

# Falta de convivencia social en Agua Santa

Díaz Montiel, Enrique

2017-05-11

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2667>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

# AGUA SANTA

PUEBLA, PUE.



# ÍNDICE

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| <b>1.</b> | <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                                 | 4  |
| <b>2.</b> | <b>PROBLEMÁTICA</b> .....                                 | 4  |
|           | 2.1 ANTECEDENTES.....                                     | 5  |
|           | 2.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....                            | 6  |
|           | 2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....                            | 6  |
|           | 2.4 DELIMITACIÓN SOCIOCULTURAL.....                       | 10 |
|           | 2.5 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....                        | 10 |
| <b>3.</b> | <b>OBJETIVOS</b> .....                                    | 10 |
| <b>4.</b> | <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....                                | 13 |
|           | 4.1 DIMENSIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL.....               | 13 |
|           | 4.2 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN SOCIAL.....                 | 13 |
|           | 4.3 DIMENSIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL<br>UNIVERSITARIA..... | 13 |
| <b>5.</b> | <b>METODOLOGÍA PROYECTUAL</b> .....                       | 14 |
| <b>6.</b> | <b>MARCO TEÓRICO</b>                                      |    |
|           | 6.1 ESPACIO PÚBLICO.....                                  | 16 |
|           | 1.1 DEFINICIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO... 16                  |    |
|           | 1.2 EXPLANADA.....  | 16 |
|           | 1.3 AVENIDA.....  | 16 |
|           | <b>6.2 COMERCIO</b> .....                                 | 17 |
|           | 2.1 DEFINICIÓN DE COMERCIO.....                           | 17 |
|           | 2.2 TIPOS DE COMERCIO.....                                | 18 |
|           | <b>6.3 AGUA SANTA PUEBLA</b> .....                        | 19 |
|           | 3.1 HISTORIA DEL LUGAR.....                               | 19 |
|           | 3.2 ANÁLISIS DE SITIO.....                                | 20 |
|           | <b>6.4 CONVIVENCIA SOCIAL</b> .....                       | 36 |
|           | 4.1 DEFINICIÓN DE CONVIVENCIA SOCIAL.....                 | 36 |
|           | 4.2 FALTA DE CONVIVENCIA SOCIAL<br>EN AGUA SANTA.....     | 37 |
|           | <b>6.5 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS</b> .....               | 38 |
| <b>7.</b> | <b>MARCO DE REFERENCIA</b> .....                          | 41 |
| <b>8.</b> | <b>CONCLUSIÓN</b> .....                                   | 52 |
| <b>9.</b> | <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....                                 | 58 |



## 1. INTRODUCCIÓN

EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA SE ESTÁ LLEVANDO A CABO LA CAMPAÑA "PENSAR, IMAGINAR Y CONSTRUIR EL BUEN CONVIVIR". EL OBJETIVO DE ESTA CAMPAÑA ES CONSTRUIR UN PARADIGMA QUE PUEDA INTEGRAR TODAS LAS DIMENSIONES DEL SER HUMANO DE MANERA EQUILIBRADA Y RECUPERAR EL TEJIDO SOCIAL QUE SE HA DESCOMPUESTO EN EL PAÍS.

A PARTIR DE ESTA CAMPAÑA DECIDIMOS BUSCAR UNA COMUNIDAD QUE PRESENTARA LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA Y ELEGIMOS EL CONJUNTO HABITACIONAL DE INFONAVIT AGUA SANTA, UBICADA EN LA CIUDAD DE PUEBLA. EN ESTA COMUNIDAD EXISTE UNA RUPTURA SOCIAL ENTRE LOS HABITANTES Y LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS, CAUSADA POR LA INVASIÓN AL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE LOS VENDEDORES.

## 2. PROBLEMÁTICA

EN LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA EXISTE UNA FALTA DE CONVIVENCIA SOCIAL, LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS SON RECHAZADOS DEBIDO A LA FALTA DE ESPACIO PARA ADMINISTRAR SUS PUESTOS, LO QUE ESTÁ PROVOCANDO LA RUPTURA DEL TEJIDO SOCIAL ENTRE LOS COMERCIANTES Y LA COMUNIDAD VECINAL DE AGUA SANTA.



FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)



## 2.1. ANTECEDENTES

COMO ANTECEDENTES A ESTE PROBLEMA SE HAN PRESENTADO QUEJAS POR PARTE DE LOS VECINOS DE LA UNIDAD HABITACIONAL EN CONTRA DE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS, DEBIDO A LA INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.

ASIMISMO, HUBO UN RETIRO POR PARTE DE ELEMENTOS DEL MUNICIPIO EN EL AÑO 2012, RECOLOCANDO A 80 COMERCIANTES SEMIFIJOS EN OTRA ZONA DE LA COLONIA MIENTRAS ARREGLABAN LOS PERMISOS DE COMERCIO.

ACTUALMENTE LA MAYORÍA DE ESTOS COMERCIANTES CUENTAN CON PERMISOS MUNICIPALES PARA PODER COMERCIAR SUS PRODUCTOS, A PESAR DE QUE SIGUE EXISTIENDO INCONFORMIDAD DE GRAN PARTE DE LOS VECINOS.

## 2.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

LA DELIMITACIÓN ESPACIAL SE SELECCIONÓ A PARTIR DE MÚLTIPLES VISITAS AL SITIO. NUESTRO PROYECTO ESTÁ SITUADO EN UNA UNIDAD HABITACIONAL DE INFONAVIT AGUA SANTA, AL SUR DE LA CIUDAD DE PUEBLA, EN EL CRUCE DEL ANILLO PERIFÉRICO ECOLÓGICO Y LA CALLE 11 SUR. LA PROBLEMÁTICA DEL PROYECTO SE LOCALIZA EN LA AV. 117 PONIENTE ENTRE LA PRIVADA 9 SUR-E Y LA PRIVADA 9 SUR-D. SE ELIGIÓ ESTA AVENIDA DEBIDO AL HACINAMIENTO DE VENDEDORES SEMIFIJOS, PERO TAMBIÉN POR LA IMPORTANCIA DE LA MISMA.

## 2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

LA DELIMITACIÓN TEMPORAL SE DEFINIÓ A PARTIR DEL MOMENTO EN EL QUE INICIAN A TRABAJAR LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS HASTA QUE TERMINAN DE LABORAR. EL LAPSO DE TIEMPO PROMEDIO COMIENZA A PARTIR DE LAS 9:00 AM HASTA LAS 11:00PM.

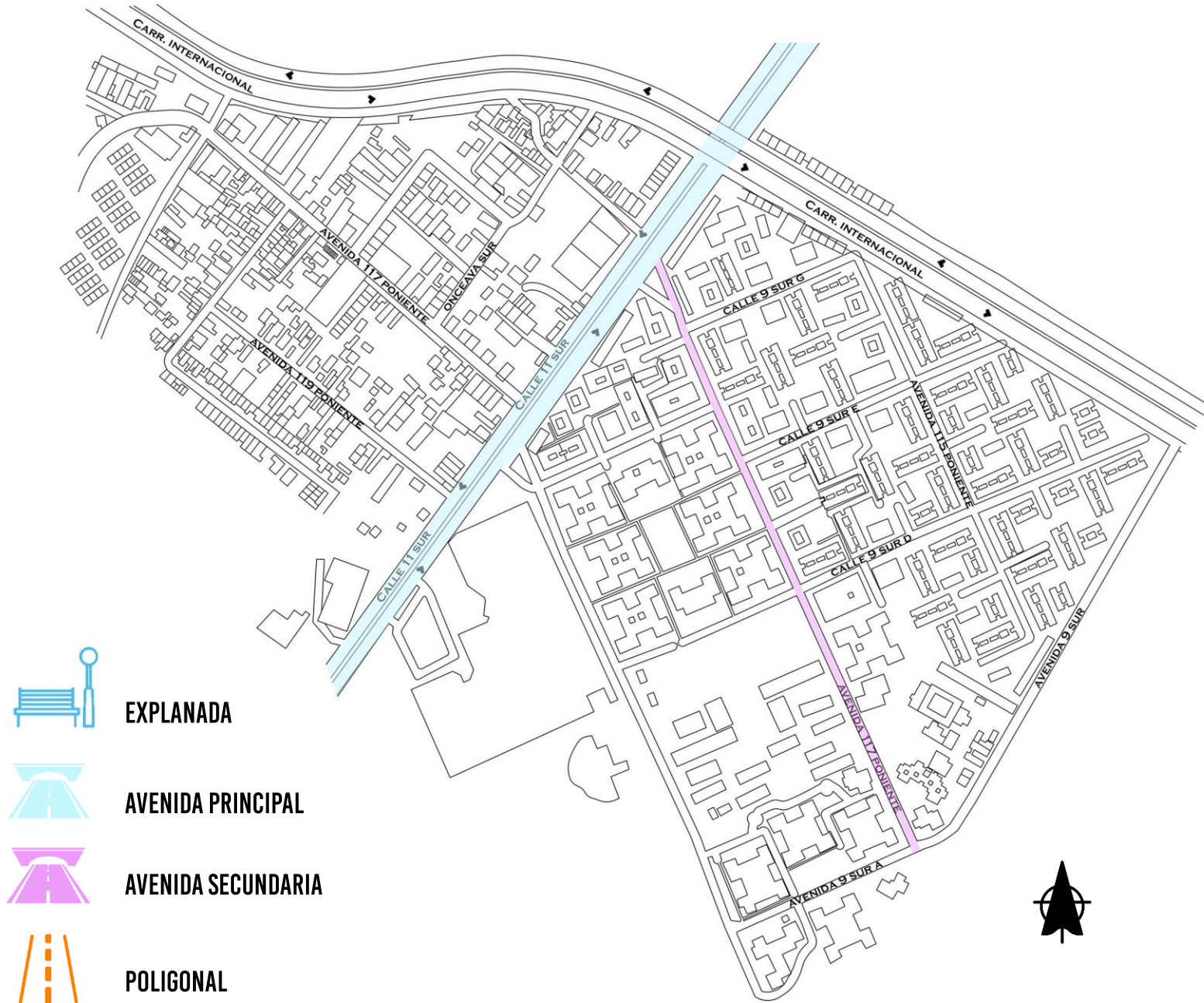




**LOCALIZACIÓN DE AGUA SANTA, PUE.**

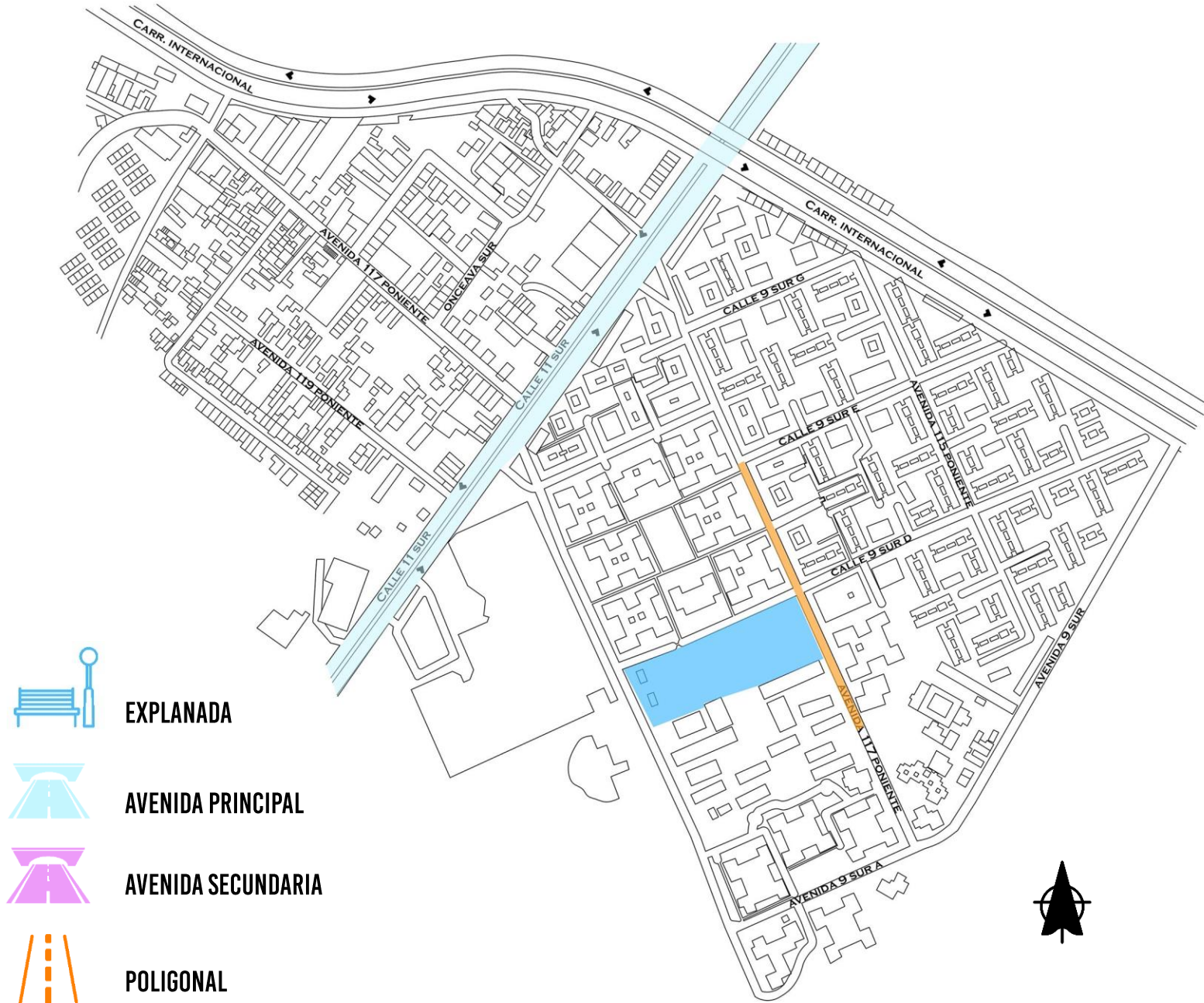


**MAPA, UBICACIÓN DE LA COLONIA. S/E. (2017)**



LA PROBLEMÁTICA DEL PROYECTO SE LOCALIZA EN LA AV. 117 PONIENTE ENTRE LA PRIVADA 9 SUR-E Y LA PRIVADA 9 SUR-D





MAPA, POLIGONAL Y EXPLANADA. S/E. (2017)

LA PROBLEMÁTICA DEL PROYECTO SE LOCALIZA EN LA AV. 117 PONIENTE ENTRE LA PRIVADA 9 SUR-E Y LA PRIVADA 9 SUR-D

## 2.4. DELIMITACIÓN SOCIOCULTURAL

LA DELIMITACIÓN SOCIOCULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN SURGE DESDE LA LOCALIZACIÓN DEL SITIO. LA INVESTIGACIÓN SE ENFOCARÁ ENTRE LOS VENEDORES SEMIFIJOS Y LOS HABITANTES DE AGUA SANTA, LOS 1873 HABITANTES DE LA POLIGONAL Y LOS 16 PUESTOS SEMIFIJOS.

