

# Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin

Villanueva Lendechy, Héctor Manuel

2017

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3870>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

**Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin**

**Community tourism and empowerment of indigenous rural women in the Sierra Norte de Puebla: case of the Taselotzin hotel**

***Resumen***

Las mujeres indígenas emprendedoras del medio rural en México, han cambiado sus roles de acuerdo con las necesidades principalmente de tipo económico, asumiéndose en algunos casos como cabezas de familia y/o proveedoras económicas de su hogar, emprendiendo y liderando organizaciones de mujeres que buscan un beneficio común solidario. El objetivo fue analizar la relación entre el turismo comunitario y el empoderamiento de estas mujeres. Esta segunda etapa de tipo cualitativo, consideró el paradigma interpretativista, aplicó el método inductivo, la técnica documental y la entrevista de panel *in situ*, fichas de trabajo y el cuestionario semiestructurado. El método para seleccionar a las informantes fue no probabilístico por conveniencia del investigador. Se entrevistaron a 4 mujeres que forman parte de la administración del hotel Taselotzin y las variables fueron: a) Turismo comunitario b) Empoderamiento rural indígena femenino, sus categorías fueron: Negocio propio, sustentabilidad y toma de decisiones de la comunidad; algunos de los hallazgos fueron: los emprendimientos se relacionan con su bagaje cultural y se materializan con la fabricación de las artesanías tales como el telar de cintura, las camisas, los bordados, los productos relacionados con la herbolaria, la medicina tradicional y servicios como el temazcal. Además, han llevado a cabo algunas acciones orientadas a la sustentabilidad tales como la separación de los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, uso de fosas sépticas, trampas de aceite la cual se utiliza para almacenar el aceite comestible que se usó en la cocina, entre otras. Palabras clave: Emprendimiento social, empoderamiento, turismo comunitario, sustentabilidad.

***Abstract***

Indigenous women entrepreneurs in rural areas in Mexico have changed their roles according to economic needs, assuming in some cases the role of heads of family and / or economic providers, undertaking and leading organizations of women seeking a common solidarity benefit. The objective of the study was to analyze the relationship between community tourism and the

empowerment of these women. This second stage is qualitative, considered the interpretative paradigm, applied the inductive method, the documentary technique and the panel interview in situ, worksheets and the semi-structured questionnaire. The method to select the informants was not probabilistic for the convenience of the researcher. Four women who are part of the administration of the Taselotzin hotel were interviewed and the variables were: a) Community tourism b) Female indigenous rural empowerment. Its categories were: Business owner, sustainability and decision making of the community; Some of the findings were: enterprises are related to their cultural baggage and materialized with the manufacture of handicrafts such as waist loom, shirts, embroidery, products related to herbal medicine, traditional medicine and services such as temazcal. In addition, they have carried out some actions aimed at sustainability such as the separation of solid waste into organic and inorganic, use of septic tanks, oil traps which is used to store the edible oil that was used in the kitchen, among others.

**Keywords: Social Entrepreneurship, Empowerment, Community Tourism, Sustainability.**

Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendecky, Mtra. Fabiola Spíndola Flores, Dr. Rey David S. Navarro Martino.

Correos:

hector.villanueva@iberopuebla.mx

fabiola.spindola@iberopuebla.mx

reydavid.navarro@iberopuebla.mx

Institución y dirección:

Universidad Iberoamericana Puebla. Boulevard del Niño Poblano 2901, Reserva Territorial

Atlixcáyotl, CP. 72820, San Andrés Cholula, Puebla

Teléfono:

01 222 372 3000

Mesa de Trabajo: 2

Temática: Gestión del Conocimiento

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo en México es una actividad económica importante para el desarrollo del país, de manera particular el turismo comunitario ha cobrado relevancia en las últimas décadas por involucrar a la comunidad rural en actividades económicas que a su vez les generan beneficios y que contribuyen en

algunos casos a su cohesión social. El turismo comunitario puede manifestarse como emprendimientos sociales resultado de la acción colectiva de mujeres rurales indígenas, que tienen como finalidad generar más recursos económicos para su hogar que permitan en algunos casos, abandonar su condición de pobreza alimentaria. Algunos de estos emprendimientos se llevan a cabo con los recursos que se disponen, por ejemplo, la tierra y con habilidades que se han desarrollado generación tras generación, en un proceso de enseñanza y aprendizaje de tradiciones que involucra a padres e hijos.

Los emprendimientos generados por la acción colectiva de mujeres rurales, ha contribuido a modificar el rol de las mismas en el hogar porque en algunos casos, ha permitido que sean las principales proveedoras de recursos económicos, lo cual ha coadyuvado a su empoderamiento. En algunos emprendimientos colectivos de mujeres, ellas son quienes toman las decisiones más importantes, por ejemplo, deciden en qué y cómo se van a aplicar los recursos económicos generados en el emprendimiento, quiénes serán los proveedores, en dónde y a quienes vender, entre otras. El empoderamiento de estas mujeres también se manifiesta en la incidencia en acciones que benefician a la comunidad y la negociación con instituciones gubernamentales.

