Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Área de Síntesis y Evaluación Diseño Gráfico - ASE

Falta de participación de los estudiantes de la Ibero con el LAINES

Hornedo Torres, Carolina Marian

2022-05-14

https://hdl.handle.net/20.500.11777/5284

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Falta de participación de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana Puebla con el LAINES

PROYECTO ASE II

INTEGRANTES DEL EQUIPO:
MARIAN HORNEDO
DANIELA QUIROZ
MARIELA VISICONTY

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA

Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura

DISEÑO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN

PRIMAVERA 2022

ÍNDICE

1. **Presentación del problema**
    - 1.1. **Antecedentes**
    - 1.2. **Planteamiento del problema**
        - 1.2.1. **Pregunta de investigación**
        - 1.2.2. **Hipótesis**
        - 1.2.3. **Casos Análogos**
    - 1.3. **Justificación**
        - 1.3.1. **Dimensión de Formación Profesional**
        - 1.3.2. **Dimensión de Formación Social**
        - 1.3.3. **Dimensión de Formación Integral Universitaria**
    - 1.4. **Objetivo general grupal**
    - 1.5. **Objetivo general del equipo**
    - 1.6. **Objetivos específicos**
2. **Marco Teórico**
3. **Metodología**
4. **Desarrollo del proyecto**
    - 4.1. **Prototipo de baja fidelidad**
        - 4.1.1. **Validaciones**
    - 4.2. **Prototipo de media fidelidad**
        - 4.2.1. **Validaciones**
    - 4.3. **Prototipo de alta fidelidad**
        - 4.3.1. **Validaciones**

5. **Presupuesto**
6. **Conclusión**
7. **Dimensiones por cada integrante del equipo**
    - **7.1 Daniela Quiroz**
    - **7.2 Marian Hornedo**
    - **7.3 Mariela Visiconty**
8. **Referencias**
9. **Anexos**
    - **Anexo 1: Sábana de datos**
    - **Anexo 2: Carátula de la asignatura**
    - **Anexo 3: Syllabus de la asignatura**
    - **Anexo 4: Cronograma de la asignatura**

Anexo 5: Guía de aprendizaje

1. Presentación del problema

1.1 Antecedentes

Para un mejor entendimiento del tema a estudiar es necesario conocer más acerca de algunos términos, en este caso, temas relacionados con la economía social solidaria. Con esta información se tendrá una visión general del problema, su relación e importancia con su entorno.

Consumismo

A lo largo de los años, el consumismo ha sido definido de diferentes maneras y desde diferentes posiciones. La definición más utilizada ha sido la de consumismo como la tendencia a adquirir bienes o servicios que se acumulan y van más allá de las necesidades básicas.

El sistema económico actual proporciona a las personas una amplia variedad de productos y consumibles, desde las cosas más básicas como alimentos o ropa. A lo largo de la historia, las mismas sustancias y productos similares han asumido diferentes patrones de consumo y diferentes significados simbólicos. Las personas consumen no solo por entretenimiento, sino también para enfatizar su identidad. Si bien esta idea se puede aplicar para analizar el consumo en muchas culturas y épocas, es especialmente útil en la actualidad.

Como ha argumentado Robert Bocock (1995), en la transición de lo moderno a lo posmoderno, cada vez más personas hablan del papel del trabajo como eje central de la vida y la identidad personal. Hoy en día, temas como el entretenimiento y el consumo cobran cada vez más importancia en la marcación de la identidad humana. Como resultado, la imagen y el mensaje de la mercancía se vuelven más importantes que la propia audiencia, lo que impulsa en gran medida el consumo de logotipos, anuncios e imágenes de marca.

Por otro lado, el consumismo ha dejado diferentes aspectos negativos como la generación de más residuos de los necesarios, uso excesivo de los recursos naturales, desequilibrio mental debido a la incapacidad para comprar ciertos bienes y sentirse inferior a otros consumidores.

Calidad de vida en México

El nivel de vida es un concepto económico que no considera las dimensiones social, psicológica y ambiental. En cambio, la calidad de vida toma en cuenta factores necesarios para satisfacer las necesidades básicas del ser humano como el hambre, refugio, seguridad, afecto, trabajo, derechos, y calidad del medio ambiente.

Los países deberían preocuparse por el desarrollo integral de sus ciudadanos, pero, por el contrario, la obsesión por el crecimiento económico pone como objetivo la riqueza, utilizando el producto nacional bruto (PNB) como medidor del nivel de vida de las personas. El PNB reduce todos los bienes y servicios a su valor monetario, ignorando variables sociales, psicológicas y ecológicas.

A pesar de que México ha progresado en los últimos años, la calidad de vida de sus ciudadanos es muy baja comparándola con la de otros países, según la OECD. El país tiene un desempeño inferior al promedio en ingresos, empleos, educación, salud, calidad ambiental, conexiones sociales, seguridad y satisfacción con la vida.

En términos de empleo, alrededor del 59% de las personas de 15 a 64 años en México tienen un trabajo remunerado, por debajo del promedio de empleo de la OCDE del

66%. Alrededor del 76% de los hombres tienen un trabajo remunerado, en comparación con el 45% de las mujeres. En México, el 27% de los empleados trabaja jornadas muy largas, muy por encima del promedio de la OCDE del 10%.

Una buena educación es importante para una buena calidad de vida. En México, el 42% de los adultos de 25 a 64 años ha completado la educación secundaria superior, muy por debajo del promedio de la OCDE del 79%. En cuanto a la calidad del sistema educativo, el alumno medio obtuvo una puntuación de 416 en lectura, matemáticas y ciencias en el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA por sus siglas en inglés) de la OCDE. Este puntaje es más bajo que el promedio de la OCDE de 488.

Por otro lado, la esperanza de vida en México ronda los 75 años, seis años menos que el promedio de la OCDE de 81 años. El nivel de PM2.5 atmosférico (partículas contaminantes del aire diminutas lo suficientemente pequeñas como para entrar y causar daño a los pulmones) es de 20.3 microgramos por metro cúbico, muy por encima del promedio de la OCDE de 14 microgramos por metro cúbico. En México, el 75% de las personas dice estar satisfecha con la calidad de su agua, por debajo del promedio de la OCDE de 84%.

En cuanto a la esfera pública, hay un sentido moderado de comunidad y niveles moderados de participación cívica en México, donde el 77% de las personas cree que conoce a alguien en quien puede confiar en momentos de necesidad, menos que el promedio de la OCDE de 91%. La participación electoral, una medida de la participación de los ciudadanos en el proceso político, fue del 63 % durante las últimas elecciones, por debajo del promedio de la OCDE del 69%. (OECD Better Life, 2022)

A diferencia del capitalismo, el cuál tiene como objetivo la búsqueda de la riqueza, la ESS (economía social solidaria) busca el crecimiento y desarrollo de la sociedad. Y esta forma de hacer economía mide sus logros a través de la calidad de vida de los seres humanos.

Desigualdad

Después de la guerra civil por la independencia, la economía mexicana enfrentó muchos desafíos: pérdida de vidas, destrucción de propiedades, fuga de capitales, desintegración del mercado y reestructuración radical de las instituciones públicas (término que abarca todos los intereses nacionales).

La desigualdad no se limita a la riqueza, patrimonio neto o ingresos, salarios brutos. También puede incluir longevidad, es decir, fácil acceso a la atención médica, educación de alta calidad o al público. La desigualdad existe entre géneros y grupos sociales. Además, la desigualdad se amplía y perpetúa porque algunos grupos tienen mayor influencia sobre el proceso legislativo, impidiendo que otros adapten el sistema a sus necesidades. Esto conduce a la distorsión de las políticas y socava el proceso democrático.

Un estudio realizado por Oxfam indicó que **26 personas poseen la misma riqueza que 3800 millones de personas**. Mientras, más de la cuarta parte de todos los adultos que trabajan son pobres, ganando menos de 3,10 dólares por día. El número de trabajadores mal pagados va en aumento. (Naciones Unidas, 2019)

La desigualdad también puede referirse a la falta de equidad, equilibrio o igualdad entre dos o más personas, cosas, eventos o realidades. En este sentido, puede relacionarse con las cuestiones sociales (sociales, económicas, educativas, de desigualdad de género) que tratan las disciplinas de la sociología. En el caso de la desigualdad económica está asociada con la distribución del ingreso en una sociedad. Estas desigualdades afectan el acceso de las personas a los bienes y servicios, pero sobre todo se reflejan en la brecha de ingresos entre ricos y pobres.

La diferencia de ingresos entre los profesionales altamente calificados y los que tienen trabajos más ocasionales que requieren menos capacitación es particularmente marcada. Todos estos factores finalmente estratifican a nuestra sociedad y la divide en tres grandes grupos: clases bajas, medias y altas, cada una con sus propios privilegios y limitaciones en relación directa con su poder adquisitivo.

1.2 Planteamiento del problema

Los temas que giran en torno a la investigación contextualizan el proyecto en desarrollo, se busca analizar un problema presente en el Laboratorio de Innovación Económica y Social de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Para ello será necesario identificar las necesidades del LAINES así como las de los estudiantes. Este documento presentará el problema, consecuencias, y al mismo tiempo, el proceso que se llevó a cabo para la implementación de una estrategia de comunicación visual como solución.

Después de realizar una investigación y una serie de actividades para conocer más a profundidad las necesidades del LAINES, se encontró que su mayor problema actualmente es la falta de vinculación de la comunidad Ibero con el laboratorio. Dentro de la universidad, tanto estudiantes como profesores, desconocen e ignoran la existencia del LAINES y mucho menos saben sobre temas de economía social y solidaria. Esta información fue comentada por parte del personal del laboratorio y más tarde se confirmó a través de una encuesta.

Por otro lado, el LAINES comentó en una de las entrevistas que a pesar de ser un laboratorio de economía social e innovación reconocidos nacional e internacionalmente, no tienen una colaboración por parte de los estudiantes de la universidad, algo que consideran su objetivo a corto y mediano plazo. La participación de los estudiantes dentro del laboratorio es sumamente importante ya que es necesaria la creatividad y capacidad de innovación de los jóvenes para los proyectos de las cooperativas y organizaciones que acuden al LAINES en busca de ayuda.

Teniendo en cuenta esta información, se realizaron una serie de actividades que aportaron información nueva y concreta para la realización del proyecto. Seguido de la primera encuesta para confirmar el problema, se realizó una entrevista con el LAINES, un conversatorio presencial en el cual se hablaron temas de economía y ESS. De igual manera, se llevaron a cabo entrevistas personales con estudiantes y profesores de la universidad para terminar de comprender el contexto. Y por último, se participó en un taller de introducción a la economía social y solidaria.

1.2.1 Pregunta de investigación

¿De qué manera podemos informar a los universitarios sobre la economía social e impulsar su interés y empatía por colaborar con el LAINES?

1.2.2. Hipótesis

Cuanta mayor información exista sobre la economía social, junto con la vinculación y colaboración entre el LAINES y las asignaturas de las licenciaturas de la Universidad Iberoamericana, mayor empatía habrá hacia este concepto por lo cual existirá más interés por parte de los estudiantes de las mismas para involucrarse con la economía social de su entorno.

1.2.3. Casos Análogos

Red Campesina Agroecológicos Tierras Del Sur; es una cooperativa de producción en Izúcar de Matamoros dedicada a la cadena productiva de siembra de granos, engorda de animales, carnicería, etc. Su objetivo es buscar las condiciones adecuadas para realizar cadenas productivas, así como fortalecer los proyectos ya trabajados tal y como son la mejora alimenticia y transformación de los productos que se siembran en ese lugar, esto con los productos que serán distribuidos.

Figura 1: Red Campesina Agroecológicos Tierras Del Sur

Instituto Nacional de la Economía Social (INAES): es un instituto desconcentrado de la Secretaría de Bienestar.Genera políticas públicas para fomentar el desarrollo del sector social de la economía, a través de la capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos mexicanos. El INAES busca volver al país más incluyente al colaborar activamente con un sector social de la economía. Se basa en la solidaridad, cooperación y reciprocidad.

Unidad de Cooperativas Tosepan: está agrupada por aproximadamente 30,000 cooperativistas de 25 municipios de Puebla, siendo la mayoría de ellos indígenas que hablan náhuatl y totonaca. Su sede se encuentra en Cuetzalan, Puebla. Tosepan Titataniske que significa “Unidos venceremos” es la principal cooperativa. Los productos que más ingresos producen y más se venden son la miel, el café y la pimienta. Estos productos se han vendido en el país y exportado a países como Japón y Alemania.

A partir de estos casos reales sobre la participación de la economía social en México, investigamos un ejemplo sobre la información que se les aporta a los estudiantes como introducción a este concepto. Esta propuesta es el **plan de estudios de la asignatura *Economía social solidaria*** por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Ésta tiene como objetivo el estudio de los orígenes y debates de la economía social solidaria como una alternativa al capitalismo, y explorar las experiencias históricas de América Latina y México con formas de producción capitalistas alternativas.

Las interrogantes que se intentan resolver y que dan cuerpo a esta asignatura son: ¿Qué es la economía social solidaria y sus expresiones más significativas? ¿Cuáles son los actores y sujetos sociales que sustentan la ESS? ¿Qué experiencias de Economía Social

Solidaria existen en América Latina? ¿Cuáles son las experiencias de Economía Social Solidaria en México? ¿Realmente es una alternativa al desarrollo capitalista? (Buap, 2017)

Cómo conclusión, este *benchmarking* fue una parte clave en esta investigación puesto que nos ayudó a transferir nuestras ideas de la teoría a la práctica. Del mismo modo, se conocieron ejemplos reales de cooperativas en el mundo que el LAINES aportó en sus presentaciones, con objeto de que las propuestas se llevaran más allá, nos guiaran para definir el enfoque del proyecto y su posible impacto con los usuarios.

1.3 Justificación

Este análisis nos ha hecho concientizar sobre la importancia de la economía social, la cual permite que las políticas sociales se adapten tanto a las preferencias como a las necesidades de los ciudadanos, buscando el bienestar común y considerándonos parte de una comunidad. Esta cohesión comunitaria demuestra que cuanto más unida y fuerte sea la relación con la sociedad, mayor será la protección, convivencia y bienestar entre sus miembros. Es por esto que creemos que el proyecto nos ha hecho pensar de forma diferente acerca de lo que significa este término y su impacto con la comunidad.

1.3.1. Dimensión de Formación Profesional – DFP

Consideramos que una de las habilidades que tenemos que desarrollar como diseñadores es la interdisciplina y tenemos la responsabilidad de investigar más a profundidad sobre el problema en el cual se va a trabajar, para que así sea un diseño funcional para las diferentes organizaciones. Por medio de este proyecto, cada integrante del equipo aportará sus conocimientos y habilidades en conjunto con la investigación previa al tema para un desarrollo óptimo del mismo.

1.3.2. Dimensión de Formación Social - DFS

Dentro de la dimensión social que tiene nuestro proyecto es que a partir de nuestro privilegio como estudiantes de universidad tenemos la capacidad y el deber de ayudar a personas vulnerables o que requieran de nuestro apoyo, ya que debe existir un compromiso social de nuestra parte para poder desarrollarnos como personas. Gracias a las asignaturas que nos hacen reflexionar y analizar sobre el ser humano, podemos crear una solución a la problemática y buscar lo mejor para nuestro usuarios atendiendo sus dolores y necesidades.

1.3.3. Dimensión de formación integral Universitaria - DFIU

Por último, consideramos de suma importancia generar una solución a sus necesidades impulsando un compromiso vital con la verdad y la justicia, los cuales forman parte de nuestra formación como seres humanos y así poder empatizar con cada una de las personas para crear una solución viable y rentable.

Como diseñadoras estratégicas tenemos el compromiso de centrarnos en la coherencia de nuestros pensamientos y acciones, ya que somos responsables de lo que comunicamos al mundo por lo que debemos tener cuidado al elegir la información o los ideales que vamos a acompañar. Un buen mensaje puede llevarnos a grandes conceptos que pueden cambiar la sociedad en su conjunto, ya que el mal diseño ocurre cuando los diseñadores ignoran lo que realmente importa.

1.4. Objetivo general grupal

Detectar un problema dentro de LAINES a través de una investigación y acercamiento con los usuarios. A partir de ésta, proponer una solución tanto funcional como viable.

1.5. Objetivo general del equipo

Diseñar una estrategia de incorporación para los alumnos de la Universidad Iberoamericana de Puebla con el LAINES en colaboración con las diferentes licenciaturas.

1.6. Objetivos específicos

- Entender el funcionamiento y el objetivo del LAINES
- Trabajar colaborativamente con el usuario por medio de distintas actividades para conocer sus intereses y necesidades.
- Analizar las respuestas obtenidas y planificar con estrategia una solución.
- Definir la implementación de la propuesta para cumplir con los objetivos del LAINES.
- Diseñar una herramienta que logre una vinculación entre los alumnos de la Universidad Ibero Puebla y el LAINES.

2. Marco Teórico

Teoría de la economía

La economía de toda sociedad se basa en su trabajo de cada miembro. Este trabajo se traduce en la producción de una variedad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores y ciudadanos, la cual se ocupa de la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.

La teoría económica tiene como finalidad estudiar y analizar la interacción entre causa y efecto, aislando ciertas variables en diferentes realidades sociales. Por lo tanto, se basa en la suposición de que estas variables seleccionadas son inmutables y por ello, todas las demás relaciones son excluidas del análisis. Los modelos teóricos con este alto grado de simplificación permite expresarlo en funciones matemáticas las modificaciones experimentadas por variables (ej; consumo, ahorro, producción, etc.).

La teoría económica se divide en dos grandes partes: por un lado está lo que se denomina microeconomía y, por otro, la macroeconomía. La microeconomía consiste en un conjunto de supuestos teóricos que explican cómo funcionan los diferentes mercados. Al mismo tiempo, consta de cuatro partes principales: teoría del mercado, teoría de la demanda y el consumo, teoría de la oferta, teoría de la producción empresarial y teoría de la estructura del mercado.

Por otro lado, la macroeconomía incluye una serie de supuestos teóricos que explican el funcionamiento de la economía nacional. Por ello, examina variables compuestas agrupadas no por el mercado al que pertenecen las acciones de los individuos, sino por su función en el contexto de la economía nacional (i.e. macroeconomía). Al mismo tiempo, se puede dividir en cuatro partes principales, a saber: teoría de los ciclos, teoría de las finanzas públicas, teoría del dinero y el crédito, y teoría de la economía abierta (o economía internacional).

La historia de la teoría económica comenzó con las escuelas de pensamiento económico. Un conjunto de investigadores intentó modelar el comportamiento económico y el impacto de las entidades que operan en él (individual y global). Estos cursos se centran en temas básicos como la moneda, el comercio mundial, la producción de productos básicos y la gestión de recursos en condiciones restrictivas. Con el tiempo, los campos de estudio recién introducidos ampliaron el concepto.

Las áreas que se introdujeron fueron el desarrollo de la economía y su modelado de lo que ahora llamamos el ciclo económico. También se introducen las teorías del equilibrio, la inflación, la inversión y el ahorro. Como dijimos en la definición, todas estas teorías tienen lugar en la economía con el propósito de entender las interacciones. Dependiendo de su rendimiento y comportamiento, los resultados variarán.

En conclusión gracias a la teoría económica y las herramientas de medición, la economía continúa mejorando con el tiempo, lo que conlleva a más herramientas que no solo permiten comprender mejor el impacto de nuestras decisiones, sino que, en cierta medida, la toma de decisiones puede ser más responsable y consistente.

