

Puesta en valor de la zona de mercados: 20 De Noviembre y Benito Juárez

Salinas López, Verónica Denisse

2015-05-19

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/968>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Puesta en valor de la zona de mercados

SALINAS LÓPEZ, VERÓNICA DENISSE

2015-05-19

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/962>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

19-5-2015

IBERO PUEBLA

VERÓNICA DENISSE SALINAS LÓPEZ

SEMINARIO DE METODOLOGÍA

PUESTA EN VALOR DE LA ZONA DE
MERCADOS:

20 DE NOVIEMBRE Y BENITO JUÁREZ

PRIMAVERA 2015

1

PRESENTACIÓN

En este capitulado, se muestra los puntos bases de esta investigación, así como los objetivos y el planteamiento del problema.

1.1 Abstract

In this work, mention the market of the Benito Juárez markets and the market November 20, located in the historic center of Oaxaca City.

This work is an intensive analysis on all those factors that promote the intervention in this place, justified through the use of graphics, as well as mappings for easy viewing.

Each of the markets is shown throughout the work through the use of specific points that are included in the analysis.

Within its main problems, mentioned the street trading and indigenous migration, percentage of the consumption of the products on the market, as well as the problematic in the interior of each market.

1.2 Keywords

Mercados
Centro histórico
Oaxaca
Productos
Integración
Turismo

1.3 Tema

Mercados de la ciudad de Oaxaca

1.4 Título

Puesta en valor de la zona de mercados 20 de Noviembre y Benito Juárez.

Un proyecto de Arquitectura de Integración en el Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca

1.5 Planteamiento del problema

Oaxaca es uno de los principales lugares con gran contenido cultural, rico en diversidad geográfica e histórica. Al igual que cada estado de México, tiene consigo espacios de venta de productos tradicionales: los mercados.

Si existe una etnia en México que tenga en la sangre el espíritu del comercio es la oaxaqueña. Oaxaca es una región interétnica donde han convivido varios grupos bien diferenciados lingüística y

culturalmente, pero relacionados a través del comercio. En un principio se creó un centro dominical de intercambio de los diferentes productos artesanales y agrícolas propios de su medio.

En la primera mitad del siglo pasado, Oaxaca era el gran centro comercial, logrando así la creación de mercados en la región, tal es el caso del Mercado Jesús Carranza, primer mercado establecido en la zona en el año 1938.

En todo el sureste mexicano Oaxaca pasó a ser uno de los lugares con mayor tasa anual de crecimiento, la más grande del país.

Oaxaca cuenta con 65 mercados entre los cuales destacan:

- ❖ Mercado de Abastos
- ❖ Mercado Benito Juárez
- ❖ Mercado 20 de Noviembre
- ❖ Mercado de Artesanías
- ❖ Mercado del Carmen
- ❖ Mercado Sánchez Pascuas
- ❖ Mercado IV Centenario
- ❖ Mercado el Pochote

Se ubican los mercados en orden a la referencia de aquellos que tienen mayor potencial turístico. Actualmente Oaxaca recibe un gran número de turismo no solo nacional sino internacionalmente, lo que llega a producir que espacios turísticos como los mercados, sean visitados por gran parte de ellos.

No obstante, la importancia de los indígenas sigue siendo una importante fuente de ingresos para los ayuntamientos así como para los mercados que ofrecen mercancía surtida. Gran número de indígenas migran a la ciudad por mejores oportunidades de vida, en búsqueda de la oportunidad de poseer un local en el interior del mercado.

Falta de semáforos, espacios donde aparcar los vehículos a la hora de las compras en los mercados, producen en esta zona un gran desorden vehicular que afecta a la zona no solo visualmente sino auditivamente también.

Ambos mercados se encuentran protegidos en la parte superior por láminas que hacen del espacio un lugar caluroso, además, no cuentan con un área de recolección de basura, sanitarios y demás servicios.



Imagen A. Venta de productos en el interior mercado Benito Juárez



Imagen B. Ambulantaje al exterior del mercado

1.5.1 Preguntas de investigación:

¿Es suficiente el mercado Benito Juárez para la cantidad de vendedores existentes en el centro histórico del estado de Puebla?

¿Pueden tener los mercados un uso alternativo, en esta zona turística?

¿Qué modificaciones se pueden hacer para su mejora?

1.6 Justificación

Ambos mercados, al encontrarse en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, se encuentran rodeados por diversos problemas. A continuación mencionaremos los más importantes.

Mercado 20 de Noviembre

Problemática existente en la parte interna del mercado:

- ❖ Falta de suministros de agua
- ❖ Instalaciones eléctricas en mal estado
- ❖ Proponer materiales resistentes ante la actividad sísmica de Oaxaca.
- ❖ Edificación existente que responde de manera incorrecta al mercado (calor en su interior)
- ❖ Espacios para comedores en el área de cocción de la carne
- ❖ Falta de espacios para locales en el interior del mercado
- ❖ Espacios de circulación limitados entre los locales.
- ❖ Falta de ventilación en el área de carne azada.
- ❖ Espacios insuficientes en el área de comedores
- ❖ Pasillos obstruidos por las bancas de los comercios.

Problemática existente en la parte externa del mercado:

- ❖ Vendedores ambulantes
- ❖ Gran cantidad de vehículos estacionados en el entorno del mercado
- ❖ Fachadas afectadas por contaminación, grafitis, etc.
- ❖ Entrada afectada por comercio ambulante
- ❖ Gran cantidad de basura ocasionada por el ambulante
- ❖ Desagües de locales provisionales

Mercado Benito Juárez

Problemática existente en la parte interna del mercado:

- ❖ Falta de suministros de agua
- ❖ Instalaciones eléctricas a la vista de los usuarios ubicada en la estructura
- ❖ Espacio insuficiente para locales específicos (Gran acumulación de gente en el área de venta de aguas regionales así como de las nieves)
- ❖ Los locales de vestimenta son espacios insuficientes
- ❖ Espacios de circulación limitados entre los locales (vendedores en los pasillos)
- ❖ Fachada afectada por la publicidad de vendedores ambulantes.

Problemática existente en la parte externa del mercado:

- ❖ Vendedores ambulantes ubicados en un lado del mercado
- ❖ Gran cantidad de vehículos estacionados en la entrada principal del mercado
- ❖ Desagües de locales provisionales
- ❖ Olores desagradables
- ❖ Charcos de agua al paso peatonal
- ❖ Edificación existente descuidada
- ❖ Impedimento de la circulación.

1.7 Hipótesis

Desarrollar la puesta en valor de la zona de mercados, detonará en la dignificación del espacio urbano y arquitectónico, de este modo se mitigará la contaminación visual que existe en el exterior del mercado, como una imagen urbana caótica que conlleva el ambulante presente, la desorganización con los locales en su interior, así como el conflicto vial que involucra a gran parte del sector social en la zona del centro histórico incluyendo al turismo.

1.8 Objetivo general

Desarrollar una dignificación en la zona de mercados 20 de Noviembre y Benito Juárez, para responder ante las necesidades existentes en el centro Histórico de la ciudad de Oaxaca, dando la oportunidad de poseer un mercado de gran alcance cultural y funcional a los habitantes, así como al turismo.

1.9 Objetivo particular

Ofrecer espacios para cubrir las necesidades de cada locatario así como de los usuarios, a través de un reordenamiento de espacios y ubicación.

1.10 Alcances

El alcance a nivel arquitectónico, se logrará mediante la reorganización en el interior de los mercados, para facilitar la compra de los productos, así como la circulación por las áreas de venta de manera ordenada.

Proponer un mercado que utiliza materiales reciclables en su interior (mobiliario), a manera de poder reducir la cantidad de basura que se desecha así como el impacto que genera.

A nivel social, tener un mercado que no solo sirva para la compra y venta de productos, a la vez, ser un lugar de visita turística principal para propiciar el flujo económico.

El mercado es el regulador económico de la ciudad, con estas propuestas, se espera que pueda convertirse en un lugar de comercio legal y ambulante con sus respectivos espacios permitidos por las normas de construcción.

1.11 Limitaciones

Como principal limitante para este proyecto, es la consideración del nivel de intervención en fachada, ya que al encontrarse en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, las normativas de construcción nos restringirán para hacerlo.

Otra limitante que es importante mencionar, es la antigüedad de los locatarios, por la cual, el interior del mercado podrá ser intervenido a manera de reorganización y propuesta de más locales mas no de reducción.

Importante será tomar en cuenta las medidas de seguridad a causa de ser una zona altamente sísmica, donde los usuarios puedan circular por el interior del mercado fácilmente.

Al tener como propuesta, un espacio para el comercio ambulante, deberá ser reglamentado en cuanto a la cantidad del espacio que pueden disponer, así como los días que pueden ocuparlo para la venta de sus productos, a manera que puedan facilitar la circulación entre las calles de los mercados y evitar el impacto visual que se genera.

2

ANTECEDENTES

En este capitulado se hace una breve descripción de la historia de los mercados, así como el progreso que ha tenido la ciudad de Oaxaca a partir de su surgimiento en el aspecto urbano y social.

2.1 Antecedentes históricos

Desde un inicio los españoles han sido el punto de referencia de aquellos que llegaron a Oaxaca en la búsqueda de la conquista, en 1519, las tropas de Cortes llegaron a tierras Oaxaqueñas con dos propósitos fundamentales; indagar el origen de algunos objetos de oro e intentar alianzas con los mixtecos y zapotecos.

La resistencia de la población indígena no impidió que los españoles ocuparan el poblado en 1521 y mucho menos el gran interés de Cortes en el antiguo asentamiento de Huaxyácac donde en 1526 recibe el nombre de la verde Antequera de Oaxaca.

“En 1529 Juan Peláez de Berrio procede a asignar los terrenos que serían ocupados por familias Españolas, entre ellas la llamada plaza del Marqués, famosa por ser conocida como la casa que poseía el Marqués del valle.”¹

Faltaban elementos para suministrar a la población de Oaxaca de abastecimiento suficiente, así mismo se levantaron hospitales, parroquias y demás accesorios arquitectónicos. En el siglo XVI Oaxaca tenía iglesias en sus cuatro puntos cardinales: en el este Ermita de San Marcial, oeste convento de Santo Domingo, convento de Carmen el alto al Norte y al sur la iglesia de San Juan de Dios.

Fueron desplazados los mexicas, zapotecas y mixtecos (tributarios de Cortes) a otras áreas de la ciudad, quedando al servicio de la Corona. La fundación de la Ciudad tenía como finalidad el dominar el territorio urbano sin distinción ni privilegios a sus propios intereses donde se describe, la casa de Cortes continúa en el mismo lugar que se decretó por testimonio del Virrey Mendoza en 1544 donde se encontraban las casas de los españoles rodeadas de insalubridad.

El motivo principal de continuar con su casa en esa ubicación era la gran cercanía que tenía con la plaza del Marqués. Su idea de urbanización era el levantar la nueva ciudad Española sobre la anterior indígena.

La Casa de Cortes era la sede de la administración del capital y servía como alojamiento para sus empleados. Era de gran capacidad y se había fabricado de adobe, la cercanía con la colindancia con la iglesia de San Juan de Dios, despertó entre la población una gran incertidumbre, pues para ellos tenía un gran valor simbólico.

“Por aportaciones de testigos en distintos juicios tanto del Hernán Cortes como de sus descendientes, se deduce que la casa se asentaba sobre el sitio donde vivía un mando de Moctezuma y donde se encontraba un templo. Con diversos estudios, actualmente se sabe que en los tiempos prehispánicos el espacio era utilizado por un tianguis.”²

¹ Jiménez M., Víctor Gonzales M., Rogelio. La ciudad de Oaxaca y los españoles. La casa de Hernán Cortes y la Alhóndiga. Oaxaca Vol. IV, Nº 15, 1993, pág 34.

² IBIDEM pág. 56

Es en 1862 cuando se inicia la construcción del mercado 20 de Noviembre, inicia en marzo y se concluye en 1882, la principal razón por la que se construye este mercado se debe a que años atrás la Plaza de las Armas y Plazuela de los Cantaros eran ocupadas por vendedores que día con día ponían su tianguis para vender sus productos. Con el paso de los años La Plazuela de los Cantaros fue convertida en Alameda de León, provocando que los comerciantes abandonaran el lugar, los cuales se ubicaron en la Plaza del Marqués (mercado Benito Juárez), cuando la Plaza de las Armas se convirtió en Zócalo los comerciantes restantes se ubicaron en la misma plaza (Plaza Marqués), ocasionando que no hubiera lugar suficiente para todos.

Este hecho ocasiono que el municipio le solicitará al gobierno el ex Convento de San Juan de Dios (antiguamente casa de Hernán Cortes) ya que la cercanía con la Plaza del Marqués (mercado Benito Juárez) era solo de unos metros, así fue como con el paso del tiempo el ex convento de San Juan de Dios se convirtió en el mercado 20 de noviembre.

“En 1893, el Honorable Ayuntamiento contrató a la compañía Real Campbell, que había hecho el Ferrocarril Mexicano del Sur, para la construcción del nuevo mercado.”³

Su inauguración tuvo lugar el 2 de abril de 1894, con el nombre del Mercado Porfirio Díaz. De estilo eclético, que se encuentra caracterizado por la estructura de hierro fundido que especialmente dota de una espacialidad interesante en el mercado Benito Juárez, en el mercado cumple la finalidad de abastecimiento del centro de la ciudad.

En ese periodo se llevaba a cabo la gran actividad cultural del trueque que consistía en entregar producto por producto, los artículos que eran intercambiados, eran aquellos que se cultivaban en cada región y cuando los comerciantes de los poblados más cercanos acudían al mercado Benito Juárez, resultaba ser desde entonces así como en la actualidad un punto de reunión donde se disfruta de esta actividad.

La manera de exhibir sus productos era de manera rústica (en el suelo), los productos eran transportados en canastos del tamaño que pudiera caber por carretas jaladas por bueyes, su vestimenta consistía en rebozos, huipiles, huaraches y en el caso del hombre con sombrero.

Los comerciantes venían de diferentes poblaciones aledañas a ofrecer: fruta y productos que se cultivaban en cada región.

Imagen 1: Principios de comercio



³ Mercado Benito Juárez y 20 de Noviembre
<http://www.aquioxaca.com>

En el mercado se ofrecían productos de las siguientes regiones:

- ❖ Santa Rosa de Lima
- ❖ La Trinidad de las Huertas
- ❖ San Bartolo Coyotepec
- ❖ Reyes Etlá
- ❖ Barrio de Jalatlaco
- ❖ Xochimilco
- ❖ Tlacolula
- ❖ San Andrés Huayapan



Imagen 2: Mapa del estado de Oaxaca

Los poblados que actualmente siguen suministrando de productos regionales al mercado Benito Juárez y 20 de Noviembre son: Xochimilco, Tlacolula y San Andrés Huayapan.

Donde se puede encontrar "el Tejate" que es una bebida de origen prehispánico que se utilizaba para purificar el alma en ceremonias rituales en ese entonces también; el tasajo, cecina enchilada, queso, quesillos, chapulines, y gran variedad de productos artesanales como textiles.

Actualmente, el mercado Benito Juárez ocupa el espacio que a principios de años de la verde Villa de Antequera se conocía como "Plaza del Marqués, se nombraba plaza del Márquez porque se encontraba próximo a el Marqués del Valle de Oaxaca. A mediados del siglo XVII, Fernández Fiallo compró la plaza para establecer ahí un mercado de tipo libre. Se dotó con una fuente en el centro que hoy ya no está existente. El mercado tenía tejados y toldos de estera, como grandes sombrillas

Imagen 3: Mercado 20 de Noviembre



Del mismo modo resulta con gran interés el saber que actualmente se encuentra ubicado el mercado, es decir, que se ha conservado a través de los siglos la misma actividad comercial en la zona urbana.

Con el paso de los años el mercado se ha obligado a tener cambios por las diferentes necesidades del comercio como la incorporación de nuevos productos y nuevas necesidades de trabajo, el paso de las carretas, evolucionó por formas mecánicas mucho más prácticas que facilitaban el traslado de los productos, llegando a ser mucho más amplio espacio de circulación que se encontraba en el entorno del mercado así como la cantidad de personas que suelen visitar el mercado.

A finales del siglo XVIII, ya existen datos confiables acerca de la población y su distribución de territorio, donde se percibe un aumento general de la población, aunque de manera desigual: las tierras del norte se encontraban casi despobladas. Las intendencias más densamente pobladas eran; Guanajuato, Puebla, México y Oaxaca.

“La población indígena se encontraba mayormente en el centro del país, los criollos formaban aproximadamente el 16% de la población total, los indígenas mestizos 60%, el porcentaje restante lo forman grupos diversos.”⁴

Los poblados indígenas que no fueron destruidos, o que se aliaron voluntariamente a los españoles, pudieron conservar parte de su organización y dirigentes a cambio de convertirse al cristianismo, pero al erradicarse la conquista española, varios de los poblados indígenas que se veían favorecidos dejaron de tener uno de los principales sustentos económicos propiciando que varios de ellos buscaran formas alternas de vivir.

La autosuficiencia comunitaria puede ser una inspiración de sus habitantes, pero para subsistir los pueblos indígenas participaban intensamente en procesos de intercambio mercantil y es a partir del siglo XIX, cuando los poblados indígenas comienzan a dejar sus tierras en donde sus recursos naturales y fuerzas de trabajo servían para acceder a bienes necesarios.

Hoy en día la sociedad indígena vive de manera general en un contexto de total integración desde la perspectiva de su relación con los mercados externos a su poblado (principalmente Oaxaca) a través de actividades agropecuarias comerciales.

El cuadro anexo, muestra la precariedad de ingresos de la mayoría de la población indígena. Cifras para Oaxaca de la encuesta nacional de alimentación y nutrición en el medio rural 2013, indican que el 78% de jefes de familia dependen del agricultura como medio de vida, pero solo el 11.8% recibe un salario por esta actividad.

Tipo de ingresos	Porcentaje
Sin ingresos	22.13%
Menos de 1 salario mínimo	36.78%
De 1 hasta 2	18.24%
De 2 hasta 5	15.71%
Más de 5	3.80%
No especificado	3.34%

Datos obtenidos INEGI 2013

⁴ El tamaño de la población y su distribución en el territorio Oaxaqueño.
<http://www. /historia/conquista-y-epoca-colonial/1954.html>

“Las unidades domesticas indígenas son principalmente de familias con un promedio de 5.9 miembros, pero la cuarta parte llega a tener entre 7 y 10 miembros en la familia que trabajan en torno a la ayuda de la manutención familiar básica.”⁵

Esto llega a provocar que aquellas familias que llegan a participar en el entorno mercantil, se vean en gran número con sus familias (principalmente hijos) trabajando en los espacios de venta.

Al encontrarse ante el gran precio que se tiene que pagar por un espacio en el interior del mercado, varios comerciantes prefieren la idea de vender sus productos mediante el uso de comercio ambulante en el exterior de mercados de la ciudad de Oaxaca.

El Gobierno de la Ciudad de Oaxaca administra 18 mercados en la capital del Estado, incluyendo a la Central de Abasto, y los mercados ubicados en el centro histórico (Mercado 20 de Noviembre y Benito Juárez) que es el espacio de venta más importante de la entidad de Oaxaca, pero que se ha convertido en un foco rojo para la autoridad, porque, además de la invasión de espacios y disputa entre los comerciantes, existen tres problemas fundamentales que en suma hacen de este lugar un caos.

“En entrevista con JM, el Director de Mercados del Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez, Manuel Ibáñez Cortés, reconoció que la inseguridad, la poca higiene y la falta de fluidez en la vialidad y estacionamiento son cuestiones que no han podido mermarse en su totalidad y que mucho corresponde a los comerciantes tomar conciencia y actuar contra ello.”⁶

En la entrevista, el Director de Mercados hizo un balance general de los trabajos realizados durante la Administración en cuestión de que otorgará mayor facilidades de trámites administrativos para el comercio ambulante, pero también reveló que la acción de la autoridad se frena porque frecuentemente los vendedores ambulantes recurren al amparo de la justicia federal.

Imagen 4: Comercio ambulante



A los problemas antes mencionados se sumó el enfrentamiento entre el gobernador Ulises Ruiz y la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO), que en el año 2006 provocó una disminución en la afluencia de visitantes extranjeros a la ciudad capital del estado de Oaxaca, de hasta 36% con respecto al año anterior; como consecuencia, las ventas en general tuvieron una disminución de

⁵INEGI, INNSZ-ENAL, 2013:33

⁶ Se amparan vendedores ambulantes y frenan la acción del municipio
<http://libertad-oaxaca.info>

hasta 400%, originando pérdidas económicas de 950 millones de pesos, pues se redujo la derrama económica generada por el turismo.

Esa situación de crisis económica originada por el problema político y social no sólo afectó a los comerciantes del centro de la ciudad y las calles alledañas, sino también a los productores de mezcal y a los artesanos de las poblaciones alledañas a la capital del estado como Mitla, el Tule, Tilcajetes, Jalieza, San Bartolo Coyotepec, Santa María Atzompa, San Antonio Arrazola, San Antonino Castillo Velasco, Tlaxitlán del Valle, Tlacochahuaya, Yagul, Xaaga, San José el Mogote Y decenas de poblaciones donde la riqueza cultural y artesanal que es el principal atractivo turístico.

2.2 Marco histórico

“El día de plaza o “mercado mayor” sigue presente en nuestros días, sobre todo en el entorno cotidiano de nuestra provincia mexicana”.⁷

Numerosos vestigios arqueológicos encontrados han demostrado que los olmecas constituyen los primeros intercambios comerciales de la época prehispánica. La economía de los olmecas estaba basada en los productos agrícolas, con los que comerciaban, tanto entre ellos como con otros pueblos vecinos, sobre todo con los pueblos nómadas, o con pueblos tan alejados geográficamente de ellos como pueden ser pueblos del país de Guatemala o de México central. Su comercio se basaba principalmente del maíz, además del frijol, calabaza, cacao, etc.

La cultura olmeca es el nombre de la civilización que se desarrolló durante el Período Preclásico Medio, cada grupo habría sido gobernado por un tahualz, una especie de rey, independiente del otro. Aparecieron primero en Chiapas y en los Valles Centrales de Oaxaca hasta extenderse por parte de México.

Más tarde, dos culturas establecidas que fueron: los teotihuacanos y los mayas llevan a la práctica relaciones más formales de comercio.

Con el creciente poderío militar y político de los aztecas se inicia y desarrolla lo que se podría llamar el comercio exterior mexica. Los mercaderes traían a su capital desde remotas tierras valiosos productos como el jade, el algodón, el cacao y los metales preciosos. El oficio de los comerciantes iba a lograr un insospechado desarrollo en el grupo social, llegando a ser tan significativo desde esos días.

Posteriormente, con el resultado evolutivo social, esta tradición de la venta de productos artesanales así como propios de la región, se vuelve una tradición cercana para el estado de Oaxaca en donde se hace registro del primer mercado.

Desde el establecimiento de las primeras aldeas hace más de 3 000 años, la gente del Valle de Oaxaca intercambiaba bienes y productos.

⁷ Leonardo Gracia: *Diseño de la Ciudad*. Gustavo Gill. México, 1975

Algunos recursos estaban distribuidos de manera dispareja y las personas cercanas los explotaban, productos tales como: el barro en Atzompa para hacer cerámica; ónix en Magdalena para confeccionar adornos; sílex en Guadalupe Hidalgo y San Antonio de la Cal utilizada para hacer implementos, etc. Otros bienes eran de carácter perecedero, por ejemplo; madera para construcción, frutas y plantas silvestres para comida, palma para tejer canastos, y maguey para fibra y comida

El intercambio fue entre individuos, familias y pueblos, pero con el crecimiento de la población se crearon otros mecanismos como el mercado. Los mercados presentes en Oaxaca son eficientes para el intercambio de bienes.

El mercado en Oaxaca se originara con la fundación de Monte Albán, aproximadamente 500 años a. de C., toltecas, zapotecas y mixtecos habitaron el territorio oaxaqueño. Ya existían cientos de personas en el valle y en los primeros siglos Monte Albán creció hasta tener varios miles de habitantes y cientos más vivían en otras comunidades. Monte Albán, tal como la ciudad de Oaxaca hoy en día el centro del valle, ubicado en el punto más conveniente para integrar económicamente las comunidades con la capital.

“Los primeros misioneros católicos en llegar a Oaxaca en 1528 fue la orden de los dominicos, años después les siguieron los jesuitas, después los mercedarios, los filipenses, los juaninos, los carmelitas y las recoletas agustinas. Llevando a cabo la labor de evangelización y civilización de los indios oaxaqueños, llevando consigo la tradición del intercambio mercantil, trayendo consigo la idea del trueque”.⁸

La primera condición para que existiera el intercambio de bienes, era la capacidad de producir excedente de productos. El excedente es una parte de la producción que no se necesita consumir. Si una sociedad dispone de un excedente, puede intercambiarlo por algún producto que posea otra sociedad (y que tampoco necesita consumir).

Actualmente el mercado es un sitio o lugar expresamente determinado por el ayuntamiento, destinado a la compra o venta al detalle de productos de primera necesidad en las diversas localidades y poblaciones del municipio; se concibe también como una unidad comercial estructurada con base en la organización de pequeños comerciantes, que proporcionan a la población un abastecimiento adecuado de productos básicos de consumo de manera higiénica y sanitaria.

En el Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca se puede apreciar la arquitectura, sus calles coloniales hacen del centro.



Imagen 5: Santo Domingo

⁸ Fernando Chueca: Breve Historia del Urbanismo. Alianza Editorial, Madrid, 1999. Pág. 125

En la más remota prehistoria, cuando los hombres se dedicaban a la caza y la recolección, la producción de excedentes era casi nula. Además, por las características de sus productos, los excedentes no se podían almacenar. Pero desde las primeras actividades productivas, el excedente permitió emprender el hábito de intercambiar productos.

Hoy, como hace mucho tiempo, en algunos lugares el sistema de trueque continúa vigente; el intercambio como necesidad y disfrute de formas y colores se entreteje para que, al igual que en otros tiempos, la "plaza" sirva de vínculo a las comunidades cercanas a la región.

Este nombre se originó debido a que la celebración tenía lugar en los espacios abiertos que rodeaban a los principales edificios -religiosos y civiles-, y que al usarse en castellano recibe el nombre de Mercado.

El centro de Oaxaca, se trazó en 1529 por Alonso García Bravo, tres años después que Carlos V estableciera a Oaxaca el título de ciudad.

Los materiales predominantes en la época fueron: adobe, tabique, carrizo, piedra, barro, teja y madera, porque a Oaxaca no llegaban más. Los muros eran muy gruesos para resistir; eran de 80 centímetros hasta de 1 metro 20 centímetros de ancho, porque no había varilla ni cemento para sostenerlas y debían ser sólidas.

Actualmente hay casas deterioradas, muros y techos colapsados, que dejan al descubierto la estructura de algunos edificios que han logrado resistir la constante actividad sísmica del estado.

El centro histórico de Oaxaca conserva aún la imagen de una ciudad colonial, cuyo patrimonio monumental se ha mantenido casi intacto, por la calidad y durabilidad de los inmuebles construidos a lo largo del siglo XIX; que llegan a crear un paisaje urbano, todavía se pueden observar casonas del siglo XVIII, pero por los temblores las fachadas fueron repuestas y quedaron edificios con arquitectura ecléctica, con frente neoclásico e interior del virreinato.

El Centro Histórico de Oaxaca está integrado por el Zócalo, la Plaza Alameda de León, la Catedral, el Centro Cultural Santo Domingo (con un Museo, una Biblioteca, su Jardín Etno Botánico y una librería) y la Iglesia de Santo Domingo. Esta última se comenzó a construir en 1572, y tardaron 200 años en terminarla.

Asimismo, ejemplos del arte barroco en la arquitectura de la ciudad de Oaxaca se encuentran en algunas casas, pero en especial en sus iglesias. Una muestra de las casas virreinales son el Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca, que tiene tres patios, ubicada en el Andador Turístico; el Museo de Arte Prehispánico Rufino Tamayo, en la calle de Morelos y la Plaza de la Danza.

Una problemática muy recurrente en el estado de Oaxaca, es la ocasión de la marcha laboral APPO, (Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca) es un conjunto de organizaciones sociales que tienen como objetivo el desalojo de profesores en protesta, por parte del gobierno estatal en la capital de Oaxaca, México.

“Fue constituida entre los días 17 y 21 de junio del 2006. La APPO acusa al gobernador oaxaqueño Ulises Ruiz Ortiz entre otras cosas, de mal uso de fondos para apoyar la campaña presidencial de Roberto Madrazo Pintado (candidato del PRI, partido al que también pertenece, a la presidencia de la República en el año 2006) y de fraude electoral, además de asesinatos a sus dirigentes y la fabricación de delitos ficticios.”⁹

Este suceso pone a prueba las estrategias de supervivencia que utilizaron los artesanos para enfrentar un ambiente social, económica y políticamente hostil ocasionado por este movimiento, que llegaron a modificar la relación entre el ambiente hostil y el desempeño de los negocios de artesanía en el estado de Oaxaca.

El desarrollo humano, social y económico de los artesanos es prioritaria para el desarrollo social y económico del estado de Oaxaca, ya que el 35% de los habitantes dependen de esta actividad (Morales, 2007; Rivas, 2007). Si n embargo, a pesar de la relevancia que el sector artesanal tiene para la economía de las familias oaxaqueñas, los artesanos enfrentan serios problemas, que caracterizan un ambiente poco favorable para el desarrollo de su actividad (ambiente hostil) tales como:

La piratería (de origen chino, principalmente), situación ante la cual los artesanos están indefensos, pues según Santiago Toledo Teja, director comercial del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías, de un total de 7 mil productos artesanales que componen el catálogo del Fonart (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), sólo 18 tienen un Registro Colectivo de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que los protege de la piratería.

La modernidad misma representa una amenaza para las artesanías, como en el caso del “realzado” que es la actividad de cincelado en piedra, que se realiza en San Juan Teitipac, pues los metates y molcajetes artesanales (utensilios de piedra para moler), son desplazados por la licuadora y la batidora. Localmente eso representa una reducción de las ventas de dichos productos artesanales.

La falta de promoción y apoyos económicos por parte del gobierno, así como la escasez de materias primas constituyen un problema fundamental para la actividad.

⁹ José Antonio: Historia de Oaxaca. Tercera Edición 1996. Editorial Porrúa. México. Pág 210

2.3 Marco teórico

“Por definición, el mercado es aquel espacio propicio para las condiciones del intercambio de productos donde se ofrecen bienes y servicios (mercancías)”¹⁰

- ❖ Oferta de bienes y servicios
- ❖ Demanda de bienes y servicios
- ❖ Precio de los bienes y servicios

El concepto de mercado puede estar influido por:

- ❖ El nivel de producción de un producto en determinada región
- ❖ El nivel de consumo del producto en cuestión en la misma región o áreas vecinas
- ❖ El precio de mercado en las diferentes zonas consumidoras

“La formación de un mercado regional se da a partir de los centros de consumo, pues la demanda es la fuerza activa en un mercado competitivo, la oferta a su vez reacciona a la demanda, de ahí que cada zona consumidora establece sus áreas de abastecimiento dependiendo de sus referencias de precios.”¹¹

Según Laura Fischer y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia y mercados", los mercados se dividen de la siguiente manera:

Desde el punto de vista geográfico:

- ❖ Mercado Internacional: Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.
- ❖ Mercado Nacional: Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambios de bienes y servicios.
- ❖ Mercado Regional: Es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.
- ❖ Mercado de Intercambio Comercial al Mayoreo: Es aquel que se desarrolla en áreas donde las empresas trabajan al mayoreo dentro de una ciudad.
- ❖ Mercado Metropolitano: Se trata de un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.
- ❖ Mercado Local: Es la que se desarrolla en una tienda establecida o en modernos centros comerciales dentro de un área metropolitana.

Tipos de mercado, determinado según el tipo de cliente:

- ❖ Mercado del Consumidor: En este tipo de mercado los bienes y servicios son adquiridos para un uso personal, por ejemplo, la ama de casa que compra una lavadora para su hogar.
- ❖ Mercado del Productor o Industrial: Está formado por individuos, empresas u organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.

¹⁰ <http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r84244.PDF>

¹¹ Mercados:

http://www.inforural.com.mx/IMG/pdf/Mercados_regionales_ciclo_O-I_y_P-V_2007.pdf

- ❖ Mercado del Revendedor: Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios, por ejemplo, los supermercados que revenden una amplia gama de productos.
- ❖ Mercado del Gobierno: Está formado por las instituciones del gobierno o del sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus principales funciones, por ejemplo, para la administración del estado, para brindar servicios sociales (drenaje, pavimentación, limpieza, etc.), para mantener la seguridad y otros

Tipos de mercado, según el tipo de producto:

- ❖ Mercado de Productos o Bienes: Está formado por empresas, organizaciones o individuos que requieren de productos tangibles (frutas, verduras, etc.)
- ❖ Mercado de Servicios: Está conformado por empresas, personas u organizaciones que requieren de actividades, beneficios o satisfacciones que pueden ser objeto de transacción: Por ejemplo, el servicio de limpieza, de seguridad, de lavandería, etc.
- ❖ Mercado de Ideas: Tanto empresas como organizaciones necesitan constantemente de "buenas ideas" para ser más competitivas en el mercado. Por ello, la mayoría de ellas están dispuestas a pagar una determinada cantidad de dinero por una "buena idea", por ejemplo, para una campaña publicitaria, para el diseño de un nuevo producto o servicio, etc... Por ello, existen ferias de exposición de proyectos en universidades y escuelas, las cuales, tienen el objetivo de atraer empresarios, inversionistas, caza-talentos, etc.
- ❖ Mercado de Lugares: Está compuesto por empresas, organizaciones y personas que desean adquirir o alquilar un determinado lugar, ya sea para instalar sus oficinas, construir su fábrica o simplemente para vivir. También está compuesto por individuos que desean conocer nuevos lugares, pasar una vacación, recrearse en un determinado lugar, etc.

