

Magistralis o ¿cómo presentar una revista académica en tiempos de los mercados?

López Calva, Juan Martín

2015-03-12

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/441>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

MAGISTRALIS O ¿CÓMO PRESENTAR UNA REVISTA ACADÉMICA EN TIEMPOS DE LOS MERCADOS?

Martín López Calva

Ante la invitación a presentar *Magistralis*, enfrenté dos dilemas que orientaron este texto. El primero se relaciona con las características del material a presentar. Se supone que el presentador debe conocer a fondo y tratar de ofrecer una visión sintética y atractiva de lo que se ofrece. En este caso se supondría que mi capacidad de síntesis debería intentar esta tarea con trece números de aproximadamente doscientas páginas que contienen artículos de temas variados, desde ensayos sobre educación o sobre nuestra realidad contemporánea hasta reseñas de libros, pasando por literatura y notas científicas. Me declaro incompetente para hacerlo pero intentaré dar un panorama de los objetivos, las líneas orientadoras y la búsqueda de fondo que *Magistralis* trata de reflejar en cada número.

El segundo dilema se relaciona con la forma. Se supone que el presentador trata de convencer a los asistentes de las bondades del material que presenta para invitarlos a adquirirlo, leerlo, analizarlo y compartirlo. ¿Cómo hacer esto en tiempos caracterizados por los mercados y la mercadotecnia? ¿Cómo lograr hacer algo acorde con el estilo de nuestra época?

Ante este segundo dilema y contando con su imaginación voy a intentar el uso de un lenguaje “comercial” y de “marketing” tratando de ponerme a la altura de esta época que exige “calidad total”, incluso a los académicos. Por eso el título de este texto que empezará, como debe ser, por los comerciales...

* Profesor en el Área de Educación, UIA-GC.

Para anunciar “un producto” como *Magistralis* y llevarlo a “mercados diversificados” podríamos intentar tres tipos de anuncio.

Sobrio y elegante

Escenario. El escenario podría ser una sala antigua, amplia, elegante, con decorados artísticos barrocos o neoclásicos, iluminada a media luz y con una mesa de madera tallada en la que se apreciara un discreto escudo de la Universidad Iberoamericana.

La acción. Un académico de traje y corbata, impecablemente vestido (de esos que ya sólo vemos en las películas) sería el “anunciante” que diría algo como lo que sigue:

Elaborada con la más alta calidad en el cuidado editorial y la impresión, *Magistralis* nos presenta, desde sus portadas (ilustradas con obras de arte clásico y contemporáneo) hasta sus interiores (diseñados en tipografía clara, sobria y conservadora, fácil de leerse), contenidos variados en los que se trata de complementar el peso y la profundidad de sus secciones principales: “Magisterio” y “Paradigmas”. En ellas, a partir de la filosofía humanista de la UIA, se presentan ensayos de personalidades externas o de académicos de la propia universidad en los que se intenta pensar la educación contemporánea desde los retos de este fin de milenio y las exigencias y demandas de la sociedad que parece estar emergiendo. En “Notas Científicas” se hace accesible y atractivo el conocimiento científico. En “Líneas Imaginarias” poesía y narrativa nos llevan al encuentro con la experiencia estética que nos brinda la literatura. Artículos de difusión de diversos temas de las humanidades se encierran en “Caja de Pandora”, desde crítica literaria hasta reflexiones sobre el patrimonio cultural, la filosofía o el cine. Y, por último, tenemos un “Atril” con reseñas de libros o revistas de interés y actualidad.

Así podemos destacar la búsqueda claramente definida de una nueva educación para el cambio de época, que puede caracterizarse como la “Revolución Docente” que plantea Armando Rugarcía en sus artículos de casi todos los números: “El proyecto universitario de la UIA-GC, en el número 10; “La formación de valores en la universidad, en

el número 3, o “Los diez mandamientos para la docencia universitaria”, en el 4, por citar algunos. O el del proyecto educativo jesuita, que se manifiesta como tradición viva y dinámica: *La ratio studiorum* de la Compañía de Jesús y los valores, de Xavier Cacho, en el número 5. O “¿Formación de académicos de inspiración cristiana?”, de Jesús Vergara en el número 6. O los intentos de traducción de esta filosofía humanista en lo concreto de la realidad áulica: “Buscarme entre los otros... Una visión humanista de la dinámica de grupos”, de Martín López Calva, en el número 10, y “Humanismo en las humanidades”, de Carlos Escandón, en el número 3.

Magistralis está comprometida con la excelencia desde su mismo nombre: *Magistralis* surge del *Magis* de San Ignacio, que significa la búsqueda permanente por ser mejores y hacer mejor las cosas, y del *Magister*, que desea expresar en sus páginas la palabra inteligente y crítica de los que son maestros en cada una de las disciplinas que se abordan en sus secciones. *Magistralis* es LA revista PARA TI, que buscas lo mejor...