En este orden de ideas, en la Sierra Norte de Puebla de manera particular en Cuetzalan, se considera existe un emprendimiento turístico surgido de la acción colectiva de mujeres rurales indígenas, denominado hotel Taselotzin. Esta empresa es consecuencia de una serie de actividades económicas que algunas mujeres de la comunidad llevaron a cabo, con la finalidad de contribuir a los ingresos económicos del hogar, cuando estos escasearon como consecuencia del cambio climático que provocó un aumento en las precipitaciones pluviales y como consecuencia los campesinos dejaron de sembrar y comercializar sus cosechas, lo cual disminuyó los ingresos hacia los hogares. Actualmente el hotel tiene diez habitaciones, dos albergues para diez personas cada uno, restaurante, oficinas, bodega, áreas de lavado y planchado, dos temazcales, fosa séptica, trampas de aceite y un área de reserva ecológica.

## **BASE TEÓRICA**

### **TURISMO COMUNITARIO**

El turismo es un fenómeno dinámico social y además uno de los factores económicos más importantes para México y el mundo. La importancia del turismo para la economía de México es evidente, es un detonador para el desarrollo local, regional y nacional y sus beneficios los podemos ver en la generación de empleos. El turismo es también un elemento de difusión de atractivos culturales y naturales que permite la generación de viajes tanto para turistas como visitantes a diferentes destinos (Guerrero y Ramos, 2011). De acuerdo a datos de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2016) para el año 2030, esta industria llegará a la cifra de mil 800 millones de turistas en todo el mundo.

El turismo se clasifica de distintas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad concreta del turista o visitante. En este sentido, el turismo comunitario como un tipo de comunitario, su estudio es relativamente nuevo en México y en América Latina, el cual tiene sus orígenes en países europeos. El turismo comunitario involucra a una determinada comunidad y puede ser de tipo rural, se caracteriza por la participación de la comunidad en todas las etapas del proceso de bienes o servicio turístico, por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad; posibilita un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad, respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad, así como a la identidad cultural de los pueblos, culminando en el fortalecimiento de las sociedades locales. en sí mismo diversas características de corresponsabilidad (Chávez, Andrade, Espinoza, Navarro, 2010).

De manera particular, en el Estado de Puebla el turismo comunitario puede ser considerado como una alternativa económica para las comunidades de la sierra norte de Puebla debido a que mediante esta actividad se puede lograr una planificación turística del espacio, nuevos modelos de negocios, buscar ventajas competitivas y alianzas estratégicas que permitan un desarrollo justo y equilibrado en las comunidades que dispongan de recursos.

En este sentido, los elementos principales de gestión para realizar adecuadamente cualquier actividad turística comunitaria son los siguientes: desarrollar nuevos productos turísticos en el ámbito rural operados por los integrantes de las comunidades, apoyar a los emprendedores en la elaboración e implementación de planes de promoción y comercialización para generar experiencias obtenidas de los diferentes proyectos que puedan emanar para su ejecución.

Aunado a lo anterior, las actividades turísticas de este tipo deberán generar un desarrollo turístico sustentable, según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2016) las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenibles son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo.

En este sentido, se debe comprender que el turismo comunitario implica ejecutar las líneas de acción de la sustentabilidad turística donde se tiene en cuenta las repercusiones actuales y para las próximas generaciones, ya sean económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los turistas, de la industria, del entorno y de las comunidades.

## **EMPODERAMIENTO RURAL FEMENINO EN MÉXICO**

El empoderamiento de las mujeres rurales en nuestro país tiene varias aristas, por ejemplo, algunos autores (CEDRSSA, 2014; Garay, 2015; López Guerra, *et al*, 2017) mencionaron que es consecuencia del interés de estas mujeres por satisfacer las necesidades básicas de su hogar, lo que ha generado un cambio en su rol económico, al ser ella, algunas veces, el miembro de la familia que más aporta económicamente y quien decide en qué y cómo se aplicarán estos recursos económicos. El origen de los recursos económicos es el emprendimiento de un negocio propio con base en los recursos del agro a falta del acompañamiento de su pareja masculina por motivos de fallecimiento, ruptura de la relación sentimental o por la migración de este. A este fenómeno de incorporación de la mujer rural en la agricultura y otras actividades del agro, se le ha denominado “feminización del campo o de la agricultura”.

En el mismo orden de ideas, la mujer rural no solo se ha empoderado económicamente, también lo ha hecho en la arena política, llevando a cabo acciones colectivas con otras mujeres en beneficio de su comunidad y logrando algunos escaños políticos. Lo anterior ha contribuido a su proceso de empoderamiento personal, económico y político-social (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013; Soler, *et al* 2014). El empoderamiento de la mujer rural se relaciona con variables como el grado académico, la inversión en negocios, dedicarse al comercio, alto grado de disposición para el trabajo comunitario, satisfacción al ejercer el trabajo remunerado, entre otras (Vázquez *et al*, 2013).

