

# Mondare

Álvarez Castillo, Haydeé

2017-05

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2663>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

מחנה

LA BÚSQUEDA  
INFINITA

*Comenzó cuando mis pies  
tocaron la tierra y me di  
cuenta que no era  
necesario ver la tierra para  
confirmar que caminaba,  
ni ver lo que tocaba para  
saber qué sentía.*



**S E N T I R**

f e e l i n g

**P E N S A R**

t h i n k i n g



*Serie fotográfica en blanco y negro*





**viajes**  
**vive**  
**mejor**  
nunca  
es tarde

nombre: \_\_\_\_\_  
dirección: \_\_\_\_\_  
email: \_\_\_\_\_  
ciudad/estado: \_\_\_\_\_

ID



**viajes  
vive  
mejor**  
nunca  
es tarde

Av. Juárez No. 2924, Despacho 603  
01 (222) 297 07 33  
vivemejor\_ac@hotmail.com



# ¿Listo para viajar?

- Boletos
- Pasaporte
- Dinero
- Cámara
- Cargador
- Protector solar
- Mapa
- Botiquín
- Suéter ligero
- Zapatos cómodos



viajes  
vive  
mejor  
nunca  
es tarde





Berrin  
chudo

MEZCAL • ESPADÍN

MEZCAL • MADRE CUISHE

MEZCAL • TOBALÁ



T H E D E S I G N

P R O C E S S I S A

P R O B L E M S O L V I N G

J O U R N E Y

*“Before you can solve a problem,  
you have to **admit that you’ve got one**”*

*Livia firth, Creative Director Eco-Age*



London Travel Information

UNDERGROUND

MERCHANT BISHOPSGATE

NextWest

Freehouse & Kitchen

**ZARA**    **FOREVER 21**    **Bershka**

**MANGO**    **PULL&BEAR**    *H&M*





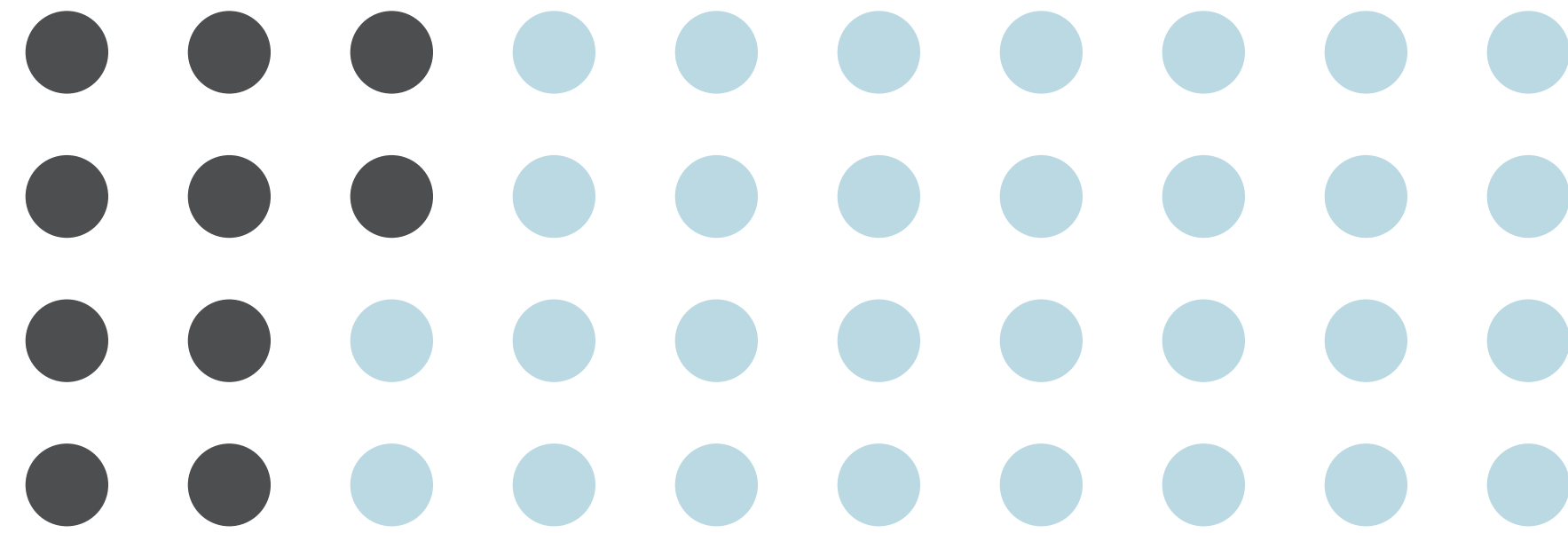


*fast fashion*

*consumo* + *velocidad* + *desecho*

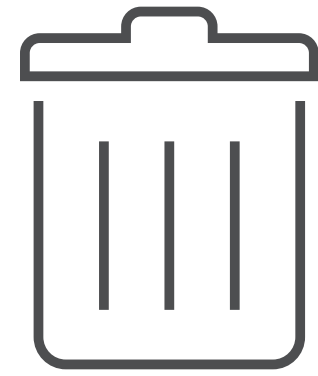
¿QUÉ PASA CON  
NUESTRO CONSUMO  
DE ROPA?

