Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Círculo de Escritores Artículos

Compras electrónicas de temporada

Gutiérrez Ruiz, Niza del Consuelo

2016-12

http://hdl.handle.net/20.500.11777/2547

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

COMPRAS ELECTRÓNICAS DE TEMPORADA

Por: Mtra. Niza del Consuelo Gutiérrez Ruiz

Atrás están quedando las navidades en las que debajo del árbol encontramos juguetes de plástico, de madera o que simplemente requieren de unas cuantas pilas para funcionar. Aquel patín del diablo, patines, bicicleta, etc., que fue adquirido tras una ardua búsqueda en tiendas y en cumplimiento de los requerimientos de los niños (colores, tamaño, personaje de caricatura…). La búsqueda de Santa a veces puede demorar.

En estas festividades la tecnología también se hace presente. El marketing realizado en diferentes medios de comunicación impacta principalmente a familias de clase media o media alta; en este caso, y localizan gadgets que pueden resolver alguna necesidad en particular o solamente como ocio para casa u oficina. Hoy las compras también se hacen desde portales y con un solo clic encontramos: gafas de realidad virtual, drones, teclado láser, consolas de juego y dispositivos inteligentes (teléfonos, tabletas, relojes, etc.); siendo las tabletas, las preferidas por los niños.

Por otro lado, aquellos que gustan de los avances tecnológicos se sorprenden con las opciones encontradas a través de las páginas consultadas en Internet y/o tiendas departamentales. Sin embargo, la mayoría de estas, por marca y calidad presentan precios muy elevados, logrando ser una limitante para su adquisición. En este sentido, ahorrar siempre será una buena opción para cumplir con estos gustos; quizás no todos, pero sí aquel que sea más funcional y apegado a lo que tenemos en el bolsillo.

Y ya que andamos sobre lanzamientos tecnológicos, la tienda en línea *Amazon*, lanzó el pasado 5 de diciembre, la línea de supermercados *Amazon Go.* La cual apuesta con atender a los perfiles de los usuarios de hoy mediante la compra con dispositivos electrónicos a través de sitios físicos. Además, busca el cuidado del medio ambiente (pues no hay bolsas de empaque) y la más importante, la rapidez en el proceso de compra. Para conocer más sobre esta propuesta, pueden ver la URL https://youtu.be/NrmMk1Myrxc.