Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Administración Turística y de la Hospitalidad Área de Síntesis y Evaluación

Viabilidad para la creación de rutas turísticas en pequeños grupos en las ocho regiones del estado de Oaxaca

Cruz Freyre, Nadia Jailene

2021-12

https://hdl.handle.net/20.500.11777/5216

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN PEQUEÑOS GRUPOS EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA

NADIA JAILENE CRUZ FREYRE

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y DE LA HOSPITALIDAD
DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS
PUEBLA, PUEBLA.
2021

Índice

1. Introducción 6
1.1 Planteamiento del problema 7
1.2 Justificación 8
1.3 Pregunta de Investigación 9
1.4 Objetivos 9
1.4.1 Objetivo General 9
1.4.2 Objetivos Específicos 9
1.5 Alcances y Limitaciones 10
1.5.1 Alcances 10
1.5.2 Limitaciones 10
2. Marco Teórico 12
2.1 Marco contextual 12
2.1.1 El turismo en el estado de Oaxaca 12
2.1.2 Las ocho regiones de Oaxaca 14
2.1.3 La Guelaguetza antes de la pandemia 16
2.2 Marco teórico 20
2.2.1 Economía en el estado de Oaxaca 20
2.2.2 Oportunidades de turismo en las localidades 21
2.2.3 Baja de turismo por COVID -19 24
2.2.3 Caso de éxito 26
3 Metodología 28
3.1 Tipo de investigación 28
3.1.1 Inductiva 28
3.1.2 Deductiva 28
3.1.3 Descriptiva 28
3.1.4 Elección de tipo de investigación 29
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos 30
3.1.1 Métodos 30
3.2.2 Técnicas 31
3.2.3 Instrumentos 32
3.3. Universo, población y muestra 42
3.3.1 Universo 42

3.3.2 Población 42
3.3.3 Muestra 42
4 Resultados 44
4.1 Resultados encuestas 44
4.2 Resultados de Observación 49
4.3 Resultado de Entrevista Semiestructurada 55
5. Conclusiones 60
6. Propuesta 65
6.1 Acciones a realizar 65
6.2 Responsables 67
6.3 Planificación de la ejecución 68
6.4 Recursos y costos 69
6.5 Sistema de seguimiento 69
7. Bibliografía 70

Índice de Imágenes

Ilustración 1 Mapa localización del estado de Oaxaca 12

Ilustración2 Mapa de las ocho regiones de Oaxaca 14

Ilustración 3 Desfile de delegaciones 18

Ilustración 4 Ruta turística en grupos pequeños Nueva York 26

Ilustración 5 Opinión sobre ruta turística Nueva York 27

Ilustración 6 Gráfica 1 44

Ilustración 7 Gráfica 2 44

Ilustración 8 Gráfica 3 45

Ilustración 9 Gráfica 4 45

Ilustración 10 Gráfica 5 46

Ilustración 11 Gráfica 6 46

Ilustración 12 Gráfica 7 47

Ilustración 13 Gráfica 8 47

Ilustración 14 Gráfica 9 48

Ilustración 15 Fotografía con Karla Osorio 59

Ilustración 16 Orden y tiempo entre locaciones 65

Ilustración 17 Mapa ilustrativo de la Ruta Turística Guelaguetza 66

Ilustración 18 Diagrama de flujo preparación ruta turística Guelaguetza 68

Ilustración 19 Diagrama de flujo durante Ruta Guelaguetza 68

Índice de tablas

Tabla 1 Indicadores de actividad hotelera 2019 25

Tabla 2 Indicadores de actividad hotelera 2020 25

Tabla 3 Guía de observación 32

Tabla 4 Guía de Entrevista semiestructurada 1 34

Tabla 5 Guía de entrevista semiestructurada Karla Osorio 36

Tabla 6 Guía de encuesta 38

Tabla 7 Resultado Guía de observación Valles centrales 49

Tabla 8 Resultado Guía de observación Sierra Norte 51

Tabla 9 Resultados Guía de Observación Santiago Matatlán 53

Tabla 10 Resultado de entrevista semiestructurada a Adrián Ruiz Alderete 55

Tabla 11 Resultado de entrevista semiestructurada a Karla Osorio 58

Tabla 12 Tabla de Responsables 67

Tabla 13 Recursos y costos 69

1. Introducción

El presente proyecto de investigación habla sobre la posibilidad de la creación de rutas turísticas en pequeños grupos por las ocho regiones del estado de Oaxaca como alternativa a la fiesta máxima llamada Guelaguetza, la cual era una base importante para la economía del estado, la cual tuvo que ser suspendida por dos años consecutivos debido a la pandemia derivada del COVID-19.

La característica principal de este evento era la reunión de las ocho regiones del estado en la capital del mismo para celebrar un intercambio cultural, el cual atraía a turismo nacional y extranjero, dejando en el mes de julio de 2019 un ingreso económico de 2,140 millones de pesos, mientras que, en el año de 2020 tras la cancelación del evento, en el mes solo se obtuvo 198 millones de pesos. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de buscar una alternativa que beneficie a la mejora tanto de la economía como del posicionamiento del estado como un punto turístico de importancia, por lo que se plantea la pregunta sobre la viabilidad de la creación de una ruta turística en pequeños grupos, esto para cumplir con los protocolos de sanidad renovados con la llegada de la pandemia.

Para cumplir con la investigación se utilizaron fuentes secundarias confiables presentadas en el marco teórico y fuentes primarias presentadas en la metodología, tales como encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación, para lograr obtener información de primera mano.

Al finalizar el proyecto se pretende dar respuesta a la pregunta de investigación planteada en un principio, al mismo tiempo que proponer una alternativa sustentada para la solución de la problemática presentada,

1.1 Planteamiento del problema

El estado de Oaxaca enfrenta un problema grave referente a la falta de turismo en el estado y muy específicamente dentro del mes de julio, donde por muchos años se celebraba la fiesta máxima de tradición y cultura llamada Guelaguetza, este festival dejaba una derrama económica de aproximadamente 423 millones de pesos y cada año iba aumentando exponencialmente, tanto en la cuestión económica, como en lo referente al posicionamiento turístico del estado. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2019)

Hoy en día, el estado se ve envuelto en una crisis debido a la cancelación de la Guelaguetza y con ello todos los eventos que se llevaban a cabo durante el mes de Julio, como la “Feria Internacional del Mezcal”, diversos conciertos, entre otras actividades que atraían a turistas nacionales y extranjeros.

El ingreso económico que representaba esta máxima fiesta beneficiaba a varios negocios locales del estado, ya que, al ir a la ciudad a disfrutar el espectáculo de la Guelaguetza, los turistas debían alojarse en un hotel, consumir en restaurantes locales que hay en el centro de la ciudad, de igual forma, muchos compraban las artesanías que se vendían en los alrededores. Las paradas en los centros turísticos tales como Monte Albán, Mitla, entre otros estaban repletos durante el mes.

Cabe señalar que con la suspensión de la Guelaguetza el estado no perdió solo económicamente, sino también empezó a disminuir el reconocimiento que había estado ganando en los últimos años, sin embargo, para tratar de subsanar estas pérdidas trataron de conmemorar los días de Guelaguetza presentando transmisiones de eventos pasados por diferentes plataformas como Facebook, YouTube o canales de televisión abierta y por cable, aunque esto trata de mantener el reconocimiento del estado, no cubre la cuestión económica.

1.2 Justificación

La principal causa de la crisis que se está viviendo en el estado de Oaxaca se debe al brote de la pandemia originada por el virus SARS-CoV-2, que empezó en México con el primer caso en febrero de 2020, sin embargo, fue hasta el mes de marzo que el gobierno comenzó a suspender ciertas actividades, como clases y eventos masivos entre ellos la Guelaguetza. (Suarez, Quezada, Ruiz, & Jesus, 2020)

La importancia de llevar a cabo este evento se debe al gran derrame económico que significa para el estado, sin embargo, debido a los protocolos de seguridad e higiene establecidos por el gobierno federal y estatal, la viabilidad de reactivar la Guelaguetza en un futuro cercano es casi nula, por esto, es indispensable la creación de alternativas, como una ruta turística en pequeños grupos por las ocho regiones del estado durante el mes de julio haciendo alusión a lo que un día fue la Guelaguetza.

Las rutas turísticas en pequeños grupos entrarían dentro de las medidas sanitarias impuestas en el estado, ya que, no existe aglomeración de personas como lo es en un evento masivo, el número de personas por grupo sería limitado a lo permitido por las autoridades y para tener la oportunidad de recorrer las ocho regiones del estado se implementaría la rotación de los pequeños grupos y así evitar que se junten unos con otros.

Al mismo tiempo, con esta alternativa se está dando a conocer la cultura y tradiciones del estado, tal cual, se hace en la Guelaguetza, con un extra que sería el poder conocer más allá de la capital, diversas locaciones y paisajes dentro de las localidades que no son tan populares, pero cuentan con atractivos naturales y culturales. Se pretende que con estas rutas se reactive la economía en Oaxaca durante el mes de julio y así beneficiar a los ciudadanos que han padecido las consecuencias de la cancelación de la Guelaguetza.

1.3 Pregunta de Investigación

¿Es viable la creación de una ruta turística en pequeños grupos a partir de la reactivación del turismo en las ocho regiones del estado de Oaxaca durante el mes de julio como alternativa de la Guelaguetza?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Evaluar la posibilidad de la creación de una ruta turística en pequeños grupos a partir de la reactivación del turismo en las ocho regiones del estado de Oaxaca durante el mes de julio como alternativa de la Guelaguetza.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los impactos económicos debido a la falta de turismo durante el mes de julio en Oaxaca.
- Comparar el funcionamiento de rutas turísticas en otras partes del mundo.
- Seleccionar las localidades más viables para adaptar la ruta turística.
- Determinar la aceptación de los habitantes locales hacia el turismo.
- Descubrir la opinión del mercado potencial para el turismo en pequeños grupos.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

Este proyecto pretende indagar en el tema del turismo del estado de Oaxaca y la relación con la reactivación del mismo dentro de las ocho regiones mediante una ruta turística en pequeños grupos durante el mes de julio para conmemorar la Guelaguetza siguiendo las medidas sanitarias.

Se pretende abarcar una localidad de cada región, que sería, la región de la Costa, Papaloapan, Sierran Norte, Sierra Sur, Cañada, Istmo, Valles Centrales y Mixteca, lograr una activación conjunta de la economía en estos lugares, al mismo tiempo que se maximiza el reconocimiento de las mismas para así lograr una reactivación conjunta del turismo en estado.

Los habitantes del estado serán parte importante para la investigación, ya que, son ellos quienes están viviendo los percances que se abordan en el planteamiento del problema, de igual forma, se buscará la participación de personas expertas en el tema.

1.5.2 Limitaciones

Las limitaciones de este proyecto son diversas, empezando por el hecho que la pandemia sigue estando presente por lo que la observación directa de cómo funcionan ciertas localidades podría resultar difícil, siguiendo esta misma directriz, los recursos económicos son limitados, ya que, esta investigación no recibe fondos económicos, lo cual incrementa la dificultad de visitar físicamente las localidades.

De igual forma, la información fidedigna actualizada podría ser hasta cierto punto algo difícil de encontrar debido a que la situación es muy reciente y las actualizaciones no son tan rápidas. Otra limitante importante es el tiempo, ya que, solo se tienen aproximadamente tres meses para realizar la investigación, debido al calendario escolar sobre el cual se rige la materia. Al igual, que la temporada de Guelaguetza no está dentro de estos tres meses, sino hasta julio.

También se está a la expectativa de qué tanto quieran cooperar las personas externas, tanto los expertos como personas de interés para el proyecto.

