

Lo que no te han dicho sobre Instagram y la Educación

Hernández Soto, María José

2020-11-21

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4728>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Lo que no te han dicho sobre Instagram y la Educación

María José Hernández Soto

Publicado en “Síntesis”, el 21 de noviembre de 2020. Disponible en:

<https://web.mediasolutions.mx/Notas/?id=202011211125097220#>

Debido a la pandemia, nos encontramos inmersos en la web, en dispositivos inteligentes aplicaciones digitales y redes sociales. Estos espacios cibernéticos de interacción, también se han convertido en ambientes de enseñanza y aprendizaje en línea, porque si bien la tecnología digital antes del Covid-19, era una herramienta complementaria en la didáctica de un profesor, ahora se ha vuelto indispensable.

Y es que ahora las redes sociales han servido de gran utilidad para impartir clase, difundir contenido educativo y establecer una relación más cercana entre estudiante-profesor. Esto, ha resultado que se expandan los nuevos entornos personales de aprendizaje. Un ejemplo es Instagram que, desde febrero del 2020, ha multiplicado sus usuarios, no solo por añadir a su plataforma videos instantáneos similares a Tik Tok y nombrados reels, sino porque muchos profesores y estudiantes se han volcado en esta red social, para compartir conocimientos de su área y consejos prácticos para las clases en línea.

Rayen Bettina Inostroza Vásquez, mejor conocida como @la_profe_online, es una maestra chilena que imparte clases de educación media superior en Estados Unidos. Ella se hace llamar en Instagram como “la influencer de los profes” y ciertamente lo es, ya que además de que tiene alrededor de 23 mil seguidores, brinda recomendaciones muy sencillas y prácticas para mejorar las clases en línea, pues comparte de manera brillante y generosa su conocimiento y experiencia como docente.

Otro caso es el chileno Humberto Heriquez, conocido como @humbertoeduca, que ha crecido en seguidores desde que inició la pandemia. Él se especializaba en brindar cursos sobre herramientas digitales, y ahora no solo imparte dichos talleres, sino que ya tiene podcast, ebooks, curso completo de Google Classroom y en Instagram publica información de su especialidad como educador.

El perfil de @la_biblioprofe lo inauguré en mayo, con el fin reivindicar el papel del consultor de información, darles visibilidad a los recursos digitales de las bibliotecas y publicar contenido interesante y atractivo sobre la escritura. Otro de los objetivos era que mis estudiantes de la asignatura de lectura y expresión académica, vieran los temas de la clase más cercanos a sus intereses personales.

Al inicio solo publicaba contenido sobre las habilidades de la información, tenía poca retroalimentación y escasa interacción. Sin embargo, empecé a compartir recursos digitales referentes a bibliotecas, sobre escritura, consejos

prácticos de APA, recomendaciones para aprender a parafrasear, y cada publicación se incluía en las sesiones de la asignatura.

De pronto me percaté que existe una necesidad por conocer y aprender de manera muy sencilla sobre la escritura académica, logré apreciar que, si se explica lo teórico, de forma colorida y asequible, se aprende más rápido y fácil. Así fue cuando, no solo mis estudiantes comenzaron a replicar las publicaciones que compartía en mi perfil, también se interesaban usuarios de Chile, Argentina, Ecuador, Brasil, Costa Rica y Estados Unidos. Incluso me pedían asesorías, conferencias y talleres, que he accedido a impartir gratuitamente.

Actualmente mi perfil como @la_biblioprofe ha crecido, la interacción con estudiantes, profesores y usuarios de todo el mundo es lo que más valoro. Instagram ya no es la misma red social antes de la pandemia, ahora también funciona como un nuevo entorno de aprendizaje y de divulgación de conocimiento.