## 2.5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿ES LA INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS EL FACTOR PRINCIPAL DE LA FALTA DE CONVIVENCIA CON LOS VECINOS EN LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA, PUEBLA?

## 3. OBJETIVO GENERAL

REACONDICIONAR EL ESPACIO PÚBLICO DE AGUA SANTA PUEBLA, PARA FOMENTAR LA CONVIVENCIA ENTRE VECINOS Y COMERCIANTES SEMIFIJOS.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- IDENTIFICAR LOS FACTORES QUE GENERAN FALTA DE CONVIVENCIA SOCIAL ENTRE VECINOS Y COMERCIANTES SEMIFIJOS DE AGUA SANTA, PUEBLA.
- EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS DURANTE SUS JORNADAS LABORALES.
- DIAGNOSTICAR EL IMPACTO QUE TIENE EL COMERCIO SEMIFIJO EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA COMUNIDAD.





FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)





FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

## 4. JUSTIFICACIÓN

ESTA INVESTIGACIÓN BUSCA RECOPIRAR INFORMACIÓN SOBRE LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA QUE EXISTE EN EL SITIO, SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO Y LAS NECESIDADES DE LOS HABITANTES.

ES IMPORTANTE REALIZAR ESTA INVESTIGACIÓN DEBIDO A QUE SE PRETENDE ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN A TRAVÉS DEL ESPACIO, QUE PERMITA BENEFICIAR A LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA Y A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN ELLA.

### 4.1. DIMENSIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ESTA INVESTIGACIÓN NOS PROPORCIONARÁ LAS COMPETENCIAS COMO ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA, A PARTIR DE ELLA DESARROLLAREMOS LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR UNA SOLUCIÓN PARA LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA CON LAS HERRAMIENTAS QUE HEMOS OBTENIDO A LO LARGO DE NUESTRO CICLO COMO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

TAMBIÉN NOS BRINDARÁ LA OPORTUNIDAD DE PERCIBIR LA REALIDAD CON UNA VISIÓN MÁS CONSCIENTE SOBRE LOS PROBLEMAS QUE OCURREN EN LA CIUDAD DE PUEBLA, ESPECÍFICAMENTE EN LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA.

## 4.2. DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN SOCIAL

AL TÉRMINO DE LA INVESTIGACIÓN, LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA SE VERÁ BENEFICIADA, DEBIDO A QUE SE APORTARÁ UNA SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA. TAMBIÉN PODRÍA SER UTILIZADA ESTÁ INVESTIGACIÓN, EN UN FUTURO PROYECTO EN LA COMUNIDAD, QUE BUSQUE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS HABITANTES DEL SITIO. DURANTE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN SE PRETENDERÁ CONOCER MÁS A FONDO LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PROBLEMÁTICA Y LA FORMA EN QUE PERJUDICAN A LOS USUARIOS, CON EL FIN DE ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN A LA FALTA DE CONVIVENCIA ENTRE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS Y LOS VECINOS.

### 4.3. DIMENSIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL UNIVERSITARIA

EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA SE LLEVA A CABO LA CAMPAÑA “PENSAR, IMAGINAR Y CONSTRUIR EL BUEN CONVIVIR”. A PARTIR DE LA CAMPAÑA ELEGIMOS UN SITIO QUE CUMPLIERA CON UNA PROBLEMÁTICA DEL BUEN CONVIVIR. LA UNIVERSIDAD NOS BRINDA HERRAMIENTAS QUE NOS IDENTIFICAN POR TENER UNA VISIÓN MÁS HUMANISTA, CONSCIENTE Y QUE NOS PERMITE APORTAR SOLUCIONES EN LA COMUNIDAD DE AGUA SANTA.



FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

JUGOS, LICUADOS  
Y COCTEL DE FRUTAS



FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

## 5. METODOLOGÍA PROYECTUAL

DECIDIMOS SEGUIR EL MÉTODO PROYECTUAL DE BRUNO MUNARI, QUE CONSTA DE DOCE PASOS, YA QUE CONSIDERAMOS QUE ÉSTE MÉTODO SE DESARROLLA DE MANERA ORDENADA Y MUY DETALLADA. A CONTINUACIÓN EXPLICAMOS LOS PUNTOS A SEGUIR Y COMO SE DIVIDEN.

### 1. PROBLEMA

- SE MENCIONA DE FORMA GENERAL LA TEMÁTICA Y SU DELIMITACIÓN.
- SE DEBEN CONOCER LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU SOLUCIÓN.

### 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- SE INCLUYEN TODOS AQUELLOS ELEMENTOS QUE DEFINEN LOS LÍMITES EN LOS QUE SE DESARROLLARÁ EL DISEÑADOR.
- SE REDACTA EN UNO O DOS PÁRRAFOS Y SE TERMINA CON UNA PREGUNTA QUE ENLOBA TODA LA PROBLEMÁTICA.

### 3. ELEMENTOS DEL PROBLEMA

- SE REALIZA UNA LISTA DE LOS SUB-PROBLEMAS O PEQUEÑOS PROBLEMAS DE LA PROBLEMÁTICA EN GENERAL Y ASÍ SE DARÁ UNA SOLUCIÓN MÁS COMPLETA A LA PROBLEMÁTICA.
- ESTA OPERACIÓN FACILITA LA PROYECCIÓN PORQUE TIENDE A RECOMPONER DE FORMA COHERENTE A PARTIR DE TODAS LAS CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DE CADA UNA DE LAS PARTES Y FUNCIONES ENTRE SÍ.





FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

#### 4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

- SE REALIZA UNA GUÍA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE: ENCUESTAS, ANÁLISIS DEL SITIO, CONVERSACIÓN CON LOS RESIDENTES DE AGUA SANTA QUE TIENEN QUEJAS CONTRA EL COMERCIO SEMIFIJO Y PLATICAS CON LOS COMERCIANTES. PUESTO QUE PUEDE SERVIR PARA LLEGAR A LA SOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

#### 5. ANÁLISIS DE DATOS

- SE DISCRIMINA INFORMACIÓN ES DECIR SE ELIMINA LA QUE NO ES FUNDAMENTAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y SE ORDENA LA QUE SI INTERESA A LA PROBLEMÁTICA.

- ESTE ANÁLISIS PROPORCIONA SUGERENCIAS SOBRE LO QUE SE DEBE HACER PARA PROYECTAR CREATIVAMENTE UN PRODUCTO.

#### 6. CREATIVIDAD

- CONSIDERA TODAS LAS OPERACIONES NECESARIAS QUE SE DESPRENDEN DE ANÁLISIS DE DATOS Y SE REALIZAN BOCETOS (VARIOS) DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA TOMANDO EN CUENTA LA INFORMACIÓN RECOPIADA.

## **7. MATERIALES Y TECNOLOGÍA**

- SE UTILIZAN LOS PROGRAMAS COMPUTACIONALES Y MATERIALES ANTERIORMENTE INVESTIGADOS QUE NOS AYUDARÁN A DAR SOLUCIÓN CON CALIDAD.

## **8. EXPERIMENTACIÓN**

- PERMITE LA POSIBILIDAD DE EXPERIMENTACIÓN CON MATERIALES DIVERSOS Y TECNOLOGÍAS DEL ÁREA.
- PERMITE DESCUBRIR NUEVOS USOS DE UN MATERIAL O DE UN INSTRUMENTO.
- DE ESTE MODO LA EXPERIMENTACIÓN MATERIAL, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PERMITE RECOGER INFORMACIÓN SOBRE NUEVOS USOS DE UN PROYECTO O DE MEJORES APORTACIONES DE DISEÑO.

## **9. MODELOS**

- CON LOS DATOS OBTENIDOS Y SINTETIZANDO SUS PROBLEMAS SE REALIZAN MODELOS QUE SE REALIZAN A ESCALA O TAMAÑO REAL, ELLOS PERMITEN VISUALIZAR LA OPTIMIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PRODUCTO.

## **10. VERIFICACIÓN**

- CON EL MODELO SE HACEN PRUEBAS CON EL USUARIO/RECEPTOR POTENCIAL, CON COLEGAS Y PROFESIONALES DEL ÁREA Y SE TOMA NOTA DE POSIBLES ERRORES.

## **11. DIBUJOS CONSTRUCTIVOS**

- SE HACEN CORRECCIONES RESULTADO DE LA VERIFICACIÓN Y SE HACEN DIBUJOS DE ESPECIFICACIONES Y MEDIDAS EXACTAS E INDICACIONES PARA REALIZAR UN PROTOTIPO.
- ESTOS COMUNICAN TODO RESPECTO AL PRODUCTO DE FORMA CLARA Y LEGIBLE PARA ASÍ ENTENDER LOS DETALLES.

## **12. SOLUCIÓN**

- SE PRESENTA EL PROTOTIPO DEFINITIVO QUE DEBERÁ SER FUNCIONAL Y ESTÉTICO.





FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1. ESPACIO PÚBLICO

#### 1.1. DEFINICIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

DE ACUERDO CON LA ARQUITECTA GARCÍA VÁZQUEZ (2017), EL ESPACIO PÚBLICO ES UN ESPACIO VISIBLE QUE PUEDE SER ACCESIBLE PARA TODOS, TIENE UN TERRITORIO EN LA CIUDAD Y CUALQUIER PERSONA TIENE EL DERECHO A CIRCULAR Y ESTAR EN ÉL. TAMBIÉN LOS ESPACIOS PÚBLICOS SON DISEÑADOS PARA USOS ESPECÍFICOS.

#### 1.2. EXPLANADA

SEGÚN AL DICCIONARIO DE CONSTRUCCIÓN, LA EXPLANADA ES UN TERRENO DE CIERTA EXTENSIÓN DESCUBIERTA SITUADO FRENTE A UNA FORTIFICACIÓN O UN EDIFICIO. GENERALMENTE A LA EXPLANADA SE LE ASIENTA UN FIRME, QUE NO PERTENECE A UNA ESTRUCTURA.

#### 1.3. AVENIDA

EL DICCIONARIO DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN DEFINE A LA AVENIDA COMO UN PASEO ANCHO O UNA CALLE CON ÁRBOLES, A LA CUAL TAMBIÉN SE LE CONOCE COMO ALAMEDA.

LA AVENIDA ES UNA IMPORTANTE VÍA DE COMUNICACIÓN DENTRO DE UNA CIUDAD, TIENE CARRILES EN DOS DIRECCIONES DISTINTAS, BIEN SEA DE NORTE A SUR O DE ESTE A OESTE, LO QUE LO DIFERENCIA DE LA CALLE. LAS AVENIDAS SOPORTAN MAYOR FLUJO DE VEHÍCULOS YA QUE SON VÍAS URBANAS PRINCIPALES QUE COMUNICAN DIFERENTES DISTRITOS DE LA CIUDAD Y EN LAS CUALES CONVERGEN LAS VÍAS SECUNDARIAS.

## 6. COMERCIO

### 2.1. DEFINICIÓN DE COMERCIO

LA PALABRA COMERCIO PROVIENE DEL LATÍN *COMMERCIVM* Y HACE REFERENCIA A LA ACTIVIDAD DE COMPRAVENTA O INTERCAMBIO DE BIENES O SERVICIOS, DE ACUERDO CON LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. EL COMERCIO SIEMPRE HA SIDO UNA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS MÁS IMPORTANTES PARA EL SER HUMANO, ADEMÁS DE QUE EL COMERCIO PERMITE CONSEGUIR PRODUCTOS, TAMBIÉN PERMITE AL SER HUMANO ENTRAR EN CONTACTO CON LA SOCIEDAD.

"LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO PARA EL SER HUMANO ES MUY PROFUNDA YA QUE NO TIENE QUE VER SOLAMENTE CON LO ECONÓMICO SINO TAMBIÉN CON LO SOCIAL Y LO CULTURAL. ES A PARTIR DEL COMERCIO QUE UNA SOCIEDAD PUEDE ENTRAR EN CONTACTO CON OTRA, EN EL MOMENTO EN QUE SE RECONOCE COMO NO AUTOSUFICIENTE Y COMIENZA A BUSCAR ESPACIOS O COMUNIDADES QUE PUEDAN PROVEERLE AQUELLO QUE LE FALTE. EL CONOCIMIENTO DE OTRAS COMUNIDADES Y EL INTERACTUAR CON ELLAS A TRAVÉS DEL COMERCIO ES, ADEMÁS, LO QUE ENRIQUECE DE MEJOR MANERA A UNA SOCIEDAD." (BEMBIRE CECILIA, 2016, S.P)





## 2.2. TIPOS DE COMERCIO

EXISTE MUCHAS CLASIFICACIONES DE TIPOS DE COMERCIO, PERO SIGUIENDO A ESTA INVESTIGACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA MISMA SE REALIZARÁ LA DISTINCIÓN PRIMERAMENTE DEL COMERCIO FIJO EN ESTABLECIMIENTOS, MEJOR CONOCIDO COMO COMERCIO FORMAL Y EL COMERCIO DE LA VÍA PÚBLICA, EN EL CUAL DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DE LA ENE, (ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO), INVOLUCRA AL COMERCIO AMBULANTE, EL COMERCIO SEMIFIJO Y EL COMERCIO FIJO EN LA VÍA PÚBLICA.

- **COMERCIO AMBULANTE**

RESCATANDO LAS IDEAS DE DIANA ALEJANDRA SILVA LONDOÑO (2006), EL COMERCIO AMBULANTE, COMO SU NOMBRE LOS DICE ES EN EL CUAL LOS VENDEDORES DEAMBULAN LIBREMENTE POR DIFERENTES ZONAS DE LA CIUDAD, Y NO SE ESTABLECEN EN NINGUNA PARTE. (PAG. 34)

FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)





- **COMERCIO SEMIFIJO**

EL COMERCIO SEMIFIJO SE CARACTERIZA POR SU APROPIACIÓN TEMPORAL DEL SUELO, A PARTIR DE ESTRUCTURAS REMOVIBLES Y EN OCASIONES CUENTAN CON SERVICIOS COMO LA LUZ.

- **COMERCIO FIJO EN LA VÍA PÚBLICA**

POR OTRO LADO EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA FIJO, CUENTA CON ESTRUCTURAS METÁLICAS QUE SE ANCLAN A LAS BANQUETAS Y QUE CUENTAN CON SERVICIOS PÚBLICOS COMO LUZ Y AGUA.

CABE RESALTAR QUE ESTA INVESTIGACIÓN SE CENTRARA EN EL COMERCIO DE CARÁCTER SEMIFIJO.

## 6.3. AGUA SANTA PUEBLA

### 3.1. HISTORIA DEL LUGAR

LA UNIDAD HABITACIONAL AGUA SANTA, PUEBLA, ES PARTE DE LA DELEGACIÓN VIII DE INFONAVIT, JUNTO A LA UNIDAD HABITACIONAL SAN BARTOLO. DE ACUERDO CON LOS ARTÍCULOS EXTRAÍDOS DE LA REVISTA INFORMAVIT, EN 1992 SE ENCABEZÓ UNA CEREMONIA DE ENTREGA DE 150 VIVIENDAS Y DE 500 TÍTULOS DE PROPIEDAD A MANOS DEL LICENCIADO ARTURO LARA SORIA, Y DEL LICENCIADO EDUARDO OSOYO, DELEGADO REGIONAL DE INFONAVIT.



CORTESÍA INFORMAVIT. (1992)

## 3.2. ANÁLISIS DE SITIO

DE ACUERDO A LA PÁGINA EN LÍNEA DE “PUEBLA NOTICIAS” (2012), SE RENOVARON DOS CANCHAS DE USOS MÚLTIPLES, SE CAMBIARON LUMINARIAS, PINTARON MUROS Y COLOCARON PAPELERAS Y CONTENEDORES DE BASURA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA UNIDAD HABITACIONAL DE AGUA SANTA, ESPECIALMENTE LA “EXPLANADA”, A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE “RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS” QUE LLEVO A CABO EL GOBIERNO, CON EL QUE SE PRETENDÍA MEJORAR LA CONVIVENCIA FAMILIAR, CON EL APOYO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y TALLERES DE CONVIVENCIA.

OTRO ANTECEDENTE SURGIÓ EL 9 DE AGOSTO DE 2012, EL SECRETARIO DE GOBIERNO MUNICIPAL, PABLO MONTIEL SOLANO SE REALIZÓ UN OPERATIVO EN LA UNIDAD HABITACIONAL AGUA SANTA PARA RETIRAR 80 COMERCIANTES INFORMALES SEMIFIJOS, QUE VENDÍAN PRODUCTOS COMO PAPAS FRITAS, MEMELAS, Y POSTRES EN LA VÍA PÚBLICA. DE ACUERDO CON LA PÁGINA EN LÍNEA DE “PUEBLA NOTICIAS” LOS OCHENTA COMERCIANTES SE RETIRARON PARA EVITAR QUE SE DEMOLIERAN SUS PUESTOS.

LA UNIDAD HABITACIONAL INFONAVIT AGUA SANTA SE LOCALIZA EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA, CUENTA CON UN ÁREA DE 308 772 125 M2 Y UN PERÍMETRO DE 2, 347 M. SU CÓDIGO POSTAL ES 72490 Y SU CLAVE LADA ES 222.



**ÁREA : 308, 772, 125 M2**  
**PERÍMETRO: 2, 347 M**



**AGUA SANTA, PUE.**

**MAPA, POLIGONAL Y EXPLANADA. S/E. (2017)**





- 3, 703 VIVIENDAS PARTICULARES
- 3, 098 HABITADAS.
- 3, 051 ENERGÍA ELÉCTRICA
- 3, 016 AGUA ENTUBADA



**AGUA SANTA, PUE.**

**MAPA, POLIGONAL Y EXPLANADA. S/E. (2017)**



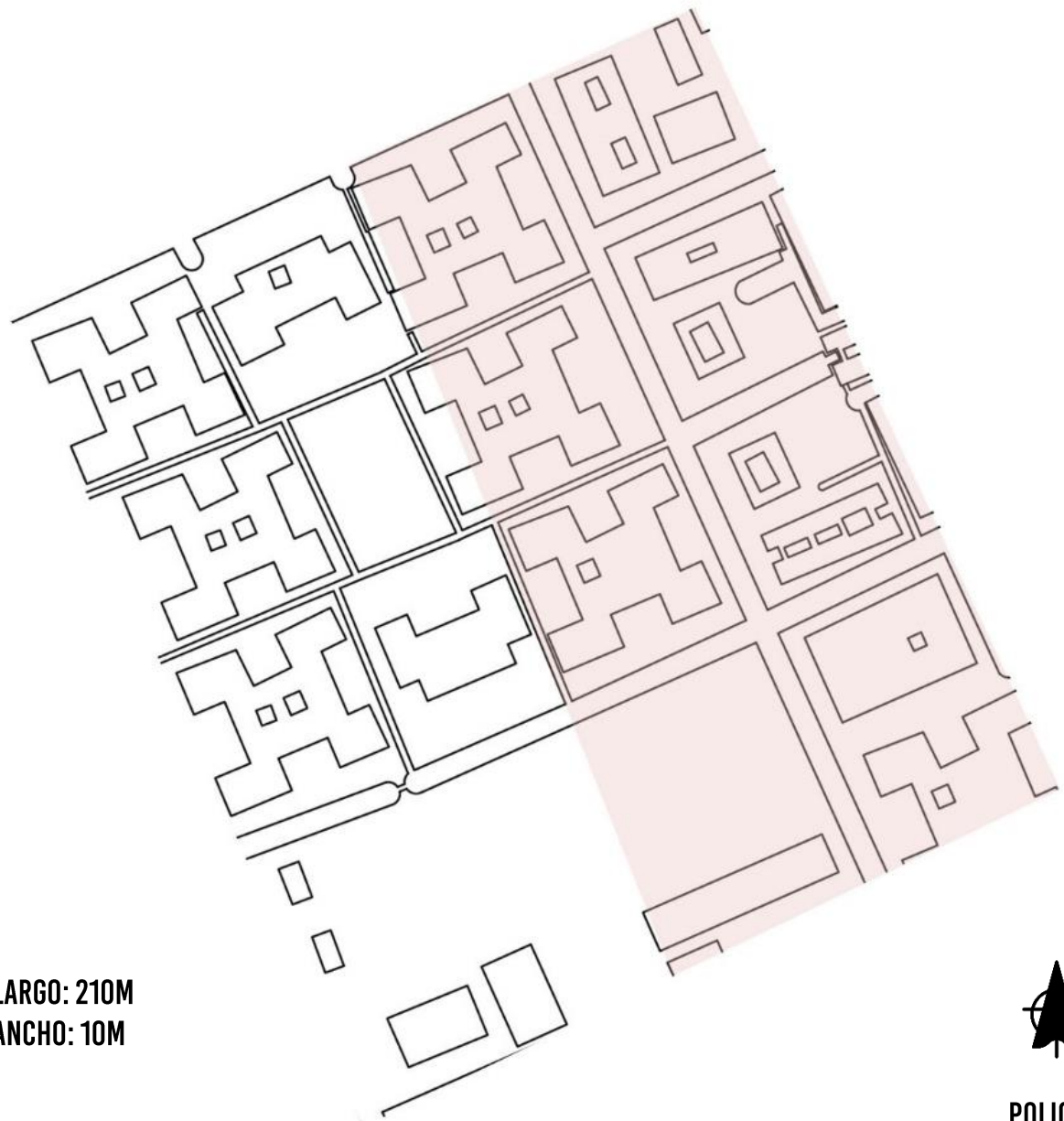
**ADULTOS : 4, 817**  
**ADOLESCENTES: 3, 859**  
**INFANTES: 2, 998**



**AGUA SANTA, PUE.**

**MAPA, POLIGONAL Y EXPLANADA. S/E. (2017)**



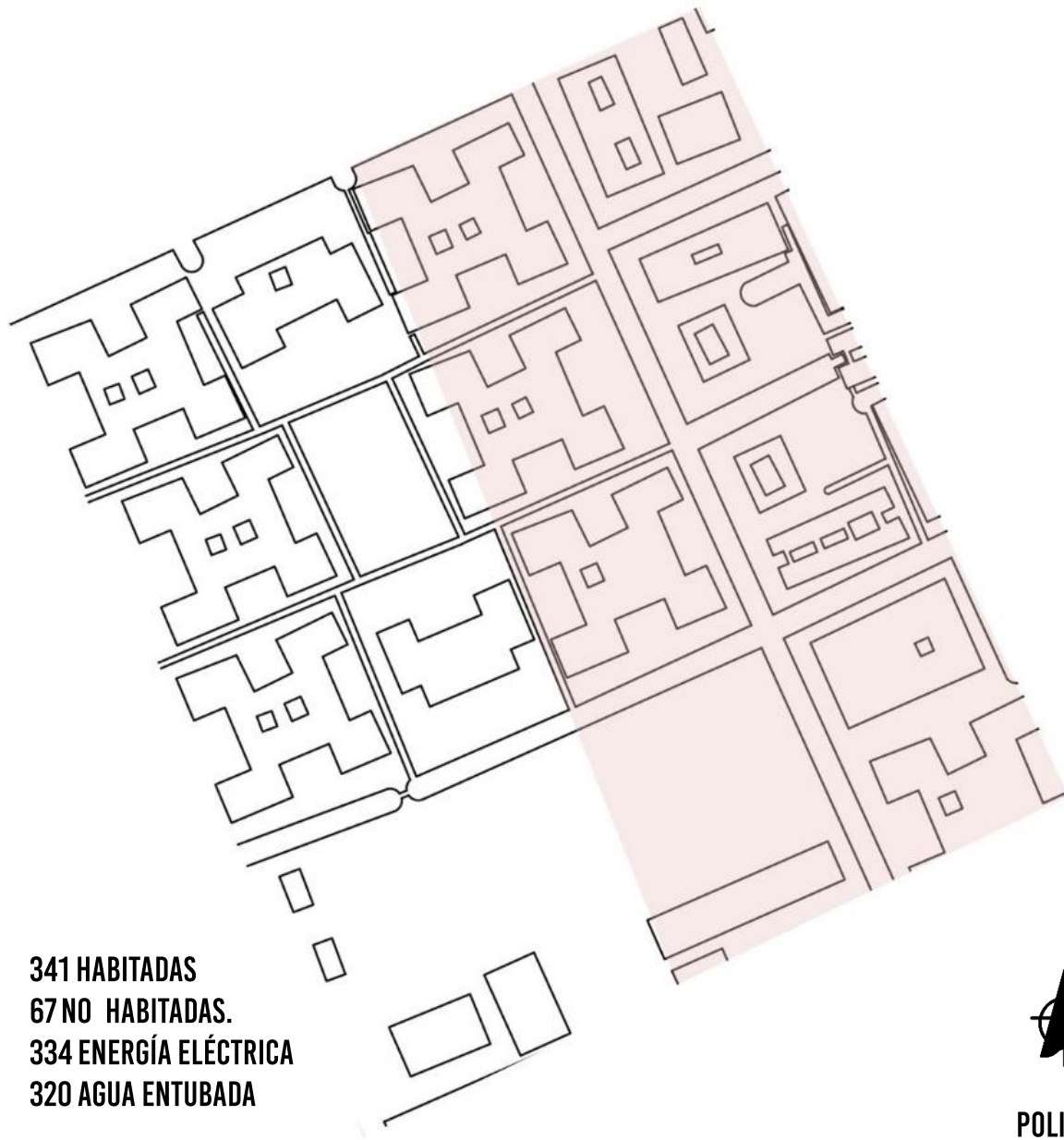


**LARGO: 210M**  
**ANCHO: 10M**



**POLIGONAL**

**MAPA, POLIGONAL. S/E. (2017)**



- 341 HABITADAS
- 67 NO HABITADAS.
- 334 ENERGÍA ELÉCTRICA
- 320 AGUA ENTUBADA



**POLIGONAL**

**MAPA, POLIGONAL. S/E. (2017)**





FOTO EXTRAÍDA DE GOOGLE MAPS. (2017)