2. Marco Teórico
2.1 Marco contextual
2.1.1 El turismo en el estado de Oaxaca

El estado de Oaxaca se localiza al suroeste del territorio mexicano, colinda al norte con los estados de Puebla y Veracruz, al sur con el Océano Pacifico, al este con Chiapas y al oeste con Guerrero, es el quinto estado más grande a nivel nacional. Gracias a su diversidad cultural e histórica y sus abundantes recursos naturales, se ha posicionado como uno de los estados más ricos en oferta turística de la República mexicana. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2016)

Ilustración 1 Mapa localización del estado de Oaxaca (Mexicoreal, 2017)

Según resultados emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020, Oaxaca cuenta con 4,132,148 de habitantes, de los cuales 1,221,555 hablan alguna lengua indígena, entre las más populares está el zapoteco, mixteco, mazateco y mixe. En el estado se hablan aproximadamente 16 lenguas indígenas, es el estado con mayor número de lenguas otomangues y uno de los más diversos

lingüísticamente, ya que, por cada lengua se despliegan distintas variantes dialectales. (Monroy, 2019)

En cuestión de territorio, Oaxaca se encuentra divido en 570 municipios siendo así la entidad del país con el mayor número de municipios; presenta diversidad en múltiples aspectos, empezando con el clima donde el 47% del estado presenta clima cálido subhúmedo, el 22% cálido húmedo, el 16% templado húmedo, el 11% seco y semiseco, por último, el 4% templado subhúmedo, la variedad en clima se debe a su diferencia de altitudes y relieves, lo cual también lo hace acreedor a diversos atractivos naturales tales como playas, ríos, océanos, bosques, montañas, manglares y selvas húmedas. (INEGI, 2020)

Gracias a lo anterior descrito, Oaxaca se ha convertido en un estado con mucha oferta turística por lo que el sector turístico comprende aproximadamente el 3.7% del Producto Interno Bruto en la economía del estado. (IMCO, 2020)

El impacto de la oferta turística que presenta el estado ha sido tan grande que se ha vuelto acreedor a múltiples reconocimientos en el mundo de la industria turística, tales como “The Best City in the World 2020” por la revista Travel + Leisure, donde los turistas evaluaron a la ciudad de Oaxaca como la ciudad destino número uno del mundo para viajar basado en su arquitectura, comida, historia y artesanías. (Clemence, 2020)

De igual forma en 2020 la ciudad de Oaxaca fue premiada como el mejor Destino de Escapada Urbana Líder en México y América Central (Mexico & Central America´s Leading City Break Destinantion 2020), en los World Travel Awards 2020, cabe señalar que la votación para esta premiación fue emitida por personas profesionales en la industria de viajes, al igual que por el público general. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

2.1.2 Las ocho regiones de Oaxaca

Anteriormente, el estado de Oaxaca fue dividido en siete regiones, las cuales eran: el Valle, la Sierra, la Costa, la Cañada, las Mixtecas Alta y Baja, el Papaloapan y el Istmo, sin embargo, en los años sesenta se dieron cuenta que esta división no era muy efectiva por lo cual la cambiaron a lo que actualmente se conoce como ocho regiones. (Sigüenza, 2016)

La división política actual del estado de Oaxaca es la más complicada del territorio nacional, se divide en ocho regiones geográficas y culturales, con 570 municipios divididos en treinta distritos que albergan aproximadamente a 11 mil comunidades. Las ocho regiones que hoy en día se conocen son: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2017)

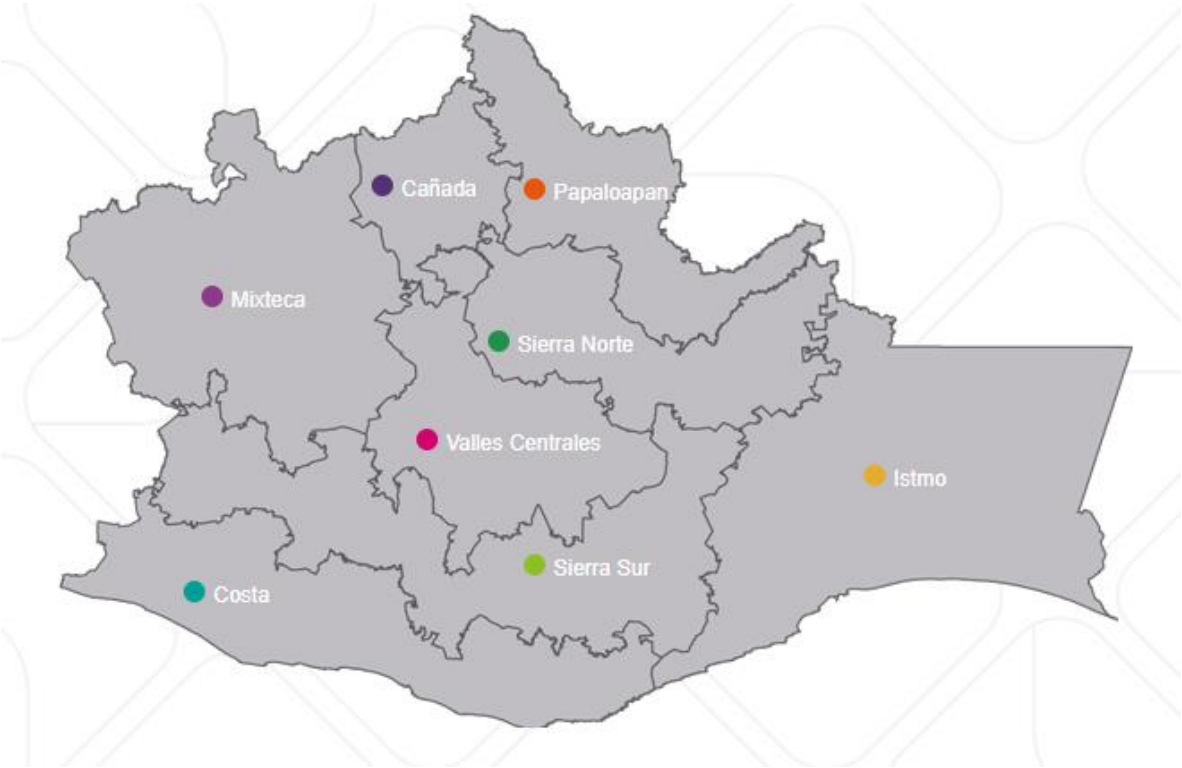

Ilustración2 Mapa de las ocho regiones de Oaxaca
(Gobierno del Estado de Oaxaca, 2017)

2.1.2.1 Cañada

Es la región de menor tamaño en el estado contando con una superficie de 4398.61 km^2, una población aproximada de 200,140 habitantes. Se subdivide en cuarenta y cinco municipios agrupados en dos distritos, Teotitlán y Cuicatlán. La lengua que predomina en la región es el Mazateco.

2.1.2.2 Costa

Esta región abarca una superficie de 11,605.06 km^2 y tiene una población aproximada de 534,010 habitantes. Se subdivide en cincuenta municipios agrupados en tres distritos, Jamiltepec, Juquila y Pochutla.

2.1.2.3 Istmo

La región abarca una superficie de 20,755.26 km^2 y tiene una población aproximada de 595,433 habitantes. Es la región más grande del estado. Se subdivide en cuarenta y un municipios agrupados en dos distritos, Tehuantepec y Juchitán. La lengua que predomina en la región es el zapoteco.

2.1.2.4 Mixteca

La región abarca una superficie de 15,671.08 km^2 y cuenta con una población aproximada de 465,991 habitantes. Se subdivide en 155 municipios agrupados en siete distritos, Silcayoapam, Huajuapam, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y Tlaxiaco. La lengua predominante en la región es el mixteco.

2.1.2.5 Papalopan

La región abarca una superficie de 8,496.79 km^2 y tiene una población aproximada de 465,192 habitantes. Se subdivide en veinte municipios agrupados en dos distritos, Tuxtepec y Choapam.

2.1.2.6 Sierra Sur

La región abarca una superficie de 14,753.26 km^2 y tiene una población de aproximadamente 330,823 habitantes. Se subdivide en setenta municipios agrupados en cuatro distritos, Putla, Sola de Vega, Miahuatlán y Yautepec.

2.1.2.7 Sierra Norte

La región abarca una superficie de 8,972.39 km^2 y cuenta con una población aproximada de 176,489 habitantes. Se subdivide en sesenta y ocho municipios agrupados en tres distritos, Ixtlán, Villa Alta y Zacatepec. Las lenguas más populares con mixe y zapoteco de la sierra.

2.1.2.8 Valles Centrales

Abarca una superficie de 9,480 km^2 y tiene una población aproximada de 1,033,884 habitantes, es la región con mayor población. Se subdivide en 121 municipios agrupados en siete distritos, Etla, Zaachila, Zimatlán, Centro, Tlacolula, Ejutla y Ocotlán. Aquí se encuentra la ciudad de Oaxaca de Juárez, la capital del estado.

2.1.3 La Guelaguetza antes de la pandemia

La Guelaguetza es una festividad folclórica de música, danza y tradición, cuyos orígenes se remontan a la época prehispánica, ya que, esta festividad comenzó como un ritual que se le hacía a los dioses antiguos, en aquella época los mexicas adoraban a diversas deidades, como la Diosa Centéotl que es la Diosa del Maíz, cada año se realizaba una celebración para festejarla, se ofrecían danzas y banquetes que duraban ocho días. (Osorio, 2019)

No fue hasta 1932 cuando se llevó a cabo el “Homenaje Racial” que básicamente fue una representación teatral por la conmemoración del IV Centenario de la ciudad de Oaxaca como recurso para recuperarse del desastroso terremoto que se vivió un año antes. Para llevar a cabo el mencionado “Homenaje Racial” se solicitó a las entonces siete regiones del estado escoger a una señorita representante de las delegaciones que se reunirían en el centro del estado.

Dentro de los eventos para el festejo en conmemoración del IV Centenario de la ciudad de Oaxaca, se llevaron a cabo múltiples muestras de artesanías de cada delegación, muestras musicales, entonación de los himnos, con esto se pretendía dar a conocer a Oaxaca como un estado con diversidad y atraer a personas nacionales y extranjeras. (Orozco, Santiago, & Traffano, 2012)

A partir del evento antes mencionado se empezó a formar lo que se conoce como “Fiestas de los Lunes del Cerro”, el nombre se debe a que el espectáculo se lleva acabo justamente en el Cerro del Fortín en la ciudad de Oaxaca, los actos que se realizaban en estos “Lunes del Cerro” mostraban rasgos de una práctica tradicional entre los habitantes llamada Guelaguetza, que viene del zapoteco guendalezaa, que significa ofrenda, presente o cumplimiento, de ahí se adoptó el nombre Guelaguetza. (Orozco, Santiago, & Traffano, 2012)

Según Quijano (2006) en 1969, los organizadores de la festividad decidieron incluir más espectáculos, entre ellos el llamado “Bani Stui Gulal” que significa “Repetición de la antigüedad”, esto debido a que durante este espectáculo se relataba la historia de los sucesos que anteriormente se realizaban en la época prehispánica durante la Guelaguetza, tal como la celebración referente a la Diosa del Maíz y como después gracias a la colonización fue impuesta la fiesta de la Virgen del Carmen, por último se llevaba a cabo el Dialogo hermanado de las siete regiones, un texto poético escrito por Francisco Hernández Domínguez, donde describe cada región del estado. Todo el Bani tiene el objetivo de presentar a los espectadores una historia de la fiesta que se está viviendo.

En la actualidad, la celebración de la Guelaguetza ha ido agregando nuevos elementos, tradiciones, ferias y espectáculos para convertirse en una gran fiesta que se lleva a cabo durante el mes de julio. El evento más importante es la puesta en escena de la Guelaguetza, donde delegaciones de las diferentes ocho regiones de Oaxaca asisten al auditorio Guelaguetza situado en el cerro del Fortín en la capital del estado, se lleva a cabo los dos días lunes después del 16 de julio, con dos funciones cada día una matutina y una vespertina.

Sin embargo, esta fiesta inicia desde antes ya que como primer evento se lleva a cabo la elección de la representante de la Diosa Centéotl, quien estará presente en todas las celebraciones relacionadas con las fiestas del mes de julio, el certamen consiste en reunir a mujeres mayores de 18 años que conocen la historia, las tradiciones, atractivos turísticos, cocina tradicional, indumentaria y tradición oral de sus comunidades. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2019)

La selección se lleva a cabo en dos días y se retoma la idea del Bani, anteriormente explicado, durante el primer día las participantes abordan temas relativos a la historia y la cultura de sus comunidades, durante la segunda etapa se lleva a cabo la poesía alusiva a la hermandad y las participantes hablan sobre su indumentaria, ese mismo día se da a conocer a la Diosa Centéotl de ese año, la elección la realiza el jurado integrado por expertos en temas de cultura, arte e historia del estado. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2019)

Siguiendo con los eventos, los días sábado antes de los Lunes del Cerro se lleva a cabo el Desfile de Delegaciones, que consiste en un desfile encabezado por los chirimiteros, que son una banda de música tradicional del estado, anunciando que ya comienzan las festividades. Dentro del desfile se presentan las delegaciones que participaran durante la Guelaguetza del lunes más cercano. Este desfile recorre las principales calles de la ciudad y los participantes van regalando dulces, comida y mezcal a los asistentes. De igual forma, desfila la Diosa Centéotl, el gobernador del estado y miembros importantes del gabinete.

Ilustración 3 Desfile de delegaciones (Viveoaxaca, 2019)

Los días domingos anteriores al Lunes del Cerro, se presenta en el mismo auditorio Guelaguetza, una puesta en escena denominada Donají la Leyenda, una historia de la princesa zapoteca Donají que da la vida por salvar a su pueblo y por su valentía se muestra en el escudo oficial del municipio de Oaxaca de Juárez. (NSS Oaxaca, 2017)

2.2 Marco teórico

2.2.1 Economía en el estado de Oaxaca

Según datos del INEGI (2019) en la entidad de Oaxaca existen 551,009 trabajadoras y trabajadores, lo que equivale a 2.0% del total en México, de igual forma este estado aporta el 1.5% del PIB al total nacional.

Dentro de las principales actividades económicas principales de Oaxaca son la agroindustria, que comprende la agricultura y ganadería. En cuestión de agricultura, se cultiva principalmente maíz, cáchuate, sorgo, granos, alpiste, alfalfa, caña de azúcar, piña, limón, naranja, tabaco, aguacate, maguey, tamarindo, café, tuna, ciruela, manzana, cebada, arroz y ajonjolí, de estas resaltando el cultivo de maguey para la producción de mezcal como una actividad en asenso para la economía. (Botello, 2020)

El turismo es otra actividad relevante para la economía de Oaxaca, ya que, según Botello (2020) a pesar del alto número de habitantes que se dedican a actividades en la agroindustria, las actividades que prestan servicio al turismo como restaurantes, hoteles y taxis son los que generan más ingresos en la región. De igual forma, otras actividades con importante aporte en el sector económico son los productos de madera, textiles, minería y construcción.

La economía del estado se ha visto favorecida en los último años, ya que, de acuerdo al Gobierno del Estado de Oaxaca (2018), los resultados del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal reportó un aumento del 5.6% durante el segundo trimestre de 2018 debido al aumento del 8.8% en actividades primarias, 15.8% en secundarias y 2% en las terciarias.

