Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Área de Síntesis y Evaluación Diseño Gráfico - ASE

Diseño de una estrategia para el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), enfocada en estudiantes y educadores de 18 a 40 años, para la obtención de un posicionamiento exitoso dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla

Sánchez Ventura, Melanie Krisha

2022-05-19

https://hdl.handle.net/20.500.11777/5283

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
PUEBLA ®

Presentación ASE II

Anna Rebeca Frausto Motte, Ana Elena García González,
Montserrat Paniagua Téllez, Melanie Krisha Sánchez Ventura

¿Se han preguntado...?

“La unidad es la variedad, y la variedad en la unidad es la ley suprema del universo”.

-Isaac Newton

Planteamiento del problema

- Falta de vinculación de parte de LAINES dentro de la comunidad universitaria, así como participación en redes sociales.

Diseño de una estrategia para el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), enfocada en estudiantes y educadores de 18 a 40 años, para la obtención de un posicionamiento exitoso dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Objetivo general

Diseñar una **estrategia de comunicación** que promueva los valores, acciones así como saberes sobresalientes de LAINES, para que su **presencia tenga mayor alcance** a través de los canales de comunicación, generando una **evolución efectiva** en la formación profesional de los estudiantes de licenciatura de la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Objetivos específicos

Vincularse con la comunidad estudiantil universitaria.

Analizar los descubrimientos obtenidos.

Hacer uso de canales análogos y digitales.

Comprobar si el objetivo de la función es adecuado.

Diseñar una estrategia de comunicación...

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede lograr que LAINES tenga...?

Justificación

Crear conexiones entre la empresa y la comunidad, estableciendo una evolución así como aprendizaje personal.

DFS

El desarrollo de una estrategia de comunicación, que promueva la economía social e impulse a los jóvenes a conocer otros ámbitos.

DFP

Profundizar el punto que promueven la generación de una transformación social con mayor impacto.

DFIU

Supuesto

Si los integrantes de la comunidad de la Universidad Iberoamericana de Puebla se integran a las actividades en relación con la economía social durante su carrera universitaria, podrán impulsar su **enfoque profesional** al igual que **desarrollo personal**, aprovechando los beneficios de aprender y vincularse por medio de las redes sociales.

Solución

Comunicación estratégica

Empatizar e **interactuar** de manera más cercana con el usuario.

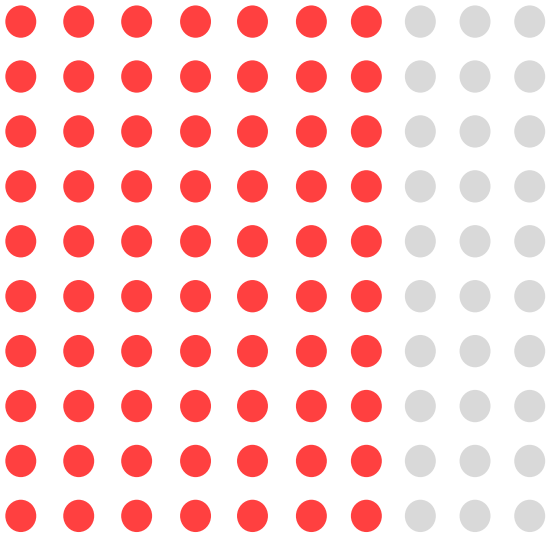
Promover el laboratorio para fomentar la difusión.

Potencializar la participación en el área digital.

Utilizar las redes sociales conscientemente en la sociedad.