Teoría de la jerarquía de las necesidades humanas

En 1943 el psicólogo Abraham Maslow en su artículo “A Theory of Human Motivation” determina que nuestras acciones nacen a partir de los objetivos que queremos cumplir para poder satisfacer nuestras diferentes necesidades. Estas necesidades las clasificamos según la importancia que le demos a cada una en nuestra vida.

Esta popular jerarquización sigue utilizándose hoy en día y se le conoce como Pirámide de Maslow. Los estudios de Maslow fueron los primeros intentos de estudiar el bien común con el fin de poder proponer soluciones a estas necesidades. Está compuesta por 5 niveles, las fisiológicas (básicas), de seguridad, de afiliación (sociales), de autoestima (reconocimiento) y de autorrealización. Las necesidades básicas se encuentran en la base de la pirámide, pero las más complejas están en la parte alta.

Para poder cubrir las necesidades de autorrealización primero tienen que cubrirse las anteriores. Las necesidades básicas son necesarias para la supervivencia, las de seguridad se refiere a la seguridad física, la estabilidad financiera, de salud como familiar. Las de afiliación es cuando buscamos vincularnos con los demás, pertenecer a un grupo o comunidad, como el afecto, estas nos ayudan a aportar un sentido.

Figura 2: Pirámide de Maslow

Fuente: Psicología-online.com

En pocas palabras, esta pirámide resume los niveles de las necesidades del ser humano, las cuales son importantes para entender lo que la economía estudia. Como se mencionó anteriormente, la economía busca entender la organización entre familias, empresas y gobiernos para satisfacer sus necesidades. De igual manera lo hace la ESS

pero de una manera más justa y honesta, poniendo sobre todo los derechos y dignidad del ser humano.

De acuerdo al artículo 7 de la declaración de los derechos humanos proclama que todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación. (ONU, s.f.) Conocer nuestros derechos son parte fundamental de la vida ya que garantizan el respeto a la dignidad humana, sin embargo para ejercer nuestros derechos necesitamos conocerlos y buscar justicia para hacerlos valer.

Modelo económico actual: Capitalismo

La característica principal del capitalismo es el motivo para obtener una ganancia. Es un sistema económico en el que los actores privados poseen y controlan la propiedad de acuerdo con sus intereses, y la demanda y la oferta fijan libremente los precios en los mercados de una manera que puede servir a los mejores intereses de la sociedad.

En una economía capitalista, los activos de capital, como fábricas, minas y ferrocarriles, pueden ser de propiedad y control privados, la mano de obra se compra a cambio de salarios monetarios, las ganancias de capital se acumulan para los propietarios privados y los precios asignan el capital y la mano de obra entre usos competitivos.

Aunque de alguna forma el capitalismo es la base de casi todas las economías actuales, durante gran parte del siglo pasado fue solo uno de los dos principales enfoques de la organización económica. En el otro, el socialismo, el estado es dueño de los medios de producción y las empresas estatales buscan maximizar el bien social en lugar de las ganancias.

Como consecuencia, el capitalismo ha causado problemáticas enormes en la sociedad, como catástrofes medioambientales, desigualdad social, pobreza extrema y condiciones laborales poco favorables, entre otros. Sin embargo, aún hay cosas que se

pueden hacer para evitar crisis graves. El ser humano está siendo testigo del desarrollo de una historia con un fin terrible pero la pregunta es ¿qué hemos hecho para detenerlo?

Economía

La economía hoy en día es considerada una ciencia y ha sido parte de nuestra historia desde el inicio de la humanidad. Desde hace muchos años, cuando dos personas intercambiaban una gallina por dos kilos de trigo, estaban haciendo economía. Desde entonces han surgido varios sistemas económicos.

La economía estudia los procesos de organización de la sociedad para satisfacer las necesidades humanas. El término economía proviene de la palabra *oikonomos* en griego, *oiko* significa hogar y *nomos* administración. Entonces la economía significa cómo administramos el hogar o la vida. Actualmente en nuestra sociedad, la economía se volvió un tema de comercialización para obtención de recursos (dinero) y dejó en su mayoría de darle prioridad a la sociedad y sus necesidades.

Dentro de este marco existen tres tipos de sectores u organismos económicos en México. El sector público que son las instituciones del Estado, el sector privado que son instituciones que no pertenecen al Estado como una empresa u organización privada y el sector social que puede ser una ONG, cooperativas o asociaciones sin fines de lucro. En este tercer sector se encuentra la economía social. (Comunicación personal, Abraham Briones, 7 de marzo 2022). Artículo 25

Economía social solidaria como alternativa

¿Qué alternativas existen en el modelo actual?

Dadas las complejidades de los patrones de acumulación actuales, las características relacionadas con el trabajo, la pérdida del estatus de protección y las vulnerabilidades estructurales sociales han sido resultantes de las nuevas necesidades de desarrollo

de estrategias de sobrevivencia. Ante la actual crisis del modelo neoliberal como sistema capaz de garantizar el desarrollo de todos los seres humanos, empieza a tomar fuerza la

lógica más allá de la economía de mercado, sin embargo no todas han sido nuevas tal y como son el capitalismo, cooperativismo, mutualismo, y otras comienzan a surgir en nuevas organizaciones sociales libres de resistencia capitalista.

La economía social solidaria es una propuesta alternativa de desarrollo y otra forma de hacer economía que involucra a los sectores más pobres, ya que su objetivo es nulificar la exclusión, marginalidad y discriminación. Para ello, es importante estimular la capacidad creativa e innovadora de los individuos involucrados, potenciar el capital humano y la participación social. Esto favorece a la comunidad proporcionando seguridad mediante el desarrollo de actividades económico-sociales.

Esta nueva forma de hacer economía (ESS) es un conjunto de mecanismos sociales impulsados por la sociedad civil, que adopta formas contractuales para intentar resolver aspiraciones y necesidades no satisfechas. El enfoque de la economía social solidaria es considerado una propuesta para resolver problemáticas de exclusión social. Es una alternativa que rechaza la economía capitalista.

El objetivo de la ESS es construir una economía justa y humana, entendiendo que llegar a ese punto es un proceso gradual. En México, la economía social solidaria la representan las cooperativas, los ejidos, y una diversidad enorme de organismos agrarios, entre otras formas de organización social que pretenda emprender económicamente.

Pilares de la economía social y solidaria

Hoy en día en el capitalismo global existe una crisis con diferentes tendencias, dado que después de tres décadas de imponer su hegemonía general a los fundamentalistas neoliberales ha traído consigo consecuencias sociales como el aumento de la pobreza y la desigualdad en todo el mundo, creciente desempleo y subempleo, así como el recorte de programas sociales, desintegración de estructuras sociales, crisis ambiental global y más.

La economía social tiene sus orígenes en los sindicatos de trabajadores del siglo XIX. Ante las malas condiciones de vida y el desempleo causado por la revolución industrial, los trabajadores se organizaron y cooperaron. Se estableció la sociedad moderna y la primera

sociedad de autoayuda. Además de las discutidas anteriormente, el colectivismo es una de las principales formas de organización socioeconómica. La Economía Social y Solidaria (ESS) es una serie de iniciativas socioeconómicas y culturales basadas en el cambio de paradigma basado en el trabajo colectivo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes.

La ESS se esfuerza por construir relaciones basadas en la autonomía, igualdad, responsabilidad social corporativa, transparencia y vida comunitaria, potenciando los procesos integrados de producción, consumo, distribución, ahorro y endeudamiento para satisfacer las necesidades de sus miembros y las comunidades en las que opera. Las ESS es una forma solidaria, equitativa y diferente modo de hacer economía, destinados a la transformación social y pueden aplicarse a cualquier tipo de empresa o iniciativa.

Una de las características más importantes del modelo es que la propiedad es colectiva (todos son propietarios), es decir, los socios centran sus actividades en el trabajo en equipo, buscando el equilibrio entre la eficiencia económica y los objetivos sociales, mientras que la gestión es autónoma y transparente. Todos los miembros no están directamente relacionados con el capital o aporte de cada socio, sino con el bienestar general.

Cabe señalar que las empresas y emprendimientos se guían por una lógica socioeconómica socialmente responsable de la rentabilidad y la sostenibilidad económica. Esos intereses económicos deben verse reflejados directamente en los territorios en los que se ubican como un conjunto de reglas y valores que rigen cómo se rigen estas iniciativas, por mencionar algunos: membresía libre y abierta, control democrático de los miembros; educación, formación e información. El sector social de la economía es aquel que agrupa las distintas formas de socioeconomía en México.

Asimismo el artículo 25, inciso 8, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos menciona que *“los sectores público, social y privado contribuirán al desarrollo económico del país y asumirán la responsabilidad social”*. Por su parte, la Ley de Economía

Social y Solidaria (LESS) considera al sector social de la economía como uno de los pilares de la economía del país. (Instituto Nacional de la Economía Social, 2021).

Para concluir el valor básico de la economía solidaria es el trabajo humano no solo por generar empleo sino también el bienestar y calidad de vida de sus miembros y de la sociedad en su conjunto actuando como un sistema mundial recuperando el tamaño de aspectos sociales, políticos y culturales del trabajo.

Visión de economía actual a través del LAINES

El Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES) forma parte del Consejo Académico de la Universidad de Puebla, Iberoamericana, México. Este laboratorio busca contribuir en la transformación de la humanidad justa, la igualdad, la fraternidad y la solidaridad, a partir de las innovaciones económicas derivadas de las actividades académicas de los jesuitas, promoviendo experiencias de cambio social.

El objetivo principal de la economía social es crear procesos de organización de la sociedad que permitan satisfacer las necesidades humanas. Siendo su fin el buen vivir de las personas por encima del capital. Consiste en buscar alternativas sostenibles, sustentables y regenerativas para lograr una transformación social. Asimismo esta economía se divide en dos tipos, la social y la solidaria.

La social incluye a cooperativas de producción, de servicios o de ahorro y préstamo. La solidaria involucra procesos colectivos que no tienen relación con el dinero como por ejemplo los trueques, la moneda social o un banco común. (Comunicación personal, Abraham Briones, 7 de marzo 2022).

Los principios y valores de la Economía Social son la solidaridad, equidad, democracia, justicia, ruptura de paradigmas y su lema es que la economía debe adaptarse a nuestras necesidades y que cooperar siempre es mejor que competir. Estas organizaciones centran sus acciones en el trabajo colaborativo dado a que no tienen un solo dueño, sino un grupo de socios propietarios que buscan como resultado un equilibrio económico y social.

Las organizaciones de la economía social (sociedades de todo tipo, cajas de ahorro y crédito, cooperativas de consumo, etc.) parten de la igualdad de los socios, en función de la participación en el trabajo, pero no de la cantidad de recursos que invierten. Los principios así como los valores de cooperación, solidaridad, igualdad, democracia, justicia y ruptura de moldes son los cimientos que la sustentan.

Estas organizaciones no tienen propietarios, sino un grupo de socios, que enfocan su negocio en el trabajo colaborativo, buscando un equilibrio entre los resultados económicos como los objetivos sociales. Su gestión es independiente, transparente, democrática y participativa. (Ibero Puebla.(s.f.).

Por otro lado, la Universidad Ibero Puebla ha apostado por un modelo económico sostenible que dinamice los mercados regionales y micro-regionales en beneficio del conjunto de la población y del cuidado de los ecosistemas. Por tal motivo, considera que la construcción de economías sociales que reivindiquen el trabajo y la generación de beneficios colectivos, repercutirá positivamente en el desarrollo de territorios, por lo que es necesario transitar programas políticas de gobierno. (Plática Abraham, 2022)

En resumen, el objetivo de LAINES ha sido la transformación social a través de la contribución universitaria a cooperativas y empresas en busca de la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Su propósito es crear experiencias de Economía Social para una distribución honesta de la riqueza y una mejor calidad de vida para todos.

Sistema Universitario Jesuita

La estructura de cada universidad depende de las diferentes prioridades y funciones que la institución pretenda realizar, así como sus metas y visión lo proponen. A partir de la extensión de la Universidad Iberoamericana por todo el país, se conformó un sistema llamado Sistema Universitario Jesuita (SUJ).

Este sistema basa sus acciones en las orientaciones de la Compañía de Jesús, así como las de la Iglesia, se inspira en valores cristianos y los adapta al modo ignaciano. Visto de esta forma, sus valores son el amor, la justicia, la paz, la honestidad, la verdad, la solidaridad, la austeridad y la contemplación. Por consiguiente, uno de los temas principales humanistas y la fe cristiana es la defensa de la dignidad de la persona, la cual le da valor absoluto a la persona para construir una sociedad más justa.

El compromiso educativo del SUJ, a través de sus instituciones, es promover experiencias que ayuden a encontrar un sentido en la vida de las personas y un incremento en su libertad. En esa misma línea, origina una actitud al diálogo y colaboración entre la fe, la vida y el mundo educativo, permitiendo así que éste diálogo (entre distintas disciplinas y profesiones) les ayude a todos encontrar la verdad. Esta es una ideología diferente a la sociedad de hoy en día donde domina el individualismo y el egoísmo es cada vez mayor. Ciertamente siempre desde la justicia en donde, en nuestra realidad, existe una profunda desigualdad y corrupción, así como desde la fe cristiana de la preferencia a los pobres.

La presencia de una institución basada en el SUJ es notoria en la región o en el país por sus propuestas de desarrollo alternativas. "Tanto la justicia, darle opción preferencial a los pobres y el diálogo deben estar presentes en la vida universitaria. Especialmente en los planes de estudio, los contenidos y las formas de docencia, las temáticas prioritarias de la investigación y en la incidencia social." (pg.4. Ideario)

El SUJ está compuesto por instituciones de educación superior que están asociadas a la Compañía de Jesús, y comparten ciertas cosas en común, la inspiración cristiana, la misión de la Compañía de Jesús en México, un proyecto educativo común, una misma concepción curricular, agendas comunes de investigación, estilo de gestión académica y una planeación estratégica.

Para concluir, este sistema educativo se basa en este pensamiento para la formación integral de los profesionistas y docentes: "hombres y mujeres para los demás". Lo hace por medio de lo que se exige académicamente, la capacidad de responder a desafíos tanto dentro del país como internacionalmente, la investigación de los problemas que

tenemos actualmente en nuestro entorno mexicano, el desarrollo de propuestas de modelos sostenibles tanto socialmente como económicamente, programas o fotos en donde se promueva el desarrollo comunitario para así difundir y dialogar para poder reflexionar acerca de nuestros problemas como sociedad.

Modelo educativo jesuita

Por medio del SUJ, el modelo pedagógico tiene como propósito influir en la sociedad para que ésta sea más justa, equitativa, humana, libre, fraterna y solidaria desde la inclusión a los más vulnerados de nuestra sociedad. Sus características son: la utilidad, la promoción de la justicia, la formación humanista y la vivencia de la fe.

En primer lugar, *la utilidad* es una de sus características de este sistema educativo ya que la formación jesuita siempre ha buscado ser práctica. Las investigaciones deben estar siempre enfocadas a los problemas que afectan a nuestra sociedad y que nos hagan sentido para la acción transformadora humana.

La promoción de la justicia se da a través de su organización interna, por medio de actividades, investigaciones con un enfoque en generar un cambio positivo en la sociedad, y en la docencia, promoviendo la empatía por los demás y las diferentes ideas. También fomenta la *formación humanista*, ya que su enfoque principal es el desarrollo integral. A partir de esto, integra temas relacionados a la economía social porque no sólo busca adaptarse a las exigencias del mercado sino construir un futuro basado en las necesidades humanas.

La vivencia de la fe es otra de las características, porque la fe permite superarnos como personas, nuestros miedos o tener esperanza ante cualquier problema. Es importante creer en la transformación de nuestra perspectiva y la de los demás. Para que la apropiación de estos ideales se alcance por la comunidad universitaria, se pueden medir a partir de estas mediaciones: el ambiente universitario, las estructuras académicas, los medios curriculares y los no curriculares.

Por consiguiente este modelo pretende formar personas *conscientes* de sí mismas y de su entorno, *competentes* para afrontar los problemas sociales que existen*, compasivos* porque al sentir y ver las vivencias o situaciones de los demás se genera una empatía y *comprometidas* a ayudar a la sociedad en situaciones de pobreza o vulnerabilidad ya que ver la experiencia de otras personas es un motor de inspiración.

Estructura: Universidad Iberoamericana de Puebla

La Universidad Iberoamericana de Puebla está organizada por Centros, Departamentos e Institutos. Los centros tienen como objetivo colaborar con los programas académicos para así cumplir con el objetivo de la universidad y plan de estudios, actualmente existe el Centro Intercultural de Reflexión y Acción Social.

Por otra parte, los institutos son dependencias interdisciplinares dedicadas al análisis e investigación. En la universidad podemos encontrar el Instituto de Derechos Humanos Ignacio Ellacuría S.J; el Instituto de Investigación y Medio Ambiente Xabier Gorostiaga S.J, y el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT). Este último creó una Incubadora en la cual, junto con el LAINES, desarrollaron una metodología de incubación de Empresas de Economía Social.

Dentro de los departamentos se encuentran académicos responsables de los programas de docencia, investigación y vinculación universitaria en un campo de conocimiento. Tenemos el Departamento de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencias de la Salud, Departamento de Ciencias e ingenierías, Departamento de Humanidades, Departamento de Negocios y el Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura.

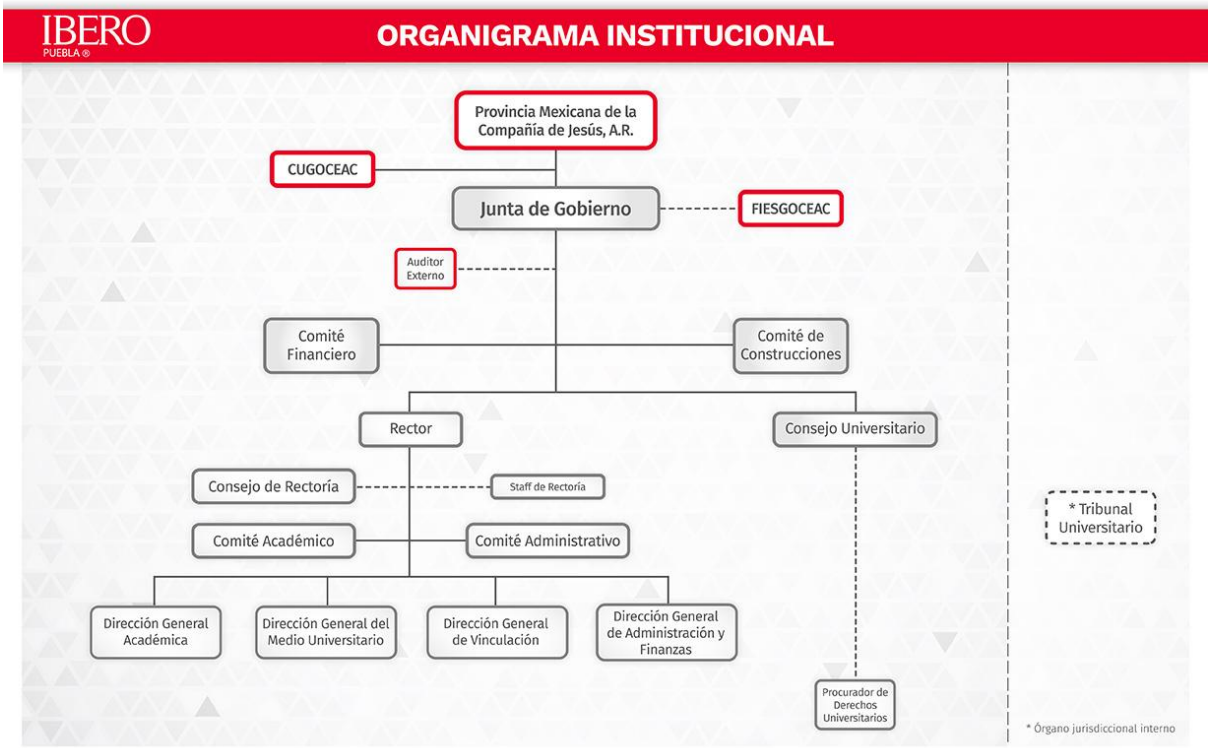
La universidad ofrece estos diferentes programas académicos: de educación media superior, de licenciatura, de especialización, de maestría, de doctorado, de educación continua y de investigación. Este proyecto se centrará únicamente para los programas de licenciatura.

