

# Revultosas

Fernández de Lara Sánchez, Valeria

2021-12-17

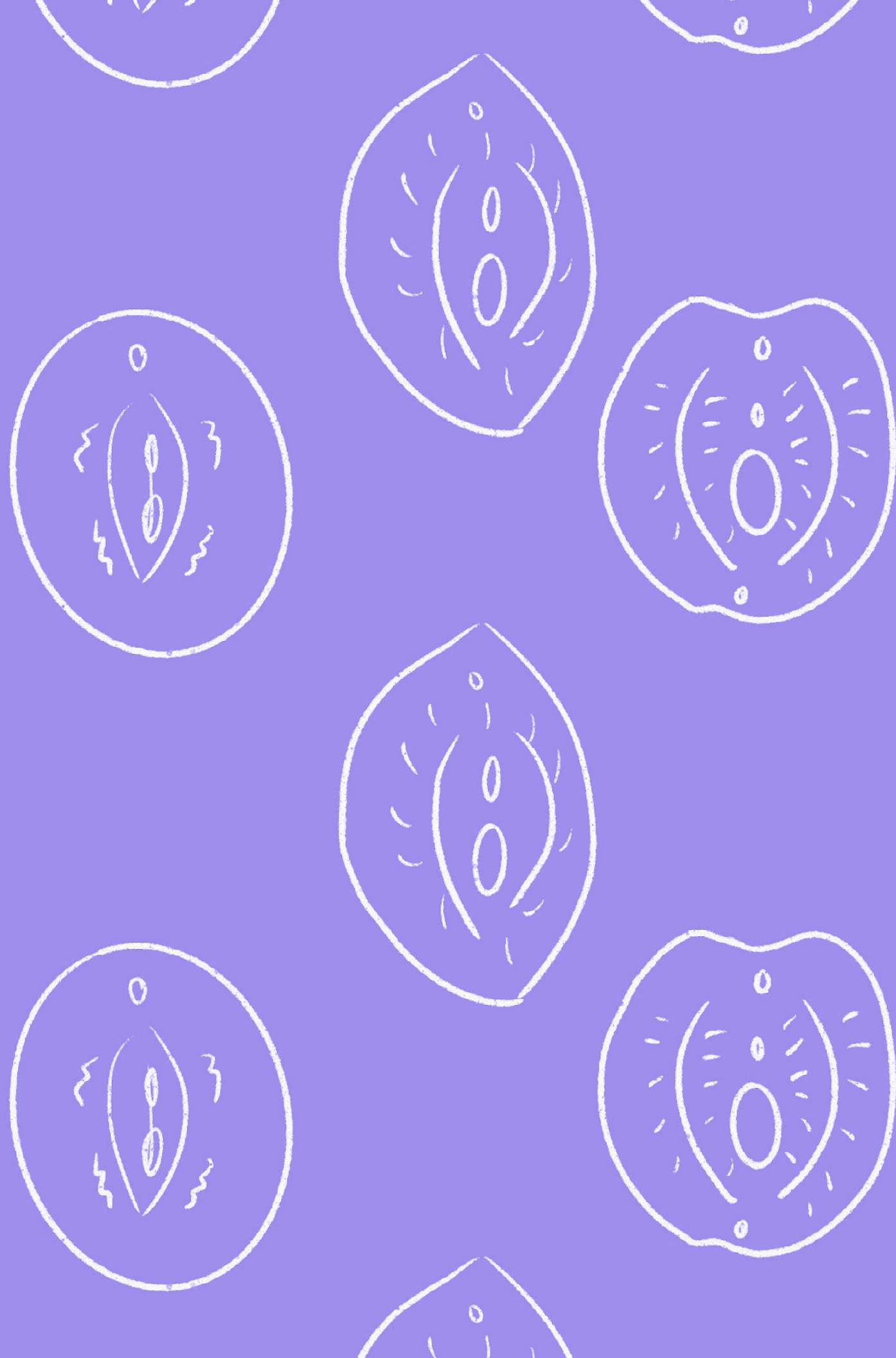
---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5177>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

# REVOL TOSAS

Reinventando la sexualidad



Revultosas  
Valeria Fernández de Lara Sánchez

Universidad Iberoamericana Puebla  
Otoño 2021 / Noveno Semestre  
Diseño Integral III

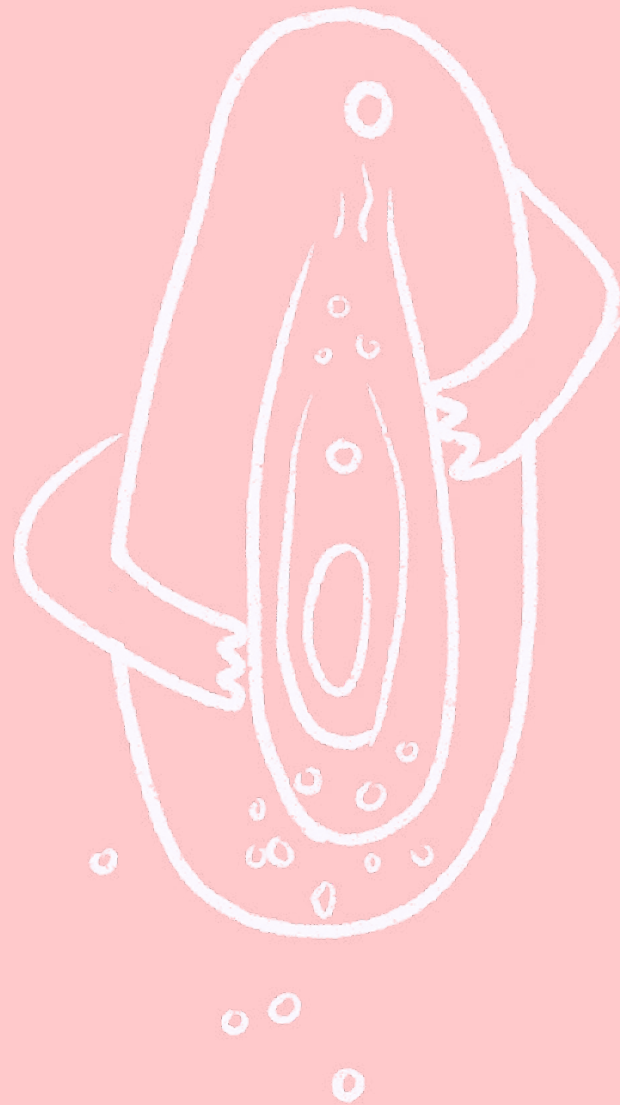
A todas aquellas, a las que nos han dicho que no podemos, que nos han hecho dudar de nuestra esencia. Para nosotras que somos poderosas.  
A mis padres por su amor y apoyo.

## Índice

Resumen	09
Introducción	10
Antecedentes del caso	13
Justificación	16
Descripción específica del problema	16
Sinopsis del caso	17
Caso específico	17
Pregunta de investigación	17
Nicho de oportunidad	18
Casos análogos	18
Objetivos general y específicos	20
Método	20
Marco conceptual	23
Definición del proyecto emprendedor	29
FODA	31
Descripción detallada del proyecto emprendedor	31
Filosofía	32
Misión	32
Visión	32

## Índice

Pertinencia	33
Relevancia	33
Viabilidad	34
Modelo de negocios	34
Plan de negocios	35
Prototipado	37
Descripción detallada del proyecto que se desprende del emprendedor	42
Marca	44
Validación	52
Conclusión	52
Conclusiones Generales	54
Referencias	56



## Resumen

La investigación presente refiere el caso específico de personas con vulva de 18 a 24 años en la zona urbana de Puebla, quienes se ven inmersas en repercusiones psicológicas, físicas, sociales, espirituales y económicas, debido al rezago de información educacional a nivel básico para la vivencia de su sexualidad, perpetuando prejuicios y tabúes que obstaculizan su desarrollo sexual. Se utilizó el modelo de Design Thinking junto con las herramientas de diseño de IDEO METHOD CARDS para generar las propuestas de solución hacia la creación de elementos gráficos capaces de informar y fomentar la concepción de una sexualidad natural e inherente al ser humano. Dicho esto, Revultosas es una marca que a través del arte digital e historietas lúdicas brinda información certera, permitiendo que las personas con vulva conformen una comunidad, resolviendo dudas e inseguridades sobre su sexualidad.

*Palabras clave: Sexualidad, educación sexual, personas con vulva, comunidad, certero, lúdico.*

## Introducción

La sexualidad es un tema ya estudiado en la actualidad, sin embargo sigue presentando brechas de información que contrarrestan un desarrollo sexual sano, libre y sin prejuicios en personas con vulva. La cultura mexicana es considerada semirestrictiva, lo cual perpetúa idealizaciones erróneas acerca del tema, fomentando inseguridades y dudas de acuerdo con las experiencias regidas por la religión y la política.

En el apartado de los antecedentes del presente documento se contextualizan los datos históricos y estadísticos que avalan la problemática relacionada con la sexualidad, haciendo énfasis en el concepto de sexualidad y los rezagos educativos en el país.

En la presente investigación se tiene como objetivo generar una solución gráfica que informe de manera efectiva acerca de la sexualidad para fomentar un pleno desarrollo sexual en las personas con vulva de 18 a 24 años en la ciudad de Puebla, debido al problema donde se enfatiza el rezago educativo en la vivencia de la sexualidad que induce a la desinformación por medio de redes sociales.

En el apartado del marco conceptual se muestran los conceptos teóricos referentes a la sexualidad, vinculados con el desarrollo del proyecto buscando una explicación asertiva ante conceptos que en la actualidad siguen siendo ambiguos como: Sexualidad, sexo, género, educación de la sexualidad, excitación, entre otros.

El desarrollo de este proyecto se basó en el modelo de design thinking, el cual se enfoca en una solución a través de la problemática que presenta el usuario.