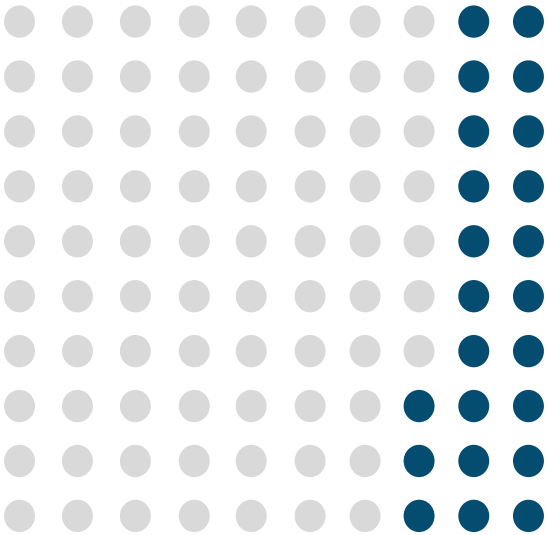
Marco contextual: Plataformas digitales

130 miembros de la comunidad



70%

Elaboración propia

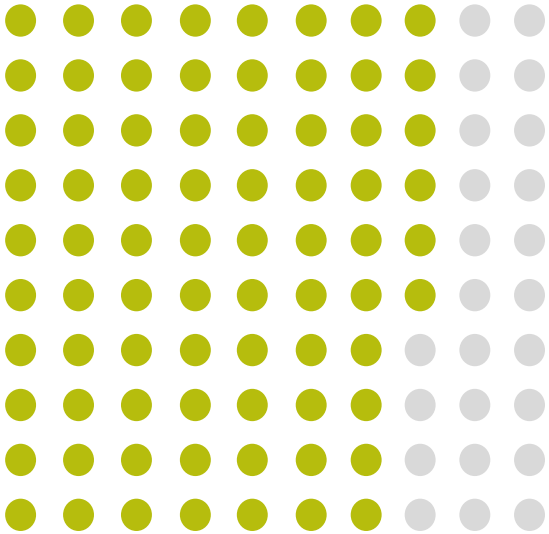


Elaboración propia

23.8%

Marco contextual

130 miembros de la comunidad



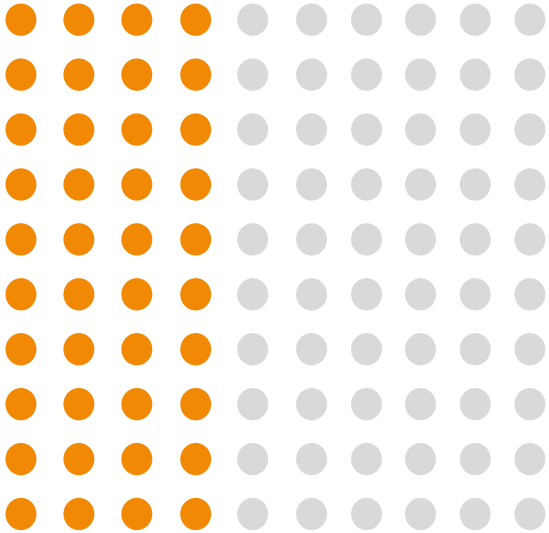
86.9%

Elaboración propia

Conocimiento nulo sobre la participación del laboratorio a nivel licenciatura

Antecedentes del caso

Marketing de contenido empresarial en redes sociales



40%

(HubSpot, 2020)

Caso análogo

Tenate Mexicano

Son una **cooperativa** artesanal mexicana ubicada en Oaxaca, México con interés en la comunidad.

Se enfocan en **promover** el comercio justo como consciente al igual que **fortalecer** el desarrollo social y económico.

Impulsan a muchos artesanos para comercializar sus productos hechos a mano al igual que sus pequeños negocios.

Metodología coaxial

01

Morris Asimow

Analizar la información

03

Diseño centrado en el usuario (DCU/UX)

Ideación

02

Diseño centrado en personas (DCP)

Escuchar *"Averiguar lo que ya se conoce"*,
Crear *"Identificar a las personas con quienes hablar"*, *"Identificar patrones"* y *"Hacer tormenta de ideas de soluciones nuevas"*

04

Top-Down

"Pruebas del diseño, Documentación"

Modelos complementarios

Modelo de RACE

"Reach", "Act" y "Engage"

Behavioral Change Strategies

"Highlight Visceral or Personal Stories" y "Don't Overwhelm the user"

Design Thinking

Validación y empatizar con el usuario

Principios de diseño

"Stickiness", "Storytelling", "Accessibility", "Mental Model" y "Performance load"

Usuarios

Equipo LAINES

Desean brindar formación y acompañamiento.

Sienten satisfacción al ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

Escuchan dolores de las personas para lograr empatizar.

Necesitan posicionarse dentro de la universidad.

Estudiantes de IBERO Puebla

No se **sienten** tan cercanos. Están dispuestos a conocer sobre LAINES.

No escuchan nada, ya que no conocen sobre sus proyectos o aportaciones.

Ven que las redes sociales son de mucha utilidad para ver publicaciones de la universidad.

Sábana de resultados

Difundirlo dentro de la comunidad por las redes sociales, pueden llegar a ellos fácilmente y hasta alcanzar más audiencia.

La información tendrá que ser clara y reducida para que sea fácil de comprender.

Será necesario brindar capacitación ya que los integrantes de LAINES no tienen el conocimiento suficiente sobre redes sociales.

Buscar medios más dinámicos para enganchar a las personas.

Prototipo de baja fidelidad

Proceso: Inicio

Elaboración propia

Testimonio: Prototipo de baja fidelidad

Historias de Instagram y Facebook

Si, ya que no requiere ningún esfuerzo el contestar, y suele ser interesante ver las respuestas.

- Marbella Z., 18, Administración

Si, porque es una forma sencilla y rápida de interactuar.

- Santiago B., 18, Derecho

Testimonio: Prototipo de baja fidelidad

Carteles en la Universidad

Todos los podemos ver, por si no llegamos a ver algún anuncio en línea o si no sabemos dónde buscar algo de nuestro interés.

- José Antonio Z., 21, Arquitectura

En manera presencial es más difícil estar al tanto.

- Eziquio T., 24, Filosofía y letras

Prototipo de media fidelidad

Testeo Prototipo de media fidelidad

Jose Francisco S.

"Cuenta con un manejo de información apropiado, un diseño sencillo pero atractivo e invita a conocer más sobre LAINES".

Nuria María G.

"Me gusta mucho la cronología del contenido, ya que muestra la variedad de proyectos".

María Paola R.

"Es muy fácil de utilizar y es intuitivo a pesar de la información que viene".

