

VOCARE: Un camino que prepara al usuario a seleccionar su vocación

Sánchez Palacios, Francisco

2017

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3387>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

VOCARE: Un camino que prepara al usuario a seleccionar su vocación

Francisco Sánchez Palacios

Universidad Iberoamericana
Puebla Blvd. del Niño Poblano
No. 2901 Colonia Reserva
Territorial Atlixcáyotl, San
Andrés Cholula, Puebla
+5212221365862

paco.sanchezp91@gmail.com

Santiago Carreto Sánchez

Universidad Iberoamericana
Puebla Blvd. del Niño Poblano
No. 2901 Colonia Reserva
Territorial Atlixcáyotl, San
Andrés Cholula, Puebla
+5212227089452

scarretos@gmail.com

Manuel Siordia Aquino

Universidad Iberoamericana
Puebla Blvd. del Niño Poblano
No. 2901 Colonia Reserva
Territorial Atlixcáyotl, San
Andrés Cholula, Puebla

manuel.s@infotipos.com

1. RESUMEN

La propuesta es una web app creada para resolver el problema que la mayor cantidad de alumnos jóvenes presenta, la elección vocacional. Este producto busca que el usuario al utilizarlo le de la información que pueda necesitar en un momento y con esto pueda seleccionar una carrera de su agrado. El prototipo le da al usuario dos situaciones y tendrá que contestar cuál de estas lo hace sentir más identificado, estas respuestas se pasan a una base de datos que le da como resultado ciertas profesiones que al usuario pueda interesarle.

A lo largo de la investigación que se realizó previo al prototipo, se vio que la mayoría de los test que se realizan en las escuelas son bastante lineales, en papel y el tiempo de espera para el resultado no es inmediato, añadiendo que son bastante tediosos, hay unos con una gran cantidad de reactivos y al estar contestando, el alumno se da cuenta de que puede no ser completamente honesto y “hacer trampa” poniendo respuestas que lo guíen a un resultado que se le antoja y no uno en el que verdaderamente sea bueno y le guste.

El reto principal es que a los usuarios que realicen este test puedan sentirse a gusto al utilizarlo y pueda darles un verdadero apoyo para seleccionar una profesión y/o carrera. Se decidió ir por el camino de una web app ya que esto le permite a un gran número de personas utilizar

2.1 Planteamiento del problema

Habían varias preguntas que se hicieron desde un inicio para poder investigar más a fondo y con esto crear el producto. ¿Qué herramientas ya existen y en qué consisten? ¿En qué se basan estas herramientas para darle credibilidad al resultado? ¿Es necesaria la interacción persona-persona como soporte para escoger

nuestro producto, si alguno no tiene celular podrá utilizarlo en computadora y viceversa.

2. INTRODUCCIÓN

Al inicio del curso se dieron varios temas a escoger y se decidió tomar el de “Orientación Vocacional” porque es algo por lo que a todos les toca pasar y se identificó que había oportunidad para sacarle provecho. Es un problema que todo estudiante enfrenta en algún punto de su vida y es un desafío crear un producto para ayudar a estos usuarios ya que cada persona es diferente, es única.

VOCARE surge de la palabra “llamada” en latín, además de acercarse a la palabra “vocación” que es un punto principal en la investigación. Este nombre llamó mucho la atención porque la web app es el llamado que los usuarios meta están buscando para facilitar este proceso de elección mediante las aptitudes de cada uno y puedan conocer más acerca de profesiones, carreras y universidades de manera rápida.

La elección vocacional va más allá de decidir una carrera o profesión, es una elección que lleva al individuo a definir su identidad, una manera de expresar su personalidad que lo lleva a escoger un estilo de vida, por lo que es de suma importancia ayudarlo para que pueda realizar una elección acertada. (López Mejía, 2008)

carrera? ¿A qué edad es oportuno acercarse a una persona para resolver estas situaciones? ¿Cuántos estudiantes recurren al año a un orientador por no tener una decisión clara?

La forma de pensar en la actualidad ha cambiado mucho y va a seguir cambiando con el tiempo, estamos viviendo un cambio enorme por todos los avances tecnológicos, la

facilidad para comunicarse con alguien lejano, ya no es tan común ver personas salir de sus casas cuando cumplen 18 años. Estos cambios están recreando la forma en la que los adolescentes apodados “millennials” ven su futuro y le quitan importancia a cosas que tal vez hace 10 años eran cruciales para sobrevivir.

