Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Emprendimiento social Empoderamiento de la mujer

El emprendimiento social y el empoderamiento rural femenino en México: caso Samaria, Catemaco, Veracruz

Tapia Villagómez, Ivonne

2017

http://hdl.handle.net/20.500.11777/3866

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

El emprendimiento social y el empoderamiento rural femenino en México: caso Samaria, Catemaco, Veracruz

Autores.
Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendechy. Correo. hector.villanueva@iberopuebla.mx.
Dra. Ivonne Tapia Villagómez. Correo: ivonne.tapia@iberopuebla.mx.
Mtra. Fabiola Spíndola Flores. fabiola.spindola@iberopuebla.mx.
Mtro: Fernando García González. fernando.garcia@iberopuebla.mx.

Resumen.
Los roles de los hogares rurales en México han cambiado en las últimas décadas como consecuencia de la falta de cónyuge, porque migró, porque falleció o por rompimiento del vínculo matrimonial, lo que obliga a la mujer a convertirse en la cabeza de la familia y hacer productivos los recursos de que dispone. Sin embargo, en otro caso, el cambio en los papeles es gradual y la mujer emprende un negocio con los recursos agropecuarios que dispone, en cualquier situación, la mujer inicia un proceso de empoderamiento. Las mujeres emprendedoras generalmente carecen de conocimientos técnicos y habilidades administrativas para lograr la sostenibilidad del negocio, por lo que necesitan de organizaciones como M.A.I.Z. para capacitarlas. Esta investigación de tipo cualitativo, basada en el paradigma interpretativista, aplicó el método inductivo, las técnicas documental y la entrevista de panel *in situ*, el método para seleccionar a los informantes fue no probabilístico por conveniencia, se aplicó a hombres y mujeres que asistieron a los talleres que se impartieron. El objetivo fue identificar el impacto de las acciones de M.A.I.Z. en el empoderamiento de las mujeres de la comunidad de Samaria, municipio de Catemaco, Veracruz, México, los informantes fueron 15 mujeres de la comunidad de la comunidad referida y las variables fueron: a) Emprendimiento social y b) Empoderamiento rural femenino, conformada por las siguientes categorías: negocio propio, auto-suficiencia alimentaria, capacitación, rango en la toma de decisiones de su negocio y participación en la toma de decisiones comunitarias.

Palabras clave.
Emprendimiento social, empoderamiento rural femenino.

Abstract.
The roles of rural households in Mexico have changed in recent decades as a result of the lack of a spouse, because he migrated, because he died or because of the breakdown of the marriage bond, which forces the woman to become the head of the family and make productive resources available. However, in another case, the change in the roles is gradual and the woman undertakes a business with the agricultural resources available, in any situation, the woman initiates a process of empowerment. Women entrepreneurs usually lack the technical knowledge and management skills to achieve business sustainability, so they need organizations like M.A.I.Z. to train them. This qualitative research, based on the interpretative paradigm, applied the inductive method, the documentary techniques and the panel interview in situ, the method to select the informants was not probabilistic for convenience, it was applied to men and women who attended the workshops that were taught. The objective was to identify the impact of the actions of M.A.I.Z. In the empowerment of women in the community of Samaria, municipality of Catemaco, Veracruz, Mexico, the informants were 15 women from the community of the referred community and the variables were: a) Social entrepreneurship and b) Rural women's empowerment, made up of following categories: own business, food self-sufficiency, training, range in the decision making of your business and participation in community decision-making.
Keywords. Social entrepreneurship, female rural empowerment.

Introducción.
Los roles en los hogares rurales en México se han modificado, algunas de sus causas son la migración masculina o la falta del cónyuge, por lo cual la mujer asume la función de cabeza de familia y principal proveedora de la misma, como asalariada o haciendo productiva la tierra y demás recursos agropecuarios que adquirió. Sin embargo, hay otros casos en los que no falta el cónyuge y la incorporación es más gradual,

generando propios emprendimientos a partir del uso de sus recursos agropecuarios. El emprendimiento de un negocio propio es parte del empoderamiento que estas mujeres experimentan.

