

Radios comunitarias. "Radio Cholollan"

Torres Del Río, Fernanda

2019-11-25

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4458>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

RADIO COMUNITARIA DE UNA COMERCIAL?

¿CÓMO DIFERENCIAR UNA



COMERCIAL

- Son medios privados.
- Su programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente.
- Sus ingresos provienen del cobro de tiempo al aire a través de comerciales, y de recursos públicos provenientes de todas las dependencias de gobierno federal, estatal y municipal.
- Pagan por espacios para transmitir.
- Con fines de lucro.

COMUNITARIA

- Son medios propios de la comunidad.
- Generan espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación y debate.
- Son financiadas por medio de donativos.
- Deben promover la participación ciudadana directa, convivencia social, equidad, igualdad de género y pluralidad.
- Sin fines de lucro.

"Somos pequeños pero poderosos"



¿Qué es?

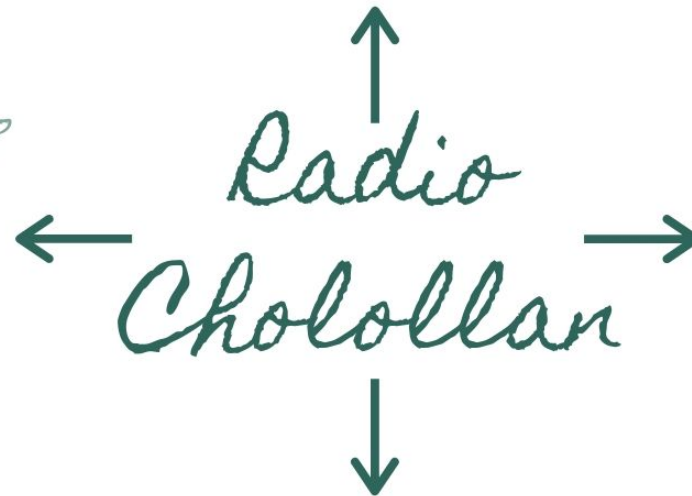
- Tlaxcalancingo
- Solidaridad, lealtad y justicia
- Defienden pueblo, cultura y valores
- No funcionan con publicidad

¿Qué públicos abarca?

- **Niños - adultos mayores**
- Problemáticas sociales e información

¿Grupo vulnerable?

- Requisitos:
- **No discriminación e igualdad de género**



¿Tipo de información?

- Medio ambiente, cultura, música, defensa de territorio, medicina naturista, experiencias del pueblo, etc.



**RADIO
CHOLOLLAN**

XHSBE - 107.1 FM