A pesar de las clasificaciones mencionadas anteriormente, el mercado puedes ser visto desde diversos aspectos, como una muestra de manifestación social, que desde antiguos tiempos, ha reunido al mayor número de personas que cualquiera de las actividades que el hombre prefiriera hacer, por necesidad o por tradición, la gente acude cada mañana a los mercados con el propósito de abastecerse de productos tradicionales de Oaxaca. En gran medida es el referente de cientos de turistas, que llegan con gran emoción por ser parte de esta cultura oaxaqueña.

En Oaxaca, no hace muchos años los mercados eran un elemento irremplazable en el paisaje urbano. Se ubican en puntos estratégicos de barrios y colonias y constituyen el corazón de la actividad comercial y económica de algunas zonas de la ciudad como los creadores de una identidad colectiva.

Otro punto de referencia que nos lleva a estos mercados es su gran diversidad gastronómica, que como sabemos se basa a partir de productos prehispánicos. Uno de los principales atractivos por los que el turismo se siente atraído hacia Oaxaca es por la gran variedad de sabores: mole, tamales, chocolate, café, pan, tasajo, chorizo, tlayudas, quesillo, chapulines, y un sin fin de alimentos hacen la delicia de propios y extraños a ella.

Cabe recordar que la gastronomía oaxaqueña fue designada como patrimonio intangible e inmaterial del estado de Oaxaca, el día 24 de septiembre del 2010, por la Organización de las Naciones Unidas (Unesco), por continuar relacionada con la comida de origen prehispánico.

Las autoridades del sector turístico señalan que la gastronomía de la región es el resultado de dos tradiciones: la española y la indígena. Es por ello que esta frase resulta ser tan mencionada:

“Para la comida, nada como los mercados oaxaqueños”¹²

Los mercados han sido y serán punto de referencia para el apoyo económico del estado, en gran medida la circulación del dinero por el proceso compra-venta de productos, provocan el movimiento económico del estado así como la muestra de sus productos artesanales y agrícolas característicos de la región.

En este sentido, Oaxaca, es el principal cultivador extensivo de maíz, considerada como una de las entidades donde se consume este producto en mayor medida.

“Existen zonas privilegiadas por la naturaleza, con potencial agrícola y frutícola, como lo es la región del Papaloapan o de Tuxtepec, colindante con el estado de Veracruz; así como parte de la región del Istmo -considerada por su ubicación, como estratégica.”¹³

En cuanto a la siembra de agave o maguey, que se utiliza para la producción del mezcal, se localiza en parte de las zonas semiáridas de los Valles Centrales como Yautepec y Miahuatlán, dedicándose a esta actividad un aproximado de 20 mil familias, que permiten abastecer las pequeñas fábricas familiares o artesanales localizadas en poblaciones cercanas a la capital del estado.

La cafeticultura: de acuerdo a la información obtenida por internet, el número total de productores de café en el estado de Oaxaca es de 55,291 personas con el 33.2% es considerada como pequeña propiedad; el 54.5% es comunal; el 11.8% es ejidal; el 0.3% es arrendada y el 0.1% cae dentro de la clasificación de otros.

El café es un recurso importante para el estado de Oaxaca por su tradición desde tiempos remotos de su consumo.

El amaranto era de gran importancia por la relación que guardaba con los ritos religiosos, que los conquistadores consideraron prácticas paganas peligrosas. El cultivo fue prohibido y literalmente desapareció, reduciéndose a lugares marginales y subsistiendo gracias a su conservación, como estrategia alimentaria de ciertas poblaciones indígenas.

Los mercados son también como un punto de atracción al turismo de diversas partes del mundo, por la característica artesanal de los productos que se venden, por el disfrute de esta actividad, así como el interés por saber la cultura Oaxaqueña.

¹² Diversidad cultural y patrimonio para el desarrollo:
<http://www.culturasyartes.oaxaca.gob.mx/files/plansectorialcultura.pdf>

¹³ Cultivos de Oaxaca
<http://www.sagarpa.gob.mx>

Con frecuencia, los mercados juegan un papel importante en la función social. En muchos países los agricultores prefieren llevar su producción a los mercados antes que venderla a los comerciantes. La visita a los centros rurales les da la oportunidad de comprar artículos no disponibles en sus aldeas y de ponerse al día con las noticias de la región. En muchos países los mercados son mucho más que meros lugares destinados para hacer operaciones comerciales. Ellos son el foco de actividades de un centro rural y urbano ofreciendo un lugar importante en el que la gente puede encontrarse. Los mercados que son atractivos atraen de la misma manera a compradores y vendedores. En ellos se promueve la competencia entre vendedores y, al mismo tiempo, estos encuentran una considerable cantidad de clientes potenciales.

3

COMPONENTES SOCIALES

En este capítulo, se encuentran gráficos así como indicadores demográficos, que revelan la intensidad de la problema existente en la zona de mercados.

3.1 Análisis de indicadores

Al encontrarse el mercado 20 de Noviembre y Benito Juárez en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, la consideración de la espacialidad así como la identificación de procesos sociales con los que se relaciona; la concepción geográfica y social que forman parte de un mercado tiene que ver en gran parte a la concepción económica, estas dos últimas perspectivas permiten considerar que el desarrollo de una región es el resultado del movimiento económico producido por el turismo.

Datos obtenidos por el INEGI nos indican que en el 2013 el turismo creció el 0.8% por ciento, el 0.6% turismo nacional, el 0.2% turismo extranjero. Gran cantidad de turistas acuden a la ciudad de Oaxaca, teniendo entre uno de sus destinos principales: los mercados.

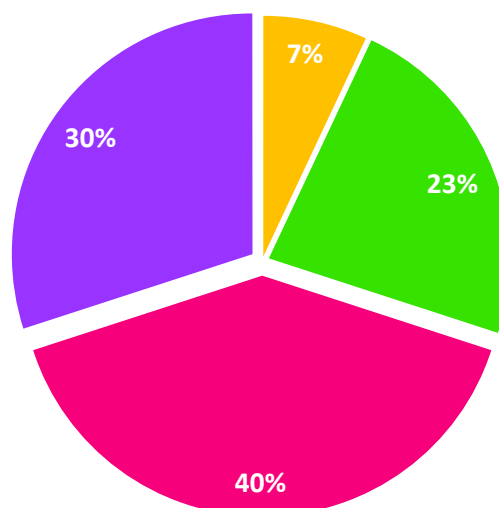
Gran parte del comercio ambulante se ubica al contorno de los mercados:

“Registros obtenidos por el gobierno de Oaxaca, señalan que el 23% de los turistas compran sus productos en los comercios ambulantes, el 80 % en el interior, provocando gran controversia por los locatarios del mercado”¹⁴

Otro punto que resulta de gran interés es el saber que las mujeres dominan la escena en los mercados y la familia vive literalmente en el mercado y los hombres realizan actividades de apoyo o de abastecimiento.

Grafica 1. Edad de las mujeres en el mercado Benito Juárez

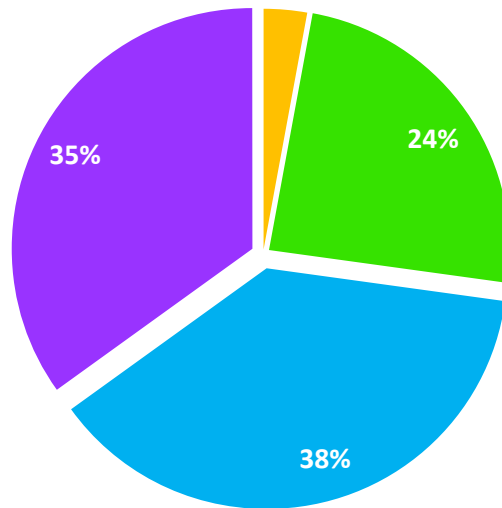
■ 70 años en adelante ■ 56 a 70 años ■ 25 a 40 años ■ 15 a 20 años



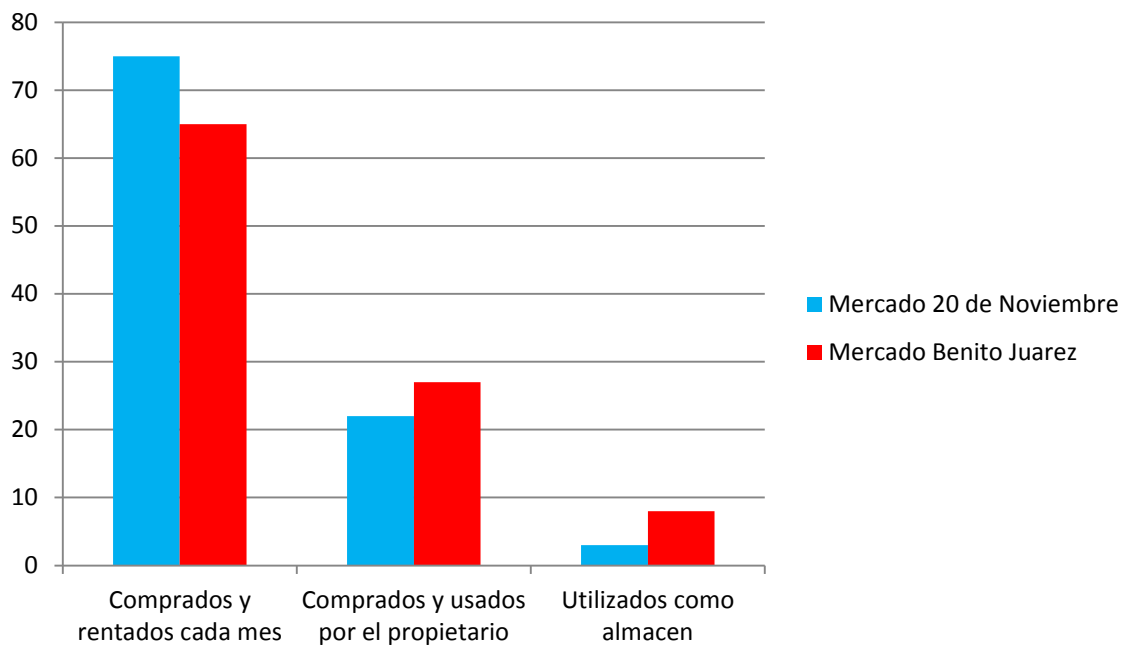
¹⁴ Municipio de Oaxaca
<http://transparencia.municipiodeoaxaca.gob>.

Grafica 2. Edad de las mujeres en el mercado 20 de Noviembre

■ 65 años en adelante ■ 53 a 65 años ■ 22 a 45 años ■ 13 a 20 años



Gran parte del número de los locales se encuentran utilizados como almacenes para abastecer a los locatarios al no tener a su disposición un lugar de almacenamiento tal como se muestra en la gráfica siguiente (Grafica III).

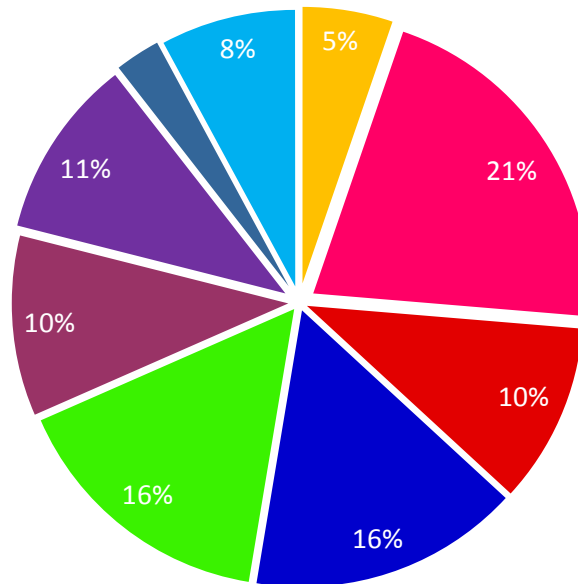


Gráfica 3. Gráfica de locales

Graficas mercado 20 de Noviembre

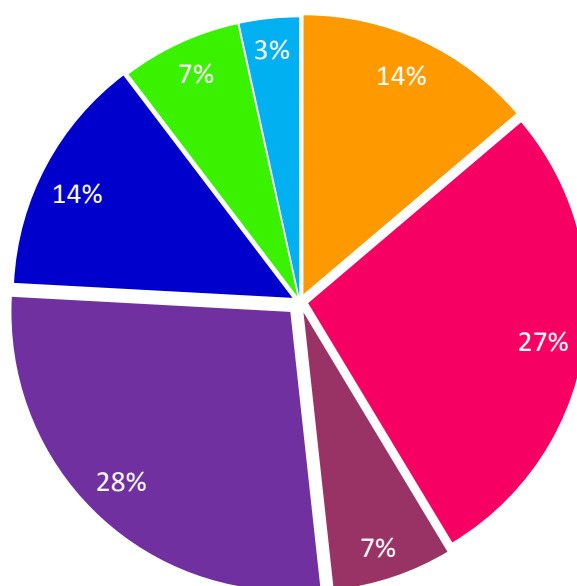
Gráfica 4. Antigüedad de los locatarios en el mercado

60 Años 50 Años 40 Años 30 Años 20 Años 15 Años 10 Años 5 años 3 meses

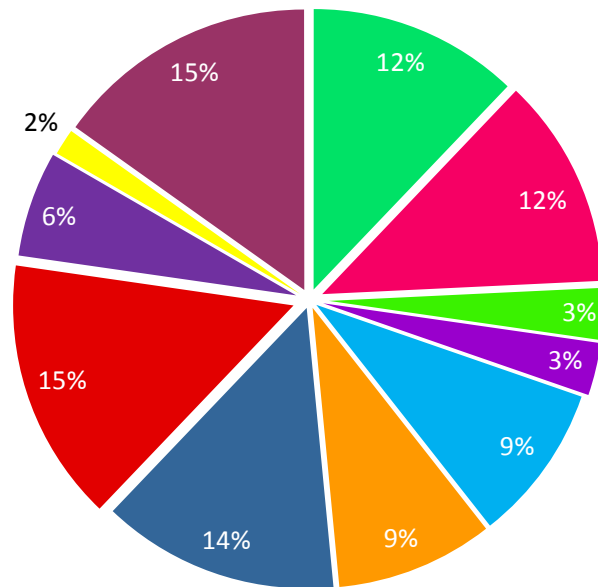
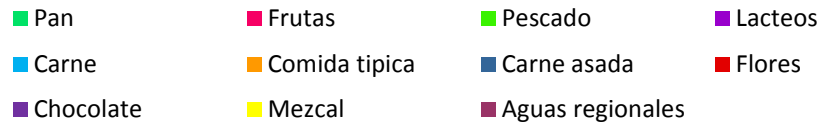


Gráfica 5. Tiempo de traslado de los locatarios al mercado

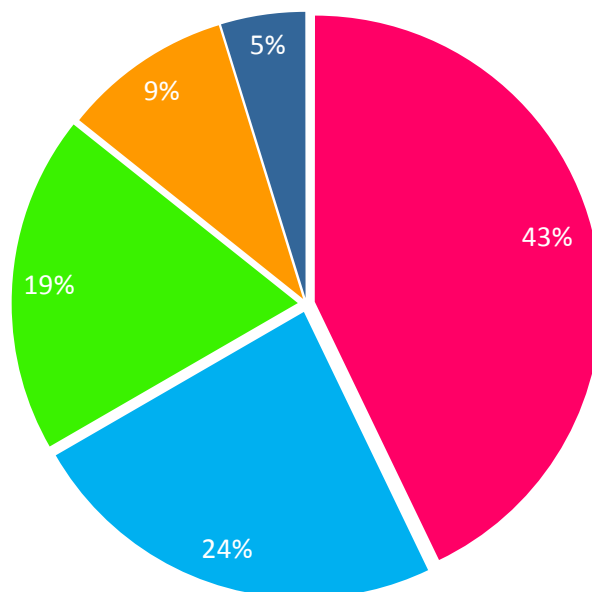
45 minutos 40 minutos 35 minutos 30 minutos 25 minutos 20 minutos 15 minutos



Grafica 6. Gráfica del porcentaje de consumo de productos en el mercado



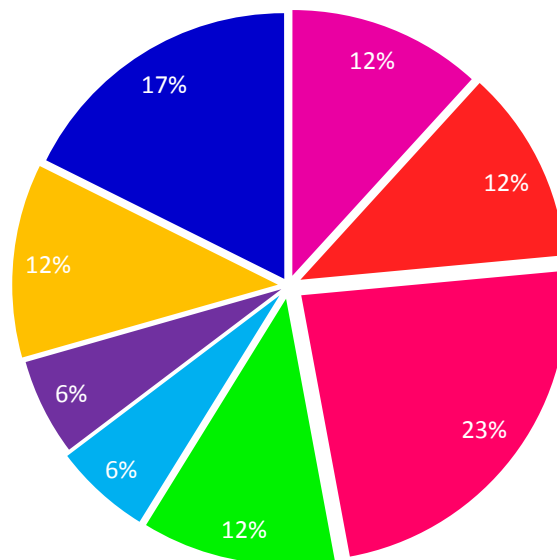
Gráfica 7. Frecuencia con la que usuarios de Oaxaca acuden al mercado



Graficas mercado Benito Juárez

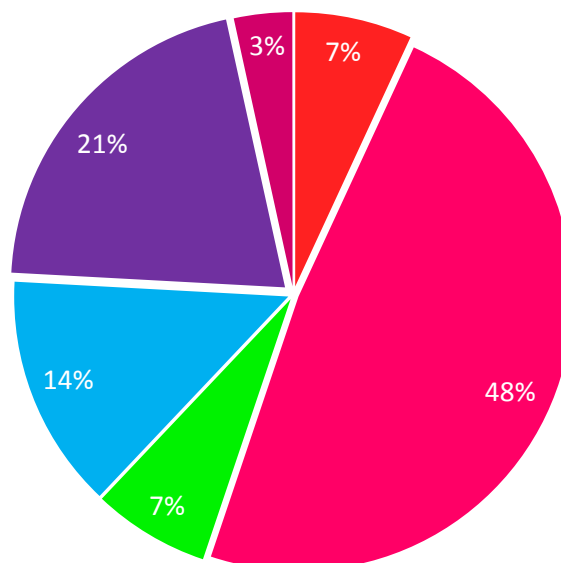
Gráfica 8. Antigüedad de los locatarios en el mercado

■ 40 Años ■ 30 años ■ 22 Años ■ 15 Años ■ 11 Años ■ 5 Años ■ 2 Años ■ 3 meses

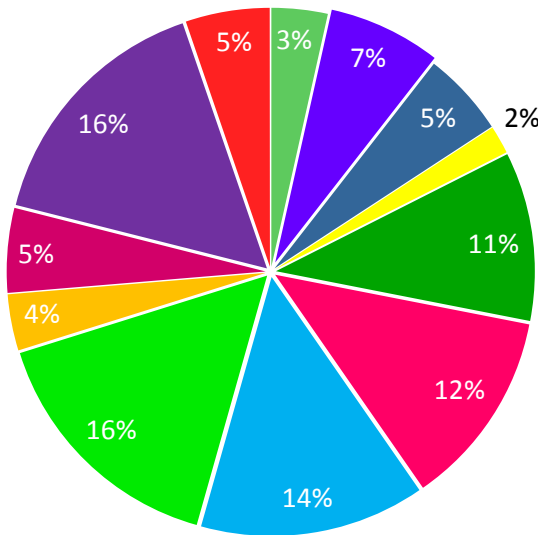
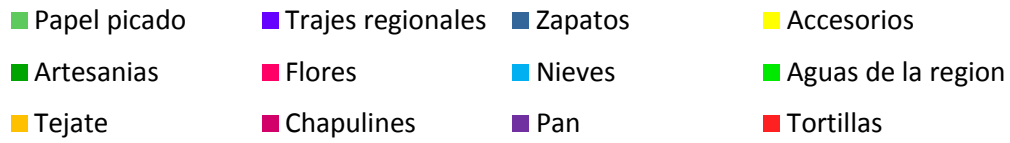


Gráfica 9. Tiempo de traslado de los locatarios al mercado

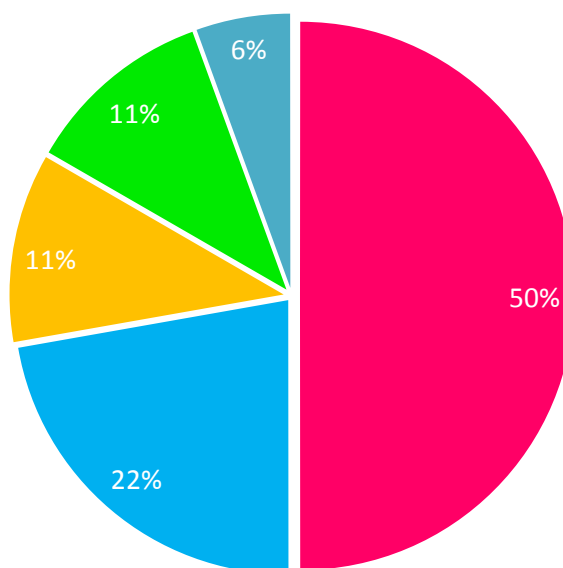
■ 35 minutos ■ 30 minutos ■ 25 minutos ■ 20 minutos ■ 15 minutos ■ 5 minutos



Gráfica 10. Porcentaje del consumo de productos en el mercado



Gráfica 11. Frecuencia con la que usuarios de Oaxaca visitan el mercado



Podemos darnos cuenta mediante el análisis de las gráficas, que en ambos mercados, el trabajo de las mujeres jóvenes así como de la tercera edad se encuentran presentes en gran medida, lo que significara que al momento de diseñar, nos dará una idea del espacio que se necesita para la creación de accesos para estos usuarios, así como los servicios que se tendrán que cubrir, recordando que las mujeres suelen llevar a sus hijos al mercado, a falta de un lugar donde poderlos cuidar.

Los productos más consumidos en el mercado 20 de Noviembre, son las aguas tradicionales, flores, carne asada como un principal atractivo del lugar, pan y la fruta. Con esta información podemos darnos cuenta que el número de los locales, o el espacio del cual ellos disponen es mucho menor del que se demanda, lo que propiciara, que al momento del diseño se tenga en consideración las demandas de espacio que se hacen por parte de los usuarios.

La mayor demanda de productos en el mercado Benito Juárez son las nieves, las aguas tradicionales, el pan, las artesanías y el papel picado.

3.2 Perfil de usuario

Para saber el perfil de los clientes de los mercados de abastos, vamos a determinar características tales como la edad, género, desplazamiento, productos demandados, frecuencia de compra y fidelidad al mercado.

En este aspecto, el cliente del mercado es principalmente la mujer (59.5%) con edad media de 35-54 años, familias (20.5%), turismo (20%).

Por lo general, los clientes residen en las inmediaciones de los mercados ya que el 67% realiza el desplazamiento a pie y el 65% emplea menos de 10 minutos. la fidelidad es elevada dado que el 67% de los encuestados lleva más de 10 años comprando en el mismo mercado, visitándolo, en el 90% de los casos, al menos una vez a la semana atraídos por la relación calidad-precio (26'3%) y la proximidad a la vivienda (18'9%), para comprar principalmente frutas y verduras (38'8%) y pescados (37'5%).

Por lo tanto, podemos concluir que por lo general el cliente de los mercados es una persona de edad media, siendo principalmente mujeres, que viven en el entorno del mercado al que se desplaza a pie varias veces a la semana y en el que lleva más de diez años comprando, principalmente por la relación calidad-precio de frutas y verduras así como la proximidad al lugar, para disfrutar el fin de semana con la familia.

Otro perfil de usuario, son los turistas nacionales (.7%) y extranjeros (.30%), que acuden por la cercanía al zócalo de la ciudad así como la zona.

3.3 Necesidades físicas y espaciales

Los mercados convencionales juegan un papel importante en el mejoramiento de la comercialización agrícola ya que gracias ellos la comercialización agrícola se pueden mejorar, teniendo que tomar en cuenta algunos factores importantes:

- disponer de un lugar en el cual los agricultores puedan encontrarse con los comerciantes.
- aumentar la competencia a nivel minorista mediante la disposición de un lugar conveniente en donde los agricultores puedan encontrarse con los consumidores.
- mejorar los aspectos de higiene, cuando las actividades de comercialización se estén llevando a cabo en forma antihigiénica.
- reducir las pérdidas pos cosecha mediante la creación de un espacio protegiendo (mercado) donde se controla la luz solar.
- hacer de la comercialización una actividad más placentera; y
- constituirse en un foco de actividades urbanas.

Gracias a los factores mencionados anteriormente, el sitio para la realización de esta actividad debe considerar los siguientes aspectos:

Los comerciantes que compran la producción a los agricultores, para transportarla hasta los mercados urbanos, soportan costos significativos al tener que viajar de agricultor en agricultor para adquirir pequeñas cantidades.

Este problema no es tan serio si los agricultores están localizados en cercanías de las carreteras principales y los comerciantes simplemente conducen a lo largo de la ruta comprando la producción a cada uno de los agricultores. Sin embargo, cuando estos están ubicados en el extremo de un camino vecinal en malas condiciones, los comerciantes pierden mucho tiempo.

Los costos también se incrementan bastante porque con frecuencia los comerciantes utilizan los mismos vehículos grandes que usan para los viajes hasta las zonas urbanas, a los cuales las malas condiciones de las vías les pueden causar daños, por lo cual en su llegada es importante tomar en cuenta la estancia vehicular para la carga y descarga de los productos así como dejar a su disposición el espacio suficiente para la maniobra de los productos a su andén.

Mejorar la higiene. Con frecuencia, los “mercados” existentes, o en funcionamiento, son solo áreas de terreno disponibles que tanto compradores como vendedores encuentran oportuno para usar y que a lo largo del tiempo se les adapta con una protección más rígida para proteger a los locatarios, pueden ser permanentes, bien establecidos, porque han funcionado en el sitio durante un largo tiempo, o temporales como, por ejemplo, un lote de terreno vacío usado hasta cuando es reclamado por su propietario para utilizarlo con algún otro propósito. Cualquiera que sea la forma, las condiciones higiénicas son, por lo general, muy pobres.

En la mayoría de los casos no existen servicios sanitarios ni agua corriente y, probablemente, no se toman medidas para el manejo de desechos. En la temporada de lluvias o de vientos el área del mercado puede estar extremadamente mojada y los vendedores ubicados en los pasillos en el espacio “no legal” están obligados a exhibir sus productos sobre el piso con el riesgo de que se contaminen con la mugre o con el lodo.

Muchos mercados son así, no obstante que a los usuarios se les cobran derechos. Los mercados mejorados deberían minimizar todos estos problemas. Además de proporcionar un ambiente de mercado más saludable tales mejoras pueden reducir el peligro de la contaminación de alimentos.

4

MEDIO NATURAL Y CONSTRUIDO

En este capitulado se muestran datos generales del estado de Oaxaca, así como información relevante sobre el entorno natural y construido donde se ubican los mercados: 20 de Noviembre y Benito Juárez.

4.1 Datos generales Oaxaca

4.1.1 Análisis del medio físico natural

Oaxaca se encuentra ubicado al sur del país, en el extremo suroeste del istmo de Tehuantepec. Colinda con los estados de Guerrero al oeste, Puebla al noroeste, Veracruz hacia el norte y Chiapas al este.

“Hacia el sur posee casi 600 km de costa en el Océano Pacífico. Por su extensión, es el quinto estado más grande del país y ocupa el 4,8% de su superficie total. Alberga una rica composición multicultural donde conviven más de 16 grupos étnicos.”¹⁵



Imagen 6: República Mexicana

4.1.2 Geografía

Es uno de los estados más montañosos del país pues en la región se cruzan la Sierra Madre Oriental, la Sierra Madre del Sur y la Sierra Atravesada. Las montañas se caracterizan por sus bajas temperaturas, la región del istmo, la cañada y la costa se caracterizan por su clima cálido. Su río más importante es el Papaloapan, se alimenta del Río Tomellín y el Río Santo Domingo, entre otros.

“La sierra mixteca ocupa casi el 52% del territorio oaxaqueño, por lo que generalmente el relieve del estado es comparado con una hoja de papel después de ser arrugado.”¹⁶

¹⁵ Oaxaca

<http://www.oaxaca.gob.mx>

¹⁶ Gobierno del Estado, Relieve

http://www.relieve_oaxaca.gob

4.1.3 Hidrografía

Oaxaca tiene una interesante red hidrológica en la que se ubican, los ríos principales así como; grutas naturales, cuevas, cavernas y cuencas hidrológicas. Las cuevas fueron consideradas como lugares sagrados por los antiguos oaxaqueños ya que los ubicaron como sitios donde moraban algunas deidades o fueron sedes de hechos milagrosos, es el caso de las cuevas una de las más importantes es: Apoala, localizada al norte de Nochixtlán, ubicada en un fértil y pequeño valle del mismo nombre.

“La tradición mixteca dice que en los árboles que están a los márgenes del río o en la misma cueva, nació la pareja primordial que sería la raíz del pueblo mixteco.”¹⁷

El sistema Cheve, acarrea el agua desde las cuencas cerca de Pápalo hasta que las descarga en el cañón del Río Santo Domingo.

4.1.4 Clima

Oaxaca presenta gran variedad climática, así, en su territorio hay climas cálidos, semi-cálidos, templados, semi-fríos, semi-secos y templados.

En el centro-sur y nornoroeste se localizan las zonas con climas semi-secos, las cuales representan casi el 10% del territorio estatal, e inmersas en ellas están las áreas de climas secos, que no llegan a cubrir el 1%.

4.2 Paisaje natural

“Oaxaca es un corredor biológico, tanto en fauna y flora. Es una zona bien conservada en un 50% de su área, existiendo perturbaciones en las áreas alrededor de las poblaciones, generadas por las prácticas agrícolas que las comunidades han venido implementando en forma creciente para sus cultivos y praderas.”¹⁸

Palo mulato: Bursera simaruba Chapas, troquelados, medicinal (corteza)



Imagen 6: Palo mulato

¹⁷ Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<http://www.snieg.mx>

¹⁸ Vegetación en el estado de Oaxaca
<http://www.eumed.net>

Copal: *Elaphrium* sp. Esculturas, artesanías, doméstico, ritual



Imagen 7: Copal

Cuachanalá: *Amphypterygium adstringens* Medicinal (corteza), cerca viva



Imagen 8: Cuachanalá

Otatil u otate: *Comocladia engleriana*, Postes, morillos, vigas, cerca viva



Imagen 9: Otate

Zampante o colorín: *Erithrina mexicana* Medicinal, comestible, cerca viva



Imagen 10: Colorín

Cacahuananche: *Gliricidia sepium* Medicinal, foliar, cerca viva



Imagen 11: Cacahuananche

Papayón: Jacaratia mexicana Comestible



Imagen 12: Papayón

Grado: Pterocarpus acapulcensis Medicinal (látex y corteza)

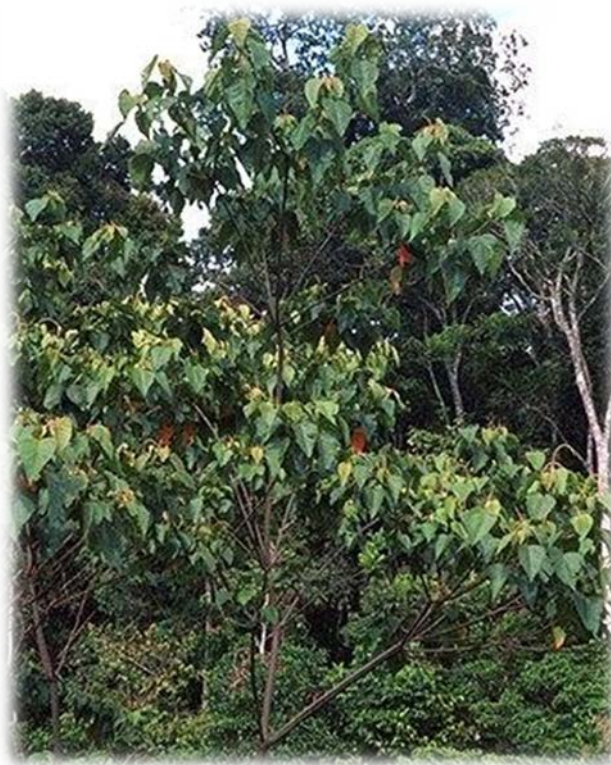


Imagen 13: Grado

4.3 Materiales y técnicas de construcción

En el valle de Oaxaca las edificaciones con adobe, carrizo, cantera y madera eran resultado del sistema constructivo tradicional, las construcciones con tierra y madera han venido recuperando su valor histórico y cultural. Este tipo de obras se adaptan mucho mejor a las altas y bajas temperaturas así como a los sismos.