Ahora bien, para el año 2019 el estado de Oaxaca alcanzó una derrama económica de 8 mil 529 millones de pesos, superando lo generado en 2018, entre muchas actividades, se destaca el gran avance que tuvo el Aeropuerto Internacional de Oaxaca, el cual por primera vez rebasó la cifra de cien mil pasajeros en los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre del 2019. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

2.2.2 Oportunidades de turismo en las localidades

2.2.2.1 Santiago Matatlán

Es una localidad perteneciente al distrito de Tlacolula, comprendido en la región de Valles Centrales, se encuentra a cincuenta y seis kilómetros de la ciudad de Oaxaca, tiene una superficie de 170.91 km2. El clima es templado con oscilación térmica corta, el clima y la tierra es ideal para cultivar el maguey para producir mezcal de distintas especies. (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, s.f.)

La región es conocida como la capital de mezcal, debido a que es la cuna de las casas mezcaleras y es donde se produce el 40% del total mundial de dicha bebida, la población depende económicamente de la producción del mezcal y del proceso de cultivo del maguey mezcalero. (Oaxaca mio, s.f.)

De igual forma cuenta con diversos atractivos turísticos desde recorridos en casa mezcaleras para descubrir el proceso de elaboración de mezcal artesanal a partir de diferentes tipos de agaves, la posibilidad de hablar con los maestros mezcaleros que trabajan en los palenques, conocer los diferentes tipos de agave y degustar diversos tipos de mezcal. También, existe un museo comunitario donde muestra diversos aspectos de la cultura de los habitantes, desde la importancia del mezcal en la comunidad hasta piezas arqueológicas prehispánicas localizadas en la comunidad. (Oaxaca mio, s.f.)

2.2.2.2 Salina Cruz

Se ubica en la región del Istmo en el distrito de Tehuantepec, al sureste del estado, la superficie del municipio es de 136.28 km^2, colinda con el océano pacifico por lo que cuenta con hermosas playas y es reconocido por su puerto que es de gran importancia en la actividad mercantil. (Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, 2007)

Su principal atractivo turístico son las playas, cuenta con hermosas playas como: Playa Azul, Playa Brasil, Playa Escondida, Las Escolleras y Bahía La Ventosa,

donde se pueden practicar deportes como la navegación, pesca o solo disfrutar nadando gracias a su bajo oleaje. (Playas de México, 2016)

Por otra parte, debido a la región en donde se encuentra es muy tradicional celebrar las velas, que son fiestas en honor a diferentes santos, donde se nombra a un mayordomo que debe realizar esta fiesta para toda la comunidad, los asistentes deben vestir con el traje de gala, para las mujeres consiste en un huipil y enagua bordada, para los hombres guayabera blanca, pantalón negro y paliacate rojo.

2.2.2.3 Santa María Huatulco

Se ubica en la región de la Costa, en el distrito de Pochutla, cuenta con una superficie de 496.74 km^2. Colinda con el océano pacifico lo cual hace que su principal atractivo turístico sean sus treinta y seis hermosas playas y sus nueve bahías, Santa Cruz, Chahue, Tangolunda, Conejos, Chacahual, Cacaluta, San Agustín, El Orégano y Maguey.

Actualmente la actividad se concentra en tres áreas importantes, Bahías de Huatulco, donde se cuenta con un promedio de 2,200 cuartos en hoteles con clasificación de gran turismo, de igual forma se pueden ver restaurantes en playa, discotecas y un parque con servicios de alimentos y bebidas al aire libre.

La segunda área importante es La crucecita, donde se ubican muchos de los servicios principales para los turistas y la población en general, tales como, la plaza principal que se encuentra rodeada de restaurantes, boutiques y diversas tiendas de artesanías típicas de la región. Por último, Tangolunda, lugar donde se ubica la zona hotelera de cinco estrellas y gran turismo, cuenta con dos centros comerciales importantes y el mejor campo de golf con dieciocho hoyos de la región. (Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, 2016)

2.2.2.4 Miahuatlán de Porfirio Díaz

Se localiza en la parte sur del estado, en la región de la Sierra Sur en el distrito de Miahuatlán, cuenta con una superficie de 461.61 km^2.

Cuenta con atractivos turísticos arquitectónicos, tales como el templo parroquial, el palacio municipal y una zona arqueológica, localizada en el barrio del “Guxe”. De igual forma, cuenta con diversas artesanías que trabajan en el lugar como la jarcería, hojalatería, sastrería, guarachearía, cerrajería, bordados y tejidos.

Su traje típico consiste para hombres, calzón de manta, camisa de manta, huaraches de correa y sombrero de palma y lana, mientras que para las mujeres se utiliza un huipil, rebozo, cabello trenzado con listones de colores y huaraches.

Durante todo el año la localidad cuenta con diversas fiestas y expo-ferias tales como la Expo-feria Cultural, Gastronómica, Artesanal y de Servicios.

2.2.2.5 Tlaxiaco

Se ubica en la región de la Mixteca en el distrito de Tlaxiaco, cuenta con una superficie de 350.22 km^2.

El municipio está lleno de historia, empezando porque cuenta con numerosos sitios arqueológicos debido a su importancia durante la época prehispánica. Con el paso del tiempo, siguió siendo de suma importancia en la historia que hasta se le conoce como el Paris chiquito, debido a la gran afluencia de personas de la alta sociedad viviendo en el lugar que adoptaban las tradiciones y modas de Paris.

2.2.2.6 Guelatao de Juárez

Se localiza en la región de la Sierra Norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez, con una superficie de 4.33 km^2. Guelatao es mejor conocido por ser el lugar de nacimiento de Benito Juárez García, Benemérito de las Américas, ex presidente de México.

El lugar ofrece múltiples atractivos turísticos, en su mayoría atractivos naturales, como la laguna que existe en el sitio, donde se dice que Benito Juárez solía llevar a pastar a sus ovejas y ahora se encuentra una estatua conmemorativa. De igual forma, se puede visitar el museo sobre la vida del expresidente antes mencionado.

Un nuevo atractivo, también, es el mirador de cristal, donde al recorrer y subir el cerro al costado de la laguna, puedes acceder al mirador de cristal y disfrutar de la vista de los árboles y la naturaleza que rodea el lugar.

2.2.2.7 San Juan Bautista Valle Nacional

Pertenece a la región de Papaloapan y se encuentra en el distrito de Tuxtepec, cuenta con una extensión territorial de 648.21 km^2.

Su traje típico es para las mujeres un huipil bordado con motivos de aves y diversos elementos representativos de la región, acompañado con una enagua y un tápalo lienzo. Su principal atractivo turístico, es el distinguible bailable Flor de Piña, y atractivos naturales como sus hermosos ríos.

2.2.2.8 Huautla de Jiménez

Pertenece a la región de la Cañada, se localiza al noroeste de la capital del estado. Cuenta con una extensión territorial de 149.52 km2.

Es considerado un pueblo mágico desde el año 2015, reconocido por su medicina tradicional realizadas por guías espirituales a base de diferentes tipos de hierbas u hongos, los cuales forman parte fundamental de la cultura y vida cotidiana de la comunidad. De igual forma cuenta con una gran vegetación entre las montañas, se cultivan diversas flores y café. (Secretaría de Turismo, 2019)

2.2.3 Baja de turismo por COVID -19

La llegada de la pandemia afectó al estado de Oaxaca en cuestión de entrada de turistas y por lo tanto en la economía del lugar. Durante el mes de julio se solía llevar acabo las fiestas de julio, donde involucraba la Guelaguetza y sus diversas actividades, desafortunadamente, su última emisión fue en 2019, ya que, debido a las políticas por la pandemia se cancelaron los eventos.

En 2019, se registró una entrada de 5,367,649 turistas tanto nacionales como extranjeros, dejando una derrama de 18,529 millones de pesos. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

Tabla 1 Indicadores de actividad hotelera 2019 (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

Estado	Ocupación Promedio %	Llegada de Turistas			Estadía Promedio	Gasto Promedio	Derrama Económica (MDP)
		Nacionales	Extranjeros	Total			
Enero	43.83	460,559	23,560	484,119	1.74	1,872	1,577
Febrero	42.63	318,086	28,523	346,609	1.95	2,115	1,430
Marzo	39.85	353,250	29,014	382,264	1.86	2,140	1,521
Abril	44.70	471,408	17,572	488,980	1.74	2,079	1,769
Mayo	39.12	430,863	12,376	443,239	1.66	1,834	1,350
Junio	35.76	339,818	12,201	352,019	1.75	2,025	1,247
Julio	51.42	560,383	17,500	577,883	1.79	2,069	2,140
Agosto	38.17	408,856	14,985	423,841	1.72	2,210	1,611
Septiembre	30.20	324,533	10,291	334,824	1.60	1,944	1,042
Octubre	34.93	362,751	22,018	384,769	1.61	1,950	1,208
Noviembre	46.66	500,875	30,039	530,914	1.64	1,808	1,575
Diciembre	50.20	594,049	24,139	618,188	1.62	2,057	2,060
Total	41.47	5,125,431	242,218	5,367,649	1.72	2,007	18,529

Por otra parte, en 2020 se registró una entrada de 2,299,826 turistas nacionales y extranjeros con una derrama económica de 6,819 millones de pesos. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2021)

Tabla 2 Indicadores de actividad hotelera 2020 (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2021)

Estado	Ocupación Promedio %	Llegada de Turistas			Estadía Promedio	Gasto Promedio	Derrama Económica (MDP)
		Nacionales	Extranjeros	Total			
Enero	45.36	473,613	36,905	510,518	1.73	1,700	1,502
Febrero	41.95	346,286	31,683	377,969	1.84	1,975	1,373
Marzo	30.54	272,361	14,767	287,128	1.72	1,897	937
Abril	2.20	25,385	59	25,444	1.27	1,045	34
Mayo	2.26	26,817	58	26,875	1.28	997	34
Junio	2.57	28,853	82	28,935	1.34	932	36
Julio	8.11	94,570	1,076	95,646	1.48	1,398	198
Agosto	11.45	137,156	1,610	138,766	1.52	1,489	314
Septiembre	13.96	157,945	2,648	160,593	1.57	1,614	407
Octubre	17.15	195,209	4,091	199,300	1.59	1,705	540
Noviembre	19.75	197,972	5,312	203,284	1.67	1,808	614
Diciembre	22.35	239,453	5,915	245,368	1.67	2,026	830
Total	17.97	2,195,620	104,206	2,299,826	1.67	1,776	6,819

Con ayuda de las dos gráficas se puede comparar que la afluencia de turistas disminuyó significativamente y sobre todo en el mes de julio se puede observar que

en 2019 se recibieron 577,883 turistas, mientras que en julio de 2020 se recibieron 95,646 turistas.

2.2.3 Caso de éxito

Hoy en día a nivel mundial la actividad turística ha identificado una nueva tendencia en donde los turistas buscan explorar, recorrer y exponerse a situaciones en las cuales, intercambian experiencias propias de una zona determinada. Bajo este contexto, la demanda actual provoca que cada vez prestadores de servicio turístico en diferentes destinos diseñen paquetes que tiendan a satisfacer este tipo de necesidades a los visitantes. (Sánchez, 2020)

El diseño y elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a disminuir la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado. (Sánchez, 2020)

Dentro del auge de rutas turísticas se pueden encontrar diversos tipos, algunos de un solo día, de varios días, en grandes y pequeños grupos, con temática o bien sin temática específica, solamente de visita de lugares. Un ejemplo de ruta turística en pequeños grupos es la siguiente ruta de principales puntos turísticos en Nueva York.

Descripción general

Disfruta de todos los aspectos más destacados de la ciudad de Nueva York en este recorrido completo y único en su tipo. Explore la Gran Manzana como un neoyorquino, mientras camina, tome el metro y tome el ferry de Staten Island. Visite Times Square, el distrito de teatros de Broadway, la terminal Grand Central, el puente de Brooklyn, la estatua de la libertad y mucho más. También se incluye la entrada al Observatorio One World.

- Recorrido integral por Nueva York: maximiza tu tiempo en la ciudad
- Vea la Estatua de la Libertad, Times Square y Staten Island
- Magníficas vistas desde el One World Observatory (incluido)
- El recorrido en grupos pequeños significa atención adicional de su guía

Ilustración 4 Ruta turística en grupos pequeños Nueva York (VIATOR, 2020)

Debido a las opiniones de esta ruta turística en pequeños grupos, se considera que es un éxito, ya que, se puede decir que se vive lo mejor de dos mundos, para empezar no se realiza una ruta individual donde solamente sea el guía y una

persona, pero al mismo tiempo, no existe aglomeraciones de gente como en un grupo grande, al final muchos se terminan divirtiendo realizando las actividades con su grupo, que al ser pocos, se llegan a conocer bien.