**80**  
**billones**  
**de prendas**



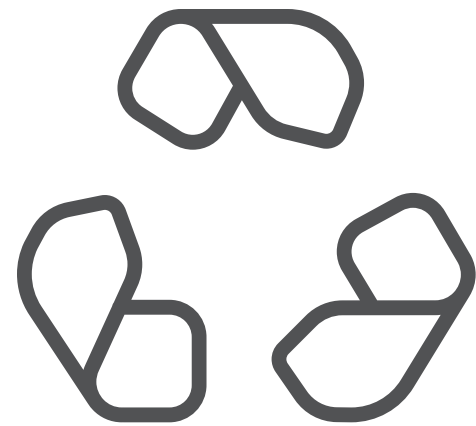
- *consumo 1995*
- *consumo 2017*

*consumo anual de prendas*



**13**  
millones de  
toneladas

*prendas  
desechadas x año*



**15%**











1kg

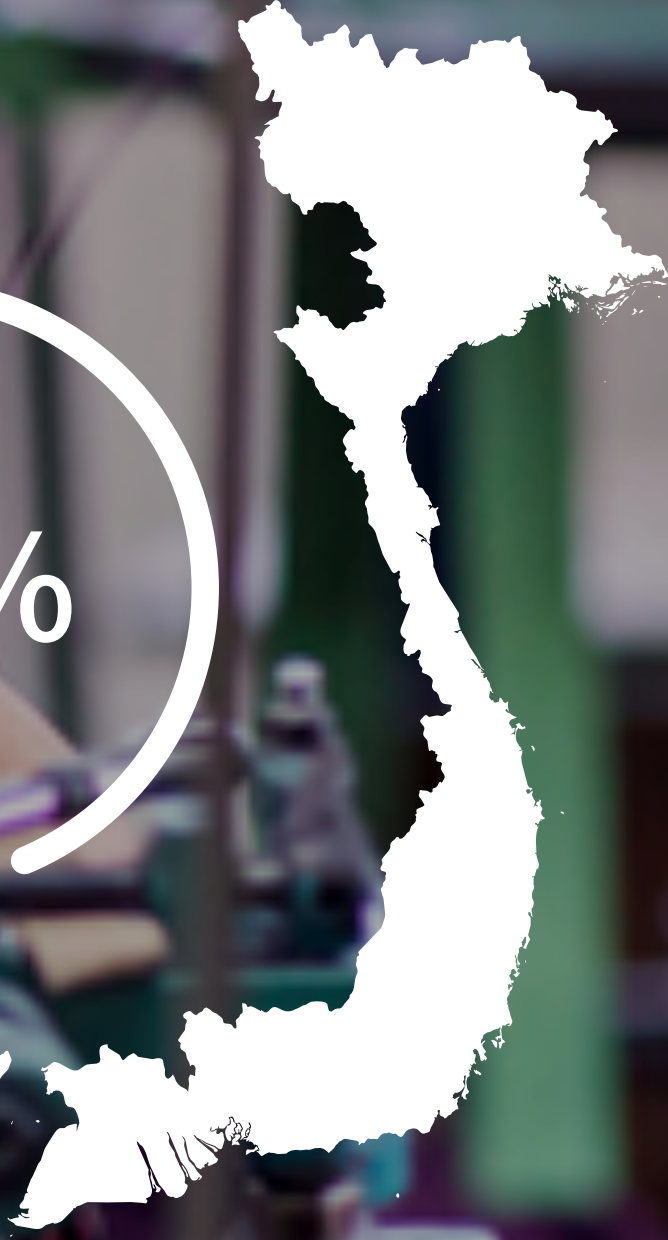
=



20000 litros de agua



96%





අප

ආ

ර්

¿QUÉ PODEMOS HACER?

*Un consumo consciente y  
responsable de ropa a través  