Prototipo de alta fidelidad

Bazar

Bazar cooperativo enfocado principalmente a los pequeños emprendedores de la universidad y externos, donde tendrán diferentes actividades para difundir sus negocios entre ellos y la comunidad universitaria.

Habrá un banner que se colocará en el evento para el conocimiento hacia las personas.

En el punto colectivo existirán carteles informativos sobre los pasos a seguir para mantener la sana distancia durante su participación al igual que la colaboración con otros negocios.

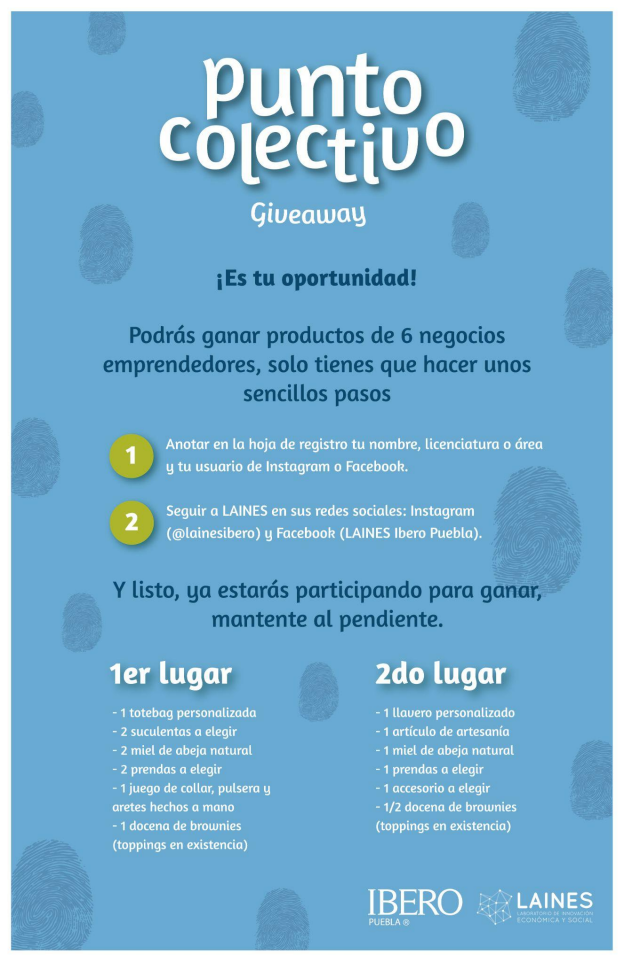
Ilustración sobre la organización del stand de registro junto con los elementos del evento.

Carteles informativos

Los carteles serán colocados en el evento para informar a las personas de una manera amena y simplificada.

Cartel explicando qué y cómo hacer economía social, aplicando una metáfora de la simbiosis.

Sorteo

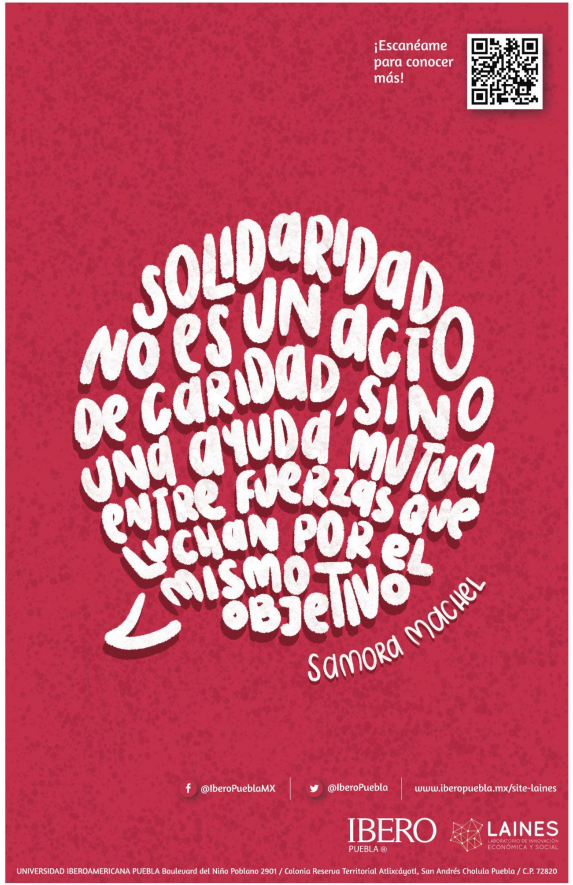


Cartel informativo colocado en la mesa del bazar en el que se explican a detalle las actividades a realizar para el sorteo así como los premios correspondientes.

En versión para historias de Instagram

En versión para historias de Facebook

Carteles



Cartel de frase llamativa, frase de economía social y experiencia con ella.

Visualización dentro de la escuela de los carteles en los tableros.

Redes sociales

Horario de publicación

Con respecto a las respuestas de **130** participantes en la encuesta, se determinó el horario entre las **16:00-20:00** horas en los días **lunes, miércoles así como viernes** para la publicación del contenido en redes sociales.