“Es mucho más fácil construir con materiales que se encuentran en los alrededores ya que son mucho más fáciles de conseguir, genera una gran fuente de empleos así como un alto desarrollo a la población, son nobles con el medio ambiente haciéndonos autónomos al no depender de materiales combustibles como el concreto y el acero.”¹⁹

4.3.1 Adobe

Es la pieza de una técnica de construcción hecha de una masa de barro (arcilla y arena mezclada con fibras), se moldea en forma de ladrillo y se seca al sol, con ellos se puede construir paredes y cubiertas.

4.3.2 Revoque, aplanado, repellado o pañete de adobe

El proceso de realización es de la siguiente manera:

1. Limpieza del muro quitando el polvo y adobe suelto
2. Mojado de la superficie
3. En los espacios que había huecos mayores a los 10 cm, se aplica una capa de mezcla terciada que consiste en: dos botes de arena, un bote de granzón y un bote de cal.
4. La parte que no está tan dañada se aplica una mezcla terciada sin granzón que consiste en: tres botes de arena y un bote de cal, dejando la superficie lista para una segunda capa.

4.3.3 La tapia pisada

Método de construcción que consiste en la compresión de capas de tierra húmeda dentro de grandes moldes, principalmente de madera. Para mantener el plomo y el espesor de la pared, se utilizan guías verticales que facilitan el desplazamiento de los moldes.

“Las grandes construcciones prehispánicas y novohispanas que podemos admirar hasta el día de hoy, como el Palacio del Gobernador, Uxmal, y la pirámide de Chichén – Itzá, en Yucatán; la ciudad de Mitla y los conventos de la orden dominica edificadas en Oaxaca, se han conservado gracias a una técnica de construcción llamada estereotomía.”²⁰

¹⁹ De Manuel Cabrera Ortiz. Bitácora arquitectónica, núm. 22, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2011, p.67

²⁰ Milenaria técnica de construcción

La estereotomía ha permitido actualmente la rehabilitación y conservación estructural de edificios novohispanos, gracias a esta técnica se han podido sustituir, con el mismo material, las piezas faltantes en las edificaciones históricas.

Rocha Martínez dijo que si se siguieran las condiciones geométricas constructivas, se puede reparar el daño de los edificios, sin usar concreto ni acero, sólo con un buen corte de la piedra.

El origen la técnica está ligado hombre mismo, esta práctica convirtió las materias primas como árboles, piedras y arcillas en materiales de construcción como vigas, postes y tabiques que se aplican en la actualidad como una forma de construcción.

La base principal de la estereotomía es la utilización de la geometría estructural, de figuras geométricas tridimensionales, como esferas, cubos y triángulos, entre otras formas, que dan como resultado del tallado en donde adquieren características propias de una figura completa, pero formada por pequeñas piezas de un rompecabezas.

4.3.3 Restauración arquitectónica

Se deben tener en cuenta factores con los cuales fundamentar la Restauración Arquitectónica.

En la disciplina de la Restauración existen cuatro grados de intervención: la Preservación, la Conservación, la Restauración y el Mantenimiento.

En Oaxaca el principal procesos de restauración se basa en el manejo de materiales como la cal viva o hidratada, arena, estiércol, baba de nopal, alumbre, sal de grano, jabón de lejía y paja, elementos ecológicos, económicos, prácticos y fáciles de manejar y de encontrar en la misma comunidad.

Pintura a la cal, alumbre diluido en agua caliente; alumbre combinado con sal de grano y baba de nopal son elementos que funcionan como impermeabilizante a base de jabón y alumbre; la mezcla de arcilla, estiércol, baba de nopal, paja y arena, forman parte de las técnicas ya comprobadas y aplicadas a lo largo de un gran número de edificaciones, de las cuales se mencionan:

- ❖ Templo de Santo Domingo
- ❖ MACO
- ❖ Monte Albán

Además de su aplicación en monumentos e inmuebles tales como templos y recintos antiguos, se usa también a nivel doméstico a lo largo de viviendas catalogadas como patrimonio del estado de Oaxaca.

4.3.5 Sistemas constructivos

El estado de Oaxaca es un lugar altamente sísmico, por lo que se puede notar, que las grandes construcciones como iglesias, templos, ex conventos, etc., se sujetan por grandes muros que conforman el espacio.

“La principal peculiaridad se debe a que el efecto del sismo no procede de una acción directa sobre los elementos constructivos, como puede ser el viento; sino que es la consecuencia de una aceleración del terreno en el que se asientan y, por consiguiente, la intensidad de la acción sísmica es proporcional a la masa o acción gravitatoria sobre el elemento. En general, el peso constituye un ingrediente fundamental para la estabilidad de los muros de fábrica; sin embargo, ante un evento sísmico, el peso opera en contra puesto que incrementa los efectos de la agresión”²¹

A falta de la presencia de varillas en la época de la construcción de los mercados, los arquitectos optaron por la construcción de muros gruesos para el soporte de las estructuras, por ello se podrá observar en un gran número de inmuebles del centro histórico, edificios con muros de gran dimensión.

4.4 Componentes naturales

4.4.1 Relieve

“La sierra mixteca ocupa casi el 52% del territorio oaxaqueño, por lo que generalmente el relieve del estado es comparado con una hoja de papel después de ser arrugado.”²²

El punto más alto del estado es el Cerro Yucuyacua en Oaxaca, se conoce también como Cerro Yucuyacua.

Otro cerro de gran importancia en Oaxaca es el cerro del Fortín, lugar donde se encuentra ubicado el mirador y auditorio Guelaguetza. La tradición de Guelaguetza define al pueblo oaxaqueño, desde tiempos históricos hasta hoy. La palabra misma significa "intercambio recíproco de regalos y servicios" y se refiere a las relaciones recíprocas que une a la gente.

4.4.2 Asoleamiento

Por la ubicación donde se encuentra nuestro predio, (45° Norte- 67 ° sur) las sombras proyectadas a lo largo del día, son de 56 °.

El ángulo de mayor intensidad solar es de 47°, factor importante para propuestas de sendas solares así como para los calentadores solares.

²¹ Sistema GHAS para zonas sísmicas

<http://www.steelfb.com/products/sistema-ghas-para-zonas-sismicas/>

²² Gobierno del Estado, Relieve

<http://www.oaxaca.gob.mx>

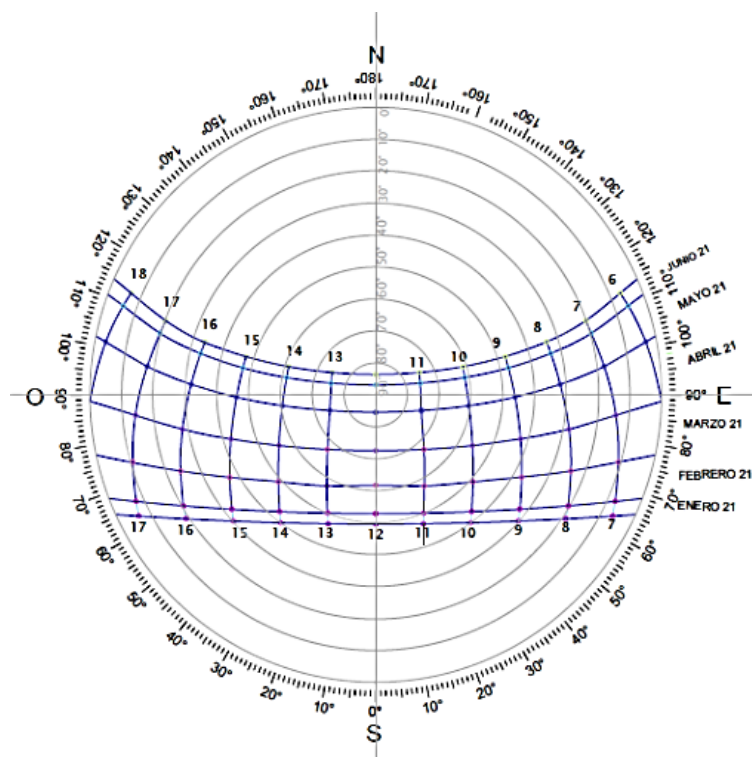


Imagen 14. Diagrama solar de la ciudad de Oaxaca

4.4.3 Vientos

En las cuencas y valles de las regiones centro y oeste de Oaxaca, las direcciones dominantes del viento se ven fuertemente influenciadas por la topografía local y por las condiciones de estabilidad atmosférica. Las áreas generalmente cuentan con un bajo recurso eólico y los vientos frecuentemente son ligeros y variables, particularmente durante la noche cuando con frecuencia existen condiciones de calma en muchas áreas. En las áreas expuestas con buen recurso eólico, tales como pasos y cordilleras, los vientos dominantes por lo general son del noreste.

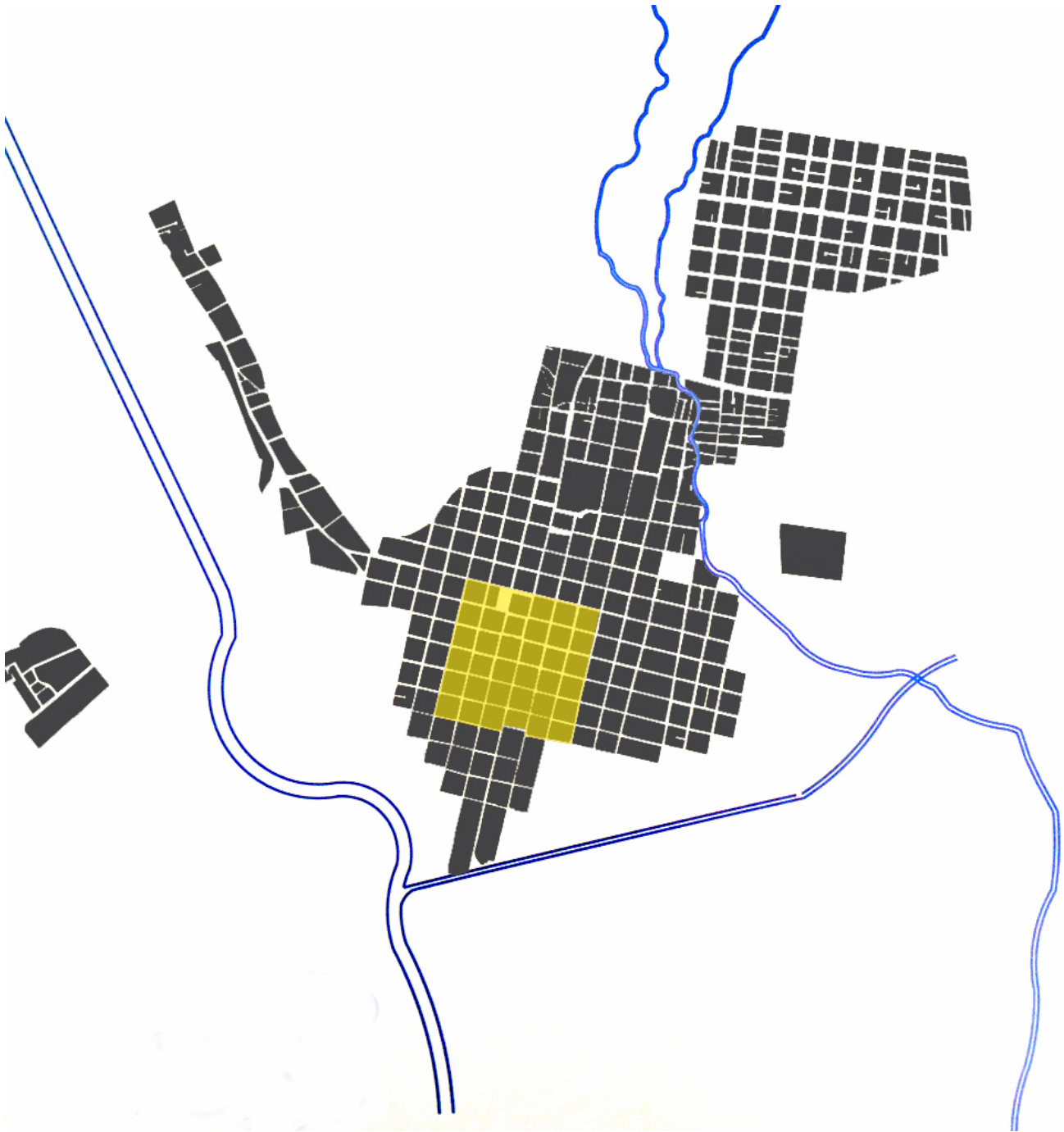
VIENTO		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
DIRECCION DOMINANTE		NE	NNE	NE	NE	N	NE	NE	N	SW	NE	NE	NE	NE
VELOCIDAD MEDIA	m/s	1.4	1.2	1.5	1.3	1.1	1.0	1.3	1.1	1.0	1.4	1.2	1.1	1.2
VELOCIDAD MAXIMA	m/s	1.8	2.7	3.0	2.4	2.4	2.3	2.6	1.8	2.2	1.9	2.1	2.0	3.0

Imagen 15. Direcciones, velocidades media y máxima de vientos dominantes en la ciudad de Oaxaca

4.4 Plano polígono del AGEB

“Un AGEB urbana, es un área geográfica ocupada por un conjunto de manzanas perfectamente delimitadas por calles, avenidas, andadores o cualquier otro rasgo de fácil identificación en el terreno.”²³

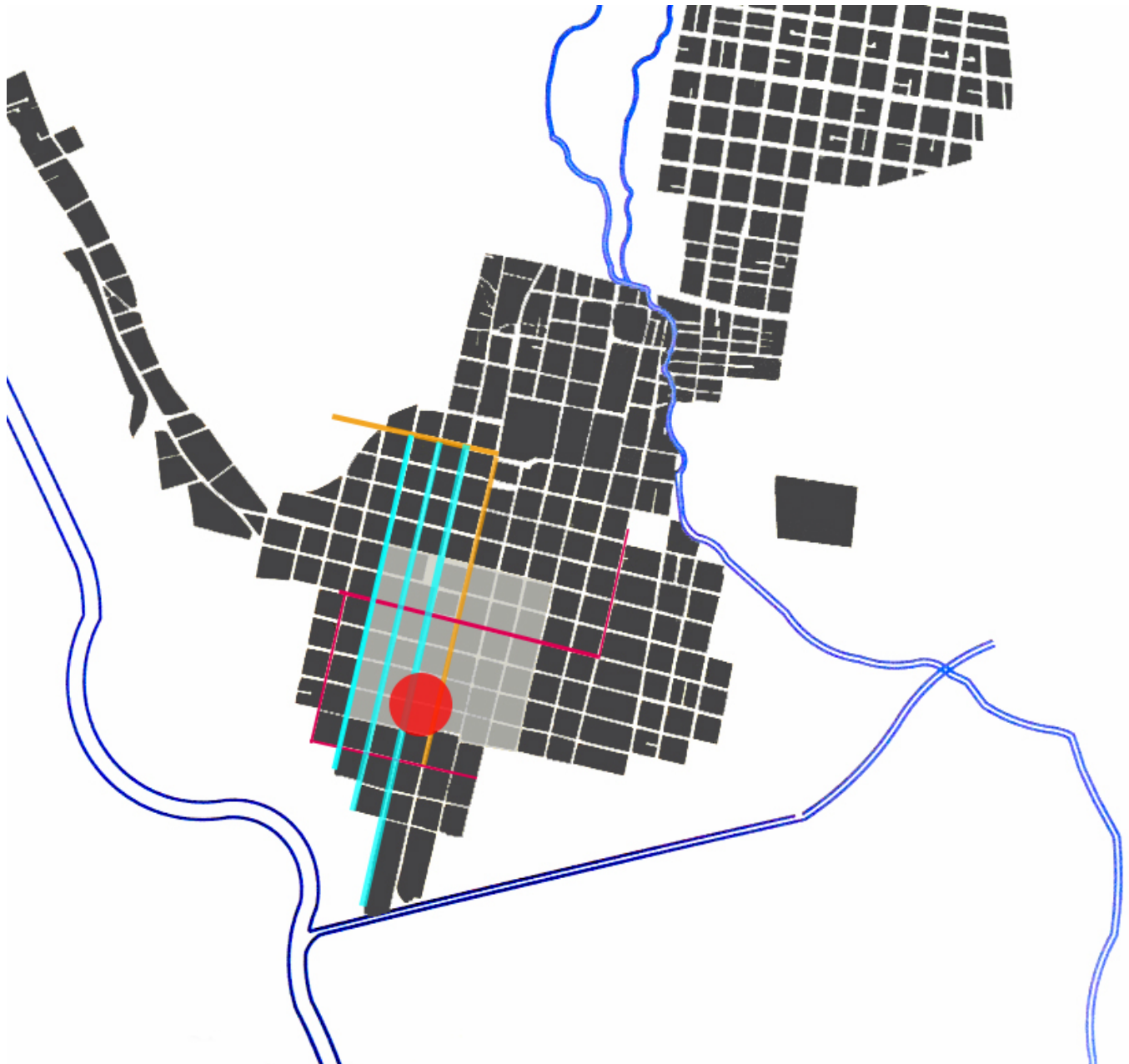
Los mercados corresponden al AGEB urbana 2006700010952 de Oaxaca de Juárez.







²³ Principales resultados por AGEB
<http://www.inegi.org.mx>

4.4.1 Plano de la afluencia vial

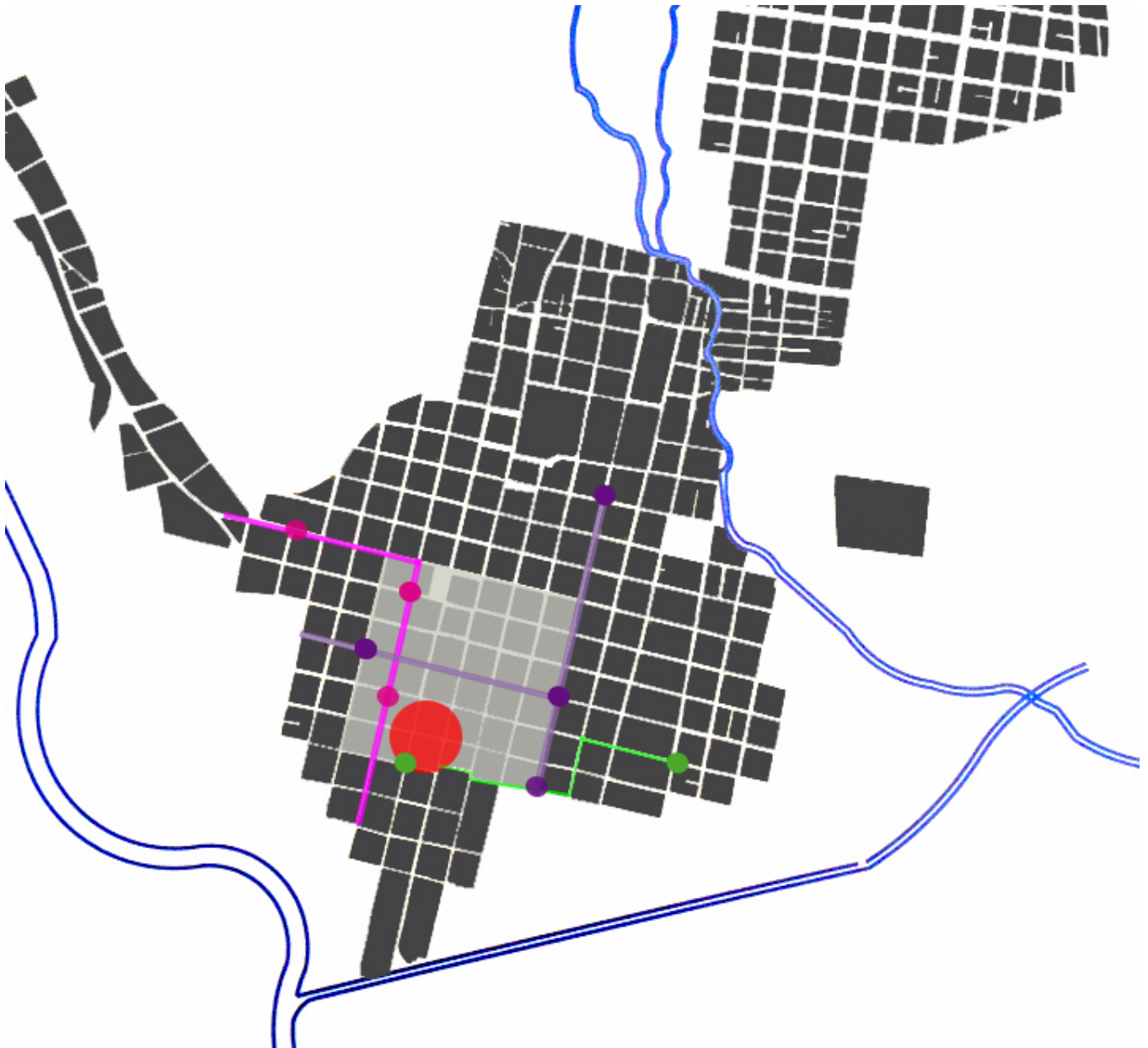
Entre sus principales vialidades se encuentran, la Ávila Virgil, mostrada en el plano de color naranja, siendo conocida como una de las avenidas con mayor afluencia vehicular y peatonal porque continúa con el mismo eje del andador turístico.



-  Vialidad con mayor afluencia vehicular
-  Vialidad con mayor afluencia de transporte público
-  Vialidad con moderada afluencia vehicular
-  Zona de mercados

4.4.2 Plano transporte público

En la mayor parte de la ciudad de Oaxaca, la movilidad del peatón es por medio del transporte público, autobuses con la capacidad para 60 personas, sin embargo otro medio muy recurrido también es el taxi, que puede llevarte hasta el centro histórico.



- Ruta Francisco Javier Mina y sus paradas a lo largo del recorrido
- Ruta García y sus paradas a lo largo del recorrido
- Ruta Almena y López y sus paradas a lo largo del recorrido
- Zona de mercados

4.4.3 Infraestructura energética

Oaxaca de Juárez es el primer municipio en implementar el Plan de Iluminación Integral y Ahorro de Energía. El centro histórico se mantiene iluminado mediante alumbrado con sendas solares así como su cableado subterráneo para permitir conservar las fachadas históricas limpias.

4.4.4 Principal Infraestructura de agua potable

“El Gobierno del Estado a través de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado de Oaxaca (SAPAO) construye diez plantas potabilizadoras, para fortalecer la calidad de la distribución de agua en beneficio de 500 mil habitantes asentados en la capital del estado.”²⁴

Las plantas potabilizadoras eliminan las concentraciones de posibles elementos nocivos del agua, extraída en los pozos de la ciudad y zonas conurbadas, mejorando su calidad para su distribución distribuida a los usuarios.

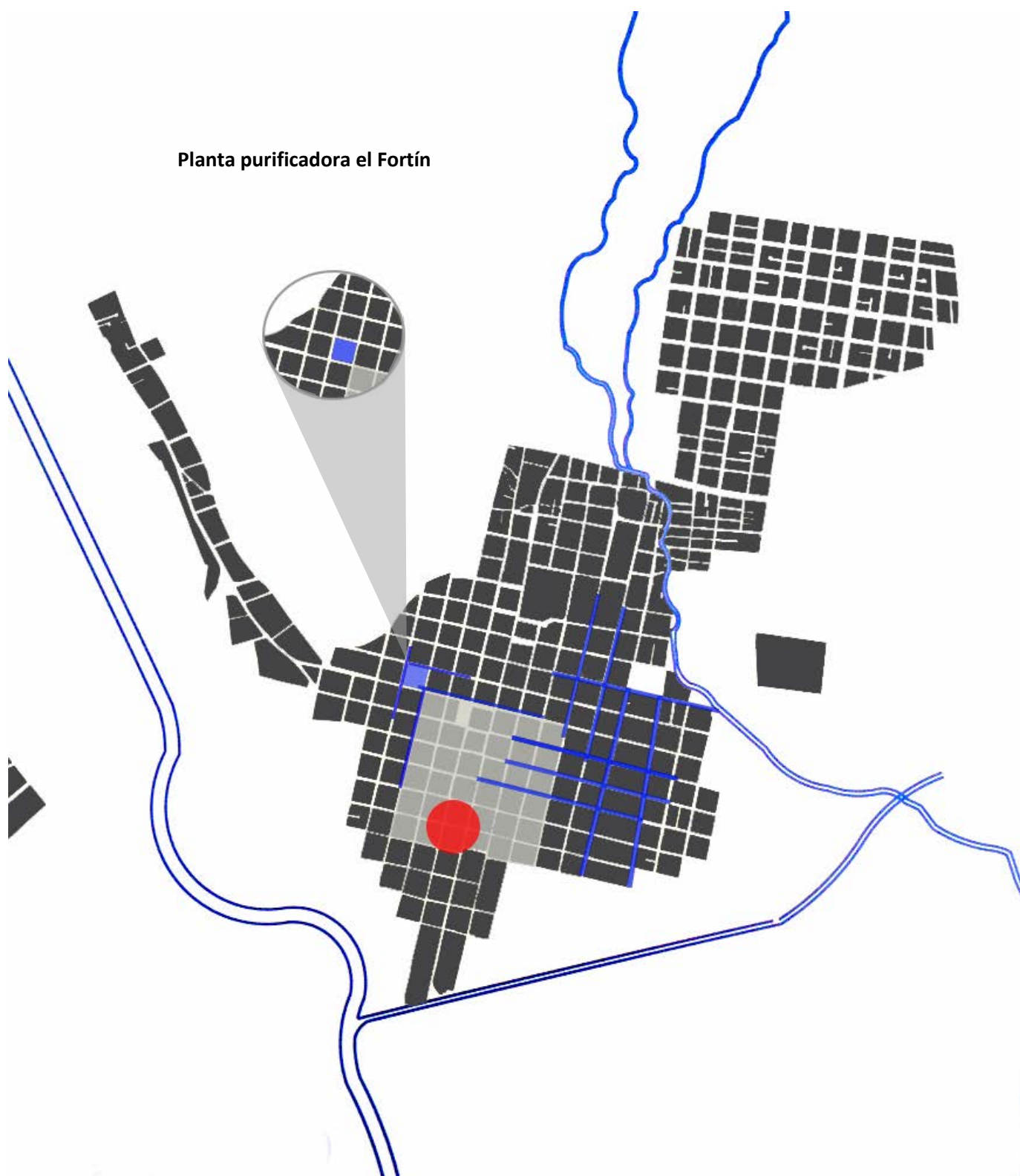
Sin embargo cabe mencionar que en centro histórico muchos de los edificios e instalaciones carecen del agua al no contar con un tipo de almacenamiento de agua los que les complica en muchos casos las actividades o procesos de higiene.





Imagen 15.1. Planta purificadora el Fortín

²⁴ Infraestructura de Oaxaca
<http://www.oaxaca.gob.mx>

Plano de la principal infraestructura de agua potable



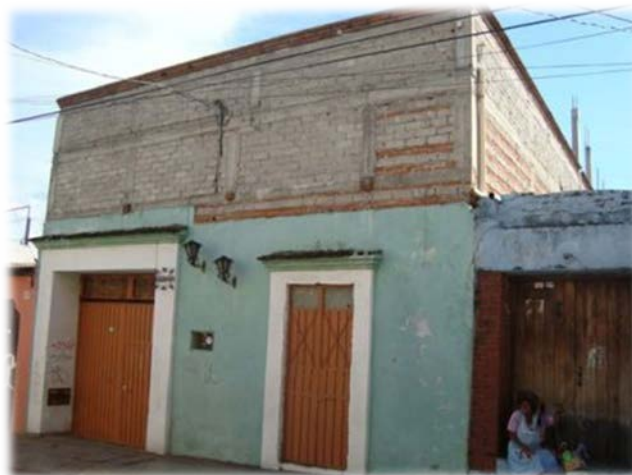
-  Zona de mercados
-  Principal infraestructura existente

4.4.5 Plano de ubicación del comercio y vivienda

Vivienda y comercio

La vivienda en el centro histórico se caracteriza por ser en su mayoría antiguas, ventanas con marcos adosados al muro y colores llamativos, puertas de gran altura con pocos detalles.

El AGEB nos indica que en el centro histórico, 124 viviendas se encuentran abandonadas.

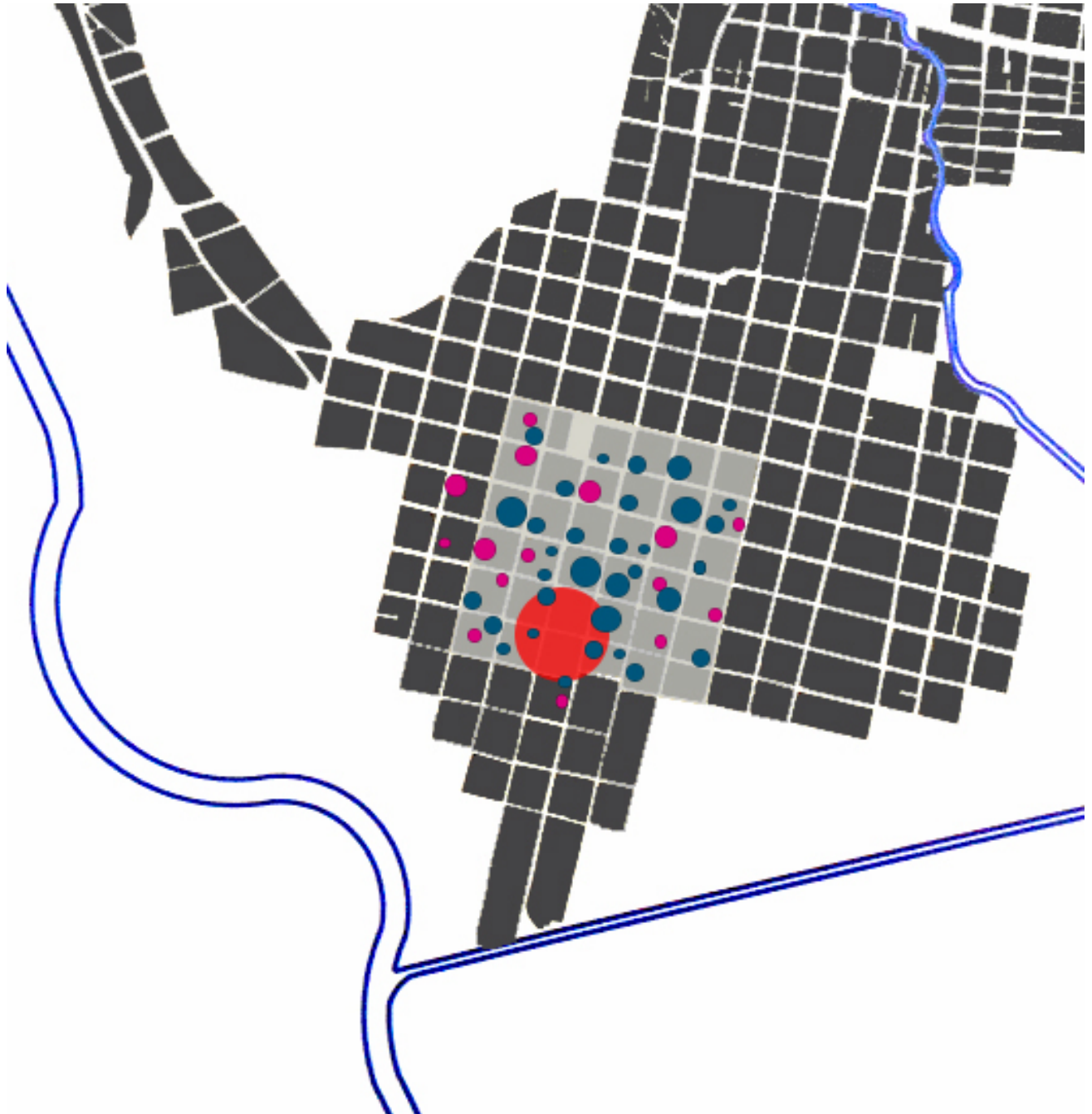





Fachada 1. Ejemplo de Vivienda en el centro histórico



Fachada 2. Ejemplo de vivienda abandonada en el centro histórico

El comercio es principalmente de objetos tradicionales de la región, encontrando un gran número de locales dedicados a la venta del mexcal así como de barro negro y de vestimenta, sin embargo es posible encontrar también tiendas de ropa casual así como de venta de telas y de artículos de uso cotidiano.



-  Zona de mercados
-  Comercio
-  Vivienda

4.4.6 Espacios Urbanos

Abierto

Jardín

Entre sus principales jardines se encuentra el jardín etnobotánica de santo domingo, de 2.3 hectáreas de extensión, en Oaxaca de Juárez, México. Fue propuesto en 1993 por iniciativa del Maestro Francisco Toledo y la asociación civil PRO-OAX.

El Jardín Etnobotánica muestra en vivo cientos de especies de plantas, todas ellas originarias de Oaxaca. Las plantas provienen de diferentes regiones del Estado, tanto de climas áridos como húmedos, de las zonas tropicales bajas y de las áreas montañosas templadas y frías.