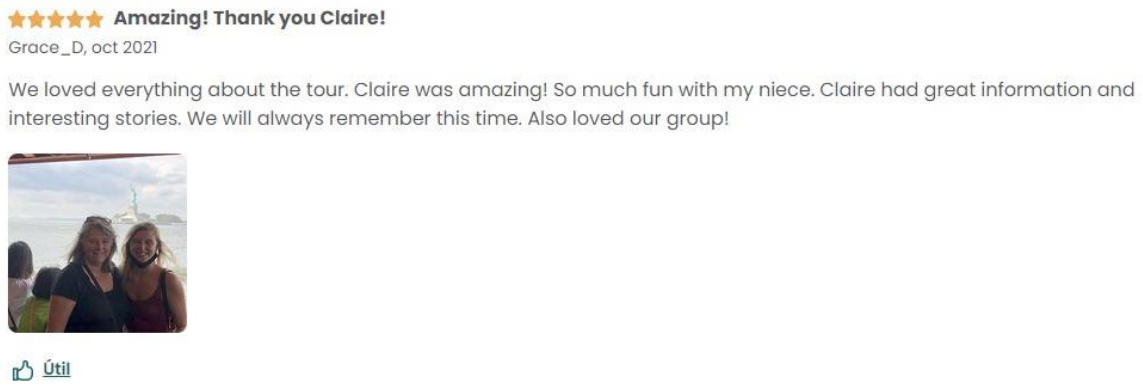

Ilustración 5 Opinión sobre ruta turística Nueva York (VIATOR, 2020)

Otro de los tipos de rutas que se han vuelto muy populares y han tenido bastante éxito, son las rutas turísticas con temática cinematográfica, lo que refiere principalmente a sitios donde fueron filmadas series o películas tan populares que los turistas se ven motivados a visitar las locaciones exactas de donde se realizó o inspiró el rodaje. En relación a lo anterior, existe un estudio llevado a cabo por Tuclea y Nistoreanu (2011) donde muestra la relación entre el poder del cine (ya sea vía películas o series de televisión) y el desarrollo de la imagen y atractivo de un destino turístico, convirtiéndose el primero en una herramienta de motivación. (Vila & Bera, 2016)

3 Metodología

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Inductiva

Según Abreu (2014), el método de investigación inductiva observa y estudia las características genéricas que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general. Este método plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular a lo general.

Se analizan casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general, se emplea la observación y la experimentación para llegar a las generalidades de hechos que se repiten una y otra vez. (Tecana American University, s.f.)

Uno de los problemas de este tipo de método es que solo puede ser aplicado a objetos de cierta clase, cuyas partes deben ser identificables durante el estudio, con el fin de encontrar los elementos propios del análisis. (Prieto Castellanos, 2017)

3.1.2 Deductiva

El método deductivo parte de una premisa general para obtener conclusiones de un caso particular. Pone énfasis en la teoría, modelos teóricos, explicación y abstracción, antes de recoger datos empíricos, hace observaciones o emplea experimentos. (Tecana American University, s.f.)

Este método permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. (Abreu, 2014)

3.1.3 Descriptiva

Según Abreu (2014) en este método se realiza una exposición narrativa, numérica o gráfica detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia, este método busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o

estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Es un método que demanda la interpretación de la información siguiendo algunos requisitos del objeto de estudio.

Es una interpretación subjetiva, pero no arbitraria, es información congruente con los hechos y consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica. Es reconocido cono el primer método científico, pues fue utilizado por los antiguos griegos y tuvo su auge durante la Edad Media y Edad Moderna, sin embargo, uno de los principales inconvenientes es que “otorga validez formal al contenido del pensamiento racional, pero no veracidad a su contenido”. (Prieto Castellanos, 2017)

3.1.4 Elección de tipo de investigación

Para este proyecto se eligió la investigación deductiva, ya que su forma de exploración consiste en ir de lo general a lo particular, por lo que, en el caso específico del desarrollo de la presente investigación, se comienza analizando el contexto general del estado de Oaxaca, paso siguiente se indaga más de cerca en las ocho regiones en las que se divide el estado, para finalizar analizando una localidad específica de cada una de las ocho regiones del estado.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos

3.1.1 Métodos

3.2.1.1 No intervención

El método de no intervención busca mantenerse al margen de la situación que requiere ser estudiada, para evitar afectar el estado natural del objeto de estudio y la relación con su entorno, por lo cual se realiza a una distancia prudente y de forma discreta. En este tipo de método el sujeto no sabe que está siendo estudiado.

3.2.1.2 Mediana Intervención

En el método de mediana intervención se hace una presencia mínima, para no llegar a afectar a gran escala el comportamiento del sujeto de estudio, sin embargo, una de las principales diferencias con el método de no intervención, es que, en este caso se interviene de una manera alterando o modificando el ambiente, pero el sujeto no sabe de este cambio, ni que está siendo estudiado. Un ejemplo es la cámara de Gesell.

3.2.1.3 Intervención

El método de intervención presenta como característica principal estar presente dentro del estudio, el sujeto sabe y está plenamente consciente de que está siendo intervenido, ya que, tiene contacto con el investigador ya sea de manera directa o indirecta. Dentro de este tipo de método se encuentran las entrevistas y encuestas, ya que, el investigador y el sujeto de estudio están en constante interacción.

3.2.1.4 Elección de tipo de método

Para el desarrollo de este proyecto se escogió el método de intervención, ya que, se busca conocer directamente la opinión de los turistas que han visitado el estado de Oaxaca, de igual forma se requiere conocer la vivencia de los empresarios y trabajadores para saber si se han visto afectados por la pandemia, en este caso se realizará la intervención directa por parte del investigador. Para complementar esta investigación se utilizará el método de no intervención, así se podrá tener una perspectiva diferente en la interacción del turista con el entorno.

3.2.2 Técnicas

3.2.2.1 Observación

El método de observación consiste en acudir al lugar donde se encuentra el sujeto de estudio y observar determinados aspectos de su conducta, en su entorno. Una de las desventajas de este método es que no se conocen los motivos de la conducta, solamente se conoce la conducta en sí. (Urbina, 2016)

3.2.2.2 Entrevista semiestructurada

Es la técnica mediante la cual se busca obtener información de forma oral, durante la entrevista semiestructurada se debe tener una planificación elaborando un guion con la temática de la información que se quiere obtener, las preguntas son abiertas, se permite al entrevistado la realización de matices en sus respuestas lo cual brinda un valor añadido, se debe mantener alto grado de atención en las respuestas pata poder establecer conexiones e intercalar los temas. (Universidad de Panamá, 2020)

3.2.2.5 Encuestas

Esta técnica permite obtener información de un número considerable de personas y explorar la opinión pública, se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas. (Universidad de Panamá, 2020)

3.2.3 Instrumentos

3.2.3.1 Instrumento de observación

Tabla 3 Guía de observación

Guía de Observación		
Objetivo: Conocer el comportamiento del turista, su interacción con otras personas, y sus motivaciones para acudir a localidades del estado de Oaxaca. **Lugar:** Matatlán, Oaxaca de Juárez y Guelatao de Juárez, Oaxaca. **Fecha:**		
Rubros a observar	**Comentarios**	**Explicación**
Número de personas		Este rubro se requiere para determinar el aforo de cada locación.
Lugares que visitan		Este rubro busca reconocer los sitios más populares dentro de las localidades escogidas, para así determinar qué tipo de establecimientos son más buscados.
¿Compran recuerdos?		En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados.

Continuación Guía de observación		
Rubros a Observar	**Comentarios**	**Explicación**
¿Compran comida?		En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados, saber si consumen comida local.
Tiempo de permanencia en cada sitio		Este rubro busca conocer el tiempo que los turistas pasan interesados en cada sitio.

(Elaboración propia,2021)

3.2.3.2 Instrumento de entrevista semiestructurada

Tabla 4 Guía de Entrevista semiestructurada 1

Guía de Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado: Adrián Ruiz Alderete, dueño de restaurante "Mi Tlayuda Oaxaqueña" **Objetivo:** Conocer el impacto de la cancelación de los eventos del mes de julio en Oaxaca, dentro de la industria restaurantera en Oaxaca desde la perspectiva de un reconocido restaurante de tlayudas en el estado. **Lugar:** Vía online	
Temas	**Explicación**
Conocer las temporadas altas y bajas	Es importante conocer en que fechas los turistas asistían más al restaurante.
Afectación o no durante la pandemia	Se busca conocer si la llegada de la pandemia afectó las ventas o no.
Afectación o no por cancelación de las fiestas del mes de julio	Este rubro busca dar información sobre la hipótesis sobre que las fiestas del mes de julio eran importantes para los establecimientos.

Continuación Guía de Entrevista Semiestructurada	
Temas	**Explicación**
Reactivación del turismo	Con este tema se busca conocer si en el sector de alimentos y bebidas se ha reactivado la actividad turística, cómo ha sido y cómo se espera que sea.
Condiciones actuales del establecimiento	Se quiere conocer cómo funciona actualmente el establecimiento debido a los cambios en la estructura de los protocolos y lineamientos de sanidad.

(Elaboración propia, 2021)

Tabla 5 Guía de entrevista semiestructurada Karla Osorio

Guía de Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado: Karla Osorio, bailarina de danza folclórica **Objetivo:** Conocer el impacto de la cancelación de los eventos del mes de julio en Oaxaca, para los participantes del desfile de delegaciones. **Lugar:** Vía online	
Temas	**Explicación**
Hablar sobre el trabajo de danza folclórica	Se busca conocer como es el trabajar en un rubro artístico pero que es importante en este sentido para el turismo.
Afectación o no durante la pandemia	Con este rubro se busca profundizar sobre el cómo cambio la llegada de la pandemia, la actividad laboral de esta persona.
Afectación o no por cancelación de las fiestas del mes de julio	Durante este tema se busca conocer si realmente su actividad laboral se vio afectada de forma negativa o no.

Continuación Guía de Entrevista Semiestructurada	
Temas	**Explicación**
Reactivación del turismo	El objetivo es conocer los avances en la reactivación del turismo en el estado y si ha afectado a su situación laboral.
Condiciones actuales y futuras	Se busca obtener información sobre cómo están viviendo hoy en día derivado de la situación del COVID-19 y cómo ven el panorama en un año.

(Elaboración propia, 2021)

3.2.3.2 Instrumento de encuesta

Tabla 6 Guía de encuesta

Guía de Encuesta	
Objetivo: Conocer los intereses de las personas que han visitado Oaxaca durante el mes de julio, saber qué es lo que más extrañan de este evento para poder adaptarlo a la nueva protesta del proyecto.	**Distribución:** Vía online
Preguntas	**Razón**
¿Alguna vez visitó el estado de Oaxaca durante el mes de julio, antes de la pandemia? -Sí -No	Esta primera pregunta es de discriminación, para estar seguros que las personas encuestadas cumplan con la segmentación establecida
¿A qué eventos ha asistido durante el mes de julio? -Guelaguetza -Donají la leyenda -Feria Internacional del Mezcal -Ningún evento, solo visita de lugares	Esto para conocer cuáles eran los eventos más populares durante esta temporada.

Continuación Guía de Encuesta	
Preguntas	**Razón**
¿Cuál fue su principal motivación para acudir a Oaxaca durante el mes de julio? -El intercambio cultural -Visitar nuevos lugares -Museos -La comida -Conocer la historia	Esta pregunta es para conocer cuáles son los motivadores que hacen que los turistas deseen visitar el estado de Oaxaca.
¿A través de qué medios de comunicación se enteró de la oferta turística del estado de Oaxaca? -Redes sociales o internet -Medios de comunicación impresos (ej. Revistas, periódicos, etc.) Recomendación de amigos y/o familiares -Agencia de viajes -Televisión	Esto para conocer los medios de comunicación más populares en donde los turistas se enteran de la oferta turística.

Continuación Guía de Encuesta	
Preguntas	**Razón**
A parte de la región de Valles Centrales (la capital), ¿visitó alguna otra de las ocho regiones dentro del estado? -Sí -No	Se requiere saber si los turistas normalmente visitaban otras regiones del estado, para ver el nivel de oportunidad que se tiene de promocionar las localidades de Oaxaca.
Si no, ¿Por qué no? -Falta de tiempo -Falta de información -Cuestiones económicas	Conocer las razones por las cuales no se visitan otras regiones.
Si sí, Menciona ¿cuáles? -Istmo -Mixteca -Sierra Norte -Cañada -Sierra Sur -Costa -Papaloapan -Otras localidades de Valles centrales	Conocer las regiones más populares del estado.

Continuación Guía de Encuesta	
Preguntas	**Razón**
¿Tenía planeado asistir a Oaxaca para la Guelaguetza 2020? -Sí -No	Conocer la popularidad o interés que existe para estas celebraciones.
¿Qué es lo que más extraña de los eventos que se presentan durante julio mes de la Guelaguetza? -Los bailes -La comida -La Feria Internacional del Mezcal -Donají la leyenda -La música -Conocer las tradiciones e historias -Nada	Saber cómo adaptar los elementos que eran más populares, a una alternativa más viable en tiempos de pandemia.

(Elaboración propia,2021)

3.3. Universo, población y muestra

3.3.1 Universo

Basado en el marco contextual, el universo de esta investigación son las localidades seleccionadas dentro de las ocho regiones del estado de Oaxaca.

3.3.2 Población

La población cualitativa se basó en el universo, por lo que se determinó que fuesen personas con actividad económica dentro de la industria turística dentro de ellos, el dueño de un famoso restaurante de tlayudas y una bailarina de danza folclórica participante del desfile de delegaciones durante el evento de la Guelaguetza.

Para determinar la población cuantitativa, de igual forma basada en el universo, se realizó una segmentación psicográfica, para determinar a turistas que hayan visitado el estado de Oaxaca durante el mes de julio antes que empezara la pandemia. El número de turistas en Oaxaca en 2019 fue de 5,367,649, mientras que el número de turistas en Oaxaca en el mes de julio en 2019: 577,883
(Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

3.3.3 Muestra

La muestra se basó en la población cuantitativa, ya que, se buscó por medio de fuentes secundarias el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el estado de Oaxaca durante el mes de julio, para determinar el número exacto de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico y una fórmula, ya que, se debe cumplir con las características anteriores mencionadas para ser encuestado.

La fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2\,pq}{E^2\,(N-1) + Z^2\,pq}$$

Donde:

N= representa la población total, que en este caso es el número total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el estado de Oaxaca durante el mes de julio antes de que comenzará la pandemia.

Z= Zigma, representa el porcentaje de confianza que en este caso es de 95%, por lo cual, la sigma es de 1.96.

p= representa la aceptación .5

q= representa el rechazo .5

E= representa el margen de error, en este caso es de 10%

Por lo tanto, la fórmula con los datos recabados queda de la siguiente forma:

$$n = \frac{(577{,}883)(1.96)^2\,(.5)(.5)}{(.1)^2\,(577{,}883 - 1) + 1.96^2\,(.5)(.5)}$$

$$n = \ 96$$

El dato de la población total (N) fue tomado del Boletín de Indicadores de la Actividad turística 2020, emitido por la Secretaria de Turismo de Oaxaca. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2021)

4 Resultados

4.1 Resultados encuestas

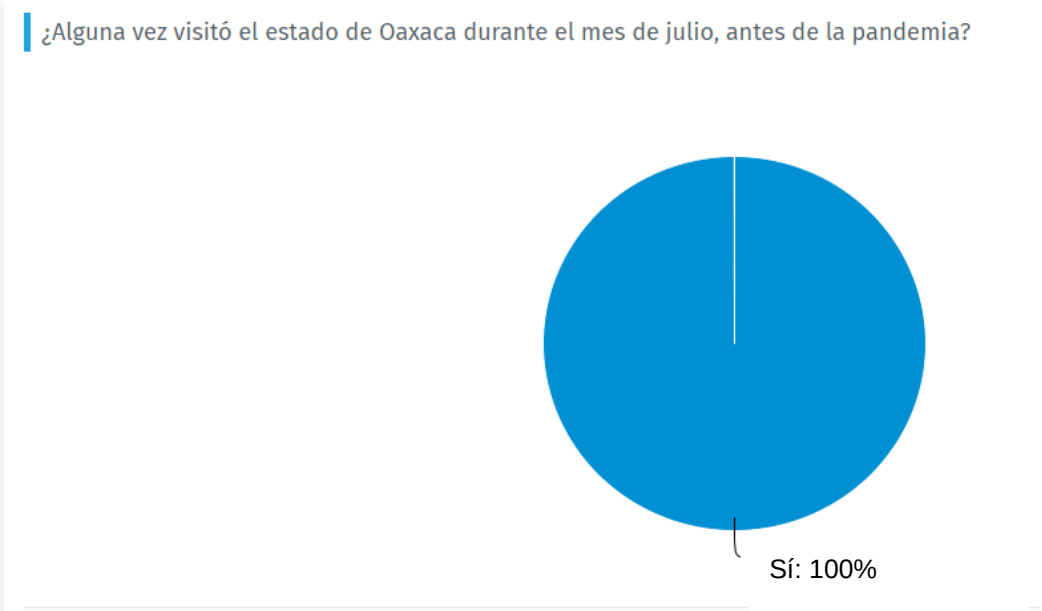

Ilustración 6 Gráfica 1
(Elaboración propia,2021)

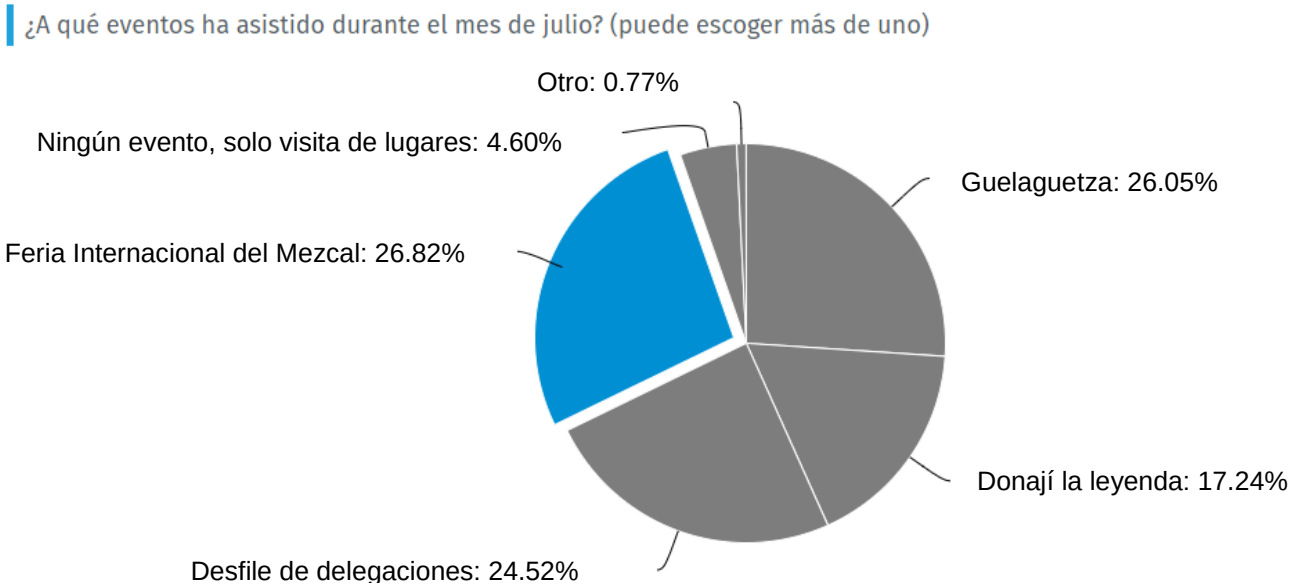

Ilustración 7 Gráfica 2
(Elaboración propia,2021)

¿Cuál fue su principal motivación para acudir a Oaxaca durante el mes de julio?

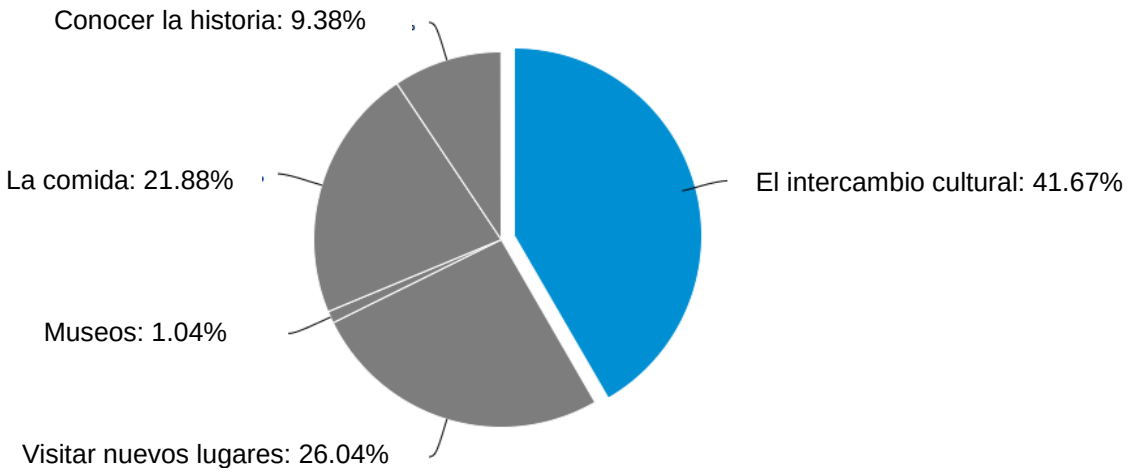

Ilustración 8 Gráfica 3
(Elaboración propia,2021)

¿A través de qué medios de comunicación se enteró de la oferta turística del estado de Oaxaca? (Puede escoger máximo 2)

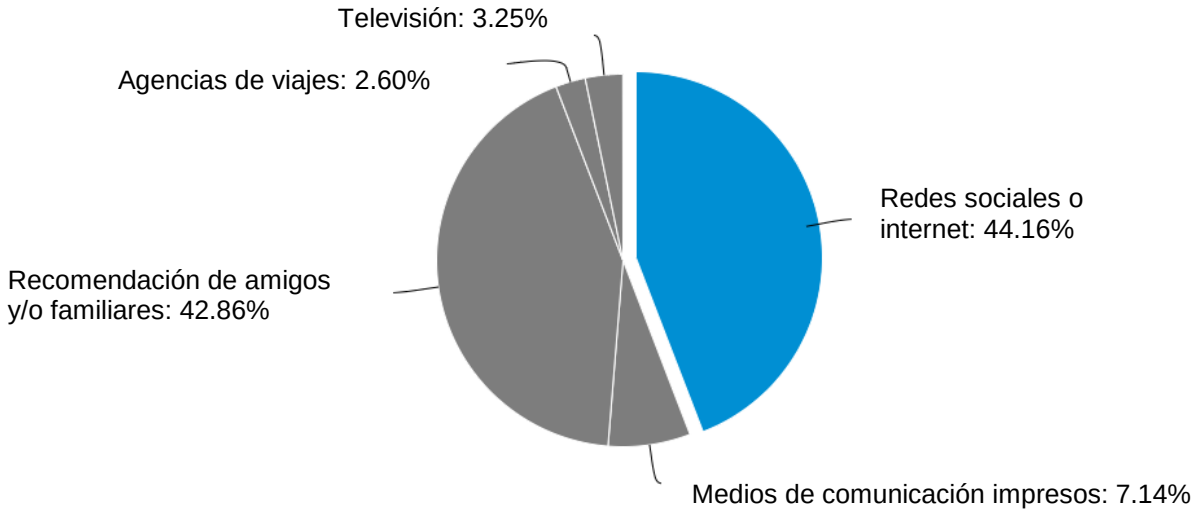

Ilustración 9 Gráfica 4
(Elaboración propia,2021)

A parte de la región de Valles Centrales (la capital), ¿visitó alguna otra de las ocho regiones dentro del estado?

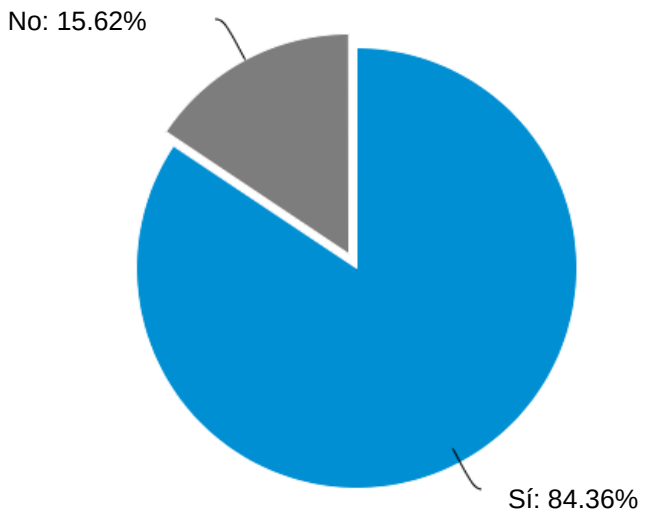

Ilustración 10 Gráfica 5
(Elaboración propia,2021)

¿Por qué no?

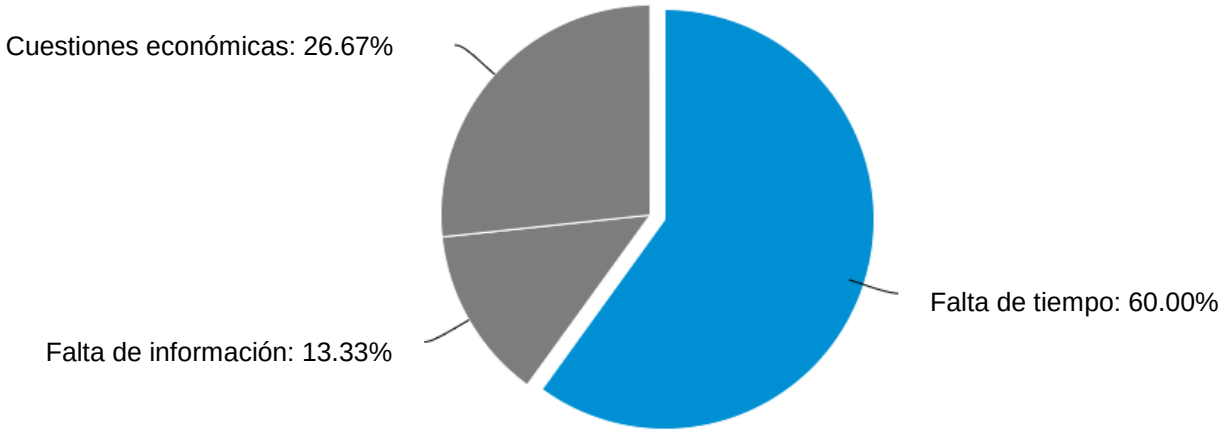

Ilustración 11 Gráfica 6
(Elaboración propia,2021)

Menciona ¿cuáles? (si no sabes a que región pertenece, selecciona la opción "otra" y escribe el nombre de la localidad) Puede escoger más de una

