**IMPACTO Y CONSUMO DE INTERNET**

***\*Por: Mtra. Niza del C. Gutiérrez Ruiz***

La llegada del Internet ha cambiado nuestras vidas y la forma de relacionarnos con el mundo. Estamos frente a cambios y nuevos retos como usuarios y actores educativos.

Internet es un espacio visto como expresión universal, soporte a medios o aplicaciones, conexión a diversas fuentes de información y rol de protagonistas a los consumidores. También tiene sus inconvenientes, como: la generación de aislamiento social, individualismo, suplantación de identidad, abuso de la privacidad, infoxicación (sobrecarga de información), entre otros. Su impacto se ha visto reflejado en los hábitos de los usuarios, tales como: acceso a redes sociales, uso de correo electrónico, búsqueda de información, leer/ver/escuchar contenidos, uso de mapas/solicitud de transporte. Asimismo, se suma a la lista: operaciones, compras y ventas en línea, videoconferencias/video llamadas, juegos, búsqueda de empleos, entre otros.

De acuerdo al 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017 de la Asociación de Internet Mx (antes Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet, A.C), los mexicanos pasamos en promedio 8 horas 1 minuto, conectados a Internet. Otorgando un 38% de nuestro tiempo en el ciberespacio, principalmente a una red social (Facebook en primer lugar) y accediendo desde los teléfonos inteligentes. Aun cuando una de las limitantes resulta ser la velocidad de navegación.

Tampoco resulta una novedad mencionar que la interacción entre niños (cara-cara mediante juegos) ha disminuido y sustituido por dispositivo electrónico; aislado y concentrado en un mundo virtual que ha sido permitido por los padres. Ya sea otorgado por moda, como premio a las altas notas escolares, para matar el tiempo o que tenga “algo” por hacer. Cabe mencionar que los adultos también caen en este consumo excesivo de Internet, reflejándose particularmente en la hora de la comida (de 14 a 16 hrs.), tomando en cuenta que la mayoría cubre jornada laboral completa.

Si bien Internet abre un mundo de posibilidades, las instituciones de cualquier giro, deben estar preparadas. En el ámbito educativo, los alumnos, profesores y personal pasan gran parte del día (incluyendo también a sus dispositivos electrónicos) y se puede contribuir al uso adecuado de los recursos ofrecidos por la Web. Un aspecto importante y necesario es la seguridad en la navegación que se realiza, ya sea para uso académico o personal. Términos como: Pishing (fraude), Hoax (broma o engaño) Ciberacoso, Sexting, Sextorsión, Grooming, etc. no existían en nuestro vocabulario y cada vez aumentan derivado del consumo y abuso del Internet. Que mejor forma que abordarlo anticipadamente y mediante estrategias que contribuyan al aprendizaje y desarrollo integral de los alumnos.

Como actores educativos tenemos la tarea de incluir el uso de las TIC en nuestra práctica, mediante actividades que involucren el uso de aplicaciones de Internet. Que contextualicen, tomando como referencia temas actuales y de interés en los alumnos, pero que al mismo tiempo otorgando herramientas para el uso adecuado de Internet. Más allá del desarrollo de competencias y/o habilidades tecnológicas, debemos generar una cultura e identidad virtual, fomentar la seguridad y cuidado del otro en Internet. Estos y otros temas más, pueden abordarse desde los primeros niveles educativos, a través de la formación de profesores/personal educativo, padres de familia, alumnos y público en general que esté interesado en el uso adecuado de las TIC.

La autora es profesora de la **Universidad Iberoamericana Puebla.**

**Sus comentarios son bienvenidos**