Dentro de la estructura curricular de la universidad, se encuentra el Área de Reflexión Universitaria (ARU) la cual su misión es impulsar la formación humanista integral

de la comunidad Ibero para que los alumnos sean personas críticas con su entorno y reflexionen acerca de su realidad. Esta área está conformada por varias asignaturas a cursar que son parte de los programas de todas las licenciaturas.

La primera materia que se debe cursar es Ser Persona y la última Ética de la Profesión. En cuanto a las otras tres asignaturas, se puede elegir una por cada eje en donde cada uno tiene una temática diferente y asignaturas relacionadas a este tema. Para el plan de estudios SUJ, existen 3 ejes: el primer eje se llama *Culturas y construcción de sentido;* el segundo, *Apertura a la trascendencia* y el tema del tercer eje, *Dilemas éticos de la convivencia humana*. En este último se encuentra este proyecto en el cual existen las siguientes asignaturas: *Cartografía de la exclusión, Dilemas éticos del desarrollo, Dilemas de la Bioética y la biotecnología; Educar para la paz y la justicia; Familias, relaciones y subjetividades, y Derechos Humanos.*

Figura 3: Organigrama Institucional Universidad Iberoamericana Puebla



Fuente: iberopuebla.mx

Diseño de un mapa curricular

Para este proyecto es importante entender cómo diseñar un mapa curricular. Los mapas curriculares son herramientas educativas en los cuáles se representa de manera visual el contenido de una asignatura, teniendo en cuenta el plan de estudios. Es decir, es un elemento que ayuda a los profesores a planear y organizar la elaboración y aplicación del curso.

Es importante emplear esta herramienta ya que puede ayudar a encontrar incoherencias y aspectos a mejorar. Para poder desarrollar una mapa curricular es necesario especificar los temas y las habilidades que desea aprender en cada elemento y en el nivel del centro. Por lo tanto, los maestros pueden ajustar su estilo de enseñanza con las necesidades de los estudiantes. Dentro de cada mapa se pueden destacar diferentes características como la representación de datos visuales, esta es una herramienta para presentar visualmente toda la información sobre los planes y necesidades de aprendizaje de los estudiantes en un solo documento.

Por esta razón, los mapas curriculares son útiles a nivel administrativo ya que los profesores pueden ver si se han logrado los objetivos que se han fijado o si necesitan cambiar su enfoque. Por otro lado, es necesario resumir la información importante, al crear un mapa para su plan de estudios debe incluir mucha información en un espacio limitado por lo es necesario sintetizar los datos que se consideren importantes para un mejor entendimiento del documento.

De igual forma estos documentos suelen ir acompañados de una carátula en la cual se integran el nombre de la asignatura, sus objetivos generales, temas y subtemas, actividades de aprendizaje (estos pueden ser con docente o de manera independiente), así como los criterios de evaluación y acreditación de la materia. Por otro lado también podemos encontrar un cronograma, con esta herramienta el profesor podrá elaborar un calendario de trabajo o actividades que se verán durante el periodo académico con el objetivo de cumplir todas las tareas asignadas de inicio a fin.

Asimismo es relevante organizar las secciones basadas en diferentes criterios, por lo general, se divide de acuerdo con los siguientes tres criterios: Ámbito docente (Español, Matemáticas, Física,etc.) Edad de los estudiantes, Año académico (trimestre, semestre, mes...).

Podemos concluir que esta herramienta es muy útil para que los docentes determinen desde un principio qué es lo que quieren lograr en el proceso de enseñanza. Además, le permite ver si algún profesor se superpone con otros profesores en cuanto a la enseñanza de contenidos, adicionalmente, le permite evaluar el progreso del curso y comprobar si se cumplen o no los objetivos fijados previamente.

Aprendizaje experiencial

Conocido también como "aprendizaje por iniciativa propia" es una metodología de aprendizaje constructivista en el que las personas son parte activa de la construcción de sus conocimientos, conceptos, habilidades, principios y valores, pero dándole prioridad a la experiencia en el proceso.

El objetivo de este tipo de enseñanza es motivar a los estudiantes por medio de experiencias para promover su aprendizaje. Esto se logra mediante actividades vivenciales que involucran la experiencia directa, pensamientos y sentimientos, ya que el proceso no puede ocurrir sin intelecto del estudiante, emociones y motivaciones para su aprendizaje.

Estas experiencias conducen a un cambio en la perspectiva del individuo y en sus conocimientos siempre y cuando el facilitador fomente el espíritu colaborativo del estudiante, comprenda su perspectiva, muestre su aceptación y confianza para así fomentar la curiosidad y creatividad del individuo. Carl Rogers, autor influyente en esta metodología, afirma lo siguiente: “Los seres humanos tienen un deseo natural por aprender, el aprendizaje se hace significativo cuando el tema es relevante al aprendiz, el aprendizaje se maneja con una reducción de amenazas externas, el aprendizaje participativo es más efectivo que el pasivo, los alumnos toman la responsabilidad de su propio aprendizaje.”

Permitiendo así al individuo autonomía, encontrar su equilibrio, valores y la dirección hacia su crecimiento a partir de dos tipos de aprendizajes: *el memorístico* a través de la obtención de información y el *aprendizaje vivencial* a través de su experiencia propia, ya que como lo comenta Rogers este aprendizaje se da por iniciativa propia.

Una de las ventajas es que aumenta la curiosidad por aprender, la disposición a involucrarse en el proceso y es más probable que sea más duradero el aprendizaje cuando el mismo individuo se interesa. El ciclo de David Kolb representa los pasos a seguir siendo el primero la *experiencia concreta* que es la inmersión la cual es *observada y analizada* en el segundo paso para formular *conceptos abstractos* sobre lo que se aprendió y por último son *experimentados* aplicando lo aprendido con base en esa experiencia.

Figura 4: Ciclo de aprendizaje experiencial Kolb

Fuente: Intense.eu

3. Metodología

Bernd Lobach ve el proceso de diseño como la relación que existe entre el diseñador y el objeto diseñado. El propone su metodología de diseño la cual incluye estas fases:

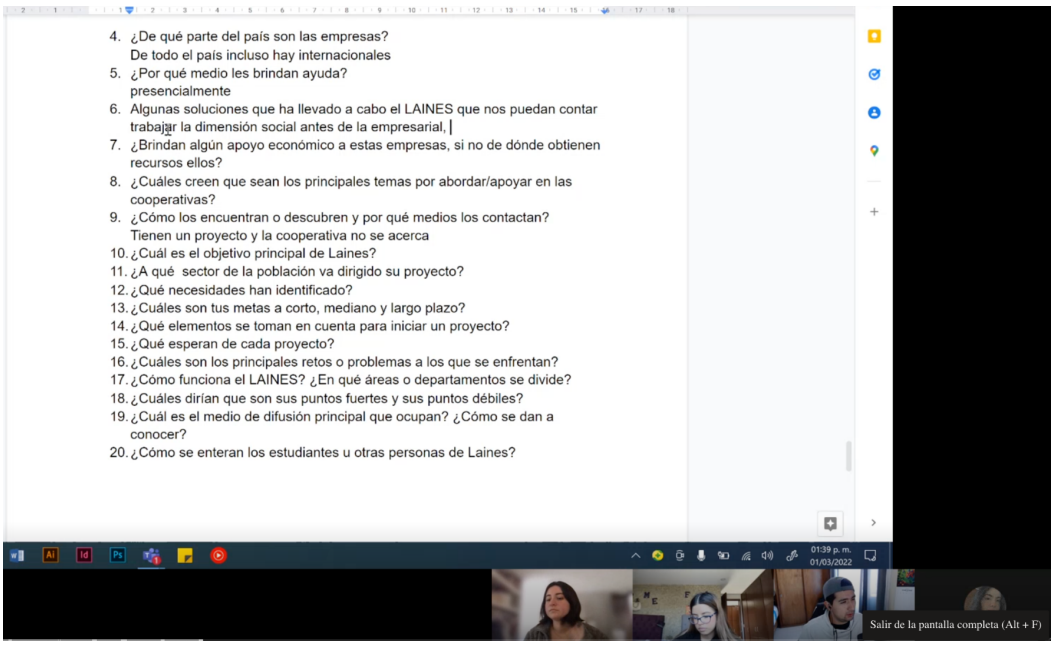
descubrir un problema existente, reunir información del problema la cual se valora y relaciona creativamente, se desarrollan soluciones para el problema y se realiza la solución más adecuada.

La fase uno es el *Análisis del problema*. En esta el diseñador encuentra y entiende el problema a resolver, para esto existe una serie de posibilidades que Lobach considera. Analizar su necesidad, la relación social, la relación con el entorno, el desarrollo histórico, el mercado, su función, análisis estructural, de la configuración, análisis de los materiales y fabricación, de los riesgos y del sistema.

Para iniciar esta de investigación y análisis del problema, se realizaron diferentes actividades las cuales son: un conversatorio online en el cual se presentó el objetivo del proyecto, las distintas líneas estratégicas del LAINES: formar y acompañar, generar saberes, construir alianzas y fortalecer vínculos, difundir trabajo del LAINES, e incidir en el ámbito público. Con base a la información obtenida, se pudo recuperar información que sirvió para casos análogos, ejemplificar los antecedentes así como la función del LAINES.

Posteriormente, se realizó una entrevista con el diseñador del laboratorio, Abraham Briones en la cual se recopilaron datos sobre cuáles son sus mayores preocupaciones y problemas actualmente. Algunos de los insights que recuperamos fueron la falta de presencia y comunicación con la comunidad Ibero, tanto con alumnos como profesores. De igual forma se comentó que existe una falta de personal para realizar proyectos y desinformación sobre la economía social, por lo tanto no hay una empatía con la comunidad.

Figura 5: Entrevista con diseñador del LAINES

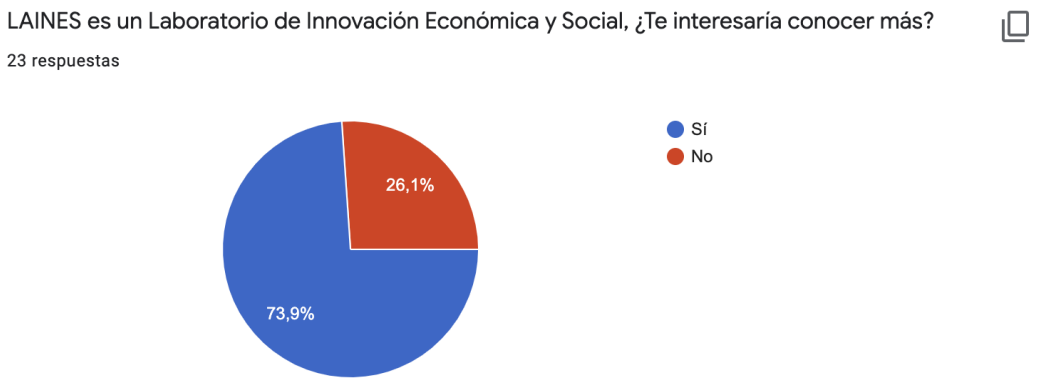


Fuente: Elaboración propia

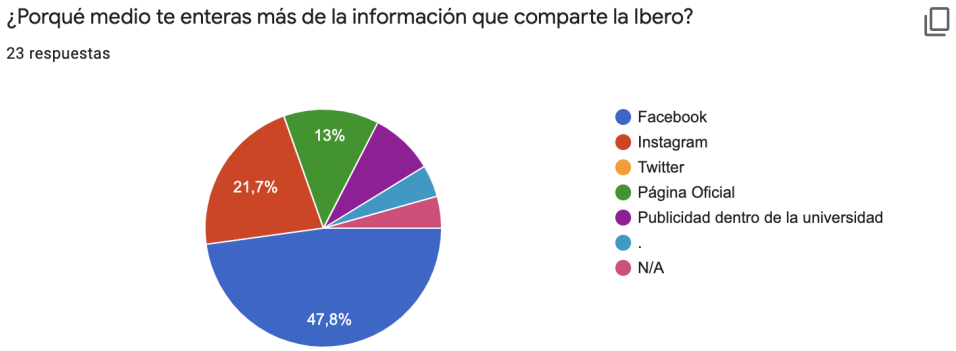
Con el fin de entender mejor sobre el origen de la economía social, el personal del LAINES, Abraham y Guille, acudieron al salón de clase donde presentaron sobre la historia de la ESS y la estructura de los diferentes tipos de sectores económicos en México. Con esta actividad pudimos enlazar el marco teórico, así como los casos presentados sirvieron para casos análogos y ejemplificar los antecedentes. Esto nos ayudó a entender el fin que tienen los proyectos en los que trabaja el laboratorio y el impacto que tienen las cooperativas en el mundo.

Dentro de este marco, como primer acercamiento para poder entender y conocer qué es lo que piensan los alumnos sobre el LAINES y la economía social, se realizó una exploración de información cualitativa en la cual se compartió una encuesta con alumnos de distintas carreras a través de grupos de Facebook y Whatsapp. Los resultados fueron los siguientes:

Figuras 6-9: ¿Qué saben los estudiantes sobre economía social?

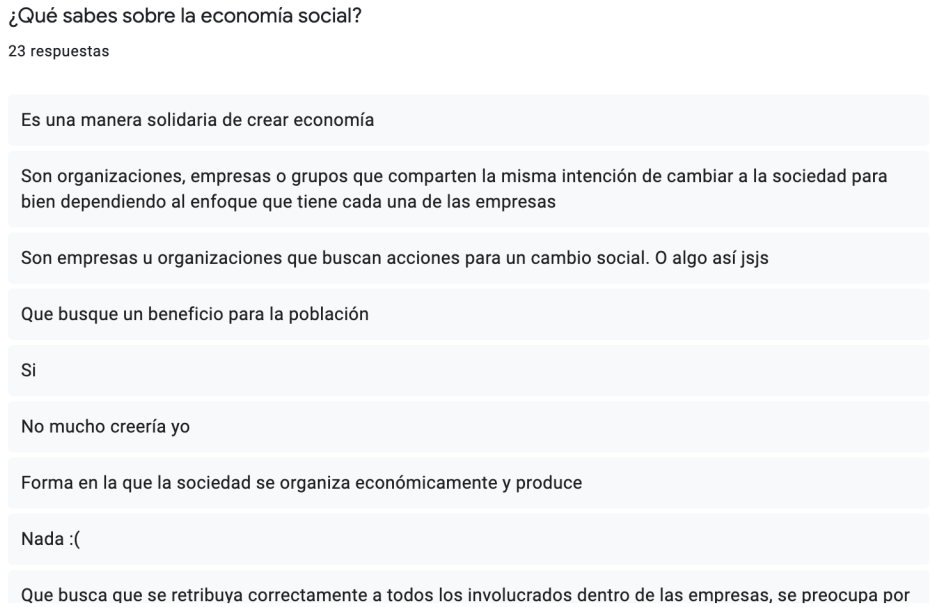


Fuente: Resultados de encuesta en Google Forms. Interés por conocer LAINES



Fuente: Resultados de encuesta en Google Forms. Medio con más difusión de la universidad

Fuente: Resultados de encuesta en Google Forms. Publicidad Laines dentro de la universidad

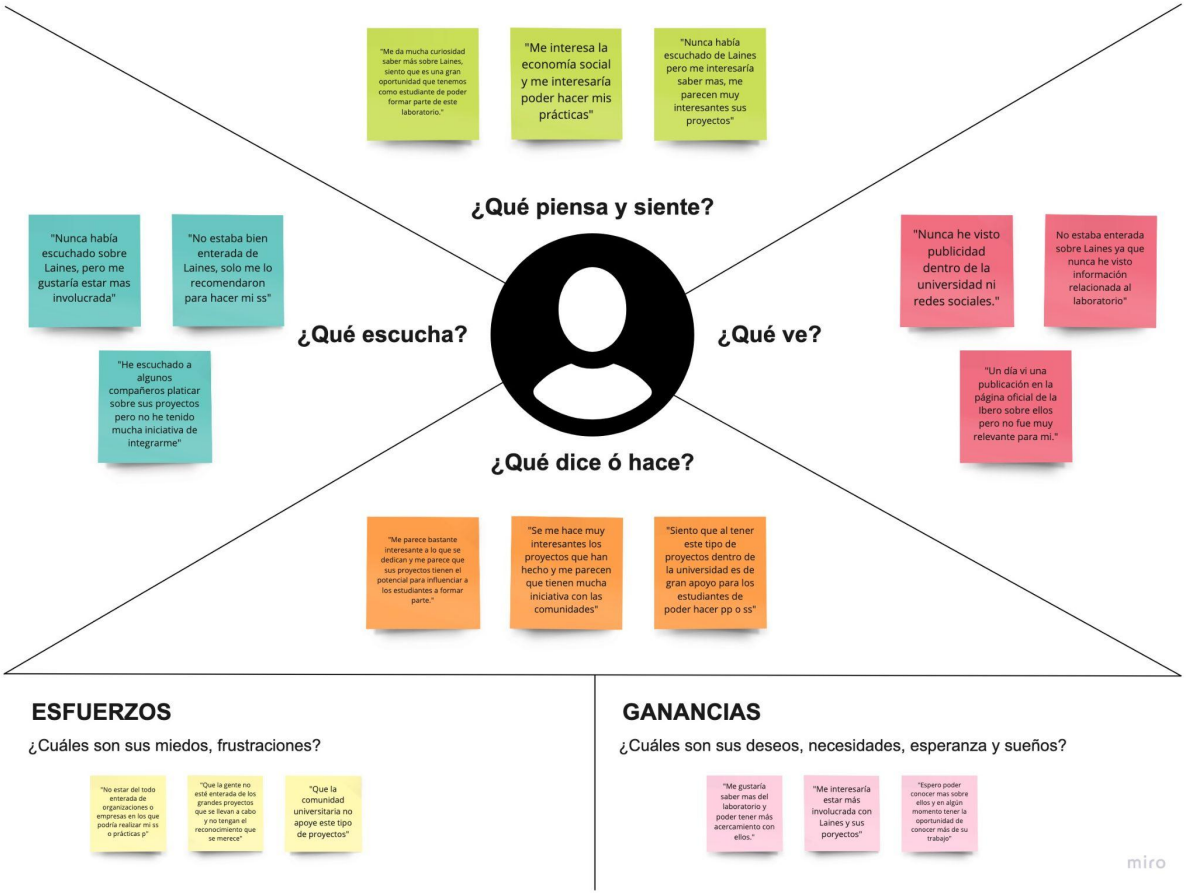


Fuente: Resultados de encuesta en Google Forms.

Con base a la información obtenida de los alumnos, la mayoría de los estudiantes no conocen el LAINES por lo que existe desinformación sobre la economía social que es uno de los objetivos principales de la Universidad Iberoamericana: entender nuestra realidad para transformarla.

Asimismo de acuerdo a los resultados adquiridos previamente se ocupó otra herramienta de la metodología Design Thinking, Mapa de Empatía. Al realizar esta gráfica se pudo concluir que los alumnos no tienen conocimiento sobre qué es el LAINES, sin embargo están interesados en conocer más.

