

# El quehacer del diseñador exitoso en nuestros días. Un enfoque

Tiburcio García, Carmen

2015-03-12

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/421>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



# **El quehacer del diseñador exitoso en nuestros días.**

## **UN ENFOQUE**

**Carmen Tiburcio**

**Abril 2013**



# **El quehacer del diseñador exitoso en nuestros días.**

## **UN ENFOQUE**

**Carmen Tiburcio**

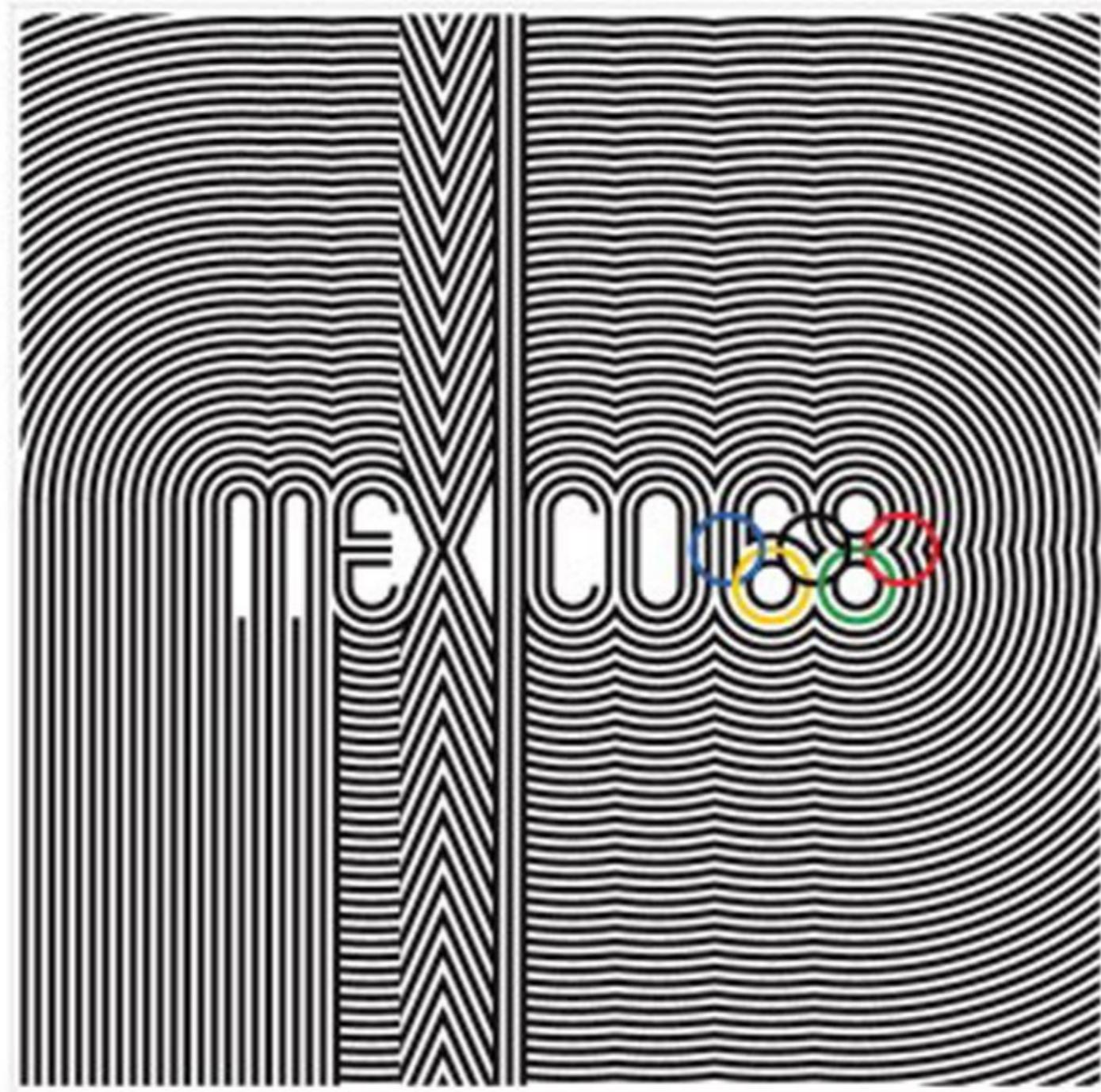