Este proyecto está enfocado en informar y visualizar la sexualidad como un proceso inherente al ser humano, un derecho para poder deconstruir las ideologías acerca de temas sesgados por la sociedad como el placer erótico, la masturbación, las relaciones poliamorosas, las enfermedades de transmisión sexual, entre muchos otros.

Partiendo de lo mencionado *Revultosas* es un proyecto creado con la finalidad de fomentar la información de una manera directa y certera que permita que las usuarias conformen una comunidad para la creación de vínculos con otras personas con vulva, donde la sexualidad sea un factor primordial en la vida del ser humano, orientando la sexualidad como proceso natural y normal, todo esto a través de historietas ilustrativas que cuentan cómo se vive la sexualidad en la cotidianidad, al igual que el arte digital busca empatizar con situaciones personales de la gente con vulva. *Revultosas* dará información relevante en post informativos que acompañan a las historietas. Se llevó a cabo la realización de tres prototipos los cuales en el apartado de validación tuvieron una aceptación asertiva en los tres casos, creando oportunidades de mejora para afinar detalles que permitieran un mejor funcionamiento del prototipo sin perder la esencia del mismo, generando en las usuarias un cambio de ideología con respecto a cómo viven su sexualidad.

Los resultados mencionados en la conclusión hacen referencia al alcance exitoso de los objetivos y la implementación de conocimientos de la licenciatura de diseño gráfico en la Iberoamericana Puebla.

## Antecedentes del caso

Cuando se habla sobre sexualidad existe una limitada perspectiva sólo al acto sexual, donde para la mayoría de la gente representa problemas y conflictos culturales e ideológicos, y el contexto social en que se desenvuelven. Sin embargo, es un tema de mucha amplitud; Álvarez-Gayou, (2011) el sexólogo más reconocido en México y fundador del Instituto Mexicano de Sexología (IMESEX), dijo que la sexualidad es considerada como un aspecto inherente al ser humano siendo una fuente de placer y aceptación.

Así mismo, la sexualidad se conoce como la interacción donde se fusionan factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, éticos y religiosos o espirituales. No obstante la sexualidad se experimenta y se expresa en todo lo que se es, se siente, piensa y se hace (Cabello, 2011), reconociendo que es un proceso vital para el ser humano antes de nacer y a lo largo de su vida como un derecho humano, haciendo que hombres y mujeres puedan tener el control con respecto a su sexualidad, dando énfasis a su salud sexual y reproductiva.

La educación básica sobre la sexualidad en México sigue siendo un tema debatible en pleno siglo XXI, debido a la perspectiva católica y evangélica que continúa teniendo fuerza en el país, misma que es contradictoria al artículo tercero constitucional desde 1917 y su reforma en el año 2019, la cual ofrece la mejor definición de la laicidad educativa, que tiene como principio base fomentar los derechos humanos, promover las libertades y la cultura de paz, la cual se mantendrá ajena a cualquier doctrina religiosa y sin prejuicios (Díaz, 2020).

Recientemente ha habido una actualización en los libros de texto gratuitos proporcionados por la SEP, la cual tiene información básica acerca de la sexualidad y la salud, enfocada a la educación primaria y secundaria. Sin embargo, sigue presentando el discurso de que la reproducción humana es el medio de la preservación de la especie dejando aún lado la diversidad o planteamiento de posibilidades a la elección de la reproducción, de igual manera la sexualidad es únicamente representada por la heteronormatividad, no da pauta al conocimiento sobre otras



realidades siendo discriminatorio para las personas que no se identifican con este género. Debido a “La importancia que radica en que estos contenidos al ser obligatorios para todas las escuelas del país, constituyen un punto de referencia a partir del cual cada cultura establece una realidad” (García, M. 2019, p.63). Lo anterior crea una brecha sobre el acceso a los derechos como la educación sexual y servicios de salud sexual y reproducción de niños, niñas y adolescentes.

Aunado a esto la educación proveniente de las familias o las escuelas suele ser deficiente hacia los niños y adolescentes son más vulnerables a las consecuencias de publicaciones erróneas sobre la sexualidad debido al fácil acceso al internet y las redes sociales, las cuales transmiten un abuso a los temas sexuales mismos que pueden acudir sin regulación (García, 2008).

Acevedo (2014), expuso que el mismo buscador de Google confirma que la palabra más buscada en internet es sexo, arrojando aproximadamente 96 millones de resultados, expresando que existen imágenes, y diversos contenidos sexuales con fácil acceso al teclear un botón se puede acceder ya sea, a pornografía, cibersexos, y artículos sexuales sin regulación de especialistas por lo que se da pauta a la desinformación.

De igual manera es importante recalcar que la sexualidad no solo es sexo sino que conlleva a algo más complejo, una integración de cuatro potencialidades humanas, los cuatro holones sexuales son: reproductividad, género, erotismo y la vinculación afectiva de acuerdo con los niveles de estudio del ser humano y sus experiencias vividas son aplicables para cada persona de diferente manera (Rubio, 2017). Esto permite que se tenga un acceso libre a la reinterpretación de la sexualidad, al igual a un acercamiento certero de cómo se puede desenvolver una persona en estos ámbitos para disfrutar de su sexualidad sin prejuicios y tabúes.

En los jóvenes y adultos emergentes se alcanza un nivel de maduración sexual presentando efectos múltiples correspondientes a su desarrollo en la sexualidad enfrentando los cambios que detona el panorama cultural, como dice (Jensen, 2008), no es posible entender la sexuali-

dad separando el contexto social en el que se desenvuelven las personas, los seres humanos tiende a estar moldeados por su ambiente cultural y social, haciendo énfasis en el comportamiento de los jóvenes en cómo viven su sexualidad con limitantes de acuerdo con los prejuicios y tabúes que se vienen ocasionando desde hace varias décadas.

Anexo a la madurez sexual se reconoce que para alcanzarla, los adolescentes pasan por procesos biológicos similares a todos los demás humanos difiriendo en la visualización que le dan a la sexualidad por la diversidad de culturas.

De acuerdo con dos antropólogos Ford y Beach (1951) existen tres enfoques culturales de la sexualidad adolescente que afectan a su desarrollo. El enfoque restrictivo, semirestrictivo y permisivo.

Reconociendo que México comparte ciertas características que lo denominan semirestrictivo ya que existe una imposición y prohibición de comportamientos aunados al sexo, siendo prohibiciones no formales tan fuertes que pueden evadirse con facilidad, fomentando a los jóvenes que no evidencien sus actos de sexualidad o bien que sean discretos con respecto a su conducta sexual; un ejemplo claro de esto es no tener sexo prematrimonial, masturbarse, hablar de erotismo, entre otros.

Por lo tanto es fundamental reconocer que existen secuelas que perjudican a los jóvenes de 17 a 30 años los cuales han arrojado una alarmante cifra del 45% de 1374 jóvenes entrevistados (Jiménez, 2013), los cuales han reconocido la falta de educación formal de su sexualidad, esto implica que existen repercusiones a largo plazo para un desarrollo adecuado de la sexualidad, basado mayormente en la experiencia.

## Justificación

A pesar de ser un tema ya estudiado por varios años siguen habiendo mitos y tabúes sexuales que provocan la desinformación acerca de la sexualidad. Así mismo la comunicación no asertiva por parte de los padres y la información básica por parte de las escuelas, aumenta el uso de internet y la facilitación de diversos materiales inapropiados para resolver dudas con respecto a su sexualidad (Navarro y Rueda 2007).

De acuerdo con la más reciente infografía sobre fecundidad presentada por la CONAPO (2016), se registró que en niñas y adolescentes de 10 a 14 años se presentan 32 embarazos y nacimientos diarios, lo cual sigue siendo un problema debido a que el 32.8% de las niñas y adolescentes no tenía conocimiento de métodos anticonceptivos, de igual forma se hace hincapié a que el 51.7%, terminó la primaria pero se presenta rezago en su educación, resaltando que las afectadas se dedican a un trabajo no remunerado, habiendo 82.4% en menores que se dedican a los quehaceres del hogar.

Es de la mayor relevancia la oportuna manera de abordar la sexualidad sin tabúes, haciendo énfasis en que es un proceso natural el cual no se debería de invisibilizar por no considerarse prioritario en la concepción de la religión, validando sus derechos y reconociendo que da prioridad a su desarrollo personal como seres humanos, de igual manera, tiene que ser un acompañamiento respetuoso de acuerdo con sus necesidades y crecimientos, enfocando positivamente las experiencias sexuales placenteras, seguras, libres de discriminación y violencia (García, 2019).

## Descripción específica del problema

Las repercusiones psicológicas, físicas, sociales, espirituales y socioeconómicas que afectan el desarrollo sexual en personas con vulva de 18 a 24 años en la zona urbana de Puebla, debido a la brecha informativa que hay en el sector educacional básico y que se concreta con la falta regulativa en espacios digitales; perpetuando prejuicios y tabúes.

## Sinopsis del caso

Personas con vulva de 18 a 24 años en la zona urbana de Puebla que presentan deficiencias en el reconocimiento de su sexualidad, afectando su desarrollo psicológico, físico, social, espiritual y socioeconómico.

## Caso específico

Personas con vulva de 18 a 24 años de un nivel socioeconómico medio y medio alto (C y C+), residentes en la zona urbana de Puebla, que buscan informarse acerca de los cambios presentes en su sexualidad, con la finalidad de prevenir consecuencias que atenten contra su desarrollo integral.

## Pregunta de investigación

¿Cómo se puede combatir la limitada educación de la sexualidad, resaltando la importancia de deconstruirla a partir de temas tabúes los cuales pueden afectar al desarrollo sexual de personas con vulva de 18 a 24 años en la zona urbana de Puebla?

## Nicho de oportunidad

La educación de la sexualidad en Puebla de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), resalta estadísticas y estrategias que actualmente se encuentran destinadas al desarrollo infantil y juvenil (10-18 años) como método preventivo y reproductivo, no obstante, existe una implementación deficiente que genera una brecha informativa afectando un correcto aprendizaje cognitivo a lo largo de su crecimiento; por ende, las personas con vulva de entre 18 y 24 años se convierten en un grupo vulnerable y desatendido, ya que no se generan estrategias informativas para este sector.