Figura 10: Mapa de empatía.

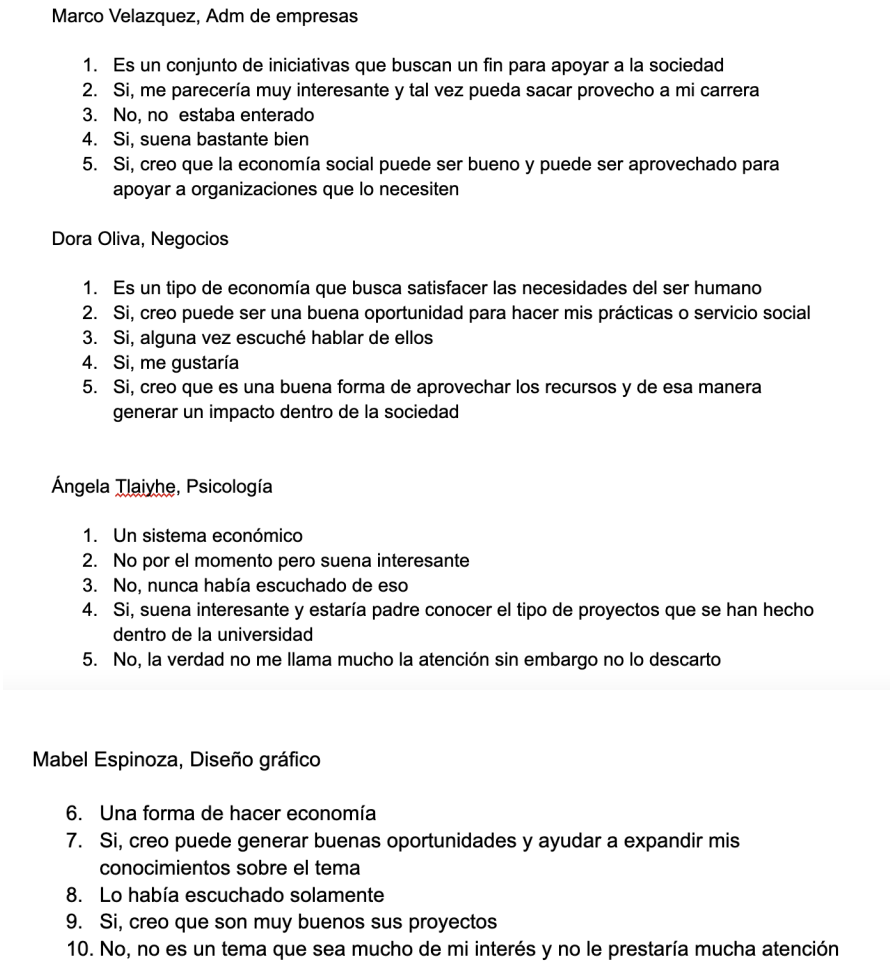


Fuente: Elaboración propia, captura de pantalla del ejercicio

Asimismo, se llevó a cabo una entrevista de manera presencial a alumnos de distintas carreras sobre el interés de formar parte del LAINES así como su disposición para conocer más sobre la economía social. A continuación se presentan las preguntas:

¿Qué sabes sobre la economía social?
¿Te interesaría formar parte de un laboratorio de innovación de economía social? ¿Por qué?
¿Sabías qué la Ibero cuenta con un área de innovación para la economía social?
¿Te interesaría recibir más información acerca de proyectos con cooperativas?
¿Te gustaría estar más enterada sobre la economía social? ¿Por qué?

Figura 11: Respuestas de la entrevista a estudiantes de la Ibero Puebla.



Marco Velazquez, Adm de empresas

1. Es un conjunto de iniciativas que buscan un fin para apoyar a la sociedad
2. Si, me parecería muy interesante y tal vez pueda sacar provecho a mi carrera
3. No, no estaba enterado
4. Si, suena bastante bien
5. Si, creo que la economía social puede ser bueno y puede ser aprovechado para apoyar a organizaciones que lo necesiten

Dora Oliva, Negocios

1. Es un tipo de economía que busca satisfacer las necesidades del ser humano
2. Si, creo puede ser una buena oportunidad para hacer mis prácticas o servicio social
3. Si, alguna vez escuché hablar de ellos
4. Si, me gustaría
5. Si, creo que es una buena forma de aprovechar los recursos y de esa manera generar un impacto dentro de la sociedad

Ángela Tlaiyhe, Psicología

1. Un sistema económico
2. No por el momento pero suena interesante
3. No, nunca había escuchado de eso
4. Si, suena interesante y estaría padre conocer el tipo de proyectos que se han hecho dentro de la universidad
5. No, la verdad no me llama mucho la atención sin embargo no lo descarto

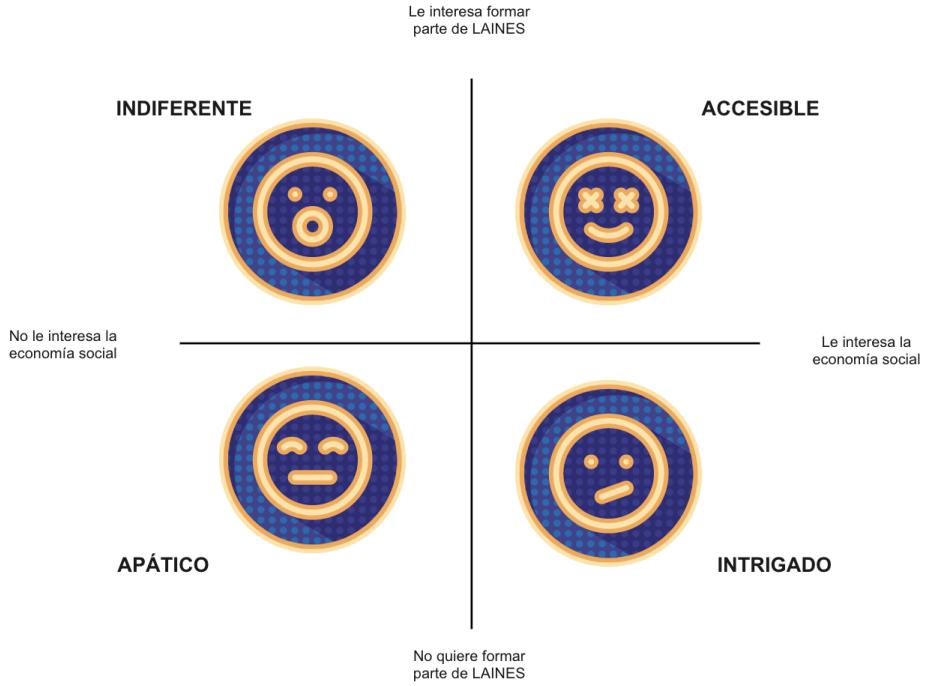
Mabel Espinoza, Diseño gráfico

6. Una forma de hacer economía
7. Si, creo puede generar buenas oportunidades y ayudar a expandir mis conocimientos sobre el tema
8. Lo había escuchado solamente
9. Si, creo que son muy buenos sus proyectos
10. No, no es un tema que sea mucho de mi interés y no le prestaría mucha atención

Fuente: Elaboración propia, captura de pantalla de las entrevistas realizadas

A partir de las encuestas tanto presenciales como digitales, se realizó una matriz con 4 perfiles diferentes: el **accessible,** quien le interesa formar parte de Laines y la economía social, el **indiferente**, le interesa conocer al LAINES pero no la economía social, el **apático**, quien no le interesa la economía social ni formar parte de LAINES y por último, el **intrigado**, quien le interesa la economía social pero no le interesa estar en LAINES.

Figura 12: Matriz de perfiles

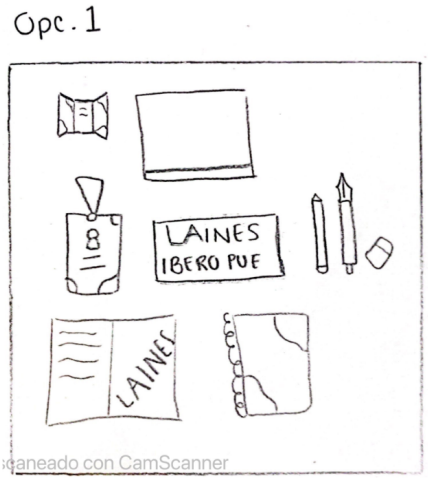


Fuente: Elaboración propia.

Para concluir esta primera fase, el análisis de la matriz de perfiles y las respuestas, permitieron conocer más a fondo a los usuarios para evaluar la manera en la que piensan y cómo se puede generar una motivación e interés por conocer y formar parte del laboratorio.

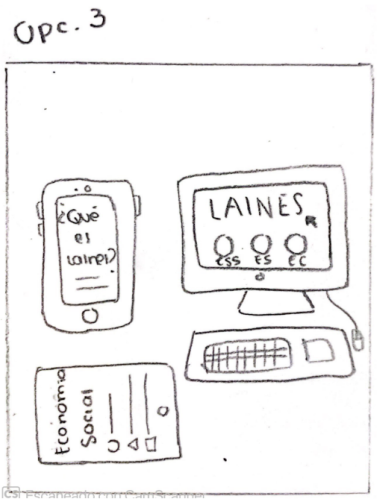
La fase dos llamada *Soluciones del problema*, plantea posibles soluciones siempre con una mirada retrospectiva hacia la investigación que ya realizamos. Existen dos posibles métodos para llegar a las soluciones. Uno es la *prueba y error*, el cual plantea soluciones que se ejecutan como prototipos para descartar los que no se van a utilizar y así llegar a la mejor solución. El otro método es *esperar a la inspiración*. Éste puede ser confuso, pero es simplemente llevar a cabo actividades que estimulen el pensamiento acerca del problema y el análisis del mismo para llegar a soluciones acertadas. Es esencial que en esta fase se dibujen bocetos o construyan modelos de las soluciones propuestas para así elegir la mejor.

Figura 13: Bocetaje de ideas para propuesta de la solución

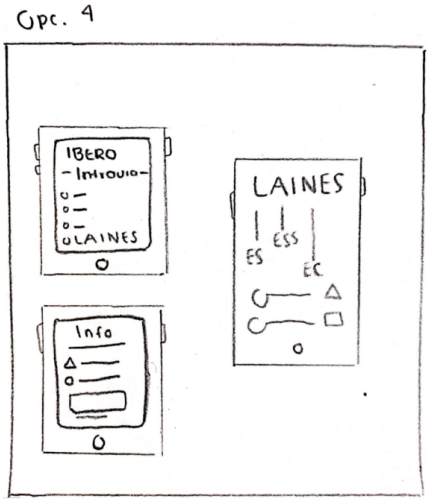


Diseño para material didáctico

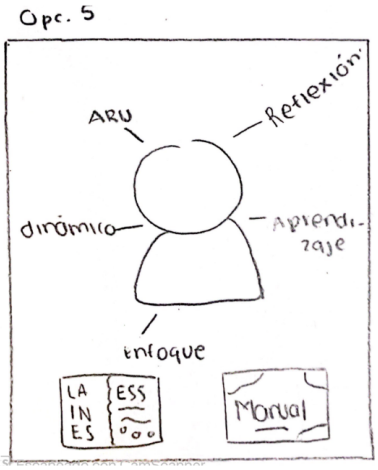
Campaña publicitaria



Diseño para publicidad en redes sociales



Apartado de LAINES en Intrauia



Implementar una materia de ARU (Manual)

Fuente: Elaboración propia, bocetos de propuestas para la solución

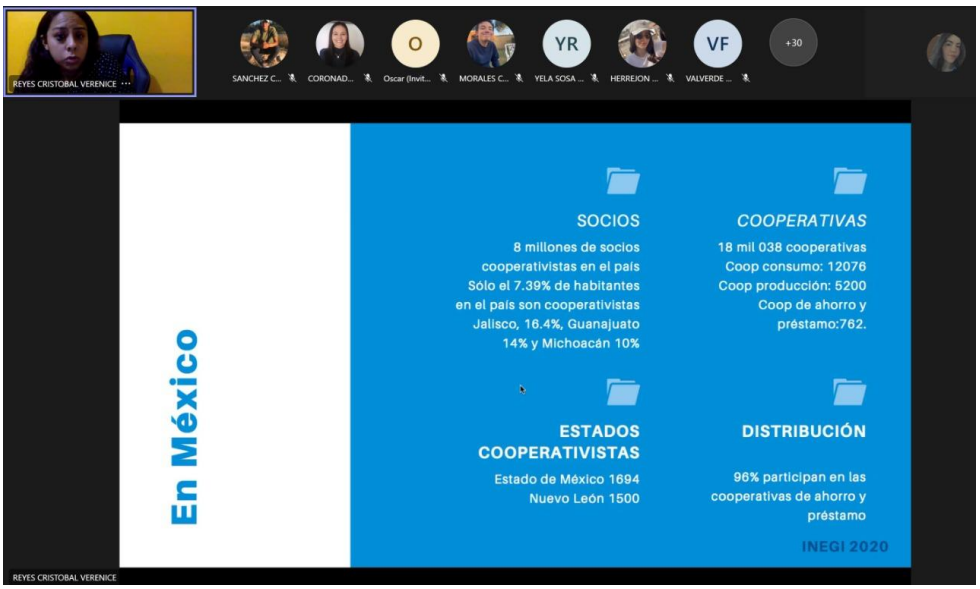
Para la solución del problema, se plantearon distintas soluciones basadas en el método: *esperar a la inspiración.* Después de haber realizado las actividades descritas y el análisis de cada una, surgieron una lluvia de ideas. Una de estas era crear una estrategia para la difusión de la publicidad del LAINES dentro de las instalaciones universitarias. Como segunda opción, se propuso generar contenido sobre economía social y el laboratorio a través de distintas redes sociales.

También surgió la propuesta de implementar una herramienta de acompañamiento para los estudiantes dentro de la universidad con el fin de dar a conocer este laboratorio reconocido internacionalmente, y despertar el interés sobre la economía social en el alumno.

La *Valoración de las soluciones del problema* es la tercera fase. Aquí se revisan las diferentes alternativas presentadas para así elegir la más conveniente. El objetivo de esta fase es escoger las mejores soluciones posibles para la resolución del problema. Se comparan los resultados realizados en la fase previa y se analiza hacia dónde se busca llegar con el proyecto y observar la importancia.

Para decidir el proyecto adecuado que abordara la problemática, se participó en el taller llamado “Introducción a la economía social solidaria” por medio de Teams. Este curso forma parte de las acciones de formación y capacitación que promueve el LAINES dentro de la universidad. En las distintas sesiones, se explicaron temas desde qué es la economía social, qué busca el LAINES, ejemplos y prácticas, herramientas para impulsar un emprendimiento asociativo, por qué hacer esta economía, el impacto de las cooperativas en la economía mundial, la participación del cooperativismo en el mundo, así como el modelo económico y el contexto de la economía social en México.

Figura 14: Segunda sesión del taller Introducción a la economía social solidaria



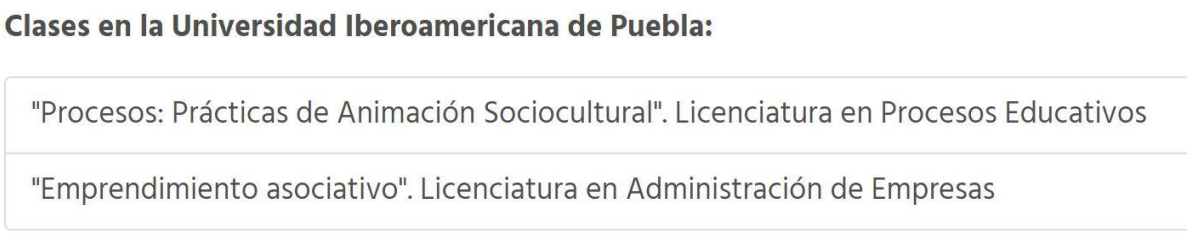
Fuente: Elaboración propia, captura de pantalla plataforma Microsoft Teams

Con estos datos presentados previamente, se desarrolló una “sábana de resultados” en donde se describe cada una de las actividades realizadas para obtener conclusiones e insights de los usuarios. Esta se encuentra en el **anexo número uno.**

Tomando en cuenta la investigación previa y acercamiento con el LAINES, se consideró la propuesta de la creación de un acompañamiento para los estudiantes la más funcional, es por esto que se eligió la propuesta de la **creación de una asignatura sobre economía social**, de esta manera, los estudiantes aprenderán sobre la economía social de forma dinámica y se podrá generar una empatía con su entorno para así por medio del LAINES realizar un impacto en su entorno. La materia será parte del Área de Reflexión Universitaria dentro del eje 3: Dilemas Éticos de la Convivencia Humana.

Actualmente ya se imparten asignaturas que tienen relación con la economía social en la universidad como las que se pueden ver en la imagen a continuación. La materia de Emprendimiento Asociativo impartida por Verenice Reyes, forma parte del mapa curricular de las carreras de Ciencias Políticas y Administración Pública; Procesos Educativos e Ingeniería de Negocios.

Figura 15: Clases de economía social en la universidad



Fuente: Iberopuebla.mx

Debido a que esta materia no forma parte del mapa curricular de todas las licenciaturas, se cree importante proponerla dentro del Eje 3: Dilemas Éticos de la Convivencia Humana dentro del Área de Reflexión Universitaria, ya que los alumnos podrán entender quienes son, el contexto en el que se encuentran y a desarrollar su formación humana. De igual forma podrán desarrollar competencias como el liderazgo socioprofesional, trabajo colaborativo, comunicación oral y escrita; compromiso humanista, creatividad, innovación y emprendimiento; sustentabilidad, discernimiento y responsabilidad; y también competencia digital.

La última fase, es la cuarta, *Realización de la solución al problema.* En ella se concreta una propuesta y se termina de bocetar con más detalles gráficos, con el fin de realizar un prototipo a mayor escala y verificar si la solución puede ser viable. A continuación en el punto cinco desarrollaremos nuestros prototipos de baja, media y alta fidelidad.

Consideramos esta metodología como la adecuada para la creación de nuestro proyecto, ya que para poder llegar a la propuesta final tenemos primero que conocer a los usuarios y hacer una investigación exhaustiva sobre el contexto del LAINES y los alumnos de la universidad. Esta metodología de Bernd Lobach nos guiará en el proceso para poder seleccionar la solución más viable.

4. Desarrollo del proyecto o proceso

4.1 Prototipo de baja fidelidad

Para poder iniciar con nuestro prototipo de baja se optó por empezar con posibles portadas y *naming* ya que consideramos importante darle una identidad inicial al proyecto con el cual se va a identificar posteriormente, por lo que nuestro prototipo de baja fidelidad consistió en la elaboración de dos propuestas diferentes para la portada, y tres nombres distintos para la guía de aprendizaje para posteriormente pasar a la validación con los usuarios.