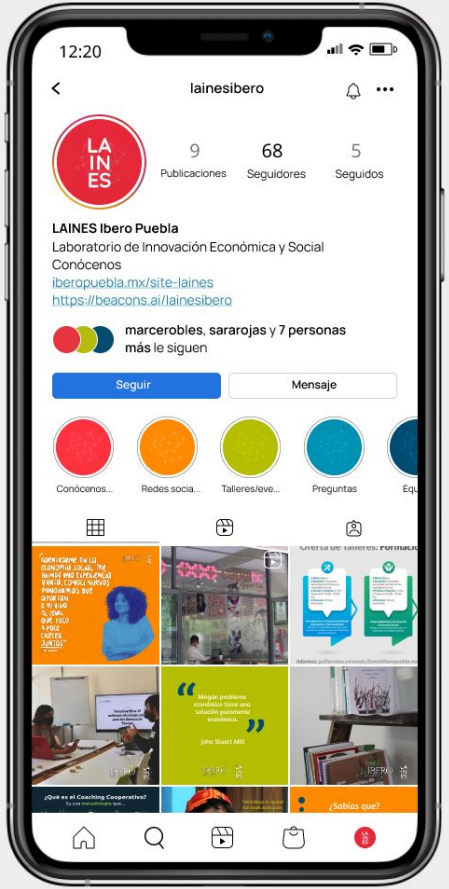
Evitar la dependencia a las plataformas digitales por parte de los seguidores.