También podríamos intentar algo más.

Juvenil y atractivo

El escenario. Sería algo más fresco y luminoso: el jardín de una cafetería universitaria donde grupos de estudiantes pasean y platican sobre las incidencias de su vida estudiantil.

La acción. En una mesa de esta cafetería al aire libre, llena de luz y colorido, un grupo de jóvenes platica sobre *Magistralis* y dicen más o menos :

— ¿Ya viste esta revista? ¡Ya van en el número trece! ¿No la conocías? ¡Qué bárbaro, pero si es de la Ibero!

—Pues no la había visto. Pláticame qué tal está.

—El diseño está como muy serio y parece como medio aburrida o anticuada, pero cuando ya la lees tiene cosas que son muy interesantes. A mí me dejó leer un artículo un profesor, uno sobre cosas de “La participación de los trabajadores en la empresa”, de un tal Fürstenberg, y me pareció muy interesante porque te dice realmente

“la neta”, que la realidad está muy dura en esta época. Como a mí me interesa la administración, pues me seguí leyendo un artículo de William Venable sobre “El liderazgo integral, la administración y el líder”, en el número 9. Otros temas interesantes son sobre eso del desarrollo sustentable y el medio ambiente (Eduardo Almeida y Ma. Eugenia Sánchez: “Las ONG y la educación para el desarrollo sustentable”, número. 11, y “La visión del desarrollo sustentable desde la Universidad Iberoamericana”, de Fernando Aragón en el número 10).

—A ver, a ver, a mí me interesa esto del diálogo. ¿Cómo está eso de que “¿Tal vez todavía sea posible el diálogo?” (Javier Sánchez Díaz de Rivera, número 8).

—“¿Qué tiene que ver Sor Juana con el bienestar para tu familia?” (Martín López Calva, número 11). “¿La insoportable criticidad del ser?” (Alejandro Morales, número 2). Muchos artículos tienen títulos bien raros. Bueno... suenan atractivos y originales.

—Pues lo que me gusta es que son creativos y proponen cosas, no son solamente los títulos raros y ya.

—Además, aunque es una revista académica, lo mejor de todo es que le entiendes a los artículos. Porque luego en este tipo de publicaciones parece que entre más raras y confusas sean sus ideas se cree que son mejores. En serio, en buena onda, que esas revistas todas espesas y aburridas no me gustan nada.

Faltaría algo más popular, pensando en la gente común y corriente, algo...

Popular y muy sencillo

El escenario. Pensemos en un voceador que está en su puesto de periódicos y anuncia la *Magistralis* al lado de *TV y Novelas* o *Eres*. (Sé que no es el mismo tipo de revista y que no podría venderse así en la calle pero...soñar no cuesta nada. Además, sería original y pues como estamos solamente jugando a imaginar).

La acción. Imaginemos al voceador diciendo algo así como:

¡Pásele joven, lleve su *Magistralis*, ya salió el número trece!

¿Quiere saber algo de música y matemáticas? ¿A poco cree que no se llevan? Pues lea el artículo de Alfonso Álvarez: “La música como matemática involuntaria” (número 11), ¿a poco no suena bien? ¿Sabe usted algo de la “Química y los colores? ¿Ha oído hablar de “Pi y sus decimales? (Alfonso Fernández de la Fuente, números 3 y 13). Entérese de “La situación alimentaria en el estado de Puebla (María Eugenia Mena, número 7) y de “La obra de Siqueiros” (Montserrat Galí, número 11). Aprenda algo para “Apreciar el cine” (Alfredo Naime, número 11).

¡Además le recomiendan libros muy suaves, los más recientes!

¡Llévela, llévela, incluye semillas de humanización, retoños de fraternidad, estampas para armar el rompecabezas de una nueva educación! ¡Lleve gratis cuestionamientos profundos, invitaciones al compromiso, necesidades de diálogo del bueno, panoramas llenos de esperanza, de esa que es lo última que muere, la que todavía nos queda! ¡Lleve un poquito de medicina para el ánimo, algunas caricias para la convicción adolorida por las desilusiones de nuestras crisis y las del mundo!

¡Lleve *Magistralis*, llévela! ¡Tengo fresquecito el número 13! ¡No se lo pierda!