El empoderamiento puede ser considerado como un proceso en que cual se logra control sobre sí mismo, sobre las creencias, los recursos económicos y materiales. En proceso se gesta y crece la autonomía en la toma de decisiones, además de generarse cambios hacia sí mismo y en el ámbito social (Vázquez, Castañeda, Cárcamo y Santos, 2016). De manera específica, el empoderamiento de las mujeres ha sido principalmente consecuencia de las acciones de organizaciones de mujeres del Tercer Mundo y de la búsqueda de movimientos feministas (Moser, 1991 y Batliwala, 1993 citado en Vázquez *et al*, 2016).

En este sentido, una estrategia del empoderamiento femenino es la asociación y acción colectiva de las mujeres para comprender y desarraigar la idea de que la dominación masculina es inevitable e irreversible, para de esta manera romper las cadenas de la subordinación de la mujer frente al hombre. Este proceso se acompaña de la capacitación en temas de género y educación reproductiva, no es lineal porque tiene gradientes, avances y retrocesos, pero lo importante es la continuidad y el compromiso de las mujeres.

Con relación a lo anterior, el empoderamiento se consolida con la presencia y cohesión del grupo al lograr “productos de poder institucional” (Kabeer, 1994 citado en Vázquez *et al*, 2016), negociar de manera colectiva con espacios institucionales, por ejemplo el Estado (León, 1997 citado en Pérez,

Vázquez y Zapata, 2008) e incluso, cuando se llega a influir en la transformación de estructuras e instituciones que apoyan la discriminación de género (Batliwala, 1997 citado en Pérez, Vázquez y Zapata, 2008). De acuerdo con Rowlands (1997 citado en Pérez, Vázquez y Zapata, 2008) el proceso de empoderamiento tiene tres dimensiones; la personal, la colectiva y las relaciones cercanas. La primera abarca los avances en el ámbito de la mujer como persona; la segunda, de la organización a la que pertenece; y la tercera, a las relaciones que establece con su familia.

Sin embargo, los autores de esta investigación consideran que el empoderamiento de la mujer rural indígena en México, no siempre es consecuencia de la carencia de la pareja masculina, los hallazgos de investigaciones de campo demostraron que los emprendimientos de mujeres rurales indígenas en comunidades del Estado de Veracruz, se llevan a cabo de común acuerdo con su pareja masculina, lo cual contraviene algunas otras investigaciones cuya condición *sine qua non* para la feminización del campo es la carencia de hombres por migración, muerte o separación.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se llevó a cabo el 29 de junio de 2018 en el Hotel Taselotzin en el municipio de Cuetzalan del Estado de Puebla. Se utilizó el paradigma cualitativo, de corte interpretativista, por lo tanto, se recurrió al método inductivo, las técnicas que se utilizaron fueron la documental y la entrevista de panel o grupo de discusión *in situ*, el instrumento fue el cuestionario semi-estructurado y el procedimiento de muestreo fue no probabilístico a juicio de los investigadores con base en su experiencia, mediante un consenso de los mismos. Las informantes fueron 4 mujeres asociadas del hotel referido y las entrevistadoras fueron investigadoras, ya que se consideró pertinente que no fueran hombres, dada la perspectiva de género de las administradoras del hotel. Para procesar los datos se utilizó el *software ATLAS-ti*, el procedimiento fue el siguiente: antes de realizar la investigación de campo se determinaron las 6 categorías con base en la revisión literaria y la experiencia de los investigadores, posteriormente se llevó a cabo una lectura analítica de la transcripción de la entrevista, se codificó, identificando las subcategorías. A continuación, se ingresaron los datos en el *software* para su análisis, a partir de esto se generó la tabla de co-ocurrencia y las redes semánticas. Para fines de esta etapa de presentación de resultados, sólo se llevaron a cabo las redes de las categorías de cultura y sustentabilidad.

El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre el turismo comunitario y el empoderamiento rural indígena femenino en el hotel Taselotzin. Las variables analizadas fueron: a) Turismo comunitario y b) Empoderamiento rural femenino, conformado por las categorías: negocio propio, participación en la toma de decisiones comunitarias y sustentabilidad.

## RESULTADOS

Después de analizar los datos relacionados con las variables de turismo comunitario y empoderamiento rural indígena femenino y sus categorías, se generó la red semántica que involucra a la variable de sustentabilidad, la cual se relaciona con otras categorías y subcategorías:

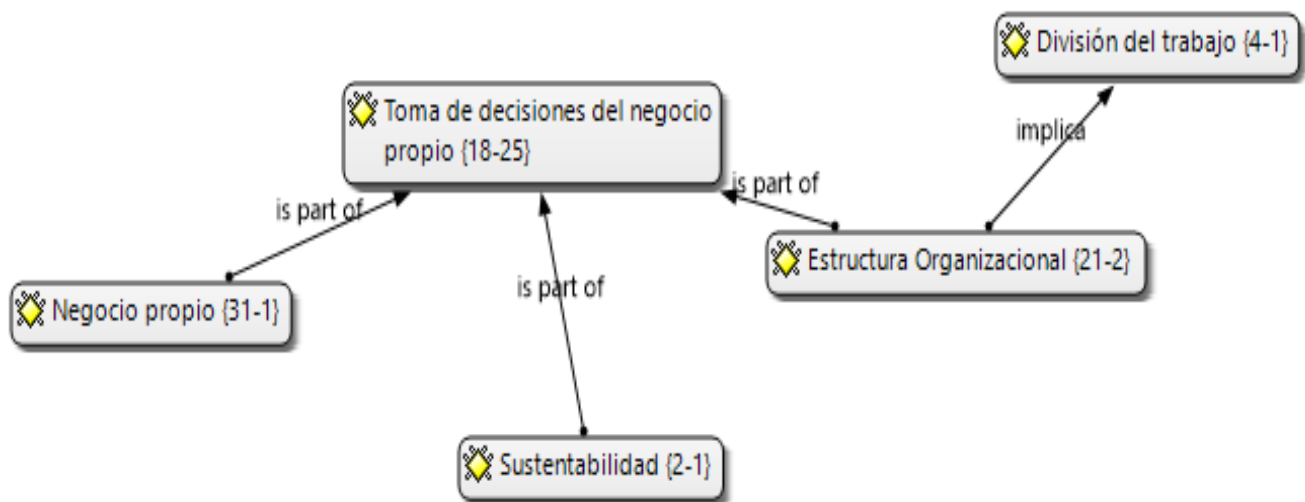


Figura 1. Red semántica de la categoría de sustentabilidad.  
Fuente: elaboración propia.

### Análisis de co-ocurrencias.

Además de diseñar la red semántica que involucra a la sustentabilidad como categoría, también se desarrolló mediante el *software ATLAS-ti*, un análisis para determinar su co-ocurrencia con otras categorías y subcategorías, específicamente con las categorías de rango en la toma de decisiones del negocio propio y negocio propio y con las subcategorías de estructura organizacional y división del trabajo. La co-ocurrencia se relaciona con las cantidades que resultan del cómputo del número de veces que dos o más unidades léxicas están presentes contemporáneamente en los mismos contextos elementales o sea en la entrevista.

En este sentido, la relación de la categoría de sustentabilidad con la categoría denominada rango de toma de decisiones del negocio propio presentó una co-ocurrencia de 0.05 en una escala de 0 al 1, es decir que las mujeres administradoras del hotel han tomado decisiones orientadas hacia la sustentabilidad, por ejemplo las fosas sépticas, la separación de residuos en orgánicos e inorgánicos, la siembra de hierbas y especias endémicas, adquisición de un área natural para evitar su deforestación y preservar el entorno, entre otras.



Con relación a lo anterior, para llevar a cabo otro tipo de análisis, se presentan los fragmentos de las transcripciones relacionados con la categoría de negocio propio fueron los siguientes:

Juanita: ...y también tenemos acá la vegetación, este terrenito ya es de nosotras también para cuidar el medio ambiente, estamos trabajando y separando basura, orgánico e inorgánico, composta y todo eso y de la cocina del aceite también tenemos una coladera de aceite todo eso trabajamos, contamos con fosa séptica, porque no hay drenajes, todo eso se está trabajando y también estamos trabajando, bueno tratando de cuidar el medio ambiente y sus comunidades.

Ivonne: del problema de la hidroeléctrica que ahorita están pugnando, para que no suceda ¿es algo parecido también a lo que sucedía con las mineras?

Juanita. Si es la misma de las mineras. Pero si se paró la construcción, estaban trabajando aun lado del municipio de Cuetzalan, iban a parar, pero nos están apoyando también de ahí de las universidades, este Aurelio, no sé qué carrera tiene y también esta Vanesa, Sandra Badilla, está con nosotras, tons están organizado todo esto.

Fabiola. Ustedes están encabezando este movimiento

Juanita. Aja, como organización son dos compañeras

Fabiola. ¿Y hay más que se están uniendo con ustedes?

Juanita. Si de la Tosepan y otras organizaciones.

Fabiola. Quien lidera esta parte, ustedes.

Juanita. La presidenta del ordenamiento territorial o del COTIC también.

Ivonne. - ¿Todo está lavado a mano?

Juanita. - Todo esta lavado a mano.

Ivonne. - ¿No tienen máquina?

Juanita. - Todo lavado a mano, ni secadora a mano.

Ivonne. - ¿Y qué pasa en temporada de lluvias para que se seque la ropa?

Juanita. - tenemos secadora y ahí se mete a la secadora, pero se lava a mano de cuando está lleno el hotel, los 20 cuartos todo se trata de trabajar tres recamareras o 4 que estén afuera trabajando los cuartos y una lavandera, una persona que está lavando diario y así es que para que no se junte mucha ropa y ya se va secando la ropa como van cambiando las sábanas y es así como se está trabajando...

Con base en lo anterior, se infiere que las mujeres que dirigen y administran el hotel realizan algunas acciones de sustentabilidad tales como la separación de la basura en orgánica e inorgánica, el tratamiento del aceite comestible que se utiliza en la cocina del hotel, el lavado de la ropa de cama de las habitaciones, así como acciones de oposición a la construcción del proyecto Línea de Alta Tensión Cuetzalan (LAT) y la minera.

En el mismo orden de ideas, pero respecto a la categoría de negocio propio y sus categorías, se generó la red semántica que se presenta a continuación:

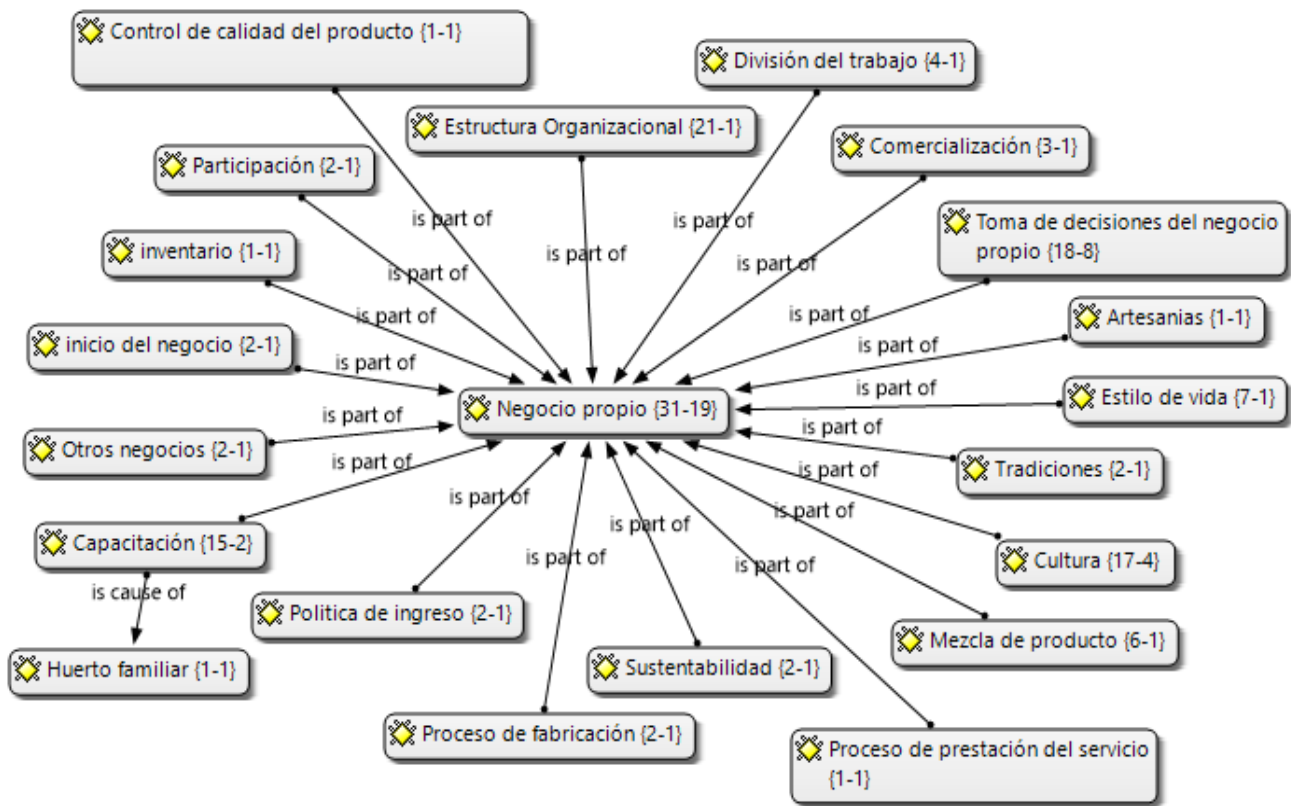


Figura 2. Red semántica de la categoría de negocio propio.  
Fuente: elaboración propia.

### Análisis de co-ocurrencias.

Aunado a la red semántica de la categoría de negocio propio, se llevó a cabo mediante el *software ATLAS-ti*, un análisis entre sus categorías y subcategorías para determinar la co-ocurrencia entre ellas. Con base en lo anterior, se identificó que la relación más fuerte de esta categoría fue con la subcategoría de estructura organizacional (0.63, en una escala de 0 a 1) porque se observaron 21 comentarios de ésta respecto a las del negocio propio. La estructura organizacional se refiere al proceso de ingreso a la organización estudiada, las responsabilidades y funciones del puesto de las mujeres que trabajan en el hotel Taselotzin, las actividades que realizan los hombres y el procedimiento de sucesión para administrar el hotel.

A continuación, se presentan algunos fragmentos de la transcripción de la subcategoría de estructura organizacional:

Ivonne: para entrar a la organización comentaba que ¿no hay un requisito especial?

Daniela: antes no pero ahorita ya, si.

Ivonne: ¿Qué requisitos son?

Daniela: primero, primero debe...(inaudible) debe presentarse en su comunidad con el grupo, ir a ir a hablar, si aceptamos o no aceptamos, entonces de ahí ya le decimos que si, ya cuando hace la asamblea aquí, ya se viene a presentar y entrega su acta de nacimiento, su copia de credencial, su CURP, ya lo entregan aquí en la organización, entonces ya se registran...(inaudible).

Ivonne: ¿cuál es la relación que tienen con el hotel? Porque aquí venden sus prendas.

Todas: (inaudible y risas).

Juanita: pues, antes que nada, buenos días, mi nombre Juana María Nicolás Chepe, soy la responsable del Hotel Taselotzin, nuestra organización lleva 33 años que estamos trabajando como organización Masehual Siuamej, nuestras compañeras son ellas nuestras dirigentas, les están preguntando pero dicen que les falta para contestarlas, ellas son las directivas de cada comunidad, son del Consejo de Mujeres a nivel regional, este...este somos 6 comunidades que estamos trabajando, estamos este (inaudible) San Miguel Zinacápan (inaudible) Tepextla, de esas 6 comunidades tienen sus directivas, tienen su consejo a nivel regional y tienen sus directivas de cada comunidad.

En contraste, las relaciones más débiles (0.30) fueron con las subcategorías: artesanías, control de calidad del producto, estilo de vida, huerto familiar, inicio del negocio, inventario, participación y proceso de prestación de servicios, sustentabilidad y tradiciones porque la frecuencia del comentario fue de solo una vez.

Respecto a la categoría de toma decisiones de la comunidad, se construyó la siguiente red semántica con sus dos subcategorías de análisis:

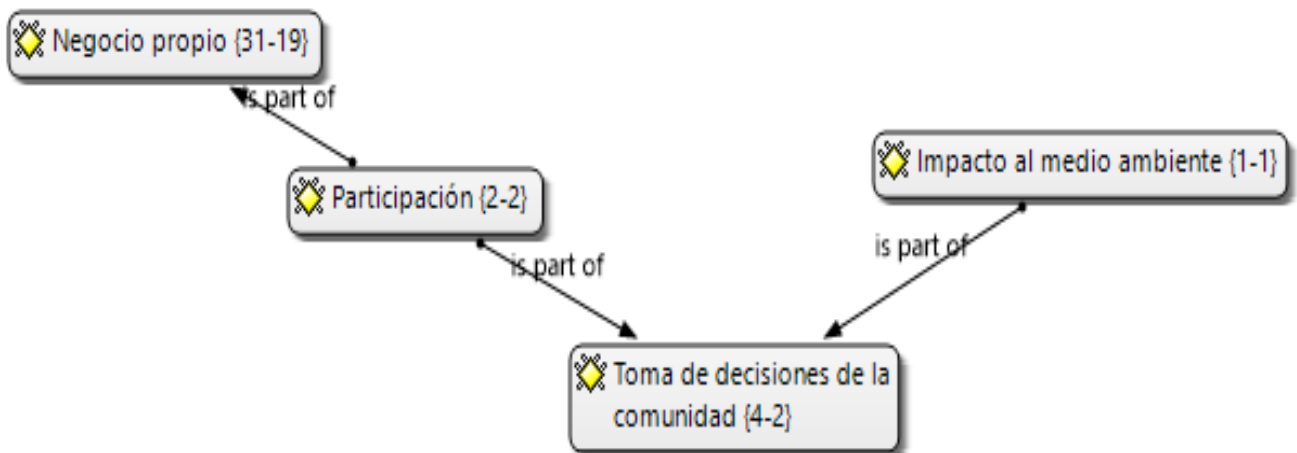


Figura 3. Red semántica de la categoría de toma de decisiones del negocio propio.  
Fuente: elaboración propia.

Análisis de co-ocurrencias.

El análisis de la red semántica de la categoría de toma de decisiones de la comunidad se complementó con un análisis de co-ocurrencias de categorías y subcategorías, utilizando el *software ATLAS-ti*. Con base en lo anterior, se identificó que la relación más fuerte de esta categoría fue con la subcategoría de impacto al medio ambiente (0.25, en una escala de 0 a 1) porque ocurrieron los siguientes comentarios: las mujeres que forman parte de las comunidades y algunas de ellas de la cooperativa Taselotzin, se opusieron a la construcción de una mina y al proyecto Línea de Alta Tensión Cuetzalan (LAT).

A continuación, se presentan algunos fragmentos de la transcripción de la subcategoría de impacto de medio ambiente:

Fabiola, ¿Sería el primer cargo político que tienen?

Juanita: No, es la segunda.

Fabiola. ¿Quién fue la primera?

Juanita: el primer cargo fue del PRD.

Fabiola. Y estaba también en la comunidad de ustedes. Juanita, también estaba trabajando, pero siempre de parte de la organización, pero esas fechas trabajo del 2007 a 2008 o 2009, estaba de PRD, esa fecha no ganó pero entró de la regiduría de tradiciones y costumbres

Fabiola. ¿y han tenido algún beneficio político por estar insertados ustedes?

Juanita. No tanto beneficio, pero sí de hecho el municipio, si nos han respetado, nos mandan del director de turismo, gentes para que vengan a hospedarse acá. Y pues así estamos trabajando.

Ivonne: del problema de la hidroeléctrica que ahorita están pugnando, para que no suceda ¿es algo parecido también a lo que sucedía con las mineras?

Juanita. Si es la misma de las mineras. Pero si se paró la construcción, estaban trabajando a un lado del municipio de Cuetzalan, iban a parar, pero nos están apoyando también de ahí de las universidades, este Aurelio, no sé qué carrera tiene y también esta Vanesa, Sandra Badilla, está con nosotras, tons están organizado todo esto.

Fabiola. ¿Ustedes están encabezando este movimiento?

Juanita. Aja, como organización son dos compañeras.

Fabiola. ¿Y hay más que se están uniendo con ustedes?

Juanita. Si de la Tosepan y otras organizaciones.

Fabiola. ¿Quien lidera esta parte, ustedes?

Juanita. La presidenta del ordenamiento territorial o del COTIC también.

Se observa en la transcripción, que una de las personas que forman parte de la administración del hotel ha tenido influencia en la comunidad, quizá en parte, porque se dedicó a la política, de manera particular como parte de un partido político. Sin embargo, también se han organizado las comunidades para evitar que se lleven a cabo algunos proyectos como lo fueron la minera y la construcción del proyecto Línea de Alta Tensión Cuetzalan (LAT) y la minera.

### **Conclusiones**

El objetivo de la investigación se cumplió porque se considera que sí hay relación entre el turismo comunitario que lleva a cabo el hotel Taseletzin y el empoderamiento de las mujeres rurales indígenas que administran el hotel, de tal manera que este emprendimiento ha contribuido al empoderamiento de las mujeres, el cual se originó en parte, por el cambio climático que generó a su vez, un exceso de lluvias que no permitió que los hombres campesinos pudieran sembrar, cultivar ni comercializar sus productos por largos periodos, lo cual disminuyó el flujo de ingresos en las familias, en consecuencia, las mujeres de esos hogares emprendieron el negocio de producción y comercialización de artesanías. El resultado fue un mejoramiento en las condiciones de vida de los hogares de las participantes, lo cual contribuyó al empoderamiento de estas mujeres y a que generaran el segundo emprendimiento que fue el hotel, como consecuencia de la adecuada administración de los ingresos y utilidades.

La relación con mayor co-ocurrencia de la categoría de negocio propio fue con la subcategoría de estructura organizacional, la cual evidenció que para administrar adecuadamente la organización se debieron determinar las responsabilidades, roles, requisitos de ingreso a la misma, etc., correctamente. El turismo comunitario también se caracteriza porque se valora la cultura de las comunidades, en este sentido, los emprendimientos de las mujeres en cuestión se relacionan con su bagaje cultural y se materializan con la fabricación de las artesanías tales como el telar de cintura, las camisas, los bordados, los productos relacionados con la herbolaria, la medicina tradicional y servicios como el temazcal, incluso el cuidado al medio ambiente es parte de su percepción del mundo.

Las administradoras del hotel privilegian los negocios con proveedores que pertenecen a las comunidades de la Sierra Norte de Puebla, incluso algunos son sus vecinos, por lo cual se puede vislumbrar una red de comercialización basada en la confianza y en el interés por preservar las tradiciones y costumbres de las comunidades involucradas. Con base en lo anterior, podría plantearse la hipótesis de que este turismo comunitario es una forma de economía solidaria.

Las administradoras del hotel han llevado a cabo algunas acciones orientadas a la sustentabilidad tales como la separación de los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, uso de fosas sépticas, trampas de aceite la cual se utiliza para almacenar el aceite comestible que se usó en la cocina, entre otras. Estas prácticas sustentables caracterizan a cualquier hotel de turismo comunitario y aunque no son parte de un plan integral, contribuyen a la preservación y cuidado del medio ambiente en el cual está inserto el hotel. Aunado a lo anterior, las integrantes de la administración han realizado algunas acciones que impactaron positivamente a las comunidades, por ejemplo se opusieron a la construcción de una mina y al proyecto Línea de Alta Tensión Cuetzalan (LAT), de lo hacerlo se dañaría el medio ambiente porque se devastaría la vegetación natural y un área de manantiales protegidos y conservados, entre otras consecuencias. Se considera que sus acciones de sustentabilidad se relacionan con su cultura y el respeto que tienen de los recursos naturales.

## Referencias

Alonso, D., González, N. y Nieto, M. “Emprendimiento social vs innovación social” Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 24, No. 1-2, 2015, 119-140.

Álvarez, Á. P., Tablada, M. E. N., & Oliva, D. K. V. (2011). Migración y ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). Comité Editorial Director: Agustín Santana Talavera, 9, 383.

Askvik, S. “La gerencia y el aprendizaje” Revista Gestión y Política Pública (en línea), Vol. 8, No.2, 2012, consultada el 5 de abril de 2018. Dirección de internet: [http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num\\_antteriores/](http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_antteriores/)

Córdova, R. Acceso de las mujeres a la tierra y patrones de herencia en tres comunidades ejidales del centro de Veracruz. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, Vol. XXIV, 2003, 93.

Deere, Carmen Diana y Magdalena León (2000). Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina, Bogotá, Colombia: Tercer mundo Editores en coedición con el Programa de Estudios de Género, Mujer y Desarrollo, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.

Duarte, T., Ruiz Tibana, M. Emprendimiento, Una opción para el desarrollo” Revista Scientia Et Technica, Vol. XV, No. 43, 2009, 326-331.

Fischel Volio, A. (2013). “Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social” (en línea), 2013, consultada en internet el 28 de abril de 2018. Dirección de internet: <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>

Guerrero González, P., y Ramos Mendoza, J. R. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria.

Griego Ceballos, D. (2014). *La lucha campesina e indígena por la defensa de la tierra y el territorio: un panorama general*, MAIZ-Veracruz.

Kliksberg, B. (2011). *Emprendedores sociales. Los que hacen la diferencia*. Temas Grupo Editorial.

Lastarria-Cornhiel, S. (2008). *Feminización de la agricultura en América Latina y África. Tendencias y fuerzas impulsoras*, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Santiago de Chile.

López Guerra, Verónica, Rojas, Olga Lorena “Rezagos en el nivel de autonomía de las mujeres rurales mexicanas en la primera década del siglo XXI” *Revista de Estudios demográficos y urbanos* (en línea), Vol. 32, No. 2, 315-354, 2017, consultada en internet el 7 de abril de 2018. Dirección de internet: <https://dx.doi.org/10.24201/edu.v32i2.1644>

Martínez-Iglesias, M., Alarcón, A. A. (2013). *Sociedades rurales, migración masculina y poder de negociación femenino. Rural society, male migration, and female bargaining power* (Working paper). Department of Sociology, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain.

Melián Navarro, A., Campos Climent, V. “Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis” *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, Norteamérica (en línea), Vol. 100, 2010. Consultado el 20 de marzo de 2018. Dirección de internet: <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/19552>.

Palacios, G. “Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural” *Revista Scielo* (en línea), Vol. 4, No.16, 2010. Consultado el 24 de marzo de 2018. Dirección de internet: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182010000400002](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002).

Rodríguez, A. y Flores, E. “Análisis comparativo entre empresas de emprendimiento social vs empresas tradicionales por medio de indicadores financieros clave” *Revista Vinculatégica*, No. 1, 2311-2338, 2016.

Pérez M.A., Vázquez V. y Zapata, Emma. “Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI” *Revista Scielo* (en línea), Vol.15, No.42, 2008. Consultado el 1 de octubre de 2018. Dirección de internet: [ene./abr. 2008 http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592008000400010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592008000400010).

Soler, P., & Planas, A., & Ciraso-Calí, A., & Ribot-Horas, A. “Empoderamiento en la comunidad. El diseño de un sistema abierto de indicadores a partir de procesos de Evaluación Participativa” *Revista de Pedagogía Social Interuniversitaria*, No. 24, 49-77, 2014.

Vázquez, Verónica, Castañeda. Martha Patricia, Cárcamo, Naima Jazíbi y Santos, Anayeli (2016). *Género y medio ambiente en México. Una antología*. UNAM, México, 2016.

Vázquez Luna, D., Mortera, D., Rodríguez, N., Martínez, M., Velázquez, M.G. (2013) “Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable”. Revista de Estudios de Género, la ventana (en línea) Vol. 5, 2013, consultada el 30 de marzo de 2018. Dirección de internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88428978011>.

Vizcarra-Bordi, I., Lutz, B., & Ramírez-Hernández, R. “El mismo fogón: migración y trabajo reproductivo femenino en comunidades mazahuas” Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 20, No. 61, 2013, 193-218.

World Tourism Organization. (2016). UNWTO. Obtenido de Annual Report 2015.