Portadas:

Figura 16: Primera propuesta para la portada de la guía

Fuente: Elaboración propia

Figura 17: Segunda propuesta para la portada de la guía

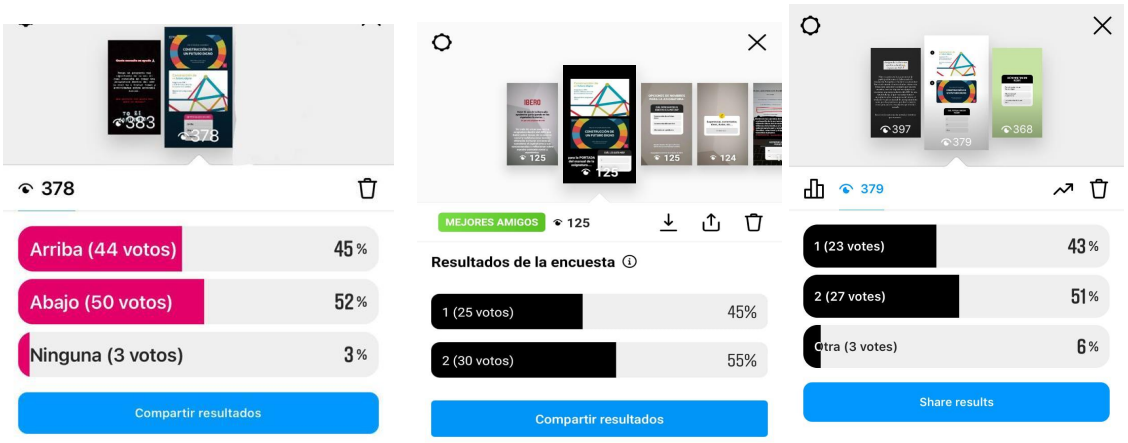
Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Validación del prototipo de baja fidelidad

Se realizaron encuestas a más de 100 personas que forman parte de la comunidad Ibero Puebla, validando la portada de la guía de aprendizaje, el nombre de la asignatura y si les interesaría inscribir la materia de ARU. Los resultados fueron los siguientes: Para la validación de la portada respondieron 205 personas, de las cuales 101 votaron por la primera (figura 9), 98 por la segunda propuesta (figura 10) y 6 personas comentaron que ninguna de las dos.

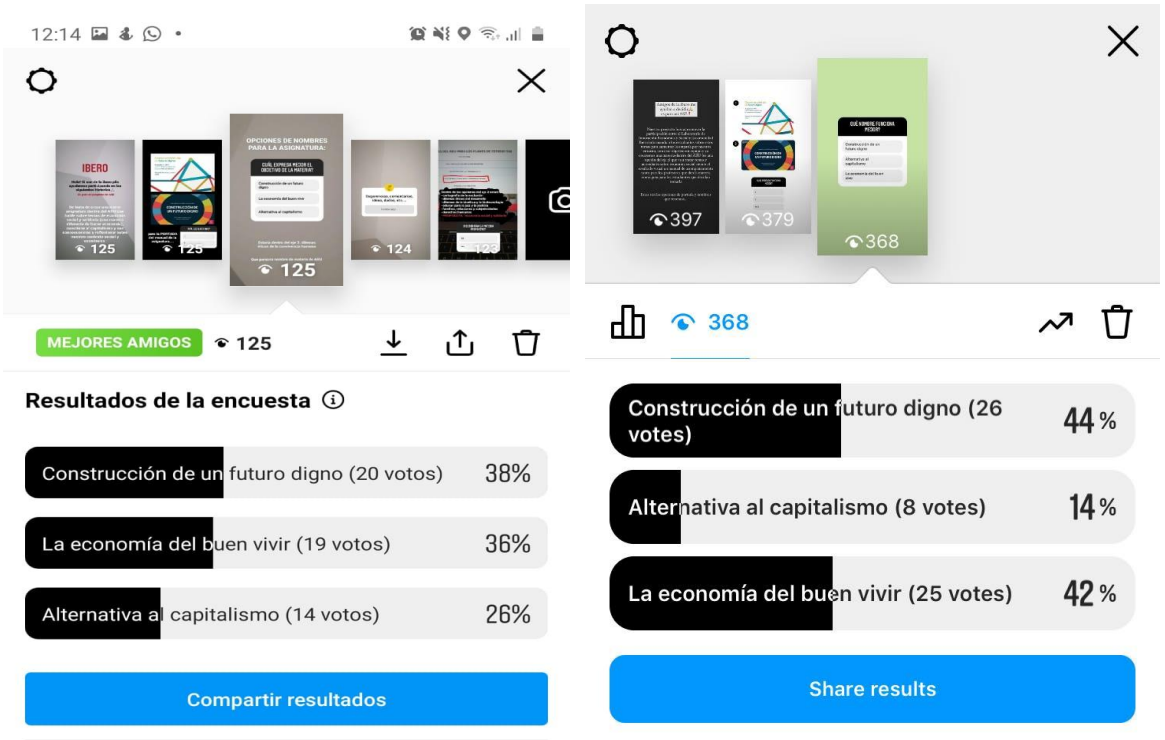
Posteriormente, se validó el nombre de la asignatura. En esta encuesta participaron 111 personas. De estas 46 eligieron “Construcción de un futuro digno”, 43 “La economía del buen vivir”, y solamente 22 personas votaron por “Alternativa al capitalismo”. Por último, de 35 personas el 91% respondió que sí inscribiría la materia y 9% dijo que no.

Figura 18: Validación en redes sociales para la portada de la guía de aprendizaje



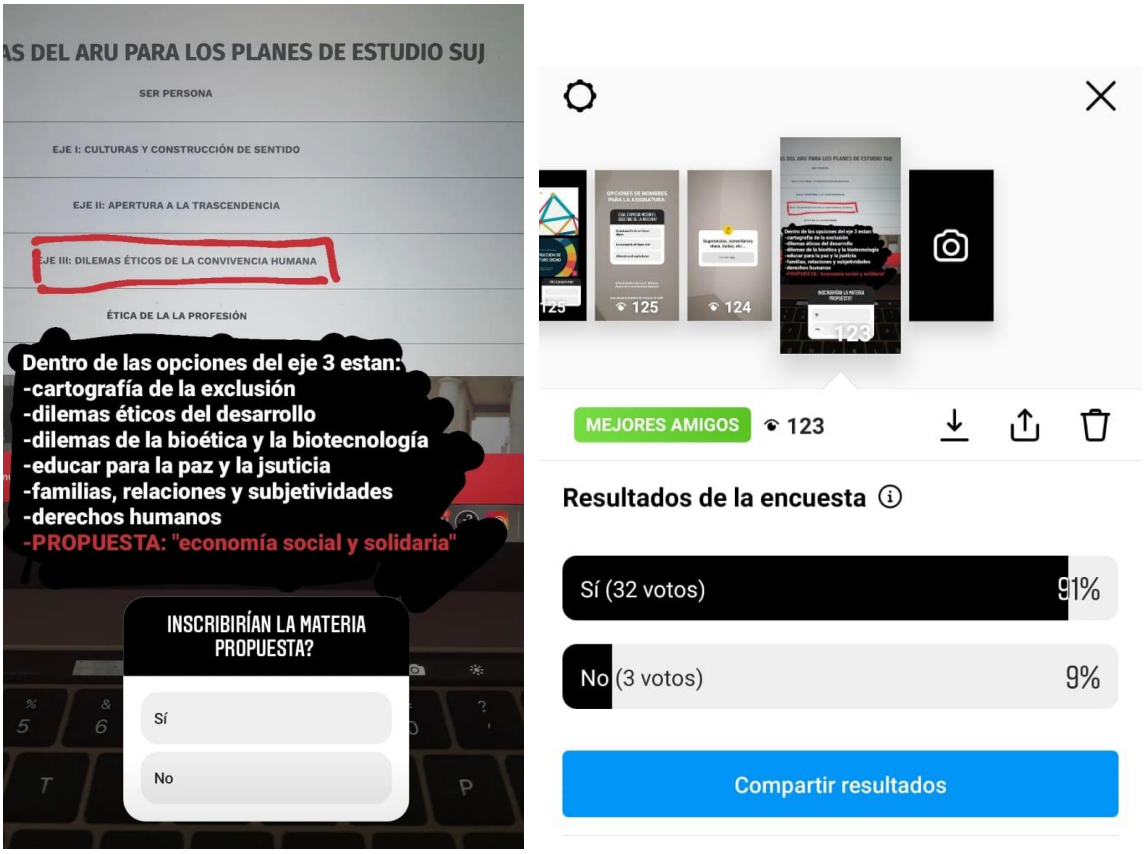
Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Validación en redes sociales para el nombre de la asignatura



Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Interés de los estudiantes en inscribir la materia



Fuente: Elaboración propia

Como conclsuión a este primer prototipo, debido a la encuesta que realizamos se definió el nombre de la materia "*Construcción de un futuro digno"* y como portada a nuestra guía de aprendizaje la figura 9.

4.2. Prototipo de media fidelidad

El prototipo de media fidelidad consistió en la elaboración de un documento borrador **Syllabus** donde se plasmaron ideas del plan de estudios de la propuesta, así como la estructura y jerarquización a seguir. Por otro lado, se realizó una **Carátula de la asignatura** ya que este documento será el que se entregará de manera oficial ante la SEP.

El documento **Syllabus** específica la importancia de la asignatura, sus objetivos, temas que se verán en el semestre, bibliografía, estrategias de aprendizaje, criterios y procedimientos de evaluación, tema de investigación y las normas de convivencia. Los

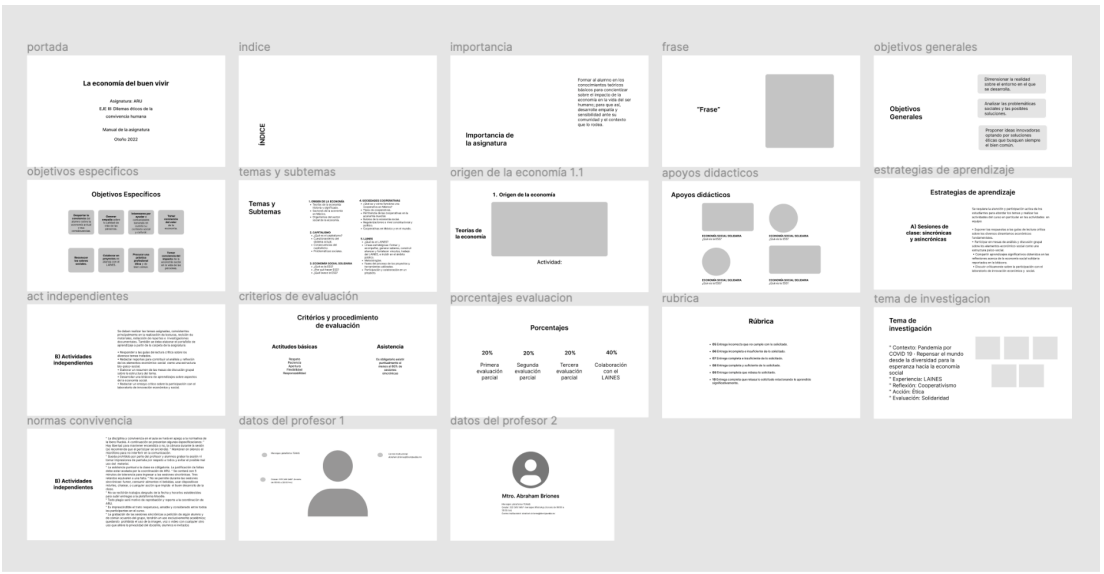
temas están elaborados con el objetivo de que el usuario cobre un mayor interés sobre la economía social, con el fin de generarle un sentido de pertinencia con el LAINES. De esta manera, el alumno al inscribir la materia podrá ser partícipe de las diferentes actividades que se tienen planeadas.

En el Anexo número 2 y 3 se encuentra la Carátula de la materia y el *Syllabus.*

Guía de aprendizaje digital:

Concepto: Guía de aprendizaje digital tanto para el profesor que imparta la asignatura, como para los alumnos inscritos en la asignatura y cualquier otro profesor que tenga interés de incorporar temas de economía social a sus asignaturas.

Figura 21: Prototipo en Figma Guía de aprendizaje de la asignatura



Fuente: Elaboración propia. Trabajo colaborativo en Figma

El prototipo de media fidelidad de la guía de aprendizaje de la asignatura se realizó en Figma. En este prototipo de media se tomó en cuenta el mapa de empatía como los arquetipos para generar el interés en la materia para los que desconozcan sobre estos temas o el LAINES. Asimismo, se dividieron las secciones del Syllabus realizado

anteriormente a través de distintas páginas del manual para presentarlo de una manera más clara y sencilla.

4.2.1. Validaciones del prototipo de media fidelidad

Como primera etapa de validación se asistió a una cita con el Dr. José Cervantes Sánchez, coordinador del Área de Reflexión Universitaria, con el fin de validar la viabilidad del proyecto y recibir retroalimentación para la implementación de éste. De igual manera, esta etapa del prototipo de media fidelidad se validó con Claudia Reed Martínez, quien cuenta con una maestría en Gestión de Empresas de Economía Social, además de ser encargada del área de economía social en el H. Ayuntamiento de Puebla.

El Dr. José Cervantes Sánchez como primer acercamiento nos comentó que sí sería viable el proyecto y se podría implementar dentro del Área de Reflexión Universitaria y formaría parte del Eje 3: Dilemas Éticos para la Convivencia Humana. Asimismo, nos comentó sobre la importancia de la elaboración del diseño curricular de la asignatura y nos mostró algunos ejemplos de carátulas.

El comentario que se recibió por parte de Caludia Reed fue que estaba muy interesante la estrategia, cree que son de relevancia los temas que se encuentran dentro del Syllabus y considera la elaboración de una asignatura como una propuesta muy completa.

Para la validación con nuestros usuarios, alumnos de licenciatura de la universidad, les preguntamos qué opinaban sobre nuestro proyecto.

Figura 22: Validaciones

Alumnas de filosofía

“Si inscribiría la materia pero me gustaría que trataran igualmente algunos temas sobre mi carrera, me interesó porque son actividades prácticas y fuera del salón de clase”

Figura 23: Validaciones

Alumna de 4to semestre

Carrera: Diseño industrial

Ha llevado: ARU Eje 2

“Si inscribiría la materia, porque son temas que no veo en mi carrera entonces me interesaría conocer otros temas. Si le tuviera que cambiar algo sería hacerla didáctica, si son pesadas las lecturas cambiarlas a videos, me llamó la atención porque es más real y podría servirles de algo al laboratorio y dar apertura a hacer algún proyecto con ellos.”

Figura 24: Validaciones

Alumnas: Gabriela, Ivana y Fernanda

Carrera: Diseño industrial. 4to semestre

“Si nos interesaría inscribirla. Las materias de ARU son más reflexivas e introspectivas y lo que nos llamó la atención de esta materia es el contenido porque ven temas de gran utilidad e impacto con nuestro entorno, esto sí es algo que necesitas saber y no importa de qué carrera vengas.”

Figura 25: Validaciones

Alumno: Nacho

Carrera: Diseño industrial 8avo semestre

“Sí la inscribiría porque los temas son interesantes, me llamó la atención que igual es dinámica y te llegas a adentrar más al tema participando con las cooperativas, me gustaron las actividades porque no son tan pesadas, puedes ayudarles en algo a las cooperativas que tú sepas hacer y aprender de otros temas.”

Figura 26: Validaciones

Alumnas: Laura y Ruth

Carreras: Diseño industrial y Diseño Estratégico semestres 2ndo y 4to.

“Sí la inscribiríamos porque falta colaborar con la gente de afuera, nos gustó el trabajo final de trabajar con una cooperativa, no le cambiaríamos nada, estaría bien que vayan cambiando los equipos, creemos que nos ayudaría en nuestras carreras porque podemos trabajar con otras personas y nuestras carreras tienen mucho que ven con los usuarios y así podemos motivar a la inclusión en la universidad.”

4.3. Prototipo de alta fidelidad

Cronograma del curso:

El prototipo de alta fidelidad consistió en la elaboración de un **Cronograma de actividades** para la división de las 3 evaluaciones parciales del semestre, dividiéndose de la siguiente manera. Para las dos primeras etapas del semestre, se seguirá el ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb de 4 fases. Para el tercer y último parcial del semestre se planificó una actividad participativa en la cual los alumnos simularán hacer una asamblea cooperativa. Dentro de cada una de las etapas del semestre se incluyen los temas y teorías necesarias para las actividades a realizar.

Primer y segundo parcial (Ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb):

- EXPERIENCIA CONCRETA: Visita a una cooperativa u organización que haya colaborado con el LAINES
- OBSERVACIÓN REFLEXIVA: Reporte de lo aprendido
- CONCEPTUALIZACIÓN ABSTRACTA: Teoría
- EXPERIMENTACIÓN ACTIVA: Actividades del manual

Tercer parcial:

- Proyecto en equipos: Resolución de una problemática social a través de la Economía Social y Solidaria.

En el Anexo número 4 se encuentra el cronograma de la asignatura.

4.3.1. Validación de prototipo de alta

Finalmente, se realizaron las validaciones de este último prototipo. Se mostraron todos los documentos hechos y diseñados para este proyecto, los cuales son la carátula de la asignatura, el syllabus, la guía de aprendizaje, el cronograma planeado para el semestre y el documento del proyecto. Estos fueron mostrados tanto a profesores como estudiantes para obtener un resultado de calidad.

Para empezar, se presentó este proyecto con la maestra Verenice Reyes, quien forma parte del equipo LAINES y proporciona la asignatura llamada Emprendimiento Asociativo. Ella comentó que veía bien el proyecto y únicamente señaló algunos cambios como que cuando se mencione al capitalismo se cambie por el término "el modelo económico dominante" para ser menos específicos.

También dentro de los comentarios que se realizaron en la validación están cambiar la actividad del tercer parcial de hacer una cooperativa que está muy extensa, por hacer una propuesta para solucionar una necesidad o problema actual por equipos o ya darles los problemas y cada equipo que haga una estrategia de solución; y agregar visitas a las cafeterías Capeltic o Báaxal dentro de la ibero u organizar tener a un invitado por Teams de FabLab Analco, Experiencia con Casa Ibero con grupos de ahorro comunitarios, Tianguis Alternativo.

A continuación se validó el mismo proyecto con el coordinador de ARU, José Cervantes, por segunda vez. Sus comentarios fueron muy positivos y aprobatorios, ya que comentó que el ARU es un área de reflexión para los estudiantes y que la propuesta de la materia de Economía Social es un espacio donde los estudiantes tendrán la oportunidad de cuestionar nuestro lugar en el mundo y las consecuencias que el capitalismo ha dejado. Según el punto de vista del coordinador José Cervantes, “la materia tiene un potencial muy fuerte”.

Figura 27: Validación con el Dr. José Cervantes

Fuente: elaboración propia

Más tarde, se realizaron algunas de las actividades incluidas dentro del cronograma con estudiantes de la Ibero para validar la planeación de estas. Los resultados fueron gratos. Las actividades salieron bien, su objetivo se cumplió y los alumnos terminaron contentos e interesados por esta asignatura.

Figura 28: Validaciones de los juegos del cronograma

Fuente: elaboración propia

Como etapa de validación para nuestro prototipo de alta se le pidió a diferentes estudiantes realizar una actividad de las cuales vienen en la propuesta del cronograma para ver si les parecía interesante y si los temas que se proponen son de su interés. Afortunadamente se recibieron comentarios positivos por parte de los usuarios hacia el prototipo por lo que se optó por dejar aquellas actividades antes presentadas.

Figura 29: Actividad propuesta en el cronograma

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Construcción de un futuro digno
Mtro. Álvaro Espinoza

FICHA 01
Primer Parcial
Otoño 2022

ARU "Área de reflexión universitaria"

Nombre del alumno:

01. Reportes

¿Qué pienso? / ¿Qué lección me deja? / ¿Cuál es mi punto de vista?

Reflexión: *¿Qué me llevo de la clase?*

Podría apuntar a que es como sociedad sí somos capaces de crear una economía sostenible y sustentable con el medio ambiente y que ponga a todos en las condiciones más justas es importante tener un punto de partida como el que dan las naciones desarrolladas y darle una perspectiva en torno al contexto sociocultural y financiero por supuesto de los países en vías de desarrollo todos somos parte de alguna manera de este problema global pues la segregación social es participe de todos para bien y para mal desde ahí podemos partir con valores dentro de nuestra vida personal y familiar e ir escalando más y más además de apoyar iniciativas como los proyectos que se presentan en el video todo puede estar en nuestras manos como nación, como sociedad y como individuos.