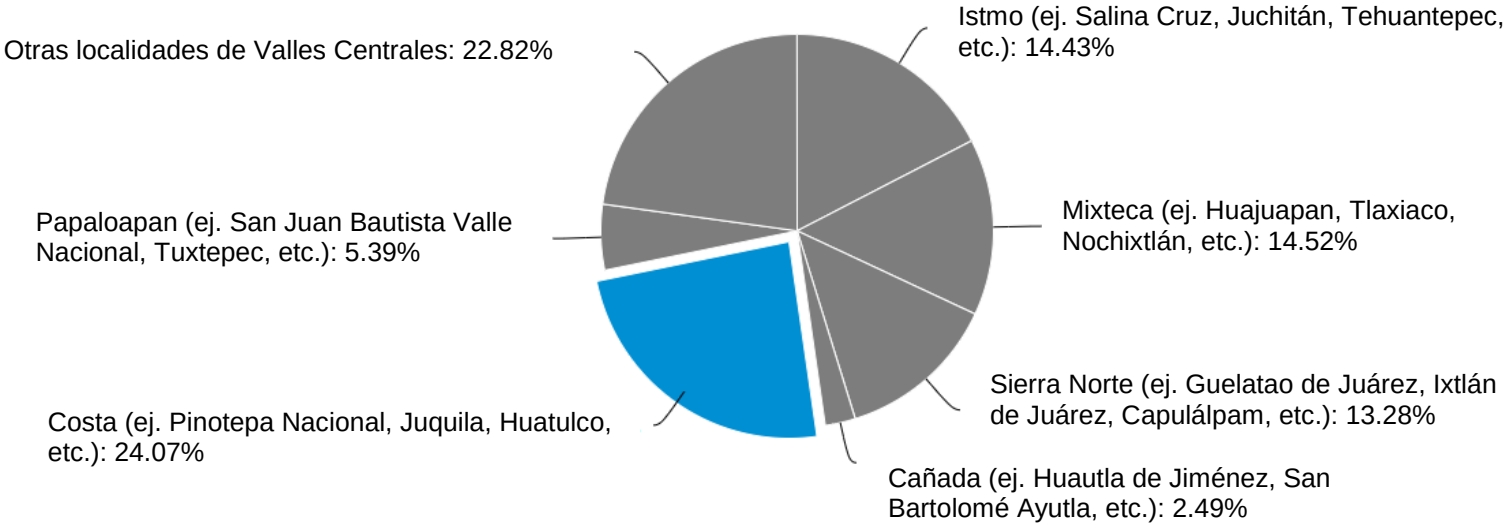

Ilustración 12 Gráfica 7
(Elaboración propia,2021)

¿Tenía planeado asistir a Oaxaca para la Guelaguetza 2020?

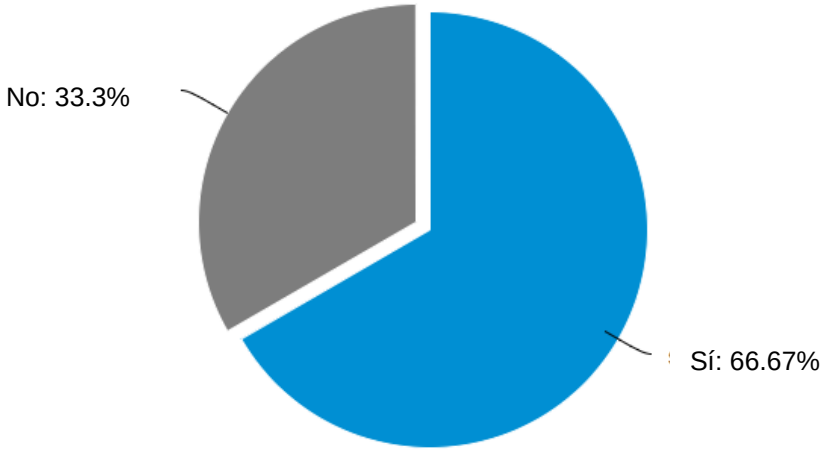

Ilustración 13 Gráfica 8
(Elaboración propia,2021)

¿Qué es lo que más extraña de los eventos que se presentan durante julio mes de la Guelaguetza? Puede seleccionar máximo 3

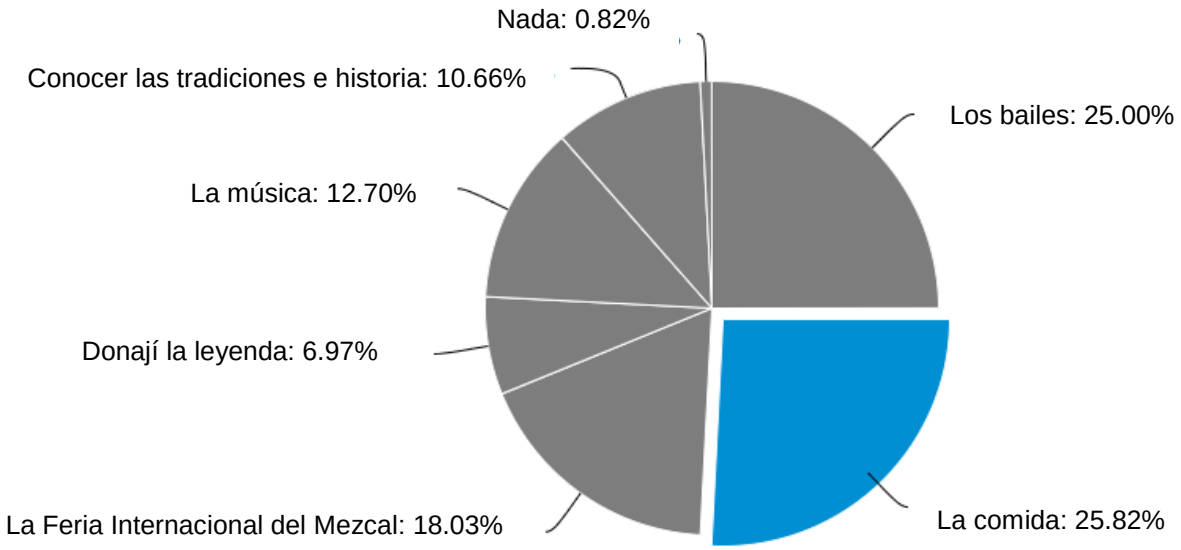

Ilustración 14 Gráfica 9
(Elaboración propia,2021)

4.2 Resultados de Observación

Tabla 7 Resultado Guía de observación Valles centrales

Guía de Observación Valles Centrales		
Objetivo: Conocer el comportamiento del turista, su interacción con otras personas, y sus motivaciones para acudir a localidades del estado de Oaxaca. **Lugar:** Oaxaca de Juárez, explanada Santo Domingo. **Región:** Valles Centrales de Oaxaca **Fecha:** 4 de noviembre de 2021 **Tiempo de observación:** 2 horas		
Rubros a observar	**Comentarios**	**Explicación**
Número de personas	130 (contando gente que llegaba y se iba)	Este rubro se requiere para determinar el aforo de cada locación.
Lugares que visitan	Iglesia de Santo Domingo, Jardín etnobotánico, tiendas de artesanías, terrazas y restaurantes.	Este rubro busca reconocer los sitios más populares dentro de las localidades escogidas, para así determinar qué tipo de establecimientos son más buscados.
¿Compran recuerdos?	-Cuatro compraron blusas, dos rebosos, diez se acercaron a preguntar por artesanías, compraron seis (alebrijes)	En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados.

Continuación Guía de observación Valles Centrales		
Rubros a Observar	**Comentarios**	**Explicación**
¿Compran comida?	Sí, iban a terrazas y restaurantes que se encuentran alrededor de la iglesia de Santo Domingo y sobre el andador turístico.	En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados, saber si consumen comida local.
Tiempo de permanencia en cada sitio	-Fotos afuera de la iglesia de Santo Domingo: quince minutos promedio - Fotos en con los magueyes: ocho minutos - Jardín etnobotánico, preguntaban por recorridos y se iban, cabe señalar que fui en la hora que no había recorridos. -Terrazas y restaurantes: 1-2 horas. El tiempo que estuve ahí vi que dos parejas que entraron salieron, los demás supongo que se quedaron.	Este rubro busca conocer el tiempo que los turistas pasan interesados en cada sitio.

(Elaboración propia, 2021)

Tabla 8 Resultado Guía de observación Sierra Norte

Guía de Observación Sierra Norte		
Objetivo: Conocer el comportamiento del turista, su interacción con otras personas, y sus motivaciones para acudir a localidades del estado de Oaxaca. **Lugar:** Guelatao de Juárez, junto al lago. **Región:** Sierra Norte **Fecha:** 5 de noviembre de 2021 **Tiempo de observación:** 2 horas		
Rubros a observar	**Comentarios**	**Explicación**
Número de personas	Sesenta	Este rubro se requiere para determinar el aforo de cada locación.
Lugares que visitan	Museo de Benito Juárez, lago principal, palacio municipal, mirador, estatua de Benito Juárez.	Este rubro busca reconocer los sitios más populares dentro de las localidades escogidas, para así determinar qué tipo de establecimientos son más buscados.

Continuación Guía de observación Sierra Norte		
Rubros a Observar	**Comentarios**	**Explicación**
¿Compran recuerdos?	No había cerca.	En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados..
¿Compran comida?	- No, solo bebidas. (No había restaurantes cerca).	En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados, saber si consumen comida local.
Tiempo de permanencia en cada sitio	-Fotos junto al lago y ver el lago: veinte min. -Recorrido del museo: veinte min. (Es un museo pequeño) -Estancia en el lugar en general: una hora. (después se iban al mirador de Ixtlán, eso comentaron la mayoría de personas que estaban allá).	Este rubro busca conocer el tiempo que los turistas pasan interesados en cada sitio.

(Elaboración propia,2021)

Tabla 9 Resultados Guía de Observación Santiago Matatlán

Guía de Observación Matatlán		
Objetivo: Conocer el comportamiento del turista, su interacción con otras personas, y sus motivaciones para acudir a localidades del estado de Oaxaca. **Lugar:** Santiago Matatlán. **Región:** Valles Centrales **Fecha:** 7 de noviembre de 2021 **Tiempo de observación:** 4 horas		
Rubros a observar	**Comentarios**	**Explicación**
Número de personas	Setenta y cinco	Este rubro se requiere para determinar el aforo de cada locación.
Lugares que visitan	Palenques, Campos de Agave, Casa del Pulque	Este rubro busca reconocer los sitios más populares dentro de las localidades escogidas, para así determinar qué tipo de establecimientos son más buscados.

Continuación Guía de observación Matatlán		
Rubros a Observar	**Comentarios**	**Explicación**
¿Compran recuerdos?	Sí, sobre todo botellas de mezcal	En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados..
¿Compran comida?	Sí, existen varios restaurantes y los turistas van.	En este rubro se busca conocer las actividades de consumo que tienen los turistas en los lugares determinados, saber si consumen comida local.
Tiempo de permanencia en cada sitio	- Palenques, campos de Agave, degustación, grabar tu nombre en la penca, ritual del mezcal: El recorrido dura dos horas. -Casa del Pulque: una hora.	Este rubro busca conocer el tiempo que los turistas pasan interesados en cada sitio.

(Elaboración propia,2021)

4.3 Resultado de Entrevista Semiestructurada

Tabla 10 Resultado de entrevista semiestructurada a Adrián Ruiz Alderete

Resultados de Entrevista Semiestructurada
Entrevistado: Adrián Ruiz Alderete, dueño de restaurante “Mi Tlayuda Oaxaqueña” ubicado en el estado de Oaxaca. **Objetivo:** Conocer el impacto de la cancelación de los eventos del mes de julio en Oaxaca, dentro de la industria restaurantera en Oaxaca desde la perspectiva de un reconocido restaurante de tlayudas en el estado. **Lugar:** Vía online
Temas
Conocer las temporadas altas y bajas: Adrián menciona que las temporadas altas antes de la pandemia era una semana antes y una semana después de semana santa, en julio por la llegada de turistas a la capital debido a la Guelaguetza, su negocio se encuentra justo en frente de la central de autobuses principal de la ciudad, por lo que era muy visible para los turistas. Otra temporada alta era noviembre por el día de muertos y llegada de turistas, al igual que diciembre por la festividad de noche de rábanos.

Continuación Resultados de Entrevista Semiestructurada
Temas
Afectación o no durante la pandemia: Adrián menciona que la pandemia sí afectó a su negocio, anteriormente contaba con dos sucursales, por la pandemia tuvo que cerrar una y se quedó con la sucursal frente a la central de autobuses, la cual, de igual forma en principio de pandemia tuvo que cerrar 6 meses. La afectación en la afluencia de personas en su restaurante se debió en gran parte a la cancelación de corridas de los autobuses. Adrián menciona que trató de mantener abierto su restaurante, pero la cuestión de insumos era preocupante, ya que, la gente no iba y se echaban a perder, menciona que el día que menos vendió fue solo un café para llevar y fue cuando decidió cerrar una de sus dos sucursales. Adrián dijo que tuvo que hacer recorte de personal y solo se quedó con la encargada/supervisora del lugar y el parrillero.
Afectación o no por cancelación de las fiestas del mes de julio: Adrián menciona que durante el mes de Guelaguetza solían tener cupo lleno e inclusive tenían que sacar mesas extras y rentar tablones para las personas que estaban esperando, había lista de espera. Por lo que la cancelación de dos años de Guelaguetza afectó considerablemente los ingresos del restaurante.