**Abril 2013**

Imprenta/1537 | Talleres Gráficos de la Nación | años veinte S. XX



Diseño Gráfico | agencias de publicidad a finales del S. XIX





# Profesión de Diseño Gráfico



**Competencia entre diseñadores gráficos  
técnicos de artes gráficas, dibujantes publicitarios  
y artistas gráficos**



# Diseño Gráfico | últimas décadas del S. XX



VICENTE ROJO DISEÑO GRÁFICO



# Revolución tecnológica | 70' S.XX



**Impacto en 80s 90s**

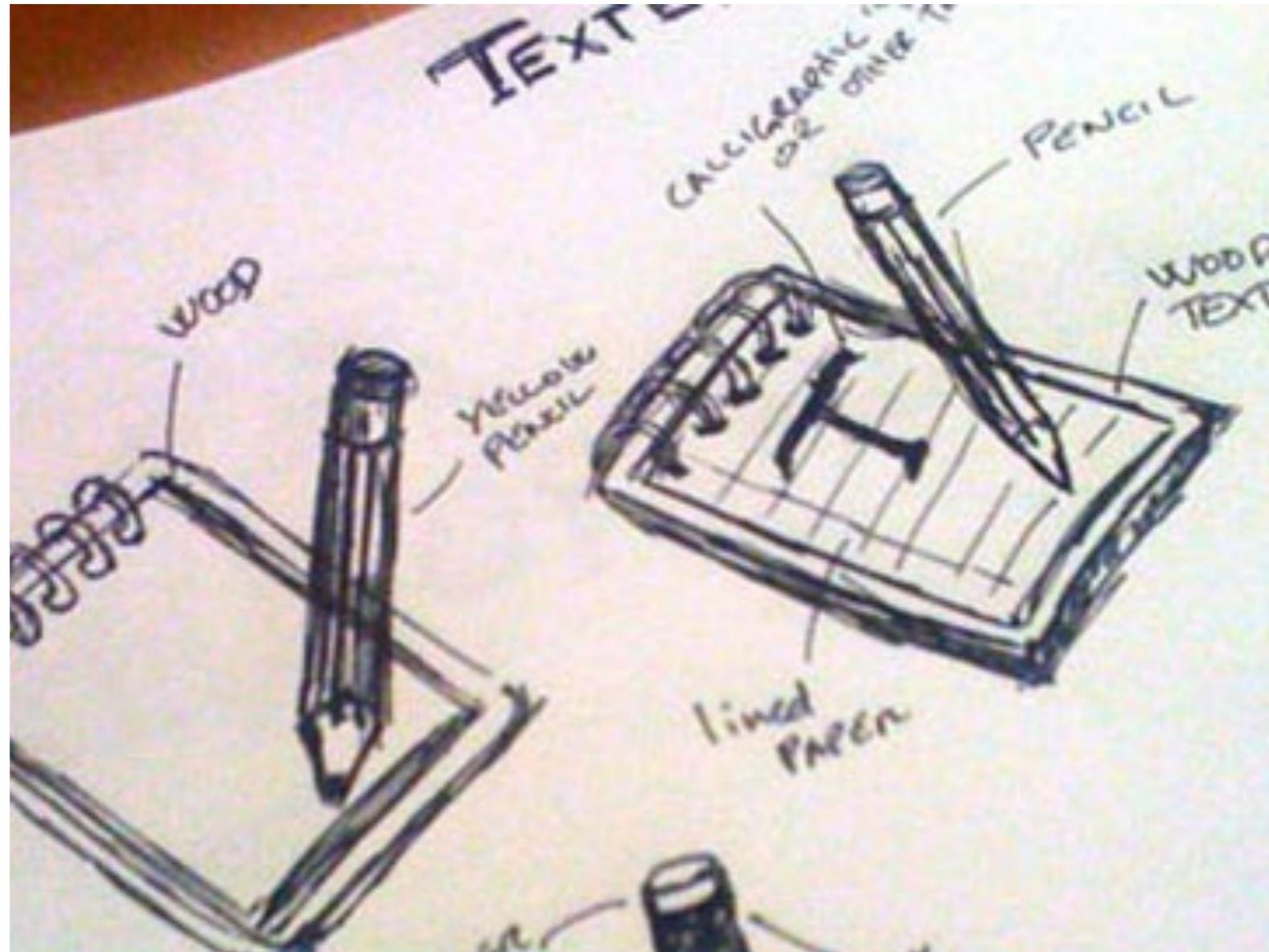
## Se rompe el monopolio | composiciones gráficas