de la **reutilización***

¿QUIÉNES LO HAN HECHO?

TROQUER

MANOSANTA  
s e c o n d h a n d

**CHICFY**

**MECANSE™**  
DRIVEN BY FASHION

**MTS**   
MOVES TO SLOW FASHION

VINTAGE  
**HOE**

¿CÓMO LO HAREMOS?





**Creemos que la moda  
puede ser un generador  
de cambio**

*Mondare ve la vestimenta  
como algo más profundo*



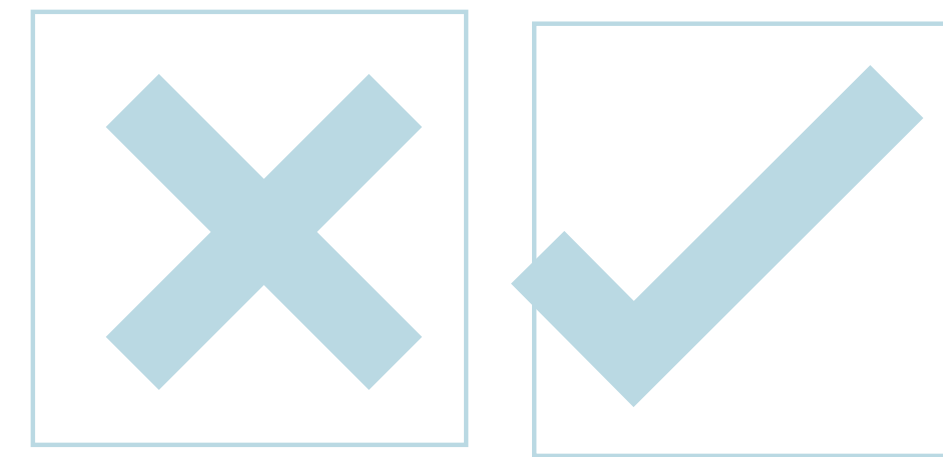
¿ C Ó M O F U N C I O N A ?