Fachada 3. Jardín etnobotánica de Oaxaca



Fachada 4. Vista aérea jardín etnobotánica

Plaza

Santo Domingo es un complejo arquitectónico que abarca el templo propiamente dicho y que actualmente sigue prestando servicios religiosos para la comunidad católica de la ciudad de Oaxaca y es anexo del Museo Regional de Oaxaca.

Para acceder tanto al ex-convento como al templo, es necesario atravesar una pequeña plazoleta. Esta plaza es empleada como escenario de algunas fiestas populares y otros entretenimientos. La plaza de Santo Domingo se localiza a medio kilómetro de la plaza principal de la ciudad.



Fachada 5. Plaza de santo domingo

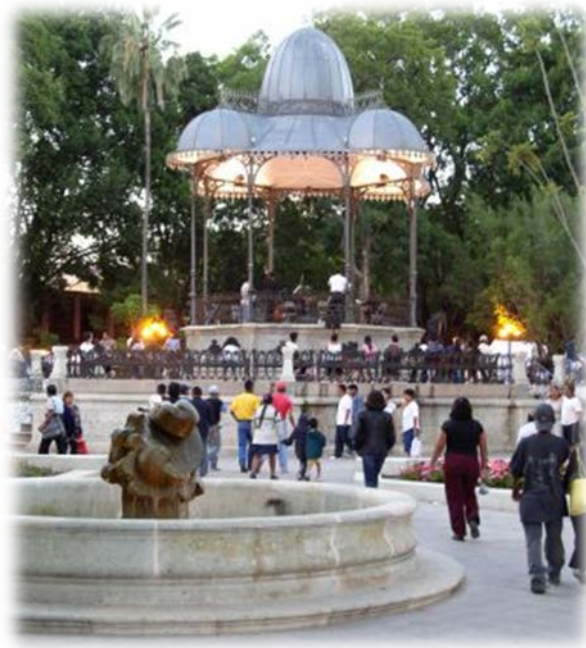


Imagen 6. Vista aérea plaza de santo domingo

Zócalo

Esta plaza existe desde 1529, trazada por Juan Peláez de Berrio. Posteriormente, Alonso García Bravo la tomó como referencia o centro de la nueva traza urbana de Villa de Antequera.

En la plaza de la Constitución se permite caminar a lo largo y ancho de ella, ya que se ha prohibido en esta zona el tránsito vehicular.



Fachada 7. Alameda del zócalo



Fachada 8. Vista área del zócalo

Calles peatonal

Hace poco más de 25 años, parte de la calle **Macedonio Alcalá** fue cerrada al tránsito vehicular para convertirla en lo que sería un andador peatonal, debido a que se trataba de una importante arteria urbana del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca, que poco más tarde sería declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, en 1989.

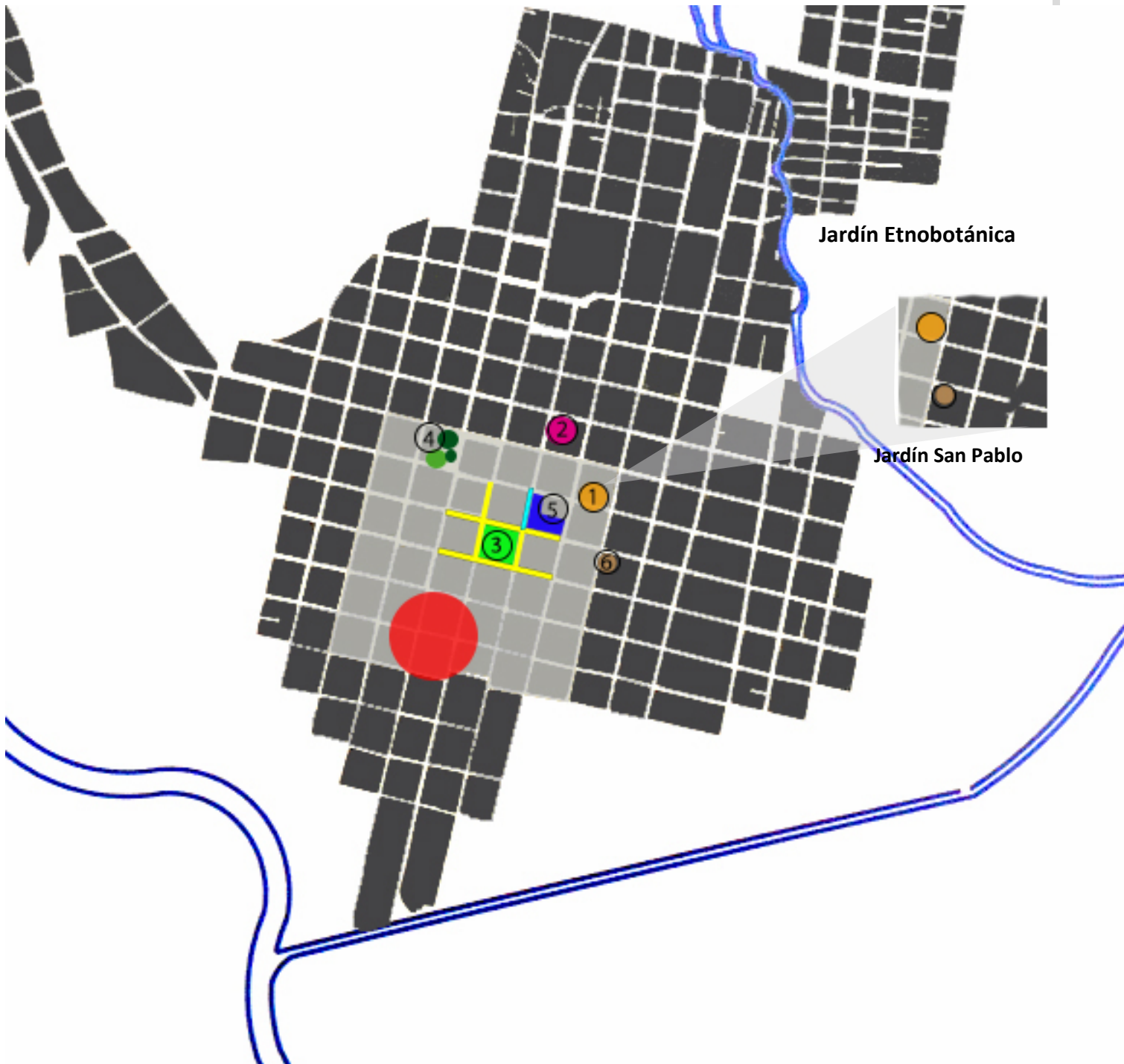
Otra de las principales calles peatonales es el circuito que **rodea la plaza del zócalo**, permitiendo a los visitantes así como a los habitantes de disfrutar el espacio mientras los vehículos no tienen permitido pasar.



Fachada 9. Vista de la calle macedonio Alcalá



Fachada 10. Vista de la calle perimetral del zócalo



- Zona de mercados
- ① Jardín etnobotánica
- ② Plaza de Santo domingo
- ③ Zócalo
- ④ Jardín de la catedral

- ⑤ Plaza de la catedral
- ⑥ Jardín San Pablo
- Calle Macedonio Alcalá
- Calle peatonal del zócalo

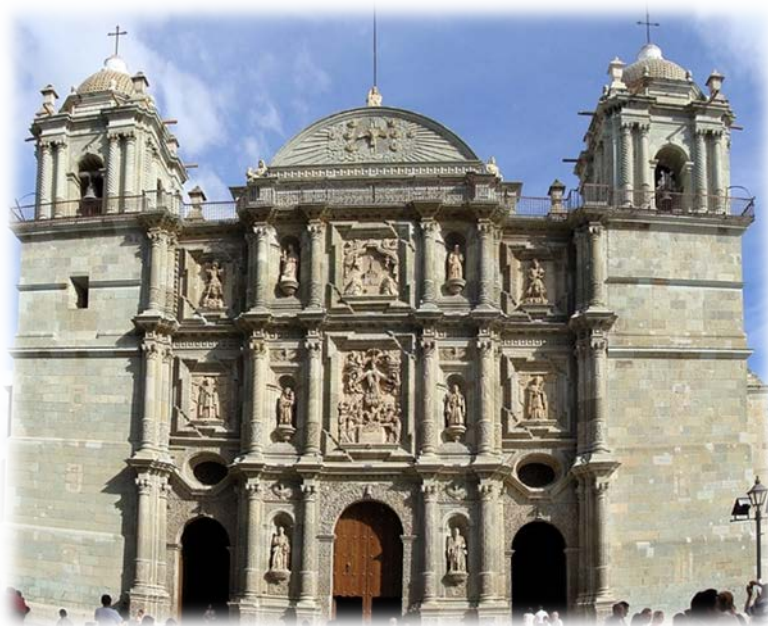
4.4.7 Hitos

Templo de Santo Domingo de Guzmán de la ciudad de Oaxaca de Juárez es un ejemplo de la arquitectura barroca novohispana. Los primeros proyectos de construcción del edificio datan del año 1551, el conjunto conventual de Santo Domingo fue inaugurado, aun sin concluir.



Fachada 11. Templo de santo domingo

La catedral atravesó por varias etapas de construcción hasta alcanzar su forma actual. La primera obra inició en 1535 y concluyó en 1574. El diseño comprendía tres naves con muros y pilares de cantera cubiertas con techumbre de viguería y teja.



Fachada 12. Cadera de nuestra señora de la Asunción

La iglesia San Juan de Dios

Fue el principal establecimiento católico que tuvo su origen con la llegada de los conquistadores españoles a Oaxaca, en 1521.

El templo de San Juan de Dios fue la primera iglesia de Oaxaca donde se dijo la primera misa, al pie de un árbol de huaje, porque precisamente allí pasaba entonces el río Atoyac, que más tarde fue desviado hasta las faldas de Monte Albán como lo vemos hoy. La fachada principal está ubicada al poniente. Comprende una portada y una torre, esta última con campanario ornamentado con pilares, jarrones, óculos y figuras de ángeles. La portada data de 1889, según la inscripción en el medallón del centro.



Fachada 13. Fachada lateral iglesia San Juan de Dios



Fachada 14. Fachada principal Iglesia San Juan de Dios

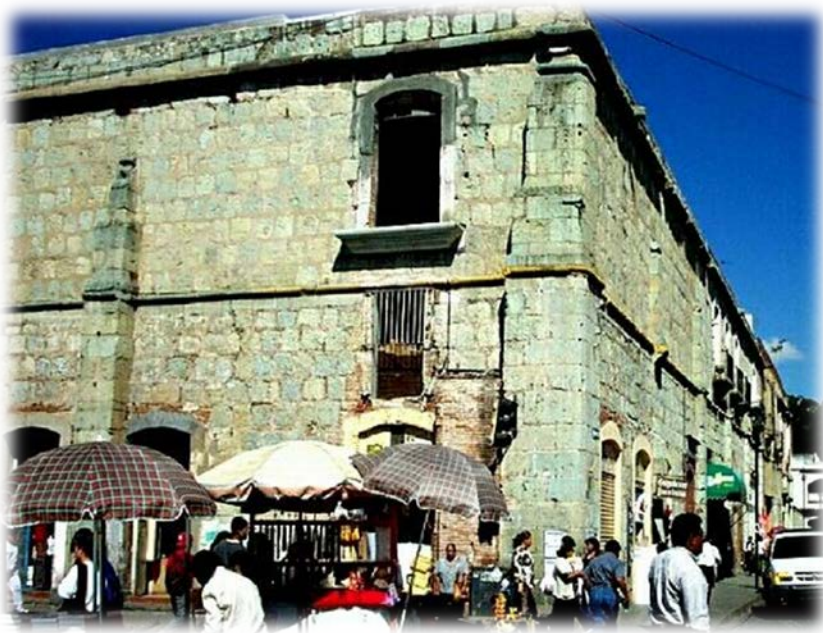
Templo y ex convento de la compañía de Jesús

Este soberbio conjunto arquitectónico del siglo XVI, abarca una manzana completa, al costado poniente del Palacio de Gobierno, se encuentra el templo y ex convento de la Compañía de Jesús. La historia de los jesuitas y sus edificios en Oaxaca fueron muy azarosos.

Los jesuitas llegaron a México en 1572 y el edificio lo empezaron a construir en 1579, pero durante el siglo XVII sufrió varios temblores, lo que requirió de sucesivas reconstrucciones, hasta que en 1665 se terminó de restaurar, pero el temblor de 1711 lo dejó nuevamente en ruinas. Dieciséis años más tarde el edificio se restauró. Pero en 1790 el edificio fue cedido a las monjas concepcionistas, hasta que un nuevo temblor en 1801 nuevamente lo destruyó



Fachada 15. Fachada principal del ex convento de la compañía de Jesús



Fachada 16. Fachada colindante con el mercado Benito Juárez

Templo Convento y Ex convento de San Agustín

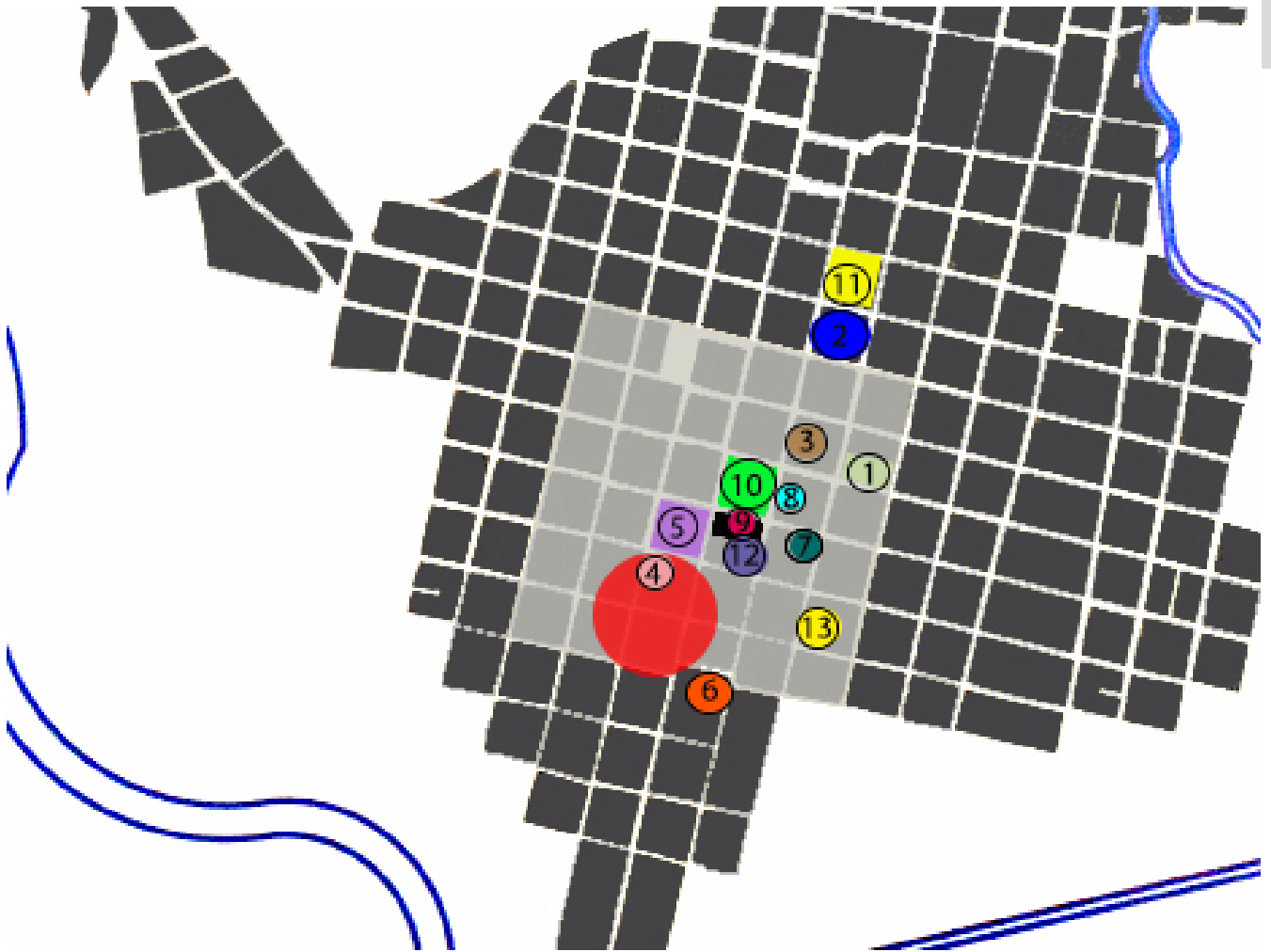
Al poco tiempo de instalarse en Oaxaca, los agustinos iniciaron hacia 1580 la construcción del Templo de San Agustín, que fue consagrado en 1586.

Al parecer, el convento terminó de construirse en 1699, fecha que se lee en el medallón de la fachada y que puede indicar también una restauración del templo, siendo bendecidos ambos en 1722.

El templo es el más ancho de los que hay en la ciudad. Desde su construcción, tiene la característica de carecer de cúpula y campanarios de torre para evitar daños por temblores. Es un destacado ejemplo de la arquitectura oaxaqueña, combinando su volumen con la elegancia de sus interiores, las soluciones constructivas y la rica elaboración de sus portadas y retablos.



Fachada 17. Fachada principal ex convento de San Agustín



- Zona de mercados
- 1 Teatro Macedonio Alcalá
- 2 Templo de Santo Domingo
- 3 Catedral
- 4 Iglesia de San Juan de Dios
- 5 Templo y Ex convento de la compañía de Jesús
- 6 Templo y ex convento de San Agustín
- 7 Los Alcatraces
- 8 Iglesia de la catedral
- 9 Palacio Municipal
- 10 Zócalo
- 11 Macedonio Alcalá
- 12 Portal de Mercaderes
- 13 Ex convento de San Francisco

4.4.8 Nodos

Facultad de derecho UAPJO

El edificio fue reconstruido de 1899 a 1901 en el periodo del romanticismo europeo, que es producto de una arquitectura academicista, floreció en la primera mitad del siglo XIX. El edificio del Instituto de Ciencias es también representativo del eclecticismo romancista, el estilo o tendencia es neo-renacentista; pero posee también unos rasgos vernáculos o locales, como el tratamiento del remate.

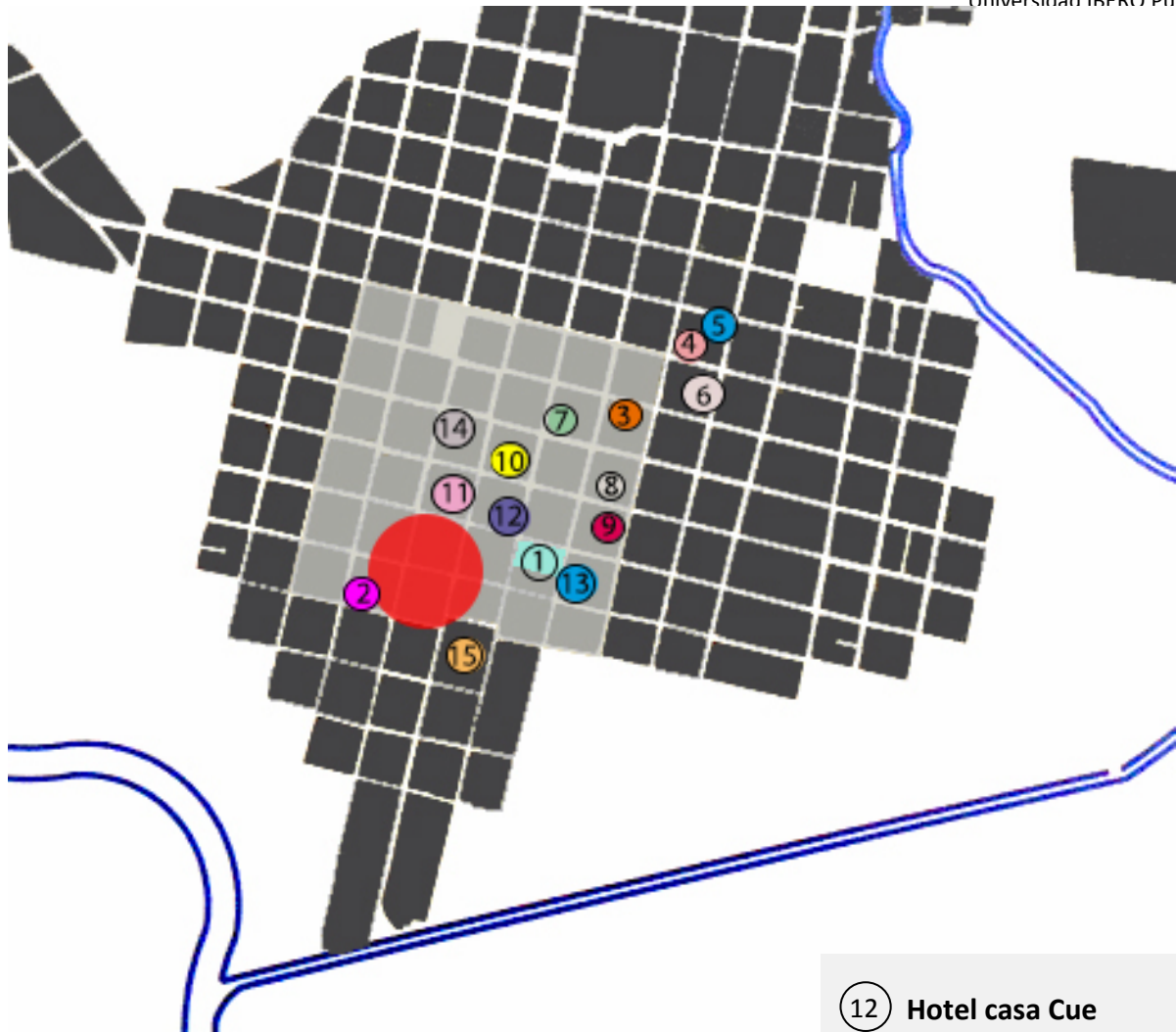
El lugar que ocupa el edificio albergaba en 1848 al Colegio del Seminario, mismo que se convirtió en el célebre Instituto de Ciencias. Este instituto en 1909 tenía 3,490 alumnos, dos talleres, la biblioteca y el museo del estado.



Fachada 18. Fachada principal de la facultad



Fachada 19. Fachada lateral UAPJO



- Zona de mercados
- ① Primaria Alemán Presidente
- ② Hotel Monte Albán
- ③ Facultad de derecho y ciencias UAPJO
- ④ Biblioteca Pública Central
- ⑤ Despacho Jurídico
- ⑥ Librería Cristal
- ⑦ Banco Santander
- ⑧ Restaurante el mesón Oaxaqueño
- ⑨ Banco Azteca
- ⑩ Museo del palacio
- ⑪ Imprenta de Oaxaca

- ⑫ Hotel casa Cue
- ⑬ Museo de Oaxaca
- ⑭ Clínica Hospital
- ⑮ Hospital de la Noria
- ⑯ Cruz Roja

4.4.9 Componentes socioculturales

Comportamiento social

Oaxaca tiene arraigadas costumbres y tradiciones que se celebran específicamente en los días del año arraigándose de fiestas profanas y las religiosas.

El calendario de fiestas es extenso por la diversidad de grupos étnicos siendo las fiestas una manifestación de cada comunidad, así mismos, aún conservan usos y costumbres diferentes.

A continuación se mencionan las fiestas más importantes del año celebradas por la comunidad Oaxaqueña:

Guelaguetza:

La Guelaguetza, es la más importante costumbre del pueblo de Oaxaca, la palabra se deriva del vocablo zapoteca "Guendalezaa" que significa "ofrenda, presente, cumplimiento", a partir de la colonia se acostumbraba que los ricos hacendados españoles, recibían de los indios que les cultivaban sus tierras, el presente de las primicias cosechadas en los campos, a las cuales se les llamaba Guelaguetza.

Las calendas:

La celebración de esta festividad, es de profundo contenido popular, que sirve para anunciar la llegada de la Navidad.

Está dedicada a los que serán padrinos del Niño Dios, responsables de llevarlo en procesión desde su casa hasta el templo del barrio, acompañados por mucha gente.

“En ocasiones los feligreses preparan un carro alegórico para realizar un desfile que concluye en la Catedral, poco antes de la media noche. El fin de la fiesta, lo marca la colocación del Niño Dios en el pesebre del nacimiento que hay en cada templo y en las casas.”²⁵

Las alegres calendas también se utilizan para celebrar una boda o cualquier otro evento que se hace notar mediante el uso de juegos artificiales así como de grandes muñecas de tela.

²⁵ Oaxaca
<http://www.oaxaca.travel>

Las velas:

Festividad celebrada en mayo es en honor del santo patrono de Juchitán, San Vicente Ferrer, esta festividad es organizada por uno o varios mayordomos apoyados por capitanes.

Se hacen misas, fiesta en casa del mayordomo y un desfile en carros alegóricos para la "tirada de frutas", en donde las mujeres arrojan frutas y regalos a los espectadores.

Las Velas en Tehuantepec: Acompañados por la célebre y conocida pieza musical de "La Sandunga", donde las mujeres del pueblo participan en estas velas junto a la colaboración de mayordomos y capitanes que hacen misas, fiestas y tirada de frutas.

Noche de rábanos:

Esta tradición procede de la época colonial, cuando los indígenas aprendieron a cosechar unos rábanos de gran tamaño que se daban en la región. Es una fiesta popular que se celebra la noche del 23 de diciembre en la plaza de la ciudad, donde se esculpen una gran cantidad de figuras usando sólo los rábanos.

Durante el festejo, es costumbre consumir buñuelos y romper los platos donde se sirven: según el número de pedazos en que se rompa el traste, será la suerte para el siguiente año.

Todos Santos:

Es una festividad de carácter religioso, en donde el principal propósito es recordar y honrar la memoria de los Santos y los fieles difuntos. Los días 30 y 31 de octubre, los mercados son los más concurridos del año, ya que son aprovechados para hacer las compras de los materiales para los festejos y la decoración de los altares de muertos.

Se celebran los días 1 y 2 de noviembre. En todos los cementerios de la ciudad las tumbas de los difuntos son decoradas vistosamente con flores como la de cempaxúchitl y veladoras.

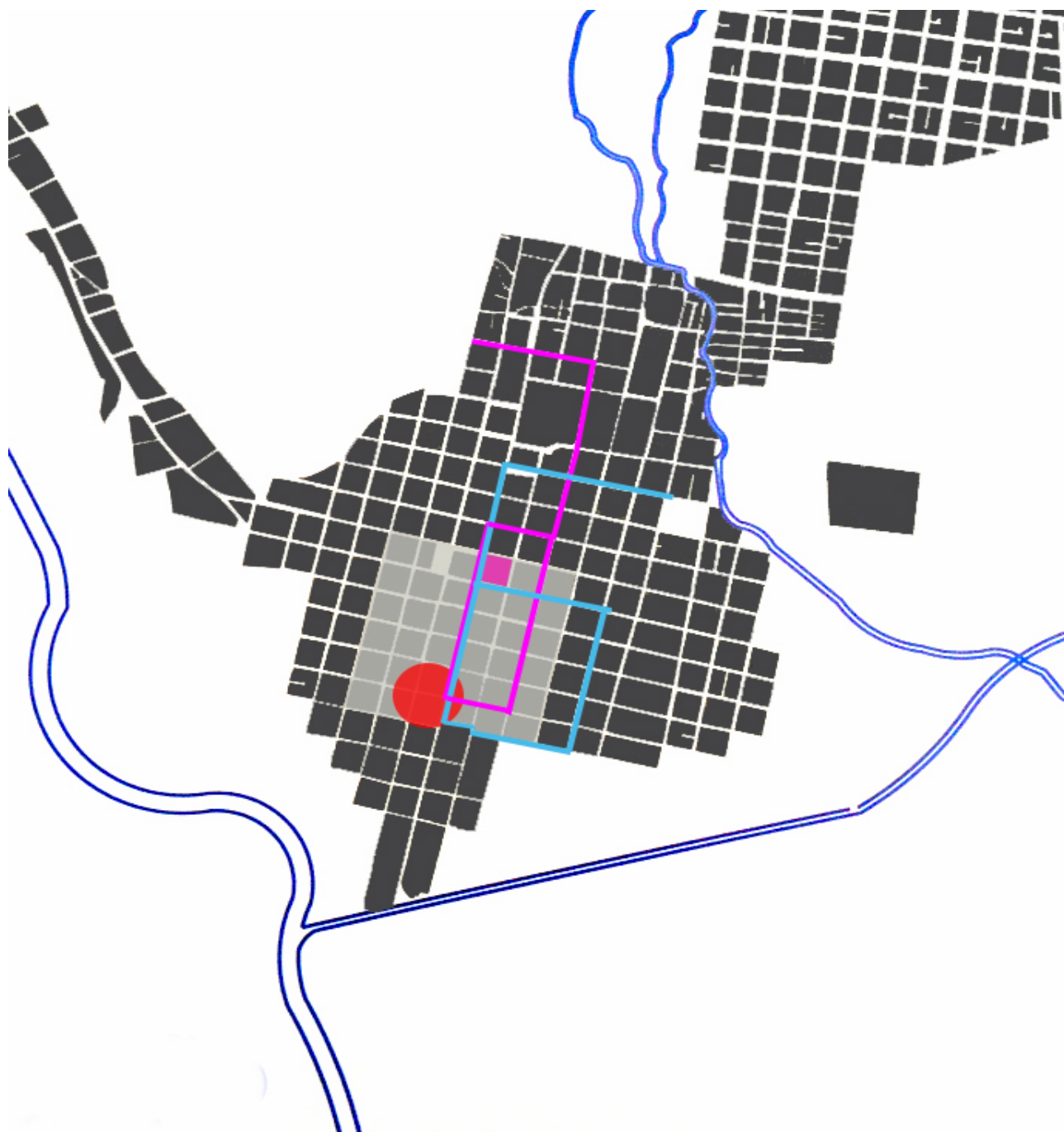
Semana santa:




Es una vieja tradición del culto público de Oaxaca que no ha desaparecido, la hora del Vía Crucis, en tiempo de la Cuaresma donde la gente acude al Templo.

En el Templo de San Matías Jalatlaco la gente suele reunirse cada Viernes de Cuaresma, para practicar el Vía Crucis, ceremonia que tiene lugar en la mañana, para contar con una mayor asistencia de los vecinos trabajadores que en dicho barrio se han dedicado al oficio de la curtiduría.

Dentro de cada una de sus tradiciones y cultural, lugares específicos de la ciudad de Oaxaca se atestiguan esta gran cantidad de fiestas coloridas.

Plano con el recorrido de procesiones



-  Zona de mercados
-  Recorrido de la calenda del día de la Guelaguetza
-  Procesión de semana santa

4.4.10 Uso del espacio e intensidad

El principal lugar de reunión social es el zócalo de la ciudad donde la noche de rábanos ilumina el espacio mediante las formas diversas realizadas en este material.

El Zócalo de Oaxaca es un espacio interesante, especialmente en las tardes ya que el clima es fresco, se puede caminar y disfrutar de la variable muestra gastronómica característica de la región. Dentro de su plaza, se vuelve el espacio ideal para realizar conciertos de la sinfónica Oaxaqueña así como de muestras de bailes regionales.

Un uso más que se le da a este lugar es principalmente el espacio de manifestación por parte de los maestros de la región, colocando en gran parte de ella casas de campaña para darse a conocer, así como el uso de pancartas de gran tamaño.

Los mercados suelen ser de manera arquitectónica un espacio interesante, la gente suele visitarlos por la variedad de productos que se distribuyen así como la intención de descubrir que ocurre en este espacio.

La gente recurre en gran medida por necesidad de la compra de productos, o en nuestro caso con el mercado 20 de Noviembre, para consumir la comida típica de la región.

La cantidad de aromas, colores y sabores producen la atracción continua de un gran número de turistas.

4.5 Normativa

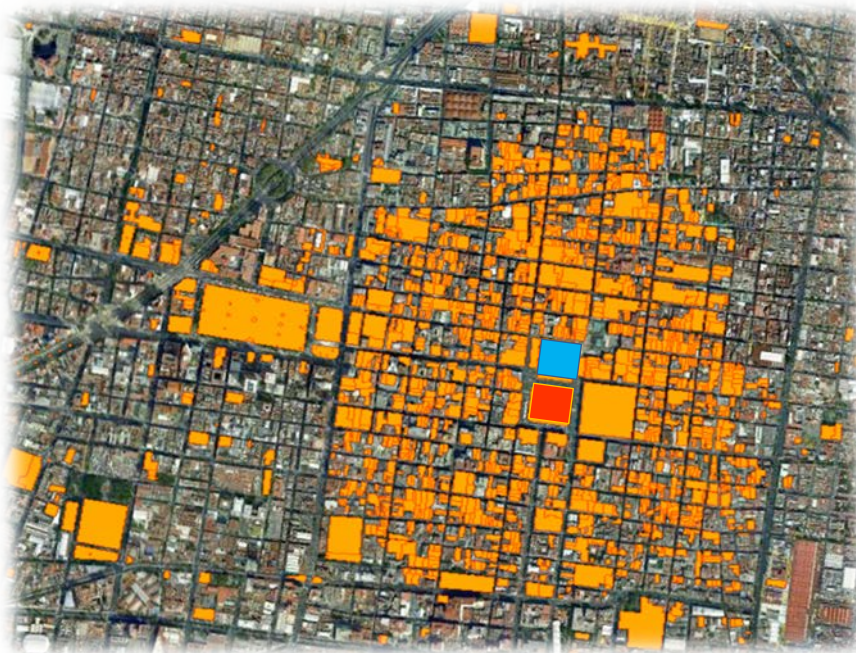
Poligonal del centro histórico

“Patrimonio monumental del estado de Oaxaca, se mantiene casi intacto, y se le suman los inmuebles construidos a en el siglo XIX.”²⁶

Plano I. Polígono del centro histórico de la ciudad de Oaxaca



Plano II. Inmuebles históricos



²⁶ INHA Oaxaca

4.5.1 Análisis del subsistema Comercio y Abasto del Sistema Normativo de Equipamiento Urbano

“Mercado público (SECOFI)

Elemento del equipamiento comercial, estructurado con base en la organización de pequeños comerciantes que proporcionan al consumidor final el abastecimiento al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar. Como parte importante de la cadena de distribución de comercio al detalle, se orientan fundamentalmente a satisfacer las necesidades de la población de estratos medios y bajos.