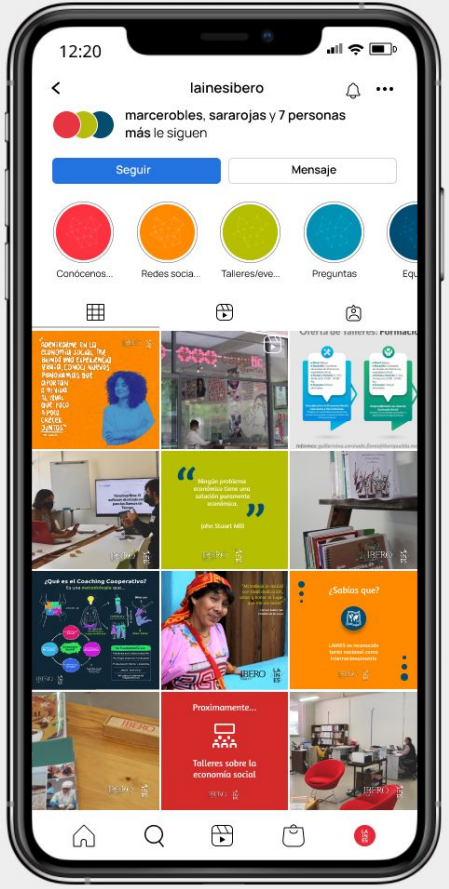
https://www.instagram.com/lainesibero2/

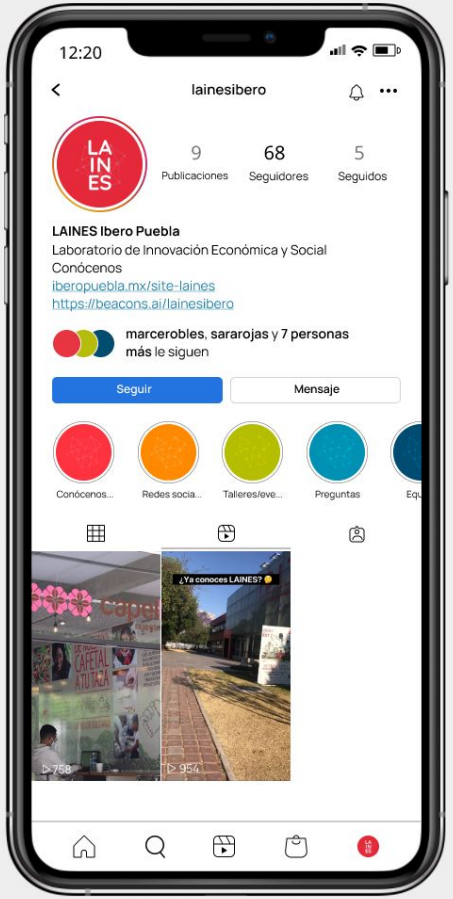
Perfil de Instagram

https://www.facebook.com/LainesIberoPueblaAse2

Perfil de Facebook



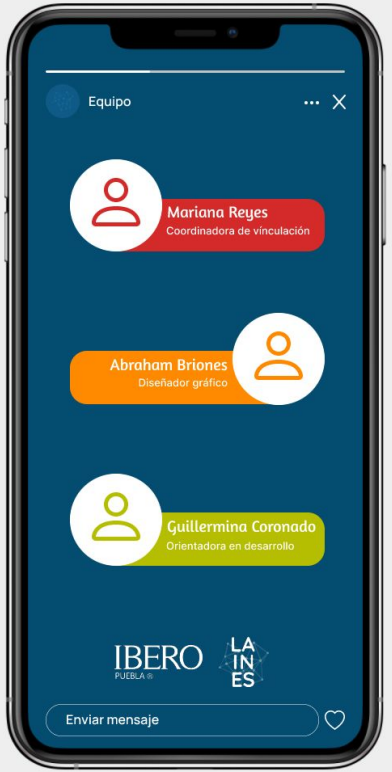




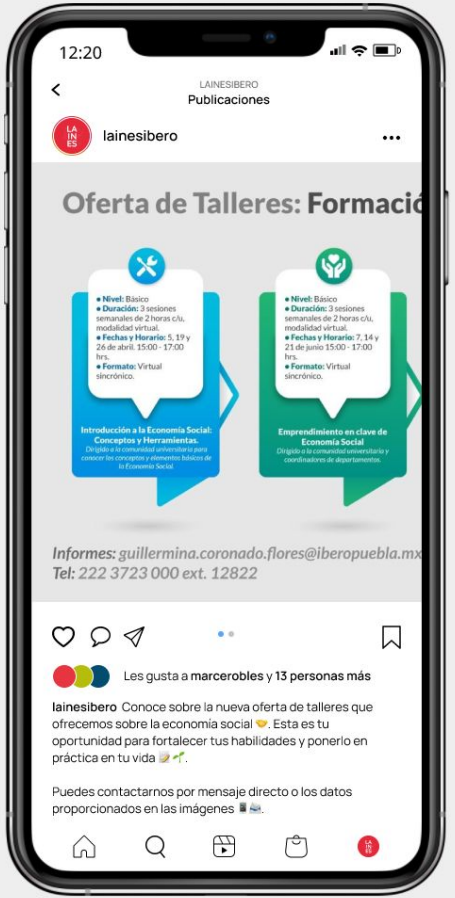
Perfil de Instagram con los posts del laboratorio

Historias interactivas e informativas de LAINES

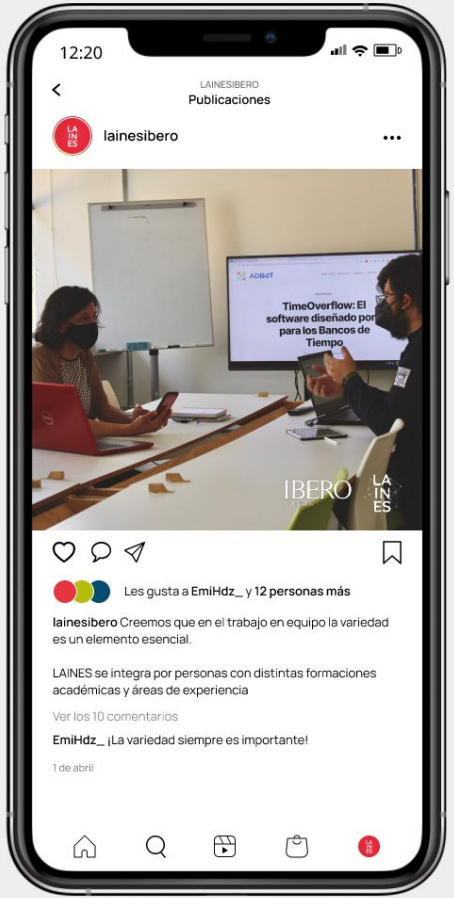
Historias destacadas "Conócenos y ubicación"



Historias destacadas "Redes Sociales", "Talleres/eventos activos", "Preguntas frecuentes" y "Conoce al equipo"



Posts del laboratorio para difusión de sus actividades



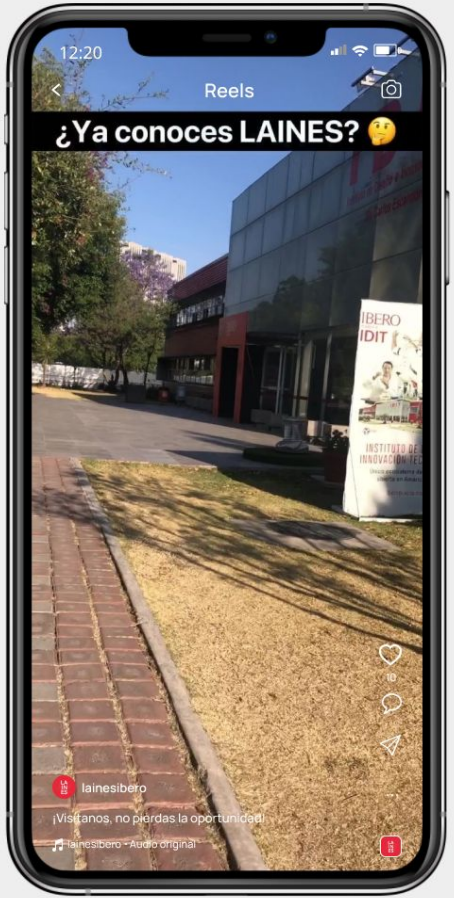
Posts del laboratorio para difusión de sus actividades

