

09

EL ABORDAJE DEL  
CAMBIO CLIMÁTICO  
EN LA PRENSA  
NACIONAL. LA  
CONTRIBUCIÓN  
MEDIÁTICA A LA  
CONSTRUCCIÓN  
DE UNA CULTURA  
AMBIENTAL

Javier Reyes Ruiz · Elba Castro Rosales · Juan Larrosa

## 1. INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

Desde hace décadas, el deterioro del medio ambiente se ha señalado como una preocupación de amplios sectores de la sociedad, incluso se le ha dado la categoría de tema de gran interés público y, en algunos casos, hasta se considera un eje estratégico para planificar el desarrollo social. En este contexto se otorga a la comunicación un papel imprescindible en la tarea de formar una cultura ambiental que impulse la transformación de los actuales estilos de vida y de las formas sociales de relacionarse con la naturaleza. Al respecto, se ha reconocido el poder de la prensa para moldear la opinión pública y generar sentido sobre ciertos asuntos, como el caso del medio ambiente, por lo que los estudios de las mediaciones producidas por el periodismo impreso resultan un objeto relevante de análisis. Aunque este tipo de estudios comenzó a realizarse desde los años sesenta, como respuesta a la explosión informativa del tema ambiental en el contexto mundial de ese entonces, aún no han tenido la fuerza y el desarrollo deseado para influir en la producción de las agendas y en los abordajes informativos de los medios impresos en temas ambientales emergentes, como ahora resulta el cambio climático (cc). Si se estima la evidente influencia que la prensa escrita ejerce, por atención o por omisión en sus páginas, en la interpretación de la realidad entre importantes sectores sociales y, por tanto, en la postura política o ideológica que éstos toman frente al asunto ambiental en general y en particular respecto del cc, se puede entender el interés del que ha partido la presente investigación.

El análisis de la prensa exige tomar en cuenta críticamente al menos dos condicionantes presentes en la producción mediática en el contexto actual: i) las inherentes al funcionamiento de los medios y su rentabilidad (en el marco de una sociedad de consumo) y ii) las pertinentes al tratamiento especializado que requiere el tema ambiental. Las primeras están relacionadas con reconocer que la construcción de las agendas públicas, así como la presentación y manejo de información, es un proceso complejo que se ve poderosamente influido por los criterios de un mercado incesante y poderoso que condiciona estilos y tratamientos informativos; la segunda se vincula con el reconocimiento de que en la búsqueda de fuentes de información o generación de datos, los medios no quedan exentos de legitimar actores y discursos dominantes y articulados al *status quo*.

Probablemente el efecto más sigiloso y, por tanto, preocupante de la influencia mediática que ejerce la prensa se dé en la formación de un imaginario colectivo que carece de marcos para interpretar críticamente el deterioro ambiental, especialmente expresado en el cc, y con esto promover una ciudadanía creativa capaz de abatir el desconcierto sobre el futuro y de articular su propia acción con el fin de abrir espacios democráticos y de corresponsabili-

---

<sup>1</sup> Esta investigación contó con la participación de las estudiantes Nalleli Gabriela Gómez, Sofía Monroy, Mariana Reyes y Ana Álvarez.

dad frente a los efectos previsibles que acarrea la profunda afectación de los ecosistemas. En esta línea, la prensa, lo pretenda o no, termina ejerciendo una labor formativa, lo mismo en el manejo del tema ambiental y del cc.

En el presente capítulo se presentan los resultados del “Análisis del encuadre sobre cambio climático en la prensa escrita de circulación nacional”, con el cual se hace un abordaje cuantitativo y cualitativo de las notas periodísticas publicadas en *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio Diario* y *Reforma*, entre el 26 de mayo y el 16 de junio del 2010. Así, este estudio de encuadre sobre el tratamiento que recibe el cc en la prensa mexicana permite reflexionar acerca de la vinculación entre educación ambiental y la formación de una opinión pública favorable a la protección de la naturaleza.

## 2. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

En función de lo señalado anteriormente se conformó un equipo con profesores investigadores de la Maestría en Educación Ambiental de la Universidad de Guadalajara (UDEG) y de *Quid*, el Observatorio de Medios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), además de estudiantes de ambas instituciones para impulsar el subproyecto “Análisis del encuadre sobre cambio climático en la prensa escrita nacional”, el cual es parte de un proyecto más amplio intitulado: “Análisis de la producción comunicativa sobre cambio climático”.

Como bien establecen Wimmer y Dominck (2001), el análisis de contenido tiene diversos usos: i) describir el contenido de la comunicación, lo cual se puede hacer cronológicamente, permitiendo encontrar tendencias por temporalidad o analizar cambios en la sociedad; ii) comprobar la hipótesis con las características del mensaje, lo cual puede darse porque se presume que éste tiene particularidades similares a la fuente que lo emite; iii) comparar el contenido de los medios con el mundo real, ya que el análisis permite verificar si aquello que se dice tiene relación con lo que sucede en la realidad de la sociedad o si se están estableciendo prejuicios previos sobre ésta, como pasa cuando se utiliza el análisis para evaluar la imagen de diversos grupos representada en los medios; iv) contribuir a establecer un punto de partida que permita estudiar los efectos de los medios de comunicación en sus audiencias. Para el caso particular de cambio climático y prensa nacional, el análisis de contenido se ha utilizado para conocer la tendencia de emisión de notas relacionadas con el tema citado, durante el periodo alrededor del Día Oficial del Medio Ambiente, para comprobar qué tipo de información se está privilegiando de acuerdo con la morfología, criterio editorial e intereses de los diarios, verificar cuánto espacio se le da y qué se dice al respecto, y para conocer si la información presentada podría tener algún efecto en la manera en que sus lectores perciben el tema. Así que diversas teorías pueden surgir con este tipo de abordaje.

Para lograr un análisis de contenido que garantice un buen nivel de calidad es necesario cumplir ciertos lineamientos, que fueron los que se siguieron en la presente investigación:

- a) Formulación de una pregunta de investigación
- b) Definición del universo de análisis
- c) Selección de un muestra del universo para que quede definida la unidad de análisis
- d) Elaboración de un marco teórico preliminar, el cual orientará la perspectiva conceptual con la que sería interpretada la información generada
- e) Establecimiento de categorías y criterios de contenido y un sistema de cuantificación apropiado a estos elementos
- f) Capacitación de las personas que hicieron la labor de codificación
- g) Realización de un estudio piloto, para que todos los datos fueran codificados de acuerdo con las categorías y criterios establecidos
- h) Análisis e interpretación de la información recabada para formular las conclusiones y recomendaciones al respecto.

### 2.1 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de este esfuerzo ha sido analizar la información sobre medio ambiente que aparece en los siguientes periódicos: *La Jornada*, *El Universal*, *Milenio Diario*, *Reforma* y *Excélsior*, de tal manera que se identifique la agenda noticiosa, la lógica de producción, el tipo de abordaje predominante que muestran estos cinco diarios de circulación nacional y, por lo tanto, su contribución u obstaculización de una cultura ambiental.

### 2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- a) ¿Cuál es la agenda noticiosa de la prensa en materia de medio ambiente y más específicamente en relación con el tema del cc?
- b) ¿Cuál es la tendencia de emisión, la frecuencia y los espacios que los cinco periódicos le dedican a las notas relacionadas con el cc alrededor del 5 de junio, día mundial del medio ambiente?
- c) ¿Qué tipo de información se privilegia de acuerdo con la morfología, criterio editorial e intereses de los diarios con respecto al cc?
- d) ¿Cuál es el enfoque, en términos de causalidad y tipo de solución, sobre la problemática del cc que se asume predominantemente en los periódicos analizados?
- e) ¿Cuál es el perfil profesional de los periodistas que cubren dicho tema?

### 2.3 EL UNIVERSO Y LA MUESTRA

El universo de esta investigación consideró los cinco periódicos (no especializados) de circulación nacional en México, tales como *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio* y *Reforma*, que se monitorearon durante el periodo comprendido entre el 25 de mayo y el 16 de junio de 2010. La muestra sumó un total de 23 días, pues se buscó cubrir el comportamiento de estos diarios alrededor del “Día del medio ambiente”, que se conmemora el 5 de junio.

### 2.4 LA UNIDAD DE ANÁLISIS

En este estudio se consideró como unidad de análisis cada nota de los diarios revisados, para cubrir de manera específica cantidad y contenido por ejemplar

de periódico. Se consideraron todos los tipos de notas periodísticas, que van desde la informativa, la entrevista y la crónica hasta la fotografía, el infográfico, la caricatura y el reportaje, siempre y cuando se mencionara literalmente al cambio climático o algún sinónimo de éste, sin importar si la presentación de la información fuera textual o imagen.

#### 2.5 LAS CATEGORÍAS Y LOS CRITERIOS DE CONTENIDO

Para hacer los registros de esta investigación se elaboró una hoja de observación que en su sistema de búsqueda consideró las siguientes categorías: fuente, ubicación, página, tamaño, sección, tipo de información, nivel, origen, y autor que escribe la nota. También se incluyó un apartado para contabilizar a los actores que aparecían en las notas, su sexo y cargo; además se registraron las instituciones que eran mencionadas.

En el desarrollo del registro fue necesario realizar algunos cambios en distintas opciones de respuesta de varias categorías, así como una redefinición de los temas y subtemas a considerar, puesto que algunos de éstos eran redundantes o cubrían parte de otros temas, por lo que se tuvieron que acotar sus definiciones para hacerlos exclusivos. Asimismo fue necesario establecer un sistema de cuantificación de nivel nominal que permitió observar numéricamente la frecuencia de incidencia de las unidades en cada categoría, expresada en porcentajes y números directos.

#### 2.6 LOS TEMAS Y SUBTEMAS

Por último, en la hoja de observación también se registraron los siguientes temas y subtemas:

Tema	Subtemas
1. Recursos naturales	1.1 Agua 1.2 Vegetación 1.3 Suelo 1.4 Aire 1.5 Biodiversidad
2. Actividades productivas	2.1 Agricultura 2.2 Ganadería y pesca 2.3 Actividades forestales 2.4 Producción industrial 2.5 Generación y uso de energía 2.6 Generación de residuos municipales 2.7 Turismo

Tema	Subtemas
3. Modelo de desarrollo	3.1 Modelo Urbano / Industrial 3.2 Consumismo y Lógica productivista 3.3 Modelos alternativos 3.4 Desigualdad y pobreza
4. Cambio climático	4.1 Causas que lo provocan 4.2 Impactos que genera 4.3 Tipos de soluciones propuestas 4.4 Eventos
5. Fenómenos naturales	5.1 Fenómenos estacionales
6. Legislación ambiental	6.1 Propuestas de legislación ambiental

Tabla 1. Temas y subtemas de la hoja de observación. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

### 2.7 LA PRUEBA PILOTO

Antes de registrar las notas de la muestra acordada, fue necesario hacer pruebas piloto de los monitoreos realizados a los diarios nacionales. La finalidad era probar los instrumentos y aclarar aquellas dudas que surgieran entre los investigadores a la hora de aplicarlos, además de establecer criterios categóricos sobre qué buscar, cómo hacerlo y qué considerar para la sistematización.

Para acordar lo anterior se realizaron varias sesiones en las cuales se debatió la finalidad de la investigación, así como el contenido de la muestra y el sistema que se creó para cuantificarla. Se entregaron las instrucciones para el registro a los investigadores que hicieron la codificación, así como las hojas de observación estandarizadas con las categorías de análisis establecidas.

### 2.8 EL VACIADO DE DATOS

Cada una de las notas de los periódicos que abordaban un tema ambiental se codificó según la hoja de observación que contemplaba las categorías anteriormente mencionadas, luego se hizo un vaciado a una base de datos en Microsoft Office Excel (la cual se compone por hojas de cálculos) que permitió tener diferenciadas las categorías, agregar fórmulas predeterminadas y filtros al sistema, además de crear tablas y gráficas representativas, de las que se obtuvieron estadísticas generales y particulares de cada uno de los diarios.

### 2.9 RESULTADOS Y ANÁLISIS

Una vez sistematizadas todas las unidades se precedió a realizar el análisis de los resultados arrojados por el sistema, así como a la interpretación de éstos, considerando tanto las aseveraciones que dictó el análisis de las variables como los cruces de información y las categorías establecidas.

Cabe señalar que la base de datos de la presente investigación arrojó suficientes, relevantes y pertinentes datos sobre el comportamiento de los cinco periódicos de circulación nacional analizados, que evidencian cómo la prensa está cubriendo el tema del medio ambiente y en especial el tema del cambio climático.

### 3. ELEMENTOS DEL MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO

#### 3.1 ENCUBRIENDO LO INOCULTABLE: EL MODELO DE DESARROLLO COMO DEPREDADOR

Este proyecto parte de la premisa de que el enfoque predominante en el abordaje sobre el cc en los actores sociales con presencia en la prensa escrita del país, se caracteriza por un débil señalamiento sobre la causa central del problema: el modelo de desarrollo urbano-industrial.

Al menos hasta mediados del siglo xx se pensaba que la afectación humana sobre la atmósfera tenía un carácter local o regional, pero el descubrimiento del hoyo de ozono y luego el fenómeno global del cambio climático dejaron ver el carácter planetario que tal afectación tiene, pero sin perder su manifestación local y transfronteriza (Fernández, 2010). En periodos históricos anteriores a los últimos años del siglo pasado sólo en la ciencia ficción se podía imaginar que el humano estuviera en capacidad de afectar el clima del planeta. Hoy sabemos que la ecuación que planteaba que la contaminación era una consecuencia menor del progreso se ha hecho pedazos. Sin embargo, como es normal, hay sectores (sobre todo vinculados a la industria petrolera, a las posiciones más conservadoras y algunos grupos de científicos y académicos escépticos) que han negado sistemáticamente, y siguen haciéndolo, la existencia o, al menos, la gravedad del problema (Alcalde, 2007). Lo cierto es que existe una preocupación generalizada porque este fenómeno global está incidiendo profundamente en el presente de la humanidad, como lo hará también en el futuro, aunque todavía es muy incierto saber cuál será su evolución.

La imperante racionalidad económico/productivista, que tiene como uno de sus cimientos el consumo de energéticos fósiles baratos, se ha convertido en el factor central para la modificación de las condiciones atmosféricas. Además, cabe destacar que resulta inocultable que los grandes beneficios económicos que deja el progreso quedan concentrados en pocas manos, pero los impactos negativos, tanto ambientales como sociales, se distribuyen entre toda la población y es ésta, a través de los esfuerzos de los Estados nacionales, quien debe hacer frente en términos económicos a los efectos negativos.

En dicho contexto se considera que el investigador, el político o algún otro actor social que explica el fenómeno del cambio climático, pero no ahonda críticamente en la causa, se convierte en un engrane de la posición ideológica del modelo de desarrollo dominante. De ahí la necesidad de no quedarse en la crítica al contenido de las políticas por ser insuficiente, sino ir hasta la forma de la política misma y enfrentar el poder intergubernamental y el poder corporativo empresarial, así como los estilos de vida de los sectores dominantes (Brand, 2009).

### 3.2. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA AMBIENTAL

La comunicación como fenómeno sociocultural juega un papel importante en la vinculación entre opinión pública y cambio social, pues dota a ambos procesos de significación y sentido de la realidad. Así, la creación de una cultura ambiental se ve influida, y también puede verse transformada, por alguna práctica comunicacional, provenga ésta de: i) discursos mediáticos que influyen en la percepción, ii) interacciones sociales que le dan sentido a la realidad, iii) el consumo de un producto cultural o entretenimiento, o iv) la producción de discursos y prácticas disidentes a los modelos dominantes, es decir, de la resistencia al establecimiento común de sentido.

A partir de estas prácticas se elaboran y se socializan códigos de percepción, valoración y acción, en este caso de la relación sociedad-naturaleza, que expresan el nivel de adaptación o desadaptación de una cultura a sus ecosistemas. Así, uno de los resortes por los cuales la cultura crea/recrea, refuerza o se resiste a ciertos significados y sus prácticas, consiste en la exposición de las novedades o informaciones en cualquiera de los medios masivos.

En este contexto, nadie le restaría importancia al papel que tiene la comunicación masiva en el establecimiento de una cultura profundamente distinta en términos de la relación sociedad/naturaleza; por el contrario, en México prácticamente todo documento estratégico ambiental considera el papel educativo que juegan los medios. Sin embargo, esta investigación toma como una de sus premisas que las formas en las que se ha difundido la información ambiental están más cerca del catastrofismo, la frivolidad y de la superficialidad, que del potencial explicativo y de las muchas virtudes del periodismo.

De esta manera, la última novedad en el abordaje mediático de lo ambiental es ahora el cc, que vuelve secundario a cualquier otro problema ambiental, cuando aún no se ha logrado la significación y/o la producción de sentido en torno a la importancia de cada problema y de su vinculación entre sí.

En el discurso masivo, en general, no se tocan las condiciones paradigmáticas del modelo de desarrollo predominante, lo que termina enmascarando la verdadera fuerza transformadora del discurso ambiental.

Como señala Ana María Sánchez (2009: 105):

[...] la divulgación de los problemas ambientales y su solución no será efectiva si no se explica libremente que se requiere una transformación de los modos de producción y consumo, así como de nuestra organización social y hábitos personales. Es necesario aprovechar la creciente conciencia ecologista del público para mostrar que la solución de los problemas se dará en la medida en que las políticas y las instituciones se reorienten hacia sistemas socioeconómicos menos agresivos contra el ambiente. Es labor de los divulgadores reforzar esa conciencia hablando de las causas profundas de los problemas.

En la prensa nacional, los problemas ambientales llegan a tener un espacio permanente, aunque no prioritario, a cambio de que su abordaje se reduzca

a las escenas efectistas y confusas de sus causas, antes que explicar su naturaleza relacional con la raíz de otros problemas puestos en la agenda mediática, como la ciudadanización de la política y la necesaria conquista de la ética en todas las acciones humanas.

#### 4. RESULTADOS

Antes de desplegar la presentación de resultados, cabe hacer dos aclaraciones. La primera es que la muestra de periódicos que se utilizó en esta investigación giró, como ya se dijo, en torno al “Día del medio ambiente”, lo que muy probablemente aumentó el número de notas que, por lo general, aparecen en la prensa de circulación nacional. La segunda aclaración se refiere a que durante dicho periodo hubo un desastre petrolero de grandes magnitudes en el Golfo de México; este tema también afectó la muestra, pues disparó el número de notas medioambientales.

Por otro lado, en función de los resultados obtenidos, se puede afirmar que resulta evidente que el cambio climático es un tema aún escasamente reconocido por la prensa mexicana. Se habla de él, pero poco, y las variables indican que hay ciertos niveles de información relacionada a este fenómeno que no están siendo cubiertos por los diarios. Ejemplo de esto son las 104 notas relacionadas con el cambio climático que se encontraron en un periodo de 23 días en los cinco periódicos nacionales más importantes del país. Esto significa que se hicieron cuatro notas y media por día, así que podría decirse que tal promedio equivale a que un periódico no publica ni una nota en un día, lo cual es un síntoma de la escasa importancia que se le da al cc.

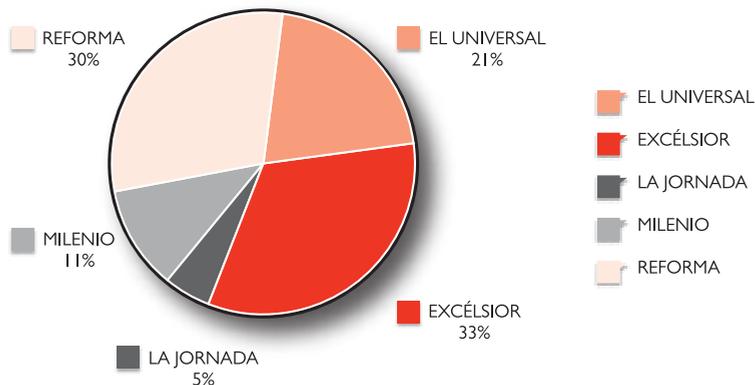
##### 4.1. CANTIDAD DE NOTAS SOBRE MEDIO AMBIENTE POR PERIÓDICO

Antes de desplegar los resultados sobre el cambio climático es importante tener como elemento de contexto el hecho de que el tema del medio ambiente está presente en la prensa revisada, pero tiene una frecuencia de aparición baja (en comparación con otros temas como los políticos, los económicos y la nota roja) y un abordaje con escasa profundidad. Se identificaron 1 621 notas (entre textos, fotografías e infográficos). El periódico que más notas sobre medioambiente tuvo durante el periodo revisado fue *Excélsior*, con un total de 533 apariciones (33%) de las notas encontradas. Con una diferencia de 41, le siguió *Reforma* (30%). El *Universal* publicó 346 notas (21%). Los periódicos que menos publicaron fueron *Milenio Diario* con 177 notas (11%) y *La Jornada* con 73 (5%). Esto puede apreciarse en la tabla 2 y en la gráfica 1.

Periódico	Cantidad de notas
<i>El Universal</i>	346
<i>Excélsior</i>	533
<i>La Jornada</i>	73

Periódico	Cantidad de notas
<i>Milenio Diario</i>	177
<i>Reforma</i>	492
Total general	1621

Tabla 2. Cantidad de notas sobre medio ambiente por periódico. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



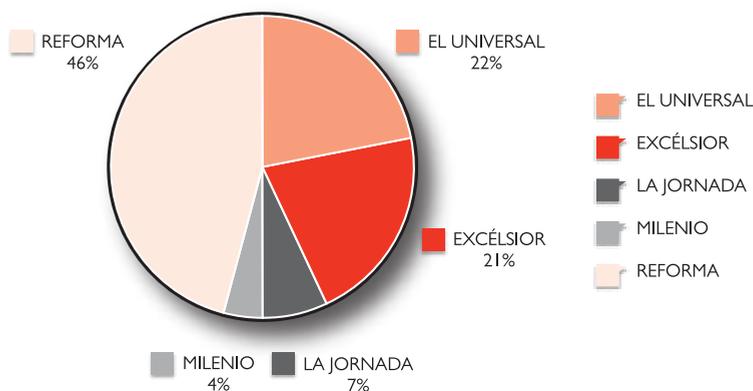
Gráfica 1. Cantidad de notas sobre medio ambiente por periódico. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

#### 4.2. CANTIDAD DE NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO POR PERIÓDICO

Del total de 104 notas identificadas sobre cc en los 23 días analizados en los cinco periódicos referidos, el periódico *Reforma* destinó más que los demás, doblándolos en cantidad con 48 notas, lo que corresponde a 46%. El segundo en mostrar el tema fue *El Universal* con 22%, equivalente a 23 notas, aunque se queda muy cerca de *Excélsior*, con 21%, es decir, 22 notas. El cuarto lugar lo ocupa *La Jornada*, que sólo tiene siete notas, equivalente al 7%. *Milenio* se quedó atrás con el 4%. Lo anterior se muestra en la tabla y gráfica siguientes:

Periódico	Cantidad de notas
<i>El Universal</i>	23
<i>Excélsior</i>	22
<i>La Jornada</i>	7
<i>Milenio Diario</i>	4
<i>Reforma</i>	48
Total general	104

Tabla 3. Cantidad de notas sobre cambio climático por periódico. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



Gráfica 2. Cantidad de notas sobre cambio climático por periódico. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

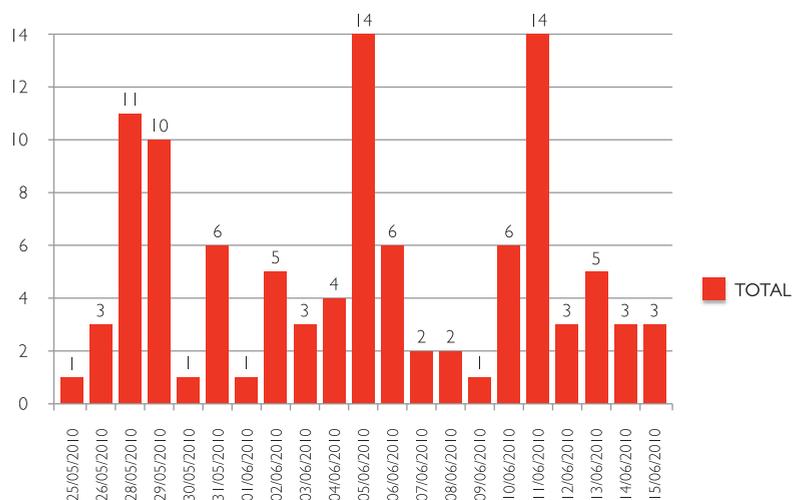
#### 4.3. FRECUENCIA DE APARICIÓN DE NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

La tabla 4 y la gráfica 3 muestran que se encontraron varias notas sobre cambio climático el Día del Medio Ambiente, al igual que ocurrió con el tema medio ambiente en la muestra completa. El 5 de junio se publicaron 14 notas referentes al cc. Sin embargo, hay que considerar que el 11 de junio también se hallaron 14 notas, y el 28 y 29 de mayo, 11 y 10 respectivamente, por lo que la cantidad encontrada el Día Oficial del Medio Ambiente queda con poca diferencia de los otros tres días mencionados. Además, en los otros días del periodo monitoreado se dividen las publicaciones sin mayor énfasis en alguna fecha, por lo que es difícil hablar sobre una tendencia de este tema en la agenda de los diarios analizados.

Fecha	Cantidad de notas
25/05/2010	1
26/05/2010	3
28/05/2010	11
29/05/2010	10
30/05/2010	1
31/05/2010	6
01/06/2010	1
02/06/2010	5
03/06/2010	3
04/06/2010	4
05/06/2010	14
06/06/2010	6

Fecha	Cantidad de notas
07/06/2010	2
08/06/2010	2
09/06/2010	1
10/06/2010	6
11/06/2010	14
12/06/2010	3
13/06/2010	5
14/06/2010	3
15/06/2010	3
Total general	104

Tabla 4. Frecuencia de aparición de notas de cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



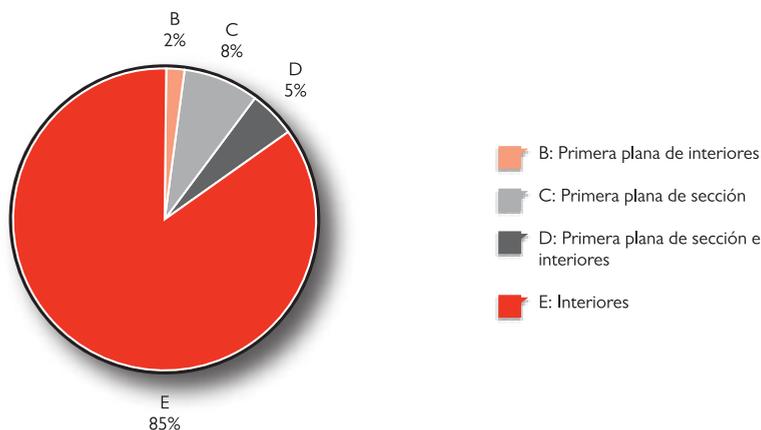
Gráfica 3. Frecuencia de aparición de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

#### 4.4. UBICACIÓN DE NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Al revisar dónde estaban ubicadas las notas sobre cambio climático, la base de datos arrojó que prácticamente la mayoría de ellas (85%) estaban en los interiores de los diarios, es decir, 89 notas. Esto contrasta mucho con el 8% encontrado en primera plana de sección, con el 5% de notas que empiezan en la primera plana de sección y continúan en interiores, y con sólo el 2% que inician en la primera plana del periódico y siguen en páginas interiores. Cabe enfatizar que al igual que lo que sucedió con el tema general de medio ambiente, hay poca presencia del asunto del cambio climático en las primeras planas.

Ubicación	Cantidad de notas
B: Primera plana e interiores	2
C: Primera plana de sección	8
D: Primera plana de sección e interiores	5
E: Interiores	89
Total general	104

Tabla 5. Ubicación de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



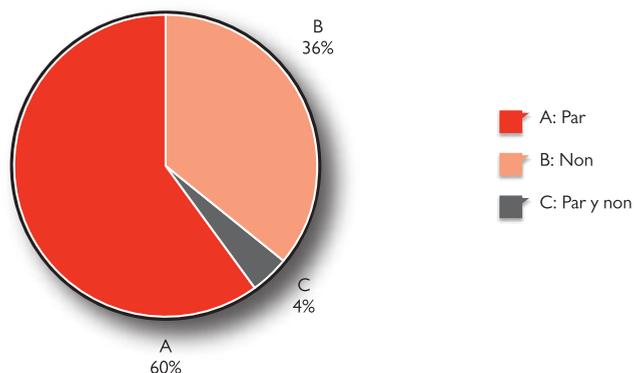
Gráfica 4. Ubicación de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

#### 4.5. UBICACIÓN POR PÁGINA DE LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

De acuerdo con la paginación de los diarios, se encontró que es muy marcada la diferencia del predominio de página par contra la non con respecto a las notas de cambio climático. De las 104 notas, el 60% (62 de ellas), está en una página par. Sólo a 36% se le dio lugar en página non. El 4% de las notas apareció en las dos páginas. Cabe recordar que la página non es importante en periodismo, porque el lector le da más importancia a la parte derecha del diario, dado que es lo primero que ve.

Página	Cantidad de notas
A: Par	62
B: Non	38
C: Par y non	4
Total general	104

Tabla 6. Ubicación por página de las notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



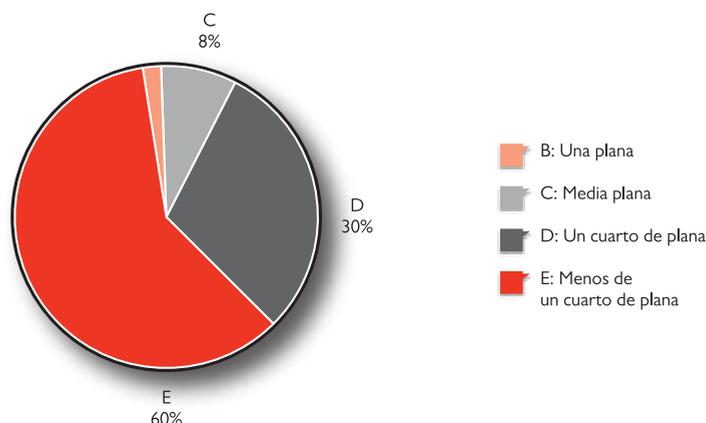
Gráfica 5. Ubicación por página de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UBG-ITESO, 2011.

#### 4.6. TAMAÑO DE LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

No sólo la ubicación, mostrada en la gráfica anterior, sino también el tamaño de las notas acentúa la poca importancia que el tema del cc tiene en la prensa nacional. En tal sentido, se encontró que de las 104 notas sobre el tema, 60% de ellas tienen el tamaño de menos de un cuarto de plana. Son 63 las notas en esta categoría, a diferencia de únicamente dos que ocupan una plana completa. El 30% de las notas mide un cuarto de plana, un tamaño un tanto considerable para la cantidad de notas que pueda tener un periódico, pero significa que el espacio que se le da al tema es muy pequeño. Es decir, el 90% de las notas mide un cuarto de plana o menos. Las publicaciones de media plana sólo fueron ocho, equivalente a 8%.

Tamaño	Cantidad de notas
B: Una plana	2
C: Media plana	8
D: Un cuarto de plana	31
E: Menos de un cuarto de plana	63
Total general	104

Tabla 7. Tamaño de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UBG-ITESO, 2011.



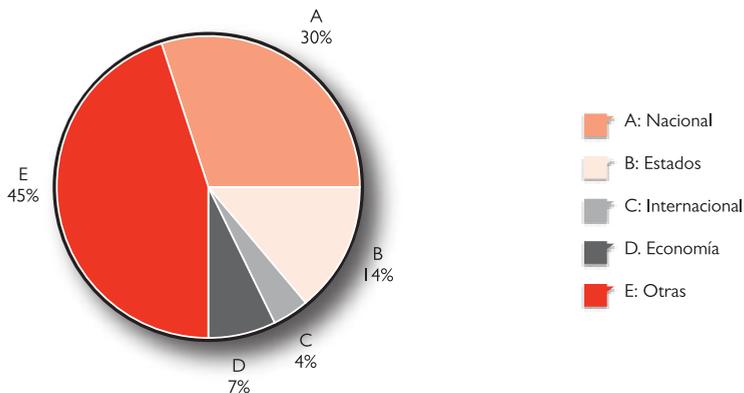
Gráfica 6. Tamaño de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

#### 4.7. SECCIONES EN LAS QUE APARECEN LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Las secciones consideradas para esta categoría son: Nacional, Estados, Internacional y Economía. Las notas encontradas en la sección Nacional fueron 31 (30%) y 4% se ubicaron en la Internacional. Esta distribución resulta algo extraña si se considera que el tema del cc se sigue viendo como un problema de carácter planetario, aunque un factor que favoreció que dichas notas se ubicaran en la sección Nacional fue que en noviembre de ese año se llevó a cabo la 16 Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP16) en el estado de Quintana Roo, México, evento que involucró a varios funcionarios públicos, quienes estuvieron emitiendo opiniones al respecto. El 14% de las notas correspondió a la sección Estados, 7% a la sección de Economía y un considerable 45% se ubicó en otras secciones. La dispersión de casi la mitad de las notas en distintas secciones no necesariamente muestra que los periódicos vinculan de manera compleja y multicausal al cc con varias dimensiones sociales, sino que puede explicarse más bien como un tema que sirve para rellenar huecos de información en las diferentes partes de la publicación.

Sección	Cantidad de notas
A: Nacional	31
B: Estados	15
C: Internacional	4
D: Economía	7
E: Otras	47
Total general	104

Tabla 8. Cantidad de notas de cambio climático, según sección. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



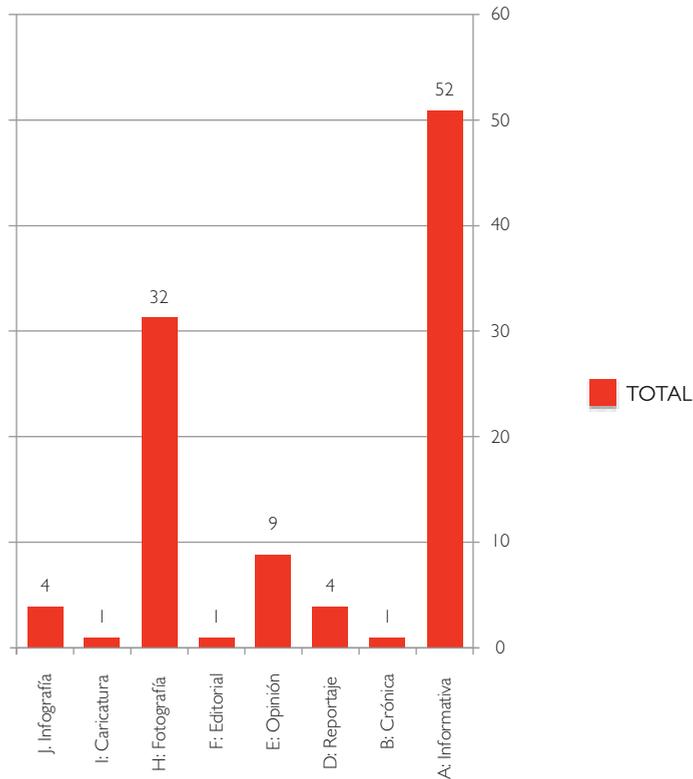
Gráfica 7. Cantidad de notas sobre cambio climático, según sección. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

#### 4.8. TIPO DE INFORMACIÓN EN LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

En relación con el cambio climático, la tendencia sobre el tipo de información es la misma que tienen los periódicos en las notas sobre el medio ambiente en general, es decir, predominan las notas informativas y fotográficas. De este modo, 52 de 104 notas, son de tipo informativas, y 32 son fotografías. Los demás niveles tienen poco o nulo protagonismo. Esto nos habla también del poco análisis que se le imprime a la nota sobre este tema.

Tipo de información	Cantidad de notas
A: Informativa	52
B: Crónica	1
D: Reportaje	4
E: Opinión	9
F: Editorial	1
H: Fotografía	32
I: Caricatura	1
J: Infografía	4
Total general	104

Tabla 9. Tipo de información en las notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



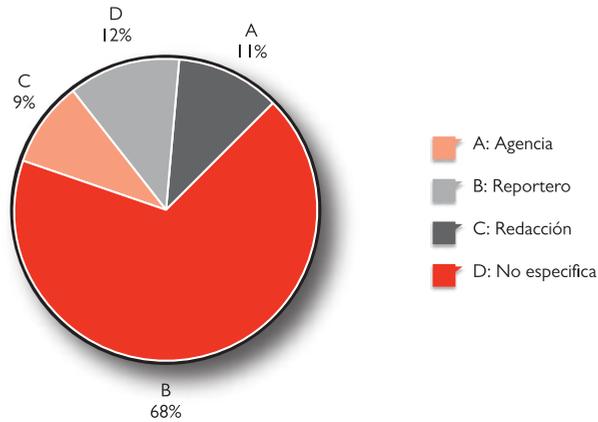
Gráfica 8. Tipo de información de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

#### 4.9. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN DE LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

De acuerdo con el origen de las notas sobre cambio climático, como se observa en la tabla 9 y gráfica 9, es notorio que quienes cubren más notas sobre este tema son los reporteros, pues 71 de ellas tienen ese origen, equivalente al 68%. Se ubicaron 12 notas (11%) que provienen de las agencias, mientras que a la redacción le corresponde el 9%. El 12% tiene origen desconocido.

Origen de la información	Cantidad de notas
A: Agencia	12
B: Reportero	71
C: Redacción	9
D: No específica	12
Total general	104

Tabla 10. Origen de la información de las notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



Gráfica 9. Origen de la información de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

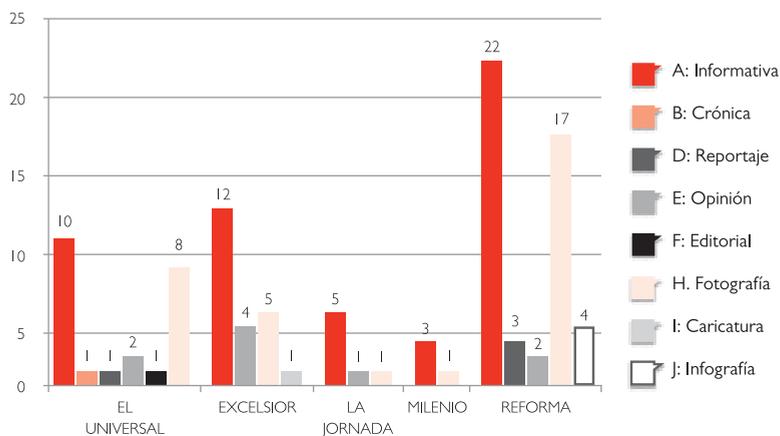
#### 4.10. AUTOR EN NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

En esta categoría también se refleja que el cambio climático es un tema relegado en la prensa nacional, pues el hecho de que a varios reporteros de cada periódico se les está pidiendo sacar notas de este tema en lugar de especializar a uno o dos, aleja la posibilidad de tener personal con un marcado bagaje cultural sobre el cc, que esté familiarizado con los conceptos y sucesos importantes, y con las instituciones y actores relacionados. La falta de interés y de dispersión de la información se refleja en que se mencionan a más de 60 autores diferentes de las notas sobre cc.

#### 4.11. PERIÓDICO Y TIPO DE INFORMACIÓN EN NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Así como se observó que la información que predomina en el abordaje del cc, al igual que en el de medio ambiente, es informativa y fotográfica, en la gráfica 10 se refleja el comportamiento al respecto de cada periódico analizado. *Reforma* es el diario que más notas tiene sobre el tema y prevalecen las de tipo informativo. También es este periódico el que tiene mayor cantidad de fotografías: 17.

*Excélsior* tiene el segundo lugar, con 12 notas informativas, mientras que *El Universal* aparece apenas atrás con 10. *La Jornada* y *Milenio* tuvieron cinco y tres notas de este tipo, respectivamente. En la nota fotográfica, como se ha mencionado, el primer lugar lo tuvo *Reforma*, luego *El Universal* y *Excélsior*, con ocho y cinco, cada uno. Del mismo modo, *La Jornada* y *Milenio* quedaron atrás con una fotografía cada periódico. Las otras maneras en que se pudo haber presentado la información (reportajes, editoriales, cartones, crónicas) tienen muy poca presencia, por lo que su relevancia informática es considerada “baja” para los periódicos.



Gráfica 10. Periódico y tipo de información en notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.

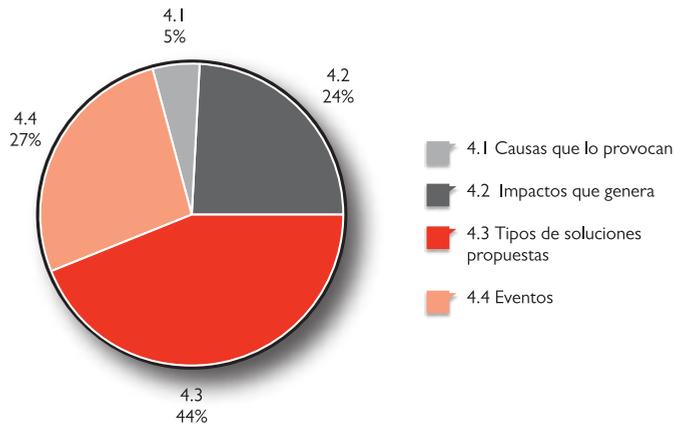
#### 4.12. SUBTEMAS DE CAMBIO CLIMÁTICO

En la identificación de notas sobre el medioambiente en general, el tema del cambio climático quedó con poca relevancia, ya que sólo apareció en 6% de éstas. Es un porcentaje sin duda pequeño, pero a continuación se ubica qué es lo que se informa sobre este problema global.

Se encontró que 44% de las notas trata tipos de soluciones propuestas para enfrentar el cc. El 27% se encarga de eventos relacionados con el tema, el 24% considera los impactos que genera, y el 5% estima las causas que lo provocan. Estos datos son muy sugerentes, ya que se refieren a que existe interés por solucionar o disminuir el cambio climático, por el tipo de información que está presentando; si bien resulta incoherente no encontrar notas que expliquen qué ocasiona la variación en el promedio de la temperatura del planeta. Estos números indican, por un lado, que los periódicos nacionales no están informando sobre todas las dimensiones que implica un fenómeno complejo como el cc y, por otro lado, que en las notas no se hacen conexiones con otras áreas de la vida del país (el sistema económico, la política, el paradigma cultural, la ciencia y la tecnología, entre otras).

Etiquetas de fila	Cuenta de subtema
4.1 Causas que lo provocan	5
4.2 Impactos que genera	25
4.3 Tipos de soluciones propuestas	46
4.4 Eventos	28
E: Otras	47
Total general	104

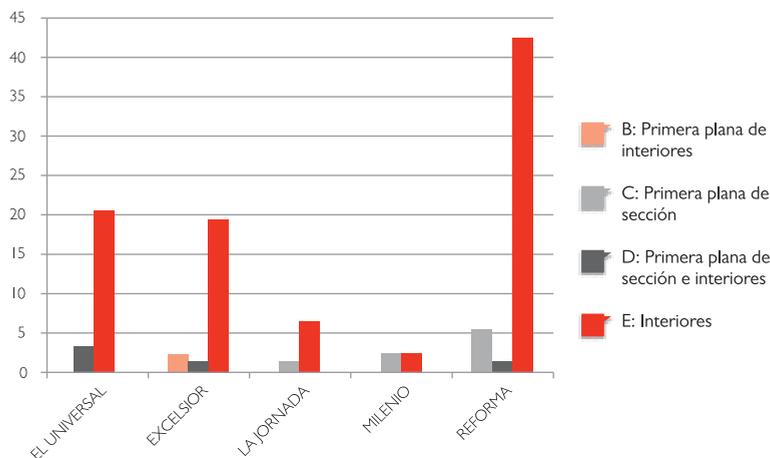
Tabla 11. Subtemas de notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UDG-ITESO, 2011.



Gráfica 11. Subtemas en notas sobre cambio climático. Fuente: elaboración propia, UBG-ITESO, 2011.

#### 4.13. UBICACIÓN DE LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO POR PERIÓDICO

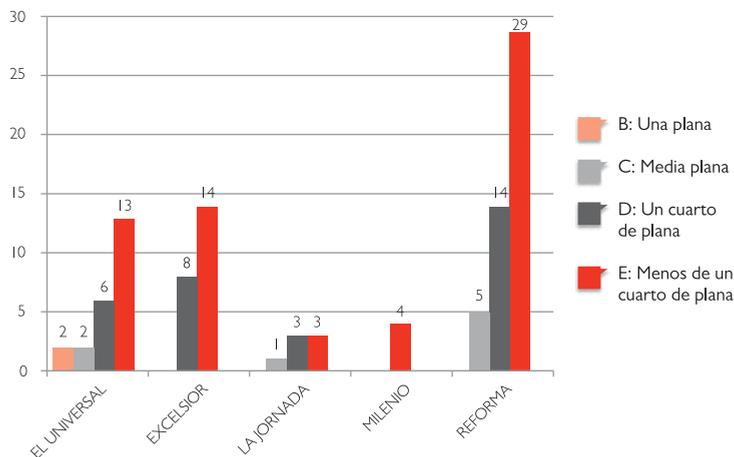
La ubicación de las notas periodísticas refleja, sin duda, la importancia que el periódico da al tema que se aborda en ellas. En este sentido, las notas sobre cambio climático, identificadas en los cinco periódicos analizados, estuvieron abrumadoramente ubicadas en las páginas interiores, es decir, 89 de las 104. De estas 89, *Reforma* tuvo 42 ubicadas en ese lugar; *El Universal* le siguió con 20 notas, muy cercanas a las 19 de *Excélsior*. A diferencia de estas decenas de notas, los diarios *La Jornada* y *Milenio* tuvieron seis y dos notas en interiores respectivamente. La primera plana de sección fue la segunda variable con más notas; éstas fueron ocho. De este total, cinco corresponden a *Reforma*, dos a *Milenio* y una a *La Jornada*. *El Universal* y *Excélsior* no tuvieron notas en esta posición. Hubo cinco notas en total que iniciaron en la primera plana de sección y terminaron en interiores, tres corresponden a *El Universal*, mientras que *Excélsior* y *Reforma* tuvieron una. En *La Jornada* y *Milenio* no hubo notas ubicadas en este lugar. Sólo dos notas iniciaron en la primera plana y terminaron en interiores (B), ambas de *Excélsior*. Los demás periódicos no tuvieron notas en primera plana. Cabe reiterar, a partir de estos datos, que las notas sobre cambio climático están muy lejos de ser consideradas, por su ubicación dentro de los periódicos, de relevancia e interés público.



Gráfica 12. Ubicación de notas sobre cambio climático por periódico. Fuente: elaboración propia, UIC-ITESO, 2011.

#### 4.14. TAMAÑO DE LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO POR PERIÓDICO

Como se mencionó, las notas sobre cambio climático de tamaño menor a un cuarto de plana fueron las que predominaron en cantidad, con 63 publicaciones de las 104. El periódico *Reforma* tuvo 29 notas de esta dimensión. *Excélsior* y *El Universal* tuvieron 14 y 13 notas, y *Milenio* y *La Jornada* 4 y 3, respectivamente. Un cuarto de plana fue el segundo tamaño más frecuente. 31 notas de las 104 pertenecen a esta variable. *Reforma* publicó 14 notas de esta extensión, *Excélsior* ocho, *El Universal* seis y *La Jornada* tres. El análisis permitió identificar que sólo hubo ocho notas de media plana; cinco fueron de *Reforma*, dos de *El Universal* y una de *La Jornada*. Las notas que pudieron alcanzar una plana completa fueron dos y del mismo periódico: *El Universal*.



Gráfica 13. Tamaño de notas sobre cambio climático, según periódico. Fuente: elaboración propia, UIC-ITESO, 2011.

## 5. CONCLUSIONES Y APUNTES PARA EL DEBATE

En un contexto social en el que casi todas las personas están conectadas permanentemente a algún tipo de interacción (Ornelas, 2007), sobre todo a través de vías electrónicas, resulta difícil generar influencia por medio de la prensa escrita. Sin embargo, ésta mantiene una trascendencia singular, pues es uno de los vehículos comunicativos que permite un abordaje más sosegado y profundo y de menor fugacidad sobre los temas relevantes para el interés público. En este sentido, lo que la prensa escrita menosprecia refleja bastante aquello que los actores políticos y los sectores intelectuales no consideran de mayor importancia para la sociedad. Este es el caso del tema del cambio climático que, como puede apreciarse en los resultados de la presente investigación, queda relegado por frecuencia, tamaño y ubicación en la prensa escrita nacional.

Tal marginalidad, que es causa y consecuencia del establecimiento de las prioridades sociales, dificulta que en la agenda política y en la agenda pública de los medios informativos, especialmente de la prensa escrita, el cc sea motivo de abordaje y análisis frecuente. Esta situación dificulta, por un lado, que se desarrolle un pensamiento social reposado, colectivo y profundo sobre las causas de dicho fenómeno global y sus posibles soluciones y, por otro, la conformación de atmósferas locales que tengan un medio propicio, a través del periodismo impreso, para el debate profundo sobre las expresiones concretas del cambio climático y las posibles opciones de mitigación y adaptación a asumir de manera colectiva, lo cual favorecería, a su vez, el fortalecimiento de una ciudadanía crítica y propositiva en los planos locales.

La prensa escrita nacional, como lo muestra este estudio, aborda el tema del cambio climático con superficialidad y marcada insuficiencia, pues no contextualiza este fenómeno global en el marco del modelo de desarrollo, le da un tratamiento desconectado con otras dimensiones y problemas ambientales, enfatiza las soluciones aisladas y no le abre espacio a posiciones críticas de quienes no comparten las vías remediales o convencionales para enfrentar el fenómeno.

A pesar de que los medios informativos no consideran la educación como una función tácita de su contrato social, tampoco pueden negar el efecto que ejercen en sus audiencias (especialmente la prensa escrita, dado su carácter de consulta) al influir en las explicaciones que éstas hacen tanto del mundo como del contexto más cercano a ellas. Los medios también generan reflexiones sobre el futuro, las cuales terminan influyendo la percepción que sobre éste tienen las audiencias, lo que acentúa el papel formativo que la comunicación masiva posee, aun sin necesariamente buscarlo. En tal sentido, el presente estudio revela que los elementos que conforman la opinión pública respecto del cc están más centrados en la presentación de soluciones y en el refuerzo de la preocupación sobre el tema debido a sus devastadores impactos, antes que referir elementos para explicar las causas que lo originan. Por lo tanto, se trata de un abordaje pragmático y pobre o limitado para que los lectores, por medio de la comprensión, elaboren marcos participativos de prevención, mitigación y promoción de políticas públicas al respecto.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Brand, U. (2009), En pos de una crítica y acción radical en torno a las políticas sobre el cambio climático y Copenhague 2009. Consulta: mayo de 2010 en: <http://www.nodo50.org/ceprid/spip.php?article381>
- Esteinou, M. J. (2000), Ecología de Medios de Comunicación y Cambios de Conciencia Humana, Razón y Palabra [Revista electrónica], 18. Consulta: 8/8/2010 en: <http://www.razonypalabra.org.mx>.
- Fernández, R. (2010), El Antropoceno: La crisis ecológica se hace mundial. Consulta: julio de 2010 en: [www.ecologistasenaccion.org](http://www.ecologistasenaccion.org)
- Lorente, J. I. (2009), Los Medios de Comunicación Tienden al Catastrofismo al Hablar de Medio Ambiente [Reseña de investigación]. Revista Latina de Comunicación Social. Consulta: 7/7/ 2010 en: <http://www.plataformasinc.es>
- Ornelas, A. (2007), *Comunicación, doble vinculo y educación en la sociedad contemporánea*, México: Universidad Pedagógica Nacional y Plaza y Valdés Editores.
- Sánchez, A. M. (2009), “Libertad y responsabilidad en la divulgación de problemas ambientales” en *Investigación ambiental*. 1(1): 101-106. Consulta: 20/8 en <http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/gacetas/604/libertad.pdf>
- Wimmer, R. y J. Dominick (2001), “Análisis de contenido” en *Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación*, México: International Thompson Editores: 133-159.