Por los servicios que proporciona y los habitantes beneficiados, el mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previendo el mínimo de interferencia a las viviendas colindantes o próximas a éste; cuenta con locales agrupados de acuerdo a la compatibilidad de sus giros comerciales; frutas, legumbres, carnes y lácteos, abarrotes, ropa, calzado, etc.

Asimismo dispone de áreas para circulación, bodega seca, andén de carga y descarga con patio de maniobras, sanitarios públicos, depósito de basura, administración y estacionamiento público, entre otros servicios.”²⁷

Analizando el sistema Normativo de Equipamiento Urbano, para respetar la normatividad citada en este trabajo, se tomó en cuenta el tomo III Comercio y Abasto.

“Oaxaca tiene una población actual en la ciudad de 263,357 habitantes”²⁸

Con las cifras obtenidas en el INEGI, comparándolos con la tabla número I del sistema Normativo, el mercado 20 de Noviembre así como el mercado Benito Juárez, tienen un nivel de servicio estatal. De acuerdo a esta jerarquía urbana el radio de servicio recomendable es de 750 metros. Un puesto debe tener la capacidad para atender 121 habitantes.

Para el área de estacionamiento deberá existir un cajón por cada 5 locales o puestos.

Según el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano el número de locales o puestos requeridos para este número de habitantes es de 120 puestos.

De acuerdo con la cedula ubicación urbana, respecto al uso de suelo, es recomendable que se encuentre ubicado en una zona habitacional y comercial en una calle principal o secundaria.

En la cedula de selección del predio nos menciona los requerimientos de infraestructura y servicios con los que debe de contar el predio, los cuales son: agua potable, alcantarillado, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, pavimentación, recolección de basura y transporte público, este último mencionado no es tan indispensable como los anteriores.

²⁷ SEDESOL, Subsistema comercio

²⁸ INEGI 2013

En el Sistema Normativo dentro de la cedula programa arquitectónico general se mencionan los componentes arquitectónicos, con sus respectivas superficies en m², los cuales son:

Componentes Arquitectónicos	Superficies M²
Zona de ventas (locales o puestos)	960
Área de pasillos principales y secundarios	1,028
Área de almacenamiento en frio (frigorífico)	19
Área de bodega seca	19
Área de carga y descarga	125
Administración	19
Área de sanitarios públicos	48
Área de cisterna, bomba, tablero y medidores de luz	10
Depósito de basura	19
Área de preparación	19
Anden de carga y descarga	19
Área de estacionamiento (público)	662
Áreas verdes y libres	653

Tabla I. Componentes Arquitectónicos según Sistema Normativo de Equipamiento Urbano

A continuación se muestra la tabla número II donde se muestra la información que se obtuvo basándonos en las cedula del Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, tomando en cuenta que es un mercado Regional.

4.5.2 Localización y Dotación Regional Urbana

Tabla II. Características del equipamiento de acuerdo a los locales y dotación regional y urbana (SEDESOL 2000)

Jerarquía Urbana y Nivel de Servicio		Regional
Rango de población		(+) de 500,001 h.
Localización	Localidades receptoras	Elemento indispensable
	Localidades dependientes	Proporciona servicio a la Población Local
	Unidad básica de servicio (ubs)	Local o puesto
Dotación	Capacidad de diseño por UBS	121 habitantes por local o puesto
	Población beneficiada por UBS (habitantes)	121
	Turno de operación (10 a 12hrs)	1
Dimensionamiento	m ² Construidos por UBS	18 (m ² construidos por cada local)
	m ² de terreno por UBS	30 (m ² de terreno por cada local opuesto)
	Cajones de estacionamiento por UBS	0.2 cajones por cada local o puesto (1 cajón por cada 5 locales o puestos)
Dosificación	Población atendida	14,520

4.5.3 Selección del predio

Características Físicas		
Proporción del predio	1:3	
Frente mínimo	50m	Optimo
No. De frentes recomendable	2	Bueno
Posición de Manzana	Cabecera	Bueno
Pendientes recomendables	2% posit.	Optimo

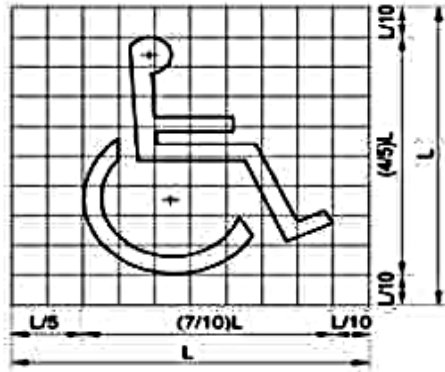
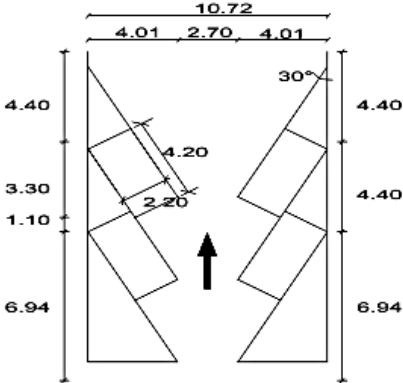
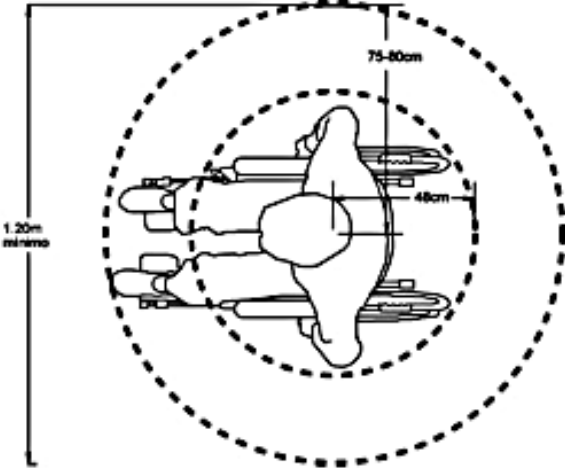
Tabla III. Características físicas del predio (SEDESOL 2000)

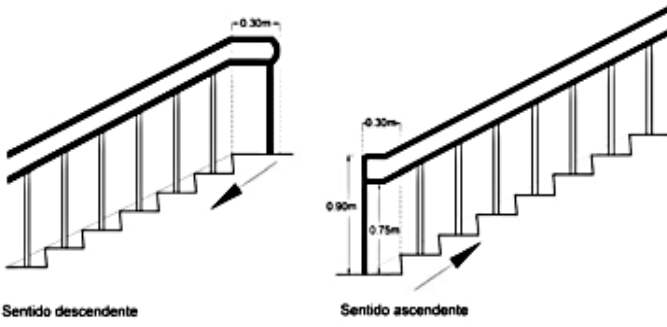
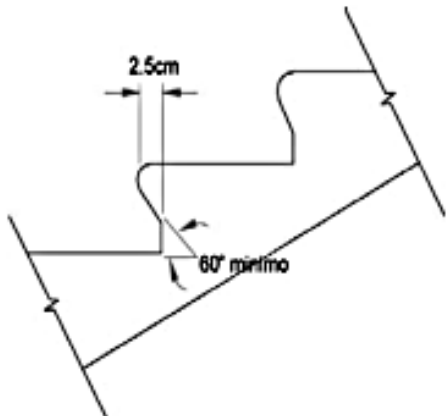
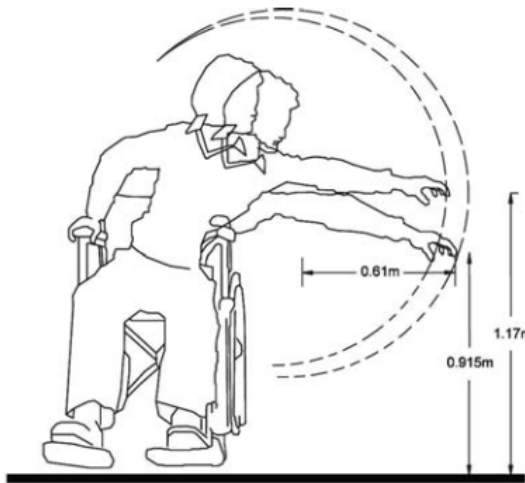
4.5.4 Tipo de Producto

En esto se debe tener en cuenta si el producto es duradero o perecedero. En el caso de duraderos no habrá mayor problema para su distribución en el lugar, sin embargo tenemos que tomar en cuenta las necesidades de producto para poder cubrir las ventas que se tienen, es decir comprar la cantidad necesaria para abastecer el mercado, ya sea produciendo la mercadería o los artículos terminados que hay que vender.

Si el producto es perecedero y no se puede guardar mucho tiempo porque pierde calidad o se puede contaminar, tal como leche en la industria láctea, o vegetales y mariscos, la cantidad siempre será lo que se necesita para producir en las 24 horas (1 día como en la industria láctea o los mariscos para sus clientes).

4.5.5 Gaceta oficial del distrito federal

<p>Símbolo internacional de accesibilidad</p>	<p>Símbolo para indicar entradas accesibles, rutas accesibles, áreas de estacionamiento, sanitarios, teléfonos y demás lugares adaptados para personas con discapacidad</p>	
<p>Dirección de los cajones de estacionamiento</p>	<p>En los estacionamientos se debe dejar pasillos para la circulación de los vehículos de conformidad con lo establecido</p>	 <p style="text-align: center;">A 30°</p>
<p>Ancho de pasillos</p>	<p>Los edificios deben garantizar que las personas con discapacidad puedan acceder mediante una ruta accesible, utilizando los mismos servicios que las otras personas ya sean visitantes o empleados</p>	

<p>Escaleras</p>	<p>Los vidrios y cristales en guardas y pasamanos, incluyendo la soportería cuando es de cristal, debe cumplir con la Norma Oficial Mexicana NOM-146-SCFI, "Productos de vidrio - Vidrio de seguridad usado en la construcción - Especificaciones y métodos de prueba".</p>	
<p>Escaleras, huellas y peraltes</p>	<p>Los peraltes no deberán ser abiertos, las narices no deben proyectarse horizontalmente del peralte a más de 2.5cm y la nariz se unificará con el peralte en un ángulo no menor a 60° con respecto a la horizontal</p>	
<p>Barra de locales</p>	<p>Estarán diseñados a la altura normalizada para todo tipo de usuarios, principalmente en sillas de ruedas</p>	

Uso	Área mínima m2	Lado mínimo m2	Altura mínima m2
Bodega	9.00	2.60	2.70
Locales: sin área de preparación de alimentos	2.25	1.50	3.00
Locales: con preparación de alimentos	3.00	1.50	3.00
Locales	6.00	2.00	2.50
Locales de alimentos: comensales sentado	1m2 por comensal	-	2.70
Bodega	1m2 por cada 50m2 construidos		
Rampa	Longitud máxima de 6% de 6m a 10m Pendiente del 2%	Ancho mínimo 1.20	Inclinación 4% Altura hasta 2.20
Pasillos		Ancho mínimo 1.20	

Cisterna con capacidad de 100 L de agua por local/ al día

Tipología	Magnitud	Escusados	Lavabos
Comercio y bodegas	25 empleados	2	2
	de 26 a 50	3	3
	De 51 a 75	4	2
	De 76 a100	3	2

Espacio	Especificación	Cantidades
Basura	Clasificada en 3 grupos: residuos orgánicos, reciclables y otros.	1 o varios locales ventilados
Iluminación	Ventanas para iluminar, no menor del 17.5% del área total. Marquesinas, techumbres, balcones, pórticos, se consideran iluminadas y ventiladas	Remetidas como máximo al equivalente de la altura piso a techo Mínimo 4% de la superficie del local
Patio iluminado	Puede estar cubierto permitiendo el paso del 85% del espectro solar	Equivalente a ¼ con relación a la altura

Edificación	Local	Iluminación
Abasto, almacenamiento	-Almacén -Circulación	50 Luxes 100 luxes

4.5.6 Ventilación artificial

Cocinas en locales de alimentos, cambio por 20 horas.

$$A = hs/200$$

A= área en planta ducto de ventilación

h=altura del edificio en metros lineales

s=área en planta del cubo de escaleras m²

Edificación	Tipo	Ancho mínimo
Mercados	Acceso principal	1.50
Escaleras	-Hacia tapanco	0.60
	-Para público	0.90
	-Para público más de 250 m ²	1.20

5

CRITERIOS DE DISEÑO

En este capítulo, se muestran los espacios principales existentes, así como los que se proponen tomando en cuenta el reglamento de construcción

5.3 Listado de actividades

Mercado 20 de Noviembre

- ❖ Vender en un espacio fuera de humo la carne asada
- ❖ Proporcionar la cantidad de mesas necesarias para todos los comensales
- ❖ Ofrecer los productos de forma adecuada sin estorbar en los pasillos del mercado
- ❖ Evitar que cada local de venta de comida invada más del espacio que le corresponde
- ❖ Dar un espacio para que los vendedores ambulantes puedan distribuir sus productos

Mercado Benito Juárez

- ❖ Proporcionar un espacio más apto a los locatarios de la venta de aguas regionales
- ❖ Acomodar los locales en su interior para facilitar el movimiento de compra-venta en el interior del mercado
- ❖ Proporcionar un depósito de basura adecuado
- ❖ Ofrecer un mercado libre de olores de caño
- ❖ Adecuar cada uno de los locales para su función principal
- ❖ Dar a los locales de ropa regional un espacio de probadores para los usuarios
- ❖ Darles un espacio a los locatarios donde puedan comer así como sus propios baños

5.4 Programa actual de los mercados

Mercado 20 de Noviembre

Zona Exterior

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Accesar al mercado	Plaza de acceso	Sin mobiliario	45		45
Venta de productos al exterior	Locales al exterior	Mesa, vitrinas, etc.	4.62	37 locales	170.94
				TOTAL	285.56

Zona de Administración

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Total
Control del área de trabajo	Administrador general, ubicado fuera del mercado	Escritorio, sillas, sillones para visitantes, archiveros, computadora.	7	7
			TOTAL	7

Zona de Locales

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de productos artesanales	Artesanías	Mostrador, sillas	4.62	5	23.1
Venta de oro	Oro Cada local	Mostrador, vitrina	9	3	27
				TOTAL	54.7

Zona de Alimentos

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de productos perecederos (Carnes)	Carnicería	Vitrinas, refrigeradores, bascula, molino de carne, cortadora	4.30	4	17.2
Venta de pollo	Pollería	Vitrinas, refrigeradores, bascula	4.20	6	35.30
Venta de productos perecederos (legumbres)	Frutas y verduras	Refrigerador, mostrador, báscula, vitrina	4.30	3	13.60
Venta de mezcal	Área de venta de Mezcal	Mostrador, vitrina de exposición	3	8	32
Venta de Pan y chocolate	Área de venta de Pan y chocolate	Mostrador, Vitrina, sillas	4.10	6	30.50
Venta de comida típica de la región	Fondas	Estufa, mesas, refrigerador, sillas, lava trastes, alacena	6.82	28	190.96

Venta de carne asada	Mas asadores que comedores	Asadores, campanas, mesas, sillas, bascula	3	12	36
Venta de tortillas	Tortillería No en local	Bancos, bascula, silla, vitrina	.90	8	7.2
Venta de pescado	Pescadería	Un enfriador, una báscula, una vitrina, una silla	4	4	32
Venta de jugos	Juguerías Cada local	Barra, exprimidores, barra, lavabos, silla, refrigerador, fruteros	9	2	18
				TOTAL	412.76

Zona de Servicios

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Total
Tener condiciones de higiene para almacenar la basura que se origina	Área de basura	contenedor	1	1
Aseo personal	Baños y sanitarios públicos	Excusado, mingitorios, lavabo y tocador	18	18
Almacenamiento de productos no perecederos	Bodega seca en cada local	Anaqueles, mesas	4	4
	8 locales tienen bodega		32	32
			TOTAL	51

Resumen de áreas

Zona exterior	285.56
Zona de administración	7
Zona de locales	54.7
Zona de alimentos	412.76
Zona de servicios	51
TOTAL	2746.56

Mercado Benito Juárez

Zona Exterior

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Accesar al mercado	En cada plaza de acceso	Entrada sin mobiliario	6.30	4	25.20
Accesar al mercado	En cada plaza de acceso	Entrada sin mobiliario	18.34	8	146.72
Venta de productos al exterior	Locales al exterior	Mostrador, vitrina, sillas	4.79	64	306.52
TOTAL					378.48

Zona de Administración

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2
Control del área de trabajo	Administrador general Fuera del mercado	Escritorio, sillas, sillones para visitantes, archiveros, computadora.	8
TOTAL			8

Zona de Alimentos

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de Tamales	Área de venta de tamales No en local 5	Tamaleras, sillas	1.10	9	59.4
Venta de productos perecederos (legumbres)	Frutas y verduras	Refrigerador, mostrador, báscula, vitrina	4	10	40
Venta de pan y chocolate	Área de venta de Pan y chocolate	Mostrador, Vitrina, sillas	5	8	40
Venta de mole	Área de venta de mole	Mostrador, vitrina, sillas	5	12	60

Venta de aguas regionales	Área de venta de aguas regionales	Vitrina, sillas, cubetas, bancos, mesas	9	4	36
Venta de téjate	Área de venta de Tejate No en local 2	Sillas, ollas de barro	2	4	8
Venta de lácteos	Lácteos	Enfriadores, vitrinas, sillas, bascula	6	7	42
				TOTAL	424

Zona de locales

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de productos artesanales	Artesanías	Mostrador, sillas	4.24	25	150
Venta de barro	Área de venta de Barro	Mostrador, sillas, vitrinas	4.24	13	78
Venta de flores	Florería No en local 4	Sillas, cubetas	3	8	64
Venta de Zapatos y accesorios de piel	Área de venta de Zapatos	Espejos, sillas, mostrador, vitrina exposición, bodega	4.24	9	72
Venta de productos textiles de la región	Área de venta de textiles	Vitrina, mostradores, sillas	5	13	104
Venta de veladoras	Veladoras	Vitrinas, sillas	4	5	30
Venta de mochilas	Mochilas	vitricas	4.62	8	36.92
Venta de ropa	Ropa	mostradores	5	11	66
Venta de accesorios	Accesorios	vitricas	3	8	40
				TOTAL	620.92

Zona de Servicios

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2
Tener condiciones de higiene para almacenar la basura que se origina	Área de basura	Contenedor de basura compartido con el mercado 20 de Noviembre	1
Aseo personal	Baños y sanitarios públicos Fuera del mercado	Excusado, mingitorios, lavabo y tocador	6
Almacenamiento de productos no perecederos	Bodega seca 9 locales ocupados como bodega	Anaqueles, mesas, sillas	41.58
Contar con servicio de luz, drenaje, agua, etc.	Cuarto de máquinas, y eléctrico	Tubos, medidores, cisterna	1
TOTAL			49.58

Resumen de áreas

Zona exterior	378.48
Zona de administración	8
Zona de locales	620.9
Zona de alimentos	424
Zona de servicios	49.58
Comercio ambulante al interior	234
TOTAL	3359.69

5.5 Programa de necesidades propuesto

Mercado 20 de noviembre

Zona Exterior

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Pasillos de circulación	Espacios libres	Sin mobiliario	345		345
Accesar al mercado	Plaza de acceso	Barras de control de acceso	78		78
Estacionar vehículos y bajar	Estacionamiento	Barras de control de estacionamiento	662		662
Venta de productos al exterior	Locales al exterior	Mesas, vitrinas, repisas, etc.	6	37	222
				TOTAL	1307

Zona de Administración

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2
Control del área de trabajo	Administrador general	Escritorio, sillas, sillones para visitantes, archiveros, computadora.	19
Control de contabilidad	Administrador de contabilidad	Escritorio, sillas, archiveros, computadora	10
Control de locatarios	Jefe de recursos humanos	Escritorio, sillas, archiveros, computadora	10
Aseo personal	Servicio Sanitario	Excusado, mingitorio, lavabo, tocador	6
TOTAL			45

Zona de Locales

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de productos artesanales	Artesanías	Mostrador, sillas, probadores	10	5	50
Venta de oro	Oro	Mostrador, vitrina	7	3	21
				TOTAL	71

Zona de Alimentos

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de productos perecederos (Carnes)	Carnicería	Vitrinas, refrigeradores, bascula, molino de carne, cortadora, basura	7	4	28
Venta de pollo	Pollería	Vitrinas, refrigeradores, bascula, basura	6	6	36
Venta de productos perecederos (legumbres)	Frutas y verduras	Refrigerador, mostrador, báscula, vitrina, sillas, cajas	8	3	24
Venta de mezcal	Área de venta de Mezcal	Mostrador, vitrina de exposición	6	8	48
Venta de Pan y chocolate	Área de venta de Pan y chocolate	Mostrador, Vitrina, sillas	6	6	36
Venta de comida típica de la región	Fondas	Estufa, mesas, refrigerador, sillas, lava trastes, alacena	9	28	252
Venta de carne asada	asadores	Asadores, campanas, mesas, sillas, bascula	10	12	120
Espacio para consumir los productos	Comedores comunes	12 Mesas, 48 sillas	20		20
Venta de tortillas	Tortillería	Bancos, bascula, silla, vitrina	6	8	48
Venta de pescado	Pescadería	Un enfriador, una báscula, una vitrina, una silla	9	4	36
Venta de jugos	Juguerías Cada local	Barra, exprimidores, barra, lavabos, silla, refrigerador, fruteros	9	2	18
				TOTAL	1456

Zona de Servicios

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2
Descargar todos los productos que se venden	Anden de carga y descarga	Anden de descarga	19
Tener condiciones de higiene para almacenar la basura que se origina	Área de basura	Botes para almacenar basura, estantes para herramientas de aseo.	19
Aseo personal	Baños y sanitarios públicos	Excusado, mingitorios, lavabo y tocador	48
Almacenamiento de productos no perecederos	Bodega seca	Anaqueles, mesas	19
Contar con servicio de luz, drenaje, agua, etc.	Cuarto de máquinas, y eléctrico	Tubos, medidores, cisterna	10
Un espacio comedor para trabajadores	Comedor para trabajadores	Mesas, sillas	15
TOTAL			130

Resumen de áreas

Zona exterior	1307
Zona de administración	45
Zona de locales	71
Zona de alimentos	1456
Zona de servicios	130
Total propuesto	3089
Total existente	2749.56
Superficie poligonal	3212.15
Total área libre	223.49

Mercado Benito Juárez

Zona Exterior

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Accesar al mercado	En cada plaza de acceso	Entrada sin mobiliario	8	4	32
Accesar al mercado	En cada plaza de acceso	Entrada sin mobiliario	18.34	8	146.72
Estacionar vehículos y bajar	Estacionamiento	Barras de control de estacionamiento	662		662
Venta de productos al exterior	Locales al exterior	Mostrador, vitrina, sillas	7	64	448
				TOTAL	1288.72

Zona de Administración

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2
Control del área de trabajo	Administrador general	Escritorio, sillas, sillones para visitantes, archiveros, computadora.	19
Control de contabilidad	Administrador de contabilidad	Escritorio, sillas, archiveros, computadora	10
Control de locatarios	Jefe de recursos humanos	Escritorio, sillas, archiveros, computadora	10
Aseo personal	Servicio Sanitario	Excusado, mingitorio, lavabo, tocador	6
TOTAL			45

Zona de Alimentos

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de Tamales	Área de venta de tamales Estar en local	Tamaleras, sillas	6	9	54
Venta de productos perecederos	Frutas y verduras Cada local	Refrigerador, mostrador, báscula, vitrina, cajas	8	10	80

(legumbres)					
Venta de pan y chocolate	Área de venta de Pan y chocolate Cada local	Mostrador, Vitrina, sillas	6	8	48
Venta de mole	Área de venta de mole Cada local	Mostrador, vitrina, sillas	6	12	72
Venta de aguas regionales	Área de venta de aguas regionales Cada local	Vitrina, sillas, cubetas, bancos, mesas	12	4	48
Espacio para usuarios compartido entre las aguas y Tejate, para consumir el producto	Comedores	10 Mesas, 40 sillas	18		18
Venta de téjate	Área de venta de Tejate Estar en local	Sillas, ollas de barro, tarja, basura, mueble	7	4	28
Venta de lácteos	Lácteos Cada local	Enfriadores, vitrinas, sillas, bascula	6	7	42
Venta de Chapulines	Chapulines	Mesa. silla	4	3	12
				TOTAL	390

Zona de locales

Necesidades	Espacio	Mobiliario	M2	Número de locales	Total
Venta de productos artesanales	Artesanías	Mostrador, sillas	8	25	200
Venta de barro	Área de venta de Barro	Mostrador, sillas, vitrinas	7	13	91
Venta de flores	Florería Estar en local	Sillas, cubetas, recipientes, basura	8	10	80
Venta de Zapatos y accesorios de piel	Área de venta de Zapatos	Espejos, sillas, mostrador, vitrina exposición, bodega	8	9	72
Venta de productos textiles de la región	Área de venta de textiles	Vitrina, mostradores, sillas, probadores	9	13	117
Estancia para los	Estancia libre	sillones	10		10

usuarios					
Venta de veladoras	Veladoras	Vitrinas, sillas	6	5	30
Venta de mochilas	Mochilas	Vitrinas, espejos	6	8	48
Venta de ropa	Ropa	Mostradores, probadores, sillas	9	11	99
Venta de accesorios	Accesorios	Vitrinas, sillas, mostrador	6	8	48
Venta de papel picado	Papel picado	Mostradores	6	3	18
				TOTAL	1590

Zona de Servicios

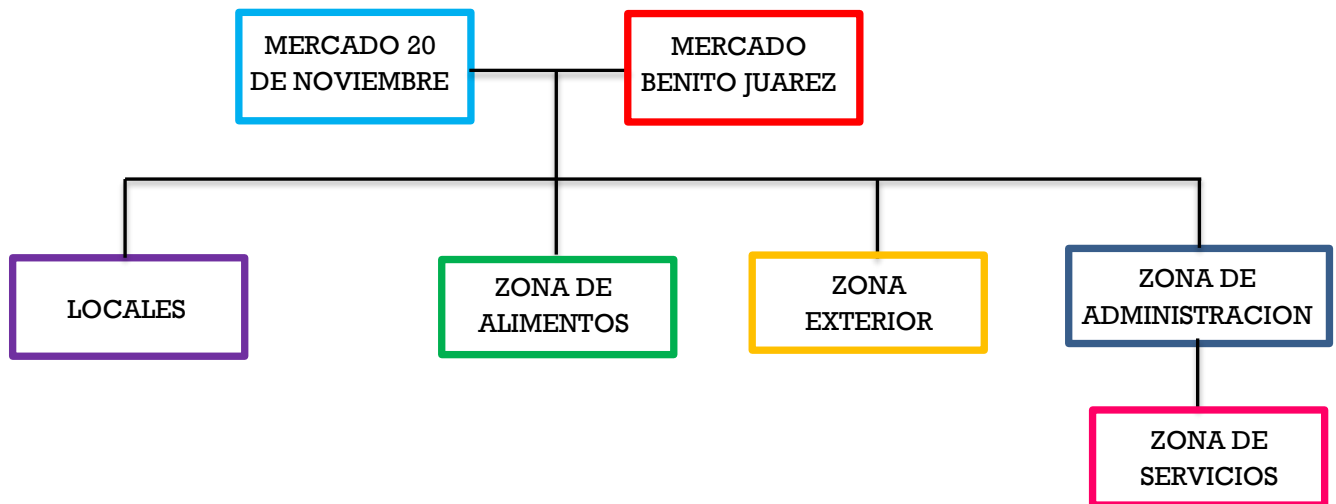
Aseo personal	Baños y sanitarios públicos	Excusado, mingitorios, lavabo y tocador	48
Almacenamiento de productos no perecederos	Bodega seca	Anaqueles, mesas	19
	9 bodegas	Anaqueles	171
Contar con servicio de luz, drenaje, agua, etc.	Cuarto de máquinas, y eléctrico	Tubos, medidores, cisterna	10
Un espacio comedor para trabajadores	Comedor para trabajadores	Mesas, sillas	20
TOTAL			268

Resumen de áreas

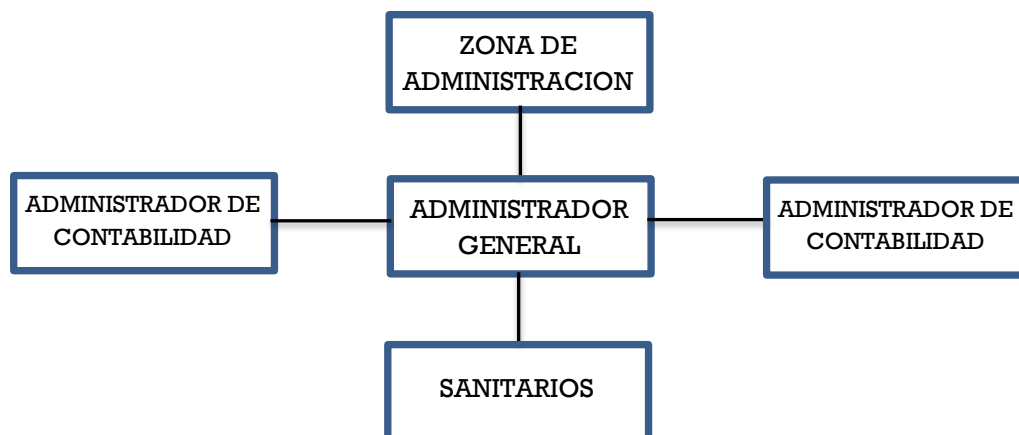
Zona exterior	1288.72
Zona de administración	45
Zona de locales	390
Zona de alimentos	1590
Zona de servicios	268
TOTAL propuesto	3589.72
Total existente	3359.69
Superficie poligonal	5046.36
Total área libre	206.90

5.6 Diagramas

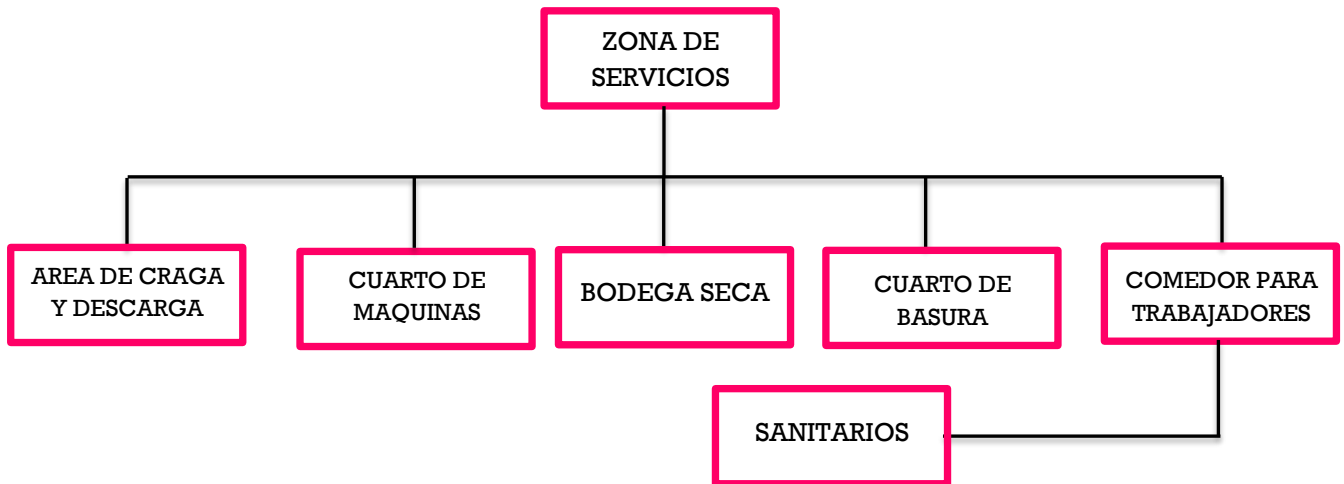
5.6.1 Diagrama general de mercados



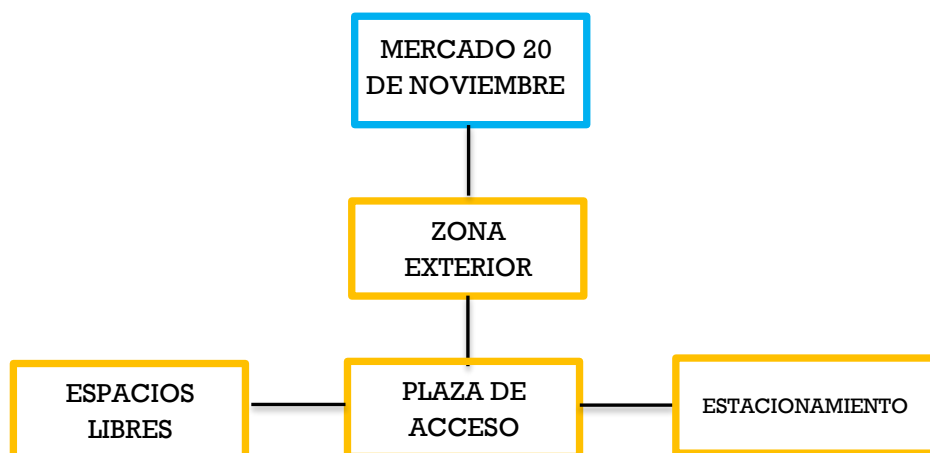
5.6.2 Diagrama general zona de administración