La cantidad de alumnos que necesita de uno o varios test para seleccionar que van a estudiar o buscan ayuda de un orientador que los guíe mediante entrevistas personales cada vez sube más, fue algo que se notó y se comentó en las entrevistas que se hicieron en el proceso de investigación. A los estudiantes les está costando más seleccionar una carrera, tomar una decisión y esto puede ser por diversas razones:

- No le dan interés.
- Sus padres les obligan a estudiar una carrera que a ellos puede no agradales.
- La misma sociedad les hace creer que cierta carrera a la que le tienen interés no les va a dejar para el futuro.
- No cuentan con los recursos económicos necesarios.
- Se guían por el gusto de alguna persona que admiren.
- Miedo a fracasar.
- Etc.

Uno de los exámenes más utilizados en México y parte del mundo es el Kuder, que está basado en la escala de preferencia personal de Frederic Kuder y tiene como objetivo detectar las áreas de interés y preferencias de un usuario.

Escala de preferencia personal de Kuder. (Tomás, 2012)

- Actividad al aire libre
- Interés mecánico.
- Interés por el cálculo.
- Interés científico.
- Interés persuasivo.
- Interés artístico-plástico.
- Interés literario.
- Interés musical.
- Interés por el servicio social.
- Interés por el trabajo de oficina

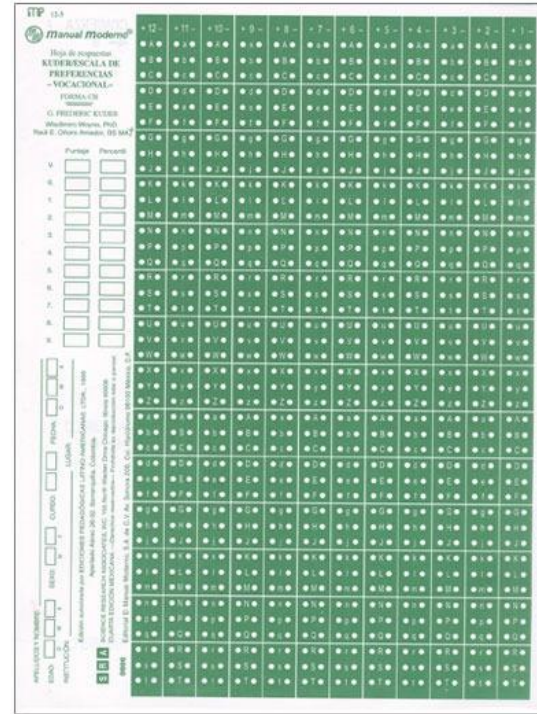


Figura 1. Manual Moderno Kuder

Este test se aplica en muchas escuelas pero tiene ciertos problemas que ocasionan que los alumnos no quieran tomar este examen. La cantidad de reactivos es muy alta y hace que se sienta tedioso, al finalizar y entregar tu hoja de respuestas tienes que esperar aproximadamente dos semanas para recibir tus resultados y para algunos profesionales les resulta algo anticuado para aplicarse hoy en día.

2.2 Justificación

Es importante tomar en cuenta que la forma de pensar está cambiando continuamente, estar al tanto de que todas las cosas que involucren la mente deben actualizarse para lograr que las personas le muestren interés a estas. Un test con una enorme cantidad de reactivos, tiempo de espera para resultados y preguntas anticuadas le pueden causar mayor inseguridad al usuario que aplique para estos exámenes, o simplemente se aburra y conteste sin pensar.

El Kuder fue de ayuda como base para entender como servía y que no era útil para el prototipo, tomar las cosas que lo hicieran tan usado, actualizarlo a un contexto actual, facilitar al usuario para que no se aburra al contestarlo, hacerlo interactivo para que se sienta identificado y conteste con sinceridad.

3. PROCEDIMIENTO

Desde el inicio se pidió aplicar cuatro metodologías en nuestra investigación, esto es principalmente para

llenarse de información que pueda servir para aplicar más adelante. La primera metodología que se aplicó fue que uno de los integrantes del equipo se hiciera pasar por un alumno inconforme con su carrera y quisiera hablar con un orientador vocacional esperando que lo pueda ayudar. Fue una actividad interesante ya que se habló de los problemas que tenía este alumno inconforme y las opciones que tenía. Fue una entrevista de alrededor de 15-20 minutos y se dio una idea general del trato que se le da al estudiante y que verdaderamente se intenta ayudar a que resuelva su situación.

Después se creó una plantilla con preguntas más a fondo para conocer los métodos que utilizan para resolver cualquier problema que tenga un alumno y se hicieron dos entrevistas a Psicólogos de la IBERO para conocer más a fondo el tema. Las entrevistas fueron a la Psicóloga Andrea María Macías Tarno y al Psicólogo Oscar Rojas Godínez, ambos son profesionales en el tema y dedican su tiempo a apoyar a cualquier alumno que necesite de un orientador.