Galería

A partir de lo aprendido y esuchcado en clase, elabora un collage, imagen, fotografia donde plasmes tus aprendizajes

Fuente: Elaboración propia en Illustrator

Figura 30: Actividad propuesta en el cronograma

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA ®

Construcción de un futuro digno
Mtro. Álvaro Espinoza

FICHA 01
Primer Parcial
Otoño 2022

ARU "Área de reflexión universitaria"

Nombre del alumno:

01. Reportes

¿Qué pienso? / ¿Qué lección me deja? / ¿Cuál es mi punto de vista?

Reflexión: *¿Qué me llevo de la clase?*

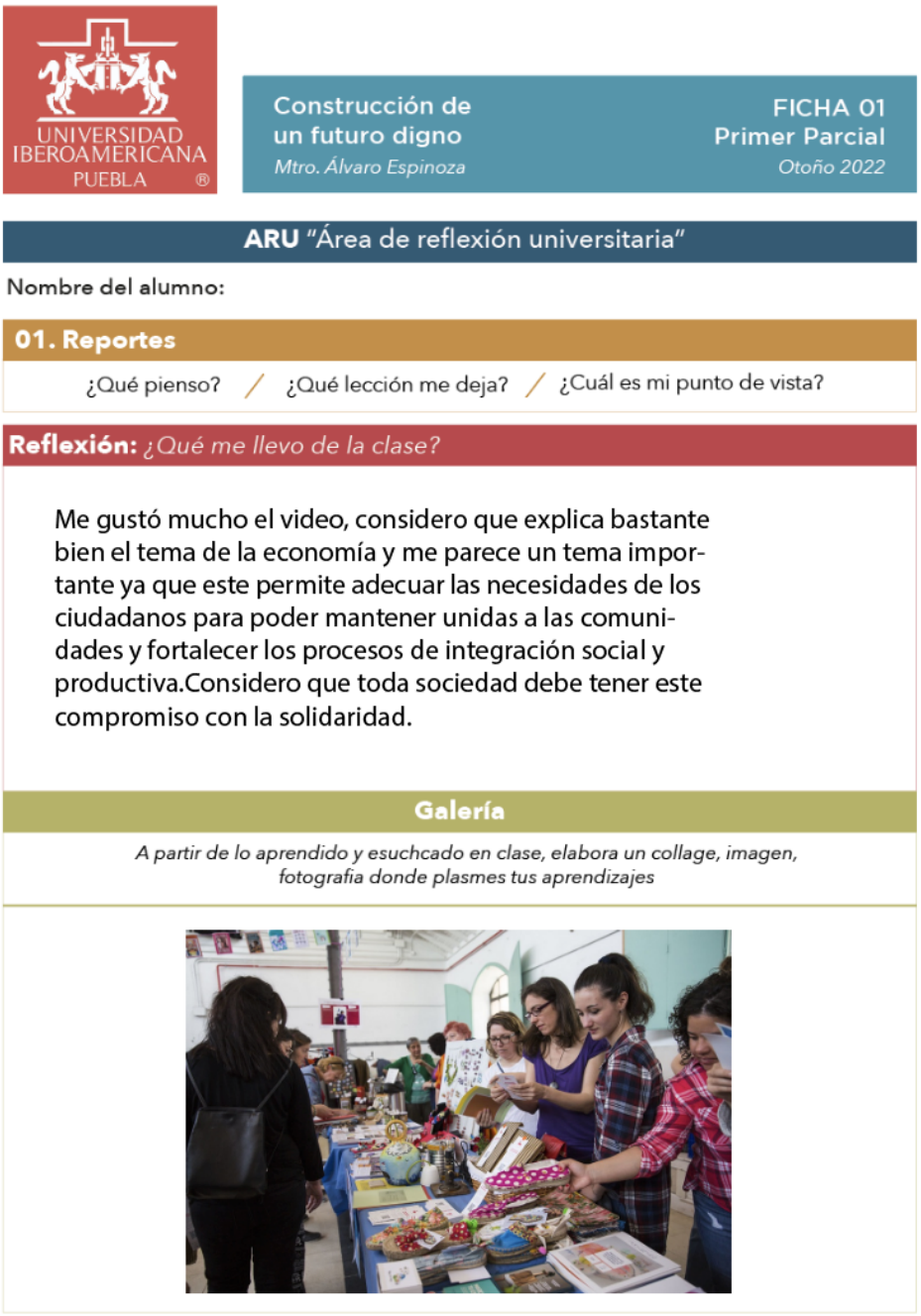
Este video me hizo reflexionar que actualmente vivimos en una sociedad egoista y capitalista, que las personas buscan su beneficio y tienen pocos valores por lo que hay exclusiones en el sistema económico. Me parece que es un tema de suma importancia ya que las personas no conocemos mucho sobre la economia social, y considero que si hubiera más difusión de información las personas estariamos mas informadas y habria una sociedad más consciente.

Galería

A partir de lo aprendido y esuchcado en clase, elabora un collage, imagen, fotografia donde plasmes tus aprendizajes

Fuente: Elaboración propia en Illustrator

Figura 31: Actividad propuesta en el cronograma



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA ®

Construcción de un futuro digno
Mtro. Álvaro Espinoza

FICHA 01
Primer Parcial
Otoño 2022

ARU "Área de reflexión universitaria"

Nombre del alumno:

01. Reportes

¿Qué pienso? / ¿Qué lección me deja? / ¿Cuál es mi punto de vista?

Reflexión: *¿Qué me llevo de la clase?*

Me gustó mucho el video, considero que explica bastante bien el tema de la economía y me parece un tema importante ya que este permite adecuar las necesidades de los ciudadanos para poder mantener unidas a las comunidades y fortalecer los procesos de integración social y productiva.Considero que toda sociedad debe tener este compromiso con la solidaridad.

Galería

A partir de lo aprendido y esuchcado en clase, elabora un collage, imagen, fotografia donde plasmes tus aprendizajes

Fuente: Elaboración propia en Illustrator

Para finalizar, se terminó de diseñar la **Guía de aprendizaje** que complementará los documentos Syllabus, Cronograma y la Carátula de la asignatura. La guía visual sugiere materiales didácticos a los cuales los profesores pueden acudir y tener todos los recursos dentro de un mismo lugar. **En el Anexo 5 se encuentra la Guía de aprendizaje en Figma**

5. Presupuesto

La realización del prototipo se hará de manera digital por lo que no requiere un gasto extra, sin embargo el servicio de transporte para las visitas a las distintas cooperativas será a través de los camiones por parte de la Universidad Iberoamericana el cual tiene un costo de:

Figura 32: Costo desglosado del diseño de estrategia del proyecto

ACTIVIDAD	NÚMERO DE HORAS	PRECIO POR HORA	PRECIO TOTAL
Investigación y elaboración del documento	40	320	12800
Encuestas, entrevistas y conservatorios	12	320	3840
Taller ESS	6	320	1920
Propuestas	6	320	1920
Bocetaje	4	320	1280
Prototipado	20	320	6400
Validaciones	10	320	3200
Realización del proyecto	10	320	3200
		TOTAL:	34560

Fuente: elaboración propia. Presupuesto por horas de la estratégia de resolución del proyecto.

Material para actividades en salón

Plumones: $95.00

Hojas de colores: $275.20

Cartulina: $14.10 X 5 equipos = $70.5

Diurex: $16.00

TOTAL: **$456.7**

6. Conclusión

Para concluir tuvimos un impacto positivo en este proceso, ya que pudimos ampliar nuestra visión de la problemática mediante el uso de un enfoque centrado en el usuario junto con el LAINES para gestionar las capacidades de desarrollo técnico. Gracias a las herramientas aplicadas de la metodología por Bernd Lobach nos ayudaron a tener un buen desarrollo de la solución y al mismo tiempo poder empatizar con nuestros usuarios.

Conforme se fue avanzando en el proyecto hicimos uso de fuentes secundarias como libros onlines, sin embargo no era suficiente por lo que se optó hacer uso de casos análogos, encuestas y entrevistas con usuarios, etc. Para finalizar con las investigaciones adoptamos un enfoque más profundo con profesores y estudiantes para validar nuestro prototipo y ver si era adecuado para ellos, donde se les hizo una serie de preguntas para comprender su diseño y funcionalidad, lo que nos llevó a una buena validación de la función, permitiéndonos tener un visión más amplia de la propuesta.

Gracias a este proyecto pudimos conocer más a fondo sobre el tema de la economía social y entender mejor el enfoque del LAINES y su deseo por tener mayor participación de los estudiantes dentro del laboratorio. De igual forma nos sentimos muy felices y satisfechas con el esfuerzo realizado durante este semestre ya que además de ampliar nuestros conocimientos sobre la problemática, pudimos entender mejor sobre las necesidades del LAINES y la de nuestros usuarios respecto a la economía social.

Por otro lado, gracias a los compromisos sociales adquiridos en estos proyectos, hemos creado una herramienta para ayudar al Laboratorio de Innovación Económica y Social a promover compromisos importantes y la formación como ciudadanos y estudiantes de la Universidad Iberoamericana de Puebla logrando formar un enfoque más centrado al bien común y de la sociedad que nos rodea.

7.Dimensiones

7.1. Daniela Quiroz Apud

7.1.1. Dimensión de Formación Social

Desde mi punto de vista como estudiante y como ser humano, creo en la importancia de colaborar con nuestra comunidad para formar un mundo mejor. Un mundo más sustentable. Hoy en día, la sociedad en la que vivimos es una sociedad dañada y afectada por nosotros mismos. Pero, si todos aportamos un granito de arena, al final tendremos una montaña capaz de lograr impactos que solos no podríamos alcanzar. Es por eso que considero importante trabajar en equipo para poder brindar una mejor calidad de vida y mayores oportunidades a las personas que nos rodean.

7.1.2. Dimensión de Formación Profesional

Por otra parte, soy consciente de la enorme responsabilidad que cargo como diseñadora. Los diseñadores tenemos el poder de manipular o persuadir a las personas a través de nuestras creaciones. Y es por ello, que debemos ser cuidadosos y siempre tener en cuenta las consecuencias que nuestros actos tendrán.

7.1.3. Dimensión de Formación Integral Universitaria

Por último, a través de la Dimensión de Formación Integral Universitaria, he podido reflexionar sobre mi papel como estudiante de diseño en la Universidad Ibero, el cual consiste en participar en proyectos que formen parte del cambio que quiero ver en el mundo. La búsqueda de la verdad es un factor clave para lograr mis objetivos, los cuales he establecido gracias a los valores jesuitas que han sido parte de mi formación.

7.2. Marian Hornedo

7.2.1. Dimensión de Formación Social

Puedo decir sobre esta dimensión que tanto mi equipo como yo, nos comprometimos a aportar nuestro tiempo y esfuerzo para este proyecto que tiene una gran

pertinencia en nuestro contexto social y tiempos que vivimos actualmente, en donde hace falta mucha empatía con el otro y redes de apoyo con nuestra comunidad. Me di cuenta que los valores que el LAINES fomenta se pueden aplicar tanto en lo académico como en nuestra vida diaria y que junto con la colaboración y unión en comunidad podemos llegar a hacer grandes cosas.

7.2.2. Dimensión de Formación Profesional

Este proyecto a nivel profesional me hizo cambiar mi forma de trabajar ya que se implementó desde un principio la problemática y metodología. Esto hizo que tanto el proceso como resultado tuvieran una coherencia e impacto positiva hacia nuestros usuarios. Como diseñadores creo que debemos proponer ideas que tengan una funcionalidad para nuestros usuarios y entorno.

7.2.3. Dimensión de Formación Integral Universitaria

Esta dimensión estuvo presente durante todo el proceso ya que nos enfocamos mucho en los temas del Área de Reflexión Universitaria. Creo que esta área es lo que realmente hace que tengamos la posibilidad de interesarnos en otros temas los cuales podemos complementar a nuestras carreras. La inmersión que tuvimos en temas como la calidad de vida, dignidad y la unión como prosperidad, fueron los que me motivaron a querer poner todo mi empeño en este proyecto.

7.3. Mariela Visiconty

7.3.1. Dimensión de Formación Social

Gracias a este proyecto tuve la oportunidad de comprender y estar más cerca sobre el tema de la economía social. Dado al compromiso que se tuvo desde un inicio mi equipo y yo pudimos explorar la solución más viable para que el Laines pueda tener un mayor impacto tanto con estudiantes como con profesores, por lo que nos pudimos dar cuenta del compromiso que tenemos como diseñadoras de poder diseñar soluciones creativas y funcionales para poder generar un mayor impacto dentro de la sociedad.

7.3.2. Dimensión de Formación Profesional

Este proyecto me dejó muchas enseñanzas ya que pude poner en práctica nuevas herramientas y formas de trabajo con base a nuevas metodologías. Me siento muy satisfecha y contenta con los resultados obtenidos ya que por medio de investigaciones, acercamientos y validaciones fueron parte clave para la entrega de un proyecto 100% sustentado.

7.3.3. Dimensión de Formación Integral Universitaria

Durante el proceso del proyecto he tenido la oportunidad de reflexionar y darme cuenta de mi rol como diseñadora estratega ya que para poder generar un cambio en la sociedad es importante comprender primero el problema desde raíz para después buscar la solución más viable. Considero que los temas involucrados en este proyecto fueron muy interesantes para ampliar mis conocimientos, además de que gracias al Área de Reflexión Universitaria como estudiantes tenemos la oportunidad de reflexionar sobre temas que tal vez no puedan estar involucrados en nuestras carreras pero si en el mundo real, lo cual nos ayuda a poder ejercer nuestra profesión desde una perspectiva más humanista y solidaria.

8. Referencias

Castillo.K. (2022). En 2 años se constituyen 109 cooperativas en Puebla, índice no registrado en 50 años. Por La Jornada de Oriente. Recuperado de https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/e-constituyen-109-cooperativas-en-puebla-indice-no-registrado-en-50-anos/

Chomsky, N. (2021). Las consecuencias del capitalismo. Por Ethic. Recuperado de https://ethic.es/2021/11/las-consecuencias-del-capitalismo/

Flores, R. (2009). Desde la Trinchera Redes Sociales, la nueva era de la publicidad. Por Mi Espacio. Recuperado de

https://www.infosol.com.mx/miespacio/redes-sociales-la-nueva-era-de-la-publicidad/#:~:text=Como%20se%C3%B1ala%20un%20estudio%20realizado,y%20blogs%20corporativos%20(12%25).

García, A. (s.f.). Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. Por *Psicología y mente*. Recuperado de https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow

Mahmud, A. (2015). *What is Capitalism?* Por International Monetary Fund. Recuperado de https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2015/06/basics.htm

S.a. (s.f.). *Instituto Nacional de la Economía Social.* Por Gobierno de México. Recuperado de https://www.gob.mx/inaes/que-hacemos

S.a. (s.f.). Tosepan Titataniske: ejemplo de cooperativismo indígena. Por *DW.* Recuperado de https://www.dw.com/es/tosepan-titataniske-ejemplo-de-cooperativismo-ind%C3%ADgena/av-54253218

S.a. (2021). Webinar de empresas de economía social Exportadoras. Por *Secretaría de economía de México*. Recuperado de https://comerciamx.economia.gob.mx/videos/details/326220

S.a. (s.f.). El proceso de comunicación. Por *Seminario Elementos de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Córdoba.* Recuperado de https://secitgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-1/comunicacion-y-sociedad/el-proceso-de-comunicacion

S.a. (2022). *Mexico.* Por OECD Better Life Index. Recuperado de https://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/mexico/

Support (2018). Publicaciones producción social del hábitat. Por *Hic-al.* Recuperado de https://hic-al.org/2018/12/26/union-de-cooperativas-tosepan/

S.a. (2021). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de Economía Social?. Por Gobierno de México. Recuperado de https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es

S.a. (s.f.). ¿Qué es la economía social solidaria?. Por red intercontinental de promoción de la economía social solidaria. Recuperado de http://www.ripess.org/que-es-la-ess/es-economia-social-solidaria/?lang=es

Resico, M (s.f.). Teoría económica. Introducción a la Economía Social de Mercado. Por Gobierno de México. Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b6d96aa0-0ce8-1e43-c3c6-e6f596019a49&groupId=252038

Pérez, J. (2013). La sociedad de consumo: vivir es consumir. Por El orden mundial. Recuperado de https://elordenmundial.com/sociedad-de-consumo/

S.a.(2019). ¿Qué es la desigualdad?. Por Naciones Unidas. Recuperado de https://news.un.org/es/story/2019/07/1459341

S.a. (s.f.). Desigualdad económica en el mundo: consecuencias y mucho por hacer. Por Oxfam Intermón. Recuperado de https://blog.oxfamintermon.org/desigualdad-economica-en-el-mundo-consecuencias-y-mucho-por-hacer/

S.a. (s.f.). Mapa curricular; características, estructura, funciones, ejemplo. Por web del maestro cmf. Recuperado de https://webdelmaestrocmf.com/portal/mapa-curricular-caracteristicas-estructura-funciones-ejemplo/

Carmen,T. (2015). Evaluación de competencias de los estudiantes de Diseño en la Universidad Iberoamericana Puebla. Por Universidad Iberoamericana Puebla. Recuperado de https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/260/Revista%20Magistralis%2028-Tiburcio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

S.a. (s.f.). Ideario del Sistema Universitario Jesuita Comunicación Oficial núm. 10 Por *Cursos León UIA* . Recuperado de https://cursos.leon.uia.mx/online/InterfacesIbero/MicroSitioLP/DocumentosIbero/IdearioSUJ.pdf

S.a. (S.f.). Estructura curricular Por *Ibero Puebla*. Recuperado de https://www.iberopuebla.mx/estructura-curricular

S.a. (2017). Estatuto Orgánico de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Por *Ibero Puebla.* Recuperado de https://repo.iberopuebla.mx/normativa/co202.pdf

S.a. (S.f.). Repositorio Institucional. Por *Ibero Puebla.* Recuperado de https://repositorio.iberopuebla.mx/

S.a. (S.f.). Modelo educativo jesuita. Por *Portal docentes Ibero*. Recuperado de https://portaldocentes.ibero.mx/docs/ModeloEducativoJesuita.pdf

S.a. (2018). Teorías de aprendizaje más influyentes. Por *Redem*. Recuperado de https://www.redem.org/9-teorias-de-aprendizaje-mas-influyentes/

S.a. (S.f.). Teorías del aprendizaje experiencial. Por *Intense EU*. Recuperado de https://intense-eu.info/courses/curso-de-formacion-en-linea-para-entrenadores-de-transicion/lessons/teoria-del-aprendizaje-experiencial/