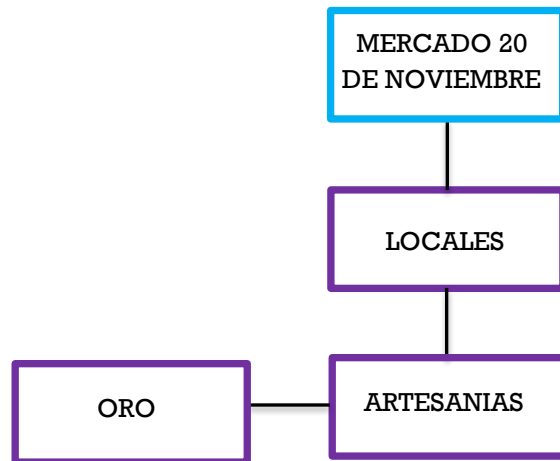
5.6.3 Zona general de servicios



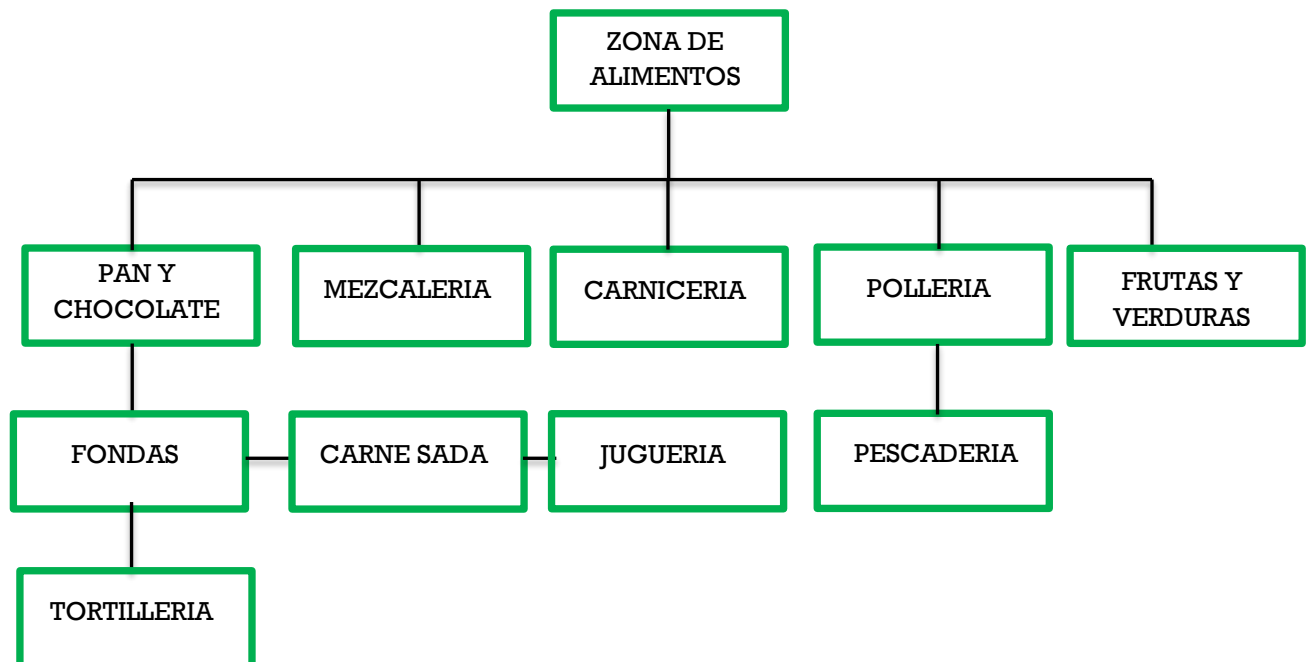
5.6.4 Zona exterior mercado 20 de Noviembre



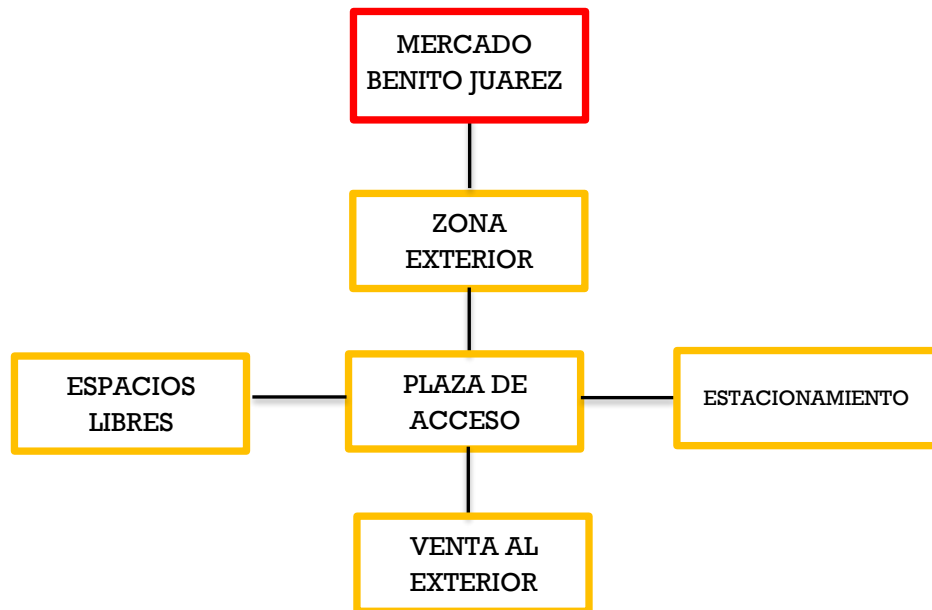
5.6.5 Zona de locales mercado 20 de Noviembre



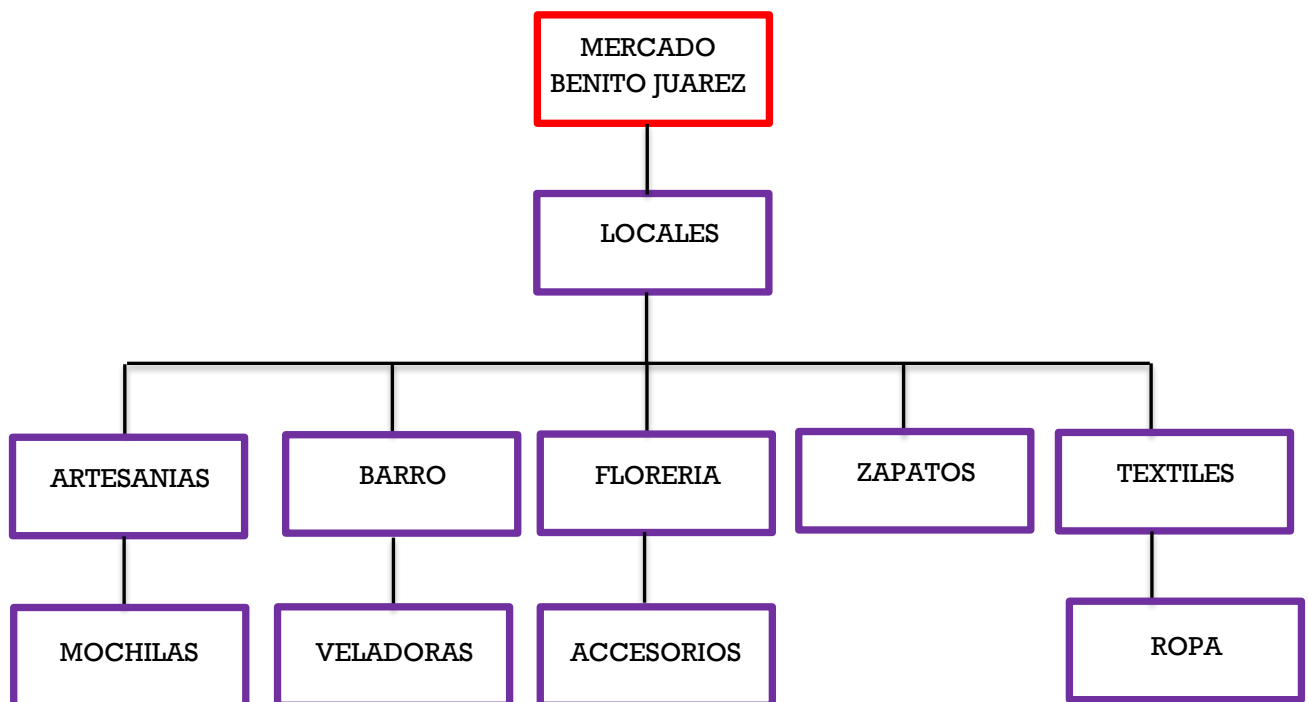
5.6.6 Zona de alimentos mercado 20 de Noviembre



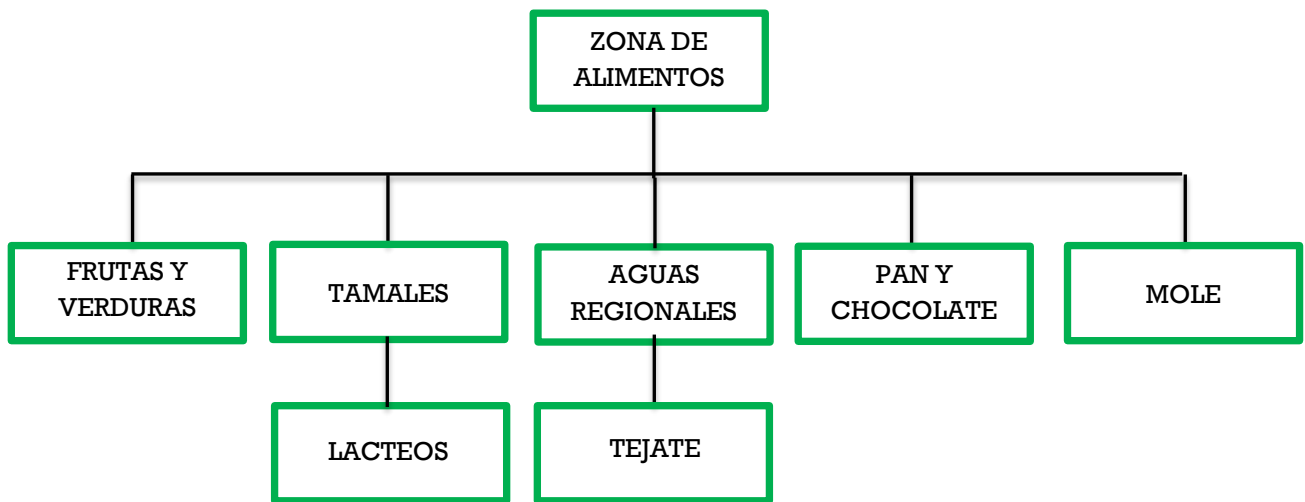
5.6.7 Zona exterior mercado Benito Juárez



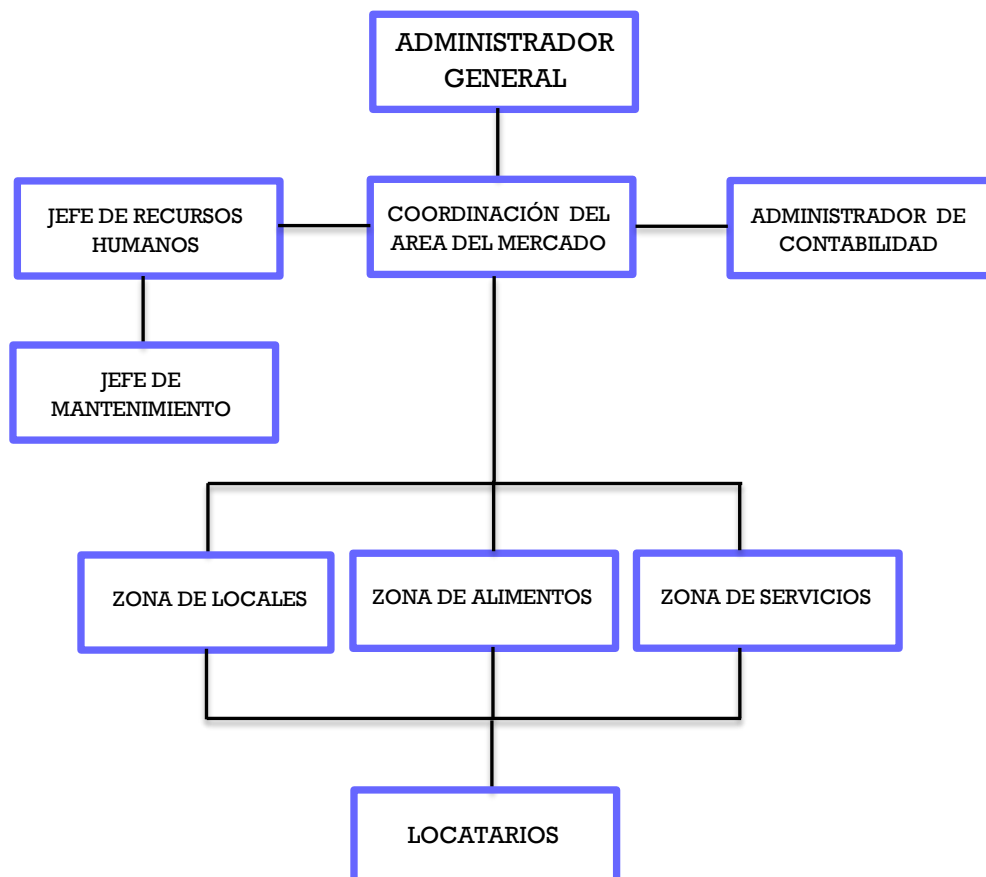
5.6.8 Zona de locales mercado Benito Juárez



5.6.9 Zona de alimentos mercado Benito Juárez



5.6.10 Organigrama del personal



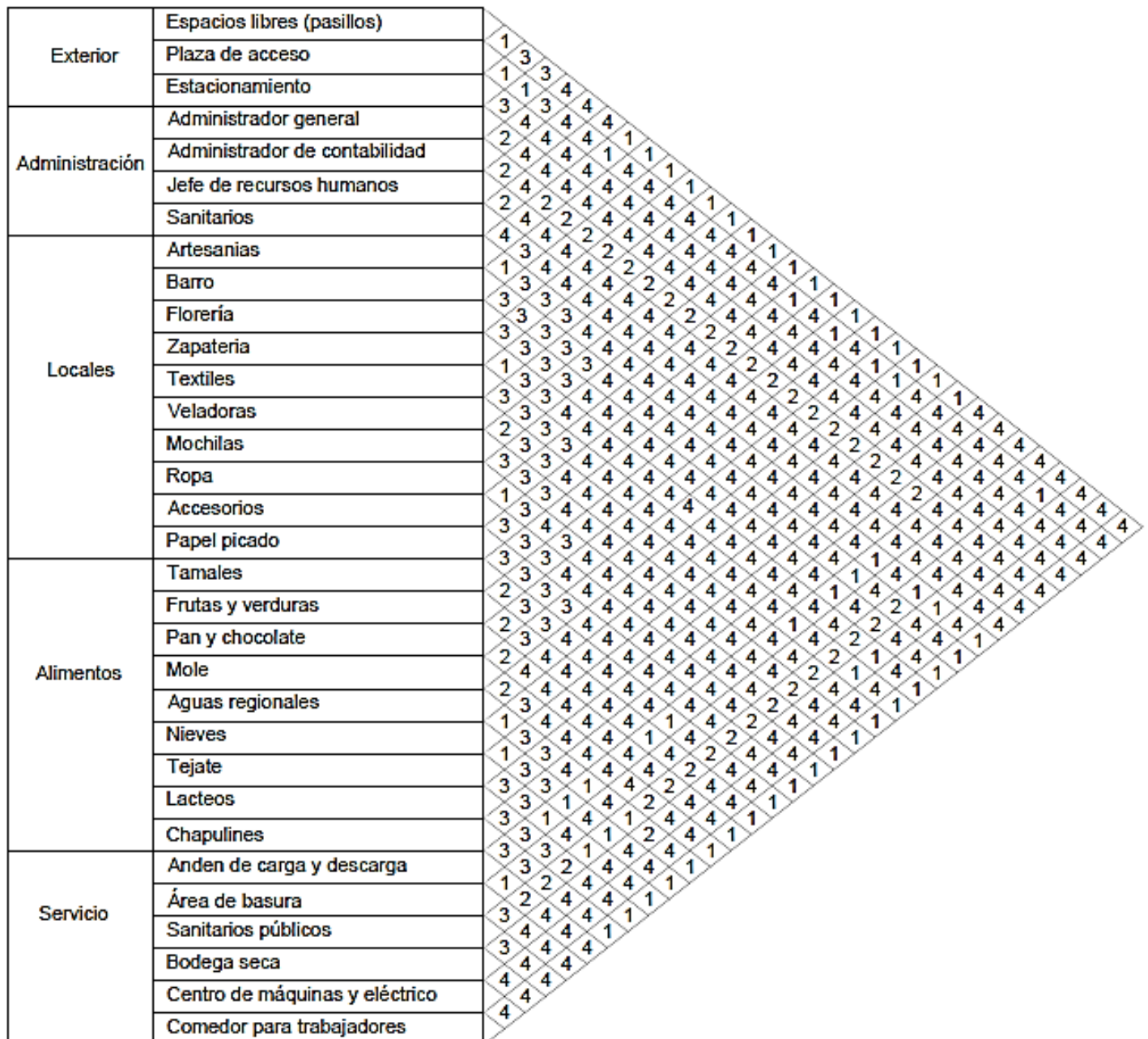
5.7 Matriz

A continuación se muestra el diagrama de funcionamiento de inter-relaciones (Figura I) como resultado después de analizar cada espacio propuesto para el mercado 20 de Noviembre.

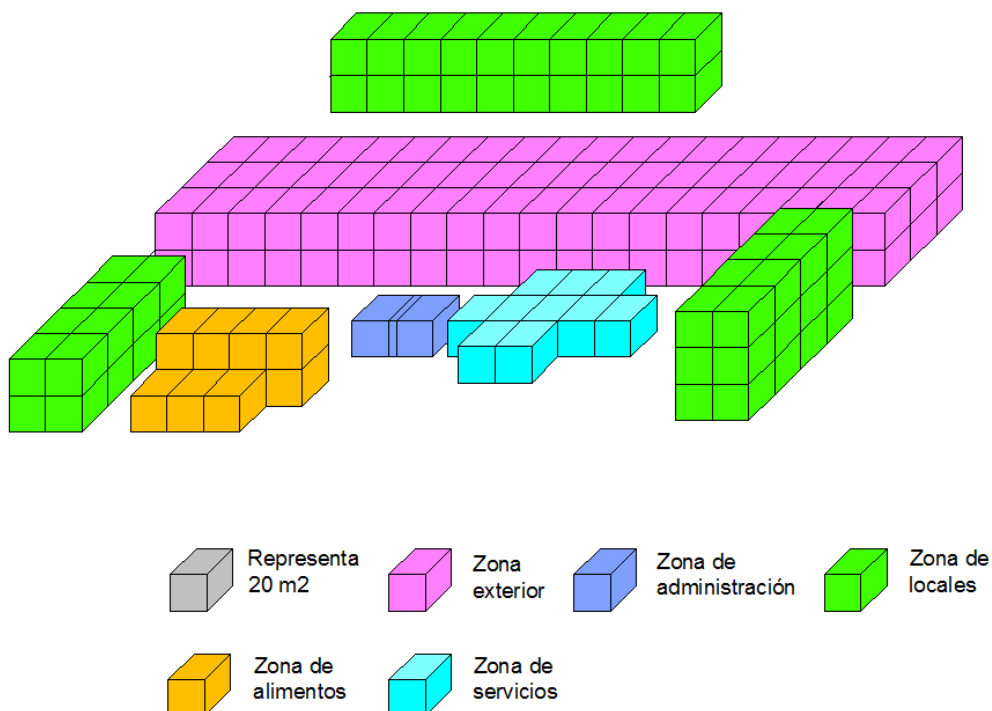
5.7.1 Matriz mercado 20 de Noviembre

[illegible]

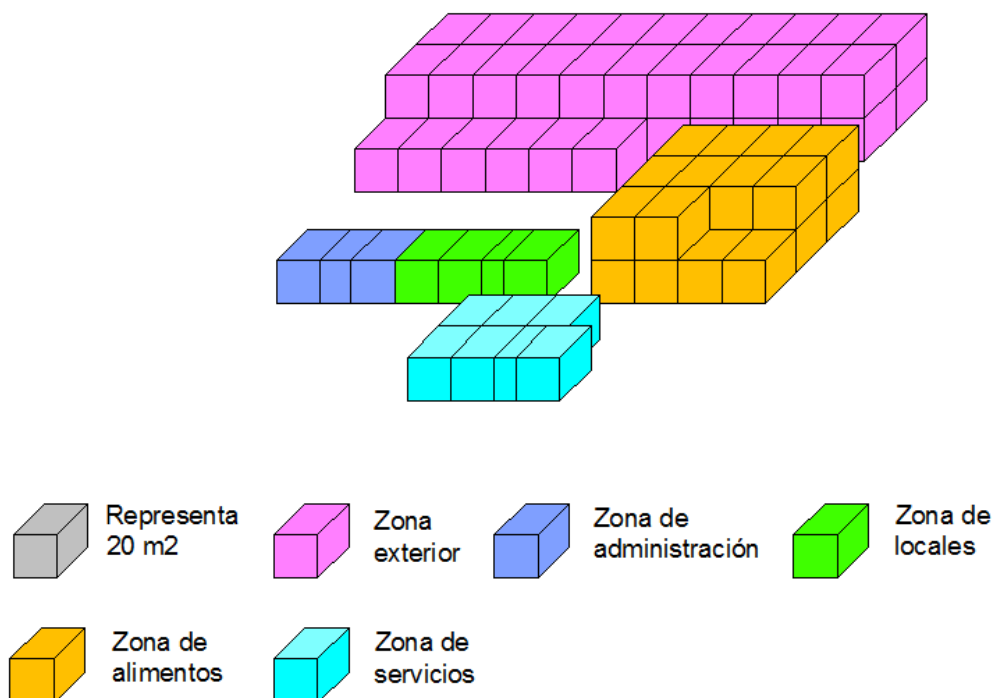
Figura I. Diagrama del mercado 20 de Noviembre



5.8 Matriz mercado Benito Juárez



5.9 Matriz mercado 20 de Noviembre



5.8 Ambientación

El estado de Oaxaca es famoso por su arquitectura barroca de cantera verde, en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, podemos encontrar una gran diversidad de edificios construidos por medio de este material constructivo.

El mercado Benito Juárez es uno de aquellos edificios construidos de cantera verde, la particularidad de este edificio, se conforma mediante el uso de grandes arcos que permiten el acceso de los usuarios, fabricados por tabique rojo.



Fachada 20. Fachada principal mercado Benito Juárez

En el entorno inmediato a este edificio se encuentra el Templo y ex convento de la compañía de Jesús, fabricado al igual que el mercado de cantera verde, lo que provocara que este material sea tomado en cuenta para la apariencia del mercado así como un elemento constructivo más.

Para el mercado 20 de Noviembre, se hace notar por su color azul así como por ser elaborado de tabique y repellado común de cemento.



Fachada 21. Fachada principal mercado 20 de Noviembre

En cada mercado uno de los mercados, se propone mobiliario realizado de material reciclado, para ser funcional de acuerdo al tipo de lugar en el que se encuentra.



Mobiliario 1. Repisas funcionales para los locales elaborados de huacales



Mobiliario 2. Sillas elaboradas de tarimas, propuestas para los espacios comunes.



Mobiliario 3. Barras de locales, fabricadas de madera reciclada.

Se propone el uso de huacales, así como de madera reciclada, por ser un material obtenido en el mismo mercado, de bajo costo y resistente.



Material 1. Bloques de cemento y materiales reciclados.

Es un tipo de bloque de construcción, definido energéticamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, fabricado con fibras de celulosa (en un 65%) procedentes de periódicos, guías telefónicas, boletos de lotería, y lodos de la industria papelera y cemento.

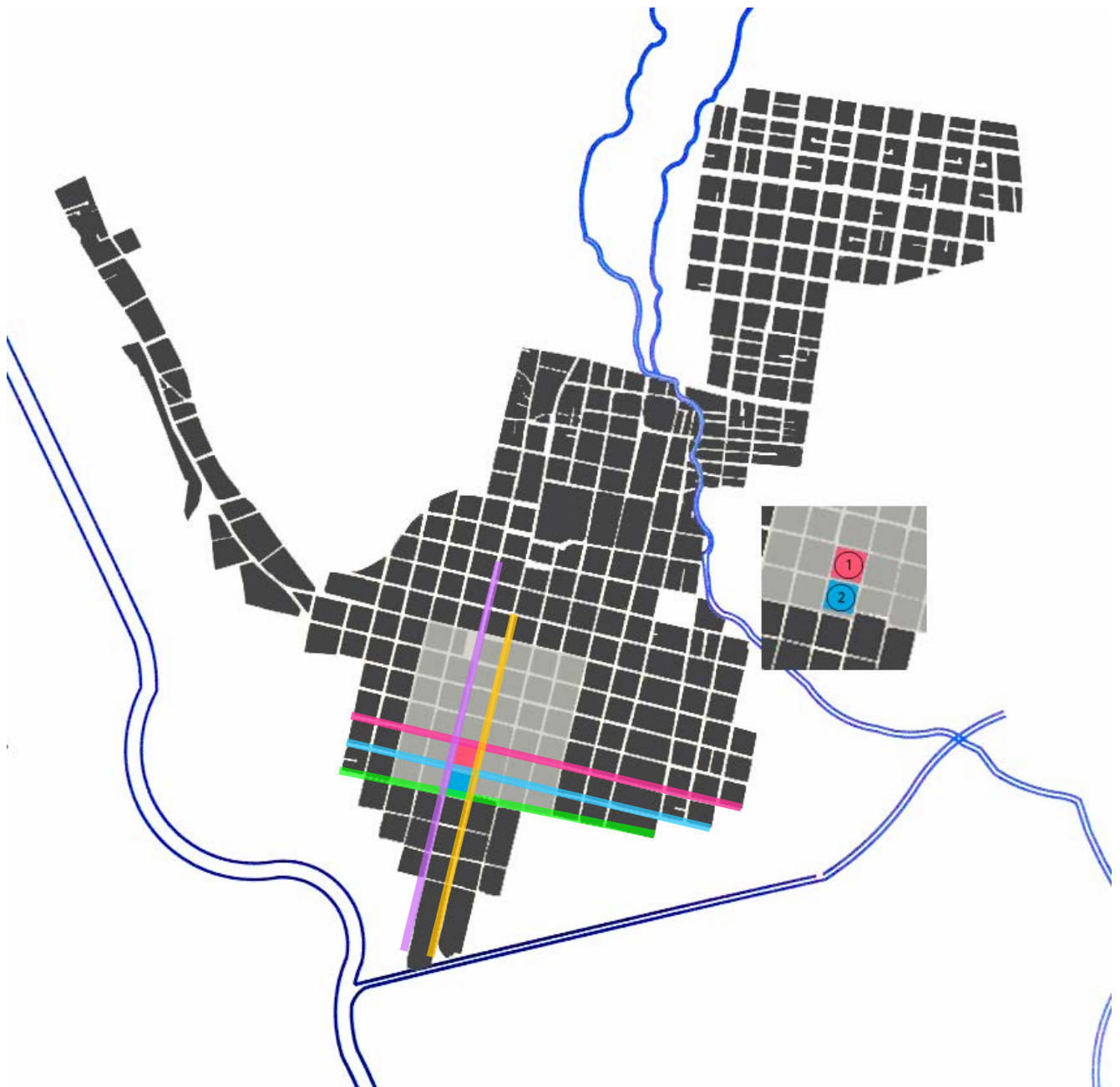
Un material resistente al fuego, agua, termitas, moho, etc., propuesto para en la parte interna del mercado.