Asimismo, siendo un tema amplio y complejo aún en la actualidad, puede generar un gran impacto si se aborda desde el punto de vista femenino que no ataque ni degrade a nadie, generando así una herramienta para fomentar ampliamente el conocimiento del cuerpo y la sexualidad sin prejuicios. Siendo necesaria la implementación de una estrategia que genere confianza a este usuario con respecto a sus dudas sobre sexualidad, que sea accesible y directa en la información.

## Casos análogos

*Suave a un toque* es una aplicación digital para smartphones creada en Costa Rica por Alma Creativa con el fin de ser una herramienta pedagógica para prevenir a los adolescentes de los riesgos que pueden existir en las relaciones sexuales, así como sus derechos, su cuerpo, sentimientos y más, mediante juegos interactivos, por consiguiente buscan disminuir el embarazo en adolescentes.

*Cosas de chicas y no tan chicas* es un libro ilustrativo creado por Kaz Cooke en el año 2013 que sirve como acompañamiento en la adolescencia, representando una guía para los cambios que se presentan en esta etapa, refiriéndose a temas relacionados con el cuerpo, la mente, el corazón e información complementaria como el trabajo, el embarazo, feminismo entre otros.

Esta guía es extensa en el tema de la adolescencia pero al hablar de temas relacionados con la sexualidad presenta rezago ya que no está enfocada al 100% en ese tema.

*Quiúbole con...* es otro ejemplar creado para ser un acompañamiento en la adolescencia del año 2005 por Gaby Vargas y Yordi Rosado. De tal forma muestra temas de interés seccionando hombres y mujeres por cada libro, describiendo la información de una manera en que fomenta la morbosidad con respecto a temas que deberían ser considerados normales y sin prejuicios.

Utilizando un lenguaje machista y misógino en algunos artículos relacionados con la forma como son estereotipadas las mujeres, cómo deben actuar los dos sexos para conseguir ciertos logros con el sexo opuesto, por lo tanto también fomenta la violencia de género.

*El viaje*, un libro por Agustina Guerrero ilustradora española expone historietas cómicas de sucesos que le pasaban en la cotidianidad en su viaje basadas en su experiencia en Tokio y contadas a base de narración e ilustraciones. Utiliza metáforas, descripciones, hechos y mucho más, acompañado de una ilustración limpia y minimalista, con dos colores.

*No son micromachismos* es un libro ilustrado por Claudia de la Garza y Eréndira Derbez donde se reconocen micromachismos utilizados por hombres hacia las mujeres, utilizando las preguntas y respuestas para llevar a cabo el seguimiento de los temas. Visibilizando que es un problema frecuente que quita valor a la mujer en la cotidianidad, representada por situaciones diarias que se presentan por el hecho de ser mujer, haciendo un cuestionamiento a la sociedad y sus cambios.

## Objetivo general

Informar de manera asertiva y directa acerca de la sexualidad combatiendo los prejuicios y el morbo generado a lo largo de los años que perjudican el libre desarrollo de las personas con vulva.

## Objetivos específicos

- Crear una herramienta gráfica preventiva e informativa que dé certeza a las niñas y adolescentes sobre temas relacionados a la sexualidad y el placer erótico.
- Precisar en la información necesaria de acuerdo con la amplitud en el tema de sexualidad seccionando la más relevante a la edad correspondiente.

## Método

El modelo utilizado en este proyecto está centrada y orientada en el usuario una herramienta básica en el Design Thinking, enfocada en dar soluciones de acuerdo con problemas generados en un nicho vulnerable.

Se optó por este modelo ya que es útil tomando en cuenta el poco tiempo con el que se cuenta para encontrar una solución innovadora. Dicho modelo consta de las siguientes etapas:

**Empatizar:** La base del proceso, es la capacidad de tener un acercamiento desde el arquetipo de usuario que se va a corresponder, estableciendo los objetivos que se llevarán a cabo en la investigación utilizando las IDEO Method Cards para poder hacer un acercamiento al usuario, identificando sus necesidades.

Ejemplos de IDEO Method Cards utilizadas en este proceso:

Character Profiles, Personal inventory, Extreme user interviews, five whys?, be the customer y empathy tools.

**Definir:** En esta segunda etapa se organizó la información recopilada y se detectaron las áreas de oportunidad para enfatizar las necesidades y deseos del usuario.

**Idear:** Se establece el reto del problema que posteriormente se refina, se empieza a diseñar con respecto a la solución, considerando la lluvia de ideas que den pauta para crear.

**Prototipar:** Se prueban las ideas más innovadoras y funcionales donde se va hacer tangible la ideación de la solución, dándole una visualización a la idea.

**Validación:** La muestra del prototipo diseñado que cumpla los objetivos puestos y pueda ser apto para la solución y el usuario.



## Marco conceptual

### Sexualidad

Actualmente, el término sexualidad está visibilizado como un tema de amplitud para muchas personas con acceso a información de especialistas pero sigue siendo un tabú para adolescentes y adultos emergentes debido a la cultura y el rezago que existe en la educación básica que se proporciona para el conocimiento certero, que facilita el desarrollo personal y sexual de los jóvenes.

Se reconoce que la sexualidad es un aspecto inherente al ser humano desde que nace hasta que concluye con su vida, siendo una forma de sensibilizarse a la vida y a conocer su propio ente. Dicho esto la sexualidad se puede encontrar en ámbitos biológicos, psicológicos, sociales, antropológicos y por otras disciplinas humanísticas.

Existe un modelo holónico de la sexualidad humana perteneciente a Eusebio Rubio Auriol doctor en sexualidad humana donde se resalta que existen cuatro holones sexuales que son las partes o elementos de la sexualidad, utilizando la idea de integración central. Permite entender que un elemento no puede ser aislado tiene que interactuar con los demás para lograr un pleno desarrollo de acuerdo con el individuo sin que carezca de sentido:

- Holón de la reproductividad humana: La potencialidad reproductiva recae en los seres vivos para perpetuar la especie y la evolución. Reproductividad es la posibilidad humana de producir individuos con características similares. En este modelo no se limita solo a la condición biológica de la concepción, embarazo y parto, puede presentar características psicológicas, sociales que son esenciales para un buen desarrollo sexual del ser humano.
- Holón del género: Es considerado el sexo que corresponde a un mismo tipo de organismo, se le dio el nombre de dimorfismo que significa dos formas, proveniente de la naturaleza humana, no obstante el género tiene manifestaciones en todos los niveles de estudio biológicos, psicológicos y sociales, que conforman la identidad individual de las personas.

- Holón del Erotismo: Relacionado con experiencias sexuales y los cambios corporales que se detonan en excitación y el orgasmo siendo un componente placentero de acuerdo con las vivencias individuales o en interacción con otros individuos, teniendo una activación corporal y genital. El erotismo se considera una característica especialmente humana que se integra al resto de la sexualidad como un mecanismo poderoso de simbolización correspondiente a la cultura de cada individuo y la conducta erótica que deben mantener.

- Holón de la vinculación afectiva interpersonal: Este Holón es un complemento para un buen desarrollo de la sexualidad, asimilando que es el resultado de la evolución humana con respecto a relacionarse con un individuo de manera afectiva; se desprende de la capacidad de sentir afectos intensos por otros individuos, los cuales estén disponibles o no para permanecer en este intercambio afectivo. Enfatizando que se utilizan construcciones mentales y sociales como el amor, pero pueden haber vinculaciones completamente diferentes y opuestas a este término (Rubio, 1994).

Entendiendo que la significación sexual con amplitud se relaciona con la posibilidad de reproducirse y pertenecer a uno de los dos sexos, teniendo una calidad placentera de erotismo y con buenos vínculos interpersonales, siendo éste el mejor factor para la reproductividad en equilibrio.

## Sexo

Conjunto de características físicas que se determinan por la genética y dan pauta para ser reproductivamente complementario con el extremo al otro individuo. Existen trastornos de diferenciación como el hermafroditismo que consiste en tener los dos sexos en un mismo individuo.

El sexo de asignación es correspondiente al que se da cuando nace, con respecto a sus órganos sexuales externos (hombre, mujer) esto no significa que representen el género del individuo, pueden tener alteraciones genéticas u hormonales que modifican aspectos del mismo. Existen trastornos de diferenciación como el hermafroditismo que consiste en tener los dos sexos en un mismo individuo.

En el sexo se desgloza en siete dimensiones las cuales son:

**Cromosómico:** Que está determinado por un cromosoma X o Y que tenga el espermatozoide el cual fecunda el óvulo con cromosoma X.  
**Gonadal:** Son los testículos y ovarios órganos que producen las hormonas sexuales.

**Genético:** Las enzimas son catalizadores biológicos que se deben producir para que se diferencien de manera adecuada los órganos sexuales pélvicos, internos y externos, dan conducta a los órganos sexuales masculinos o los femeninos, siendo estos los que en el proceso embrionario siempre están y las enzimas son aquellas que hacen la diferenciación a los órganos a masculinos.

**Hormonal:** Hormonas se producen en los ovarios en las mujeres y en los testículos en los hombres pertenecientes a la fertilidad y la sexualidad. Las hormonas femeninas son el estrógeno y la progesterona desarrollan y mantienen características importantes en la función del ciclo menstrual, fertilidad y embarazo. Las hormonas masculinas son la testosterona que ayuda a la producción de espermatozoides.

**Órganos sexuales pélvicos internos (OSPIS):** En mujeres está el tracto genital que es un recorrido conformado por la vagina, útero, trompas uterinas y los ovarios. Los órganos masculinos correspondientes son testículos, epidídimos, conductos espermáticos, próstata y vesículas seminales.