Pero más allá de los posibles comerciales, mucho más al fondo de la visión de esta revista como un “producto” editorial —que obviamente se pretende comercializar hasta agotar la edición de cada número—, se encuentra un proyecto académico educativo, el proyecto que rige la búsqueda de la Universidad Iberoamericana y que pretende irse reflejando texto a texto, palabra a palabra, noción a noción, en todo el contenido de *Magistralis*. Más allá de los posibles comerciales, lo que queremos presentar hoy son

Los sueños fundamentales

Porque en la Ibero soñamos con un tipo de hombre y de sociedad; soñamos con un futuro en cuya construcción estamos comprometidos y queremos invitar a muchos otros a comprometerse. *Magistralis* es parte de este sueño y nace con sus propios sueños:

-El sueño de una revista excelente (por eso el *Magis*, el *Magister* que refleja su nombre); que mida su calidad no por su diseño impactante, por sus números en ventas o la fama de los que en ella escriben, sino por el impacto educativo genuino que tenga en cada uno de sus lectores. Una revista pensada desde la perspectiva del crecimiento de ese otro concreto que va a abrir sus páginas y que merece recibir experiencias relevantes, ideas inteligentes y creativas, análisis críticos, valoraciones responsables y no palabras vacías o contenidos que sólo puede entender un grupo “selecto”.

-El sueño de una revista académica que no caiga en el academicismo que se vuelve intencionalmente ininteligible, reino del lenguaje cifrado, de la retórica rebuscada, del reporte “científico” tan especializado que no entiende nadie. *Magistralis* busca seriedad, profundidad y rigor pero a la vez claridad, creatividad y calidez para hacer contacto “de persona a persona” entre autores y lectores.

-El sueño de una revista plural pero no ecléctica o relativista. Una revista que incluye todas las perspectivas inteligentes y genuinamente comprometidas con el desarrollo humano y social pero que tiene muy claro que no “cabe todo” ni todo es “igualmente válido o pertinente”; una revista con una posición claramente definida que quiere dialogar con otras posiciones abiertas y fundamentadas.

-El sueño de una revista definida pero no excluyente, que tiene una perspectiva filosófica y pedagógica clara pero abierta y en búsqueda, y que por ello necesita de la retroalimentación, la crítica y la propuesta de otras perspectivas para enriquecerse y autocorregirse.

-El sueño de una revista crítica pero no pesimista, amargada o desesperanzada. Una revista que analiza y critica la realidad social y educativa en que está inmersa pero con el ánimo de clarificar, distinguir, proponer, discernir, encontrar nuevos caminos, descubrir nuevas razones, aunque sean mínimas, para la esperanza.

-El sueño de una revista creativa pero no efectista, una revista que quiere proponer perspectivas o contenidos o formulaciones innovadoras pero bien sustentadas; una revista que no busca el impacto por el impacto, que no sacrifica calidad o profundidad a cambio de falso atractivo.

-El sueño de una revista utópica pero no idealista. Una revista que tiene clara su utopía —en un mundo sin utopías— centrada en el

hombre y en la búsqueda de la justicia social desde la educación y la reflexión, pero que no ve esta utopía como un ideal imposible sino como un horizonte al que nos aproximamos de manera sucesiva, limitada e imperfecta pero al que es posible tender mediante la construcción de un proyecto razonable y comprometido que se vaya haciendo cada vez más común.

En suma, el sueño de una revista que refleje los sueños y las apuestas fundamentales de la Universidad que le dio origen: el sueño y la apuesta por la construcción permanente de hombres y mujeres integrales, de hombres y mujeres capaces para los demás, de hombres y mujeres abiertos al mundo, a los otros y a ese Otro que les puede dar sentido a su existencia, el sueño de una sociedad más humana, más justa y más fraterna que puede y urge irse construyendo poco a poco, de manera limitada y no exenta de problemas pero que necesita plantearse y crearse por una cantidad cada vez más grande de mexicanos para poder buscarse de una manera más eficaz.

De este modo, *Magistralis* quiere ser, y de algún modo cada número de ella lo refleja, un canal de comunicación de este sueño; un canal que pueda contribuir al desarrollo genuinamente humano de cada uno de los lectores. Y por ello llegar a ser una herramienta educativa y un medio por el cual se pueda ir construyendo socialmente el soporte mínimo de significados comunes para la búsqueda comunitaria organizada y comprometida de un mejor país, en el que podamos vivir dignamente todos. Y por ello llegar a ser un símbolo en sí misma: un símbolo del deseo de humanización y fraternidad que emerge hoy con cada vez más fuerza y urgencia.

Magistralis pretende entonces ser una voz inteligente, crítica, propositiva, responsablemente libre, solidaria y claramente impulsora de la construcción de ese proyecto común que no es un punto de llegada sino un modo de buscar juntos.

Es por eso que los invito a entrar en contacto con *Magistralis* mediante una lectura activa y comprometida, a través de sugerencias o críticas a su contenido y estructura o por medio de la propuesta de artículos o relatos que la enriquezcan.

Pero la invitación central que yo quiero hacer, más allá de los posibles comerciales aquí planteados, es al enamoramiento y al compro-

miso, no con la revista *Magistralis* que he intentado presentar sino a través o independientemente de ella, con los sueños fundamentales derivados de la búsqueda que le dio origen y la sustenta: incorpóremonos a la búsqueda de humanización de nuestra sociedad; esto es lo que en síntesis parece decir la voz profunda que se expresa en *Magistralis*.

Septiembre 1998