

# Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



# S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad  
Diseño Integral II



# Contexto

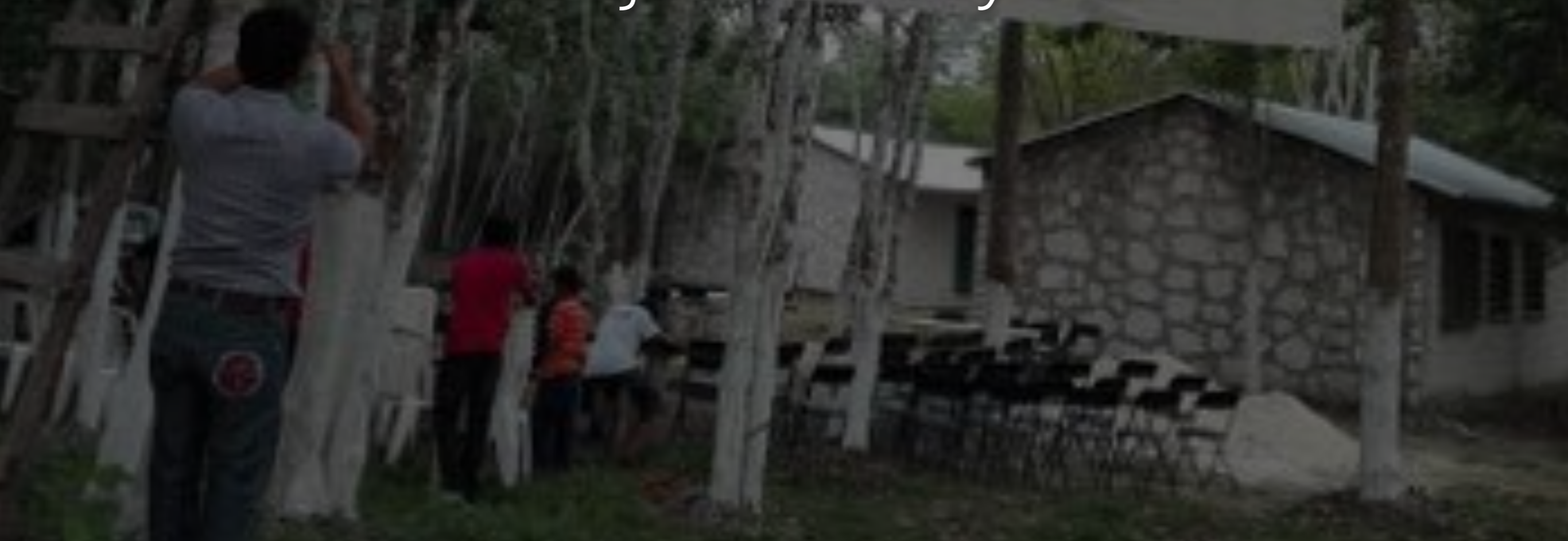


# Calakmul



**BIENVENIDOS**  
**AL XXI ANIVERSARIO**  
**DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA**  
**DE PRODUCCION AGROPECUARIA**  
**S'CAJEL T'IMATYE'EL S.C.L.**

S'CAJEL T'IMATYE'EL




A group of beekeepers, wearing white protective suits and hoods, are gathered around several wooden beehives in a forest. The hives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, suggesting a natural, wooded environment. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.

# Apicultura

A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat, rectangular object, possibly a book or a folder. To his left, a man in a blue polo shirt and blue jeans is sitting on a blue plastic chair, looking down. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing and another person in a blue shirt partially visible on the right. The setting appears to be a natural, outdoor environment with trees and foliage. The text "Socios / Intermediarios" is overlaid in white on the image.