**Órganos sexuales pélvicos externos (OSPES):** En la mujer es la vulva la cual es la parte externa donde se encuentran los órganos: Monte de venus, labios mayores y menores, glándulas de Bartolino y el clítoris.

En los hombres se encuentran el escroto y el pene.

**Sexo cerebral (dismorfismo sexual):** Correspondiente a ser una alteración en el cerebro y lo complicado que es entenderlo, explica la respuesta diferente entre machos y hembras en cuestión de alteraciones generadas por la función cerebral compleja, que determinan diferencias en la identidad y la conducta sexual del ser humano (Rivero, 2013).



## 1.1 Género

Se concibe a base de experiencias directas e indirectas en las cuales se crean percepciones y concepciones de la masculinidad y la feminidad, perteneciendo a una categoría social con introyectos psicológicos que permiten integrar y hacer que las ideas, normas y conceptos se adecuen correctamente de acuerdo con la sociedad.

## 1.2 Estereotipos de género.

La cultura y la sociedad es parte fundamental de reconocer la importancia del sexo, cuáles son las prácticas que denominan como apropiadas o inapropiadas, construyendo límites con bases que no tienen naturalidad, creando estereotipos para generalizar e impedir un desarrollo diverso creando nuevos conceptos no solo el masculino y el femenino.

## 1.3 Sexología

Ciencia que estudia la amplitud de la sexualidad aunada a disciplinas como la psicología, biología, antropología, historia, sociología, pedagogía, entre otras. Lo que permite unir y conceptualizar la sexología en los aspectos sexuales que cada rama enfoca de una forma particular.

La sexología se enfoca en temas ocultos y reprimidos, ya que prevalecen los juicios, los mitos y tabúes que no permiten un buen desarrollo de los individuos, buscando la educación integral para una vida saludable en todos los aspectos; en la salud, mental y social.

## Excitación sexual

Está conformada en un fenómeno fisiológico de vasocongestión, la cual se explica cómo la acumulación de la sangre en la zona pélvica de mujeres y hombres, produce lubricación y erección. El orgasmo es parte fundamental para manifestar liberación, a través de contracciones hace que la sangre se libere y la pelvis regrese a su situación original.

## 2.1 Excitación sexual femenina

Fisiológicamente la fase de excitación se compone por la vasodilatación perineal mediada por el parasimpático (Álvarez-Gayaou, 2004), se reconoce que los desarrollos para los conocimientos de la excitación femenina no han tenido suficiente apoyo debido a los tintes sexistas que se encuentran en la ciencia, invirtiendo millones al desarrollo de productos erectógenos que permiten mejor excitación y orgasmo para los hombres.

## 2.2 Meseta

Debido a la continuidad del estímulo sexual y su efectividad se puede llegar al punto máximo de la excitación, pasando a esta fase denominada meseta la cual es la transición hasta que llega al umbral donde se desencadena el orgasmo. En las mujeres se presenta un aumento de la vasocongestión en el tercio externo de la vagina, disminuyendo la luz vaginal, lo cual da pauta al orgasmo femenino. Posteriormente si la fase de meseta es prolongada se puede disminuir la lubricación pero no significa la pérdida de excitación solo corresponde a una meseta tardía.

## 2.3 Orgasmo

El orgasmo no solo es una estimulación genital ni reacción, conlleva a otras fases de otros sistemas y órganos, las cuales producen contracciones involuntarias.

Este hecho es subjetivo a la percepción del individuo considerando la influencia del factor pareja, ambiente, clima, hora, fantasías etc. Denominada como una sensación explosiva e incontrolable de liberación de tensión.

El orgasmo femenino se produce a base de contracciones en las musculaturas vaginal, uretral y perineal, así como en otros órganos y músculos circundantes. Ocurriendo de 3 a 15 contracciones en intervalos de 8 segundos, cada vez disminuyendo de frecuencia.

### Salud sexual.

La OMS considera que se requieren tres elementos básicos para tener una buena salud sexual e integradora:

- La actividad sexual reproductiva sea equilibrada en la ética personal y social pudiendo gozar de la misma.
- Tener una sexualidad sin temores, vergüenzas, culpas, mitos, entre otras. Que interfieran con las relaciones sexuales.
- Que sea libre de trastornos orgánicos, enfermedades o alteraciones que la limiten.

### Educación en la sexualidad

Se denomina educación de la sexualidad para ser integradora e inclusiva, no limitándose solamente al ámbito biológico, sino también al psicológico y social.

Se necesita una adecuada visión con respecto a la enseñanza de la sexualidad para contrarrestar los papeles rígidos y estereotipados de ambos sexos un ejemplo sería el machismo del hombre y la sumisión de la mujer, perpetuando la violencia de género que sigue perjudicando a muchas familias mexicanas y afectando ambitos sociales (Álvarez-Gayaou,2004), es importante visibilizar estos problemas y combatirlos con información adecuada y certera acerca del aborto, los anticonceptivos, el placer erótico, la responsabilidad afectiva, y demás.

Así mismo la investigación de la sexualidad permea una mayor consciencia en las sociedades, dando pauta a una mejor evolución integral en la salud, la educación y el bienestar de las sociedades.





**Revultosas** es un proyecto creado principalmente para ser un conducto gráfico para las personas con vulva de la edad de entre 18 y 24 años, que estén enfrentando rezagos en su desarrollo sexual debido a la falta de educación que tuvieron en la educación básica, promoviendo el fácil acceso a información certera de una forma cotidiana y cómica para crear comunidad y confianza acerca de estos temas relacionados a la sexualidad.

Emisor	Mensaje	Conceptos
El proyecto Revultosas aspira a ser un conducto gráfico e informativo acerca de la sexualidad y sus holones, a través de experiencias ilustradas de la vida diaria. La información será certera y práctica de los temas de interés para fomentar el buen desarrollo sexual.	La sexualidad vista como un proceso natural, sin prejuicios ni tabúes. Una persona consciente de sus derechos sexuales y las libertades con respecto a sus decisiones.	Sana, sexualidad, consciente, libertad, seguridad, confianza y certeza.
Cliente y usuario	Medios	
Personas con vulva de 18 a 24 años de edad con NSE medio y medio alto (C, C+), estudiantes y profesionistas con acceso a internet. Interesadas en percibir la sexualidad desde una manera natural y lúdica. Papás interesados en apoyar a un buen desarrollo sexual.	Libro ilustrativo recopilando historietas y arte digital. Redes sociales	

Figura 1. Definición del proyecto emprendedor: emisor, mensaje, conceptos, cliente/usuario y medios.

## FODA del proyecto propuesto



Figura 2. Foda.

## Descripción detallada del proyecto emprendedor

Revultosas es una marca relacionada con la sexualidad de las personas con vulva, que pretende informar de una manera más cercana y empática, sin prejuicios ni tabúes, a través de una serie de historietas creadas con experiencias cotidianas de las usuarias teniendo un personaje principal que se llamará vulvina, la cual enfrenta situaciones que afectan de manera

positiva y negativa su desarrollo sexual. Esto tendrá un acompañamiento en redes sociales con post informativos acerca del tema a tratar por ejemplo; menstruación, masturbación, identidad de género, anticonceptivos, ITS, consentimiento, entre otros. Al igual que se presentarán estas historietas de forma análoga en un libro que contendrá frases introductorias al tema y actividades de acompañamiento para interactuar con el usuario, las cuales permitirán acercamiento a lo que piensen y se identifiquen de los temas con motivo de reflexión.

## Filosofía

Revultosas busca promover la sexualidad de una manera significativa, creando una comunidad donde se pueda hablar con libertad y sin censura fomentando los derechos sexuales.

## Misión

Fomentar una educación de la sexualidad con una perspectiva exenta de prejuicios, identificando que es inherente a los seres humanos y es un proceso natural que se encuentra en la vida.

## Visión

Revultosas pretende ser una precursora en la información ilustrativa de la sexualidad femenina, para poder inspirar a otras personas a crear arte con fines educativos.

## Pertinencia

Debido al rezago de educación sexual en las escuelas mexicanas y el fácil acceso a la desinformación creada por espacios digitales como las redes sociales es pertinente realizar este proyecto para ser un acompañamiento a un grupo vulnerable y desatendido como son las personas con vulva de 18 a 24 años, asumiendo que este sector ha tenido la educación básica con respecto a su sexualidad empero existen cifras relacionadas a las repercusiones a largo plazo que han tenido los jóvenes por no recibir una educación formal de su sexualidad (Jiménez, 2013). Basada únicamente en experiencia por consiguiente es adecuada la solución gráfica de información directa, informativa y certera para estos usuarios sin caer en la desinformación y los prejuicios. Siendo una cultura semirestrictiva también es importante crear una solución para dar confianza a las personas de que es un proceso natural y es algo inherente al ser humano, la censura que se ha creado a partir de la religión, la cultura y la sociedad, es pertinente combatir con actitudes con discursos de odio a procesos completamente normales.

## Relevancia

La importancia que tiene Revultosas es la manera en que se va a comunicar la sexualidad, desde el punto de vista cotidiano, haciendo que la información sea lo más amigable para la fácil visualización y aprendizaje con la aportación de las experiencias de las usuarias queriendo que se sientan parte de una comunidad. Así mismo es relevante con respecto a toda la información que existe en los medios digitales que siguen perpetuando la desinformación y los prejuicios, de acuerdo con google y un estudio que confirma que la palabra más buscada en todo el internet es sexo, siendo un dato preocupante debido a que es la palabra que se cree relacionada con la sexualidad, enfocada solo en la pornografía, foros sexuales de preguntas sin algún especialista (Acevedo, 2014). Es de vital importancia tener un espacio seguro regulado por sexólogos, ginecólogos, psicólogos entre otros especialistas para fomentar un acompañamiento respetuoso de acuerdo con las necesidades y crecimientos de cada individuo femenino.