6

ANTEPROYECTO

En este capítulo se muestran las propuestas de solución, de manera gráfica de los problemas que se mostraron a lo largo del desarrollo del trabajo

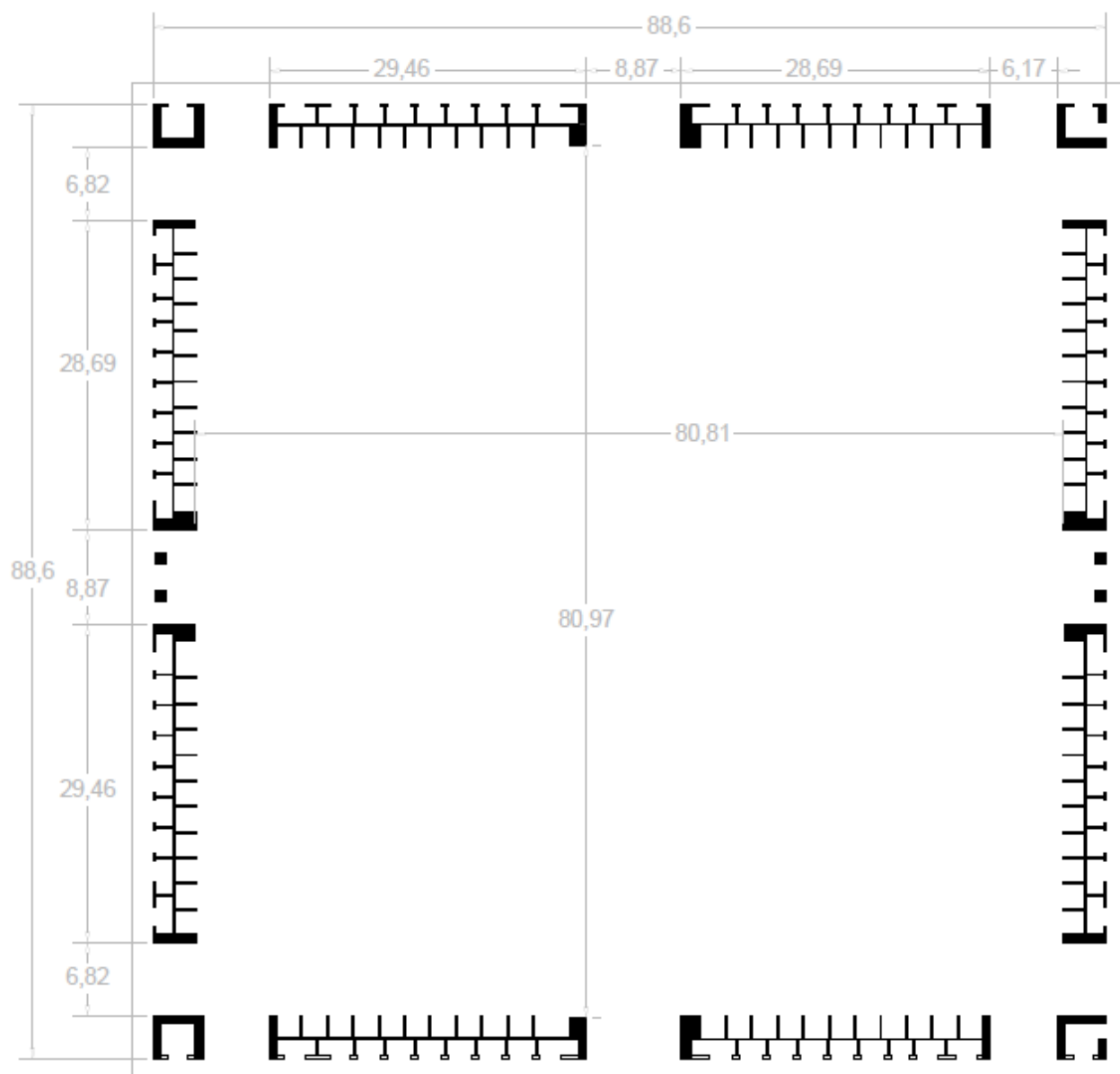
6.1 Análisis preliminar del sitio

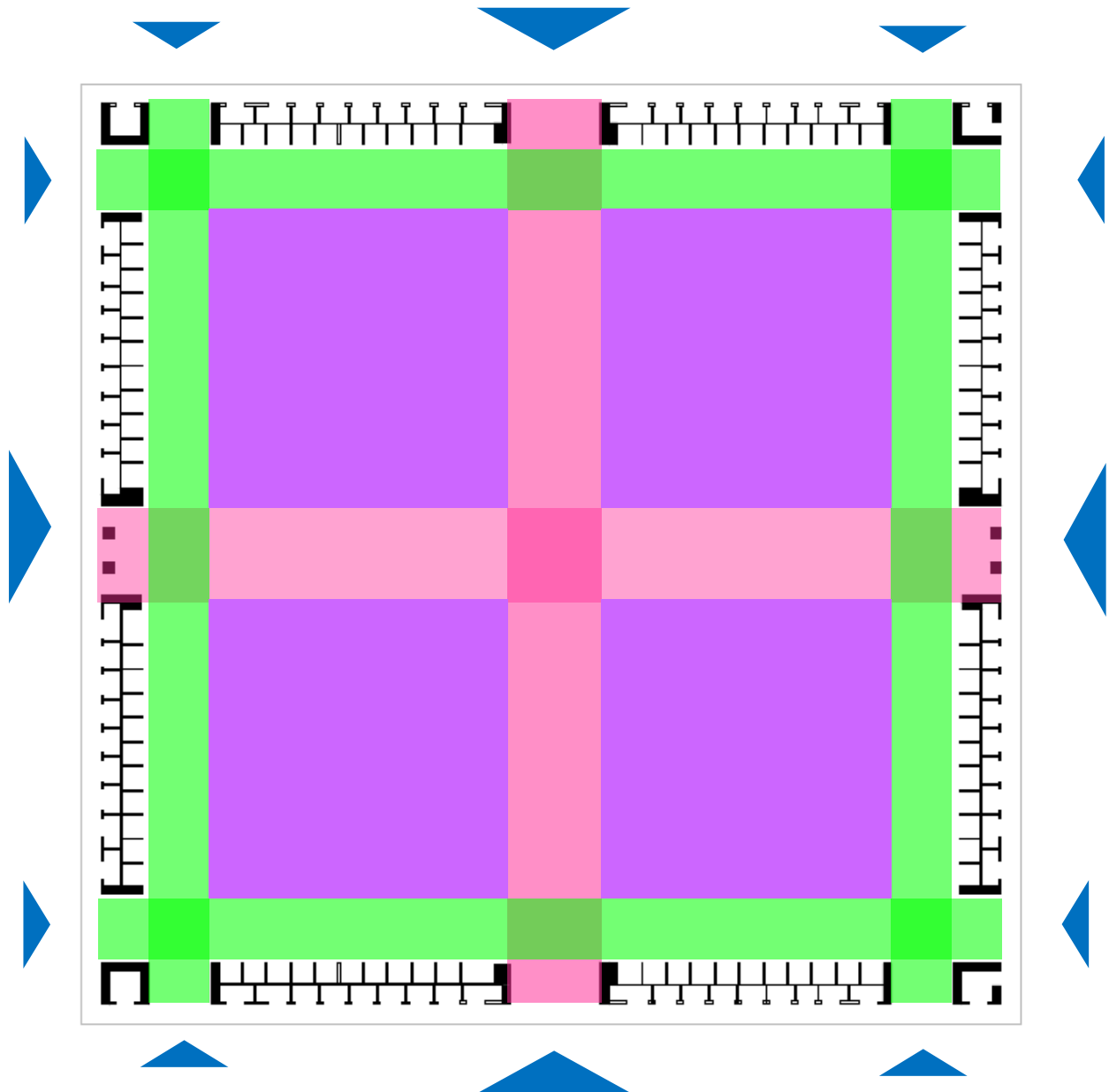


- 1 Mercado Benito Juárez
- 2 Mercado 20 de Noviembre
- Calle Aldama
- Calle las casas
- Calle Francisco Javier Mina

- Calle 20 de Noviembre
- Calle Flores Magón

6.1.1 Planos del mercado Benito Juárez





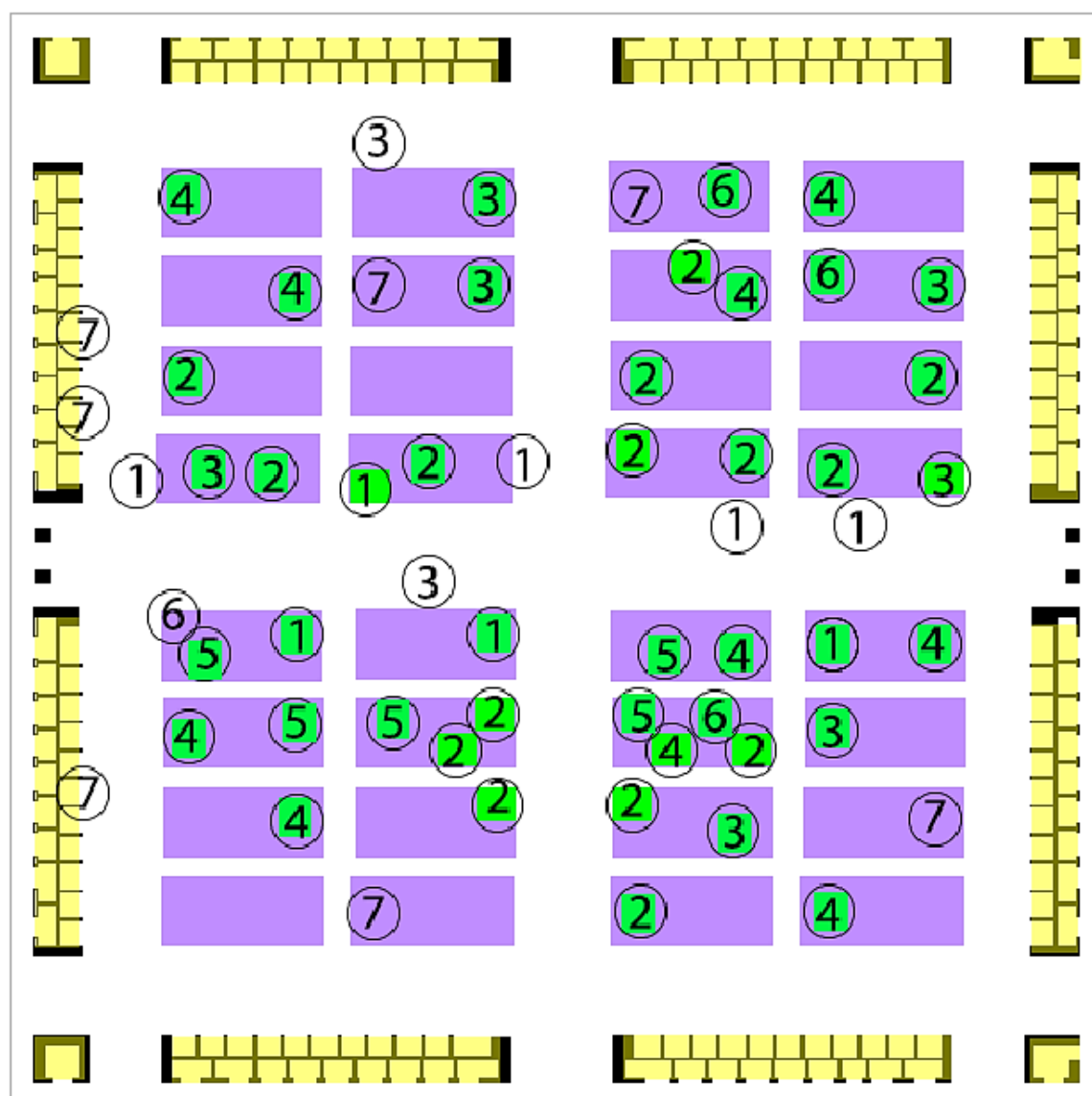
El mercado Benito Juárez, cuenta con 12 accesos, 3 en cada fachada así como 4 principales, marcados por un arco de gran altura.

En la planta se hacen notar dos ejes principales (color rosa), interceptados en la parte central del mercado.

4 Ejes más, se interceptan en cada una de las esquinas de la planta, provocando una cuadrícula trazada por 6 ejes.

Los cuadros morados resultantes, se encuentran actualmente utilizados por los locales.

6.1.2 Plano de ubicación: de alimentos actual



① Tamales

② Frutas y verduras

③ Pan y chocolate

④ Mole

⑤ Aguas tradicionales

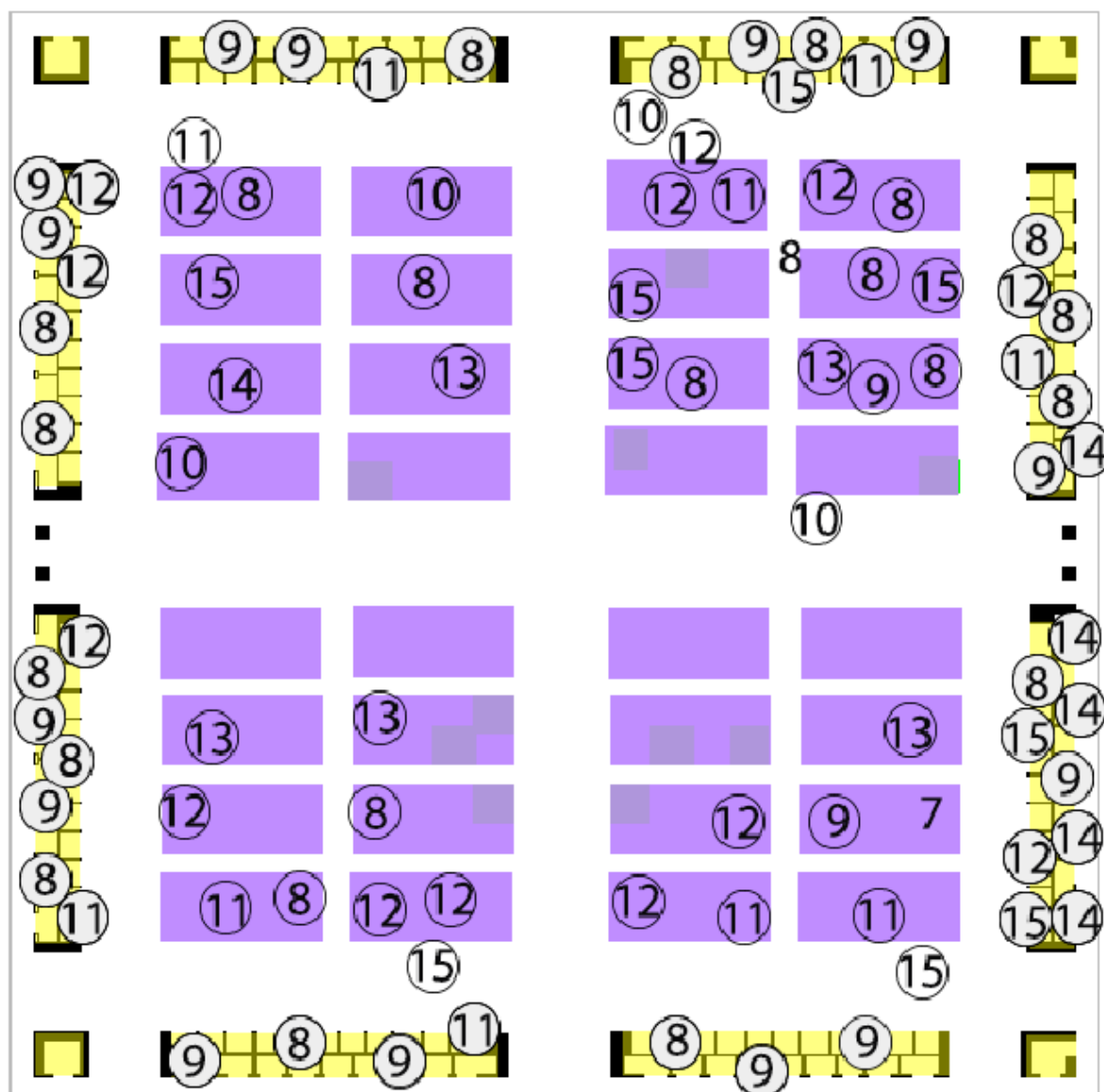
⑥ Tejate

⑦ Lácteos

● Locales interiores

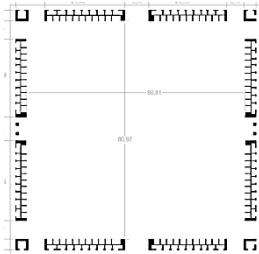
● Locales de alimentos

● Locales al exterior

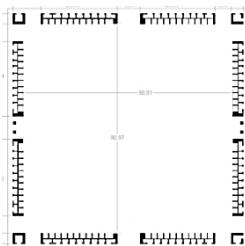


- 8 Artesanías
- 9 Barro
- 10 Flores
- 11 Zapatos
- 12 Textiles
- 13 Veladoras
- 14 Mochilas
- 15 Ropa
- 16 Accesorios

6.1.2 Larguillos del mercado Benito Juárez

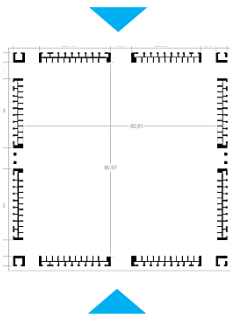
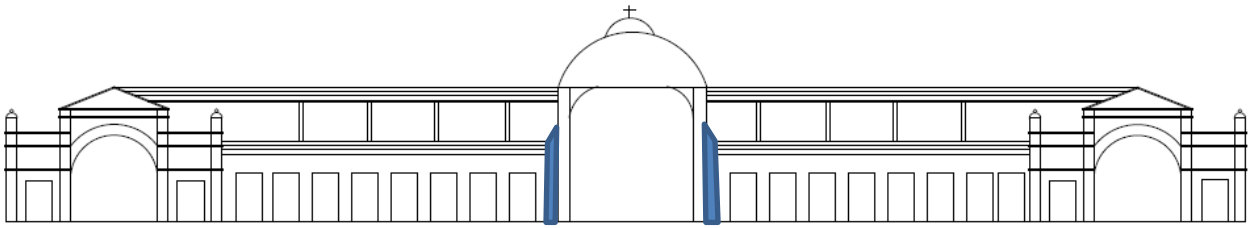


Como podemos observar en la fachada, los arcos de gran altura así como los materiales del que se encuentra construido, hacen que este edificio destaque de su entorno.

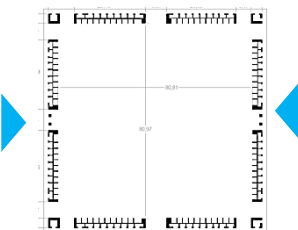
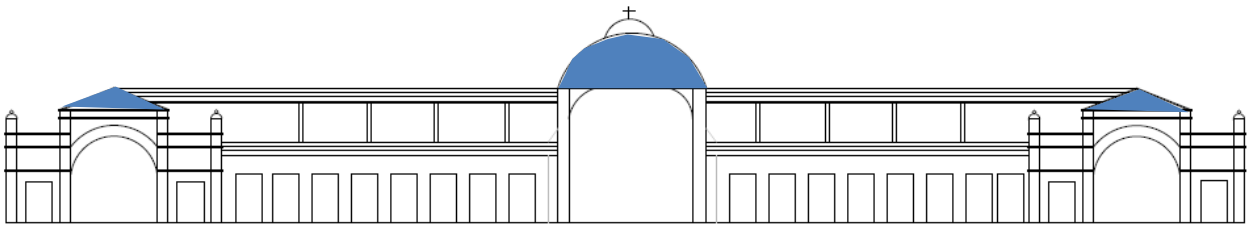


Ambas de las fachadas, están siendo afectadas por la gran presencia del comercio ambulante, así como de los vehículos que se estacionan.

6.1.3 Fachadas del mercado Benito Juárez



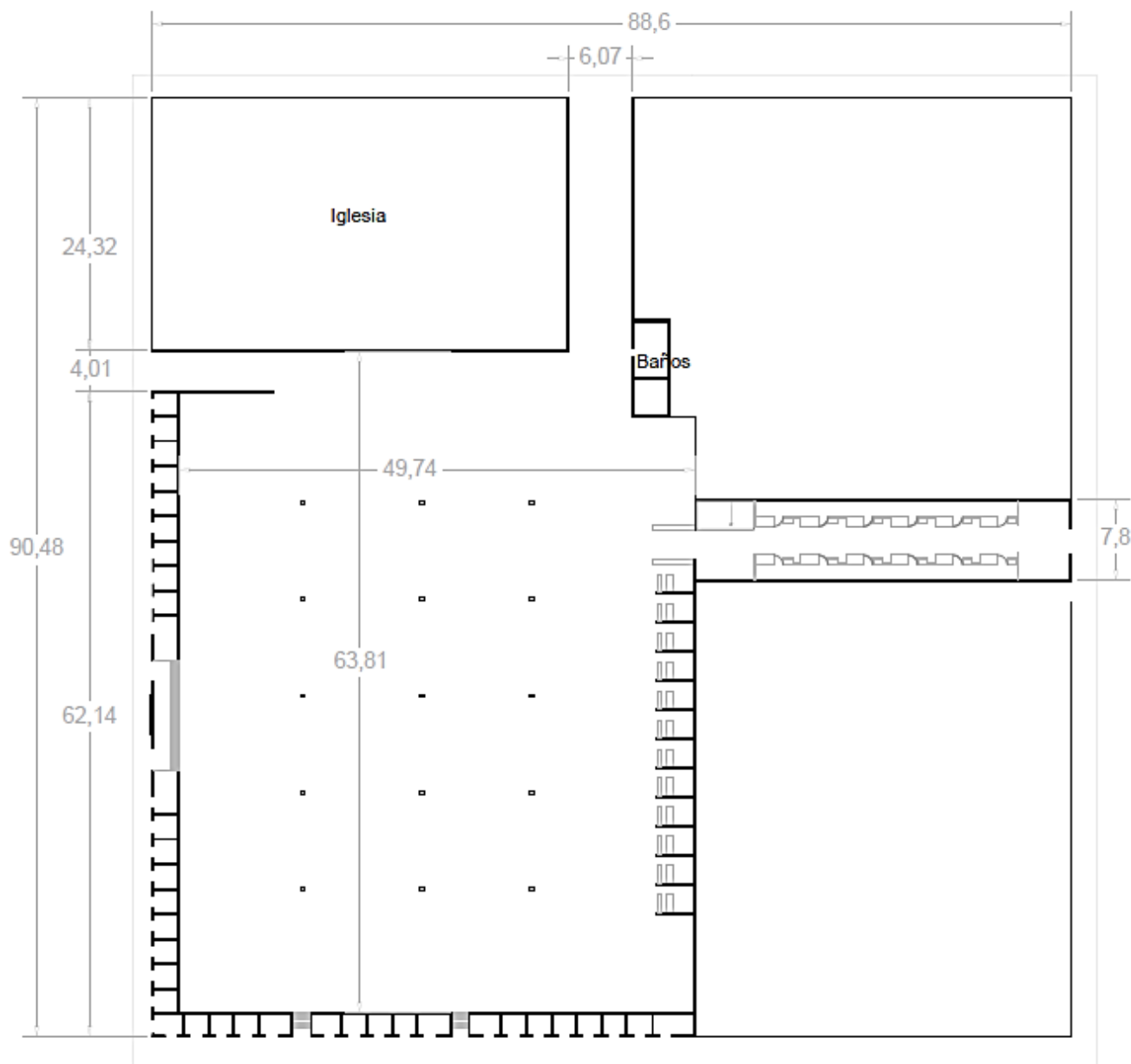
Sombreada de color azul, el contrafuerte ubicado en ambos muros, para el soporte de la estructura superior del mercado.

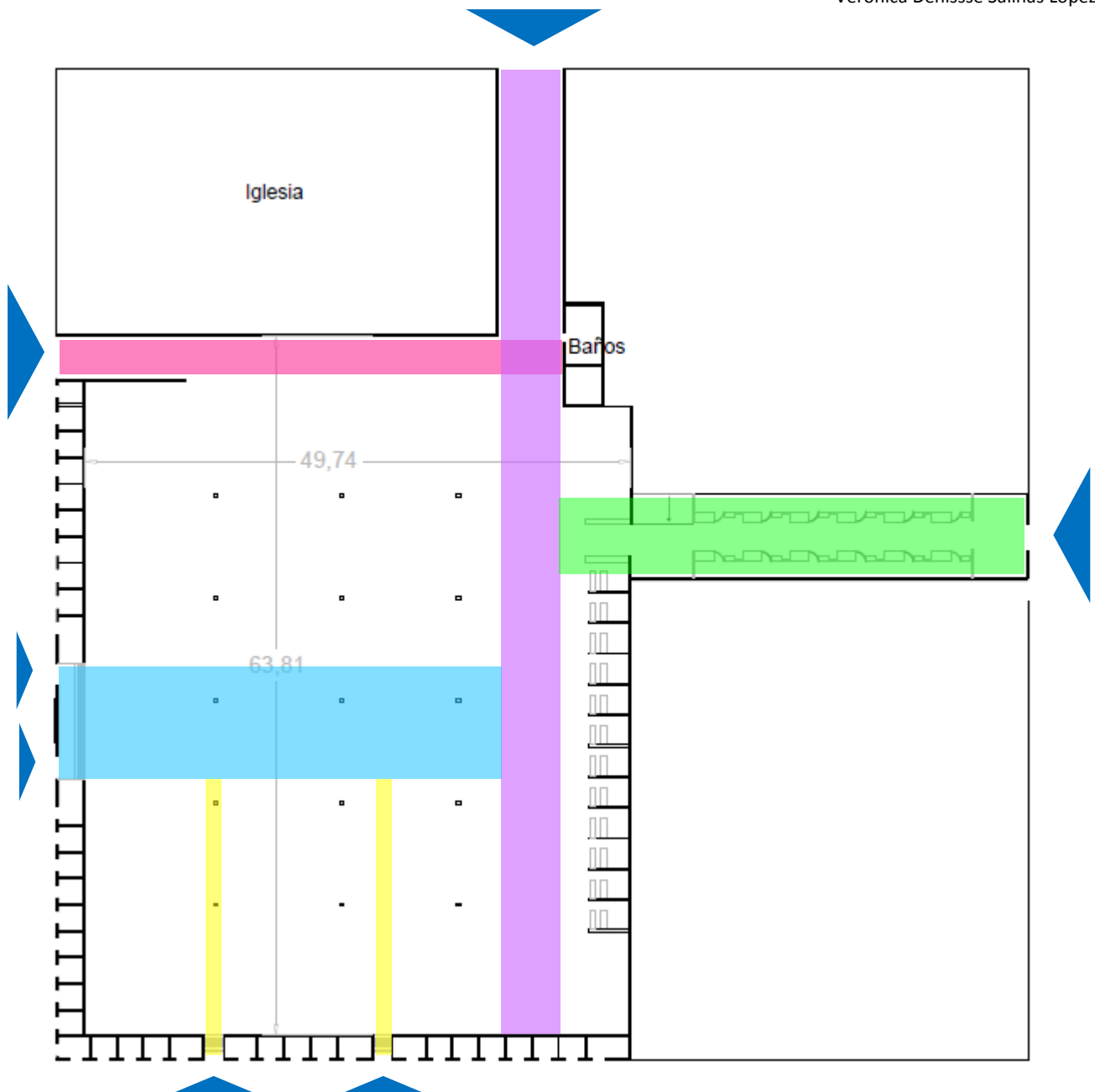


El arco elaborado de lámina en la parte superior del mercado, simula una cúpula como elemento representativo.

En contraste con la forma triangulas que se hace sobre los arcos alternos la principal.

6.1.4 Planos del mercado 20 de Noviembre

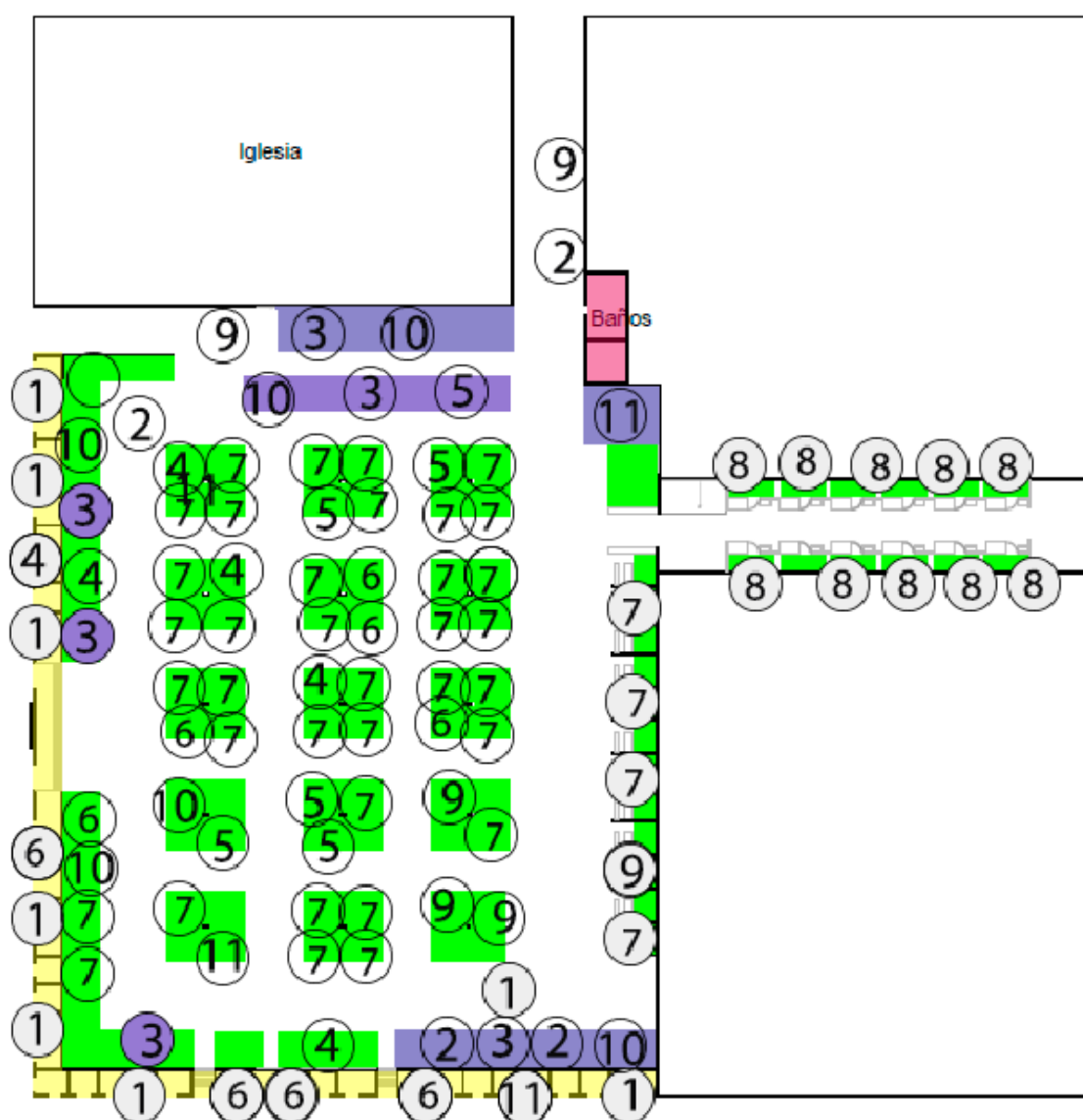




El mercado 20 de Noviembre cuenta con 7 accesos, de los cuales, tres son los más recorridos (morado, rosa y azul), los accesos alternos si son transcurridos pero a mayor fluencia por su ubicación.

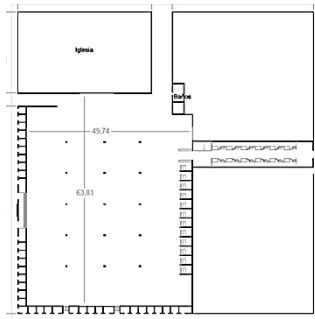
El espacio interior se encuentra dirigido por diversos que se interceptan, dejando espacios libres para los locatarios.

6.1.5 Plano del mercado 20 de Noviembre con ubicación de productos actual



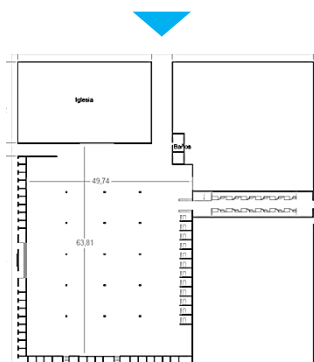
- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1 Artesanías | 9 Tortillas |
| 2 Venta de Oro | 10 Pecado |
| 3 Carnicería | 11 Jugos |
| 4 Pollería | ● Locales de alimento |
| 5 Frutas y verduras | ● Locales al exterior |
| 6 Pan y chocolate | ● Locales al interior |
| 7 Fondas | |
| 8 Carne asada | |

6.1.6 Larguillos del mercado 20 de Noviembre



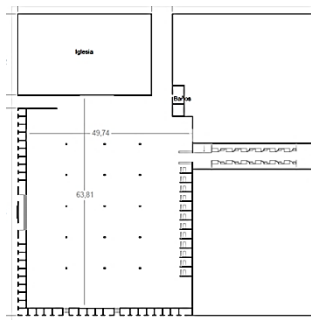
En esta fachada, podemos observar el acceso que se encuentra entre la iglesia de San Juan de Dios y el edificio del mercado.

Esta fachada se encuentra construida por una diversidad arquitectónica y de colores con menor cantidad de comercio ambulante.



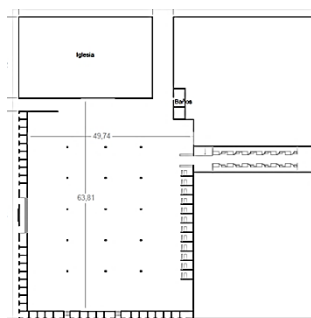
Fachada principal de la iglesia de San Juan de Dios, característica por su color rojo, así como el campanario que se encuentra en la esquina de la cuadra.

Se puede observar la entrada al mercado en el lado izquierdo de la



Fachada de menor tamaño del mercado, conformada por una luminaria de gran tamaño que indica la continuación del mercado así como el color azul implementado.

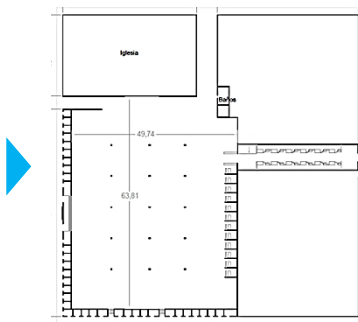
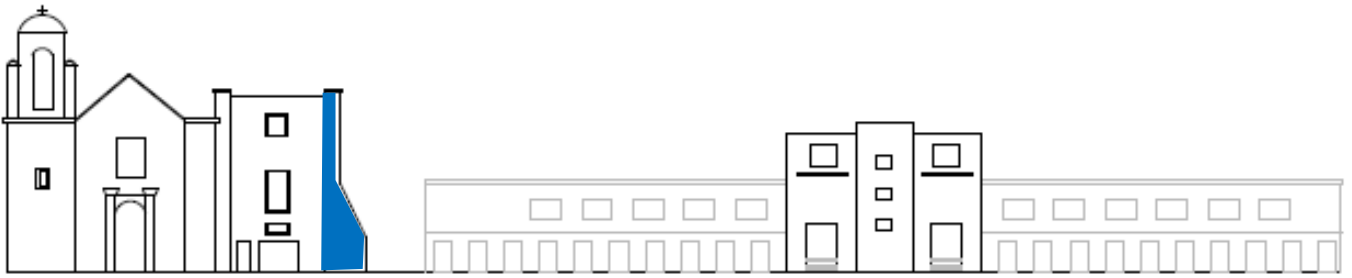
Se encuentra afectada por publicidad así como de grafitis.



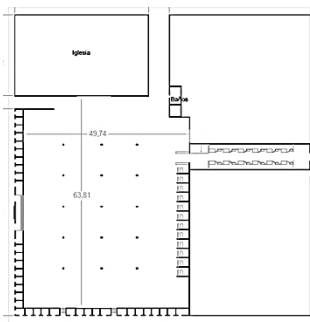
Se Puede observar un espacio techado en la parte superior del mercado que se encuentra inutilizado.

El espacio construido superior era donde se encontraban las oficinas del mercado, actualmente se encuentra ubicado en la cuadra de enfrente.

6.1.7 Fachadas del mercado 20 de Noviembre

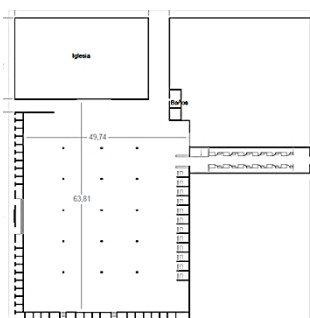


De color azul, se encuentra remarcado el muro que conforma la fachada de la iglesia de San Juan de Dios, para hacer notar el grosor de muro que colinda con nuestro mercado como un elemento significativo,



Se puede observar la distancia que abarca el mercado en la manzana, así como la forma en que se involucra con su entorno, mediante la similitud de las alturas.