PONIENTE



# VISTAS

ORIENTE

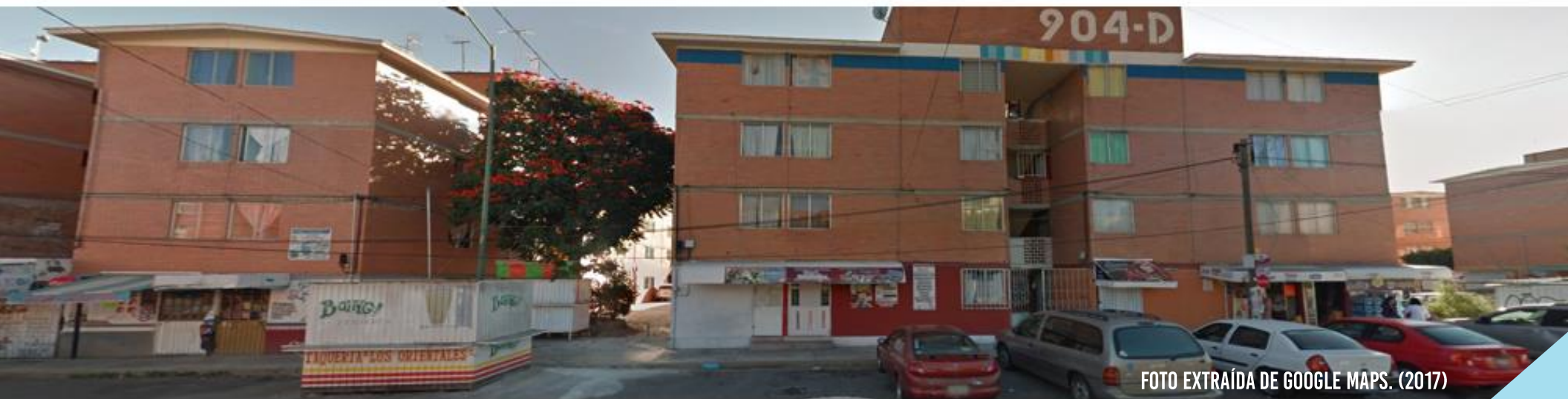


FOTO EXTRAÍDA DE GOOGLE MAPS. (2017)





FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)



FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

- VIVIENDAS
- COMERCIO FIJO
- COMERCIO SEMIFIJO
- EXPLANADA

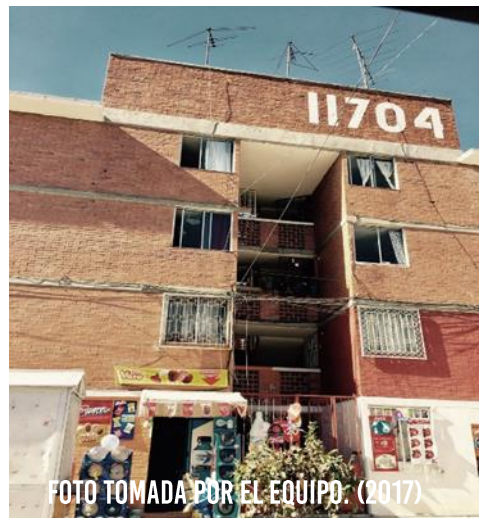


FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)



FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)



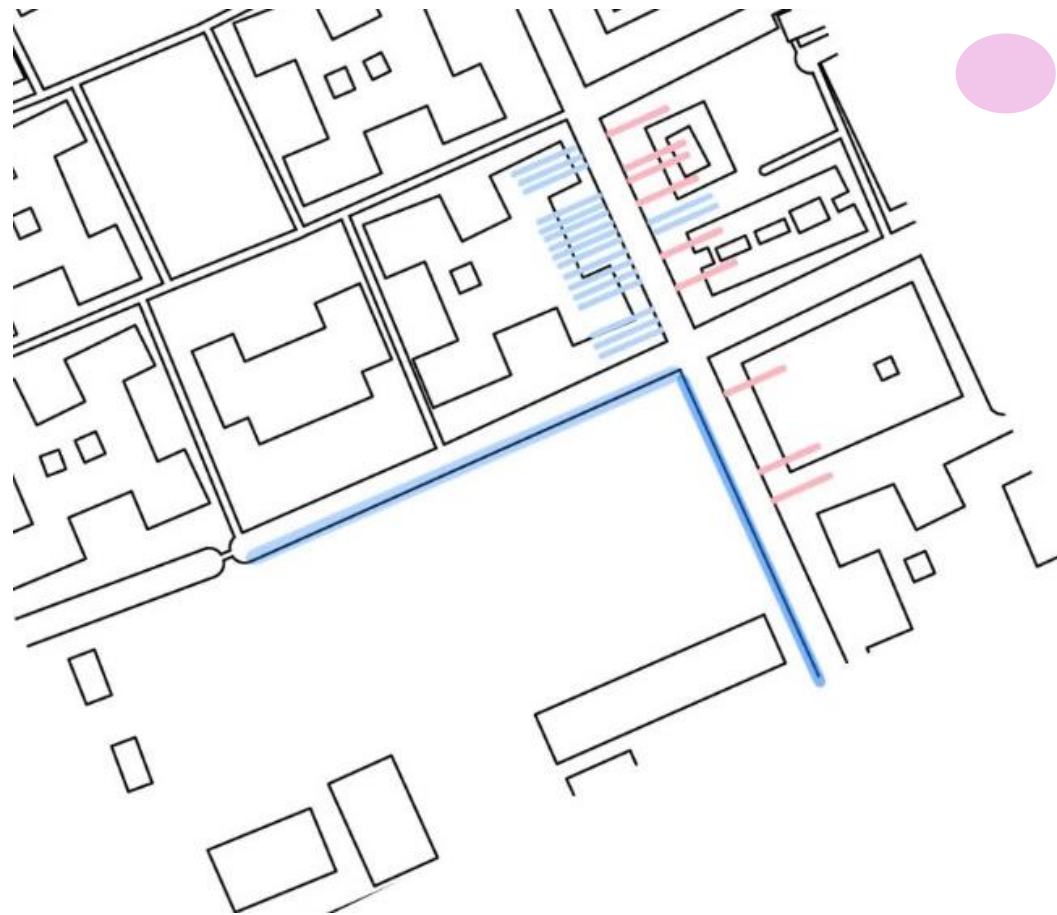


DE ACUERDO CON LA INEGI DENTRO DE ESTOS 308, 772, 125 M2 SE CUENTA CON 3703 VIVIENDAS PARTICULARES DE LAS CUALES 3, 098 ESTÁN HABITADAS. 3051 VIVIENDAS CUENTAN CON ENERGÍA ELÉCTRICA, Y 3, 016 CON AGUA ENTUBADA.

TAMBIÉN LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN DE LA UNIDAD SON ADULTOS DE 30 A 59 AÑOS, PUESTO QUE SON 4, 817. POSTERIORMENTE SIGUEN LOS ADOLESCENTES CON 3, 859, 2, 998 INFANTES Y LA MENOR CANTIDAD DE LA POBLACIÓN SON HOMBRES ENTRE 60 Y MÁS AÑOS. ESTO NOS LLEVA A LA CONCLUSIÓN DE QUE AGUA SANTA ES UNA CIUDAD FUERTEMENTE HABITADA Y CON HABITANTES JÓVENES EN SU MAYORÍA.

LA POLIGONAL DE LA PROBLEMÁTICA ESTÁ SITUADA EN LA AVENIDA 117 PONIENTE. SUS DIMENSIONES SON DE 10 M X 43.17 M. DENTRO DE ELLA EXISTEN 8 CONJUNTOS HABITACIONALES, Y EN ELLOS 341 VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS Y 67 VIVIENDAS NO HABITADAS. DE LAS 411 VIVIENDAS PARTICULARES EXISTENTES 334 CUENTAN CON ENERGÍA ELÉCTRICA, 320 CON AGUA ENTUBADA Y 314 CON DRENAJE Y SERVICIO SANITARIO.

NUESTRO SITIO SELECCIONADO CONSTA DE 531.7 M2, Y EN ELLA SE PUEDE ENCONTRAR ABUNDANTES PUESTOS COMERCIALES DE LOS DOS LADOS LONGITUDINALES DE LA ZONA, DEL LADO ORIENTE SE ENCUENTRA UNA MAYOR CANTIDAD DE COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA, PUESTOS SEMIFIJOS (VENTA DE JUGOS, LICUADOS, TACOS, QUESADILLAS, ETC.) Y DEL LADO PONIENTE SE PUEDEN OBSERVAR ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS; (MINI SÚPER, PANADERÍAS, POLLERÍAS, ETC.)



- COMERCIO SEMIFIJO
- COMERCIO FIJO

MAPA, COMERCIO. S/E. (2017)



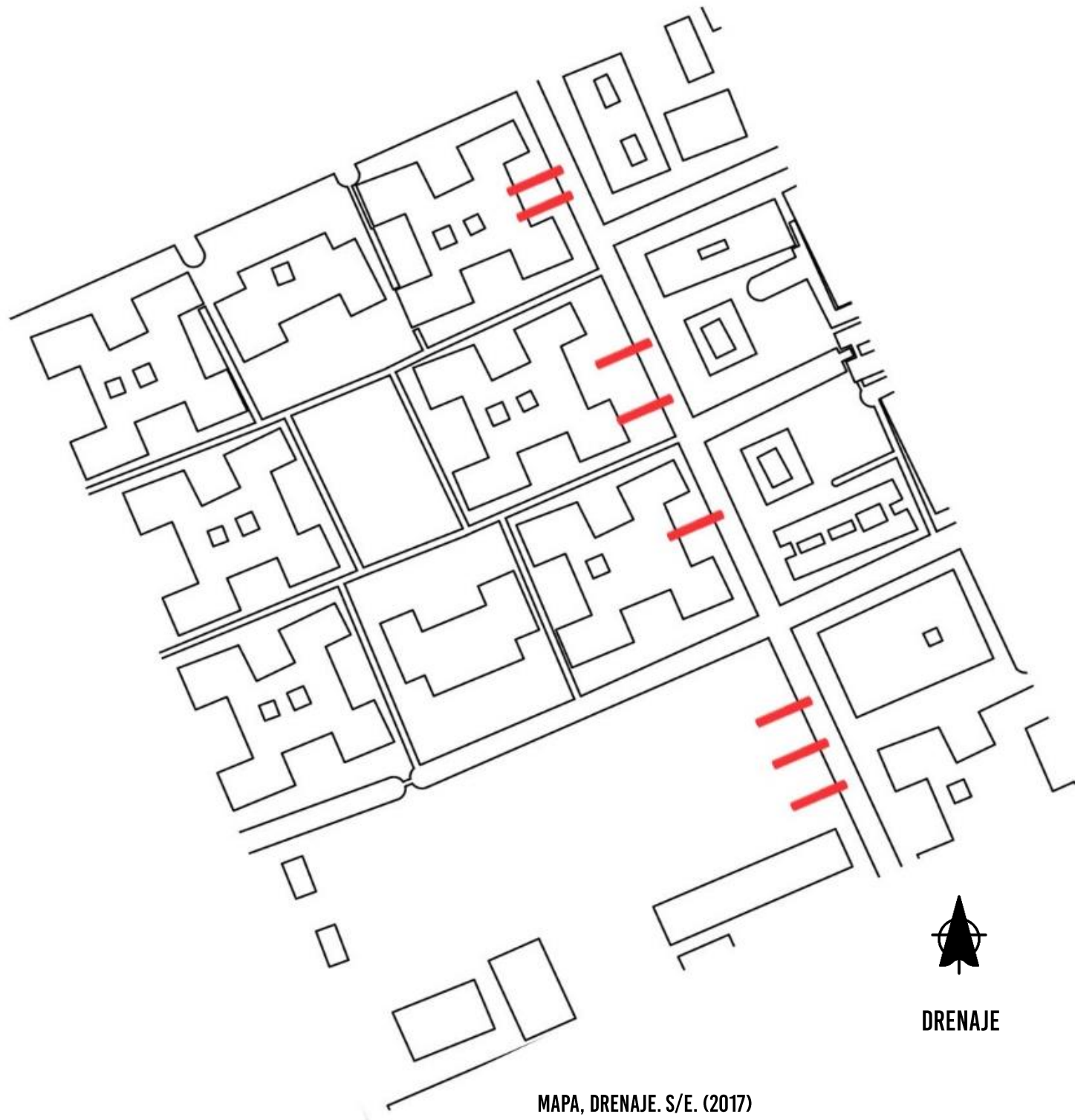
COMERCIO





LUMINARIAS

MAPA, LUMINARIA. S/E. (2017)