## Viabilidad

La participación de las personas con vulva fue de gran importancia porque se reflejó que sí existen dudas con respecto a los cambios que siguen presentando en su sexualidad y cómo llevarla a cabo en ciertas ocasiones considerando que existen herramientas que han sido limitadas en la información como los libros de la educación sexual con los que han crecido los usuarios. Debido a esto se observa que se requiere de un acompañamiento seguro en su proceso sexual, los prototipos y la idealización se realizaron a partir de crear un lugar seguro y confiable para hacer pertenecer al usuario por medio de lo gráfico y lo humorístico.

## Modelo de negocios



Figura 3. Modelo de negocios.

## Plan de negocios

El plan de negocios para este proyecto incluye una inversión inicial para el desarrollo del producto con un valor de \$149,515.79 pesos, tomando en cuenta el costo variable de \$13,954.00 el cual incluye la idealización de la marca, el diseño de redes, diseño editorial, registro de marca, marketing y adds de google, mismas que ayudarán a tener un buen manejo en redes sociales e internet; también se incluye la producción de la mercancía y los editoriales de Revultosas. En los costos fijos se obtiene un costo de \$10,186.67 al mes se considera un espacio de trabajo, que incluye gastos de luz, internet, softwares y membresías de diseño así como el costo de reposición de los equipos como la tableta de ilustración y la computadora.

Costos fijos		Costos Variables	
Lugar de trabajo	\$4,500.00	Salarios	\$13,954.00
Equipo	\$1,666.67	Materiales/ Proveedores	\$47,853.00
Servicios	\$4,020.00		
	\$10,186.67		\$13,954.00
<b>CF + CV (Costo de operación)</b>			<b>\$24,140.67</b>
Costo unitario			\$47,901.78
<b>Ganancia neta 120%</b>			<b>\$57,482.14</b>
ISR 30%			\$17,244.64
<b>Ganancia bruta</b>			<b>\$74,726.78</b>
Subtotal			<b>\$122,628.56</b>
Comisión de ventas 5%			\$6,131.43
Publicidad			\$119.05
Sitio web			\$13.89
<b>Inversión</b>			<b>\$128,892.92</b>
I.V.A 16%			\$20,622.87
<b>Inversión final</b>			<b>\$149,515.79</b>
<b>Precio unitario Libro</b>			<b>\$299.03</b>
<b>Precio unitario Postal</b>			<b>\$29.50</b>

Producción de 500 ejemplares por mes

Figura 4. Esquema inversión inicial y costos fijos.

Materiales Libro		Materiales Postales	
Papel	\$24,800.00	Papel e impresión	\$629.00
Papel Stickers	\$203.50	Stickers	\$203.50
Impresión	\$11,400.00	Cartón/caja	\$3725.00
Cartón/caja	\$7,450.00		
Ensamblado	\$4,000.00		
	<b>\$47,853.00</b>		<b>\$4,557.00</b>

Figura 5. Esquema de costos de materiales para la realización del libro y postales individuales.

Se obtuvo un total de \$24,140.67 pesos como resultado de los costos fijos y costos variables siendo este un costo de operación por la realización de 500 ejemplares, el precio unitario del libro de recopilación de historietas y arte digital es de \$299.03 pesos para venta al público teniendo una ganancia neta del 120% por cada unidad. En cuestión a las postales individuales tendrán un precio final de \$29.50 pesos.





La conceptualización del proyecto requirió de la realización de tres prototipos: baja, media y alta fidelidad. Éstos crean la posibilidad de que los usuarios y clientes tengan el acercamiento a lo que sería el producto de forma tangible, permitiendo la testabilidad de cada prototipo para obtener mejoras de acuerdo con la funcionalidad que debería atender el proyecto emprendedor.

### Prototipo de baja fidelidad

Se realizó una idealización de dos posibles proyectos, uno denominado *Ciclo* que consta de un kit de acompañamiento a las personas con vulva que requieren tener conocimiento sobre temas de su interés como: ciclo menstrual, anticonceptivos, diversidad sexual, placer erótico, entre otros. Este kit incluye un fanzine con información detallada de cada tema, calendario menstrual interactivo, agenda, stickers, cupones para ginecólogos y sexólogos, e ilustraciones sobre sexualidad. Sería accesible a las personas con vulva para resolver dudas sobre su proceso sexual.



Figura 6. Prototipo de baja fidelidad donde se incluía un kit de la sexualidad.

El segundo prototipo denominado *Desenvueltas* es una creación de marca para redes sociales, utilizando la herramienta ilustrativa, para crear posts informativos de temas relevantes sobre sexualidad, fomentando el cuestionamiento de los usuarios, para reconocer el rezago que presentan en la amplitud de los temas a tratar. Presentando la marca como un espacio seguro para comunicar información certera, directa y discreta, ayudando a minimizar las dudas de los jóvenes.

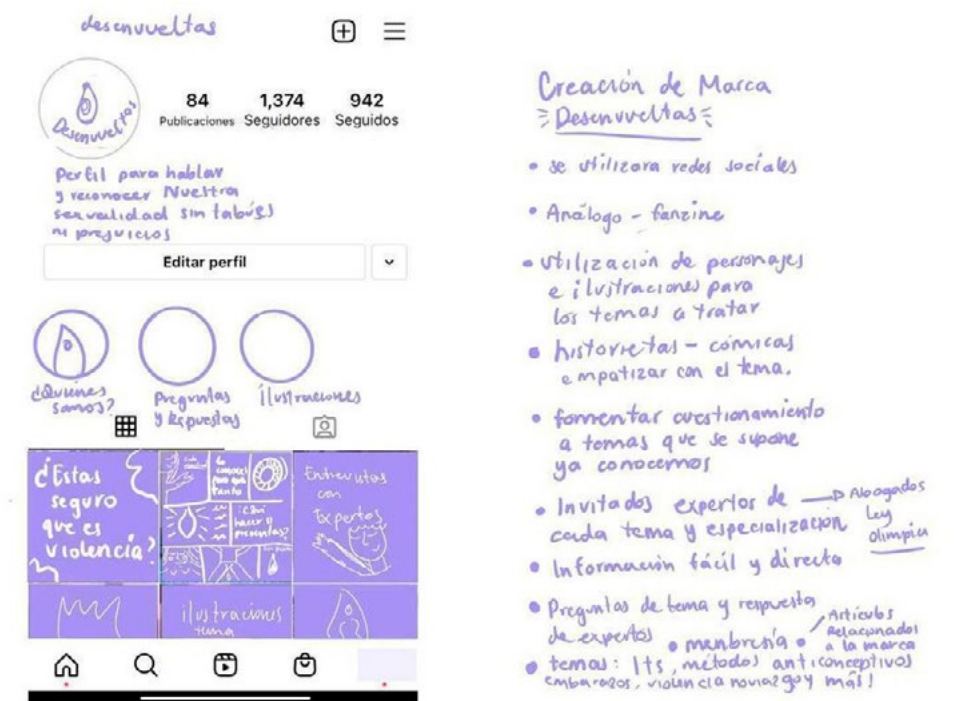


Figura 7. Segundo prototipo de baja fidelidad, el cual mostraba la conceptualización de una marca sobre la sexualidad.

Los resultados de las dos propuestas mostraron aceptación por una solución híbrida que pudiera permitir el acceso a ambos prototipos en uno solo. Combinando el kit con la marca y promocionando la información creada, a través de las redes sociales. Las usuarias comentaron que es una herramienta útil para tener acceso fácil y discreto a la sexualidad.

### Prototipo de media fidelidad

En este caso se optó por la creación de una historieta que relatara la primera vez experimentando la menstruación y cómo puede ser diferente para cada persona, generando inseguridades en el crecimiento de las usuarias. Ésto, acompañado con posts informativos que explicaran y relataran el tema de una manera asertiva y práctica. También se realizó la conceptualización de un libro que recopila las historietas por volúmenes para su venta análoga.

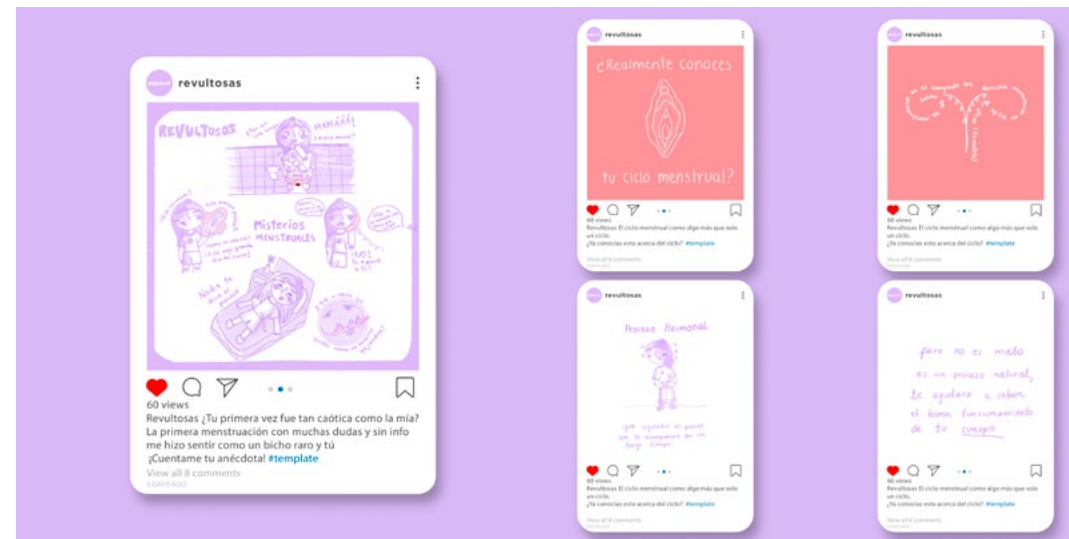


Figura 8. Prototipo de media fidelidad, historietas que muestran la cotidianidad en la sexualidad.



Figura 9. Libro que recopila las historietas con información de cada tema.