Posts de LAINES infografía

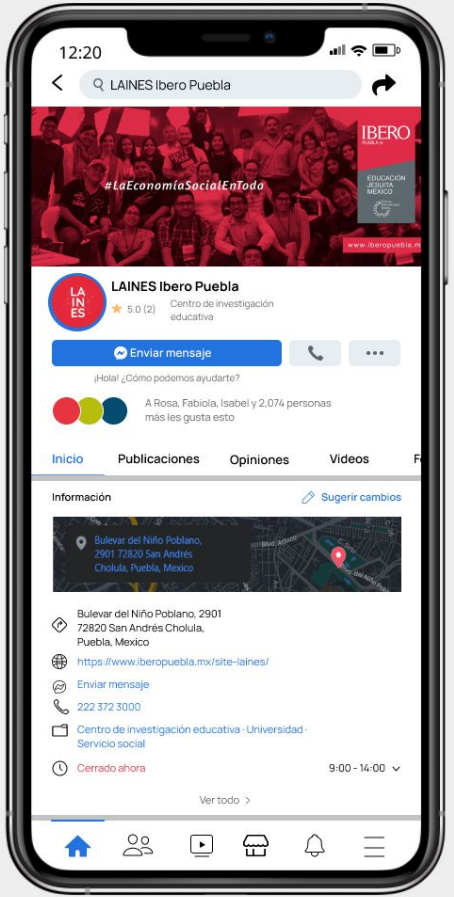
Posts del laboratorio historia de una persona

Posts del laboratorio para difusión de sus actividades

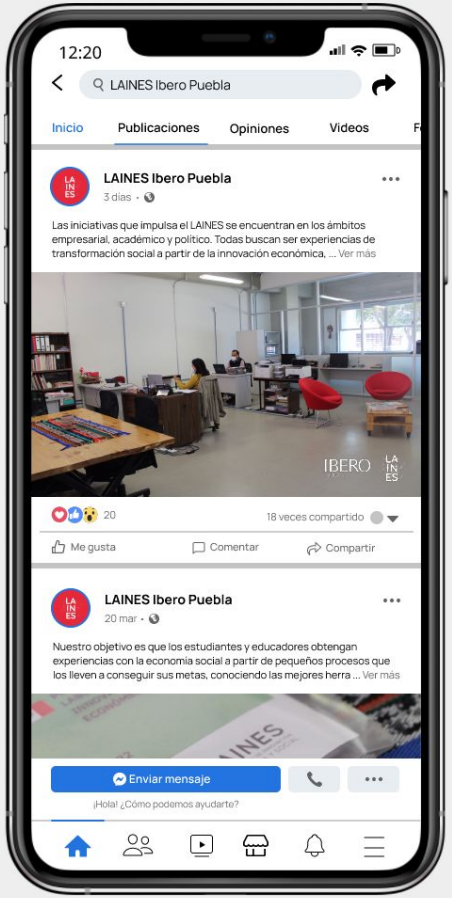
Posts del laboratorio para difusión de sus actividades

