

Propuesta de modelo de negocio para la empresa Azure Foods para comercializar productos de pinole de maíz azul

Gerardo Burkart Vázquez, Alfonso Garcia López, Jorge Ramón Zúñiga Trejo

Universidad Iberoamericana Puebla

gerardo.burkart@iberopuebla.mx

Abstract

Azure Foods es una idea de emprendimiento fundada en Oxford hace dos años, con el objetivo de comercializar productos de pinole de maíz azul, el objetivo de Azure Foods es crear una marca de alta calidad enfocada a los atletas de resistencia, ofreciendo productos que contengan pinole de maíz azul que le permita al usuario obtener un mayor rendimiento al momento de ejercitarse, sin embargo esta idea de emprendimiento presenta la problemática de cómo ingresar en el mercado mexicano. Por medio de una propuesta de modelo de negocio se busca erradicar la incertidumbre en la cuestión del segmento de mercado que se busca penetrar, sin la ayuda del modelo de negocio es sumamente arduo definir qué mercado es el correcto para el producto que se busca lanzar. A lo largo de este proyecto se utilizaron herramientas como el modelo CANVAS que nos permitió delimitar nuestro mercado y así penetrar de una manera más precisa en el, de igual forma se aplicaron encuestas y degustaciones de los productos ofrecidos para observar las respuestas de nuestros posibles consumidores, y así lograr un ingreso al mercado de forma efectiva

Palabras clave

Pinole de maíz azul, Barra energética, Modelo de Negocio, Modelo Slow Food.

Planteamiento del problema

El maíz es el cultivo más producido en el mundo. Los agricultores mexicanos aseguran la preservación de 59 razas originales de maíz originarias de México. Este conjunto de diversidad genética es una de las piedras angulares para afrontar el cambio, e inseguridad alimentaria a nivel mundial, los problemas crónicos de hambre, la obesidad y la mala nutrición.

Azure Foods se esfuerza por crear una marca de alta calidad enfocada a los atletas de resistencia, ofreciendo productos que contengan pinole de maíz azul que le permita al usuario obtener un mayor rendimiento al momento de ejercitarse.

Actualmente la empresa Azure Foods no posee un modelo de negocio que le permita iniciar la comercialización de los productos de pinole de maíz azul.

A la fecha, Azure foods solo ha logrado llegar a la fase de prueba de producción de las barras de pinole de maíz azul, y no cuenta con un modelo de negocio óptimo que le permita comenzar la comercialización del producto de forma correcta.

Objetivo general

Proponer un modelo de negocio para la empresa Azure Foods para comercializar productos de pinole de maíz azul.

Objetivos específicos

- Realizar una investigación de mercado en la ciudad Puebla de Zaragoza, Puebla.
- Diseñar un sistema de aseguramiento de calidad para los productos manufacturados.
- Desarrollar la propuesta de análisis de costos para comenzar la comercialización del pinole azul.

Justificación

Mediante el desarrollo de este proyecto Azure Foods logrará contar con una propuesta de modelo de negocio que le permita comenzar operaciones de venta en la ciudad de Puebla, y posiblemente a lo largo de la república.

Al desarrollar este proyecto se fomenta la preservación de las prácticas culturales indígenas, ya que a través del pinole de maíz azul se fomentará la rica biodiversidad genética del maíz en una era de cambio climático.

De igual forma este proyecto permite beneficiar de forma económica a ciertas zonas vulnerables de nuestro país con la elaboración del pinole creando nuevos empleos, bienestar económico y fomentando la práctica de la economía social.

Alcances y limitaciones

Alcances:

- Desarrollo de una alianza estratégica con los productores de maíz azul del municipio de San Mateo de Ozolco, Puebla.
- Desarrollo de un modelo CANVAS para la estructuración de mercado para ciudad de Puebla.
- Incentivar el consumo de productos 100% mexicanos en la república mexicana.

Limitaciones:

- Falta de Tiempo.
 - Aplicación del Modelo Propuesto
 - Falta de Centros de distribución
- Falta de Organización.

Marco teórico

- **Modelo Slow Food:** Es un modelo que ofrece recursos considerables para desarrollo económico y apoyo a las comunidades agrícolas tradicionales mexicanas.
- **Modelo Canvas:** Permite organizar de manera lógica la operativa en la que las empresas crean valor, lo ponen a disposición de sus clientes y como obtienen por ello unos rendimientos del valor aportado.
- **Milpa:** Es un factor tecnológico para el mantenimiento de la biodiversidad ya que fomenta el crecimiento de una variedad de cultivos y plantas, la cual generan una simbiosis, preservando directamente las semillas de la raza del maíz.

Metodología

Al comienzo del proyecto se efectuó una entrevista con los asociados de Azure Foods para saber la situación actual, y conocer a profundidad los componentes de la empresa.

Acto seguido se indagó sobre las barras y bocado atléticos que contuvieran pinole o ingredientes similares que ya estuvieran presentes en el mercado mexicano en la ciudad de Puebla. De igual forma se investigó el precio y punto de venta de dichos productos similares.

Por medio del modelo de negocio CANVAS se realizó el análisis competitivo, y se estructuró el

perfil potencial de nuestros consumidores. De igual forma se delimitó la red logística y se estructurará un modelo de distribución que permita una comercialización efectiva para los productos.