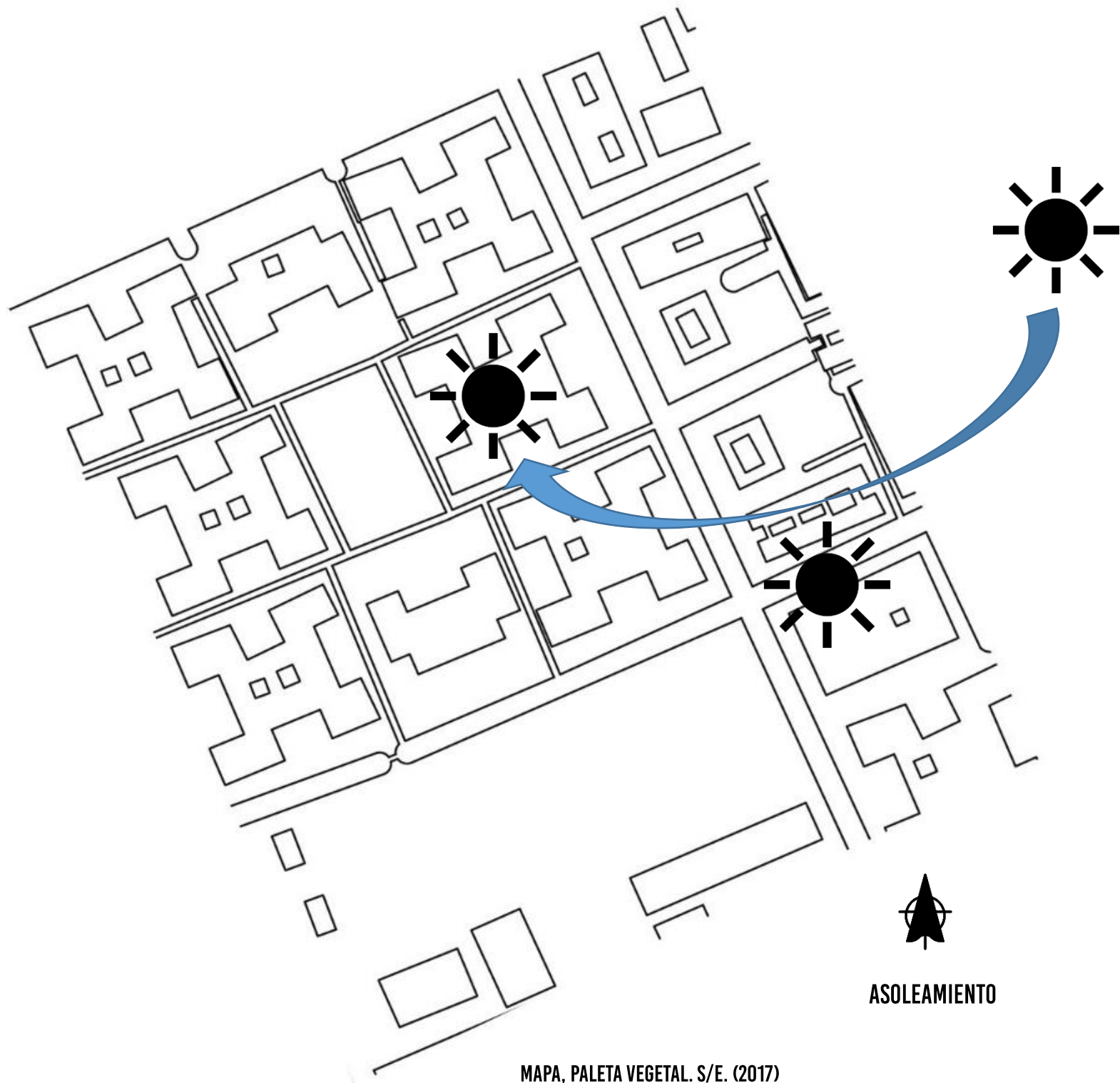
DRENAJE

MAPA, DRENAJE. S/E. (2017)

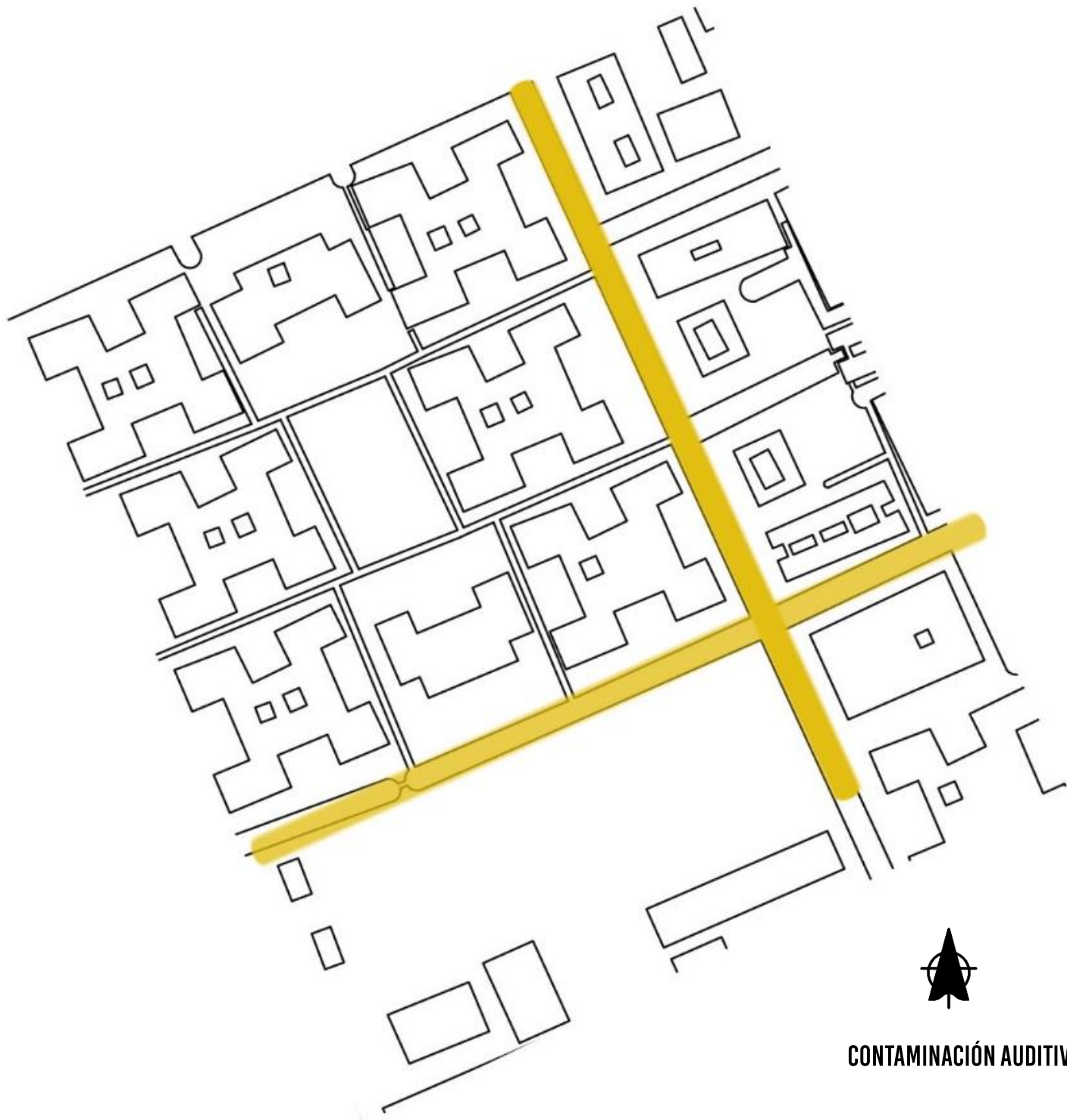


PALETA VEGETAL

MAPA, PALETA VEGETAL. S/E. (2017)







**CONTAMINACIÓN AUDITIVA**

**MAPA, CONTAMINACIÓN AUDITIVA. S/E. (2017)**

LAS FACHADAS DE LOS OCHO CONJUNTOS HABITACIONALES SON DE 12M DE ALTO. LA ALTURA DE LOS ÁRBOLES ES DE 12- 16M, Y LOS PUESTOS SEMIFIJOS TIENEN UNA ALTURA DE DOS METROS CON OCHENTA CENTÍMETROS. ENTRE CADA CONJUNTO HABITACIONAL SE DEJA UN ESPACIO PARA PERMITIR LA TRANSICIÓN DE LOS USUARIOS, LAS CUALES SE VUELVEN PEQUEÑOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA COMUNIDAD, EN ESPECIAL LOS JÓVENES DE LA ZONA. TAMBIÉN EN LA POLIGONAL SE PUEDEN OBSERVAR PEQUEÑAS JAULAS PARA GUARDAR SU COCHE, YA QUE NO EXISTE UNA COCHERA.

EN CUANTO A LOS HITOS DEL SITO ESTA LA EXPLANADA QUE SE ENCUENTRA EN LA ESQUINA SUPERIOR Y LA MISCELÁNEA SÚPER OSSO. LA MAYORÍA DE LOS ADOLESCENTES Y NIÑOS PASAN MUCHO TIEMPO EN LA EXPLANADA YA QUE CUENTA CON CANCHAS DE FUTBOL, BASQUETBOL Y TIENE UNA ZONA DE MURALES, CUENTA CON PEQUEÑAS TIENDAS CERCANAS Y PARA LOS PEQUEÑOS TAMBIÉN HAY UNA ZONA DE JUEGOS. LA MISCELÁNEA TAMBIÉN ES CONOCIDA POR TODOS LOS HABITANTES DE LA AVENIDA.

## 6.4. CONVIVENCIA SOCIAL

### 4.1. DEFINICIÓN DE CONVIVENCIA SOCIAL

RETOMANDO LAS IDEAS DEL INEA (INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE ADULTOS), LA CONVIVENCIA SOCIAL CONSISTE EN EL RESPETO MUTUO HACIA LAS PERSONAS DENTRO DEL MEDIO EN DONDE VIVIMOS Y EN DONDE DESARROLLAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES DIARIAS, YA QUE EL HOMBRE NECESITA RELACIONARSE CON OTROS. ES NECESARIO RECONOCER LOS PROBLEMAS O MALENTENDIDOS QUE SURGEN EN LA SOCIEDAD Y COMPRENDER QUE A TRAVÉS DE RELACIONES PACÍFICAS SE PUEDE EVITAR LA VIOLENCIA, Y DE ESA MANERA APOYAR EL DESARROLLO DE TODAS LAS PERSONAS.

## 4.2. FALTA DE CONVIVENCIA SOCIAL

EN AGUA SANTA EXISTE UNA CONGESTIÓN DEL COMERCIO SEMIFIJO, PERO SE VE REFLEJADA MÁS EN LA AV. 117 PONIENTE, DEBIDO A LA IMPORTANCIA DE LA MISMA. ESTE HECHO, CREA DISGUSTO EN CIERTA PARTE DE LA POBLACIÓN, PRINCIPALMENTE EN LOS HABITANTES QUE RESIDEN EN EL LUGAR Y CERCA DE LA AVENIDA. A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN, HEMOS OBSERVADO QUE LA MAYORÍA DE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS NO SON RESIDENTES DEL SITIO, ES DECIR, QUE VIVEN EN OTRAS PARTES DE LA CIUDAD DE PUEBLA. LA FALTA DE CONVIVENCIA SE ORIGINA A PARTIR DE LA INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE LOS COMERCIANTES.

LOS COMERCIANTES SE INSTALAN EN LA BANQUETA IMPIDIENDO EL PASO PEATONAL, Y DIFICULTANDO EL ACCESO HACIA LOS DEPARTAMENTOS PAR LOS RESIDENTES. DURANTE LA NOCHE, ES DECIR DESPUÉS DE SU HORARIO DE TRABAJO, ALGUNOS COMERCIANTES DEJAN BASURA, LO CUAL MOLESTA AÚN MÁS A LOS VECINOS DE LA COMUNIDAD.

ESTAS ACCIONES, ROMPEN LA CONVIVENCIA DE ESTOS DOS GRUPOS DE PERSONAS Y CREA UN CONSTANTE CONFLICTO, POR LO CUAL SE CREA UNA FALTA DE CONVIVENCIA.



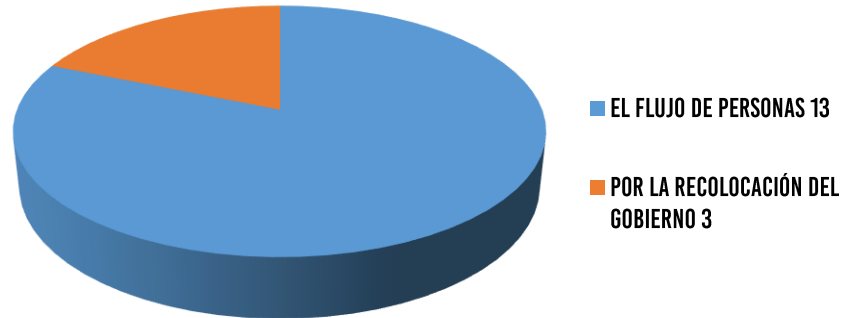
FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)



## 6.5. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

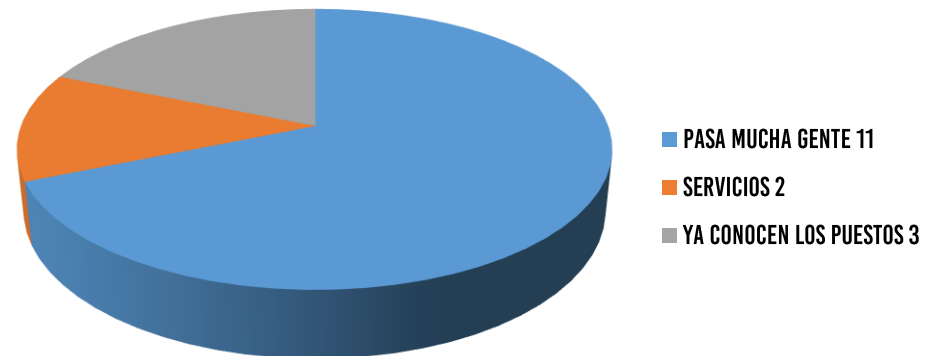
PARA LA INVESTIGACIÓN SE REALIZÓ UNA ENCUESTA A LOS 16 PUESTOS SEMIFIJOS DE LA POLIGONAL, ESTAS SON LAS PREGUNTAS Y EL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.