Figura 2. Entrevista Psic. Oscar Rojas

Se tomó la decisión de ir nuevamente con la Psic. Andrea, que funge como Coordinadora en la Prepa IBERO, para solicitar un salón de clases con alumnos de preparatoria que estén cerca de salir y escoger carrera para aplicarles un pequeño test y probar la fiabilidad de una infografía. Los resultados dieron mayormente positivos e hicieron comentarios que nos ayudaron para tomar un camino hacia otra teoría relacionada al tema.

Finalmente se creó un cartel dentro de la universidad donde estaba escrito “¿Cómo te sientes por tu elección de carrera?, debajo de la pregunta había una lista con diferentes emociones y el alumno debía escoger que emoción le hacía más sentido para contestar la pregunta. La mayoría tenía una respuesta positiva por lo que se decidió ver un público meta más joven.

3.1 Web app

Se tomó la decisión de hacer como prototipo una web app ya que permite que un gran campo de usuarios pueda

interactuar con este. Es poco común ver a una persona que no cuente con internet y un dispositivo móvil o una computadora que vaya a entrar a la universidad.

Para hacer interactivo el prototipo decidimos utilizar a un personaje principal que haga que el usuario se identifique con este y así conteste con sinceridad y no se aburra al momento de contestar.

3.2 Modelo tipológico de John L. Holland

Durante la investigación se buscó todo tipo de exámenes vocacionales físicos que se hicieran en universidades y preparatorias, se recolectaron gran variedad pero hubo uno que le hicieron mucho énfasis en el área de Promoción (esta área es la que aplica estos exámenes a la Prepa IBERO antes de que los estudiantes busquen personalmente a algún orientador), el “Manual Moderno RIASEC SDS (Self-Directed Search)” que se está aplicando recientemente y está basado en una metodología que ya tiene bastante campo en todo el mundo que lleva como nombre “El Modelo Tipológico de Holland”.

Este modelo está basado en la “Teoría de rasgos y factores”, dice que personas que desempeñan un mismo trabajo poseen rasgos de personalidad similares. Se decidió utilizar esta teoría en el proyecto ya que es una aplicación pensada para nuevas generaciones, está más sintetizada, es fácil de entender y se puede aplicar muy bien en la idea que se tenía en mente para el prototipo.

3.3 Indicador Myers-Briggs

Este modelo fue creado por Katherine Cook Briggs y su hija Isabel Briggs Myers durante la segunda guerra mundial, basada en las teorías de Carl Gustav Jung.

Katherine comenzó su investigación en el año 1917 tras escuchar a Jung hablar en el Congreso Psicológico de Múnich en 1917. Tiempo después su hija Isabel se une a la investigación por completo y en 1944 se publica el manual para su uso.

El modelo cuenta con cuatro separaciones que contienen dos opuestos de la personalidad. Estas preferencias psicológicas son:

- **E**xtroversión
- **I**ntroversión
- **S**ensorial
- **N**-Intuitivo
- **T**-Pensador
- **F**-Emocional
- **J** - Juzgador /Calificador

- Perceptivo

Esta división se hizo ya que en esta teoría se ve a la personalidad como a una persona diestra o zurda, una persona diestra le cuesta trabajo poder escribir con su mano izquierda, lo mismo pasa con la personalidad, al ser humano desarrolla cierta preferencia psicológica y le es difícil usar las preferencias opuestas.

3.4 Bocetos

Se inició con el esqueleto hecho en papel para ver que caminos debía de seguir el usuario para llegar a un resultado correcto. La estructura término de la siguiente forma.

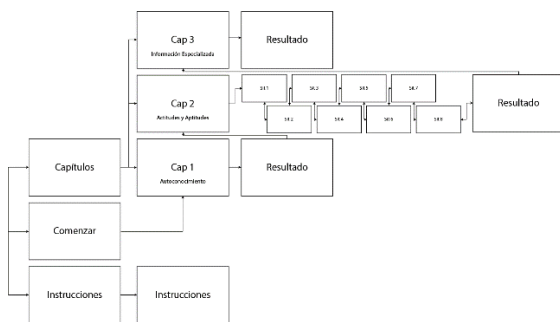


Figura 3. Esqueleto del prototipo

De ahí siguió la idea estética de cómo se debía ver el diseño, tomando en cuenta que lo que más importaba dentro del prototipo eran las animaciones y el camino que el usuario fuera tomando.