# Escuelas técnicas



# Competencia entre diseñadores gráficos y técnicos free lance | asalariados



# Entender el mercado de trabajo

**Local de bajo nivel de comunicación | local, nacional e internacional de alto nivel de comunicación**



Copyright John Mitc

## Free lance | Competencia de técnicos graficadores



# Free lance | Competencia con agencias internacionales y nacionales Y con diseñadores ya posicionados y reconocidos

Pentagram

All work ▾ for all clients ▾ sorted by new & noteworthy ▾

About Partners Offices New 🔍



US Land Ports of Entry



AirTrain



Grey Goose



The Making of Fantastic Mr. Fox



COS

PRINCETON  
UNIVERSITY

Princeton University

PUBLIC  
THEATRE

The Public Theat



PAVE Academy Charter School

ual:

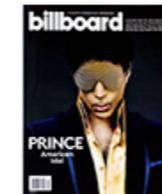
University of the Arts London



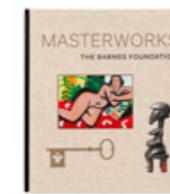
Hackney Laces



Cass Watercolour Pads



Billboard



The Barnes Foundation: Masterworks



Sundance 2013



# Asalariados | Carreras peor pagadas en México | 2012

uni>ersia | MÉXICO: Noticias

México ▾ Noticias ▾ En Portada

NOTICIA : EMPLEOS PEOR PAGOS

## Las 10 profesiones peor pagadas en México

14/12/2011

La American Chamber of Commerce México obtuvo como resultados en qué estados del país la clase trabajadora percibe los mejores sueldos

Me gusta 143 Tweet 9 +1 22 Share 6



Las 10 profesiones peor pagadas en México. Foto: Banco de imágenes

*La clase trabajadora que percibe los mejores sueldos está en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal*

La American Chamber of Commerce México (Amcham) a través de estudios realizados con la encuesta de Sueldos y Prestaciones correspondiente al año 2011 aplicada a diversas empresas en todo el país, obtuvo como resultados que la clase trabajadora que percibe los mejores sueldos está en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal.

También la investigación pudo concluir que las personas que cuentan con conocimientos arriba del promedio del idioma inglés tienen ventajas económicas más elevadas que otros trabajadores, ya que este requisito suele ser importante y básico en varias empresas mexicanas.

Universia da a conocer las 10 [profesiones](#)

# Asalariados | Carreras peor pagadas en México | 2012

**1. Enfermería.** A pesar de ser un trabajo de apoyo médico que por ende requiere **conocimientos de la carrera de medicina**, la cual muy bien pagada, el sueldo promedio es de **2 y 4 mil pesos mensuales**.

**2. Periodismo.** Este oficio-profesión **implica arduas jornada de trabajo**, estrés, rapidez y tiempo extra para el momento en el que se requiera su labor. A pesar de todo esto, su sueldo **no pasa de los 8 mil pesos mensuales**; es por ello que varios periodistas colaboran en distintos medios para incrementar las ganancias.

**3. Nutrición.** La mayoría de los nutriólogos prefieren invertir tiempo y dinero en poner un consultorio particular, ya que si trabajan en otras instituciones su sueldo no pasa de los **3 mil 500 pesos al mes**.

**4. Turismo.** Si no se ejerce la carrera en empresas de alto nivel o en instituciones gubernamentales, los ingresos mensuales están entre **3 y 5 mil pesos**.