9. Anexos

Anexo 1: Sábana de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	**INSTRUMENTOS**	**¿QUIÉN?**	**ACTIVIDAD 1**	**ACTIVIDAD 2**	**ACTIVIDAD 3**	**RESULTADOS**	**CONCLUSIÓN**	**INSIGHT**
2	CONVERSATORIO ONLINE	LAINES (Abraham y Mariana) y todo el grupo	Introducción al LAINES	Presentación del objetivo del proyecto	Ejemplos de colaboraciones y proyectos anteriores.	Líneas estratégicas del LAINES: formar y acompañar,generar saberes, construir alianzas y fotalecer vínculos, difundir trabajo del LAINES, e incidir en el ámbito público.	Con esta información pudimos entender cómo funciona el LAINES y qué es lo que hacen. Pudimos conocer a Mariana y Abraham para contactarlos posteriormente.	Con base a la información obtenida pudimos recuperar información que nos sirvieron para casos análogos y ejemplificar los antecedentes.
3	ENTREVISTA ABRAHAM	Abraham (Equipo: Marian, Daniela, Mariela)	Contactar a Mariana y Abraham para la recopilación de información y entender el contexto más a profundidad	Se realizaron preguntas por videollamada en Teams	Se recopilaron las respuestas dadas y hablamos sobre sus mayores preocupaciones y problemas actualmente.	Cobrar un sentido de PERTINENCIA. Tener mayor presencia al interior de la universidad, comunicación con maestros, alumnos y poder coolaborar con ellos para el logro del objetivo.	Nos comentó sobre la falta de personal para realizar proyectos, de información sobre la economía social, de empatía de las personas y de la relación con la comunidad Ibero.	Por su enfoque de buscar proyectos y ayuda por fuera, se han descuidado las alianzas dentro de la comunidad.
4	CONVERSATORIO PRESENCIAL	Todo el grupo, Abraham y Guille	Abraham hizo una presentación sobre la hisotria y lo que busca la economía social y solidaria	Hicimos una actividad llamada "el juego de las x's y las y's" en donde cada equipo votaba por X o Y y el número total de X's o Y's votadas determinaba la cantidad de dinero que ganabas.	Guille hizo una presentación sobre los proyectos que ha realizado el LAINES y sus resultados.	Existen tres tipos de sectores u organismos de administración de la economía en México: el sector público (oficinas o instituciones del gobierno), el sector privado (instituciones que no pertenecen al Estado) y el sector social (como una ONG, cooperativas o asociaciones), en este sector entra la economía social. La economía social se basa en la ayuda mutua, el amor, ética y cooperación que ha ayudado a la evolución del ser humano. El dinero es un medio no el fin. La economía debe resolver nuestras necesidades no de forma contraria.	El objetivo principal de la economía social es crear procesos de organización de la sociedad que permitan satisfacer las necesidades humanas. Siendo su fin el buen vivir de las personas por encima del capital. La misión de la economía social es el sentido de pertinencia, transformación social y contacto con la realidad. La economía se volvió un tema de generación de capital y dejó de ser un tema social.	Tiene como objetivo la transformación social a través de la contribución universitaria a cooperativas y empresas en busca de la construcción de una sociedad más justa y solidaria con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.
5	ENCUESTAS ONLINE	23 alumnos de la univerisdad de distintas carreras	Se generó una serie de preguntas sobre la economía social y el LAINES	Se difundió la encuesta a estudiantes de la Ibero por medio de Instagram, Facebook y Whatsapp.	Se analizaron los datos y resultados de la encuesta.	78.3% no conoce el LAINES, dentro del 21.7% que si conoce el LAINES es principalmente por publicidad dentro de la Ibero y por recomendaciones. No se sabe mucho (o nada) sobre la economía social. El 47.8% de los estudiantes se enteran de la información que comparte la Ibero por medio de Facebook, seguido por Instagram con un 21.7%. 73.9% respondió que sí le interesaría conocer más sobre el LAINES.	La mayor parte de los alumnos no saben lo que es el LAINES pero les gustaría conocer más sobre este.	Los estudiantes estan interesados en conocer más sobre el LAINES, sin embargo no saben a donde acudir. No ha existido una relación real porque no hay obligación o no es necesaria la participación de los estudiantes con el laboratorio.
6	ENTREVISTAS PRESENCIALES	Estudiantes (5 universitarios de diferentes carreras)	Primer acercamiento con alumnos	Entrevista de 5 preguntas distintas sobre su interés en LAINES ¿Qué sabes sobre la economía social? ¿Te interesaría formar parte de un laboratorio de innovación de economía social? ¿Por qué? ¿Sabías qué la Ibero cuenta con un área de innovación para la economía social? ¿Te interesaría recibir más información acerca de proyectos con cooperativas? ¿Te gustaría estar más enterada sobre la economía social? ¿Por qué?	Recopilacion de los resultados para posteriormente analizar la información.	Los estudiantes tienen poca información acerca del Laines, por lo que su interés sobre la economía social es casi nula.	Aunque los estudiantes no sabían de Laines tienen interés por conocer más de ello y poder formar parte de el.	Pudimos conocer más a fondo a nuestros usuarios para evaluar la manera de generarles motivación sobre la economía social e interés en Laines.
7	TALLER ECONOMÍA SOCIAL ONLINE (2 SESIONES)	Personal del LAINES y comunidad Ibero (alumnos de licenciatura, maestría y profesores)	Plática sobre la economía social solidaria	Plática sobre los diferentes rubros de la economía social (de intercambio y de consumo)	Actividad en Jamboard para entender mejor los bancos de tiempo, retroalimentación y preguntas sobre el tema	Este curso forma parte de las acciones de formación y capacitación que promueve el LAINES dentro de la universidad. En las distintas sesiones, se explicaron temas desde qué es la economía social, qué busca el LAINES, ejemplos y prácticas, herramientas para impulsar un emprendimiento asociativo, por qué hacer esta economía, el impacto de las cooperativas en la economía mundial, la participación del cooperativismo en el mundo, así como el modelo económico y el contexto de la economía social en México.	Los estudiantes tiene interés por ser partícipes dentro del sector social y poder aportar sus ideas y pensamientos respecto al tema de la economía social	Pudimos notar que si existe interés de los estudiantes por conocer más sobre la economía social solidaria, sin embargo el LAINES no tiene este acercamiento para motivarlos a formar parte de este.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Carátula de la asignatura

CARÁTULA DE ASIGNATURA

LICENCIATURA EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Construcción de un futuro digno
2. CLAVE	LYRU1201

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- " Dimensionar la realidad sobre el entorno en el que se desarrolla.
- " Analizar las problemáticas sociales y las posibles soluciones.
- " Proponer ideas innovadoras optando por soluciones éticas que busquen siempre el bien común.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Modelo económico dominante
   - Contexto de la economía en México
   - Sectores de la economía en México
2. Desmitificando el modelo actual
   - Problemáticas sociales: Desigualdad, pobreza y cambio climático
   - Diferentes modelos económicos
   - Transformación de la economía
3. Economía social y solidaria
   - ¿Qué es la ESS?
   - Fundamentos y principios de la ESS
   - ¿Por qué hacer ESS?
4. LAINES
   - ¿Qué es el LAINES?
   - Líneas estratégicas: formar y acompañar, generar saberes, construir alianzas y fortalecer vínculos, trabajo del LAINES, e incidir en el ámbito público.
   - Metodologías.
   - Fases del proceso de los proyectos y herramientas utilizadas.
5. Prácticas de la ESS
   - Cooperativas: qué son, tipos, pertinencia
   - Bancos de tiempo
   - Moneda alternativa
   - Trueque

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Exponer las respuestas a las guías de lectura crítica sobre los diversos dinamismos económicos fundamentales.

- Participar en mesas de análisis y discusión grupal sobre los elementos económico-social como una estructura psico-social.
- Compartir aprendizajes significativos obtenidos en las reflexiones acerca de la economía social solidaria reportados en la bitácora.
- Discutir críticamente sobre la participación con el laboratorio de innovación económica y social

b) INDEPENDIENTES

- Se deben realizar las tareas asignadas, consistentes principalmente en la realización de lecturas, revisión de materiales, redacción de reportes e investigaciones documentales. También se debe elaborar el portafolio de aprendizaje a partir de la carpeta de la asignatura:
- Responder a las guías de lectura crítica sobre los diversos temas tratados.
- Redactar reportes para contribuir al análisis y reflexión de los elementos económico-social como una estructura bio-psico-social.
- Elaborar un resumen de las mesas de discusión grupal sobre la estructura del tema
- Desarrollar una bitácora de aprendizajes sobre aspectos de la economía social
- Redactar un ensayo crítico sobre la participación con el laboratorio de innovación económica y social

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN	
● Tareas (reportes de lectura, videos, ficha técnica)	20%
● Visitas a cooperativas	25%
● Trabajo y participación en clase (debates, juegos)	25%
● Trabajo final	30%

Anexo 3: Syllabus de la asignatura

PROGRAMA DE ASIGNATURA ***Construcción de un futuro digno***

Mtro. Abraham Briones Payan* *Otoño 2022*

ÁREA DE REFLEXIÓN UNIVERSITARIA	
1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	**Construcción de un futuro digno**
2. CLAVE	LYRU1221

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Liderazgo socioprofesional, Trabajo colaborativo, comunicación oral y escrita; compromiso humanista, creatividad, innovación y emprendimiento; sustentabilidad, discernimiento y responsabilidad; competencia digital.

3. IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA

Formar al alumno en los conocimientos teóricos básicos para concientizar sobre el impacto de la economía en la vida del ser humano; para que así, desarrolle empatía y sensibilidad ante su comunidad y el contexto que lo rodea.

4. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

" Dimensionar la realidad sobre el entorno en el que se desarrolla.
" Analizar las problemáticas sociales y las posibles soluciones.
" Proponer ideas innovadoras optando por soluciones éticas que busquen siempre el bien común.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:
Despertar la conciencia del alumno sobre la economía actual y sus consecuencias
Generar empatía sobre la calidad de vida de las personas.
Interesarse por ayudar a comunidades tomando en cuenta su contexto social y cultural
Tomar conciencia del valor de la economía.
Reconocer los valores sociales.
Colaborar en proyectos en alianza con el Laboratorio de Innovación Económica y Social
Procurar una práctica profesional ética y de bien común.
Tomar conciencia del impacto de la economía social en la vida de las personas.

6. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Modelo económico dominante
- Contexto de la economía en México
- Sectores de la economía en México

2. Desmitificando el modelo actual
- Problemáticas sociales: Desigualdad, pobreza y cambio climático
- Diferentes modelos económicos
- Transformación de la economía

3. Economía social y solidaria
- ¿Qué es la ESS?
- Fundamentos y principios de la ESS
- ¿Por qué hacer ESS?

4. LAINES
- ¿Qué es el LAINES?
- Líneas estratégicas: formar y acompañar, generar saberes, construir alianzas y fortalecer vínculos, trabajo del LAINES, e incidir en el ámbito público.
- Metodologías.
- Fases del proceso de los proyectos y herramientas utilizadas.

5. Prácticas de la ESS
- Cooperativas: qué son, tipos, pertinencia
- Bancos de tiempo
- Moneda alternativa
- Trueque

7. BIBLIOGRAFÍA Y APOYOS DIDÁCTICOS

Videos:

CEPES 2015 , Ucomur, 2015.
¿Qué es la economía social?, INAES TV, 2019
Problemas sociales en México. Trabajo integrador. Fernanda Barrón, 2020.
Ejemplo de cooperativismo indígena, DW Español, 2021
Salvados. La Fageda, cuando negocio y ética van de la mano. 2012
Sustainable community development: from what's wrong to what's strong, TED. 2016

Lecturas:

Serrano y Mutuberria (2010), "Hacia otra economía en América Latina: el papel de la economía social", en Congreso Internacional 1810-2010: 200 años de Iberoamérica, pp. 2953-2989.
Mance, E. (1999), La colaboración solidaria como una alternativa a la globalización poscapitalista, Curitibia, junio, pp. 19.
Santana, M.E. (2011), "Recrear el dinero en una economía solidaria", en Polis, revista de la Universidad Bolivariana, vol. 10, No. 29, pp. 261-280.
Medina y Flores (2015), "Estudio jurídico y fiscal de las sociedades cooperativas como empresas de carácter social en la región mixteca Oaxaca, México y su situación actual", en TEXTUAL análisis del medio rural latinoamericano, No. 66, jul-dic, pp. 71-94.
Rojas, JJ (2012), "Cooperativas de ahorro y préstamo en México. De la ausencia al exceso de regulación", en MBS, No. 2, jul, pp. 67-86.
(s.a). (s.f). Miradas sobre la Economía Social y Solidaria en México. Breve revisión conceptual del tercer sector. 2022, de Ibero Puebla Recuperado de https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/357/Miradas+sobre+la-oulhaj.pdf;jsessionid=E09C83E026E7351850DC6BCA69D6A63C?sequence=1

Sitios web:
- HOW MUCH: https://howmuch.net
- Doble impacto https://www.dobleimpacto.cl/
- INEQUALITY: https://inequality.org
- ONE PIXEL WEALTH: https://mkorostoff.github.io/1-pixel-wealth/

8. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

a) Sesiones de clase: *sincrónicas y asincrónicas*

Se requiere la atención y participación activa de los estudiantes para abordar los temas y realizar las actividades del curso en particular en las actividades en equipo:

- Exponer las respuestas a las guías de lectura crítica sobre los diversos dinamismos económicos fundamentales.
- Participar en mesas de análisis y discusión grupal sobre los elementos económico-social como una estructura psico-social.
- Compartir aprendizajes significativos obtenidos en las reflexiones acerca de la economía social solidaria reportados en la bitácora.
- Discutir críticamente sobre la participación con el laboratorio de innovación económica y social

b) Actividades independientes

Se deben realizar las tareas asignadas, consistentes principalmente en la realización de lecturas, revisión de materiales, redacción de reportes e investigaciones documentales. También se debe elaborar el portafolio de aprendizaje a partir de la carpeta de la asignatura: • Responder a las guías de lectura crítica sobre los diversos temas tratados.

- Redactar reportes para contribuir al análisis y reflexión de los elementos económico-social como una estructura bio-psico-social.
- Elaborar un resumen de las mesas de discusión grupal sobre la estructura del tema
- Desarrollar una bitácora de aprendizajes sobre aspectos de la economía social
- Redactar un ensayo crítico sobre la participación con el laboratorio de innovación económica y social

9. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

" **Actitudes básicas:**
Respeto, Paciencia, Apertura, Flexibilidad y Responsabilidad

" **Asistencia:**
Es obligatorio asistir puntualmente al menos al 80% de sesiones sincrónicas en para tener derecho a acreditar la asignatura Curso de 20 sesiones sincrónicas en Teams y Zoom = ***3 faltas como límite máximo***

" **Nota final:**

Primera evaluación parcial 20%
Segunda evaluación parcial 20%
Tercera evaluación parcial 20%
Colaboración con el LAINES 40%

- *La calificación final sólo subirá al siguiente número a partir del .6, el .5 se redondea, por ejemplo: 8.5 = 8.*
- *Los decimales no se redondean hasta la calificación final, se irán sumando y, en caso de cumplir con lo especificado en el punto anterior, se redondeará al siguiente número.*

" **Rúbrica** para el registro de los reportes, ejercicios y reflexiones:

05 *Entrega incorrecta que no cumple con lo solicitado*
06 *Entrega incompleta e insuficiente de lo solicitado*
07 *Entrega completa e insuficiente de lo solicitado*
08 *Entrega completa y suficiente de lo solicitado*
09 *Entrega completa que rebasa lo solicitado*
10 *Entrega completa que rebasa lo solicitado relacionando lo aprendido significativamente*

10. TEMA DE INVESTIGACIÓN

" *Contexto: Pandemia por COVID 19 · Repensar el mundo desde la diversidad para la esperanza hacia la economía social*
" *Experiencia: LAINES*
" *Reflexión: Cooperativismo*
" *Acción: Ética*

10. TEMA DE INVESTIGACIÓN

" *Contexto: Pandemia por COVID 19 · Repensar el mundo desde la diversidad para la esperanza hacia la economía social*
" *Experiencia: LAINES*
" *Reflexión: Cooperativismo*
" *Acción: Ética*

" *Evaluación: Solidaridad*

11. NORMAS DE DISCIPLINA Y CONVIVENCIA EN LAS SESIONES SINCRÓNICAS

" La disciplina y convivencia en el aula se hará en apego a la normativa de la Ibero Puebla. A continuación se presentan algunas especificaciones: " Hay libertad para mantener encendida o no, la cámara durante la sesión (se recomienda que al participar se encienda). " Mantener en silencio el micrófono para no interferir en la comunicación.

" Queda prohibido por parte del profesor y alumnos grabar la sesión ni tomar impresiones de pantalla por respeto a todos y evitar el posible mal uso del material.

" La asistencia puntual a la clase es obligatoria. La justificación de faltas debe estar avalada por la coordinación de ARU. " Se contará con 5 minutos de tolerancia para ingresar a las sesiones sincrónicas. Tres retardos equivalen a una falta. " No se permite durante las sesiones sincrónicas: fumar, consumir alimentos ni bebidas, usar dispositivos móviles, chatear, o cualquier acción que impida el buen desarrollo de la clase.

" No se recibirán trabajos después de la fecha y horarios establecidos para subir entregas a la plataforma Moodle.

" Todo plagio será motivo de reprobación y reporte a la coordinación de ARU.

" Es imprescindible el trato respetuoso, amable y considerado entre todos los participantes en el curso.

" La grabación de las sesiones sincrónicas a petición de algún alumno y de común acuerdo del grupo, tendrán un uso exclusivamente académico; quedando prohibido el uso de la imagen, voz o video con cualquier otro uso que altere la privacidad del docente, alumnos e invitados.

12. DATOS DEL PROFESOR · COMUNICACIÓN

Mensajes: plataforma TEAMS
Celular: 222 345 5467 mensajes WhatsApp *(horario de 08:00 a 20:00 hrs)*
Correo institucional: abraham.briones@iberopuebla.mx

Anexo 4: Cronograma de la asignatura

CRONOGRAMA PRIMAVERA 2022

Primer y segundo parcial (Ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb):

- EXPERIENCIA CONCRETA: Visita a una cooperativa u organización que haya colaborado con el LAINES
- OBSERVACIÓN REFLEXIVA: Reporte o reflexión de lo aprendido
- CONCEPTUALIZACIÓN ABSTRACTA: Teoría
- EXPERIMENTACIÓN ACTIVA: Juegos y actividades

Tercer parcial:

- Proyecto en equipos sobre problemática social

PRIMER PARCIAL: *Modelo económico dominante y Desmitificando el modelo actual*

ENERO

Lunes 17: Inicio del periodo académico
Presentación de la materia y syllabus.

Miércoles 19: Visita a Tianguis Alternativo (ir como observador)

Lunes 24: Compartir reflexiones en el salón
Tarea: Elaborar un reporte sobre tu reflexión, así como su importancia.
Link de la ficha:
https://drive.google.com/file/d/1yDo7mJ7VO-kl9f6XFEzxPg_dJUhGa8rq/view?usp=sharing

Miércoles 26: Ver presentación sobre *Contexto de la economía en México y Sectores de la economía en México*

Lunes 31: Contexto y asignación de problemáticas por equipos sobre *Problemáticas sociales: Desigualdad, pobreza y cambio climático*
Tarea: Ver un video y realizar ficha técnica
*Link video: Problemas sociales en México. Trabajo integrador
https://www.youtube.com/watch?v=HH0YWUJLWbI&ab_channel=FernandaBarr%C3%B3nG
.
Link de la ficha:
https://drive.google.com/file/d/1eFTSty6HwtaAfta5rgFyWraRPhdZPAVN/view?usp=sharing

FEBRERO

Miércoles 2: Presentaciones por equipos *Problemáticas sociales: Desigualdad, pobreza y cambio climático*

Lunes 7: Descanso obligatorio

Miércoles 9: Presentaciones por equipos *Problemáticas sociales: Desigualdad, pobreza y cambio climático*

Lunes 14: Teoría y conceptos: *Diferentes modelos económicos y Transformación de la economía*

Miércoles 16: Juego o actividad: Juego llamado *Empatía.*
3 jugadores o más
Materiales: hoja y lápiz
Rondas: 10 palabras
Elegir una palabra relacionada a Economía social
Cada integrante escribe 5 palabras relacionadas con la palabra elegida intentando coincidir con las demás. Límite de tiempo
Cada persona se lleva los puntos correspondientes al número de personas que tuvieron esa palabra en común.
Ganan los jugadores que tengan la misma cantidad de puntos.