Mediante la encuesta que fue aplicada a una muestra de 100 personas que practiquen alguna actividad física, se pudo adquirir información necesaria que nos permitiera delimitar nuestro perfil del consumidor, y los puntos de venta que pueden ser factibles para posicionar la barra energética de pinole de maíz azul.

Resultados y discusión.

Con base en la herramienta de modelo CANVAS la estrategia a seguir es la siguiente:

Los productos de pinole de maíz azul de la marca Azure Foods deben de ingresar en el mercado con una mercadotecnia enfocada en el consumo de productos saludables, estos productos deben de enfocarse en fomentar la salud física y así dejar en claro que consumir productos de la marca Azure Foods es realmente nutritivo y saludable.

Los productos deben de ser lanzados al mercado con un precio accesible para nuestro mercado, el precio deberá estar justificado en los bajos costos de producción y por la cuestión de que dichos productos son elaborados en suelo mexicano.

Azure foods debe darse a conocer en eventos y conferencias sobre la salud personal, al implementar marketing estratégico y publicidad dentro de dichos eventos sociales, se conseguirá una red de distribución y nuevos puntos de venta, por este medio el producto será fácil aun más fácil de adquirir.

Conclusiones y recomendaciones.

Actualmente no se puede concluir sobre las actividades de Azure Foods, no obstante se le dará seguimiento a las actividades de la empresa.

Referencias (Times New Roman, negrita, alineado a la izquierda, tamaño 12)

- **Littaye, A., 2015. The role of the Ark of Taste in promoting pinole, a Mexican heritage food. Journal of Rural Studies 42, pp. 144–153.**
- **AZURE FOODS. (2015). Nuestra Historia. 6 de Septiembre del 2017, de AZURE FOODS Sitio web: <https://www.azurefoods.uk/our-story>**
- **Ruano, L.. (2013). Modelo Canvas: Definiendo la estrategia empresarial dinámicamente. 12 de Octubre del 2017, de Todostartup Sitio web: <http://www.emprenderesposible.org/mo-del-canvas>**
- **Slow Food México. (S/A). Conocenos. 19 de Octubre del 2017, de Slow Food México Sitio web: <http://www.slowfood.mx/conocenos/>**
- **Pérez Porto J., Merino M.. (2008). DEFINICIÓN DE MODELO DE NEGOCIO. 11 de Octubre del 2017, de Definición.De Sitio web: <https://definicion.de/modelo-de-negocio/>**

Propuesta de modelo de negocio para la empresa Azure Foods para comercializar productos de pinole de maíz azul

Gerardo Burkart V., Alfonso García L., Jorge Ramón Zuñiga T.



RESUMEN

Azure Foods es una idea de emprendimiento fundada en Oxford hace dos años, con el objetivo de comercializar productos de pinole de maíz azul, el objetivo de Azure Foods es crear una marca de alta calidad enfocada a los atletas de resistencia, ofreciendo productos que contengan pinole de maíz azul que le permita al usuario obtener un mayor rendimiento al momento de ejercitarse, sin embargo esta idea de emprendimiento presenta la problemática de cómo ingresar en el mercado mexicano.

METODOLOGÍA

- Analizar situación inicial del proyecto.
- Investigación sobre productos competencia.
- Desarrollo de modelo de negocio CANVAS.
- Aplicación de Encuestas.
- Establecer nicho de mercado.

INTRODUCCIÓN

Objetivo general

Proponer un modelo de negocio para la empresa Azure Foods para comercializar productos de pinole de maíz azul.

Objetivos específicos

- Realizar una investigación de mercado en la ciudad Puebla de Zaragoza, Puebla.
- Diseñar un sistema de aseguramiento de calidad para los productos manufacturados.
- Desarrollar la propuesta de análisis de costos para comenzar la comercialización del pinole azul.

RESULTADOS

Con base en la herramienta de modelo CANVAS la estrategia a seguir es la siguiente:

Los productos de pinole de maíz azul de la marca Azure Foods deben de ingresar en el mercado con una mercadotecnia enfocada en el consumo de productos saludables, estos productos deben de enfocarse en fomentar la salud física y así dejar en clar que consumir productos de la marca Azure Foods es realmente es nutritivo y saludable.

JUSTIFICACIÓN

Mediante el desarrollo de este proyecto Azure Foods logrará contar con una propuesta de modelo de negocio que le permita comenzar operaciones de venta en la ciudad de Puebla, y posiblemente a lo largo de la republica.

Al desarrollar este proyecto se fomenta la preservación de las prácticas culturales indígenas, ya que a través del pinole de maíz azul se fomentará la rica biodiversidad genética del maíz en una era de cambio climático.

De igual forma este proyecto permite beneficiar de forma económica a ciertas zonas vulnerables de nuestro país con la elaboración del pinole creando nuevos empleos, bienestar económico y fomentando la práctica de la economía social.



CONCLUSIONES

Después de realizar la propuesta de modelo negocio para Azure Foods, se puede que los productos poseen un alto grado de aceptación y factibilidad de consumo dentro de la ciudad de Puebla.

BIBLIOGRAFÍA

Littaye, A., 2015. The role of the Ark of Taste in promoting pinole, a Mexican heritage food. Journal of Rural Studies 42, pp. 144–153.

AZURE FOODS. (2015). Nuestra Historia. 6 de Septiembre del 2017, de AZURE FOODS Sitio web: <https://www.azurefoods.uk/our-story>