Continuación Resultados de Entrevista Semiestructurada
Temas
Reactivación del turismo: Adrián espera que se siga reactivando el turismo con pequeños grandes pasos como hasta ahora, que sigan llegando turistas nacionales y extranjeros cada vez más.
Condiciones actuales del establecimiento Adrián indica que gracias a UberEats, Rappi y Didi pudo ir saliendo adelante y ahora solo manejan doce mesas por los lineamientos de sanidad debido a la pandemia.

(Elaboración propia, 2021)

Tabla 11 Resultado de entrevista semiestructurada a Karla Osorio

Guía de Entrevista Semiestructurada
Entrevistado: Karla Osorio, bailarina de danza folclórica **Objetivo:** Conocer el impacto de la cancelación de los eventos del mes de julio en Oaxaca, para los participantes del desfile de delegaciones. **Lugar:** Vía online
Temas
Hablar sobre el trabajo de danza folclórica: Karla menciona que la compañía para la que ella trabaja realiza eventos como calendas y presentaciones de la Guelaguetza en diferentes fechas, cuando eran las fiestas del mes de Julio, trabajaba en los desfiles de delegaciones que se solían realizar antes del espectáculo del lunes del cerro.
Afectación o no durante la pandemia: Karla menciona que la pandemia fue un golpe duro para las y los bailarines de danza folclórica, ya que, muchos tuvieron que conseguir otro empleo porque ya no resultaba estable solo ser bailarines, ella es maestra y bailarina ahora. Menciona que muchos de sus compañeros y compañeras renunciaron directamente a la compañía por la falta de eventos.
Afectación o no por cancelación de las fiestas del mes de julio: Karla menciona que afectó a la compañía ya que no había ningún desfile de delegaciones por las condiciones sanitarias, así que no tuvieron trabajo durante esas fechas.

Continuación Resultados de Entrevista Semiestructurada
Temas
Reactivación del turismo: Karla cuenta que ahora se ha podido ver un poco más movimiento en cuestión de calendas porque ya permiten realizarlas al aire libre y siempre y cuando absolutamente todos cuenten con cubre bocas.
Condiciones actuales y futuras: Karla menciona que es un orgullo poder representar a su región en los desfiles de delegaciones y le gustaría que se reactivara la Guelaguetza para volver a sentir esa emoción de dar a conocer sus costumbres y tradiciones.   *Ilustración 15 Fotografía con Karla Osorio* *(Elaboración propia,2021)*

(Elaboración propia,2021)

5. Conclusiones

Derivado de los resultados de la investigación de fuentes secundarias, se puede concluir como primer punto, que el Estado de Oaxaca cuenta con una ubicación geográficamente privilegiada y cumple con una amplia gama de atractivos turísticos, tanto naturales, culturales, tangibles e intangibles, esto le brinda una oportunidad de atracción de turismo, ya que, cuenta con diversidad de climas debido a su diferencia de altitudes y relieves, lo cual permite una mayor cantidad de opciones para cumplir con los diferentes perfiles de los turistas.

El crecimiento en cuestión de reconocimiento que ha tenido el estado en los últimos años se ha podido ver directamente en las nominaciones de diferentes premios en revistas turísticas, lo que brinda publicidad al interior y exterior del país para dar a conocer los atractivos turísticos.

La estructura en la que se divide el estado es un tanto compleja e influyente en muchas situaciones de índole tanto administrativa como cultural, hablando directamente sobre lo cultural y tradicional, el estado está dividido en ocho regiones, las cuales cada una cuenta con características muy específicas respecto a tradiciones y culturas, por lo que, aunque sea un mismo estado, se vive de forma diferente en cada espacio. Otro punto relevante es que el territorio del Estado de Oaxaca es considerablemente grande, lo cual viajar entre regiones puede verse muy distante.

Ahora bien, siguiendo con el tema anterior, al ser las regiones tan diferentes y tan distantes, se decide hacer una fiesta de convivencia e intercambio cultural en la capital del estado para que todas las regiones llevasen lo más representativo referente a comida, artesanías, textiles, tradiciones y bailes de cada una, para ser mostrado y compartido en el denominado Cerro del Fortín con las demás regiones.

De esta forma se comienza una tradición que da pauta a una festividad cultural que hoy en día es un atractivo turístico, dentro de esta festividad existen múltiples eventos más, tales como la Feria Internacional del Mezcal, Donají la Leyenda,

Desfile de Delegaciones y más, todo referente al intercambio cultural de las distintas ocho regiones que conforma el estado. Cabe señalar que dichas festividades atraían turismo masivo, por lo que, a partir del año 2020, debido a las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia se canceló absolutamente todo.

Debido a lo anterior, la actividad económica del estado de Oaxaca se basa en el turismo, ya que a si bien una mayoría de habitantes se dedica a la agricultura, los trabajadores del sector turístico tales como hoteles y restaurantes son los que generan hoy en día mayores ingresos. Por consiguiente, la llegada del COVID-19 a Oaxaca, dejó afectaciones notables en la economía del estado, ya que la derrama económica por turismo bajó un 63% del año 2019 al año 2020 pasando de una derrama económica de 18,529 millones de pesos en 2019 a 6,819 millones de pesos en 2020. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020)

Por otra parte, con base a los resultados de la investigación de fuentes primarias, donde se buscaba conocer el grado de afectación de la cancelación de las fiestas del mes de julio en Oaxaca, se pueden observar diversos hallazgos comenzando con los resultados de la encuesta donde se observa que la mayoría de asistentes a dichas festividades, solían ir a la Feria Internacional del Mezcal, Guelaguetza y al Desfile de delegaciones, este dato es importante conocerlo para tener una idea de qué tipo de eventos prefieren los turistas.

Se pudo observar en las gráficas que la principal razón de asistir al Oaxaca durante el mes de julio es el intercambio cultural, en segundo lugar, la visita de nuevos lugares y en tercer lugar la comida, por lo que se puede decir que, si bien durante las festividades de la Guelaguetza estas razones estaban muy presentes en todas partes, de igual forma durante todo el año existe intercambio cultural, los lugares y la comida.

Un tema importante es la promoción y publicidad, por lo que se preguntó mediante qué medios se enteraron de la oferta turística de Oaxaca durante el mes de julio, los resultados fueron, que mayormente es por medio de las redes sociales e internet y en segundo lugar por publicidad de boca en boca, ya que, fue con base a

recomendaciones de amigos y/o familiares. Es un resultado no tan sorprendente ya que, actualmente las redes sociales son el principal medio de comunicación en la sociedad.

De la misma forma se buscaba saber si los turistas que asistían a Oaxaca para las fiestas del mes de julio celebradas en la capital del estado, en la región de Valles Centrales, se daban la oportunidad de visitar alguna de las otras ocho regiones del estado, más de la mitad dijeron que sí y solo el 15.62% dijeron que no, la mayoría de ellos mencionó que fue por cuestiones de falta de tiempo, esto es un hallazgo importante, ya que, como se mencionó anteriormente, el estado es bastante grande para en teoría visitar todas las regiones.

De las personas que respondieron que sí visitaron otras regiones del estado, la mayoría visitó la región de la Costa, que es donde se encuentran las playas como Zicatela Zipolite, Carrizalillo y Mazunte en Puerto Escondido, por otro lado, la región menos visitado es la Cañada, es en sí la región más pequeña del estado y se encuentra bastante retirada de la capital.

Para finalizar la etapa de encuestas se buscaba investigar qué tanta probabilidad había que los turistas regresarán al estado durante la Guelaguetza 2020, el resultado fue que más de la mitad dijo que sí tenía planeado asistir a este evento, por otra parte, se quería conocer qué es lo que más se extrañaba de las fiestas de julio, el resultado fue similar a la primera pregunta, ya que la mayoría extraña la comida, los bailes presentados en la Guelaguetza y la Feria Internacional del Mezcal.

De igual forma, se realizaron observaciones en distintos puntos del estado, se pudo observar que, en la capital de Oaxaca, específicamente en el centro de la ciudad donde se encuentra la iglesia de Santo Domingo, había mucha afluencia de turistas, en su mayoría extranjeros, fue un dato bastante interesante, ya que, no se solía ver esta cantidad de turistas extranjeros fuera del mes de julio, la mayoría de ellos adquirieron artesanías, principalmente alebrijes y textiles, al mismo tiempo consumían comida dentro de las terrazas y restaurantes cerca del atrio de la iglesia,

nuevamente me llamó mucho la atención que en la mayoría de terrazas habían en su mayoría extranjeros.

Asimismo, se observó que los precios eran más elevados que hace algunos años. Ahora bien, indagando un poco más en esto, algunos de estos turistas en su mayoría provenientes de Estados Unidos, se estaban quedando a vivir por lo menos dos meses en los barrios cerca de la ciudad tales como, Xochimilco y Jalatlaco o inclusive en las calles que rodean el zócalo y la iglesia de Santo Domingo.

Este tema se debe tratar con mucho cuidado, ya que, si esto sigue se puede caer en un problema de gentrificación donde los habitantes locales se tengan que ir alejando del centro para dejar el lugar a los turistas, que, si bien el turismo es una herramienta poderosa para generar ingresos, se debe tener en cuenta no terminar dañando a la sociedad más de lo que se ayuda.

Siguiendo con los resultados de las observaciones, se pudo ver que, en las otras locaciones, que fueron Guelatao de Juárez y Santiago Matatlán, no había tanta afluencia de turistas.

Hablando ahora sobre el área laboral, en relación a los resultados de las entrevistas, se realizó una entrevista a Adrián Ruíz Alderete dueño del restaurante “Mi Tlayuda Oaxaqueña” que cuenta con dos sucursales, durante le entrevista relata su afectación por la llegada de la pandemia, fue a tal grado que tuvo que cerrar una sucursal por seis meses y en la otra despedir a más de la mitad de sus colaboradores, es importante resaltar que mencionó que durante la temporada de las fiestas del mes de julio su sucursal que se encuentra frente a la central de autobuses, se llenaba a más del cien por ciento del aforo, muchas veces habían personas esperando afuera e inclusive tenía que rentar más mesas para esas fechas.

Para finalizar, después de analizar los datos recabados, se ha concluido que la afectación a la industria turística debido a la cancelación de la Guelaguetza, derivado a la pandemia por el COVID-19, es bastante grande por lo que sería útil

buscar una alternativa que ayude a subir la economía del estado, teniendo en cuenta protocolos de sanidad que existen en la actualidad, de igual forma, tomando en cuenta el tema encontrado de la posible gentrificación. Por lo que sí es viable e inclusive podría ser muy útil la creación de una ruta turística en pequeños grupos a partir de la reactivación del turismo en las ocho regiones del estado de Oaxaca durante el mes de julio como alternativa de la Guelaguetza.

6. Propuesta

6.1 Acciones a realizar

Con base a la investigación tanto de fuentes primarias como secundarias y tras el análisis de las conclusiones, la propuesta es la creación de una ruta turística en pequeños grupos por las ocho regiones de Oaxaca teniendo como base y temática la Guelaguetza, por lo cual se realizará solamente en el mes de julio en conmemoración a esta celebración que tuvo que ser cancelada debido a las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia.

Las locaciones de la ruta turística Guelaguetza serán una localidad por cada una de las ocho regiones, se comenzará en Tlaxiaco que pertenece a la región de la Mixteca, seguido por Huautla de Jiménez perteneciente a la región la Cañada, cabe señalar que este primer tramo de viaje será el más largo con un recorrido total de cinco horas y cuarenta y dos minutos en carretera, ya que, la Cañada es la región más pequeña y más lejos de la capital del estado.

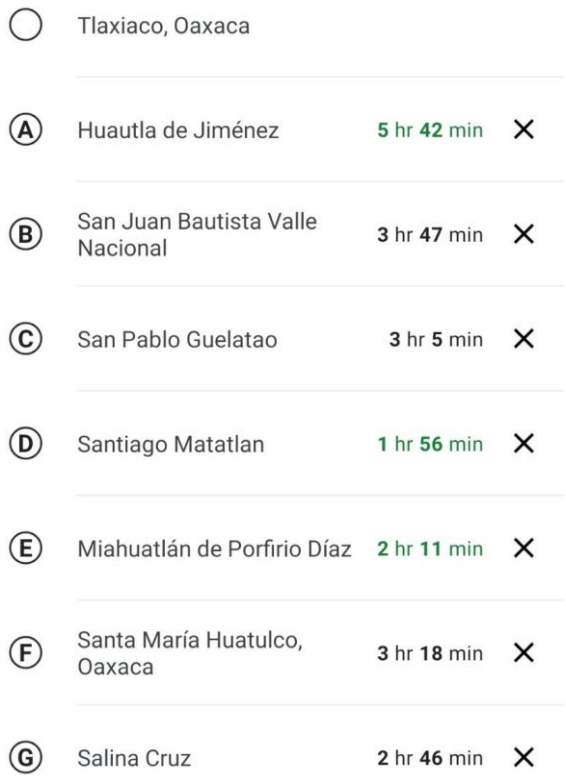

Ilustración 16 Orden y tiempo entre locaciones (Elaboración Propia, 2021)

Después el recorrido seguirá en San Juan Bautista Valle Nacional dentro de la región de Papaloapan, siguiendo a Guelatao en la región Sierra Norte, después a Santiago Matatlán en Valles centrales, luego se dirigirá a Miahuatlán de Porfirio Díaz región Sierra Sur, pasaremos a Santa María Huatulco en la Costa y se finalizará en Salina Cruz dentro de la región del Istmo.