Lunes 21: Ver documental en clase
*Video: Documental: Invirtiendo en la Esperanza: una Historia de Economía Solidaria, Jardín Azuayo, 2020

Link: https://www.youtube.com/watch?v=OkOO711BVKU

Miércoles 23: Debate sobre lo aprendido en el parcial

Lunes 28: Reflexiones finales y entrega de calificaciones. Solicitud de cambio de calificación final

SEGUNDO PARCIAL: ***Economía Social y Solidaria; LAINES***

MARZO

Miércoles 2: Presentación y visita al LAINES

¿Qué es el LAINES?
Líneas estratégicas: formar y acompañar, generar saberes, construir alianzas y fortalecer vínculos, trabajo del LAINES, e incidir en el ámbito público.
Metodologías.
Fases del proceso de los proyectos y herramientas utilizadas.

Lunes 7: Presentación sobre Casa Ibero Segundo Montes SJ.

Miércoles 9: Visita a Casa Ibero Segundo Montes SJ (ir como observador)

Lunes 14: Reflexión y debate sobre la visita

Miércoles 16: Realizar lectura 1 sobre temas de economía social y solidaria.
¿Qué es la economía social y qué es la economía solidaria? pg 8-12
**Link de la lectura 1:*
https://maresmadrid.es/wp-content/materiales-mares-mad/materiales-comunicacion/publicaciones/Guia-diactica-economia-social-y-solidaria-MARES.pdf

Tarea: Terminar lectura y realizar ficha técnica
Link de la ficha:
https://drive.google.com/file/d/1yDo7mJ7VO-kl9f6XFEzxPg_dJUhGa8rq/view?usp=sharing

Lunes 21: Descanso obligatorio

Miércoles 23: Teoría y conceptos sobre temas de la materia *¿Qué es la ESS?, ¿Por qué hacer ESS?, Fundamentos y principios de la ESS*
Tarea: Realizar lectura 2 sobre temas de economía social y solidaria. Analizar conceptos de la lectura.
La Economía Social y Solidaria: Una vía para resolver nuestras necesidades Módulo 2 Texto 1. Experiencias de Economía Social Solidaria
**Link de la lectura2:*
https://drive.google.com/drive/folders/19QV1wrqRz0IAkO-LjpTrRbxCOnzsVkOd

Lunes 28: Ejemplos en México y casos de éxito de cooperativismo. (Casos Ibero: Capeltic, Báaxal, FabLab Analco, Casa Ibero)

Miércoles 30: Día de la comunidad no hay clase

ABRIL

Lunes 4: *Descanso obligatorio*

Miércoles 6: Invitar a los alumnos a conocer el LAINES
Sobre colaboraciones que tiene el LAINES con las licenciaturas (servicio social, prácticas)

Tarea: Ver un video**;** Sustainable community development: from what's wrong to what's strong, TED. 2016
*Link video:
https://www.youtube.com/watch?v=a5xR4QB1ADw&t=831s&ab_channel=TEDxTalks

Lunes 11: Semana Santa

Miércoles 13: Semana Santa

Lunes 18: Debate sobre lo aprendido en clase

Miércoles 20: Juego 1 en clase:

C*recimiento económico y sostenibilidad de la vida* y reflexión de la visita.

Ver figura 1

Entrega de calificaciones y solicitud de cambio de calificación final

Tercer Parcial ***Prácticas de la Economía Social y Solidaria***

Lunes 25: *Cooperativas qué son, tipos y pertinencia*

Miércoles 27: *Bancos de tiempo, trueque y moneda alternativa.*

MAYO

Lunes 2: Presentación del proyecto a realizar: Resolución de una problemática social a través de la ESS. Hacer 5 o 6 equipos por clase.

Miércoles 4: Tiempo de trabajo en equipos.

Lunes 9: Dudas y presentación de avances al profesor.

Miércoles 11: Tiempo de trabajo en equipos

Lunes 16: Entrega de documento final y presentaciones.

Miércoles 18: Foro de discusión de lo visto en la asignatura a lo largo del semestre y entrega de calificaciones

Jueves 19: Fin del periodo académico

Figura 1 **Juego 1:** *Crecimiento económico y sostenibilidad de la vida*

Bloque práctico I

Actividad #3: Crecimiento económico y sostenibilidad de la vida.
(Ejercicio creado colectivamente por la Comisión de Ecofeminismo de Ecologistas en Acción de Madrid).

Temporalización: 1 hora.

Recursos necesarios: tarjetas de papel.

INTRODUCCIÓN.

Un sistema económico que no entiende que aquello que lo sustenta –la naturaleza y las personas– tiene límites, está menoscabando su futuro y poniendo en riesgo la existencia humana en el planeta. A través de este ejercicio se propone mostrar al alumnado una serie de acciones y elementos (ver tabla) para reflexionar en torno a la importancia que determinadas actividades tienen para permitir nuestra vida y la infravaloración que de los mismos hace el sistema económico capitalista.

Dormir	Dar apoyo emocional
Acompañar a los peques al cole	Mantener los ríos limpios
Bailar y cantar	Enseñar a leer y escribir
Trabajar	La publicidad
Preparación de comidas	Mercado de 2ª mano
Tener relaciones sexuales	Fabricación de cosméticos industriales
Extracción de petróleo	Invertir en la Bolsa
Construcción de grandes infraestructuras	Energías renovables
Fabricación de armas	Crianza de un/a bebé
Limpieza de la casa	Aviación comercial
Mensajería en bicicleta	Hacer la cama
Agricultura ecológica	Mediación en conflictos
Fabricación de ordenadores	Hablar con la tutora de tu hijo
Producción de carne en ganadería intensiva	

Fuente: Tiempodeactuar.es

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Se forman tres grupos y se reparte a cada uno de ellos un juego de tarjetas iguales (en cada tarjeta figurará una de las actividades que aparecen en la tabla)[14].

- × El grupo 1 las ordenará de más sostenibles ambientalmente a menos (colocando arriba las mejores para la tierra y abajo las peores).
- × El grupo 2 de más valoradas monetariamente por el mercado a menos (colocando arriba las mejores para el mercado y abajo las peores).
- × El grupo 3 de más necesarias para la supervivencia humana a menos (colocando arriba las mejores para la vida humana y abajo las peores).

Una vez ordenadas por cada grupo, se colocan las tres clasificaciones (en el suelo o en una pared), se observan los paralelismos y se realiza un ejercicio de análisis y debate en torno a las conclusiones obtenidas.

ELEMENTOS PARA FACILITAR EL DEBATE EN EL AULA.

- × ¿Ves alguna relación entre las actividades más valoradas económicamente y la sostenibilidad ambiental?
- × ¿Quién realiza en gran medida las actividades menos valoradas actualmente en la sociedad?
- × ¿Existe alguna relación entre las tres columnas?

La intención de este ejercicio es visibilizar, una vez ordenadas las tres columnas, aspectos como los siguientes:

- × El sistema económico capitalista, por lo general responde a lógicas de valoración contrarias a la supervivencia (a mayor destrucción medioambiental, mayor crecimiento económico) y al reconocimiento de las actividades necesarias para la vida (cuidados).
- × Se han dejado en manos de las mujeres los trabajos menos valorados e invisibilizados, que son al mismo tiempo los imprescindibles para mantener la vida.

14 Se pueden añadir otras acciones que se considere o dejar algunos cuadrados en blanco para que cada grupo/persona añada las que crea oportunas. Es condición, eso sí, que haya actividades esenciales para la supervivencia (preparar la comida, cuidar a personas enfermas, etc.) y actividades nocivas y lucrativas (fabricación de armas, grandes infraestructuras, etc.).

Fuente: tiempodeactuar.es

Anexo 5: Guía de aprendizaje

https://www.figma.com/file/sZ2im7vVCKTgst8qn2JU90/Gu%C3%ADa-de-aprendizaje-Construcci%C3%B3n-de-un-futuro-digno?node-id=94%3A14

Importancia de la asignatura

Formar al alumno en los conocimientos teóricos básicos para concientizar sobre el impacto de la economía en la vida del ser humano; para que así, desarrolle empatía y sensibilidad ante su comunidad y el contexto que lo rodea.

Mucha gente pequeña,
en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas,
puede cambiar el mundo.
-Eduardo Galeano.

Objetivos Generales

Analizar las problemáticas sociales y las posibles soluciones.

Dimensionar la realidad sobre el entorno en el que se desarrolla.

Proponer ideas innovadoras optando por soluciones éticas que busquen siempre el bien común.

Objetivos Específicos

- **Informar** sobre la economía actual y sus consecuencias.
- **Impulsar a los estudiantes a reflexionar** sobre la calidad de vida de las personas.
- **Identificar las problemáticas** dentro de nuestro contexto social y cultural.
- **Reflexionar** sobre **el valor** de la economía.
- **Reconocer los valores sociales.**
- **Visitar cooperativas u organizaciones** que hayan trabajado en alianza con el LAINES.
- **Procurar una práctica profesional ética** y de bien común.
- **Entender y analizar el impacto** de la economía social en la vida de las personas.

Temas & Subtemas

1. ORIGEN DE LA ECONOMÍA
- Teorías de la economía: historia y significado.
- Sectores de la economía en México.
- Organismos del sector social de la economía.

2. CAPITALISMO
- ¿Qué es el capitalismo?
- Cuestionamiento del sistema actual.
- Consecuencias del capitalismo.
- Problemáticas sociales.

3. ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA
- ¿Qué es la ESS?
- ¿Por qué hacer ESS?
- ¿Qué busca la ESS?

4. SOCIEDADES COOPERATIVAS
- ¿Qué es y cómo funciona una cooperativa en México?
- Tipos de cooperativas.
- Pertinencia de las cooperativas en la economía mundial.
- Rubros de la economía social.
- Regularizaciones a nivel constitucional y político.
- Cooperativas en México y en el mundo.

5. LAINES
- ¿Qué es el LAINES?
- Líneas estratégicas: formar y acompañar, generar saberes, construir alianzas y fortalecer vínculos, trabajo del LAINES, e incidir en el ámbito público.
- Metodologías.
- Fases del proceso de los proyectos y herramientas utilizadas.
- Participación y colaboración en un proyecto.

Material didáctico

Modelo económico dominante
Desmitificando el modelo actual

Primer parcial

Video:
Problemas sociales en México, trabajo integrador,
Barrón, F. 2020

Documental:
Invirtiendo en la Esperanza: una Historia de Economía
Solidaria, Jardín Azuayo, 2020

ESS y LAINES

Segundo parcial

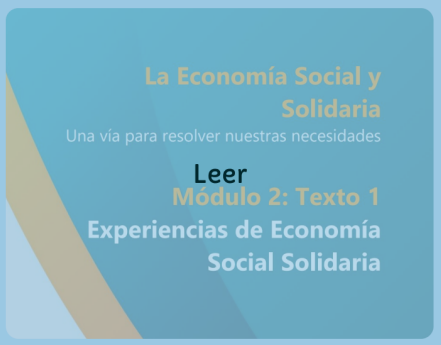
Lectura: *¿Qué es la economía social y qué es la economía solidaria?*
Guía didáctica de ESS MARES pg 8-12

Video: *Sustainable community development: from what's wrong to what's strong,* TED. 2016

ESS y LAINES

Segundo parcial

Juego 1: *Crecimiento económico y sostenibilidad de la vida pg. 18 y 19*



Lectura: Economía Social y Solidaria: Una vía para resolver nuestras necesidades Módulo 2 Texto 1. Experiencias de Economía Social Solidaria

Apoyos didácticos adicionales

¿Qué es la economía social?
INAES TV

Ejemplo de cooperativismo indígena
DW Español

Cuando negocio y ética van de la mano
Salvados La Fageda

Estrategias de aprendizaje

A) Sesiones de clase: sincrónicas y asincrónicas

Se requiere la atención y participación activa de los estudiantes para abordar los temas y realizar las actividades del curso en particular en las actividades en equipo:

• Exponer las respuestas a las guías de lectura crítica sobre los diversos dinamismos económicos fundamentales.
• Participar en mesas de análisis y discusión grupal sobre los elementos económico-social como una estructura psico-social.
• Compartir aprendizajes significativos obtenidos en las reflexiones acerca de la economía social solidaria reportados en la bitácora.
• Discutir críticamente sobre la participación con el laboratorio de innovación económica y social.

B) Actividades independientes

Se deben realizar las tareas asignadas, consistentes principalmente en la realización de lecturas, revisión de materiales, redacción de reportes e investigaciones documentales. También se debe elaborar el portafolio de aprendizaje a partir de la carpeta de la asignatura:

• Redactar reportes de reflexión sobre Visita a Tianguis Alternativo, video sobre los problemas sociales en México
• Redactar reportes para contribuir al análisis y reflexión de los elementos económico-social como una estructura bio-psico-social.
• Elaborar un resumen de las mesas de discusión grupal sobre la estructura del tema.
• Desarrollar una bitácora de aprendizajes sobre aspectos de la economía social.
• Redactar un ensayo crítico sobre la participación con el laboratorio de innovación económica y social.

Criterios y procedimiento de evaluación

Actitudes básicas

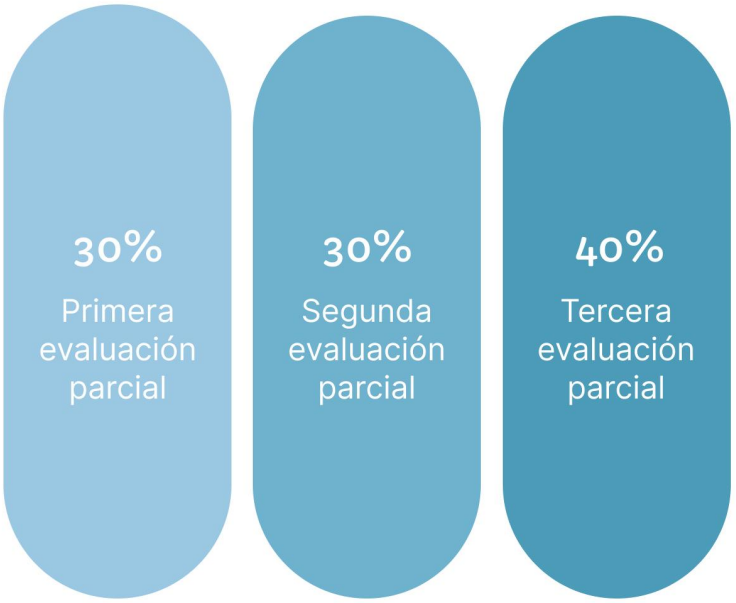
Respeto
Paciencia
Apertura
Flexibilidad
Responsabilidad

Asistencia

Es obligatorio asistir puntualmente al menos al **80%** de sesiones sincrónicas

Porcentajes

Porcentajes



Rúbrica

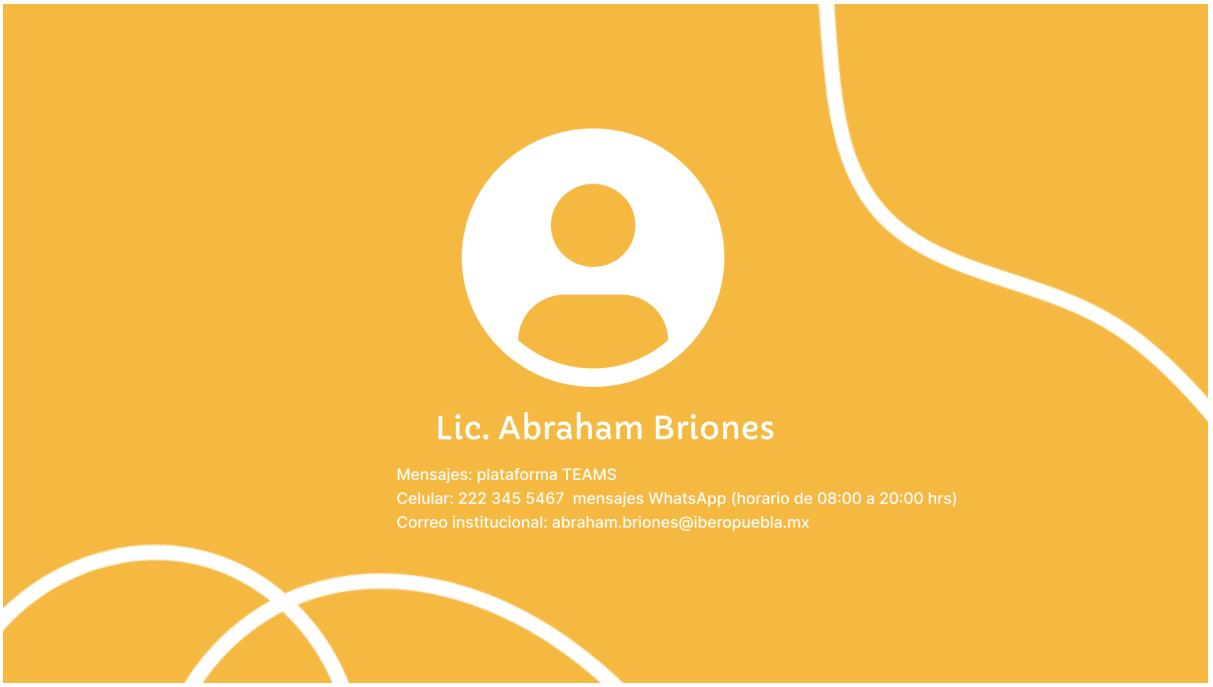
- **05** Entrega incorrecta que no cumple con lo solicitado.
- **06** Entrega incompleta e insuficiente de lo solicitado.
- **07** Entrega completa e insuficiente de lo solicitado.
- **08** Entrega completa y suficiente de lo solicitado.
- **09** Entrega completa que rebasa lo solicitado.
- **10** Entrega completa que rebasa lo solicitado relacionando lo aprendido significativamente.

Tema de investigación

Contexto: **Pandemia por COVID 19 · Repensar el mundo desde la diversidad para la esperanza hacia la economía social**
Experiencia: **LAINES**
Reflexión: **Cooperativismo**
Acción: **Ética**
Evaluación: **Solidaridad**

Normas de disciplina y convivencia

La disciplina y convivencia en el aula se hará en apego a la normativa de la Ibero Puebla. A continuación se presentan algunas especificaciones:

- Hay libertad para mantener encendida o no, la cámara durante la sesión (se recomienda que al participar se encienda).
- Mantener en silencio el micrófono para no interferir en la comunicación.
- Queda prohibido por parte del profesor y alumnos grabar la sesión ni tomar impresiones de pantalla por respeto a todos y evitar el posible mal uso del material.
- La asistencia puntual a la clase es obligatoria. La justificación de faltas debe estar avalada por la coordinación de ARU.
- Se contará con 5 minutos de tolerancia para ingresar a las sesiones sincrónicas. Tres retardos equivalen a una falta.
- No se permite durante las sesiones sincrónicas: fumar, consumir alimentos ni bebidas, usar dispositivos móviles, chatear, o cualquier acción que impida el buen desarrollo de la clase.

- No se recibirán trabajos después de la fecha y horarios establecidos para subir entregas a la plataforma Moodle.
- Todo plagio será motivo de reprobación y reporte a la coordinación de ARU.
- Es imprescindible el trato respetuoso, amable y considerado entre todos los participantes en el curso.
- La grabación de las sesiones sincrónicas a petición de algún alumno y de común acuerdo del grupo, tendrán un uso exclusivamente académico; quedando prohibido el uso de la imagen, voz o video con cualquier otro uso que altere la privacidad del docente, alumnos e invitados.