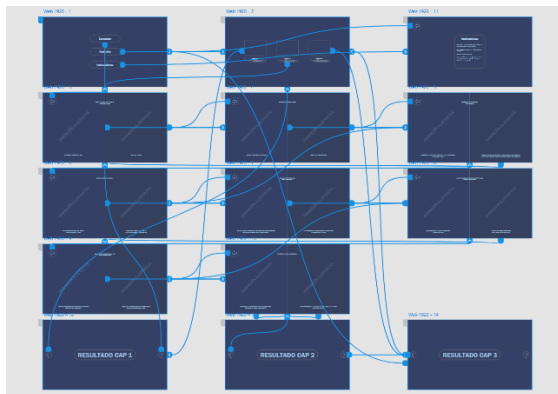


Figura 4. Seguimiento de pantallas para dar un resultado

Las animaciones son de estilo “flat design” ya que es bastante llamativo si se aplica de forma correcta. Se tomaron colores vivos en el personaje principal para que el usuario lo recuerde fácilmente y le de confianza y tranquilidad.



Figura 5 Pantallas prototipo media fidelidad

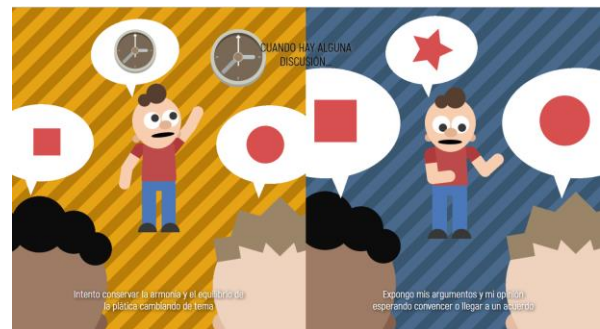


Figura 6. Pantallas prototipo media fidelidad

4. PRUEBAS DE USUARIO

Las pruebas de usuario se hicieron basándose en la estructura del prototipo para darle a entender a los usuarios seleccionados como iba y a que resultado se dirijían. Se utilizó una computadora en un espacio donde el usuario no fuera interrumpido y pudiera leer las opciones que se mostraban en pantalla ya que para este momento aún no estaban finalizadas y plasmadas en el prototipo.

5. RESULTADO

La mayoría de los comentarios fueron positivos porque comprendían la estructura y por el hecho de que solo es seleccionar una opción que representa la mitad de la pantalla dándole clic, se hacía muy intuitivo y daba a entender al usuario que en efecto estaba avanzando para llegar a un resultado. Las sugerencias que se hicieron para corregir esta situación fueron principalmente estéticas. Como dónde y cómo se encuentran los resultados del usuario tras pasar por todas las preguntas. Ver de qué forma se puede aterrizar la idea de cada una de las profesiones con respecto a universidades, trabajo, etc.

6. CONCLUSIÓN

Queda en claro que la orientación vocacional es muy abstracta ya que cada persona tiene un sentido y estilo de

vida único, pero esto no significa que se tenga que dejar a un lado. Las universidades tratan de poner esto en claro y web app deja en claro que es lo que el usuario debe de hacer durante el camino que recorre en este y el después de las oportunidades/resultados que se presentan tras llegar a la meta.



7. BIBLIOGRAFÍA

López Mejía, M. (2008). Elección vocacional. [online] Plenilunia. Disponible en: <http://plenilunia.com/revista-impres-a/elecci-n-vocacional/576/> [Consultado el 14 Nov. 2017].

El test Myers-Briggs te permite saber tu personalidad. [online] Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20170830/43890425278/test-personalidad.html> [Consultado el 14 Nov. 2017].

Tomás, U. (2012). *Test KUDER "Orientación Vocacional" FORMA "C"*. [online] El Psicoasesor. Disponible en: <http://elpsicoasesor.com/test-kuder-orientacion-vocacional-forma-c/> [Consultado el 14 Nov. 2017].

Holland's Theory of Career Choice and You. Career Key. Disponible en: <https://www.careerkey.org/choose-a-career/hollands-theory-of-career-choice.html#.WdLvcWjWxPY> [Consultado el 14 Nov. 2017]

A Select Bibliography added to the Tribute & Obituary. National Career Development Assosiation. [Consultado el 16 Oct. 2017] [.https://associationdatabase.com/aws/NCDA/pt/sd/news_article/6521/PARENT/layout_details/false](https://associationdatabase.com/aws/NCDA/pt/sd/news_article/6521/PARENT/layout_details/false)

López Ramón, J. Á., & Monserrat Gauchi, J. M. (2009). Estrategias de comunicación corporativa en las franquicias de restauración. Análisis cromático de la identidad visual. *Revista Latina De Comunicación Social*, (64), 300-314.

García, J. (2017). Qué es el Flat Design o Diseño Plano – Departamento de Internet. [online] Departamento de Internet. Disponible en: <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/> [Consultado el 16 Oct. 2017].

ANEXO

Para conocer más puede ver el blog que se encuentra en el siguiente enlace:

<https://equipospablog.wordpress.com/>

Para ingresar al prototipo de media fidelidad ingrese a:

<http://pacosanchez.260mb.net/Index2.html>