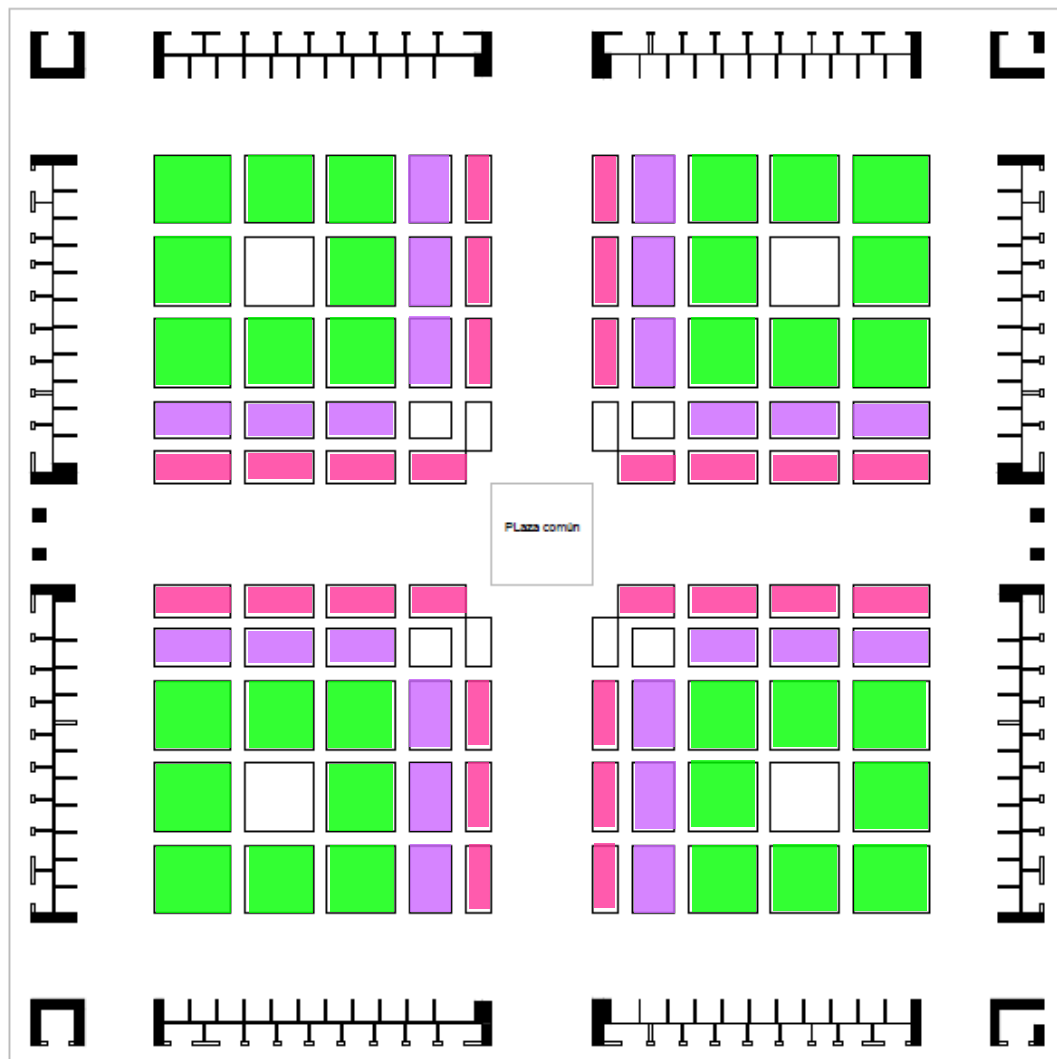
De color azul, se observa el espacio de carne asada con su techo de lámina en doble agua.



En esta fachada se puede notar la proporción de la entrada del mercado 20 de Noviembre con la manzana.

6.2 Zonificación

6.2.1. Zonificación del mercado Benito Juárez



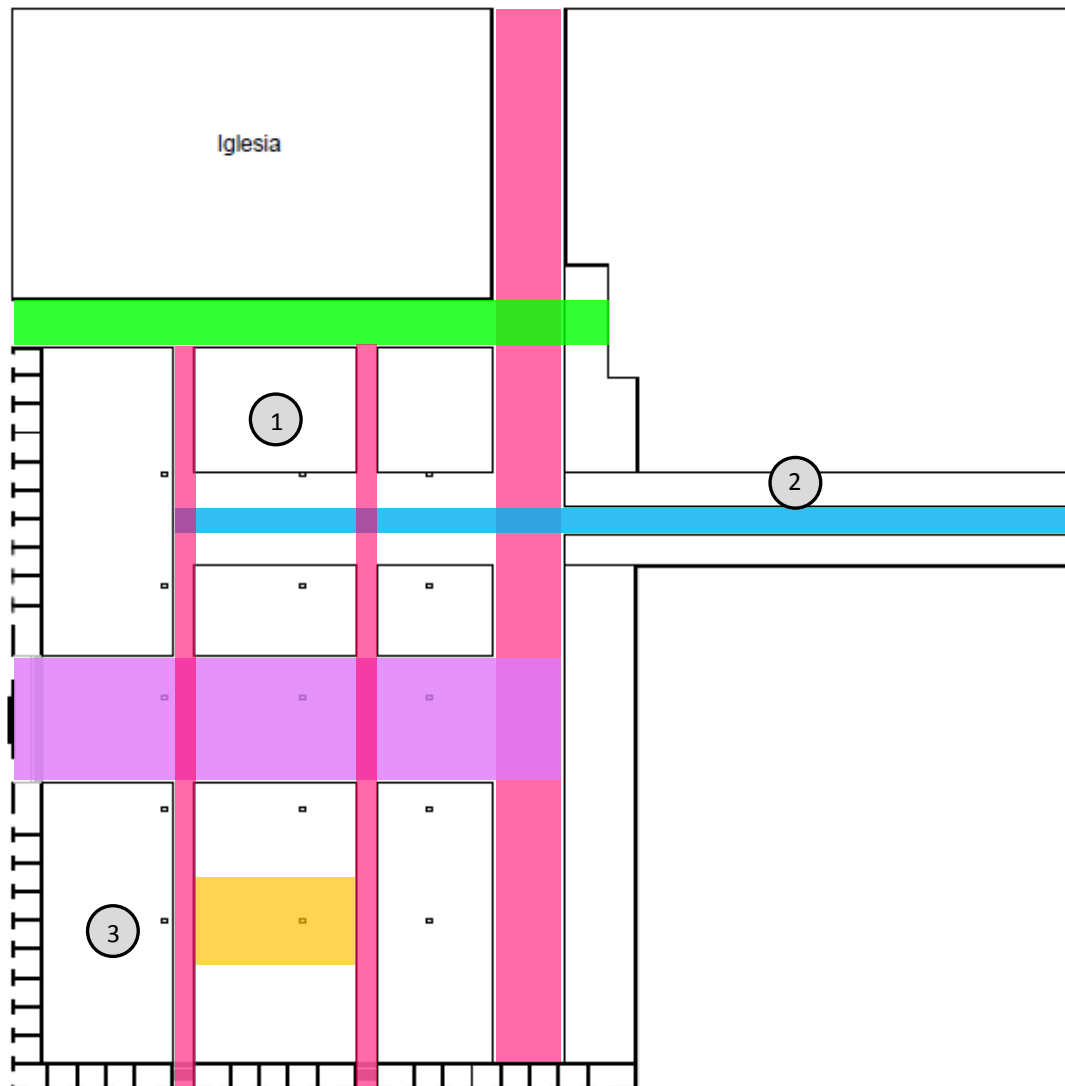
Flor de loto

Se propone la creación de patios interiores que hacen referencia al arquitectura mexicana así como ejes que sobresalen por la distribución del espacio.

La siguiente cuadrícula propone la ubicación y diseño de pasillos que provocan la diversidad de tamaños en los locales, donde se ubicaran los locatarios según las necesidades del producto que distribuyen.

- Locales con necesidad de mayor espacio (textiles, zapatos, ropa tradicional, artesanías)
- Locales con menor necesidad de espacio (mezcal, accesorios, veladoras)
- Locales para aquellos locatarios con productos no perecederos (flores, tortillas, pan, aguas regionales)

6.2.2. Zonificación del mercado 20 de Noviembre



Tejido oaxaqueño

La siguiente planta es una propuesta de intervención, se propone la continuación de los pasillos donde se entrelazan para la creación de estos espacios libres a lo largo de los locales, tal como los tejidos oaxaqueños.

Cada uno de los bloques de las fondas, cuenta con un comedor común.

El área de carne asada se propone con una área completa de asado y frente ella el área de comedores, de forma que los usuarios tendrán mucho mayor espacio para consumir el producto.

Cada uno de los bloques de venta fue considera por la afluencia de gente en cada uno de sus accesos.

Color de pasillos

Comedor común

1 Locales de alimentos no perecederos (pollería, carnicería, frutas y verduras, tortillas, pescados y jugos).

2 Bloques de fondas

3 Espacio carne asada comedores

6.3 Partido arquitectónico

6.3.1 Partido arquitectónico del mercado Benito Juárez

Flor de loto

La planta del mercado Benito Juárez, fue propuesta bajo la conformación de una flor de loto.

Cada uno de los pétalos de esta planta se interpone por una cada vez mayor. Esta abstracción fue ocupada para el desarrollo de los tamaños de los locales, cada uno es mayor que el otro separados por los pasillos que nos proporcionan la circulación a lo largo de ellos.

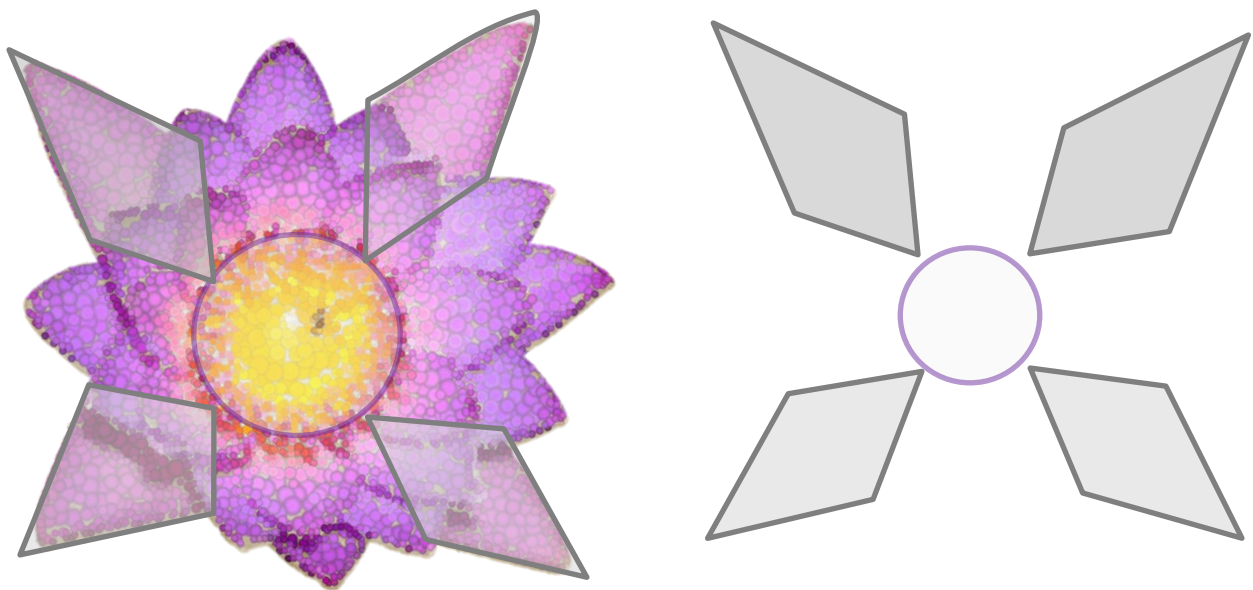
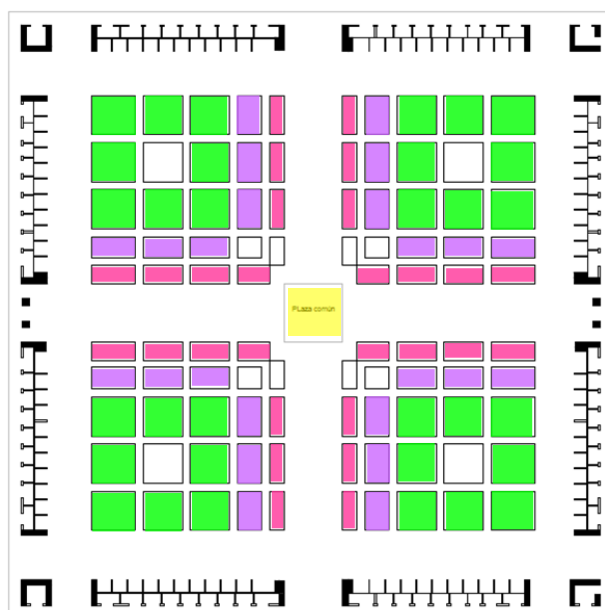


Imagen 21. Flor de loto y abstracción de la forma de los pétalos.



La intención de interpretar una flor de loto en la planta del mercado Benito Juárez, es el significado del renacer de un nuevo espacio para la venta de productos tradicionales de la región de Oaxaca.

El espacio responde ante la necesidad de pasillos amplios para circular entre los locales, responde ante las necesidades de los tamaños de los locatarios.

6.3.2 Partido arquitectónico del mercado 20 de Noviembre

Tejido Oaxaqueño

La intención de proponer pasillos que continúan así como su intercepción con otro, es el crear y proponer, que los usuarios se encuentren ante espacios que permitan encontrar los productos de forma fácil y sencilla.

La propuesta está basada en la forma en que se interponen los tejidos oaxaqueños.

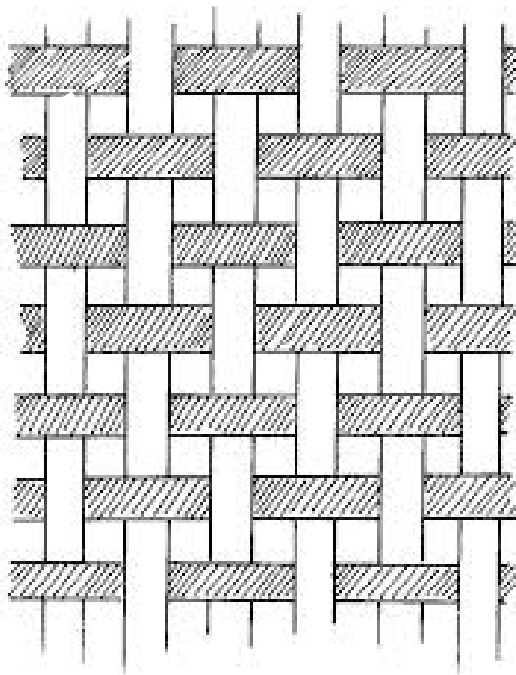
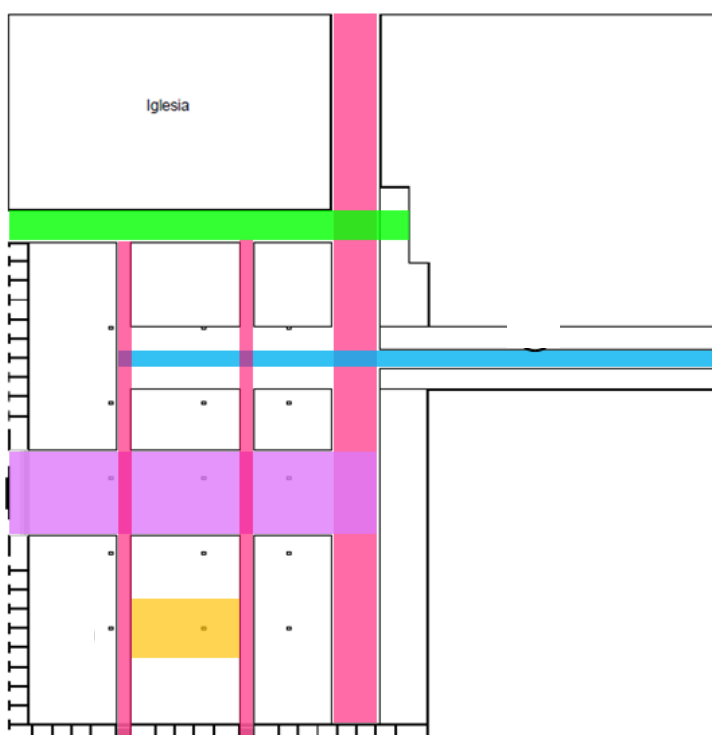


Imagen 22. Textil oaxaqueño

Los tejidos oaxaqueños se caracterizan por el cruce de sus hilos para reforzar la tela así como para poder darle las formas deseadas.

De la misma forma los pasillos del mercado, reforzarán la propuesta mediante la facilidad de fluencia peatonal en su interior.



Al provocar bloques de venta de productos no perecederos separados de la venta de comida tradicional, les damos mayor privacidad a los usuarios así como un mejor funcionamiento, ya que los usuarios podrán elegir las actividades que realizarán en su interior.

R EFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

. Jiménez M., Víctor Gonzales M., Rogelio. La ciudad de Oaxaca y los españoles. La casa de Hernán Cortes y la Alhóndiga. Oaxaca Vol. IV, Nº 15, 1993.

2. IBIDEM

3. Mercado Benito Juárez y 20 de Noviembre

<http://www.aquioaxaca.com>

4. El tamaño de la población y su distribución en el territorio Oaxaqueño:

<http://www. /historia/conquista-y-epoca-colonial/1954.html>

5. INEGI, INNSZ-ENAL, 2013:33

6. Se amparan vendedores ambulantes y frenan la acción del municipio:

<http://libertad-oaxaca.info>

7. Leonardo Gracia: Diseño de la Ciudad. Gustavo Gill. México, 1975

8. Fernando Chueca: Breve Historia del Urbanismo. Alianza Editorial, Madrid, 1999.

9. José Antonio: Historia de Oaxaca. Tercera Edición 1996. Editorial Porrúa. México.

10. Mercados:

http://www.inforural.com.mx/IMG/pdf/Mercados_regionales_ciclo_O-I_y_P-V_2007.pdf

1. Diversidad cultural y patrimonio para el desarrollo:

<http://www.culturasyartes.oaxaca.gob.mx/files/plansectorialcultura.pdf>

2. Cultivos de Oaxaca

<http://www.sagarpa.gob.mx>

13. Municipio de Oaxaca

<http://transparencia.municipiodeoaxaca.gob.>

14. Oaxaca

<http://www.oaxaca.gob.mx>

15. Gobierno del Estado, Relieve

http://www.relieve_oaxaca.gob

6. Instituto Nacional de Estadística y Geografía

<http://www.snieg.mx>

17. Vegetación en el estado de Oaxaca

<http://www.eumed.net>

8. De Manuel Cabrera Ortiz. Bitácora arquitectónica, núm. 22, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2011.

19. Milenaria técnica de construcción

<http://www.inah.gob.mx>

20. Gobierno del Estado, Relieve

<http://www.oaxaca.gob.mx>

21. Principales resultados por AGEB

<http://www.inegi.org.mx>

22. Infraestructura de Oaxaca

<http://www.oaxaca.gob.mx>

23. Oaxaca

<http://www.oaxaca.travel>

24. INHA Oaxaca

25. SEDESOL, Subsistema comercio

26. INEGI 2013

R

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE IMAGEN

❖ **Imagen 1: Principios de comercio**

Fuente: George Pech Casanova, Los mercados antiguos de Oaxaca

❖ **Imagen 2: Mapa del estado de Oaxaca**

Fuente: <http://www.vmapas.com>

❖ **Imagen 3: Mercado 20 de Noviembre**

Fuente: <http://www.visitmexico.com>

❖ **Imagen 4: Comercio ambulante**

Fuente: <http://2.bp.blogspot.com>

❖ **Imagen 5: Santo Domingo**

Fuente: <http://www.oaxaca-travel.com>

❖ **Imagen 6: Palo mulato**

Fuente: <http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/>

❖ **Imagen 7: Copal**

Fuente: <http://www.clubneyama.com/images/flora>

❖ **Imagen 8: Cuachanalá**

Fuente: <http://www.profepa.gob.mx/innovaportal>

❖ **Imagen 9: Otate**

Fuente: <http://4.bp.blogspot.com>

❖ **Imagen 10: Colorín**

Fuente: <http://www.binniguendahuatulco.com.mx/img>

❖ **Imagen 11: Cacahuatanche**

Fuente: <http://www.apdm.com.mx/wp-content>

❖ **Imagen 12: Papayón**

Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_j3a9kejlluQ/Rjqm

❖ **Imagen 13: Grado**

Fuente: <http://www.hotelmissioninn.com/images/san-quintin>

❖ **Imagen 14. Diagrama solar de la ciudad de Oaxaca**

Fuente: <http://www.cubasolar.cu/>

❖ **Imagen 15. Direcciones, velocidades media y máxima de vientos dominantes en la ciudad de Oaxaca**

Fuente: http://3.bp.blogspot.com/-vGMtwYNV_rY

❖ **Fachada 1. Ejemplo de Vivienda en el centro histórico**

Fuente: http://images04.olx-st.com/ui/1/60/43/11975743_1.jpg

❖ **Fachada 2. Ejemplo de vivienda abandonada en el centro histórico**

Fuente: http://imganuncios.mitula.net/casa_sola_en_compra_calle_los_arquitos_de_xochimilco_col_oaxaca

❖ **Fachada 3. Jardín etnobotánica de Oaxaca**

Fuente: <http://www.asadorvasco.com/blog/>

❖ **Fachada 4. Vista aérea jardín etnobotánica**

Fuente: <http://embryos.com.mx/home/wp-content/uploads/2013/05/franquicias-en-mexico-Iglesia-de-Santo-Domingo-Oaxaca.jpg>

❖ **Fachada 5. Plaza de santo domingo**

Fuente: [http://www.oaxacanundua.com/sites/default/files/ckeditor/images/DSC_0047\(1\).JPG](http://www.oaxacanundua.com/sites/default/files/ckeditor/images/DSC_0047(1).JPG)

❖ **Fachada 6. Vista aérea plaza de santo domingo**

Fachada: http://estilodf.tv/wp-content/uploads/2014/02/PhotoImage_back_oaxaca_4_OAXACA01.jpg

❖ **Fachada 7. Alameda del zócalo**

Fuente: <http://www.tomzap.com/oax/OZpalace2.jpg>

❖ **Fachada 8. Vista área del zócalo**

Fuente: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/43/Z%C3%B3calo-Oaxaca-Mayo2008.jpg>

❖ **Fachada 9. Vista de la calle macedonio Alcalá**

Fuente: http://www.mexicodesconocido.com.mx/assets/images/destinos/ciudad%20de%20oaxaca/calle_macedonio_alcala_centro_historico_oaxaca.jpg

❖ **Fachada 10. Vista de la calle perimetral del zócalo**

Fuente: http://fotos.eluniversal.com.mx/web_img/fotogaleria/policias_maestros_df_5.jpg

❖ **Fachada 11. Templo de santo domingo**

Fuente: [http://www.oaxacanundua.com/sites/default/files/ckeditor/images/DSC_0047\(1\).JPG](http://www.oaxacanundua.com/sites/default/files/ckeditor/images/DSC_0047(1).JPG)

❖ **Fachada 12. Cadera de nuestra señora de la Asunción**

Fuente: <http://1.bp.blogspot.com/- .jpg>

❖ **Fachada 13. Fachada lateral iglesia San Juan de Dios**

Fuente: <http://fin-de-semana.org/wp-content/uploads/2009/10/2-5.jpg>

❖ **Fachada 14. Fachada principal Iglesia San Juan de Dios**

Fuente: <http://i2.stay.com/images/venue/204/83/68bc36d/iglesia-de-san-juan-de-dios.jpg>

❖ **Fachada 15. Fachada principal del ex convento de la compañía de Jesús**

Fuente: <http://www.aquioaxaca.com/imagenes/templos/image82.jpg>

❖ **Fachada 16. Fachada colindante con el mercado Benito Juárez**

Fuente: http://mercadobenitojuarez.org/wp-content/uploads/2013/07/calenda_07.jpg

❖ **Fachada 17. Fachada principal ex convento de San Agustín**

Fuente: <http://1.bp.blogspot.com/- /ExConvento.jpg>

❖ **Fachada 18. Fachada principal de la facultad**

Fuente: <http://www.latidobuenosaires.com/recoleta-fachada-facultad-derecho.JPG>

❖ **Fachada 19. Fachada lateral UAPJO**

Fuente:http://www.eloriente.net/home/wpcontent/uploads/2013/02/Biblioteca_UABJO_Oaxaca_Mexico.jpg

❖ **Plano I. Polígono del centro histórico de la ciudad de Oaxaca**

Fuente: INHA Oaxaca

❖ **Plano II. Inmuebles históricos**

Fuente: INHA Oaxaca

❖ **Tabla I. Componentes Arquitectónicos según Sistema Normativo de Equipamiento Urbano**

Fuente: (SEDESOL 2000)

❖ **Tabla II. Características del equipamiento de acuerdo a los locales y dotación regional y urbana**

Fuente: (SEDESOL 2000)

❖ **Tabla III. Características físicas del predio**

Fuente: (SEDESOL 2000)

❖ **Fachada 20. Fachada principal mercado Benito Juárez**

Fuente: http://www.aquioaxaca.com/imagenes/mercados/m_juarez/image030.jpg

❖ **Fachada 21. Fachada principal mercado 20 de Noviembre**

Fuente: <http://www.tomzap.com/oax/BJMmarket.jpg>

❖ **Mobiliario 1. Repisas funcionales para los locales elaborados de huacales**

Fuente: http://www.vidamasverde.com/blog/wp-content/uploads/2012/11/409283_435793156481980_454280603_n.jpg

❖ **Mobiliario 2. Sillas elaboradas de tarimas, propuestas para los espacios comunes.**

Fuente: <http://www.maderamexico.com/wp-content/uploads/2011/08/hucales-de-madera.png>

❖ **Mobiliario 3. Barras de locales, fabricadas de madera reciclada.**

Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/Guacales-almacenamiento-Storage.jpg>

❖ **Material 1. Bloques de cemento y materiales reciclados.**

Fuente: http://images04.olx-st.com/ui/15/01/56/1316188945_252299556_2-Fotos-de--Venta-de-Bloques-de-hormigon-artesanales.jpg

TABLA DE CONTENIDO

1 Presentación	1
1.1 Abstract	2
1.2 Keywords.....	2
1.3 Tema	2
1.4 Título	2
1.5 Planteamiento del problema.....	2
1.5.1 Preguntas de investigación.....	5
1.6 Justificación	5
Mercado 20 de Noviembre	5
Mercado Benito Juárez	6
1.7 Hipótesis	6
1.8 Objetivo general	6
1.9 Objetivo particular	7
1.11 Limitaciones	7
2 Antecedentes	8
2.1 Antecedentes históricos	9
2.2 Marco histórico.....	14
2.3 Marco teórico	18
3 Componentes sociales.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Análisis de indicadores	23
Graficas mercado 20 de Noviembre.....	25
Graficas mercado Benito Juárez	27
3.2 Perfil de usuario.....	29
3.3 Necesidades físicas y espaciales	30
4 Medio natural y construido	32
4.1.1 Análisis del medio físico natural.....	33

4.1.2 Geografía	33
4.1.3 Hidrografía	34
4.1.4 Clima	34
4.2 Paisaje natural.....	34
4.3 Materiales y técnicas de construcción	38
4.3.1 Adobe	38
4.3.2 Revoque, aplanado, repellado o pañete de adobe	38
4.3.3 La tapia pisada	38
4.3.3 Restauración arquitectónica.....	39
4.3.5 Sistemas constructivos	40
4.4.1 Relieve	40
4.4.2 Asoleamiento.....	40
4.4.3 Vientos.....	41
4.4 Plano polígono del AGEB.....	42
4.4.1 Plano de la afluencia vial	43
4.4.2 Plano transporte público	44
4.4.3 Infraestructura energética.....	45
4.4.4 Plano de la principal Infraestructura de agua potable	45
4.4.5 Plano de ubicación del comercio y vivienda.....	47
4.4.6 Espacios Urbanos.....	49
Abierto.....	49
Jardín	49
4.4.7 Hitos.....	54
4.4.8 Nodos.....	59
4.4.9 Componentes socioculturales	61
4.5 Normativa	65
4.5.1 Análisis del subsistema Comercio y Abasto del Sistema Normativo de Equipamiento Urbano	66
4.5.2 Localización y Dotación Regional Urbana.....	67
4.5.3 Selección del predio	68
4.5.4 Tipo de Producto	68
4.5.5 Gaceta oficial del distrito federal	69
4.5.6 Ventilación artificial.....	72
5 Criterios de diseño	¡Error! Marcador no definido.

5.3 Listado de actividades.....	74
Mercado 20 de Noviembre.....	74
Mercado Benito Juárez.....	74
Resumen de áreas.....	79
Comercio ambulante al interior.....	79
5.5 Programa de necesidades propuesto.....	80
Mercado 20 de noviembre	80
Resumen de áreas	82
Mercado Benito Juárez.....	83
Resumen de áreas.....	85
5.6 Diagramas	86
5.6.1 Diagrama general mercados.....	86
5.6.2 Diagrama general zona de administración	86
5.6.3 Zona general de servicios	87
5.6.4 Zona exterior mercado 20 de Noviembre	87
5.6.5 Zona de locales mercado 20 de Noviembre	88
5.6.6 Zona de alimentos mercado 20 de Noviembre	88
5.6.7 Zona exterior mercado Benito Juárez	89
5.6.8 Zona de locales mercado Benito Juárez	89
5.6.9 Zona de alimentos mercado Benito Juárez	90
5.6.10 Organigrama del personal	90
5.7 Matriz.....	91
5.7.1 Matriz mercado 20 de Noviembre	91
5.7.2 Matriz mercado Benito Juárez.....	92
5.8 Ambientación.....	94
Mobiliario	96
Anteproyecto.....	98
6.1 Análisis preliminar del sitio.....	99
6.1.1 Planos del mercado Benito Juárez.....	100
6.1.2 Plano de ubicación: alimentos actual.....	102
6.1.2 Larguillos del mercado Benito Juárez	104
6.1.3 Fachadas del mercado Benito Juárez	105
6.1.4 Planos del mercado 20 de Noviembre	106
6.1.5 Plano del mercado 20 de Noviembre con ubicación de productos actual.....	108

6.1.6 Larguillos del mercado 20 de Noviembre.....	109
6.1.7 Fachadas del mercado 20 de Noviembre	111
6.2 Zonificación.....	112
6.2.1. Zonificación del mercado Benito Juárez.....	112
6.2.2. Zonificación del mercado 20 de Noviembre.....	113
6.3 Partido arquitectónico	114
6.3.1 Partido arquitectónico del mercado Benito Juárez	114
6.3.2 Partido arquitectónico del mercado 20 de Noviembre.....	115

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Anexos

C ONCLUSIÓN

La presente tesis tuvo como objetivo, la demostración de la problemática actual en los mercados 20 de Noviembre y Benito Juárez, así como en su contexto, donde se logró comprobar mediante la investigación, así como en análisis todos aquellos factores que propiciaron su intervención.

Para demostrar esto, primero se realizó un análisis sobre la problemática existente en la parte externa e interna de los mercados, acudiendo al lugar para visualizarlo.

Se aplicaron encuestas a los locatarios para conocer el tiempo de su permanencia así como las necesidades principales dentro del espacio.

Parte importante de aplicar estas encuestas, es proporcionar en este documento información que será útil para este proyecto, así como alternos, que puedan darse cuenta de las necesidades en los mercados, no solo como van cambiando en nivel del entorno, como estacionamientos alternos, materiales que puedan hacer del lugar mucho más fresco a causa del clima cálido, etc. si no necesidades que van surgiendo conforma el hombre va trascendiendo y que antiguamente no se presentaban, como un lugar donde poder tener wifi, rampas para discapacitados, etc., recordando la esencia del lugar, en este aspecto, dos mercados que han sido un hito en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, que ha visto pasar los años de la conformación social frente a ella por su cercanía con el zócalo de la ciudad.

Ante este escenario, se incluyó también el turismo regional e internacional como parte importante de esta intención de proyecto, ya que forma parte importante del movimiento económico del estado, así como la razón de ser uno de los principales lugares donde se acude cuando se visita el estado de Oaxaca.

Al analizar la parte interna del mercado, se obtuvo como resultado, la mala localización de los productos, así como el comercio ambulante ubicado en los pasillos, que conflictual el realizar la actividad de compra en los mercados, se observó también que no contaba con las medidas de seguridad necesarias, al ser un espacio público ubicado en un lugar altamente sísmico.

Finalmente para concluir, es importante recordar que un mercado, es un espacio de venta de productos, donde los trabajadores se encuentran ubicados para fines prácticos de la venta, más sin embargo, puede ser este lugar, un espacio mucho más interesante, que refleje no solo el fin de su actividad principal, sino también la esencia del lugar de Oaxaca, mediante el uso de materiales de la zona, respondiendo correctamente ante sus necesidades actuales y futuras.



Autor: Mario Carrillo Treja



Autor: Mario Carrillo Treja





Autor: Mario Carrillo Treja



Chikin chikai'i ichi'i ina ita ixi

“Corazón de tinta y agua que regresa a su tierra santa.”



Autor: Mario Carrillo Treja