Recolección



Filtro calidad



Proyectos  
alternos



Venta popup  
store



*nuevo consumidor*

compran cuando lo necesitan



desechan la ropa cuando da de sí o la reciclan

desechan la ropa cuando ya no les gusta



compran varias veces x temporada

# Proveedor

Trendy



*Me gusta comprar lo nuevo es casi un hobby.*

Fashion lover



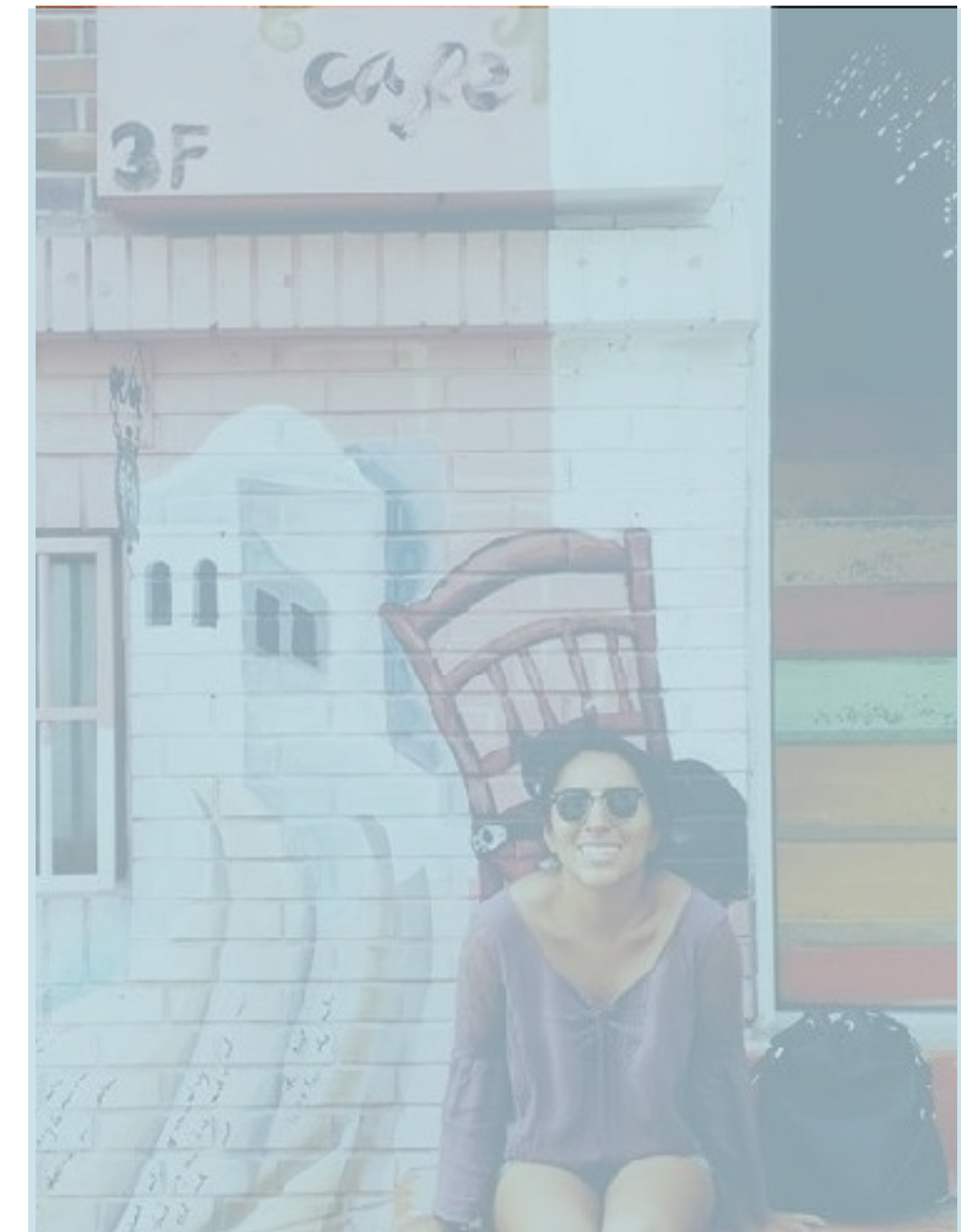
*La moda es pasajera, el estilo es atemporal*