Se observó que tuvo gran aceptación el concepto creado, siendo una forma de ver la sexualidad como un proceso natural y cotidiano, contado a partir de ilustraciones que recrean situaciones de manera activa y lúdica. Las observaciones de la información por parte de la sexóloga, hacen referencia a algunas palabras técnicas mal empleadas y la corrección en el contraste de color entre la ilustración y el texto, puesto que era muy plano.

### Prototipo de alta fidelidad

Finalmente, se llevó a cabo el prototipo de alta fidelidad, que retoma la idealización presentada en el prototipo de media y se aborda con la creación de la marca Revultosas; dándole una identidad a la historieta, contemplando los colores, las formas orgánicas y tres de los temas que se propusieron para la realización del libro análogo.



Figura 10. Historieta anticonceptivos.



Figura 11. Libro de historietas con con estilo gráfico mejorado..

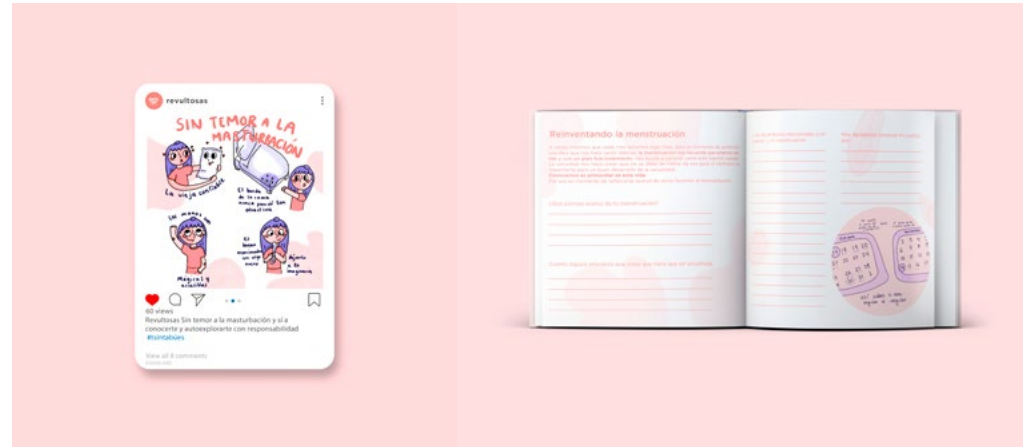


Figura 12. Post de instagram con la historieta.

Figura 13. Vista del libro de historietas resaltando los ejercicios.

Se validó con las usuarias y la sexóloga cuya respuesta reveló una gran aceptación, comentando que el prototipo es adecuado como una solución amigable y entendible a la segmentación de usuario elegido, de igual manera se hizo hincapié a lo llamativo que es la marca, abordando los temas a través de lo cotidiano y lúdico.

Sin embargo, se encontraron puntos de mejora en el libro análogo al igual que en la información técnica de la sexualidad.

## Descripción detallada del proyecto que se desprende del emprendedor.

Revultosas es una marca que se adecua a las necesidades tanto informativas como comunicativas, relacionadas con la sexualidad en personas con vulva de 18 a 24 años, quienes enfrentan dudas e inseguridades en su desarrollo por el rezago de educación sexual en libros informativos escolares. Consiguiente a esto, se llegó a la idealización de la marca para ser un acompañamiento versátil y amigable con respecto a los procesos cognitivos individuales.

Dicho esto, Revultosas crea un vínculo de comunicación, basado en la búsqueda de la normalización de temáticas que caen en la incomodidad y los prejuicios sociales, por lo que la conceptualización del proyecto deviene de los siguientes elementos:

**Historietas:** Creadas con el fin de empatizar con situaciones incómodas que tienen que pasar la mayoría de las mujeres solo por ser mujeres, se considera que es necesario reconocer la importancia de los cambios en el proceso de crecimiento de las personas, por lo que estas historietas cuentan de una manera cómica e irónica dichas situaciones de posible incomodidad. Las temáticas abordables son: sexualidad, menstruación, masturbación, anticonceptivos, sexo, placer erótico, consentimiento, amor, ETS e identidad de género.

**Post informativos en redes sociales:** Son acompañamientos a los temas informativos que proporcionan conocimientos más amplios sobre cada contenido ilustrado.

**Vulvina:** Es un personaje creado con el fin de comunicar cómo se vive la sexualidad en la cotidianidad siendo una persona con vulva, y cómo esto permea en sus decisiones, pensamientos y esencia.

**Libro de compilación de historietas:** Se publicará por volúmenes, permitiendo tener diversidad de temas cada cierto tiempo. Se realizará una compilación de las historietas acompañadas con información certera e ilustraciones del tema a tratar, que ayudarán al usuario a interiorizar sobre el reconocimiento de su sexualidad.

**Arte digital:** Siendo un complemento y punto clave para el merchandising, haciendo referencia a la sexualidad con ilustración coleccionable.

## Marca

Revultosas hace alusión a la vulva y a las personas con vulva que han vivido su sexualidad con prejuicios y dudas; lo que evoca esta marca es plantear la posibilidad de los usuarios a mostrarse como lo que son: personas revultosas con ganas de ser escuchadas y entendidas, entender la perspectiva como un proceso natural.

**REVULTOSAS**  
Reinventando la sexualidad

Figura 14. Identidad de marca.

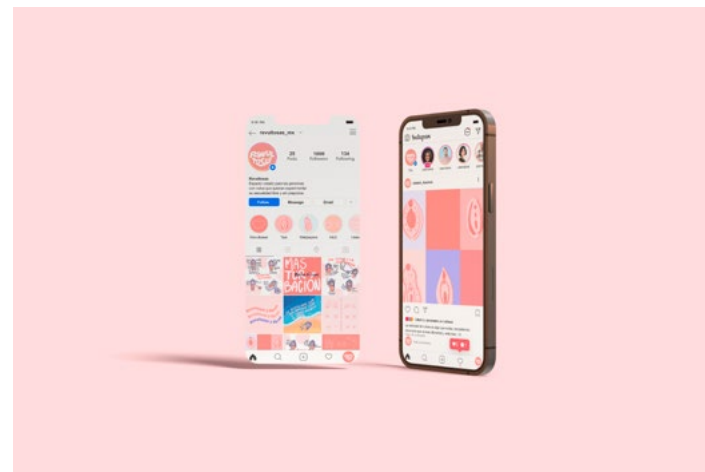


Figura 15. Canal de comunicación principal de la marca, red social Instagram.

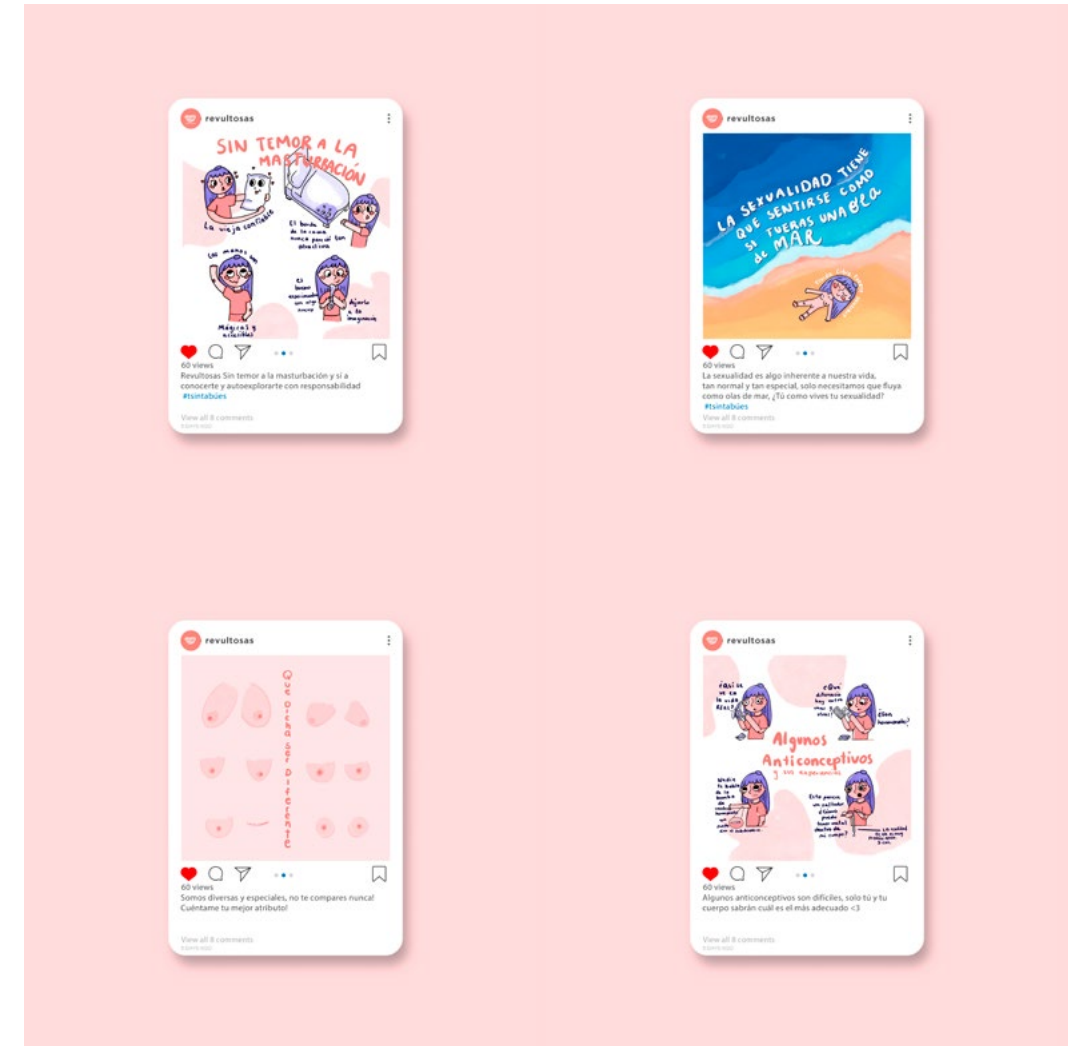


Figura 16. Post de Instagram con las historietas, arte digital e información.