¿POR QUÉ ELIGIÓ ESTA ZONA PARA VENDER?



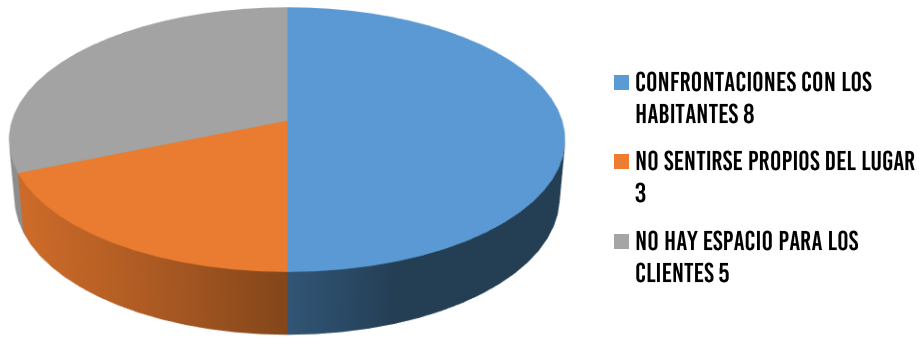
GRÁFICA 1. (2017)

¿QUÉ VENTAJAS TIENE VENDER EN ESTA ZONA?



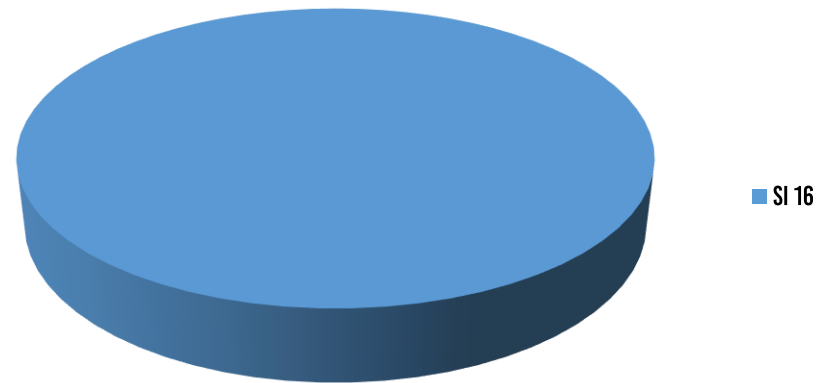
GRÁFICA 2. (2017)

### ¿QUÉ DESVENTAJAS TIENE VENDER EN ESTA ZONA?



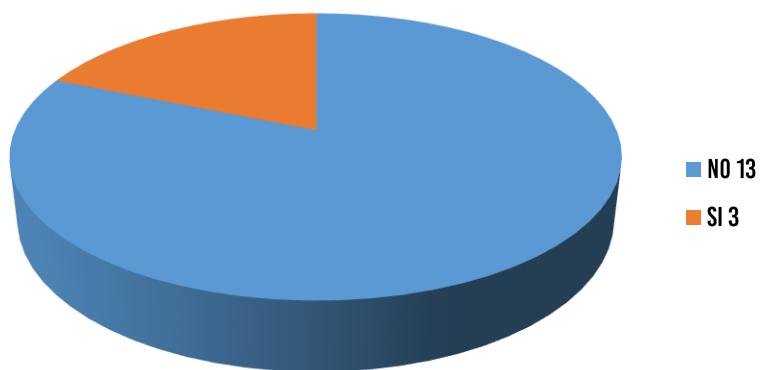
GRÁFICA 3. (2017)

### ¿PAGA ALGUNA CUOTA POR OCUPAR ESTE ESPACIO?



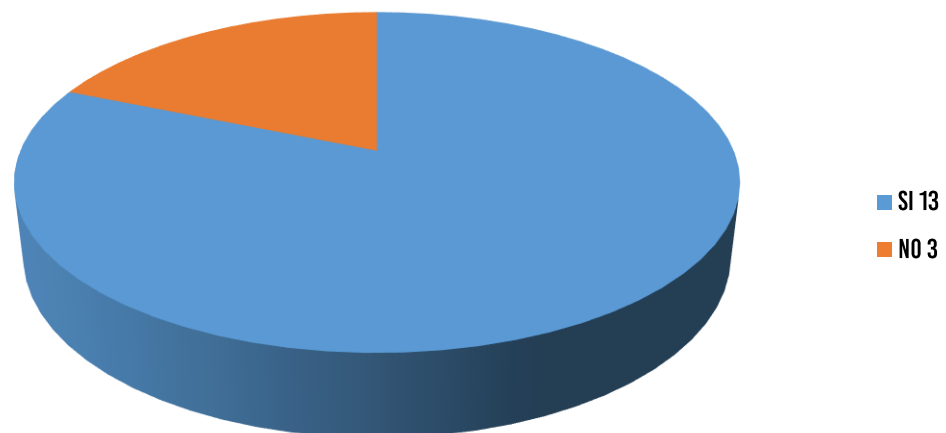
GRÁFICA 4. (2017)

¿USTED VIVE EN ESTA ZONA?



GRÁFICA 5. (2017)

¿ESTARÍA DISPUESTO A UNA REUBICACIÓN EN LA EXPLANADA JUNTO A OTROS 15 PUESTOS SEMIFIJOS?



GRÁFICA 6. (2017)



## 7. MARCO DE REFERENCIA

### MALGRAT DE MAR

AUTOR: TERRITORI24

ESTE PROYECTO ESTA LOCALIZADO EN MALGRAT DE MAR BARCELONA, EN ESPAÑA, ES FUNCIONAL A NUESTRO PROYECTO EN AGUA SANTA PORQUE DELIMITA A TRAVÉS DE LA CIRCULACIÓN DEL PEATÓN LOS DIFERENTES ESPACIOS, DÁNDOLE SU LUGAR A LA NATURALEZA COMO UN ELEMENTO IMPORTANTE DEL ESPACIO PÚBLICO. AL SEPARAR EL ESPACIO A TRAVÉS DE LA CEBRAS, PERMITE DARLE ARMONÍA A LOS USUARIOS Y EVITAR LAS CONFRONTACIONES QUE OCURREN ENTRE COMERCIANTES SEMIFIJOS Y HABITANTES.

ESTE PROYECTO DEMUESTRA COMO A TRAVÉS DE LA CONVIVENCIA ENTRE LOS RESIDENTES DEL LUGAR PUEDEN MEJORAR UN ESPACIO COMÚN, EN ESTE CASO SU VECINDARIO.



MALGRAT DE MAR. PHOTOCREDIT: ADRIÀ GOULA





**PROYECTO MALGRAT  
DE MAR**

**AUTOR: TIRRI24**

**2013/2016**

**UBICACIÓN: ESPAÑA**



## EL MUSEO A CIELO ABIERTO EN SAN MIGUEL

AUTOR: DASIC FERNÁNDEZ ENTRE OTROS MURALISTAS

EL MUSEO A CIELO ABIERTO EN SAN MIGUEL ESTÁ UBICADO EN SANTIAGO CHILE, CUENTA CON 40 MURALES QUE CUBREN UN LADO DE LA POBLACIÓN DE SAN MIGUEL. LA MAYORÍA DE LOS MURALES FUERON PINTADOS POR ARTISTAS LOCALES. EN AGUA SANTA OCURRE ALGO SIMILAR, PRINCIPALMENTE EN LA EXPLANADA. ESTE PROYECTO BRINDA IDENTIDAD AL LUGAR Y LE DA UN SENTIDO DE PERTENENCIA AL ESPACIO PÚBLICO.



FOTO EXTRAÍDA DE PLATAFORMA URBANA





“DÍA DEL JOVEN COMBATIENTE” EN MUSEO A CIELO ABIERTO DE SAN MIGUEL

## PILOTO “ SAN PEDRO”

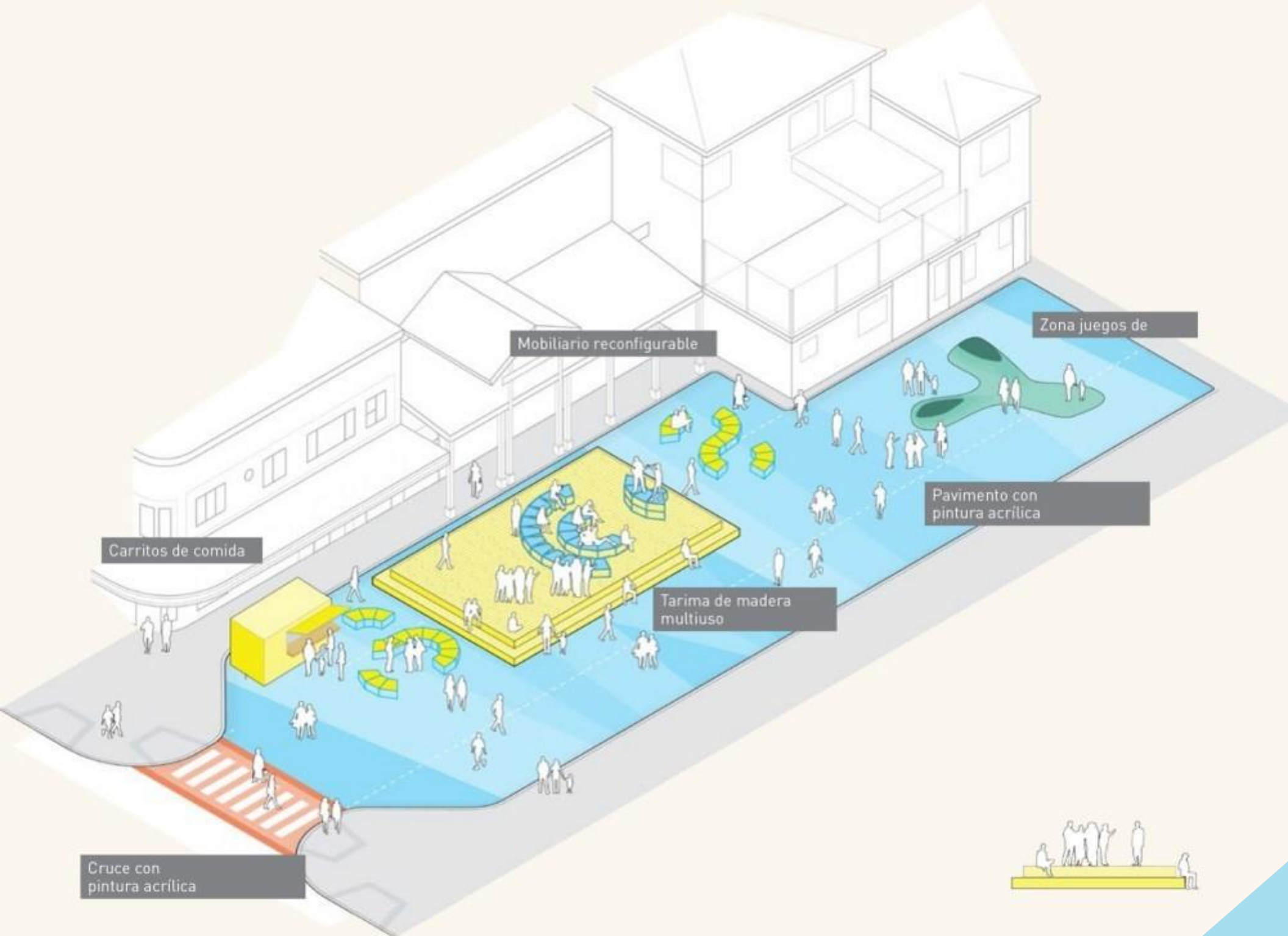
AUTOR: GEHLARCHITECTS

ESTE PROYECTO SE ESTÁ REALIZANDO EN EL PUERTO VARAS, CHILE. CONSISTE EN HABILITAR UN ESPACIO PÚBLICO. ES UNA EXPLANADA UBICADA EN UNA CALLE CÉNTRICA. SE REALIZARÁ MEDIANTE LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESCANSO, JUEGOS INFANTILES, INSTALACIÓN DE MOBILIARIO MÓVIL, CARRITOS DE COMERCIO SEMIFIJO, TERRAZAS, VEGETACIÓN Y LUMINARIAS.



