

Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad
Diseño Integral II



Contexto

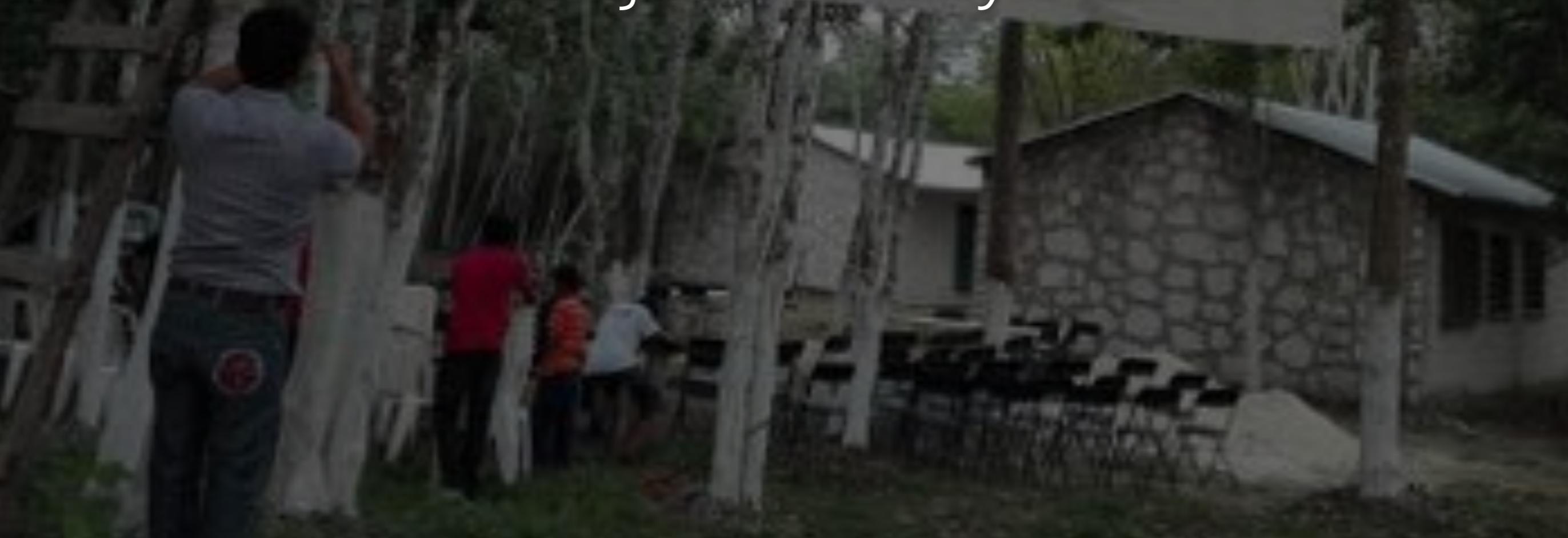


Calakmul



BIENVENIDOS
AL XXI ANIVERSARIO
DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA
DE PRODUCCION AGROPECUARIA
S'CAJEL T'IMATYE'EL S.C.L.

S'CAJEL T'IMATYE'EL



A group of beekeepers wearing white protective suits and veils are gathered around several wooden beehives in a forest. The beehives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, and the overall scene is dimly lit, suggesting an overcast day or a shaded forest. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.

Apicultura

A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat, rectangular object, possibly a book or a folder. To his left, a man in a blue polo shirt and blue jeans is sitting on a blue plastic chair, looking down. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing and another person in a blue shirt partially visible on the right. The setting appears to be a natural, outdoor environment with trees and foliage. The text "Socios / Intermediarios" is overlaid in white on the image.

Socios / Intermediarios



Diagnóstico del problema

Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía





Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia

Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.

Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.

1º Fase

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia

2º Fase

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura

3º Fase

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

4º Fase

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad

A portrait of a woman with short, dark brown hair, looking slightly to the right of the camera. She is wearing a top with a floral pattern in shades of green, blue, and white. The background is a plain, light-colored wall.

