

La jícara

Flores Morán, Elisa Montserrat

2016-05-27

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1479>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



PROYECTO INTEGRAL TEXTIL III
ELISA MONTSERRAT FLORES MORAN

INTRODUCCIÓN

Comportamiento y tendencias dentro del diseño, producción y comercialización de productos de origen artesanal.

Tres puntos clave:

Creación de productos con bases **sustentables**.

Generación de una empresa de **Economía Social**.

Acercamiento del **diseño artesanal** a otros mercados.



General

Crear una línea de *outerwear* con calidad sustentable, con materiales y procesos **eco-amigables** en colaboración con comunidades indígenas.

Específicos

Acercar las tradiciones textiles artesanales a un nuevo mercado

Promover un modelo *slow fashion*

Difundir el trabajo artesanal

Renovar la forma de trabajo entre diseñador y artesano

OBJETIVOS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Trabajo en **comunidad**

Generación de **redes** de intercambio

Posicionamiento en el **mercado**

Impacto **ambiental**

““ La aparición de una nueva definición de la moda, con una nueva serie de valores que diera prioridad a comprometerse y desarrollar soluciones reales y fundamentales a los recursos del mundo y a los problemas que plantea nuestro modo de vida, en lugar de fomentar el escapismo y el egoísmo.

- Geoffrey B. Small

JUSTIFICACIÓN

MARCO TEÓRICO

Indumentaria indígena en la época precortesiana

Común denominador: el **drapeado**

Hechas por medio de **lienzos rectangulares** cosidos entre sí

Taparrabos

Tilma

Falda

Huipil

Quechquemitl



MARCO TEÓRICO

Tela de cintura

Instrumento milenario utilizado en varias culturas alrededor del mundo para la elaboración de textiles.