Las mujeres que inician el emprendimiento, generalmente carecen de preparación técnica y administrativa para hacerlo, en este sentido, hay asociaciones civiles que coadyuvan a la misma, tal es el caso de M.A.I.Z., A.C. (Movimiento Agrario Indígena Zapatista) el cual, es en si mismo, es un emprendimiento social que promueve la generación de emprendimientos sociales rurales sostenibles y sustentables, dicha asociación tiene presencia en comunidades del Estado de Veracruz, tal es el caso de la población de interés: Samaria. En este orden de ideas, es necesario cuestionarse ¿Cuál es el impacto de las acciones de M.A.I.Z. con relación al empoderamiento rural femenino en la comunidad de Samaria, Catemaco, Veracruz, México?

Objetivo general.

Identificar el impacto de las acciones de M.A.I.Z. en el empoderamiento de las mujeres de la comunidad de Samaria, municipio de Catemaco, Veracruz, México.

Revisión literaria.

Emprendimiento social.

Los emprendimientos sociales son formas de organización que tienen una inpronta de beneficio social, y en este sentido, se puede afirmar que son formas alternativas de empresa dentro de un capitalismo neoliberal que cobija a aquellas organizaciones orientadas al lucro, a la acumulación de capital y a enriquecer a unos cuantos. En contrasentido, en los emprendimientos sociales se fomenta el trabajo cooperativo y la toma de decisiones de manera consensuada o democrática, los socios son a la vez los trabajadores, y estos determinan cómo y en qué se aplicaran los beneficios y se distribuirán las ganancias. Además, utilizan técnicas administrativas que contribuyen a la sostenibilidad y la sustentabilidad del emprendimiento.

Las características del emprendimiento social, después de la revisión de algunos autores (Palacios, 2010; Kliksberg, 2011; Alonso, González y Nieto, 2015; Rodríguez y Flores, 2016) son las siguientes:

1. El germen embrionario del bien social.
2. Un cambio social sostenido, lo que implica: a) La sostenibilidad de la organización (independencia financiera y rentabilidad) y b) La consecución del cambio social de manera continua.
3. El mejoramiento de las condiciones de por lo menos un grupo humano.
4. El uso de métodos y técnicas de gestión.
5. La posibilidad de nuevos emprendimientos, lo que implica que no se genere co-dependencia.
6. Se considera que el emprendimiento social se gesta como parte de una dinámica en la cual se genera y socializa el conocimiento, además se fortalece el capital social de sus miembros.

Empoderamiento rural femenino en México.

Los hogares rurales en México desde hace varias décadas han cambiado, por la falta de cónyuge, ya sea por el fenómeno de migración masculina u otras causas, lo cual ha obligado a las mujeres a que hagan productivos los recursos agropecuarios que tienen generando el fenómeno de feminización del campo o de la agricultura (CEDRSSA, 2014; Garay, 2015). Sin embargo, aunque la falta del cónyuge no sea la causa, la mujer emprende un negocio propio con los recursos del agro que dispone o que se le permite utilizar, y cualquier caso, ella empieza con un proceso de empoderamiento (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013).

El empoderamiento de la mujer rural se relaciona con variables como el grado académico, la inversión en negocios, dedicarse al comercio, alto grado de disposición para el trabajo comunitario, satisfacción al ejercer el trabajo remunerado, entre otras (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013). En este sentido, es común que las mujeres que inician el emprendimiento, no estén preparadas técnica ni administrativamente para llevarlos a cabo y hacerlos sostenibles, por lo cual se hace necesaria la capacitación y acompañamiento a las mismas.

En este sentido, hay asociaciones como el Movimiento Agrario Indigenista Zapatista, (M.A.I.Z., A.C.), el cual ha operado en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, San Luís Potosí, Tlaxcala y Veracruz,

este último, inició en 1996 y a la fecha, ha llevado a cabo los cursos: participación política y ciudadana de las mujeres rurales, participación política y ciudadana de las mujeres indígenas, derechos de salud sexual y reproductiva de las mujeres y medicina tradicional y manejo sustentable de la tierra y agricultura orgánica. Una de las regiones en las que ha impartido los cursos son Los Tuxtlas, específicamente en el municipio de Catemaco, en las comunidades de Sabaneta, Samaria y Santa Rosa, entre otras.

Metodología.

La investigación utilizó el paradigma cualitativo, es de corte interpretativista, por lo tanto, recurre al método inductivo, las técnicas que se utilizaron fueron la documental y la entrevista de panel o grupo de discusión *in situ*, el instrumento fue el cuestionario semi-estructurado y el procedimiento de muestreo fue no probabilístico a juicio del investigador. Los informantes fueron 15 mujeres de la comunidad de Samaria, del municipio de Catemaco, Veracruz, México, las cuales han participado en los talleres que impartió M.A.I.Z. Se utilizó el software *NVIVO* 11, para analizar los datos y elaborar los árboles de relación semántica.