Básico



*Más que seguir modas, me gusta lo clásico*

Consciente



*Ver y vivir el consumo, me hizo cambiar*

# *Posibles compradores*

Trendy



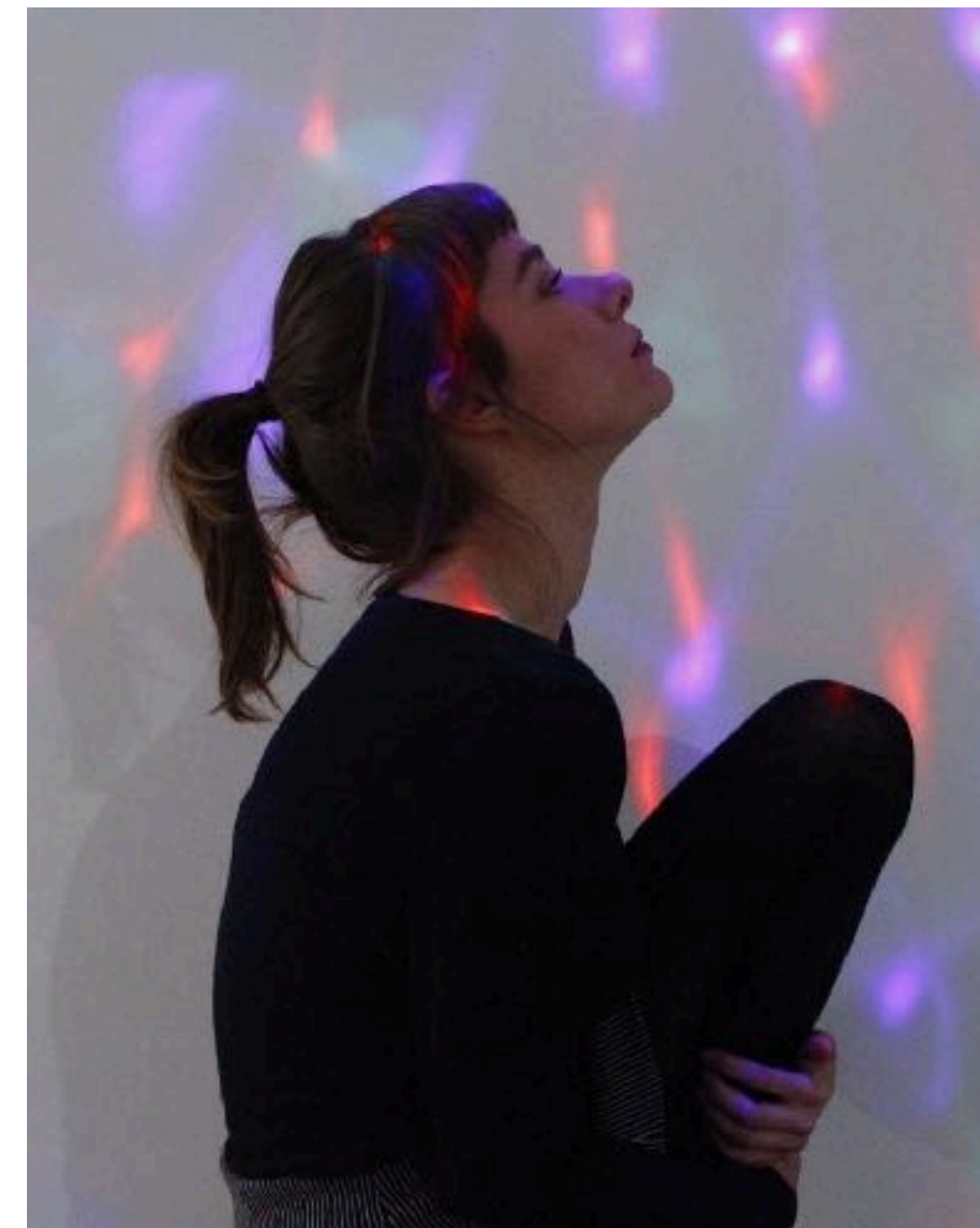
*Me gusta comprar lo nuevo es casi un hobby.*

Fashion lover



*La moda es pasajera, el estilo es atemporal*

Básico



*Más que seguir modas, me gusta lo clásico*

Consciente



*Ver y vivir el consumo, me hizo cambiar*

P R O P U E S T A



1.