Ilustración 17 Mapa ilustrativo de la Ruta Turística Guelaguetza
(Elaboración propia,2021)

El orden de las localidades se eligió con base en la priorización del tiempo, ya que, una de las principales razones que se descubrieron en la investigación fue que la gente no visitaba otras regiones por falta de tiempo, ya que el estado es grande, se buscó la forma de poder visitar todas las regiones con trayectorias de viaje menores a seis horas.

La ruta turística Guelaguetza tiene un cupo máximo de 12 personas por grupo, ya que se pretende evitar aglomeraciones de personas, para evitar contagios de COVID-19 al mismo tiempo que se busca seguir las reglas de los protocolos sanitarios. Cabe señalar que será requisito presentar certificado de esquema de vacunación completa y uso obligatorio de cubre bocas dentro del medio de transporte. Es importante mencionar que no se podrán mezclar grupos, esto con el fin de llevar un control por la trasmisión de COVID-19.

Cabe señalar que la implementación de esta ruta turística será exclusivamente en el mes de julio para conmemorar las fiestas de la Guelaguetza, de igual forma se busca dar mayor difusión a las demás localidades de Oaxaca para evitar la aglomeración solamente en la capital.

Se brindará un diario de viaje como parte de un kit de bienvenida para que se selle en cada región que se visite.

- Se deberán crear alianzas con restaurantes y hoteles locales de los pueblos destinados para así activar la economía de la localidad.

- Se deberán contratar guías turísticos locales quienes conozcan el lugar, de esta forma se brindarán empleos a los habitantes.
- Se deberá buscar el grupo folclórico representante de la localidad para que puedan presentar los bailes que normalmente presentan en la Guelaguetza.

6.2 Responsables

Para poder llevar a cabo esta propuesta se requieren responsables del proyecto, los cuales se presentarán a continuación.

Responsable	Función
Director de proyecto	Verificar que se cumpla en cuestión administrativa la correcta implementación de la ruta y evitar que grupos choquen en el mismo lugar. Estar al tanto de los convenios con los establecimientos locales de cada localidad.
Supervisor de ruta	Asegurarse del cumplimiento de protocolo de sanidad, lo que tiene que ver con cubre bocas y el aforo máximo de cada grupo.
Prestadores de servicio locales	Brindar un servicio de calidad a los turistas.
Grupo folclórico local	Mostrar las tradiciones o bailes que normalmente se mostraban en la Guelaguetza.

Tabla 12 Tabla de Responsables
(Elaboración Propia, 2021)

6.3 Planificación de la ejecución

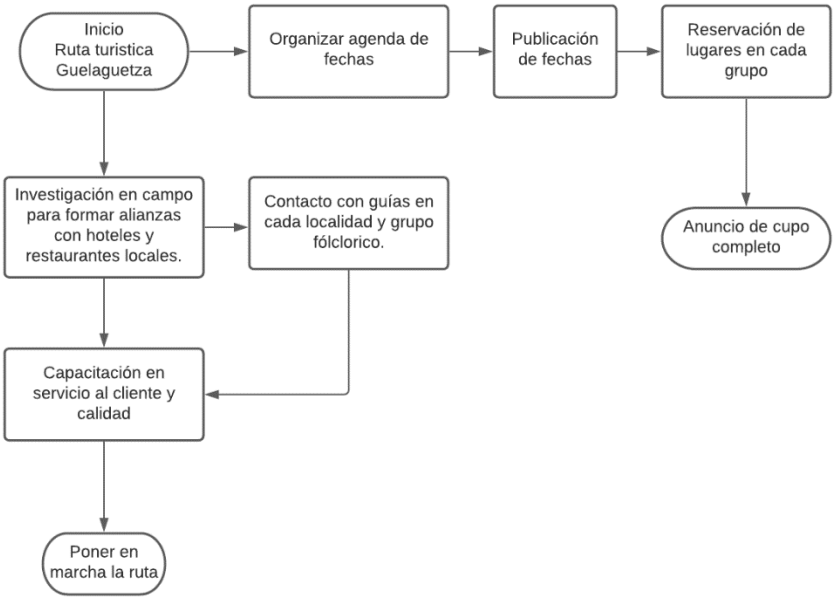

Ilustración 18 Diagrama de flujo preparación ruta turística Guelaguetza (Elaboración propia,2021)

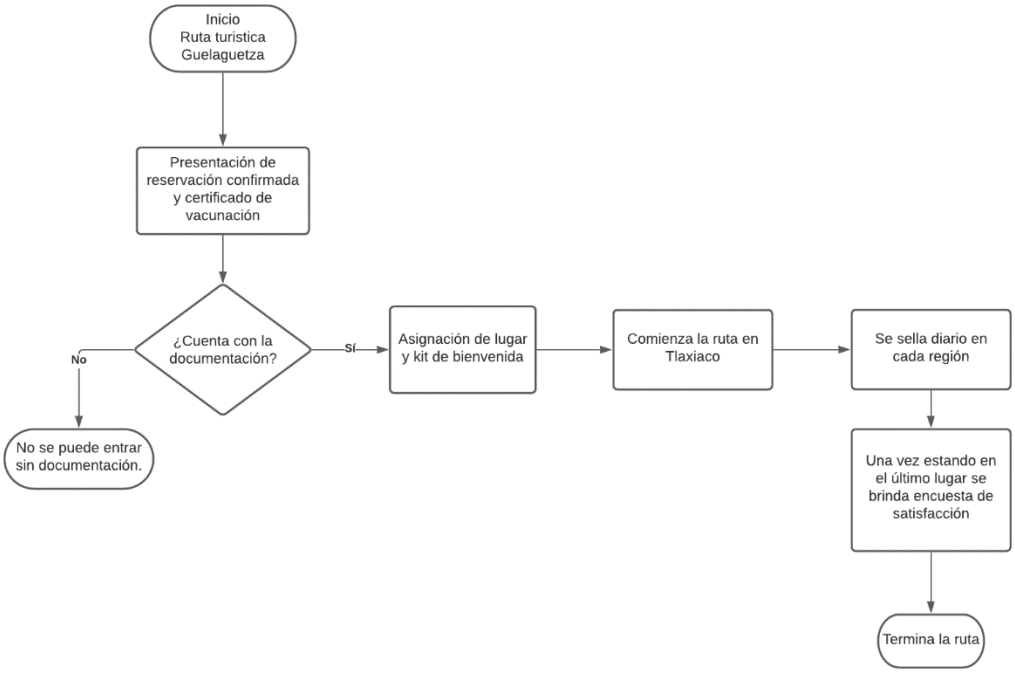

Ilustración 19 Diagrama de flujo durante Ruta Guelaguetza (Elaboración Propia,2021)

6.4 Recursos y costos

Recurso	Costo	Explicación
Transporte	$300.00 por día	Se requiere de una camioneta con capacidad de catorce personas.
Hotel	$700.00 por noche aprox. Hay una variación dependiendo de la localidad	Se requiere de hospedaje de por lo menos dos noches en cada locación.
Personal	$8,714.00 mensual	Se requiere de un guía en cada localidad que conozca el lugar.
Grupo folclórico	$6789.00 mensual	Se requiere de un grupo folclórico representante de los bailes de la región.

Tabla 13 Recursos y costos
(Elaboración Propia,2021)

6.5 Sistema de seguimiento

Para poder llevar a cabo un buen control de calidad una vez puesta en marcha la Ruta Turística Guelaguetza se realizarán las siguientes acciones:

- Cuestionarios de satisfacción para los usuarios.
- Medir el trayecto entre rutas y estandarizarlo.
- Definir los horarios de tráfico en las carreteras para evitarlos.
- Inspecciones de calidad en los establecimientos aliados cada semana.
- Capacitación en los establecimientos aliados.

7. Bibliografía

Abreu, J. L. (diciembre de 2014). *El Método de la Investigación*. http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf

Botello, N. (4 de junio de 2020). *Las 6 Actividades Económicas de Oaxaca Más Importantes*. https://www.lifeder.com/cinco-actividades-economicas-de-oaxaca/

Clemence, S. (8 de Julio de 2020). *The Top 25 Cities in the World in 2020.* https://www.travelandleisure.com/worlds-best/cities-2020

Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. (2007). *Salina Cruz*. http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20079a.html

Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. (2016). http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20413a.html

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (s.f.). *Santiago Matatlán*. http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20475a.html

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2016). *Oaxaca.* https://www.oaxaca.gob.mx/oaxaca/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2017). *Regiones.* https://www.oaxaca.gob.mx/regiones/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (12 de noviembre de 2018). *Crece economía en Oaxaca 5.6%: INEGI*. https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/crece-economia-en-oaxaca-5-6-inegi/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2019). *Creció ocupación hotelera y derrama económica en Guelaguetza 2019: SECTUR.* https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/crecio-ocupacion-hotelera-y-derrama-economica-en-guelaguetza-2019-sectur/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (28 de junio de 2019). *Vive la selección de la Diosa Centéotl 2019: Seculta*. https://www.oaxaca.gob.mx/seculta/vive-la-seleccion-de-la-diosa-centeotl-2019-seculta/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (13 de enero de 2020). *En 2019 registra Oaxaca crecimiento del 6.53% en afluencia turística y 23.89% en derrama económica: Sectur*. https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/en-2019-registra-oaxaca-crecimiento-del-6-53-en-afluencia-turistica-y-23-89-en-derrama-economica-sectur/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2020). *Indicadores de la Actividad Turistica 2019*. https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/wp-content/uploads/sites/65/2020/01/Informe-estadistico-2019-enero-diciembre.pdf

Gobierno del Estado de Oaxaca. (9 de noviembre de 2020). *La ciudad de Oaxaca ganadora en los World Travel Awards 2020.* https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/la-ciudad-de-oaxaca-ganadora-en-los-world-travel-awards-2020/

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2021). *Indicadores de la actividad turistica 2020*. https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/wp-content/uploads/sites/65/2020/01/Informe-estadistico-2019-enero-diciembre.pdf

IMCO. (25 de marzo de 2020). *IMPACTO ECONÓMICO EN LOS ESTADOS DEL SECTOR TURÍSTICO.* https://imco.org.mx/impacto-economico-en-los-estados-del-sector-turistico/

INEGI. (2019). *Información por entidad economía Oaxaca*. http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/economia/pib.aspx?tema=me&e=20

INEGI. (2020). *Información por entidad, Territorio.*

INEGI. (2020). *Número de habitantes.* http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/poblacion/default.aspx?tema=me&e=20

Mexicoreal. (2017). *Estado de Oaxaca de la República Mexicana*. https://mr.travelbymexico.com/714-estado-de-oaxaca/

Monroy, T. B. (2019). *LENGUAS MESOAMERICANAS EN JUICIOS DEL SIGLO XVIII.* https://www.oaxaca.gob.mx/ageo/3909/

NSS Oaxaca. (11 de julio de 2017). *"Donají… La Leyenda", historia de amor que revive el pasado glorioso de la capital oaxaqueña*. https://www.nssoaxaca.com/2017/07/11/donaji-la-leyenda-historia-de-amor-que-revive-el-pasado-glorioso-de-la-capital-oaxaquena/

Oaxaca mio. (s.f.). *Santiago Matatlán*. https://www.oaxaca-mio.com/mezcalesdeoaxaca/matatlan/

Orozco, S. S., Santiago, G. A., & Traffano, D. (2012). *Oaxaca 1932.* Oaxaca de Juárez: Carteles Editores.

Osorio, C. P. (2019). *LA GUELAGUETZA.* https://www.oaxaca.gob.mx/ageo/la-guelaguetza/

Playas de México. (30 de mayo de 2016). *SALINA CRUZ, PLAYAS DE OAXACA*. https://www.playasmexico.com.mx/oaxaca/salina-cruz/

Prieto Castellanos, B. J. (15 de diciembre de 2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de*

evidencias digitales. http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf

Quijano, J. L. (2006). *La Guelaguetza en Oaxaca.* Mexico, D.F: Centro de Investigaciones y Estudios Superores en Antropolgía Social.

Sánchez, E. L. (3 de diciembre de 2020). *¿Qué son las rutas turísticas?* https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/

Secretaría de Turismo. (9 de agosto de 2019). *Huautla de Jiménez, Oaxaca*. https://www.gob.mx/sectur/articulos/huautla-de-jimenez-oaxaca-212439

Sigüenza, S. (septiembre de 2016). *Conceptos básicos sobre Oaxaca.* https://www.oaxacaeneltiempo.org/wp-content/uploads/2016/09/Conceptos-ba%CC%81sicos-sobre-Oaxaca.pdf

Suarez, V., Quezada, M. S., Ruiz, S. O., & Jesus, E. R. (27 de mayo de 2020). *Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020*. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/

Tecana American University. (s.f.). *Tipos de Investigación*. https://tauniversity.org/tipos-de-investigacion

Universidad de Panamá. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación*. https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%2C%20%2C%20EVIN%20300.pdf

Urbina, G. B. (2016). *Evaluación de Proyectos.* México: McGrawHill.

VIATOR. (2020). *Excursión para grupos pequeños de un día completo en Nueva York*. https://www.viator.com/es-MX/tours/New-York-City/Full-Day-NYC-Small-Group-Tour/d687-5250P15

Vila, N. A., & Bera, J. A. (4 de mayo de 2016). *Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción.* https://www.redalyc.org/pdf/2743/274349307002.pdf

Viveoaxaca. (2019). *CONOCE EL NUEVO RECORRIDO DEL DESFILE DE DELEGACIONES DE LA GUELAGUETZA 2019*. https://www.viveoaxaca.org/2019/07/DesConfe.html