Figura 17. Portada del libro de recopilación de historietas, aplicación madre.



Figura 18. Fragmento del libro visualizando el título, la historieta con información de opinión y científica.

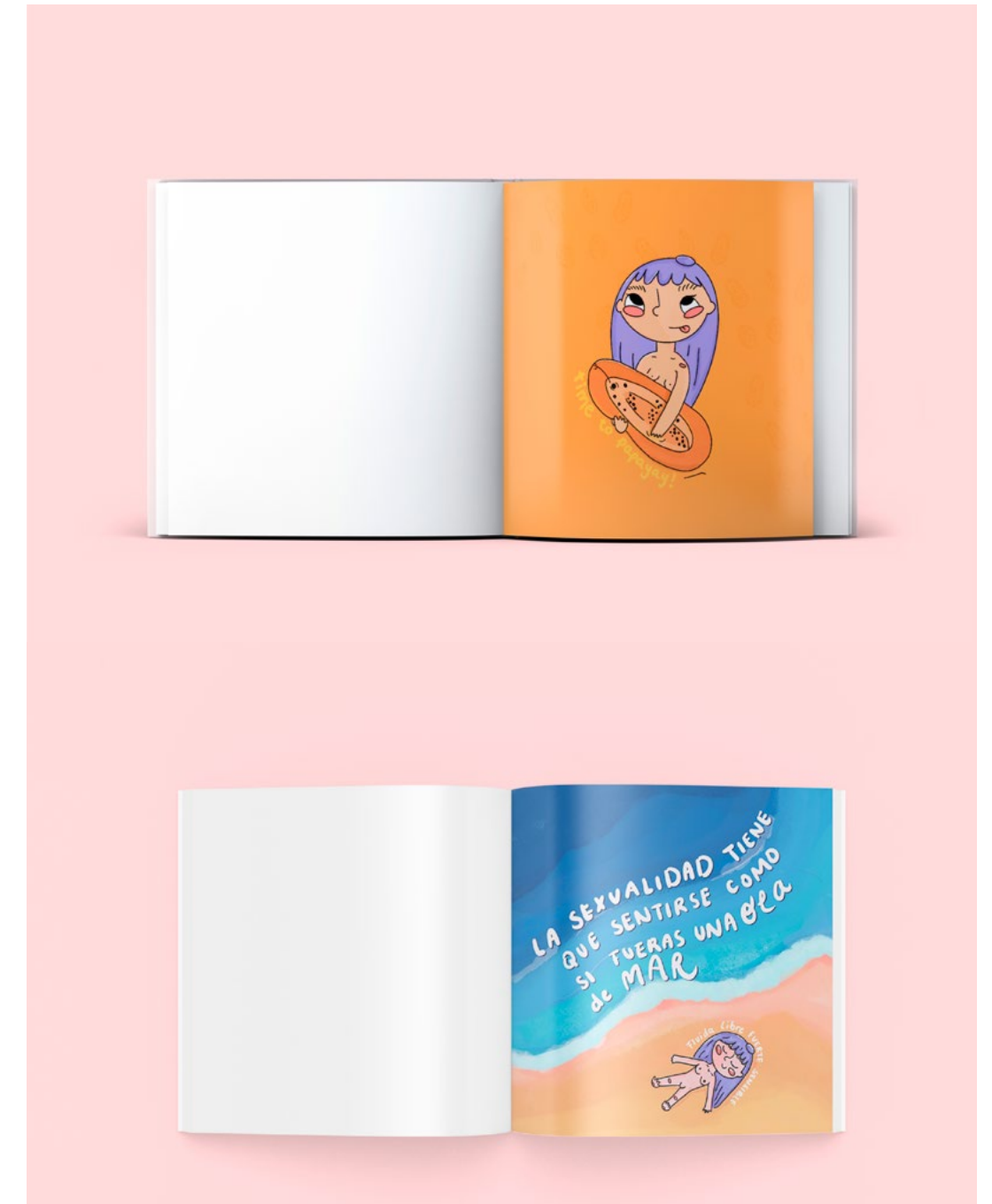


Figura 19. Fragmento del libro mostrando el arte digital.

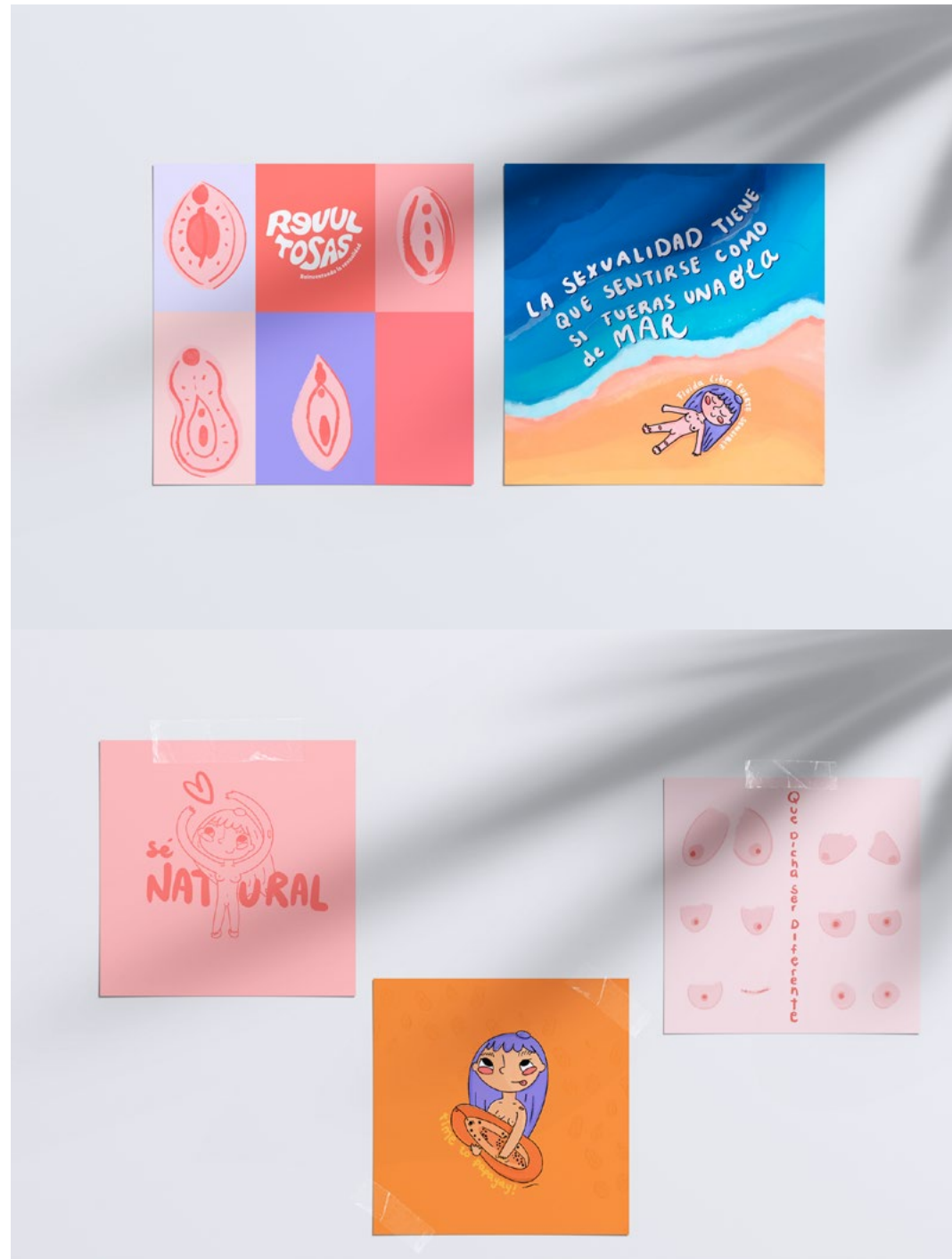


Figura 20. Aplicación en postales análogas.



Figura 21. Aplicación tote bag con arte digital: Qué Dicha ser diferente.

Figura 22. Aplicación tote bag con la ilustración y el logotipo de revultosas.



Figura 23. Aplicación de diseño en tote bag con ilustración de Revultosas.



Figura 24. Stickers.

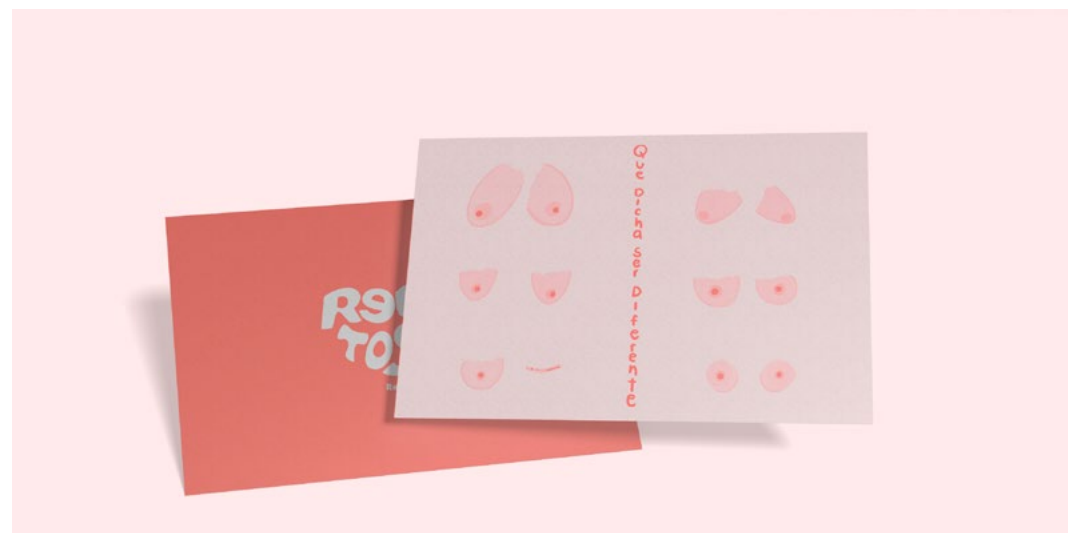


Figura 25. Postales representando la diversidad de senos.