Entrevistas

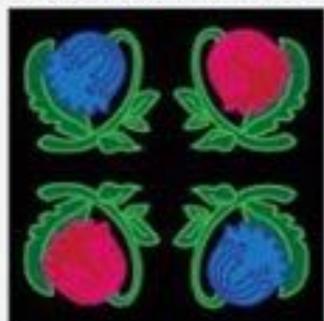


Marca Paraguas



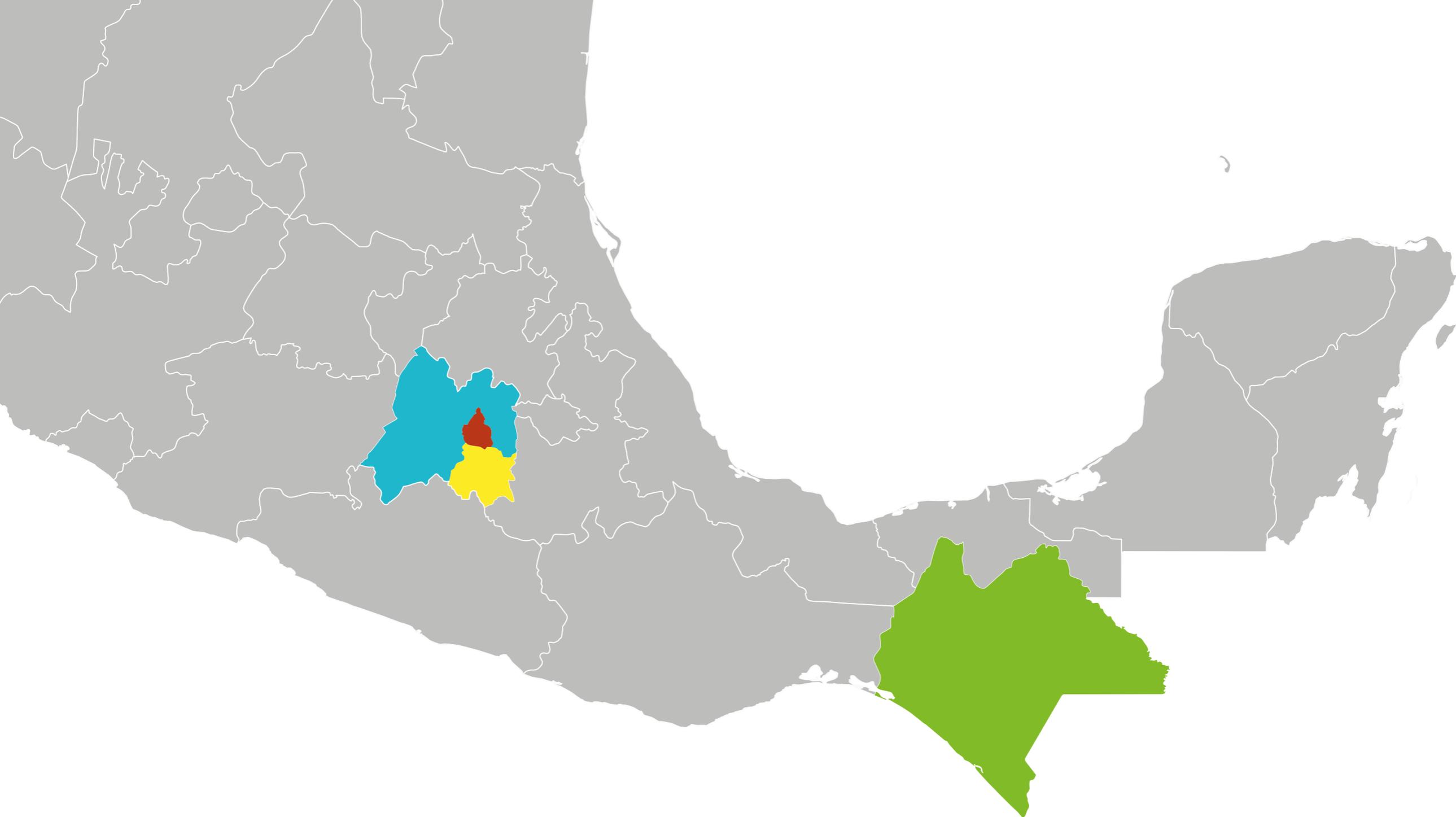
Casos análogos

Skinal
Nichimetik



Apis Alimentaria
Apicultores Mayas de Maní, S.C de R.L.