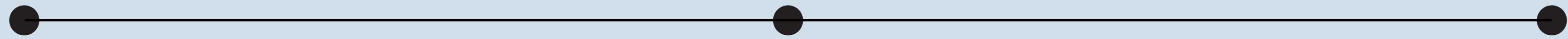
ESTABLECER  
RELACIÓN

2.



CREAR  
COMUNIDAD

## *Puntos de contacto*



*redes  
sociales*

*instagram  
faceboook*

página web

Información  
Campaña de recolección  
Reciclaje de prendas  
Diseñadores locales

popup store

venta física  
de prendas

REDES  
SOCIALES



**Mondare**  
Puebla

3min



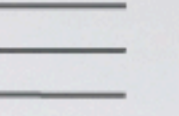
♥ 24 Likes

💬 2 ♥ 13 👤 15

# PÁGINA WEB

- *story telling*
- *campana recolección de ropa*
- *invitación a punto de venta*
- *lookbook*
- *contacto con otros diseñadores*





# POP UP STORE

*Itinerante*

*Temáticas*

*Información*

¿Qué hay detrás de una prenda?







## Encontré "el" vestido

AHORRÉ UN  
PROCESO DE:

COSECHA  
RECOLECCIÓN  
TEJIDO  
COSIDO  
EMPAQUE  
TRANSPORTE



## Compré unos jeans

AHORRÉ  
11,000  
LITROS  
DE AGUA







INVERSIÓN INICIAL

\$63,545.00

INGRESO ANUAL PROYECTADO

\$270,000.000

FLUJO LIBRE DE CAJA

1ER AÑO

\$168,500.00

3ER AÑO

\$255,700.00



*“Son cosas chiquitas.*

*No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropian las cuevas de Alí Babá.*

*Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos.*

***Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla aunque sea poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable.”***

*Eduardo Galeano*

mondare

*RETOMA · REDEFINE · REVIVE*





## *Plan de Negocios*

### Costos Fijos

Concepto	Monto Mensual
----------	---------------

Internet	\$500.00
----------	----------

Luz	\$200.00
-----	----------

Publicidad	\$2,700.00
------------	------------

Showroom	2,000.00
----------	----------

### Costos de operación y de administración

Sueldo administrador	\$6,000.00
----------------------	------------

Costos de la operación del negocio mensual	\$11,400.00
--	-------------

Costos y gastos de la operación y de negocio anual	\$136,800.00
--	--------------

### Ticket promedio de venta

Precio venta	\$150.00
-20% compra	\$30.00
-limpieza	\$20.00
Ganancia	\$100.00

### Ingresos anuales proyectados

Suscripción anual	\$30,000.00
Venta de producto	\$198,000.00
Comisión a diseñadores	\$24,000.00
Publicidad	\$18,000.00
Ingresos Anuales	\$270,000.00

## Inversión Inicial

Concepto	Monto
Registro de Marca	\$3,000.00
Página web	\$20,000.00
Computadora	\$20,000.00
Publicidad	\$4,000.00
Dominio	\$745.00
Ciclorama	\$3,000.00
Utilería popup store	\$12,800.00
<b>Inversión Inicial Total</b>	<b>\$63,545.00</b>

## Flujo de efectivo proyectado anualmente

	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Ingresos</b>			
Inscripciones, publicidad y comisiones	\$270,000.00	\$351,000.00	\$421,200.00
<b>Egresos</b>			
Costos y gastos de operación	\$136,000.00	\$150,480.00	\$165,528.00
Amortización del préstamo de la inversión inicial	\$31,7720.50	\$106,500.00	
<b>Total egresos</b>	<b>\$168,572.00</b>	<b>\$256,980.00</b>	<b>\$165,528.00</b>
<b>Flujo libre de caja (operación)</b>	<b>\$101,427.00</b>	<b>\$94,020.00</b>	<b>\$255,672.00</b>
<b>Flujo efectivo</b>	<b>\$70,999.25</b>	<b>\$65,814.00</b>	<b>\$178,970.40</b>