Figura 26. Postal con la ilustración de vulvina anticonceptivos.

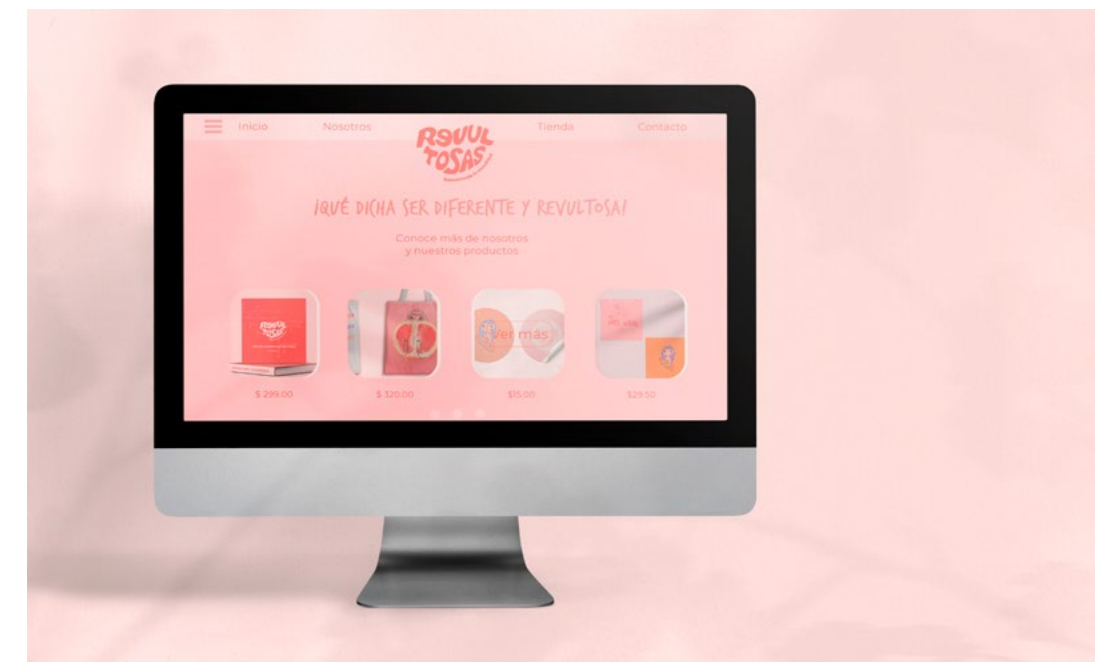


Figura 27. Visualización tienda en línea.

## Validación

Debido al proceso que hubo con los usuarios en los prototipos iniciales hasta el final, dónde se presentó el prototipo mejorado de alta fidelidad, se obtuvieron resultados gratificantes, las usuarias y sexóloga reconocieron que usarían el prototipo sintiéndose parte de una comunidad, argumentando lo siguiente acerca del proyecto Revultosas:

*Sexóloga Berenice: ¡Está muy padre Vale!, en general me parece muy bien, muy accesible y llamativo para el grupo de edad al que te estás enfocando*

*Usuaría: Me parece que tiene mucho potencial, imagino que este proyecto algo como el “quiubole con...” un libro comentado en los casos análogos que habla sobre sexualidad (que tuvo mucho éxito en su época) pero una versión reinventada, feminista y echa por mujeres para mujeres. Me parece que el personaje y su diseño hace al proyecto parecer algo súper amigable y accesible, no me intimida hablar o escribir acerca de mi sexualidad a través de ese personaje.*

*Usuaría 2: Los colores me agradan mucho porque generan una sensación súper amistosa y jovial pero a la vez seria y tranquila, como una amiga sabia que te hace reír.*

## Conclusión

Respondiendo la pregunta de investigación: ¿Cómo se puede combatir la limitada educación de la sexualidad, resaltando la importancia de construir a partir de temas tabúes los cuales pueden afectar al desarrollo sexual de personas con vulva de 18 a 24 años? Se encontró que la solución fue la creación de Revultosas, una comunidad empática, fluida, certera y libre que muestra la realidad de la cotidianidad en las personas con vulva mostrando cómo viven y experimentan su sexualidad al igual que sus secuelas por no haber tenido la educación básica acerca de estos temas. Contrarrestando los prejuicios y morbo que se han creado generacionalmente y buscando combatir el rezago de información de una manera amigable, desde la parte más humana y sincera posible.

Se concluye que el objetivo general del proyecto fue exitosamente alcanzado para informar de manera asertiva y directa acerca de la sexualidad, combatiendo los prejuicios y el morbo que perjudican el libre desarrollo de las personas con vulva. Creando material visual para combatir la desinformación con conocimientos que fomentan la sexualidad de una manera natural y normal, reconociendo que es un proceso vital para el ser humano y que tiene que ser libre para perpetuar un desarrollo pleno.

Así mismo la herramienta gráfica que se ocupó fue la ilustración teniendo mayor influencia en la comunicación visual dirigida al usuario buscando crear lazos cercanos con este segmento para fomentar confianza en temas como el placer erótico, la masturbación, los anticonceptivos, ETS, entre otros, aquellos que son vistos como no relevantes por pertenecer a una cultura semirestrictiva.

El objetivo específico correspondiente a la creación de una herramienta visual preventiva, informativa y certera sobre la naturaleza de la sexualidad y el placer erótico fue implementado de manera efectiva. Se creó un conducto gráfico amigable para estas usuarias con el nombre de Revultosas, fomentando la conformación de una comunidad.

De igual manera el otro objetivo específico referente a precisar información necesaria para no caer en la desinformación y seleccionar lo más relevante a la edad enfocada fue alcanzado de acuerdo con la segmentación de la información para ser directas y certeras con lo que se quiere comunicar, utilizando la ilustración en historietas conformadas con textos simples y entendibles.

Las habilidades obtenidas a lo largo de la licenciatura se centran en la creación de soluciones estratégicas de diseño, basadas en el planteamiento de una problemática social determinada por la implementación de metodologías de investigación; éstas proponen guías y modelos de empatía hacia el usuario, para la creación de un producto complementario que permee positivamente en la sociedad. Dicho esto, las herramientas utilizadas se comprenden como ilustración, editorial, creación de branding, funcionamiento de softwares de diseño, y modelos como el Design thinkin, construyendo un conducto con el usuario más certero.



## Conclusiones generales

### Dimensión de Formación Profesional

La experiencia en este proyecto se resume en la habilidad de resolver problemas a través de la creatividad, utilizando la practicidad de idealización y conceptualización hacia un objeto gráfico. Actualmente lo visual es relevante debido a la era tecnológica, como profesionales existe la necesidad de crear contenido responsable para proyectos sociales que contrarresten problemas, creando lazos y conductos para un bien común en la sociedad.

### Dimensión de Articulación Social

Reconocer el nivel de influencia que se genera en los usuarios que son contactados a través de un canal gráfico es de suma importancia, por lo cual es necesario actuar de manera empática y trascendental. Es así, que la labor de un diseñador gráfico es incluir primordialmente al usuario, partiendo de sus necesidades y reconociendo sus perspectivas, otorgando posibles soluciones que fomenten la ayuda para la creación de comunidades de apoyo.

### Dimensión de Formación Integral Universitaria

Mi desarrollo integral como universitaria se denota en mis valores y manifiestos que he creado a lo largo de este aprendizaje, me parece esencial la forma en que he interiorizado para conocer y discernir lo que para mí es correcto y justo, al igual que la honestidad en todo lo que se me presente es una habilidad que he aprendido a lo largo de este camino universitario.

## Referencias

Acevedo, B. (2014). *"Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores"*.

Recuperado de:

<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/196/1/Acevedo%20Andrade%2C%20Bel%C3%A9n.pdf>

Universidad Bío-Bío. Chillán.

Dr. Eusebio Rubio Auriolles

Rubio, E. (2020). *"Modelo Holónico de la Sexualidad Humana"*.

Recuperado de:

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/07-Modelo-Holonico-de-la-Sexualidad-Humana.pdf>

Asociación Mexicana para la Salud Sexual, A. C.

García, M. (2019) *"Los contenidos sobre sexualidad y salud en los libros de texto gratuitos de educación primaria en México, 2019"*.

Recuperado de:

<https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/2588/1/191105.pdf>

Universidad Autónoma Metropolitana

Álvarez-Gayou, J. (2011) *"Sexoterapia integral"*.

(2da ed.). Manuel Moderno

Rivero, J (2013) *"El dismorfismo sexual"*

Recuperado de: <https://academic.uprm.edu/jrivero/pdf/El%20Dismorfismo%20Sexual.pdf>

Jensen, J. (2008) *"Adolescencia y adultes emergente"*

(3era ed.). Pearson Educación de México, S.A de C.V

Carvajal, J (2017) *"Obstetricia y Ginecología"*

(8va ed.).

Consejo Nacional de Población (2018) *"Fecundidad en niñas y adolescentes de 10 a 14 años"*

Recuperado de:

<https://www.gob.mx/conapo/documentos/fecundidad-en-ninas-y-adolescentes-de-10-a-14-anos>

Consejo Nacional de Población (2018) *"Salud sexual y reproductiva"*

Recuperado de:

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/158932/21\\_PU.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/158932/21_PU.pdf)

Blancarte, R (2005) *"Retos y perspectivas de la laicidad mexicana"*

Recuperado de:

<http://www.libertadeslaicas.org.mx/paginas/DocuEspeciales/Declaracion.pdf>.



Valeria Fernández de Lara Sánchez