Origen



Chiapas
55%

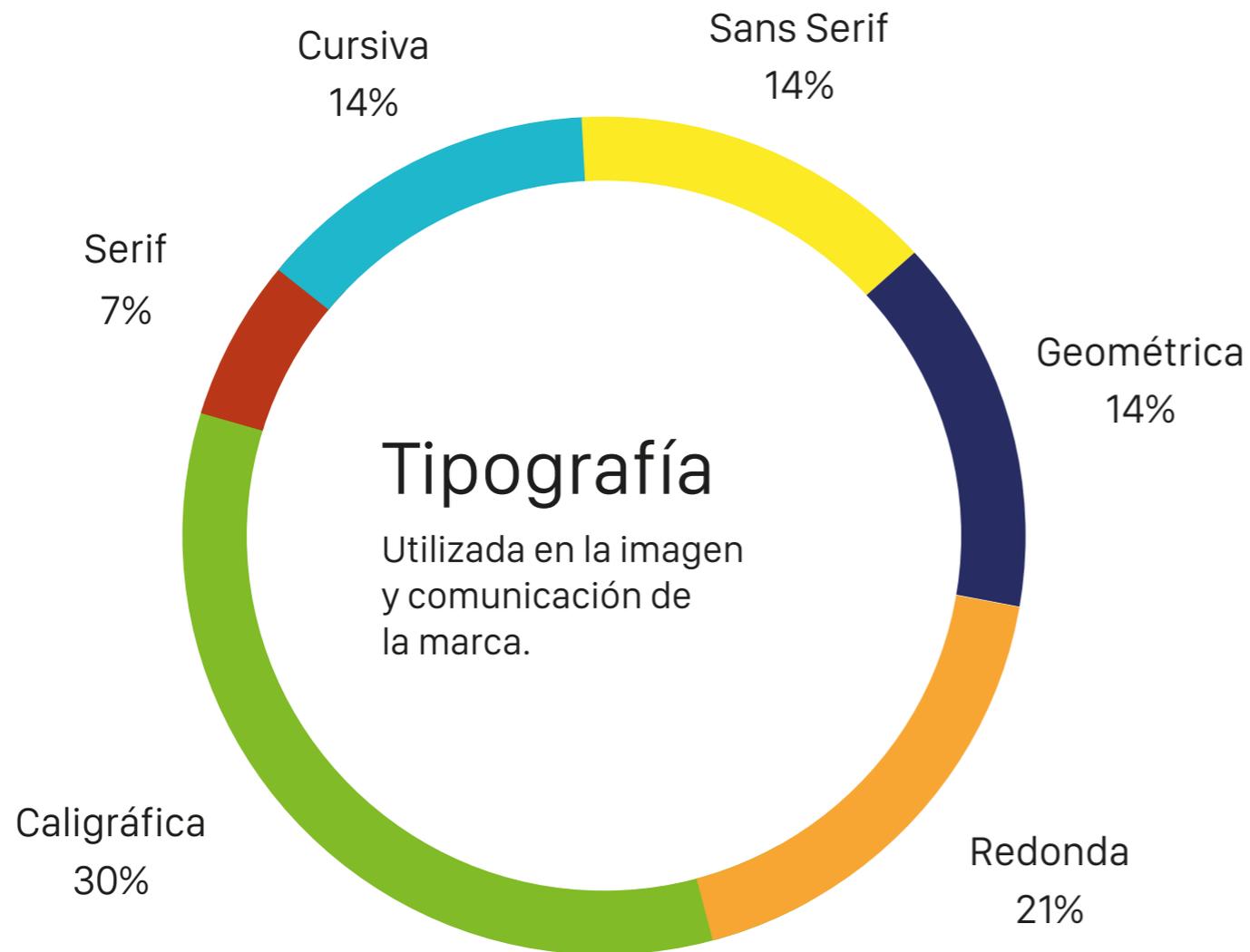
Sin especificar
18%

Morelos
9%

EDOMEX
9%

CDMX
9%





SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM
Sociedad Cooperativa

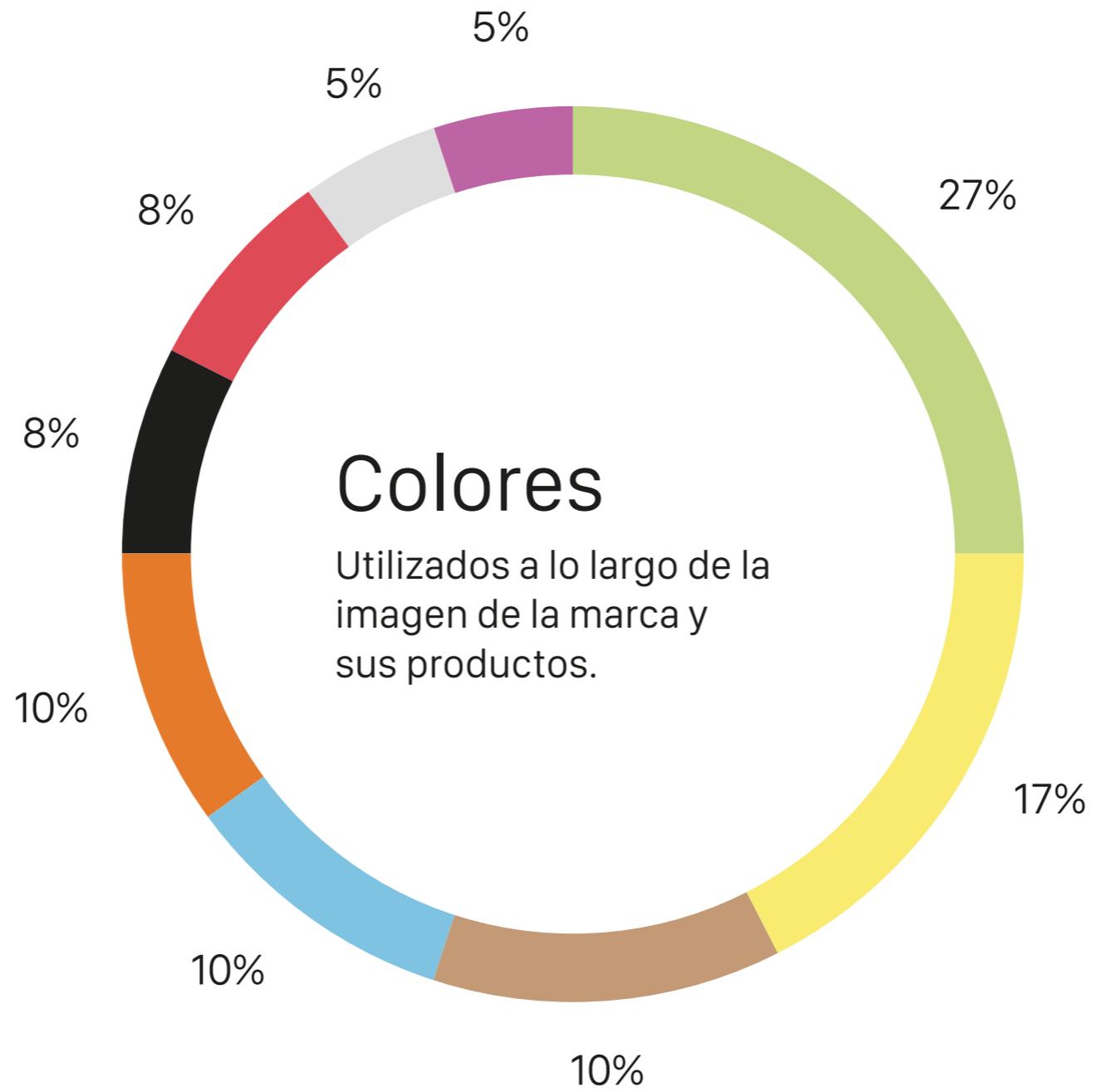
CURSIVA | SNELL ROUNDHAND
Sociedad Cooperativa