**5. Historia.** Esta es una carrera que se ejerce principalmente en el campo de la docencia, el sueldo mensual percibido es de **6 mil pesos**.

**6. Diseño gráfico.** La demanda de esta profesión es muy elevada y es una de las más saturadas en el país, es por eso que **las oportunidades de trabajo son bajas** y el sueldo promedio también, **no pasa de 5 ó 6 mil pesos al mes**.

**7. Música.** Esta profesión tiene como primer obstáculo el hecho de que **es difícil encontrar un empleo estable**; la mayoría de los músicos tienen contratos por eventos o a corto plazo, esto implica que el sueldo mensual sea de **5 mil pesos**.

**8. Docencia.** La Secretaría de Educación Pública reconoce que quien se dedica a la docencia no gana lo necesario ni lo merecido. Los maestros de educación básica en México perciben un sueldo aproximado de **6 mil pesos mensuales**. Si alguno tiene una profesión extra e imparte una materia en particular el salario mensual aumenta a 12 mil pesos.

**9. Arte Dramático.** El teatro es un arte poco comercial en el país. Los actores, sobre todo los experimentales tienen ingresos por debajo de los **7 mil pesos mensuales**.

# Asalariados | Encuesta revista a! 2011



## Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México

por a! Diseño  
director@a.com.mx

Presentamos los resultados de la Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México. Agradecemos a los más de 2 mil 900 diseñadores participantes. Estamos seguros de que estos datos servirán a todo el gremio del diseño en nuestro país.

Próximamente, en la revista impresa publicaremos resultados ampliados de esta encuesta.



Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México  
Resultados Junio del 2011 2,934 respuestas