© GEHLARCHITECTS





Carritos de comida

Mobiliario reconfigurable

Zona juegos de

Pavimento con pintura acrílica

Tarima de madera multiuso

Cruce con pintura acrílica



## OCUPA TU CALLE: RECUPERACIÓN DE ESPACIOS URBANOS EN LIMA

AUTOR: OBSERVATORIO CIUDADANO LIMA CÓMO VAMOS

"OCUPA TU CALLE" ES UNA ESTRATEGIA APLICADA EN LIMA, PERÚ. EL OBJETIVO ES DEVOLVER EL ESPACIO PÚBLICO, PRINCIPALMENTE LAS BANQUETAS A LOS PEATONES, PERO TAMBIÉN SE BUSCA GENERAR MÁS ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD.

LA PRIMERA INTERVENCIÓN FUE REALIZADA DENTRO DE UN ESTACIONAMIENTO ABANDONADO EN EL MARCO DE LA COP 20 EN LA AV. BENAVIDES, TODO CON UNA INVERSIÓN MÍNIMA. ESTE PROYECTO SE HA REPLICADO YA VARIAS VECES EN LA CIUDAD, Y HA SIDO APOYADO POR DISTINTOS GRUPOS DE ARQUITECTOS Y ALUMNOS.



CORTESÍA LIMA CÓMO VAMOS



## LA FUTURA EXPLANADA DE LOS MERCADOS DE SANTIAGO: "MAPOCHO, DOS RIBERAS"

AUTOR: DUPLA ARQUITECTOS

ESTE PROYECTO SE UBICARÁ EN SANTIAGO CHILE, SE TRATA DE UNA REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DENTRO DE 20 HECTÁREAS, EN LOS QUE SE INCLUYEN LOS MERCADOS MÁS IMPORTANTES DE LA CAPITAL, EL MERCADO CENTRAL, TIRSO MOLINA Y LA VEGA CHICA/CENTRAL.

DENTRO DEL PROYECTO SE PROPONE UNA EXPLANADA PATRIMONIAL, ESTA SERÁ UNA PLAZA DURA, ALEDAÑA AL RÍO MAPOCHO. SE DISEÑA CON BANCAS QUE PROVOCAN UNA EXPERIENCIA DIFERENTE A TRAVÉS DEL RUIDO DEL AGUA.

CONSIDERAMOS QUE ESTE PROYECTO PUEDE BENEFICIAR AL NUESTRO AL TRAVÉS DE LOS DIFERENTES ESPACIOS QUE GENERA, TAMBIÉN EL MOBILIARIO QUE TIENE SE RELACIONA CON EL AMBIENTE DEL LUGAR Y AMPLIA LA EXPERIENCIA DE SITUARSE EN EL MISMO.



EXPLANADA PATRIMONIAL Y PARQUE MAPOCHO. IMAGEN CORTESÍA DE DUPLA ARQUITECTOS

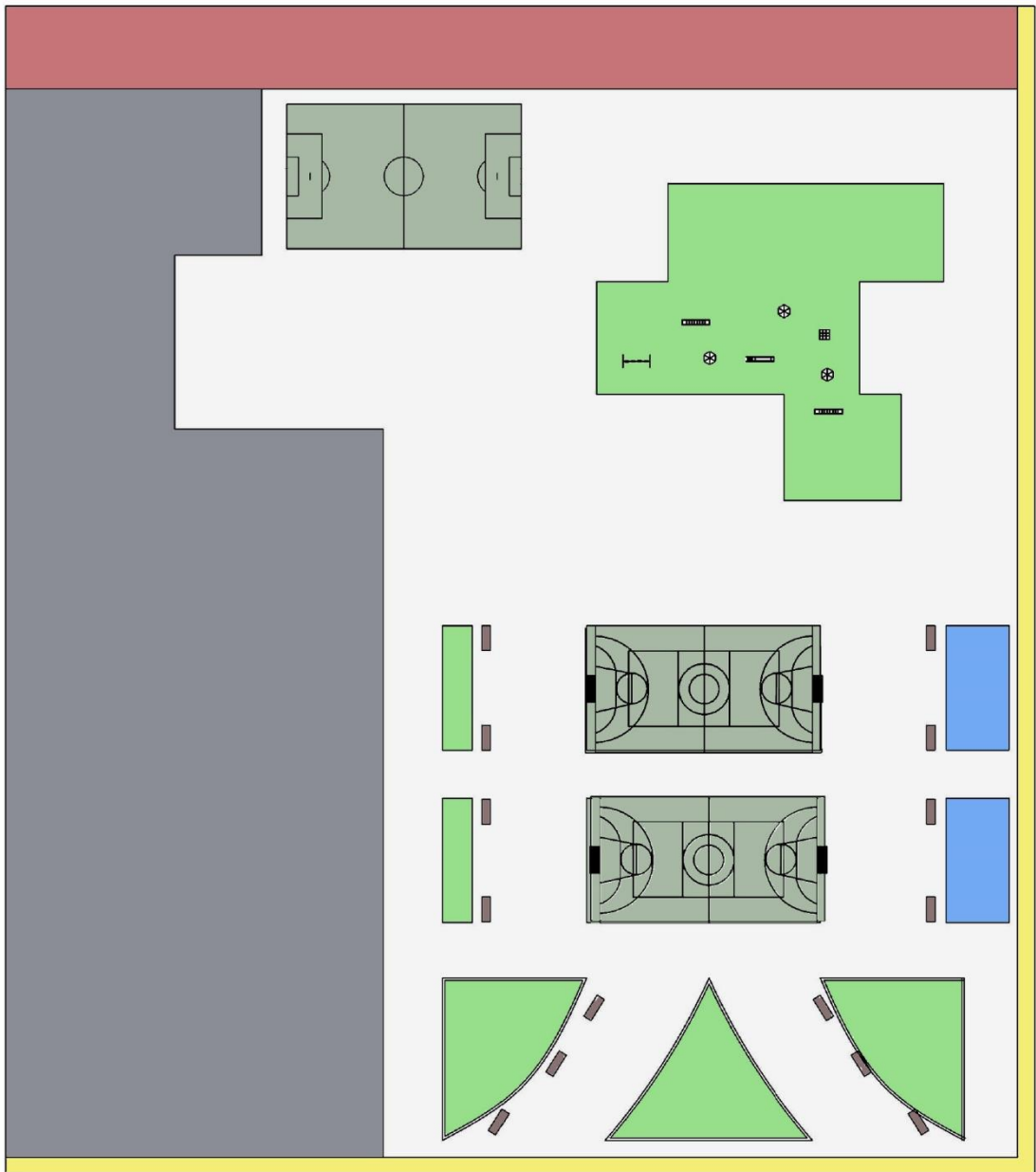




EXPLANADA PATRIMONIAL. IMAGEN CORTESÍA DE DUPLA ARQUITECTOS



PLAZA PÉRGOLA DE LAS FLORES. IMAGEN CORTESÍA DE DUPLA ARQUITECTOS



MERCADO



ÁREAS VERDES



ÁREAS DEPORTIVAS



PUESTOS SEMIFIJOS



ESCUELA  
PRIMARIA DE  
PROFESORA  
AMALIA CONTRERAS



EXPLANADA ACTUAL. S/E

## 8. CONCLUSIÓN

A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE ESTE TRABAJO, CONCLUIMOS QUE EFECTIVAMENTE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS SE ENCUENTRAN INVADIENDO EL ESPACIO PÚBLICO EN LA AVENIDA 117 PONIENTE DE AGUA SANTA PUEBLA, A PESAR DE QUE LABORAN BAJO PERMISOS DEL AYUNTAMIENTO. ESTA INVASIÓN ES LA CAUSA PRINCIPAL DE LA RUPTURA DEL TEJIDO SOCIAL ENTRE LOS HABITANTES DE LA ZONA HABITACIONAL ALEDAÑOS A LA AVENIDA Y LOS COMERCIANTES.


A TRAVÉS DE MÚLTIPLES VISITAS DEL LUGAR, PUDIMOS CONOCER LAS NECESIDADES DE LOS HABITANTES Y DE LOS COMERCIANTES SEMIFIJOS.

FOTO TOMADA POR EL EQUIPO. (2017)

TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE PLATICAR CON LOS VECINOS Y SUS INCONFORMIDADES CON RESPECTO A LA INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. TAMBIÉN REALIZAMOS ENCUESTAS A LOS 16 COMERCIANTES SEMIFIJOS DE NUESTRA POLIGONAL PARA CONOCER SUS PROPUESTAS CON RESPECTO A UN NUEVO PROYECTO DE REACONDICIONAMIENTO DE SUS PUESTOS.

EL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS FUE QUE LA MAYORÍA ESTARÍAN DISPUESTOS A UNA REUBICACIÓN, EN UN SITIO QUE LES PERMITIERA AUMENTAR SU CLIENTELA DEBIDO A EL FLUJO DE PERSONAS.