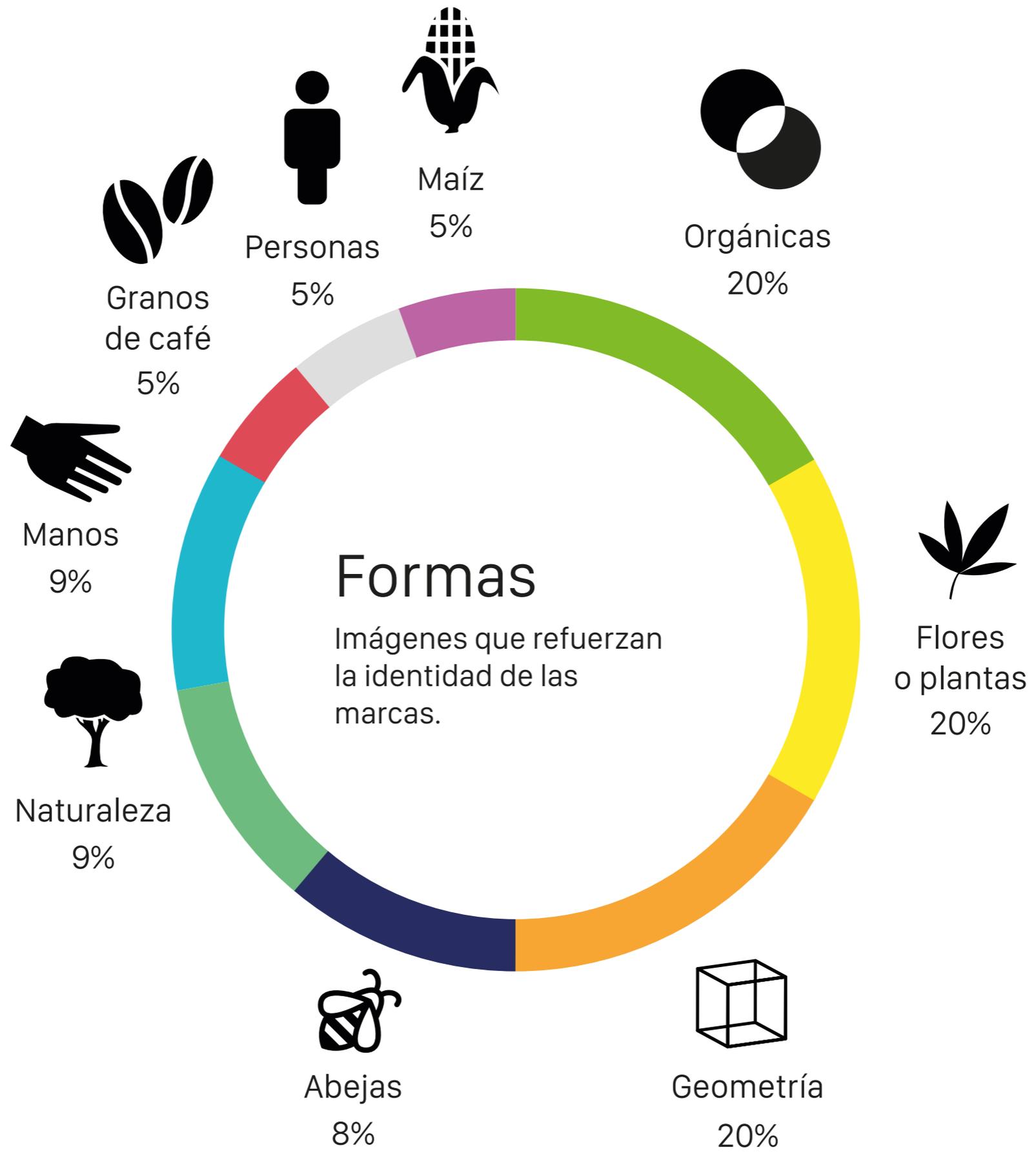
SERIF | BASKERVILLE
Sociedad Cooperativa