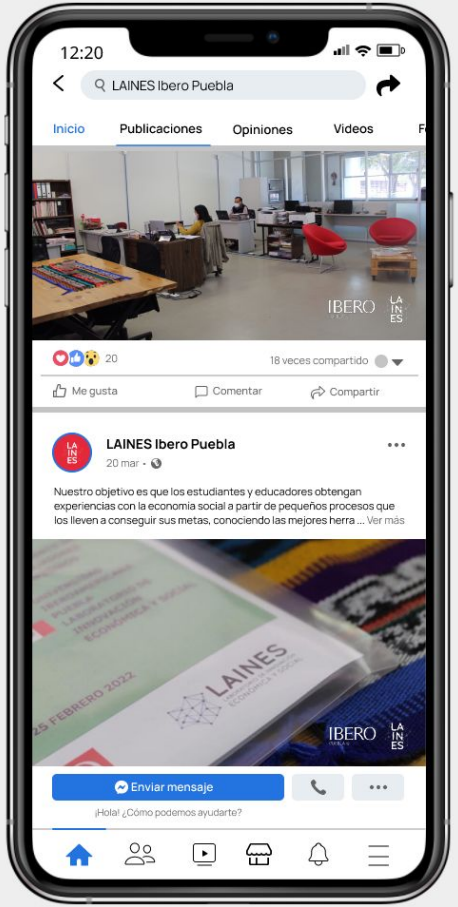


Reels para difusión del laboratorio



Perfil de Facebook con posts corporativos e informativos





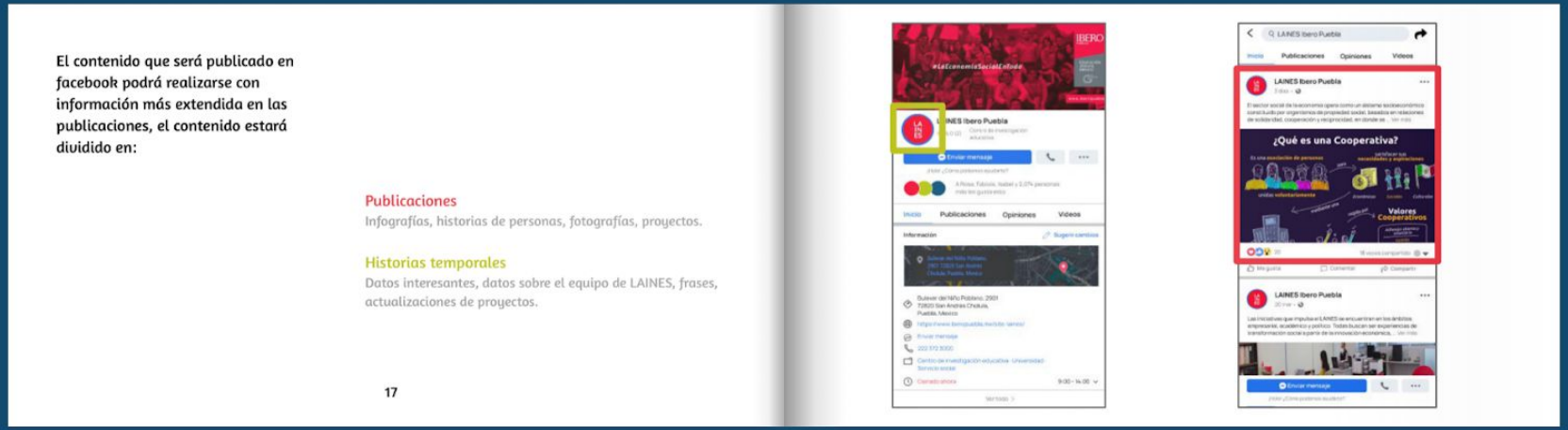
Perfil de Facebook con posts corporativos e informativos

Historias temporales Facebook

Manual para redes sociales LAINES

Prototipo Manual

Para visualizar con mayor detenimiento el manual podrá acceder escaneando este código QR que le dirige a flipsnack.com



El contenido que será publicado en facebook podrá realizarse con información más extendida en las publicaciones, el contenido estará dividido en:

Publicaciones
Infografías, historias de personas, fotografías, proyectos.

Historias temporales
Datos interesantes, datos sobre el equipo de LAINES, frases, actualizaciones de proyectos.

17

Manual en el cual se recopila la información necesaria para el manejo de estas así como el contenido que se subirá. De este modo el manual será accesible para que cualquier miembro del laboratorio logre entender y manejar las redes de LAINES.

https://www.flipsnack.com/6E9DC6AA9F7/manual-para-redes-sociales-laines-vpf6j531ci.html

Link versión web

Testimonio Validación Profesional

Profesional de Comunicación

Me considero una persona bastante visual, por lo general los carteles de promoción (la mayoría de las veces) me llaman la atención por los colores. Me gustan mucho los colores que tienen pensados para las publicaciones, igual me parece muy buena idea el implementar lo de las encuestas en las historias de Instagram, es una muy buena forma de interactuar con la audiencia y también de poder hacer del proyecto una comunidad.

- Char Mejía, Comunicación

Testimonio Validación Usuario

Tanto los posts como los carteles, son interesantes de ver, la estructura que siguen es fácil para la vista y captaron mi atención, Logra el objetivo de aprender más sobre la organización "laines" y siento que transparenta su información, lo cual me hace sentir más seguro de las personas que sigo y brindando a los usuarios confianza.

- Joseín T., 22, Diseño de Interacción y Animación

Me parece solidario el involucrar a los negocios así como emprendedores de la universidad para promover sus productos o servicios individuales en el punto colectivo/ bazar. Si tuviera un negocio o emprendimiento, definitivamente me registraría.

- Ricardo S. 23. Ingeniería de negocios

Aprobación equipo LAINES

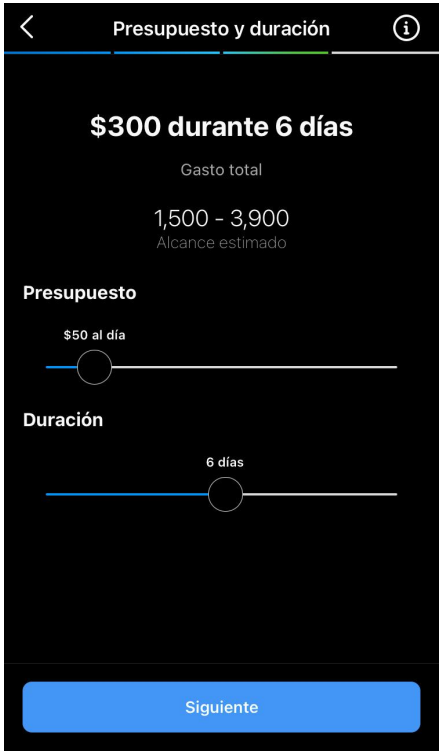
Se mostró a un integrante del equipo de LAINES, dando comentarios positivos acerca de la finalidad del prototipo, siendo caso que el proyecto se elija, estamos dispuestas a realizar el evento de punto colectivo para concluir con su validación.