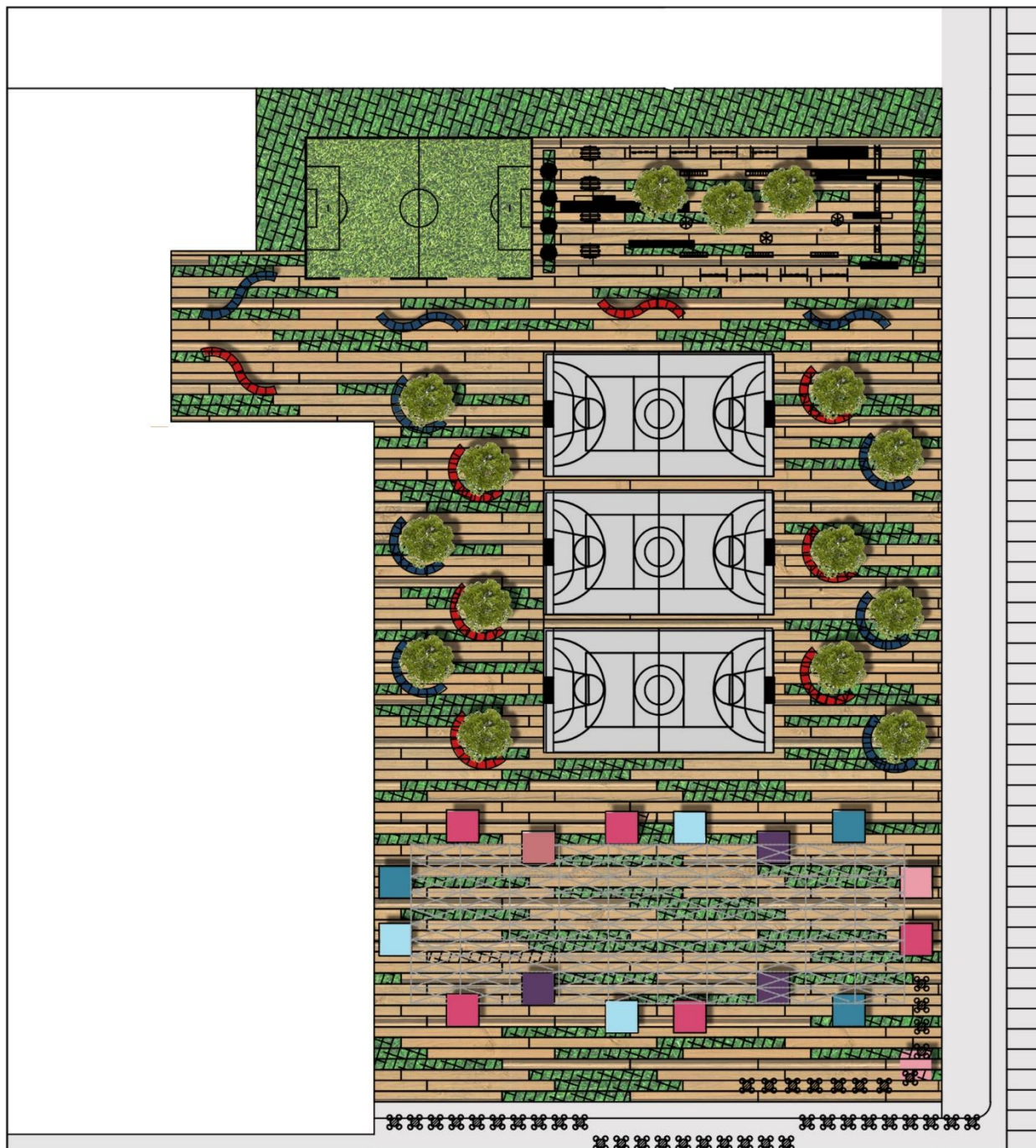




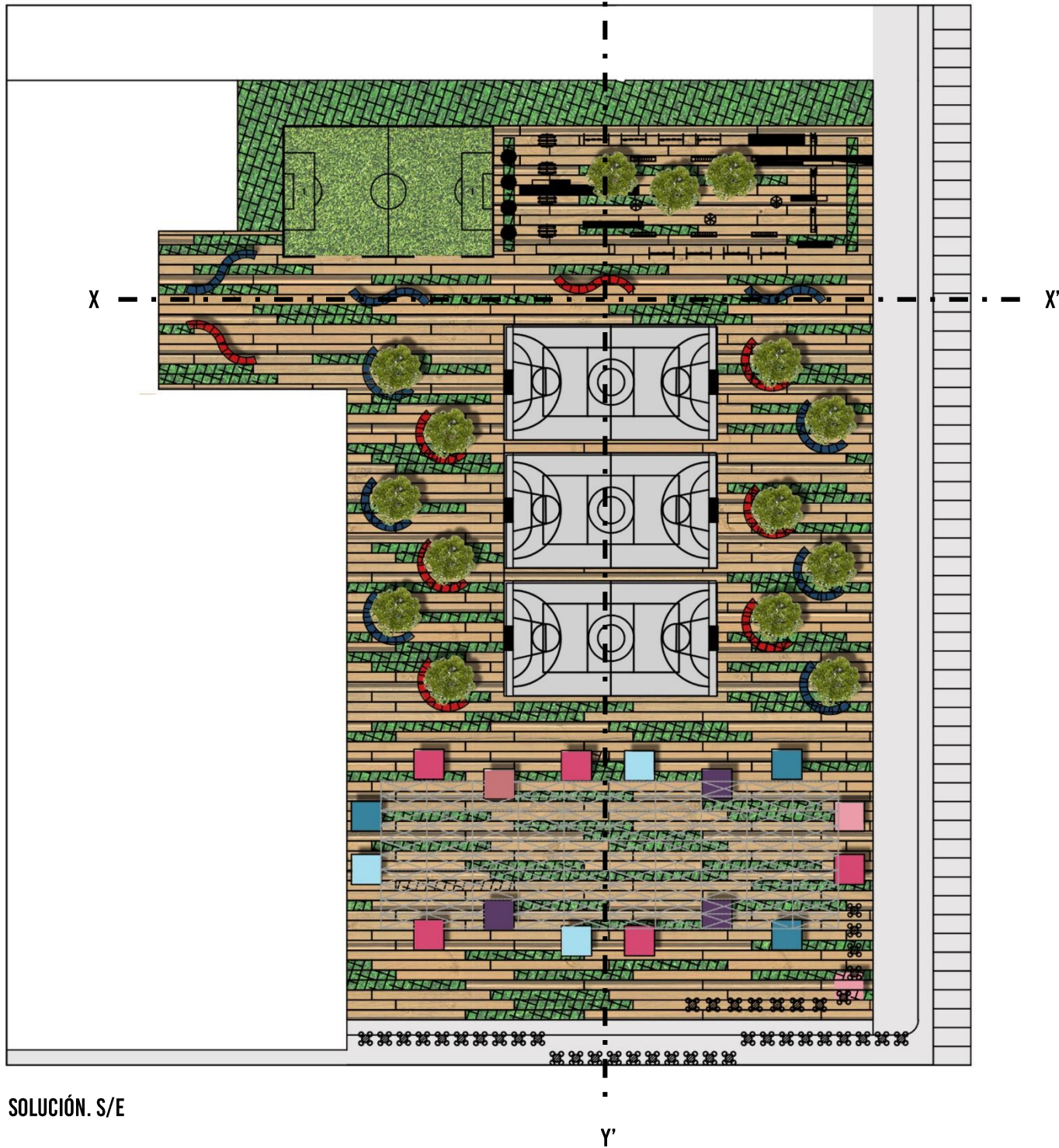
EN BASE A ESTA INVESTIGACIÓN, DECIDIMOS REACOMODAR A LOS COMERCIANTES DENTRO DE LA EXPLANADA, PORQUE ES UN ESPACIO EN EL QUE A DIFERENCIA DE LAS BANQUETAS, NO PERJUDICAN A LOS HABITANTES NI A SUS HOGARES, ADEMÁS DE QUE HAY MÁS MOVIMIENTO DE PERSONAS, LO CUAL LES PERMITIRÍA AUMENTAR SUS VENTAS.

DENTRO DE LA EXPLANADA DISEÑAMOS UN PABELLÓN EN EL CUAL SE PUEDAN INTEGRAR LOS VECINOS DENTRO DEL MISMO, CON EL OBJETIVO DE RECONSTRUIR ESTE SECTOR DEL TEJIDO SOCIAL EN LA COMUNIDAD. TAMBIÉN VAMOS A RECUPERAR UN ESPACIO DENTRO DE LA EXPLANADA EN EL CUAL LOS ARTISTAS LOCALES SE PUEDAN EXPRESAR A TRAVÉS DEL MURALISMO, PARA PODER BRINDARLE IDENTIDAD A LA EXPLANADA.

EN CUANTO AL RESTO DE LA EXPLANADA, VAMOS A REPARAR EL MOBILIARIO, YA QUE LA MAYORÍA SE ENCUENTRA EN MAL ESTADO, VAMOS A IMPLEMENTAR LUMINARIAS, BANCAS CON FORMAS ORGÁNICAS PARECIDAS A ALGUNAS DE LOS CASOS ANÁLOGOS, VEGETACIÓN ALEDAÑA AL PABELLÓN, SE LE DARÁ MANTENIMIENTO A LA CANCHA DE FUTBOL Y SE REACOMODARÁN LAS CANCHAS DE BASQUETBOL.



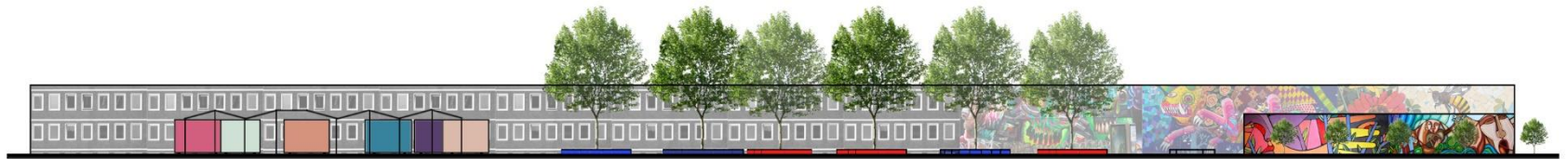
SOLUCIÓN. S/E



SOLUCIÓN. S/E

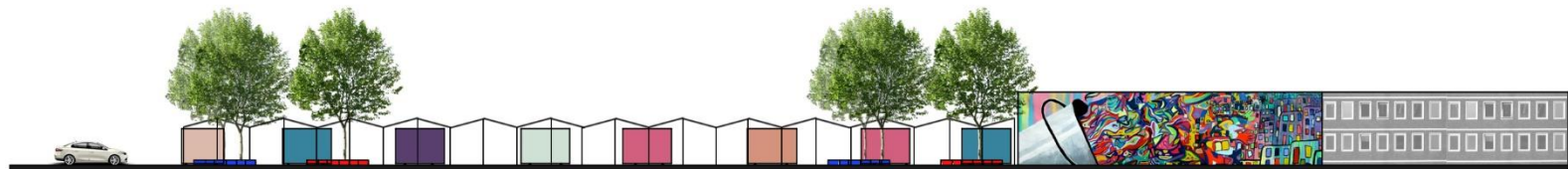






SOLUCIÓN. S/E

**CORTE LONGITUDINAL Y-Y'**



SOLUCIÓN. S/E

**CORTE TRANSVERSAL X-X'**



## 9. BIBLIOGRAFÍA

MARTÍNEZ, AURIOLES. ALMEIDA, ACOSTA. *CÓMO ORGANIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN*. 4 ED. LUPUS MAGISTER. 2014. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

EXE, (2017). *MÉTODO PROYECTUAL DE BRUNO MUNARI*.ES.SLIDESHARE.NET. AVAILABLE AT:  
HTTP://ES.SLIDESHARE.NET/AOMAREXE9/METODO-PROYECTUAL-DE-BRUNO-MUNARI [ACCESADO EL 14 FEB. 2017].

GEHL, J., PEÑALOSA, E., POZUETA, J., SAINZ, J. AND VALCARCE, M. (2006). *LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO*. 1ST ED. BARCELONA: EDITORIAL REVERTÉ.

R.J. CUERVO. (1998). *EXPLANADA*. 2017, DE DICCIONARIO DE LA CONSTRUCCIÓN SITIO WEB:  
HTTP://WWW.DICCIONARIODELACONSTRUCCION.COM/PROCESOS-PRODUCTIVOS-OBRA-CIVIL/FIRMES-Y-PAVIMENTOS/EXPLANADA

MENDOZA FERNANDO. (2012). *REALIZAN OPERATIVO PARA RETIRAR COMERCIO INFORMAL EN AGUA SANTA*. 2017, DE PUEBLA NOTICIAS SITIO WEB: HTTP://PUEBLANOTICIAS.COM.MX/NOTICIA/REALIZAN-OPERATIVO-PARA-RETIRAR-COMERCIO-INFORMAL-EN-AGUA-SANTA-24160/

BEMBIRE CECILIA, NICUESAMAITE , FLORENCIA UCHA. (2016). *IMPORTANCIA DEL COMERCIO*. 2017, DE IMPORTANCIA SITIO WEB:  
HTTPS://WWW.IMPORTANCIA.ORG/COMERCIO.PHP

SILVA LONDOÑO DIANA ALEJANDRA. (2006). *ESPACIO URBANO Y COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA*. MÉXICO DF: S.E.  
GARCÍA V., M.L (2017). *ESPACIO PÚBLICO*. 2017 WWW.UB.EDU/MULTIGEN/DONAPLA/ESPACIO1.PDF

FELIPE IV. (2017). RAE . 2017, DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA SITIO WEB: HTTP://DLE.RAE.ES/?W=DICCIONARIO  
SANJUAN, L. AND CAZORLA, M. (2017). *CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO Y LUGARES DE PÚBLICA CONCURRENCIA* RIUNET.UPV.ES.  
HTTPS://RIUNET.UPV.ES/HANDLE/10251/

LEXICOON.ORG. (2017). *AVENIDA - DEFINICIÓN Y SINÓNIMOS DE AVENIDA EN EL DICCIONARIO ESPAÑOL*.HTTP://LEXICOON.ORG/ES/AVENIDA

NUEVOLEON.INEA.GOB.MX. (2017). *LA CONVIVENCIA SOCIAL Y FAMILIAR*.

LEXICOON.ORG. (2017). *AVENIDA - DEFINICIÓN Y SINÓNIMOS DE AVENIDA EN EL DICCIONARIO ESPAÑOL*.HTTP://LEXICOON.ORG/ES/AVENIDA



**VECINOS DE AGUA SANTA TEMEN POR SU SEGURIDAD**[HTTP://WWW.ELPOPULAR.MX/LOCAL/VECINOS-DE-AGUA-SANTA-TEMEN-POR-SU-SEGURIDAD/](http://www.elpopular.mx/local/vecinos-de-agua-santa-temen-por-su-seguridad/)  
[HTTP://INFONAVIT.JANIUM.COM/JANIUM/INFORMAVIT/DOCUMENTOS/1992PRI0003PRI0000.PDF](http://infonavit.janium.com/janium/informavit/documentos/1992PRI0003PRI0000.pdf)

**AVILATHAÍO. (2016). WHYWORKINGWITH THE LOCALSIS THE BESTWAYTOREVITALIZE A NEIGHBORHOOD. 2017, DE LANDARCHS** SITIO WEB: [HTTPS://LANDARCHS.COM/REVITALIZE-NEIGHBORHOOD/](https://landarchs.com/revitalize-neighborhood/)

**CONSTANZA MARTÍNEZ GAETE. (2015). DASIC FERNÁNDEZ, EL MURALISTA CHILENO QUE LLEVA EL ARTE URBANO A LAS CALLES DE NUEVA YORK. 2017, DE PLATAFORMA URBANA** SITIO WEB: [HTTP://WWW.PLATAFORMAURBANA.CL/ARCHIVE/2015/03/08/DASIC-FERNANDEZ-EL-MURALISTA-CHILENO-QUE-LLEVA-EL-ARTE-URBANO-A-LAS-CALLES-DE-NUEVA-YORK/](http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/03/08/dasic-fernandez-el-muralista-chileno-que-lleva-el-arte-urbano-a-las-calles-de-nueva-york/)

**EQUIPO PLATAFORMA URBANA. (2016). CONOCE LA PROPUESTA GANADORA PARA EL DISEÑO DE LA FUTURA EXPLANADA DE LOS MERCADOS DE SANTIAGO. 2017, DE PLATAFORMA URBANA** SITIO WEB: [HTTP://WWW.PLATAFORMAURBANA.CL/ARCHIVE/2016/03/31/CONOCE-LA-PROPUESTA-GANADORA-PARA-EL-DISENO-DE-LA-FUTURA-EXPLANADA-DE-LOS-MERCADOS-DE-SANTIAGO/](http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/03/31/conoce-la-propuesta-ganadora-para-el-diseno-de-la-futura-explanada-de-los-mercados-de-santiago/)

**EQUIPO PLATAFORMA URBANA. (2015). OCUPA TU CALLE: RECUPERACIÓN DE ESPACIOS URBANOS EN LIMA. 2017, DE PLATAFORMA URBANA** SITIO WEB: [HTTP://WWW.PLATAFORMAURBANA.CL/ARCHIVE/2015/08/14/OCUPA-TU-CALLE-RECUPERACION-DE-ESPACIOS-URBANOS-EN-LIMA/](http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/08/14/ocupa-tu-calle-recuperacion-de-espacios-urbanos-en-lima/)

**CONSTANZA MARTÍNEZ GAETE. (2016). INTERVENCIÓN URBANA PROPUESTA POR GEHLARCHITECTS SE REALIZARÁ POR 4 MESES EN PUERTO VARAS. 2017, DE PLATAFORMA URBANA** SITIO WEB: [HTTP://WWW.PLATAFORMAURBANA.CL/ARCHIVE/2016/09/14/INTERVENCION-URBANA-PROPUESTA-POR-GEHL-ARCHITECTS-SE-REALIZARA-POR-4-MESSES-EN-PUERTO-VARAS/](http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/09/14/intervencion-urbana-propuesta-por-gehl-architects-se-realizara-por-4-meses-en-puerto-varas/)