GEOMÉTRICA | TREND
SOCIEDAD COOPERATIVA

CALIGRÁFICA | PACIFICO
Sociedad Cooperativa

REDONDA | GOTHAM ROUNDED
Sociedad Cooperativa





Desarrollo

Comunidad



Unión





Campo

A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned shirt and brown pants, is crouching and holding a large, open book or document. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text across the center of the image.

Resistencia



Tierra

« *Na'lu'um* »

Na'lum

A group of people wearing white protective suits and hoods, standing outdoors. The word "Trabajo" is overlaid in white text. The scene appears to be a construction or industrial site, with wooden planks visible in the foreground. The overall tone is somber and documentary.

Trabajo



Experiencia

El fruto de nuestro esfuerzo

Bocetos



Bocetos



5



6



7



8



Bocetos



Bocetos



A close-up photograph of dark, weathered wood. The wood grain is prominent, showing a mix of light and dark brown tones. A large, circular knot is visible in the center-left area. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, emphasizing the texture and grain of the wood.

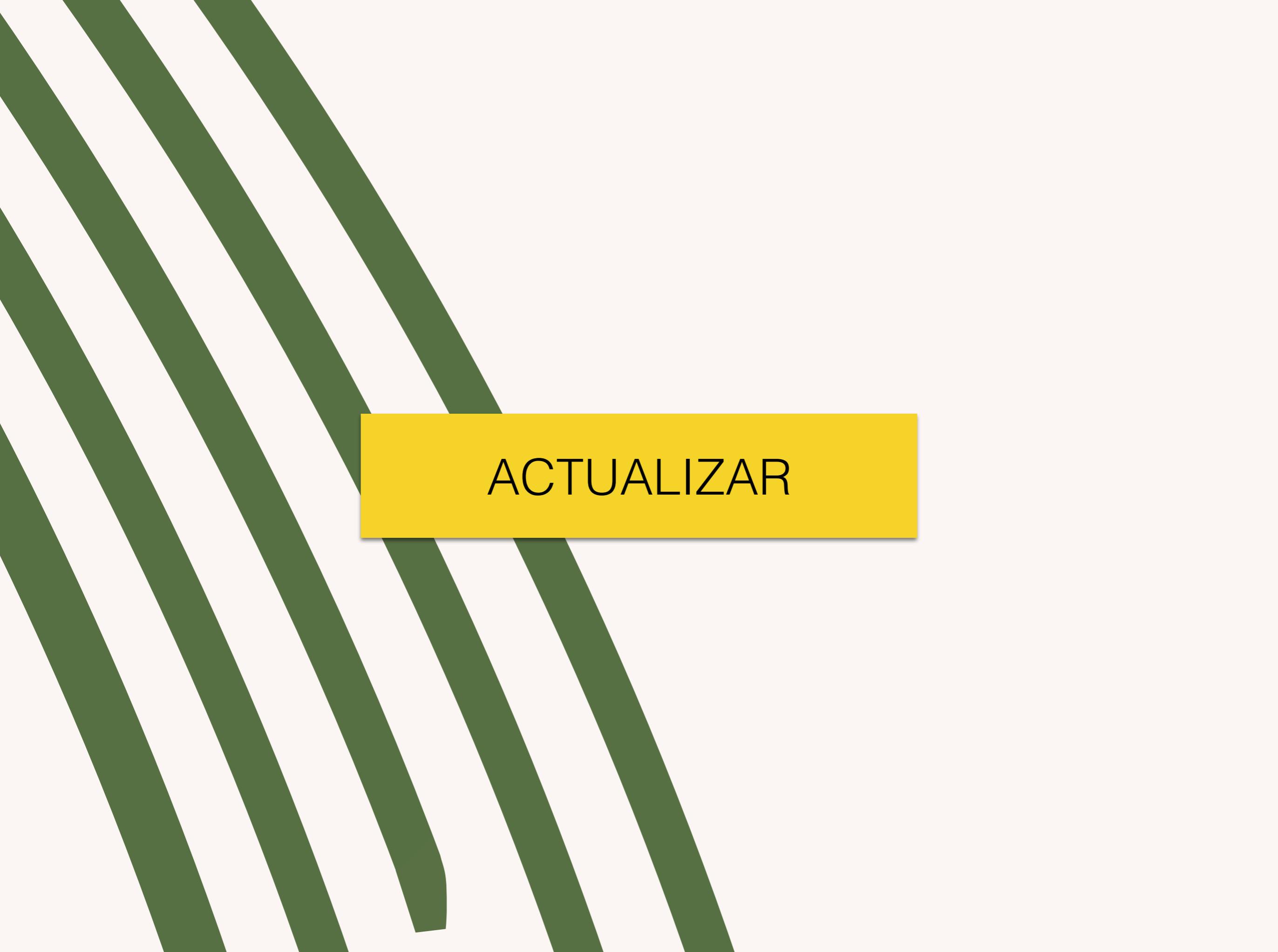
Árbor



Altibajos



Yamas Niyamas



ACTUALIZAR



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum
El fruto de nuestro esfuerzo

Xpuijil

Franziska Offc Pro

Campech

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Light