Presupuesto cartel

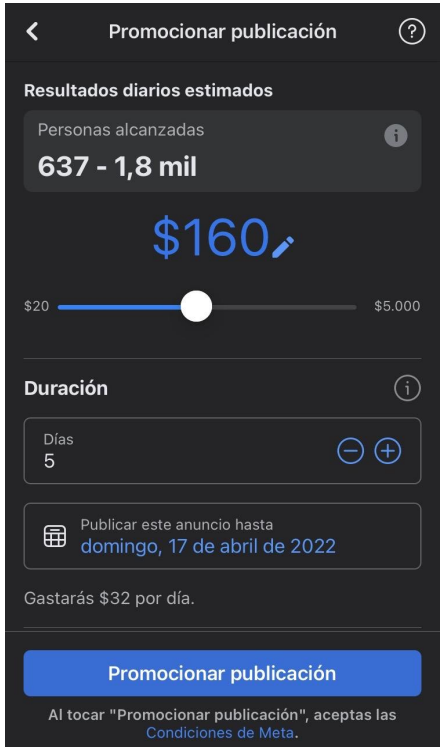
Cantidad	Descripción	Precio / Unidad	Precio total
26	Easy Plot: Cartel tamaño tabloide a 4 tintas, papel couché mate de 150 gramos.	$12	$312
26	Laboratorio Editorial: Cartel tamaño tabloide a 4 tintas, papel couché mate de 150 gramos.	$10.86	$282.36

Elaboración propia

Presupuesto extra



Instagram



Facebook

Conclusión

En el ámbito del diseño se pueden generar proyectos para apoyar causas sociales, por lo que se buscaron alternativas para contribuir en el crecimiento de cooperativas que activará la conexión del laboratorio con la comunidad, ya que las redes sociales son sencillas de utilizar, y con la capacitación adecuada del personal de LAINES podrá ser implementado en cualquier momento. Igualmente acompañado de un evento social que los enlace así como de la implementación de los carteles que brindarán al usuario mejor conocimiento.

Referencias

-Giovanini, K. (2021). *25 frases de diversidad e inclusión. Isaac Newton.* Consultado el 3 de abril del 2022. Sitio web: https://www.expoknews.com/25-frases-de-diversidad-e-inclusion/

-Hub Spot. (s. f.). *Tendencias de marketing digital: lista de estadísticas en 2022.* Consultado el 3 de abril de 2022. Sitio web: https://www.hubspot.es/marketing-statistics

-Orozco, W. (2018). Metodologías De Diseño De Proyectos. Prezi. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: https://prezi.com/p/fpdnas2zkhu8/metodologias-de-diseno-de-proyectos/

-Universo Alterno. (2018). ¿Qué es el diseño de servicios centrados en el usuario?. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: https://universoabierto.org/2018/05/17/que-es-el-diseno-de-servicios-centrados-en-el-usuario/

-Saavedra, J. (s.f.). Metodología Top-Down para el Diseño de Redes. [Infografía]. JuanCarlosSaavedra.me. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: https://i0.wp.com/juancarlossaavedra.me/wp-content/uploads/2017/06/infograf_topdown.png

-ITMadrid. (2022). Qué es y para qué sirve Design Thinking | ITMadrid. Consultado el 22 de marzo de 2022. Sitio web: https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/

-Eufic. (2014). Cómo motivar el cambio conductual. Consultado el 27 de febrero del 2022. Sitio web: https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/como-motivar-el-cambio-conductual/

-DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, KIT DE HERRAMIENTAS, 2a edición. (s.f.). Consultado el 12 de abril de 2022. Documento pdf: https://drive.google.com/file/d/1-0to9RScWUmuu7wzWynZY-6fugNWqSZJ/view

-Aurrecoechea, A. (2019). METODOLOGÍAS PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL. la sastrería. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: https://lasastreria.mx/metodologias-para-disenar-una-estrategia-de-marketing-digital/#:~:text=Se%20trata%20de%20una%20metodolog%C3%ADa,a%20buscar%20a%20sus%20clientes.

-Artefact. (2022). Change Strategy Cards. Consultado el 27 de febrero de 2022. Sitio web: https://www.artefactgroup.com/case-studies/behavior-change-strategy-cards/

-World of work project. (s.f.). The Hook Model of Behavioral Design: A Simple Summary. Consultado el 27 de febrero de 2022. Sitio web: https://worldofwork.io/2019/07/hook-model-of-behavioral-design/

-TenateMexicano, Etsy. (2018). Tenate Mexicano. Consultado el 9 de marzo de 2022. Sitio web: https://www.etsy.com/shop/TenateMexicano

Presupuesto productos higiene

Cantidad	Descripción	Precio / Unidad	Precio total
1	Alcohol Zuum Klin en spray 480 ml	$65	$65
30	Gel antibacterial bolsillo Recuerdo Mayoreo Publicidad 30 ml	$10.4	$299
2	Pañuelos desechables Kleenex Ahorra Pack 3 cajas de 90 c/u	$23	$69

Elaboración propia

Presupuesto de diseño

Se tiene contemplado al existir un diseñador dentro del equipo que no requiere un costo extra, sin embargo al ser externo se realizaría una cotización ya sea por proyecto o por hora en la cual se involucra el proyecto.

Presupuesto proyecto de diseño

Personal	Descripción	Por hora	Por proyecto de 4 semanas
Individual	Una de las integrantes será partícipe en la situación que LAINES designe	$100	$10,000
Grupal	Las cuatro integrantes serán participantes en la situación que LAINES designe	$400	$40,000

Elaboración propia