### PERFIL DEL TOTAL DE ENCUESTADOS

#### SEXO

**53 %** **47 %**  
HOMBRES MUJERES

#### PUESTO

**12 %** **34 %** **33 %** **21 %**  
DISEÑADOR DISEÑADOR JUNIOR DISEÑADOR SENIOR DIRECTOR CREATIVO

**Diseño gráfico | Percepciones económicas castigadas |  
competencia complicada**



# Diferencia entre diseñadores y técnicos

Proceso de diseño | sustento teórico | vinculado con la cultura



# Revolución tecnológica | S. XXI



# Revolución tecnológica



**Redes sociales**

# Cambios a partir de la Revolución Tecnológica



**Panorama de desarrollo profesional se modifica  
requiere de nuevos rasgos en el perfil del diseñador gráfico**

**free lance | asalariados**

**NO SON LOS ÚNICOS ESQUEMAS**

**Necesidades, Retos y Oportunidades**  
**del contexto social red**

# **Necesidades, Retos y Oportunidades** del contexto social red

**EMPRENDER**



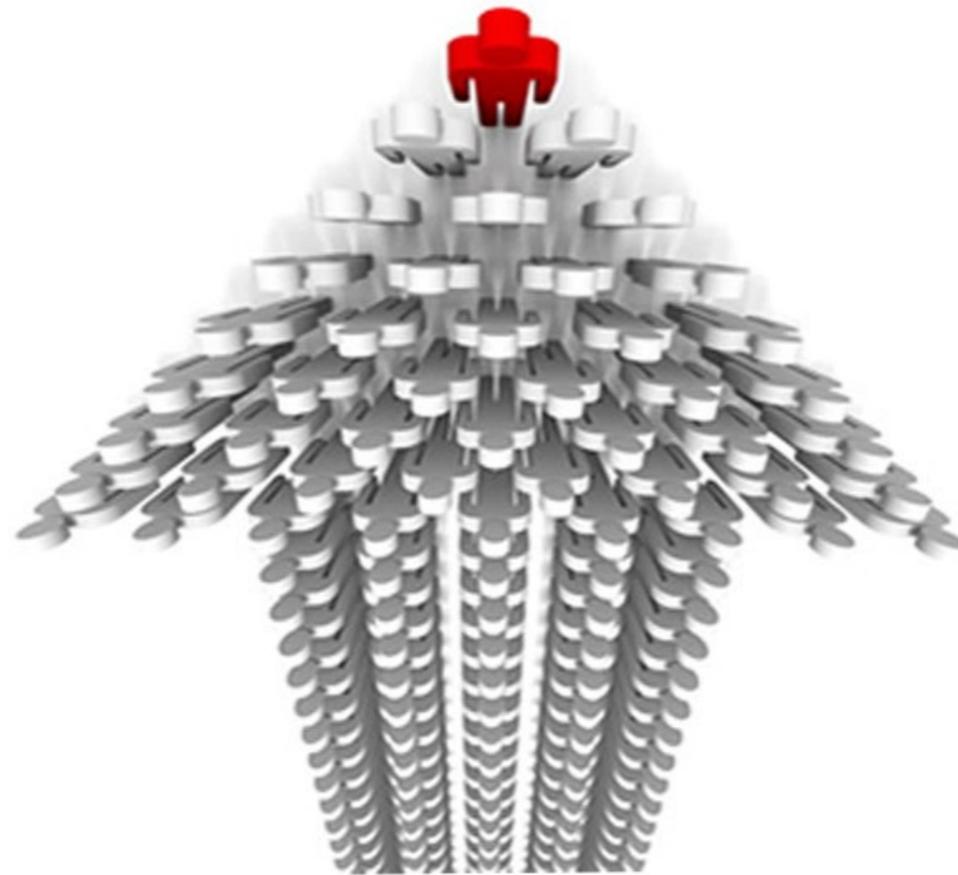
## Producción de objetos estéticos



**Compite con técnicos productores e iniciativas de emprendimiento**

# **Necesidades, Retos y Oportunidades** del contexto social red

**GESTIONAR**



# **Necesidades, Retos y Oportunidades** del contexto social red

## **EQUIPOS INTERDISCIPLINARES, HORIZONTALES DE ACUERDO CON LA DEMANDA**



# **Necesidades, Retos y Oportunidades** del contexto social red

EQUIPOS **VIRTUALES** | CALIDAD **INTERNACIONAL**



# Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

## APERTURA A NUEVOS CONOCIMIENTOS

**DADA**  
Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura

LA VERDAD  
NOS HARÁ LIBRES  
UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
PEREIRA 00

**El Departamento**  
Bienvenida, Quiénes Somos, Historia,  
Acreditaciones, Publicaciones, Servicios,  
Investigación, Plan de desarrollo

**Licenciaturas**  
Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Textil,  
Diseño de Interacción y Animación Digital,  
Diseño Industrial

**Posgrados**  
Especialidad en Diseño Digital  
Maestría en Gestión y Diseño Urbano Sustentable

**Instalaciones**  
Galería de Arte, Talleres y Laboratorios

**Aspirantes**  
Información General, Preguntas Frecuentes

INTRODUCCIÓN   MAPA CURRICULAR   MUESTRA   SITIOS DE INTERÉS

Inicio > Licenciaturas: Diseño Gráfico > Muestra

**Muestra**  
UNA GALERÍA DE LOS TRABAJOS REPRESENTATIVOS REALIZADOS POR NUESTROS ALUMNOS

**Capacidad de intervenir en el diseño para medios digitales y virtuales  
Trabajando en equipo con otras disciplinas**

# **Necesidades, Retos y Oportunidades** del contexto social red

TRADUCCIÓN DE LA **INFORMACIÓN DE LA RED**



# **OPORTUNIDADES** en el contexto social red

# **ARGUMENTAR**



**Su quehacer profesional a diferencia de la producción técnica de gráficos**

**Tomando en cuenta que no todos necesitan diseño gráfico**

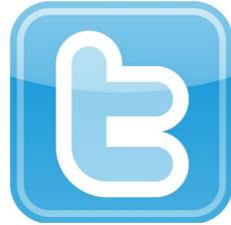
Raúl Belluccia



**El mercado del diseño gráfico es otro**

**Saludos desde NY!**

# Siglo XXI



Lovely Stationery

**Se deben aprovechar las oportunidades de conectividad**

**Siglo XXI**  
**era de la comunicación visual**



**Carmen Tiburcio abril 2013.**