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Book

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Bold



Café

36-3 C

Verde

159-16 C

Crema

7-9 C





na'lum
APICULTURA





na'lum
ARTESANÍAS



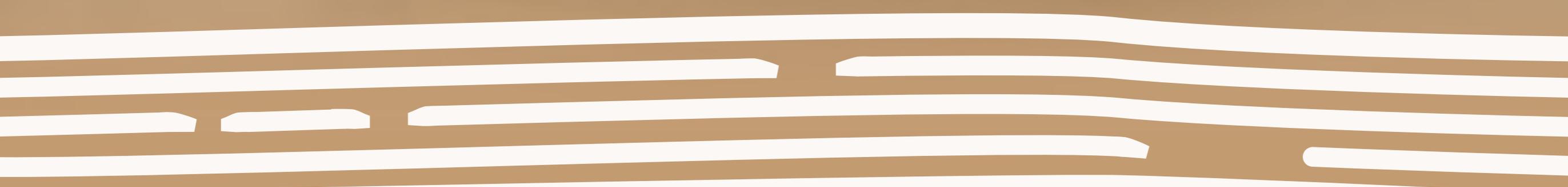


na'lum
HERBOLARIA





na'lum
CULTIVO





na'lum
ALIMENTOS





na'lum

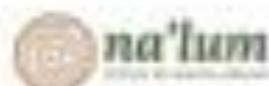
ROPA





na'lum

BELLEZA



Agosto, Compañía a 2 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiera

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de transmitir a usted y respetable
Administración y gerencia de Compañía, en donde Na'lum es un eventual personal,
la cual se llevará a cabo el día viernes día del presente mes. Nos complace espe-
cialmente contar con su colaboración para que nos lleve a la experiencia en el
trabajo en cualquier caso como un empleado y Na'lum.

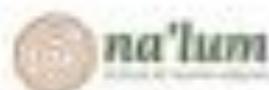
Se complace con su ayuda para cumplir la gerencia de nuestra empresa, desde
lo que se genera a su disposición: recursos, materiales, productos alternativos,
agua, suministros, viajes, y otros como productos alternativos. La colaboración
que nos el presente sea luego estos recursos de nuestra gerencia con la
intención para el trabajo comercial en el que nos encontramos.

Este producto se entrega sólo a la gerencia que se entrega, por ello nos complace
esta oferta con su presencia, desde esta y sobre su parte de estudio.