El objeto de investigación se relaciona con el impacto que ha tenido M.A.IZ., identificado como el emprendimiento social en el empoderamiento rural femenino en Samaria. Las variables fueron: a) Emprendimiento social y b) Empoderamiento rural femenino, conformado por las siguientes categorías: negocio propio, auto-suficiencia alimentaria, capacitación, rango en la toma de decisiones de su negocio y participación en la toma de decisiones comunitarias. La investigación se llevó a cabo en el mes de marzo de 2018 y la investigación de campo se llevó a cabo en la comunidad de Samaria, Catemaco, Veracruz.

Resultados.

El análisis de los datos de la investigación documental y de campo, se expresa como una relación de las acciones que ha llevado a cabo M.A.I.Z. con la variable de empoderamiento rural femenino y sus categorías, los resultados fueron los siguientes.

Categoría: negocio propio.

El impacto de las acciones de M.A.I.Z. se manifestó en la gestación de un negocio

propio, que genera un ingreso, quizá incipiente pero muy valorado por las mujeres entrevistadas, tal y como fue expresado por una de ellas.

> Mujer 5: Pero, aunque sea sembrando hortalizas, que tengamos para comer verduras ahí sanas, sanas, porque las vemos, yo les digo mucho, la que comemos, ya la traemos, ya me economizo, ya no me compro mis zanahorias, voy y la cosecho, mi acelga, voy y la cosecho, la preparo por ahí, mira estoy comiendo sano, eso es sano, no estoy generando quizá mucho, pero poquito, dicen algunas: mira a mi me las compran, ¡qué bueno! Porque así se hicieron 5 o 10 pesos, por ahí para comprar un kilo de azúcar o comprar algo por ahí.

Categoría: auto-suficiencia alimentaria.

Los cursos que impartió M.A.I.Z. se relacionaron, en parte, con la siembra de hortalizas y contribuyeron a mejorar su alimentación, como fue expresado por las entrevistadas a la preguntas de la entrevistadora.

> Ivonne: ¿si nos gustaría, eh...saber cómo ha sido su vida a partir de que incorporaron a MAIZ? ¿Cómo era su vida, antes y Cómo es su vida ahora? ¿Si ha cambiado? ¿En qué aspectos ha cambiado?
> Mujer 1: Por mi parte, el que ya entré en el grupo, pues este, ellos nos han insistido a sembrar lo de la hortaliza, y pues si, este, hemos sembrado y ahorita ya se está dado las plantas que sembramos y pues ahí un poco.
> Ivonne: ¿Y cómo se sienten al ser productoras de todo eso que ustedes generan, desde cuidar bueno, desde arreglar la tierra, sembrar, y estar cuidando la...la siembra hasta que se de propiamente el producto? ¿cómo se sienten ustedes?
> Mujer 1: Al menos yo me siento bien, porqué me gusta hacer ese trabajo y me gusta ver como ver cuando ya se da la cosecha, y pues ya también nos sirve para alimentarnos.
> Ivonne:¿Ha mejorado su alimentación a partir de todo esto?
> Entrevistadas: si.
> Ivonne: ¿y su vida? ¿Han podido hacer de su vida cosas diferente, vivir de manera diferente, como qué?
> Mujer 1: Pues este, alimentarnos con las verduras pues este, eso nos hacer tener una vida más saludable.

Categoría: capacitación.

Las acciones de capacitación de M.A.I.Z. que mencionaron las entrevistadas fueron en temas relacionados con derechos de salud sexual y reproductiva de las mujeres y con el manejo sustentable de la tierra y agricultura orgánica.

> Derechos de salud sexual y reproductiva de las mujeres.
> Ivonne: En relación a ustedes que son mujeres, que a partir de lo que han recibido de cursos, porque les han dado cursos, ¿cuáles han sido los cursos que más han gustado y para qué les han servido?
> Mujer 3: Que dicen que ya no debemos recibir malos tratos...entre el hombre y la mujer valemos igual.
> Fabiola: ¿Sus maridos o familias como han tomado esa iniciativa de ustedes?
> Mujer 8: ...hemos aprendido a defendernos de que no solo el hombre manda en la casa, trabajar en conjunto y yo pienso que un programa y esta organización nos han sacado para adelante...

Manejo sustentable de la tierra y agricultura orgánica.
Ivonne: ¿Y ha mejorado ese aspecto en sus vidas, cuando ellos llegaron y les dijeron a ver, ustedes merecen respeto y esto debe de ser equitativo para el hombre y las mujeres, cuando llegaron a sus casas que empezaron a trabajar esto pues no fue tan difícil ¿cómo le hicieron?
Mujer 6: Yo creo les ha ayudado, les han dado asesoría, la mayoría se dedica al cultivo, pero no saben cultivar bien la tierra los productos, y en este caso ya les enseñaron a producir sus propias verduras, que es un factor muy importante porque es lo que consumimos a diario, así ya no tenemos que andar comprando, que lo hacemos todo, y va limpio orgánico, uno ve como se produjo no tiene ningún químico, todo es natural y pues con eso se benefician las señoras.
Mujer 5: Si, mira, yo represento el grupo hasta el momento...y pues aunque a veces nos es difícil tanto nosotros nos es difícil adquirir las promociones...pero gracias al esfuerzo que se hace, desvelo, cansancio, mal comido, pues acaba, desgasta, pero gracias a hoy, que tenemos somos un grupo de 10 señoras que ya estamos integrado sobre las hortalizas, pues no me dejan mentir, ya tenemos cosechas, mire...estamos cosechando rábano, acelgas, cilantro, cebollines...

Categoría: rango en la toma de decisiones de su negocio.

La comunidad de Samaria, no se distingue por una alta migración masculina, lo que provoca que las mujeres que participan en la capacitación que reciben de los instructores de M.A.I.Z., incluso la siembra de sus propias hortalizas, incluyan a sus cónyuges en las decisiones que deben tomar respecto a los mismos.

Ivonne: ¿Ustedes tomaron la decisión de adherirse, ustedes solitas o pidieron opinión en algún momento a sus esposos para poder incursionar en esto?
Mujer 2: Bueno, en el caso mío, yo mi esposo ya un año aquí, entre los dos estamos trabajando juntos.
Fabiola: ¿Sus maridos o familias como han tomado esa iniciativa de ustedes?
Mujer 5: Puedo decir de que hay compañeras, casi en la mayoría, que están desde la pareja y si, parece que antes se miraba que antes el hombre era el que daba más, y la mujer no, pero hoy no poco a poco, es parejo.
Ivonne: No y que esto se vuelve una red, entre ustedes cada a quien le va informando a otras mujeres, a sus hijos, que ya viene siendo una forma distinta de educación, ¿por qué me imagino que también jalan a los niños no? hacer este proceso de siembra.
Mujer 5: Si también, es familiar, trabajan con la familia.

Categoría: participación en la toma de decisiones comunitarias.

Las actividades de M.A.I.Z. han coadyuvado a que sus habitantes se organicen y atiendan algunas otras necesidades, y aunque las respuestas no fueron concluyentes, puede observarse que se han realizado acciones organizadas.

Ivonne: Pero a pesar de esa condición, que no es la mejor, ustedes han hecho cosas muy buenas, y en algún momento pues habrá oportunidad de que ustedes conjuntamente, no se si lo han pensado de esa manera, puedan ir generando otros momentos en los cuales haya ayuda en cuestión de salud, cuestión de educación, que los niños también pueda tener cercanamente un lugar para formarse y ustedes se sigan empoderando de esta manera.

> Mujer 6: Si, de hecho acá la comunidad siempre tiene iniciativas a veces pues no hay apoyo del gobierno, pero la comunidad se organiza y levantan pues por su propia cuenta, si hace falta un poco apoyo para que nos motivemos más.

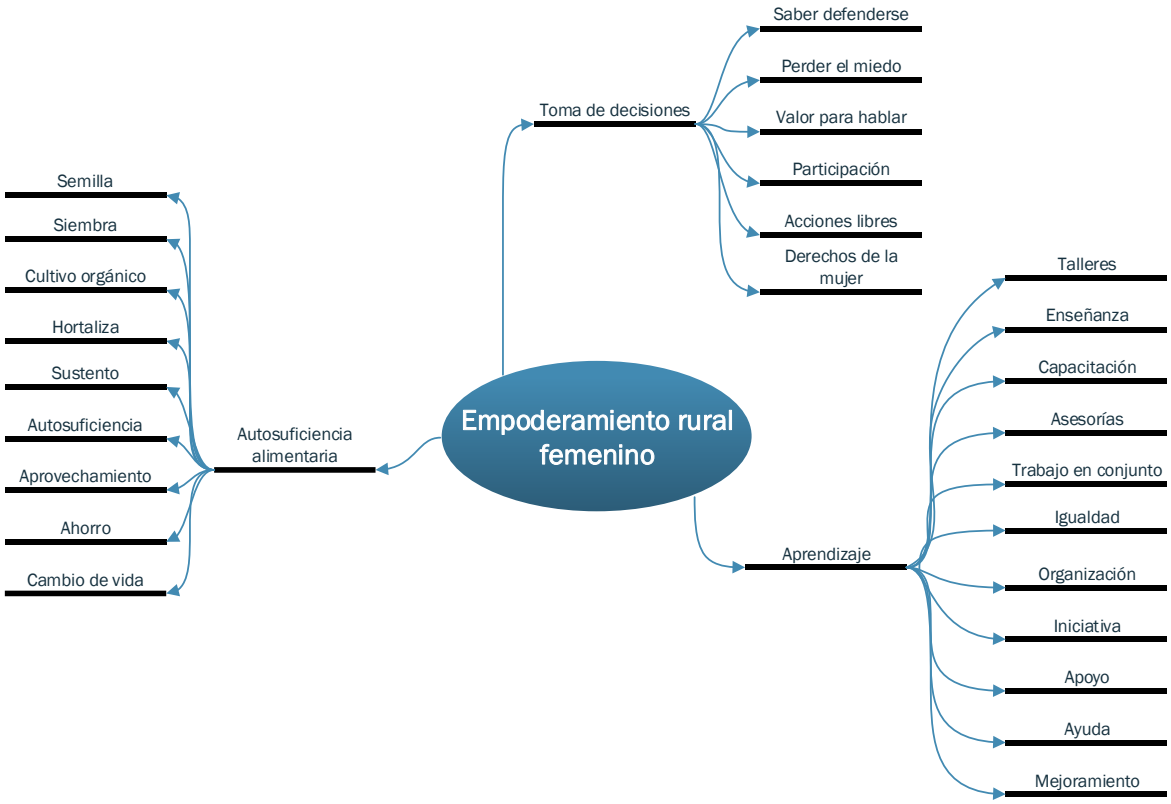
Categoría develada: aprendizaje.

El aprendizaje tiene diversos significados, pero si consideramos que es la modificación de comportamientos, incluso artefactos o lenguajes, se observó las mujeres no solo siembran las semillas que se les da, sino que buscan sembrar semillas diferentes y experimentar por cuenta propia, un modelo de aprendizaje que se sustenta en el ensayo y error (Askvik, 2012).

> Ivonne: ¿Ustedes tomaron la decisión de adherirse, ustedes solitas o pidieron opinión en algún momento a sus esposos para poder incursionar en esto?
> Mujer 5: Si, mira, yo represento el grupo hasta el momento soy su aquí en la comunidad y pues nos organizábamos...estamos cosechando rábano, acelgas, cilantro, cebollines, acabo de reunirme con ellas, hace no sé cuándo, les dije no solamente vamos a cosechar a cultivar de lo que la Lic. Susan nos trajo, si podemos recolectar unas semillas que tiene ella, y dice aquí tengo bueno vamos a rolar vamos a sembrar, les dije eso o no les dije, *si,* eso les dije a mi gente, semilla que encuentremos semilla que hay que recuperar, hay que sembrar, a ver que se da y que no se da, porque es cierto, nuestras tierras así como son, al lado de otras lados que yo he platicado con otra gente, nosotros estamos ricas, ricas de todo, lo que nos ha faltado es un poquito más de conocimiento y un poco técnica, ay mira cómo ven esa basura que tengo ahí? *Aja?*, esa basura la estoy preparando.

El árbol de relación semántica que se graficó después de analizar los datos, presenta tres categorías de la variable de empoderamiento rural femenino: auto-suficiencia alimentaria, aprendizaje y toma de decisiones respecto al negocio propio, y las relaciona con frases expresadas por las entrevistadas de la manera siguiente.

Árbol de relación semántica de tres categorías del empoderamiento rural femenino



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones.

El emprendimiento social de interés denominado M.A.IZ., ha contribuido al empoderamiento rural femenino de la comunidad de Samaria. Las mujeres han iniciado la siembra de hortalizas en su patio trasero, los productos los han utilizado para el auto-consumo y el resto lo han vendido, incluso entre ellas, y aunque los ingresos por la venta son modestos aún, les sirvieron para adquirir otros productos alimentarios. Las mujeres y sus cónyuges han iniciado estos emprendimientos, y han involucrado a otros miembros de su familia, principalmente a sus hijo(a)s.

La capacitación de M.A.I.Z. también consideró temas de derechos sexuales y las mujeres en sus discursos mencionaron que no solo el hombre debe “mandar en casa”, que no deben sufrir “malos tratos” de él y que ambos tienen el mismo valor. Sin

embargo, es necesario profundizar al respecto, ya que la investigación no se enfocó a este tema, solo al impacto de las acciones en el empoderamiento femenino. También es importante mencionar, que M.A.I.Z ha contribuido a mejorar la capacidad organizativa de la comunidad para que esta resuelva problemas relacionados con la falta de servicios de salud y educación, entre otros.

La investigación de campo develó otra categoría del empoderamiento femenino o incluso otra variable, identificada como aprendizaje, ya que las mujeres no solo siembran lo que se les instruye en la capacitación, también están experimentando con otras semillas para incrementar la variedad de productos de su hortaliza. Este tipo de aprendizaje se basa en el ensayo y error, y puede generar un proceso de innovación en el emprendimiento.

Fuentes de información.

Alonso, D., González, N. y Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs innovación social, Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 24, No. 1-2, 119-140.

Álvarez, Á. P., Tablada, M. E. N., & Oliva, D. K. V. (2011). Migración y ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). Comité Editorial Director: Agustín Santana Talavera, 9, 383.

Askvik, S. (2012). La gerencia y el aprendizaje. Gestión y Política Pública. Septiembre 2012. http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_anteriores/Vol.VIII_No.II_2dosem/vol8_n2-1999.pdf, p. 260.

Córdova, R. (2003). Acceso de las mujeres a la tierra y patrones de herencia en tres comunidades ejidales del centro de Veracruz. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, XXIV (93).

Deere, Carmen Diana y Magdalena León (2000). Género, propiedad y empodera-miento: tierra, Estado y mercado en América Latina, Bogotá, Colombia: Tercer mundo Editores en coedición con el Programa de Estudios de Género, Mujer y Desarrollo, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.

Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, Una opción para el desarrollo. Scientia Et Technica, XV (43), 326-331.

Fischel Volio, A. (2013). Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social. Obtenido de http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf

Griego Ceballos, D. (2014). La lucha campesina e indígena por la defensa de la tierra y el territorio: un panorama general, MAIZ-Veracruz.

Kliksberg, B. (2011). Emprendedores sociales. Los que hacen la diferencia. Temas Grupo Editorial.

Lastarria-Cornhiel, S. (2008). Feminización de la agricultura en América Latina y África. Tendencias y fuerzas impulsoras, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo

Rural, Santiago de Chile.
Martínez-Iglesias, M., & Alarcón, A. A. (2013). Sociedades rurales, migración masculina y poder de negociación femenino. Rural society, male migration, and female bargaining power](Working paper). Department of Sociology, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain.
Melián Navarro, A., Campos Climent, V. (2010). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Norteamérica, 100, ene. 2010. Recuperado en 20 de febrero de 2018en: <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/19552>. Fecha de acceso: 22 feb. 2018.
Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural, Scielo, Vol. 4, No.16. Disponible en [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002]
Rodríguez, A. y Flores, E. (2016). Análisis comparativo entre empresas de emprendimiento social vs empresas tradicionales por medio de indicadores financieros clave., Vinculatégica, No. 1, 2311-2338.
Vázquez Luna, Dinora, Mortera Pucheta, Diana, Rodríguez Orozco, Nereida, Martínez Martínez, Marina, Velázquez Silvestre, María Gisela (2013). Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable. Revista de Estudios de Género. La ventana [en linea] vol. V [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2018] Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88428978011> ISSN 1405-9436.
Vizcarra-Bordi, I., Lutz, B., & Ramírez-Hernández, R. (2013). El mismo fogón: migración y trabajo reproductivo femenino en comunidades mazahuas. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, 20 (61), 193-218.