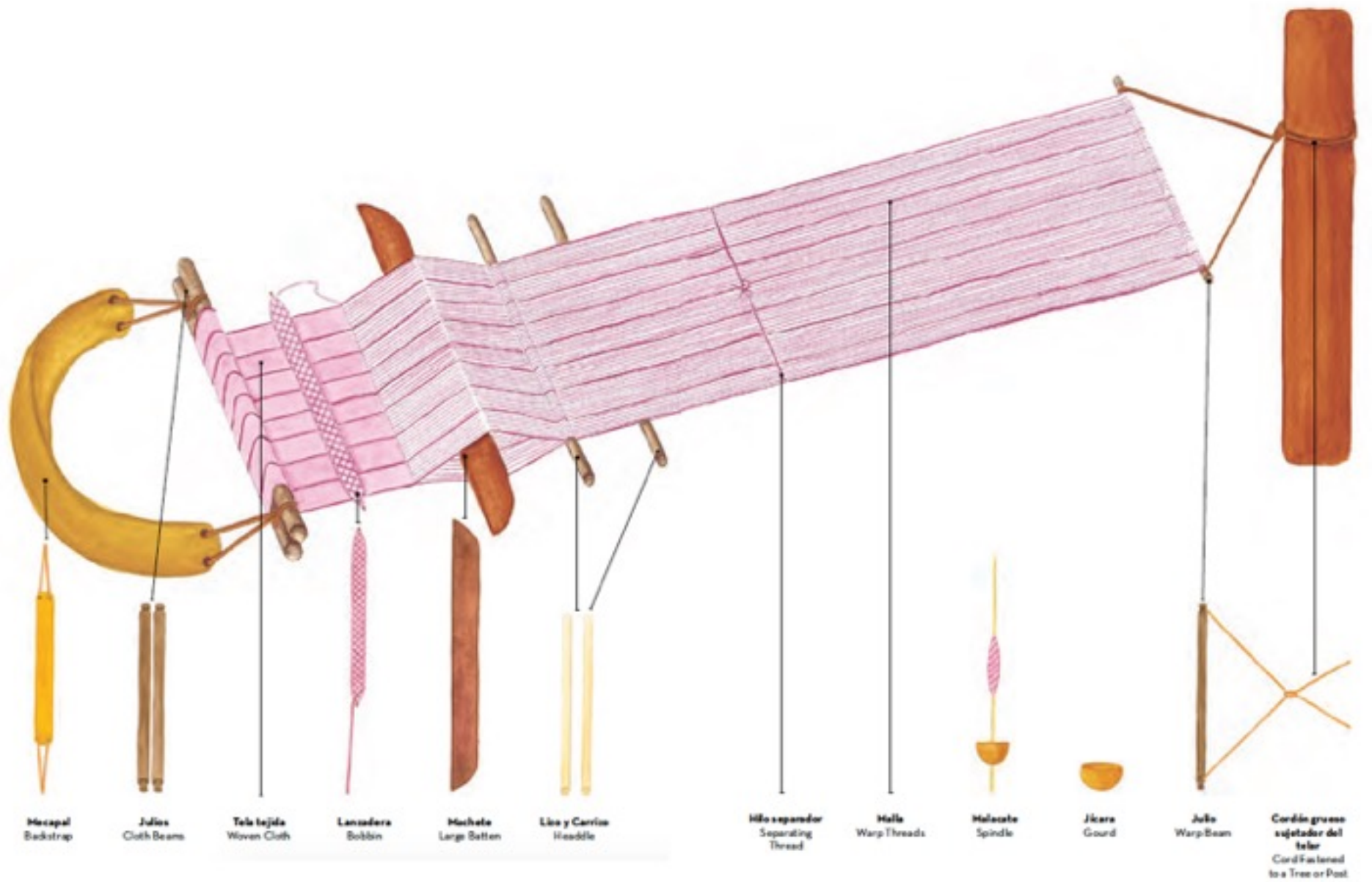


Ilustración de Carla Fernández, 2013

MARCO TEÓRICO

Moda sustentable

"La moda es un reflejo de los tiempos"

Sostenible: conservación de la vida a través del **equilibrio** ecológico

Diseño positivo; devuelve a la tierra lo que da.

Crear y producir de manera **no contaminante**, a través del proceso de manufactura y sin agotar los **recursos** no renovables.

MARCO TEÓRICO

Contaminación del agua

Mala regulación de la descarga de **aguas residuales** por parte de la industria.

Normativas limitadas

La principal fuente emisora de efluentes combinados con colorantes y pigmentos es la industria textil.

El agua utilizada para los **procesos de teñido** proviene generalmente del suministro local o es agua subterránea.

Teñido, uno de los tres procesos que más agua consumen.

MARCO TEÓRICO

Teñido ecológico de algodón

PrimaGreen® desarrollado por **Cotton Inc.** y **DuPont**.

Producto a base de una combinación de enzimas que eliminan la necesidad de **químicos corrosivos** y reduce el uso de **agua**.

Permite usar el mismo baño de agua en varios de los procesos de teñido.

Se procesa a temperaturas más **bajas**.

70% menos agua, **33%** menos vapor y **27%** menos energía

MARCO TEÓRICO

Teñido ecológico de algodón

ColorZen™

Tecnología aplicada durante el **pre-tratamiento** del algodón para **eficientar** el proceso de teñido.

Otorga receptividad a la fibra sin necesidad de **sales** y **álcalis**.

El algodón se tiñe **tres veces más rápido** y no requiere el uso de químicos tóxicos.

El ciclo de coloración dura menos de **3 horas**.

Se reduce **75%** el uso de energía y **90%** el de agua.

MARCO TEÓRICO

Teñido ecológico de lana

LANASOL®CE

Reemplazar el uso de colorantes con **chromo**.

Menos desperdicio de fibra y más hilo.

Niveles similares de **velocidad** y tonos.

Técnicas más seguras para el medio ambiente y los trabajadores.

MARCO TEÓRICO

Empresas de Economía Social

Basado en la **colectividad**

Se conforma y administra de manera **asociativa**, las decisiones se toman de manera **democrática**.

El capital funciona como un medio para generar un **bienestar social**.

Asociación creativa. El proceso de creación no se dicta, se comparte.

PROPUESTA

“ ¿Cómo se puede considerar sostenible una industria cuando su principal preocupación es la propagación de la siguiente y novedosa creación a expensas de unos productos existentes perfectamente funcionales?

- Holly Mcquillan

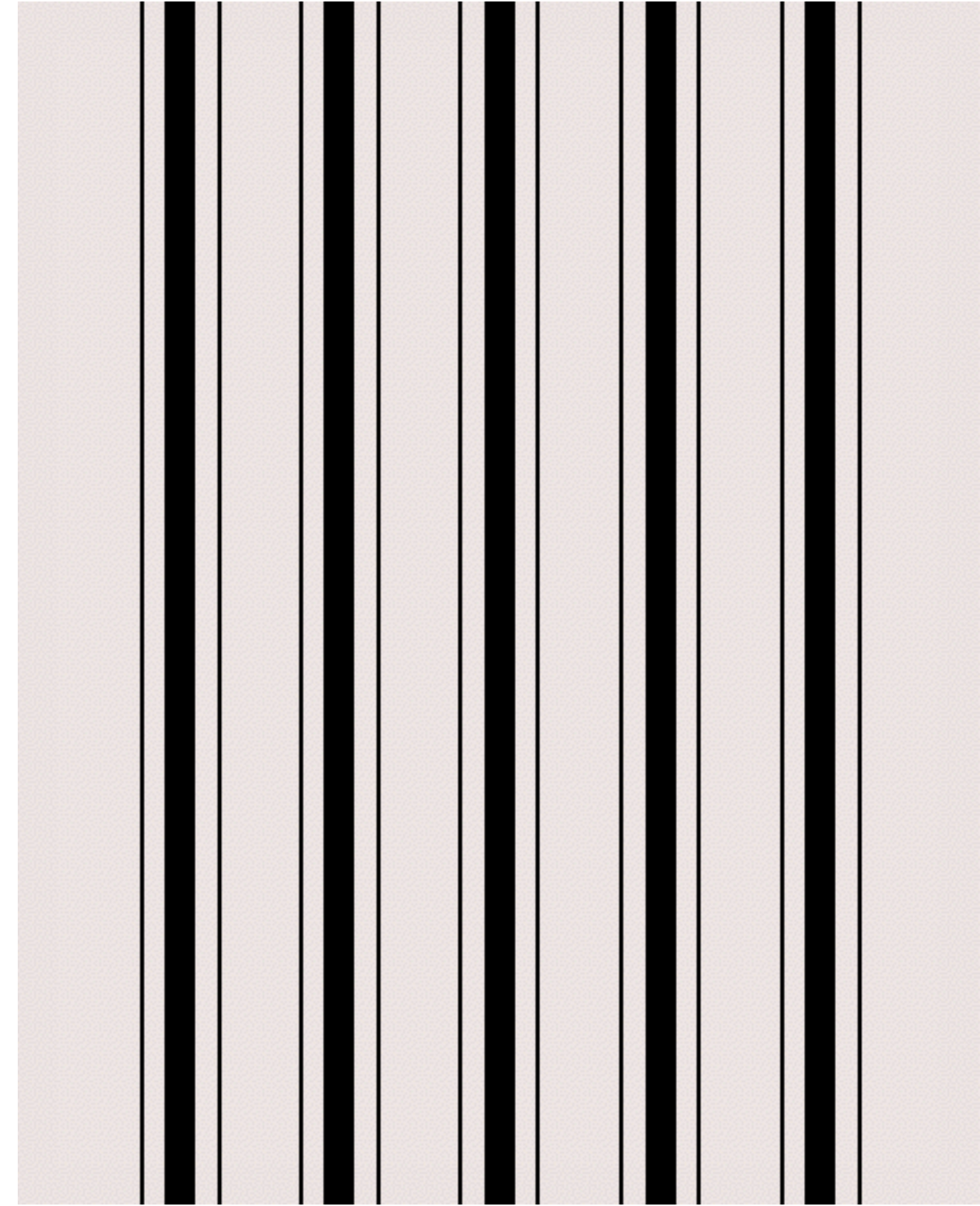
BOARD



SHOOTING







Tejido taletón con basta o base de evoluciones por urdimbre.

Hecho en telar de cintura

Hilos Omega calibre 16/2

Tiempo de elaboración: 10 h





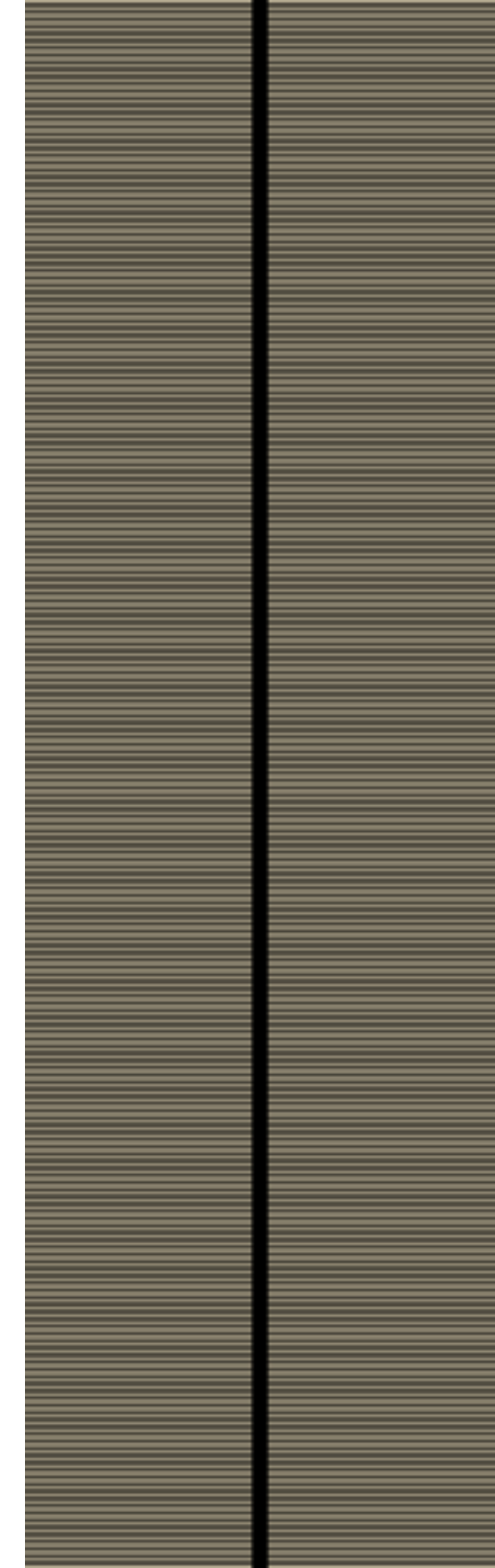
Tejido taletón con urdimbre en hilo preteñido

Hecho en telar de cintura

Hilos Omega calibre 16/2

Tiempo de elaboración: 15 h





Urdimbre preteñida construida en taletón

Hecho en telar de cintura

Hilos Omega calibre 16/2

Tiempo de elaboración: 15 h



Marca: La Jicara

UP16CO-001

Temporada: Primavera 16

Estátus: Prototipo

Código de tela: CO-001

Maquilador: Juliette

Género: Unisex

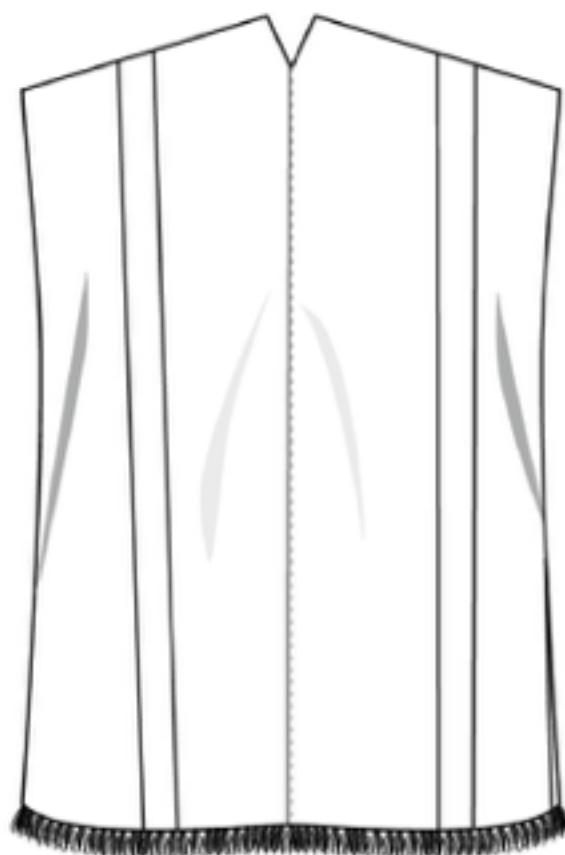
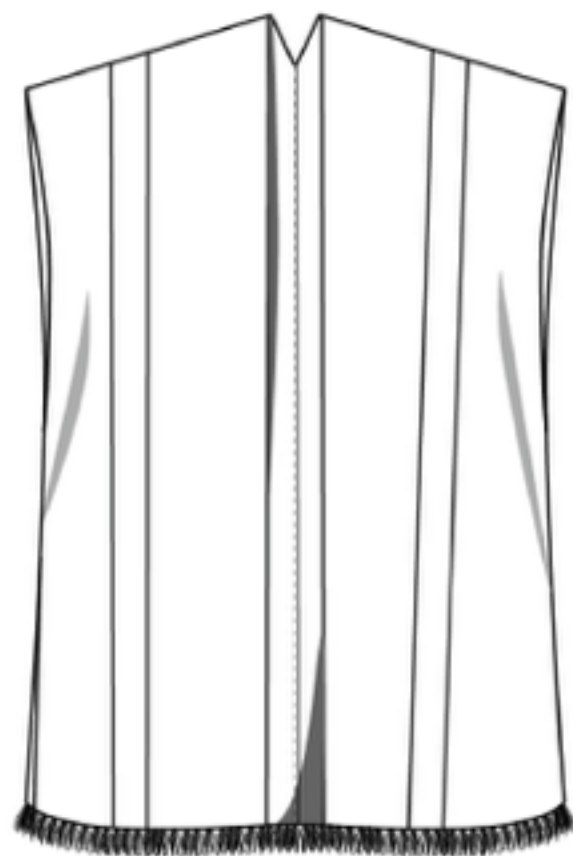
Tela: Plano/Telar de cintura

Ubicación:

División: Casual

Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador: Elisa Montserrat Flores Moran



Variante	Hilos
001	99 NEGRO 21 BEIGE CLARO
002	66 PETROLEO 21 BEIGE CLARO
003	21 BEIGE CLARO 18 CRUDO



Marca: La Jicara

UP16CO-001

Temporada: Primavera 16

Estátus: Prototipo

Código de tela: CO-001

Maquilador: Juliette

Género: Unisex

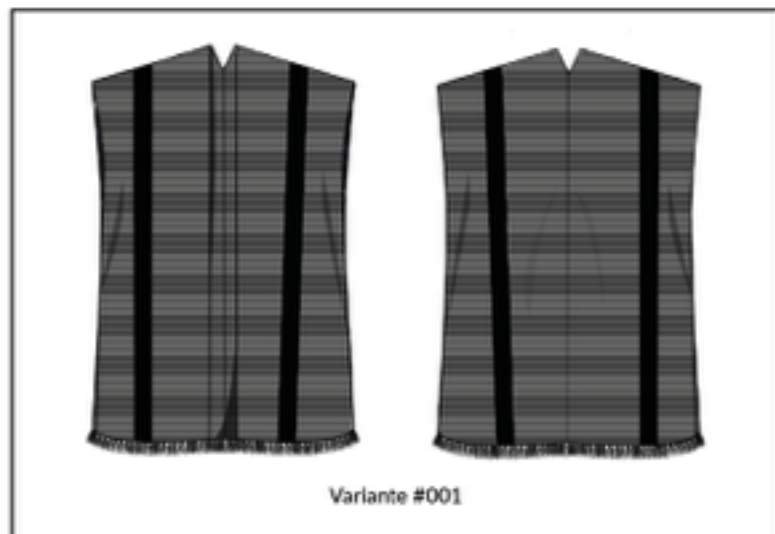
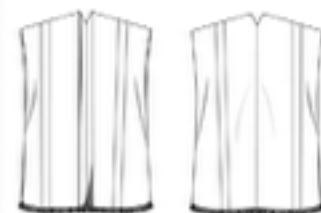
Tela: Plano/Telar de cintura

Ubicación:

División: Casual

Estatus de la muestra: Prototipo

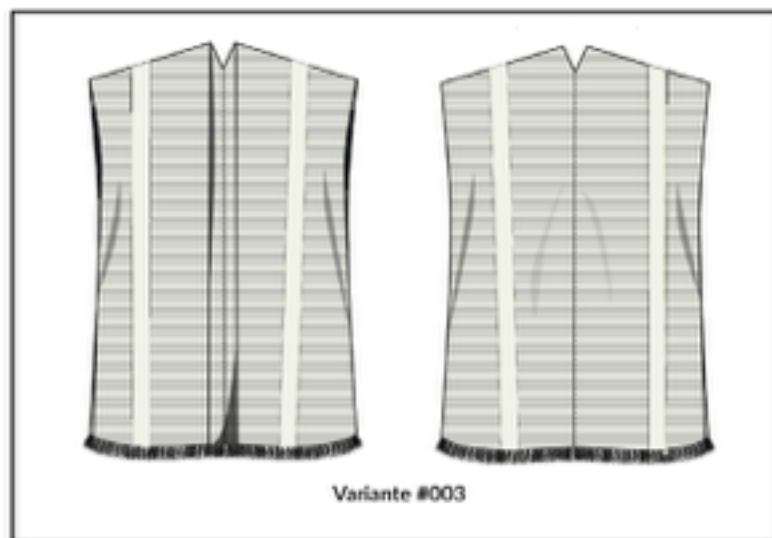
Diseñador: Elisa Montserrat Flores Moran



Variante #001



Variante #002



Variante #003



Marca: La Jicara

UP16CO-001

Temporada: Primavera 16

Estátus: Prototipo

Código de tela: CO-001

Maquilador: Juliette

Género: Unisex

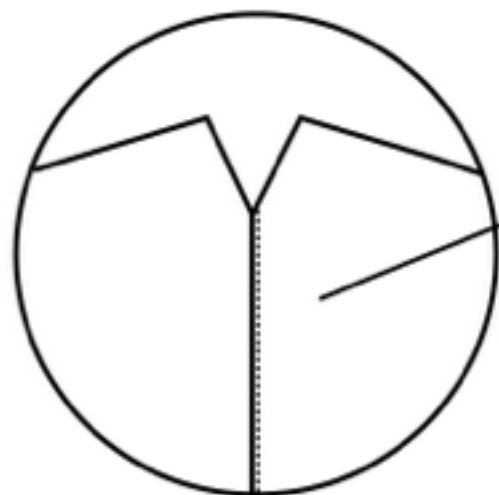
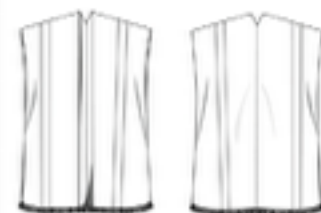
Tela: Plano/Telar de cintura

Ubicación:

División: Casual

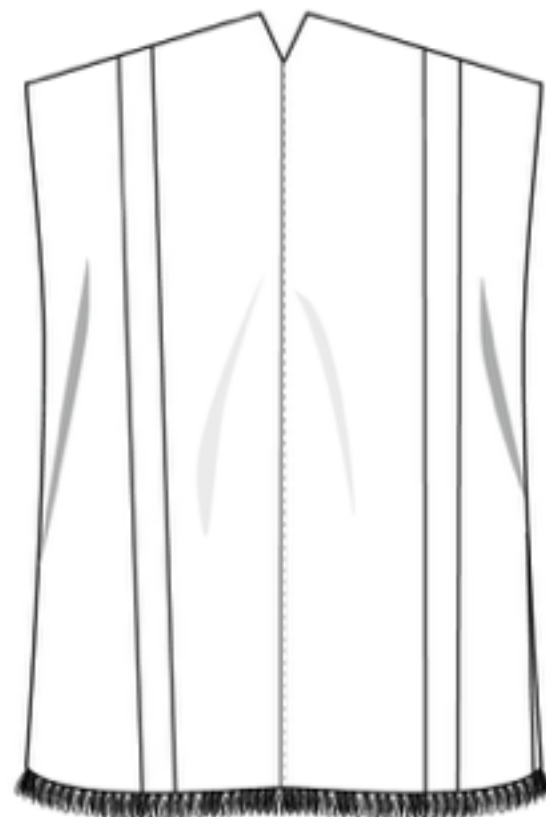
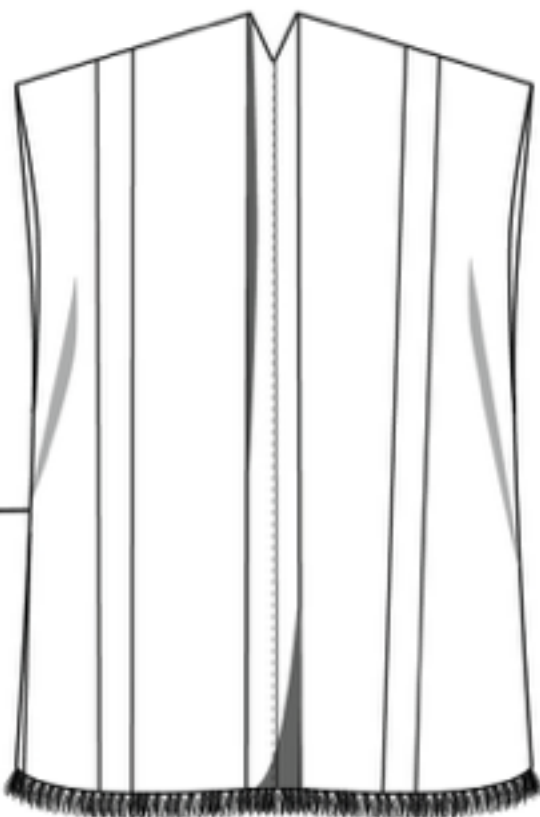
Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador: Elisa Montserrat Flores Moran



pespunte en recta a $3/16$ *
9 puntadas por pulgada

costado unido mediante costura recta a $3/16$ *
9 puntadas por pulgada





Marca: La Jicara

UP16CO-001

Temporada: Primavera 16

Estátus: Prototipo

Código de tela: CO-001

Maquilador: Juliette

Género: Unisex

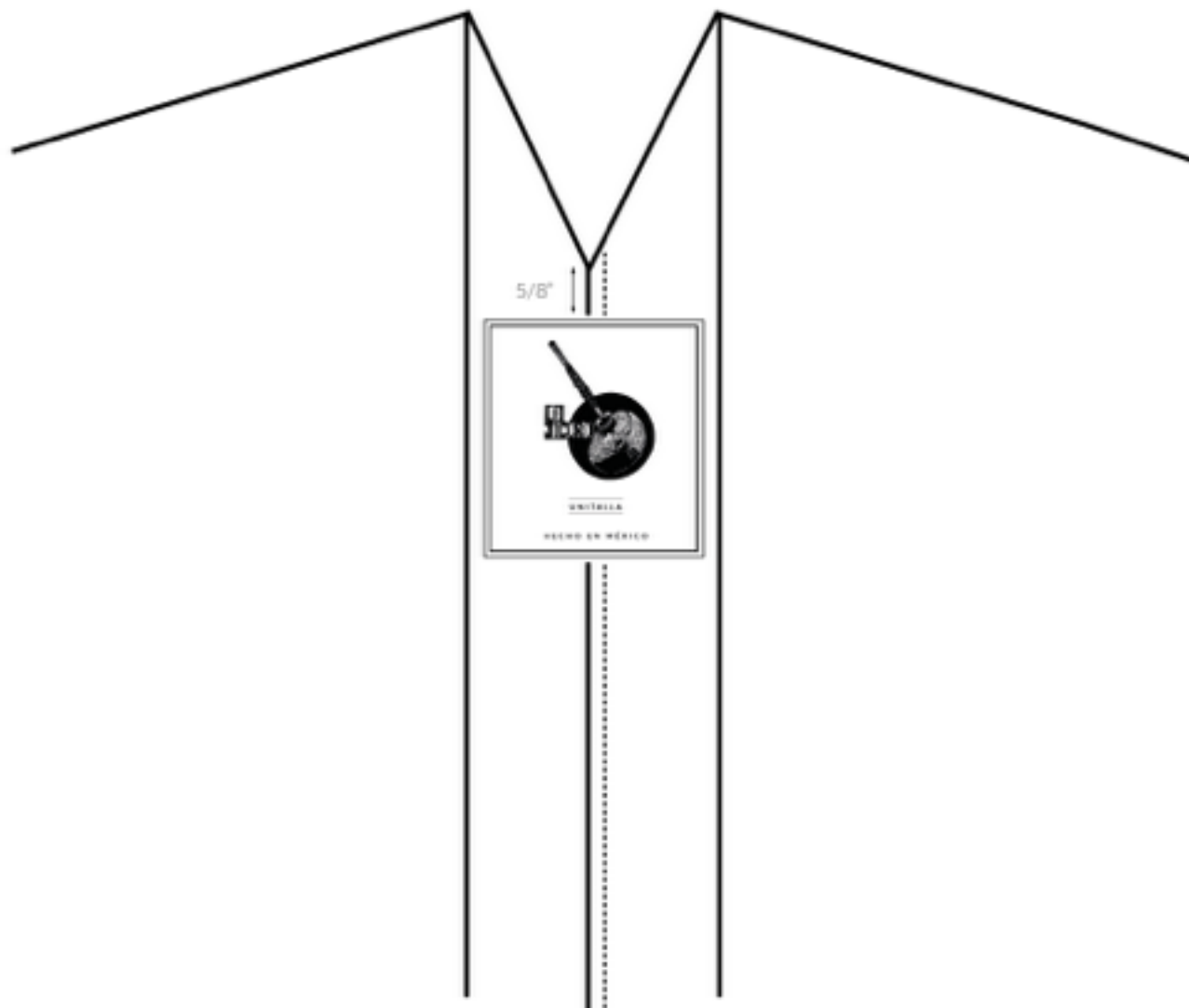
Tela: Plano/Telar de cintura

Ubicación:

División: Casual

Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador: Elisa Montserrat Flores Moran





Marca: La Jicara

UP16CO-001

Temporada: Primavera 16

Estátus: Prototipo

Código de tela: CO-001

Maquilador: Juliette

Género: Unisex

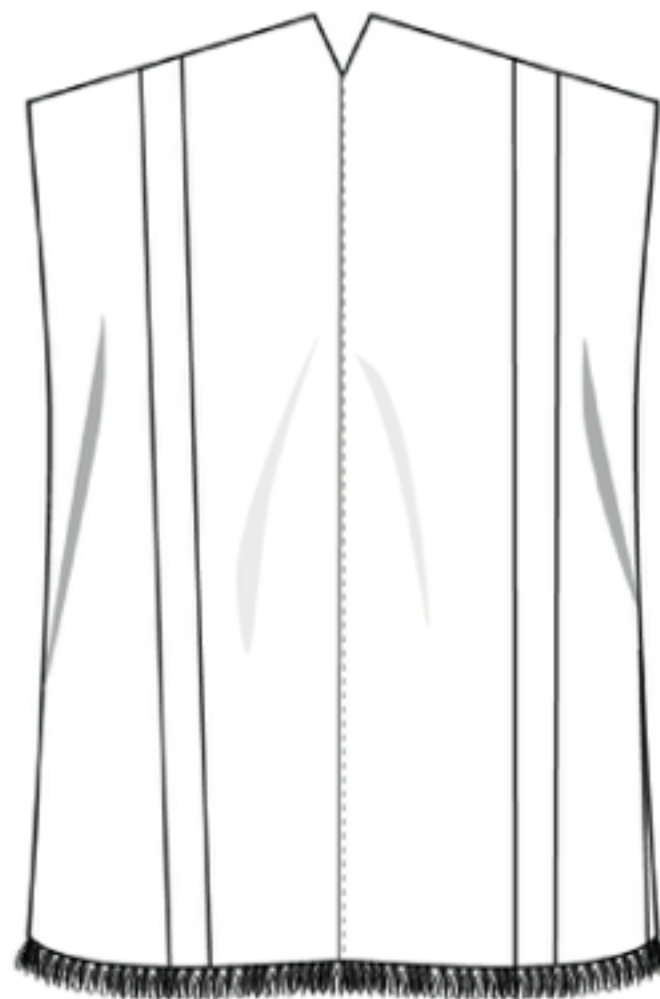
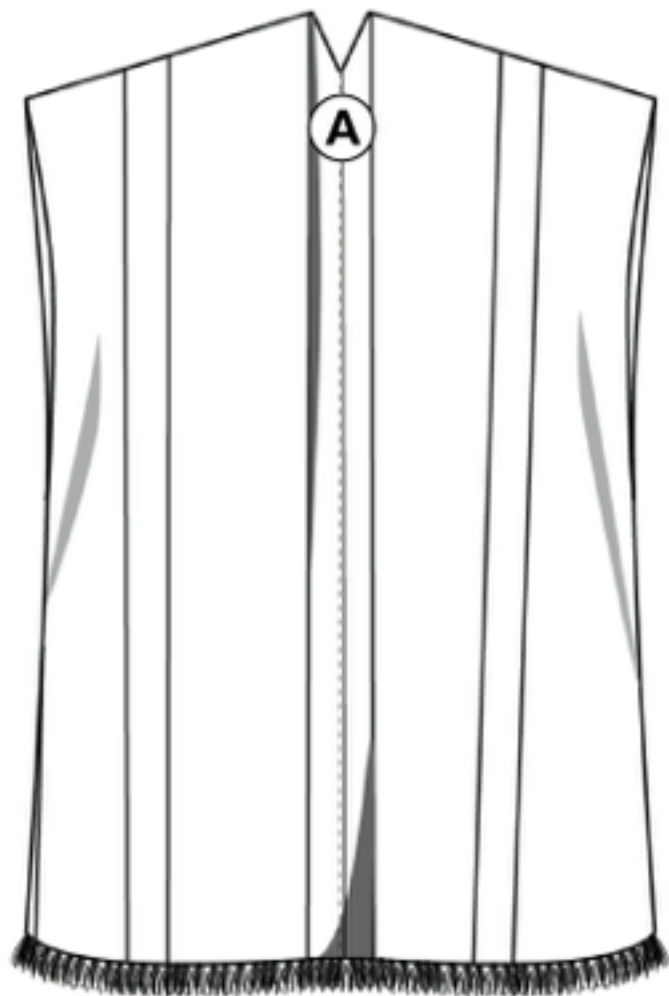
Tela: Plano/Telar de cintura

Ubicación:

División: Casual

Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador: Elisa Montserrat Flores Moran





Marca: La Jicara

UP16CO-001

Temporada: Primavera 16

Estátus: Prototipo

Código de tela: CO-001

Maquilador: Juliette

Género: Unisex

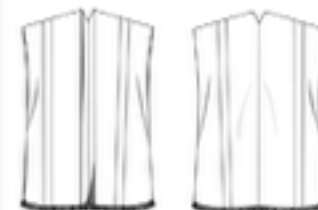
Tela: Plano/Telar de cintura

Ubicación:

División: Casual

Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador: Elisa Montserrat Flores Moran



TELA	LOCALIZACIÓN	CANTIDAD	VARIANTE #001	VARIANTE #002	VARIANTE #003
CO-001		2.80 mts			
HILOS					
OMEGA 21 BEIGE CLARO 100% ALGODÓN/CALIBRE 16/2		0.214 kg			
OMEGA 99 NEGRO 100% ALGODÓN/CALIBRE 16/2		0.214 kg			
ETIQUETAS					
ETIQUETA DE CUIDADO					
ETIQUETA MARCA/TALLA	A				

Adultos jóvenes

21 a 35 años

Nivel socioeconómico C+

Conscientes de las tendencias pero con una adopción paulatina de ellas, adaptándolas de manera atemporal sin atender al ritmo acelerado del consumismo.

Ajenos a la producción de diseño artesanal.

MERCADO META

PUNTOS DE VENTA

INICIAL

kichink.com, etsy.com

INTERMEDIO

bazares itinerantes de diseño (La Lonja Mx,
Tráfico Bazar, Design Week)

A LARGO PLAZO

punto de venta propio

COSTOS

	CHAL	PONCHO	CHALECO
MATERIAL	\$120.00	\$96.00	\$108.00
TEJIDO	\$500.00	\$300.00	\$500.00
CONFECCIÓN	\$50.00	\$45.00	\$45.00
ETIQUETAS	\$6.00	\$6.00	\$6.00
PRECIO DE PRODUCCIÓN	\$676.00	\$447.00	\$659.00
PRECIO DE VENTA	\$1068.41	\$706.48	\$1042.54

FÓRMULA

$$\left(\text{PRECIO JUSTO AL PRODUCTOR} + 20\% \text{ TRABAJO} + 10\% \text{ LOGÍSTICA} + 5\% \text{ DESPERDICIOS} + 10\% \text{ GASTOS FIJOS} \right) \cdot 1.09 \equiv \text{PRECIO DE VENTA}$$

Precios razonables para productos hechos a mano.

Reducción en el consumo de energía en el proceso de confección.

Alternativa al estereotipo de diseño mexicano folklórico o *kitsch*.

RESULTADOS

CONCLUSIONES

El diseño como agente de cambio.

Anastas, P. & Warner, J. (1998) Green Chemistry: Theory and Practice Nueva York, EEUU: Oxford University Press

Brown, S. (2010) Eco Fashion. Moda con conciencia ecológica y social, Editorial Blume

Cortázar, A., Coronel, C., Escalante, A. y González, C. (s/f) Contaminación generada por colorantes de la industria textil. Recuperado de <http://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n3/e1.html>

Fernández, C. (2013) Manual de la diseñadora descalza, México D.F., México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Greenpeace International (2012) Hilos tóxicos. Al desnudo. Recuperado de https://issuu.com/greenpeacemexico/docs/hilos_toxicos_mexico/5?e=5792002/2662173

Hallett, C. y Johnston A. (2010) Fabric for Fashion. A comprehensive guide to natural fibers, Londres, Reino Unido: Laurence King

León-Portilla, M. (2003) Pueblos indígenas de México. Autonomía y diferencia cultural, México D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México

Maldonado, B. (2003) La comunalidad indígena. Recuperado de http://www.antorcha.net/biblioteca_virtual/politica/comunalidad/comunalidad.html

Ortiz, A. (2015) El telar de cintura como símbolo de empoderamiento y autonomía de las mujeres indígenas contemporáneas de los altos de Chiapas, México. Puebla, México

Ramírez, A. (2014) Tejiendo la identidad. El rebozo entre las mujeres purépechas de Michoacán, México D.F., México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Stresser-Péan, C. (2012) De la vestimenta y los hombres. Una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México, México D.F., México: Fondo de Cultura Económica

Walters, A., Santillo, D. & Johnston, P. (2005) El tratamiento de textiles y sus repercusiones ambientales. Recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/global/espana/report/other/el-tratamiento-de-textiles-y-s.pdf>

REFERENCIAS