# Socios / Intermediarios



# Diagnóstico del problema

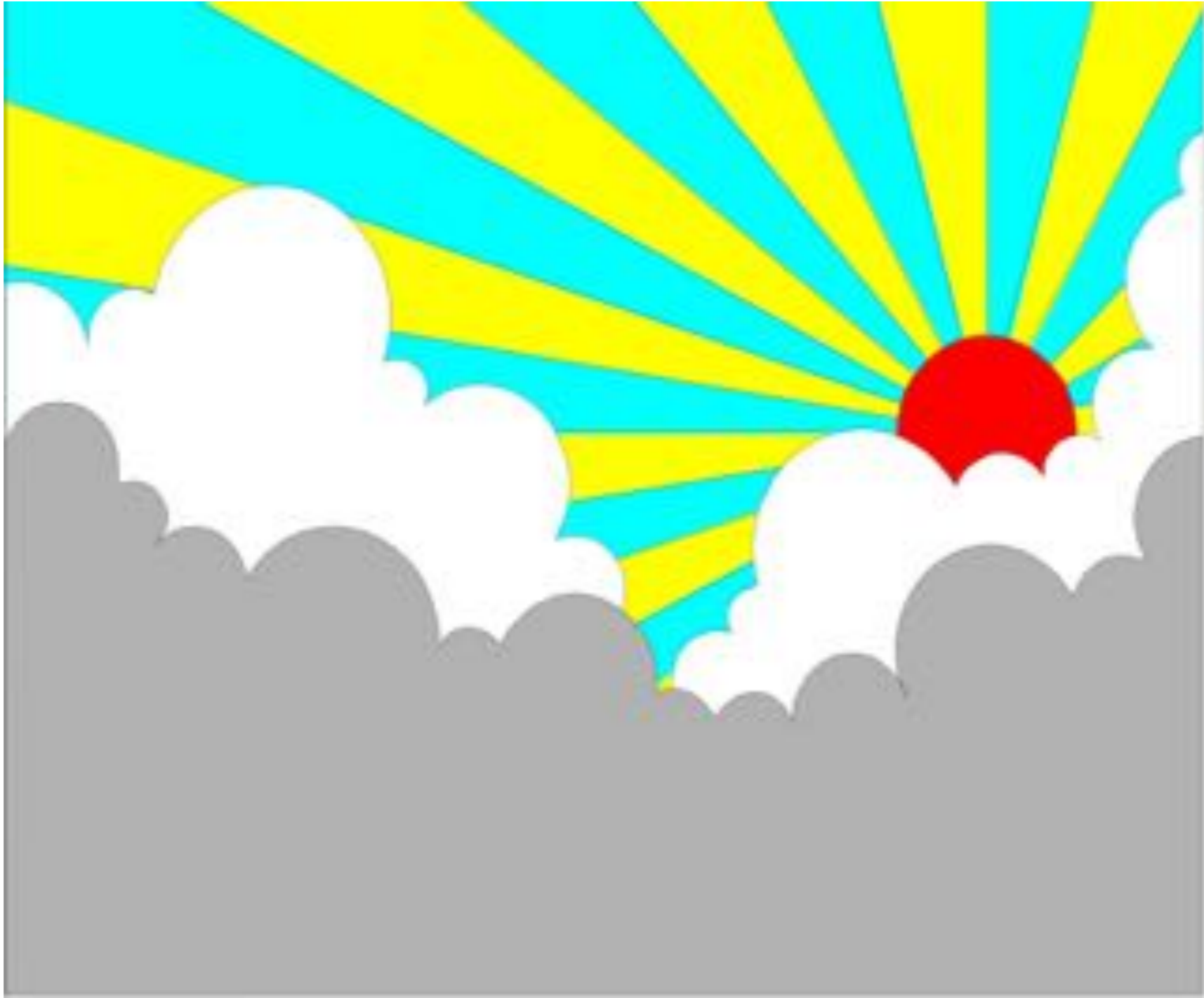


# Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía





# Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia

# Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.

# Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

# Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.



# 1º Fase

---

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia



## 2º Fase

---

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura

3º Fase

---

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

# 4º Fase

---

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad



A portrait of a woman with short, dark brown hair, looking slightly to the right of the camera. She is wearing a top with a floral pattern in shades of green, blue, and white. The background is a plain, light-colored wall. The word "Entrevistas" is overlaid in white text on the right side of the image.

Entrevistas

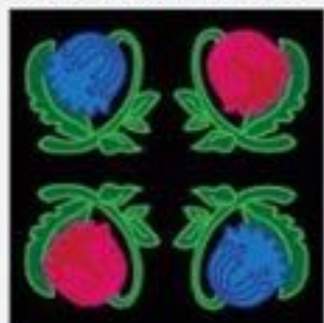


Marca Paraguas



# Casos análogos

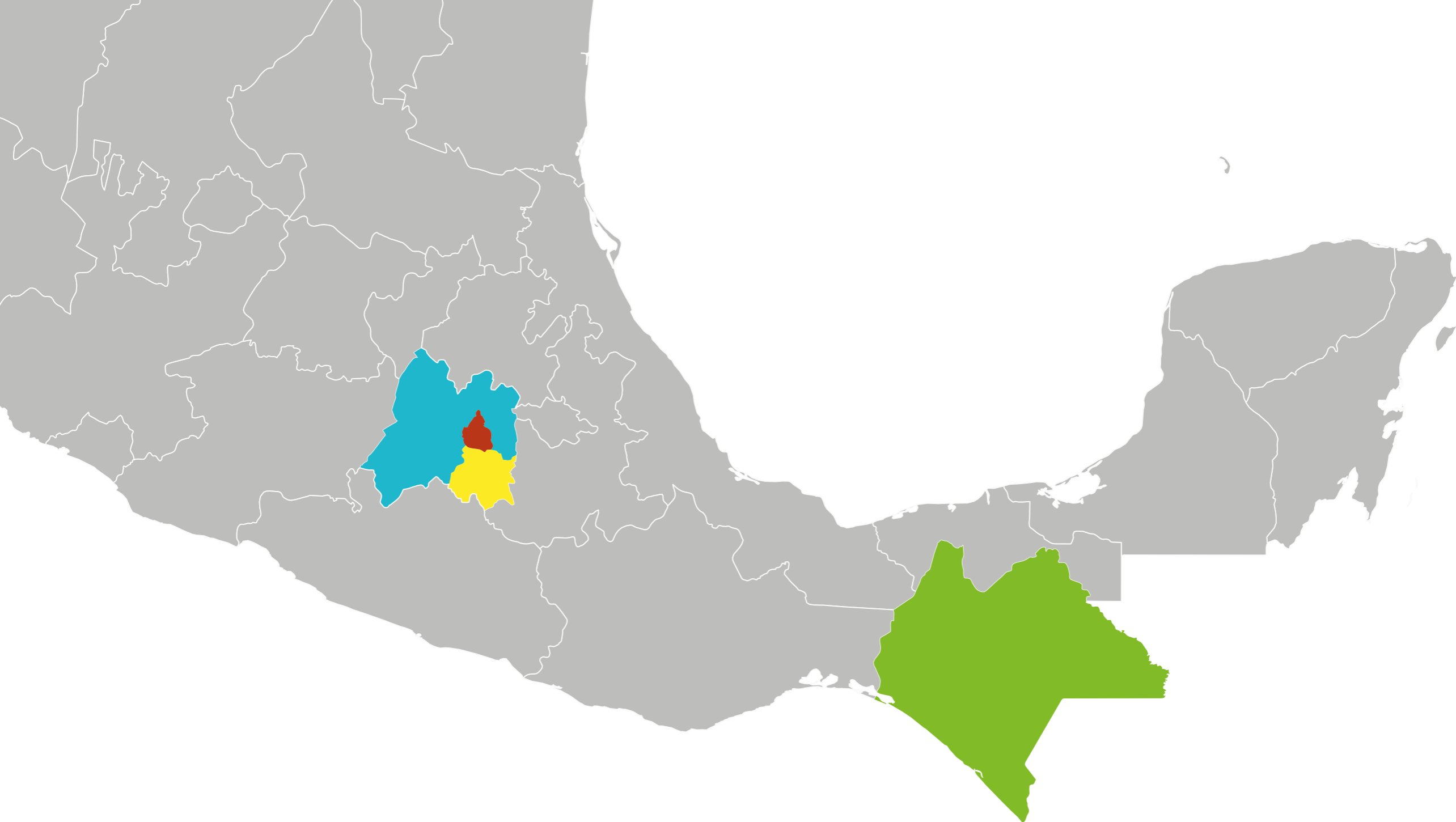
**Skinal**  
Nichimetik



**Apis Alimentaria**  
Apicultores Mayas de Maní, S.C de R.L.







# Origen



Chiapas  
55%

Sin especificar  
18%

Morelos  
9%

EDOMEX  
9%

CDMX  
9%





SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM

**Sociedad Cooperativa**

CURSIVA | SNELL ROUNDHAND

*Sociedad Cooperativa*

SERIF | BASKERVILLE

**Sociedad Cooperativa**

GEOMÉTRICA | TREND

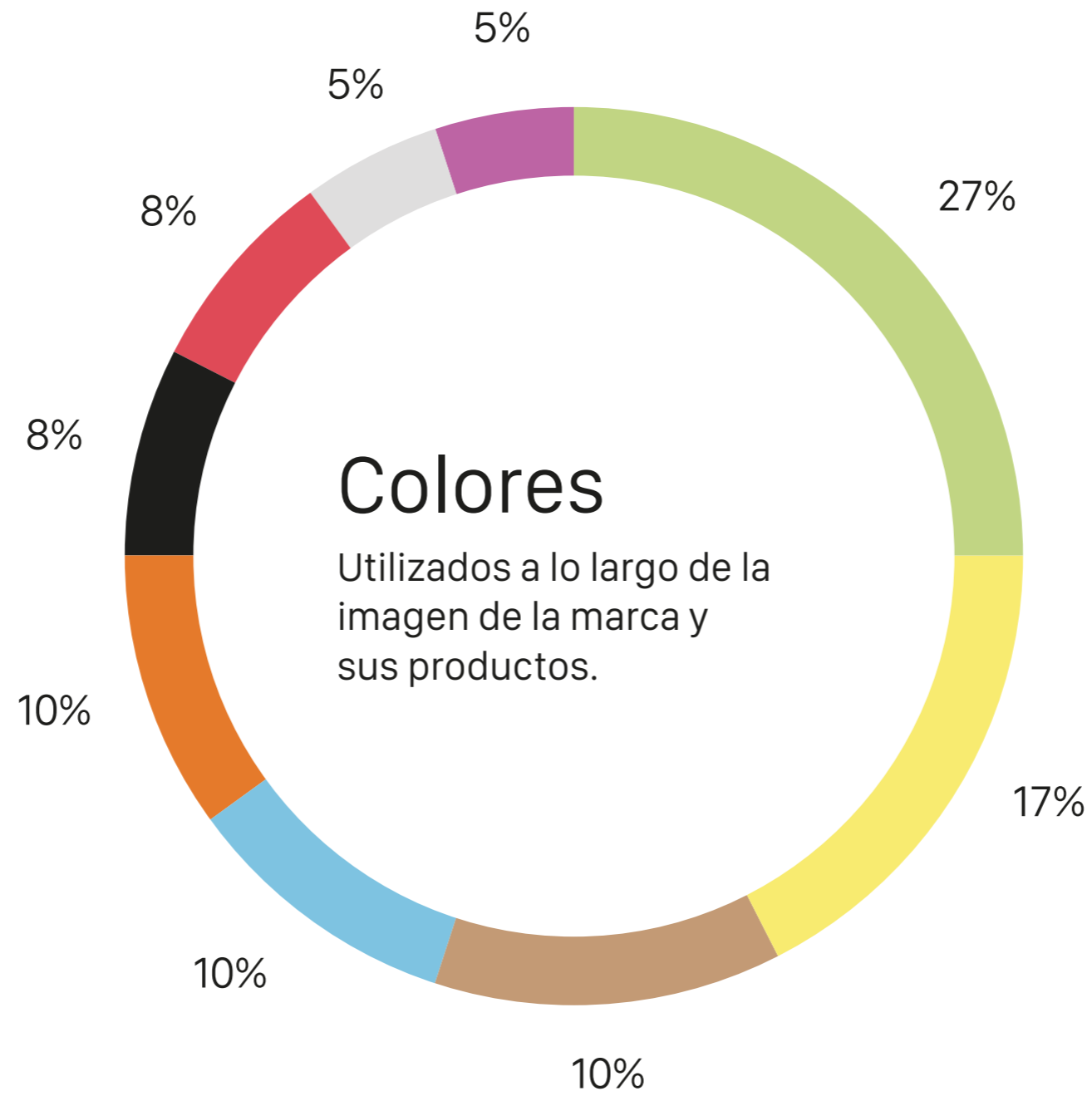
**SOCIEDAD COOPERATIVA**

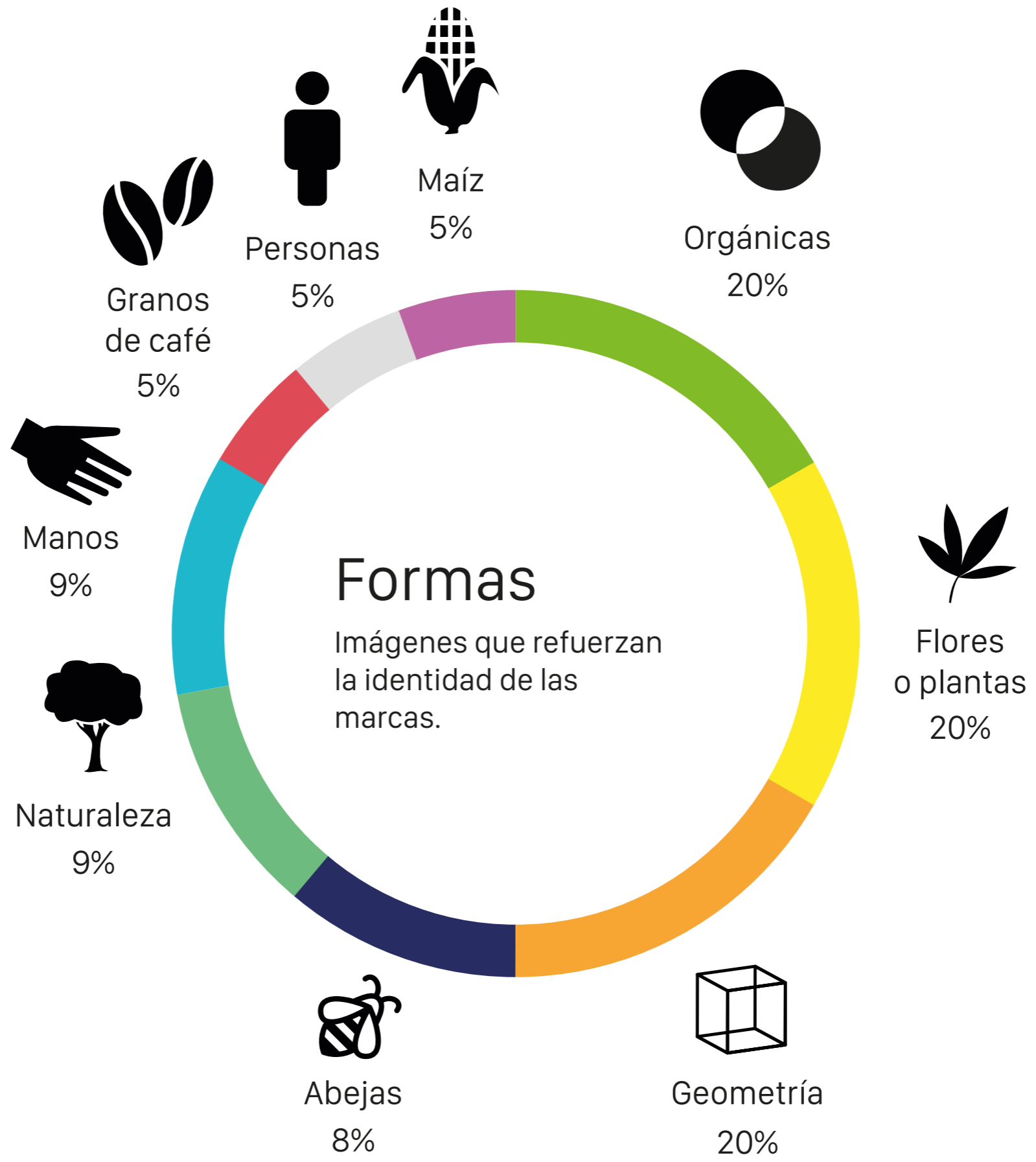
CALIGRÁFICA | PACIFICO

*Sociedad Cooperativa*

REDONDA | GOTHAM ROUNDED

**Sociedad Cooperativa**





# Desarrollo

# Comunidad



Unión







Campo

A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, open book or folder. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text across the center of the image.

Resistencia



Tierra

« *Na'lu'um* »

*Na'lum*

A group of people, likely workers or researchers, are wearing white protective suits and hoods. They are standing outdoors, possibly in a field or a construction site. The word "Trabajo" is overlaid in white text in the center of the image. The background shows some trees and a wooden structure.

Trabajo

A group of four men are seated on a wooden bench in a dimly lit room with a wall of horizontal wooden slats. The man in the center is wearing a white polo shirt and teal trousers. The man to his right is wearing a blue long-sleeved shirt and dark shorts. The man to the far right is wearing a teal shirt. The man on the far left is wearing a white t-shirt. The word "Experiencia" is overlaid in white text across the center of the image.

Experiencia

*El fruto de nuestro esfuerzo*



# Bocetos



# Bocetos



5



6



7



8



# Bocetos



# Bocetos



A close-up photograph of dark, weathered wood grain. The wood is heavily textured with deep grooves and a prominent knot in the center. The lighting is dramatic, highlighting the intricate patterns of the wood fibers.

Árbor



Altibajos



# Yamas Niyamas



ACTUALIZAR





*na'lum*

*El fruto de nuestro esfuerzo*



*na'lum*

*El fruto de nuestro esfuerzo*



*na'lum*

*El fruto de nuestro esfuerzo*

Xpuijil

**Franziska Offc Pro**

Campech

# S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

---

Light

# S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

---

Book

# **S Cajel Ti Matie el SCL**

**Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.**

---

Bold

**Café**

36-3 C

**Verde**

159-16 C

**Crema**

7-9 C







*na'lum*  
APICULTURA





*na'lum*  
**ARTESANÍAS**





*na'lum*  
**HERBOLARIA**





*na'lum*  
CULTIVO







*na'lum*  
ALIMENTOS





*na'lum*

**ROPA**





*na'lum*

**BELLEZA**





Agosto, Compañía a 1 de mayo de 2014.

**Falta anual del estado de Compañía**  
A quien correspondiente

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de invitado a usted a representar la compañía y parámetros de la compañía, en donde se han de encontrar los parámetros, la cual se llevará a cabo el día viernes 1 de mayo del presente año. Nos complace especialmente contar con su asistencia para que usted sea a la representación del estado, en cualquier caso, como es lógico y natural.

Se complace con el hecho de que usted sea representante de nuestra compañía, como lo que se genera a su disposición: recursos, materiales, productos alternativos, agua, servicios, etc., como, entre otros, productos alternativos, lo cual tiene que ver con el estado de la compañía, donde se han de encontrar los parámetros del estado comercial, es el que nos representa.

Esta invitación es personal, sólo a usted, por lo que no se requiere nada más que su presencia, desde esta fecha en adelante.

Respetuosamente,

Atentamente,


\_\_\_\_\_  
Boris Pérez López  
Administrador de Compañía








Corporativa Na'lum  
Tel: 216 728 1600  
www.nalun.com.pt  
Facebook: Nalun  
Instagram: @nalun

 **na'lum**  
A Puro do Nordeste Alentejano

Honrar la vida  
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

Elaborado por:  
Comité de Asesoría y  
Seguimiento al Proyecto  
de Investigación  
Sociedad y Medio Ambiente  
del IICA  
Bogotá, Colombia  
2010



ACTUALIZAR







**WAL WALTON**


Estableciendo lazos  
y vínculos sanos  
desde el corazón



ACTUALIZAR







## Honrar la vida y la naturaleza

Cooperativa socialmente responsable,  
practicante del comercio justo,  
ubicada en el estado de Campeche,  
México. Ofrecemos productos  
artesanales, alimenticios, cosméticos  
y orgánicos, elaborados por pequeños  
productores y con la mayor calidad  
mexicana.  
Cada producto contiene el esfuerzo y  
el cariño de las familias que  
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999  
www.nuestrovalor.com  
Calle Comercio, Campeche





Pensar y actuar  
siempre desde el  
corazón



na'lum

na'lum



100,000 likes · 10,000 followers · 10,000 members

Like



Website y dirección  
El Espin de nuestro corazón  
[www.nalun.com.pe](http://www.nalun.com.pe)



Comunidad



Comunidad



Productos



Procesos

Registros

Ver más de este contenido en tu  
Timeline

# Artesanías

## Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se dañen los muebles o se ensucie el entorno. Además, contribuye a mantener una atmósfera limpia y agradable para los clientes.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales hechos de tela hasta los modernos de plástico o bambú. Cada uno tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante elegir el más adecuado para el tipo de establecimiento y el nivel de servicio que se ofrece.

Al momento de comprar un servilletero, es importante considerar factores como su tamaño, su capacidad de absorción y su facilidad de limpieza. También es recomendable elegir un material que sea resistente y duradero, para que pueda soportar un uso intenso y prolongado.



**na'lum**  
ARTESANÍAS

## Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr  
30 cm x 21 cm x 10 cm  
E...

Canasta de Hoja de Plátano  
27 cm x 27 cm x 10 cm  
E...



## Artesanías / Canastas




Canasta de Mimbr  
30 cm x 21 cm x 10 cm  
E...



Canasta de Mimbr  
30 cm x 21 cm x 10 cm  
E...





 **na'lum**  
by nature of technology solutions

A. J. O. O.  






Es esencial pensar  
y actuar siempre  
desde el corazón

Somos una mancha que busca respaldar  
todo el trabajo de nuestra gente.  
Promoviendo una cultura bella y justa.





**na'lum**  
El frasco de nuestra esencia



# Presupuesto

# Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

---

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

---

Total por hora	\$475
----------------	-------

# Total de horas

Etapa 1                      83 hrs

Etapa 2                      38 hrs

Etapa 3 y 4                70 hrs

Maquetación              14 hrs

---

**Total de horas              208 hrs**

**Costo total de  
horas                              \$98,800**

# Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
<b>Total</b>	<b>\$54,250.00</b>

# Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

---

**Total x proyecto \$153,050**





Conclusión



Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: [http://www.cafecuzalapa.com/about\\_span.html](http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html)



*na'lum*

El fruto de nuestro esfuerzo