Respecto a su estado

Atentamente

Nancy María López
Administradora de Na'lum



Agosto, Compañía a 1 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiente

Por medio del presente, comunico el estado de actividad a usted correspondiente al mes de agosto y por lo tanto, en el mes de mayo de 2014, en el mes de agosto, la cual se refiere a los datos de los estados de la Compañía. No obstante, se debe tener presente que el estado de actividad a los efectos de la ley de Compañías, se refiere a los estados de la Compañía y no a los estados de la persona natural.

Se recuerda que el estado de actividad de la Compañía, debe ser el que se genera a los efectos de la ley de Compañías, es decir, el que se genera a los efectos de la ley de Compañías, es decir, el que se genera a los efectos de la ley de Compañías, es decir, el que se genera a los efectos de la ley de Compañías.

Este documento es emitido en el marco de la ley de Compañías, por lo tanto, no constituye un estado de actividad de la Compañía, sino un estado de actividad de la persona natural.

Se firma en la ciudad de Bogotá.

Atentamente,

Boris Iván López
Administrador de Compañías







Corporativa Na'lum
Tel: 216 728 1600
www.nalum.com.pt
Facebook: Nalum
Instagram: @nalum



na'lum

na'lum

Honrar la vida
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

Elaborado por:
Comité de Asesoría y
Seguimiento al Proyecto
de Investigación
Sociedad y Medio Ambiente
del IICA



ACTUALIZAR







VIAJES
VINCULOS

Estableciendo lazos
y vínculos sanos
desde el corazón



ACTUALIZAR





Honrar la vida y la naturaleza

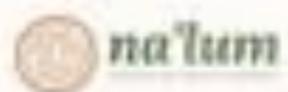
Cooperativa socialmente responsable,
practicante del comercio justo,
ubicada en el estado de Campeche,
México. Ofrecemos productos
artesanales, alimenticios, cosméticos
y orgánicos, elaborados por pequeños
productores y con la mayor calidad
mexicana.
Cada producto contiene el esfuerzo y
el cariño de las familias que
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999
www.nuestrovalor.com
Calle Comercio, Campeche





Pensar y actuar
siempre desde el
corazón



Inicio y Bienestar
El Espin de nuestra cultura
www.nalun.com.mx



Artesanías

Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se dañen los platos o se ensucie el mantel. Además, contribuye a mantener la higiene y el orden en el comedor.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales de tela hasta los modernos de plástico o bambú. Cada uno tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante elegir el más adecuado para el tipo de establecimiento y el nivel de servicio que se ofrece.

Los servilleteros de tela son los más comunes y económicos. Pueden ser de algodón, lino o algodón lino. Son fáciles de lavar y reutilizar, pero pueden absorber los líquidos y mantenerlos húmedos durante un tiempo. Los servilleteros de plástico son más fáciles de limpiar y no absorben los líquidos, pero pueden ser menos estéticos y menos ecológicos. Los servilleteros de bambú son una opción más ecológica y estética, pero pueden ser más costosos y menos prácticos para uso frecuente.

El precio de un servilletero puede variar entre 1 y 5 euros, dependiendo de su tamaño, material y diseño.



na'lum
ARTESANÍAS

Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...

Canasta de Hoja de Plátano
27 cm x 27 cm x 8 cm
E...



Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...



na7um



 **na'lum**
A. J. O. O.





Es esencial pensar
y actuar siempre
desde el corazón

Somos una mancha que busca respetar
todo el trabajo de nuestra gente.
Promoviendo una cultura bella y justa.





na'lum
El frasco de nuestra esencia



Presupuesto

Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

Total por hora	\$475
----------------	-------

Total de horas

Etapa 1 **83 hrs**

Etapa 2 **38 hrs**

Etapa 3 y 4 **70 hrs**

Maquetación **14 hrs**

Total de horas 208 hrs

**Costo total de
horas \$98,800**

Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
Total	\$54,250.00

Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

Total x proyecto \$153,050



Conclusión

Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo