

Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad
Diseño Integral II



Contexto

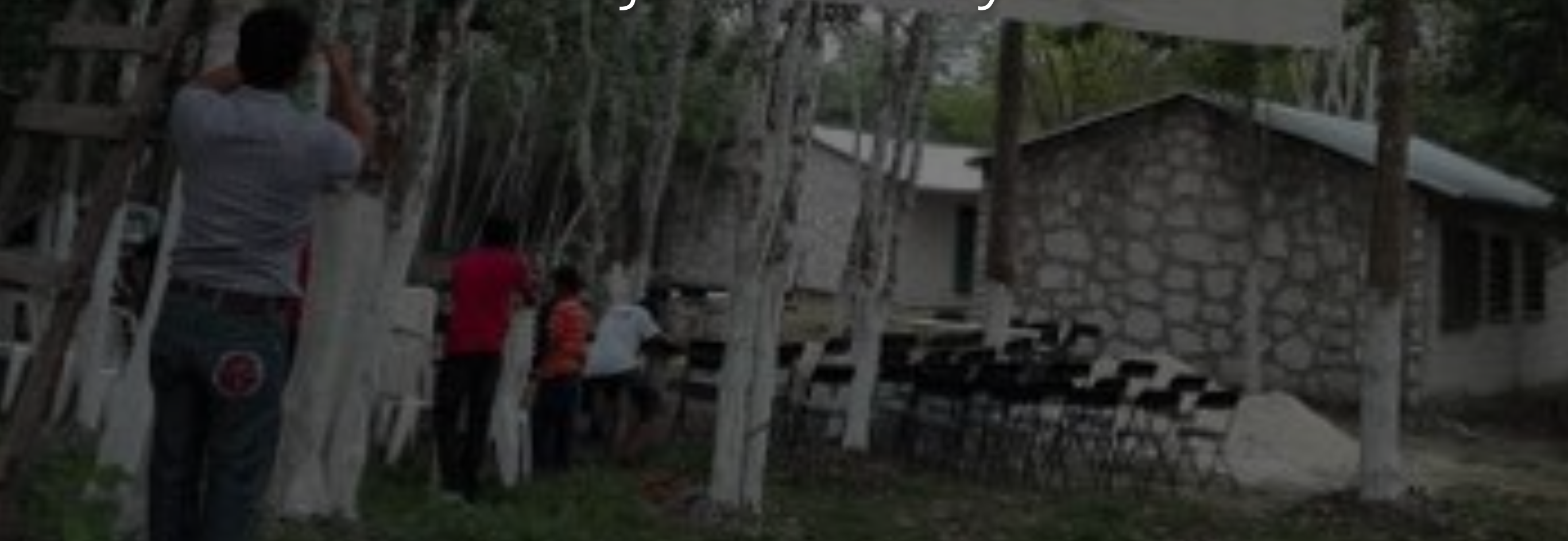


Calakmul



BIENVENIDOS
AL XXI ANIVERSARIO
DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA
DE PRODUCCION AGROPECUARIA
S'CAJEL T'IMATYE'EL S.C.L.

S'CAJEL T'IMATYE'EL



A group of beekeepers, wearing white protective suits and veils, are gathered around several wooden beehives in a forest. The hives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, suggesting a natural, wooded environment. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.

Apicultura

A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat, rectangular object, possibly a book or a folder. To his left, a man in a blue polo shirt and blue jeans is sitting on a blue plastic chair, looking down. In the background, another man in a light-colored patterned shirt is standing and looking towards the left. The setting appears to be a natural area with trees and greenery. The text "Socios / Intermediarios" is overlaid in white on the image.

Socios / Intermediarios



Diagnóstico del problema

Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía





Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia

Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.

Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.

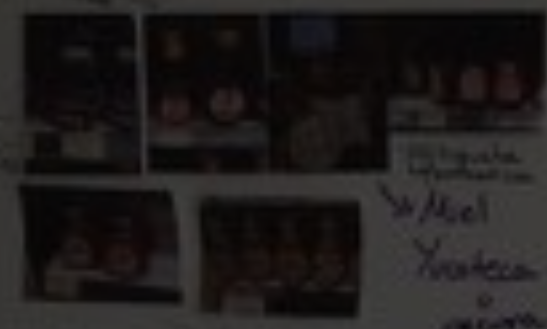
• Relevancia

• (Por favor) - Impulso
- Centrado en el usuario

Gourmet



Superama



- Precio varía según punto de venta
- Color: de la miel de abeja a oscura
- Capas amarillas-verdes-azules
- Texturas de "Panel"
- Presencia de flores y abejas
- Tipografía orgánica (casi siempre) "pequeño" (Great Value)
- Se dejar ver el contenido
- Etiquetas ovales/hexagonales
- Forma del envase hexagonal u orgánica

Super mercados



No importa tanto la etiqueta
• Puede ser un vaso a menudo

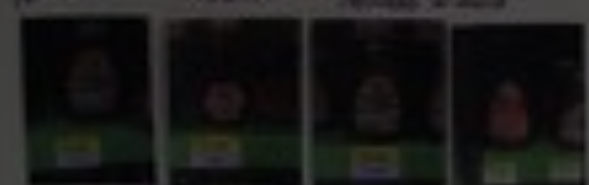
Wal-Mart Mex



Chedraui



Colección de



Gran Bodega



Oficina más urbana que el plástico

Tipografía clara y legible

Mercado INDEPENDENCIA



\$15 - \$60

- Venta directa
- No hay etiquetas
- Sabes de dónde proviene la miel
- Variedad (Tamarco)
- Vendedor influye en la decisión de compra
- 8 bales (aprox) 8

1/4 kg \$15
1/2 kg \$30
1 kg \$60

Naturalistas / orgánicos

La Central



1.95 1.95 1.95
Pipoyden
multifloral
chipsos

- Etiqueta:
- aditivos (6)
- Sanguinaria (1)
- Cereales (1)

Walmart / Walmart

MERCATILAN



- Yuc
- Pu
- Ch

Metodología

1º Fase

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia

2º Fase

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura

3º Fase

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

4º Fase

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad

Marco teórico



A portrait of a woman with short, dark brown hair, looking slightly to the right of the camera. She is wearing a top with a floral pattern in shades of green, blue, and white. The background is a plain, light-colored wall. The word "Entrevistas" is overlaid in white text on the right side of the image.

Entrevistas

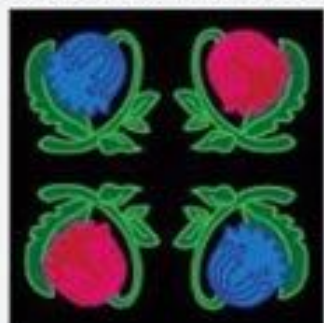


Marca Paraguas



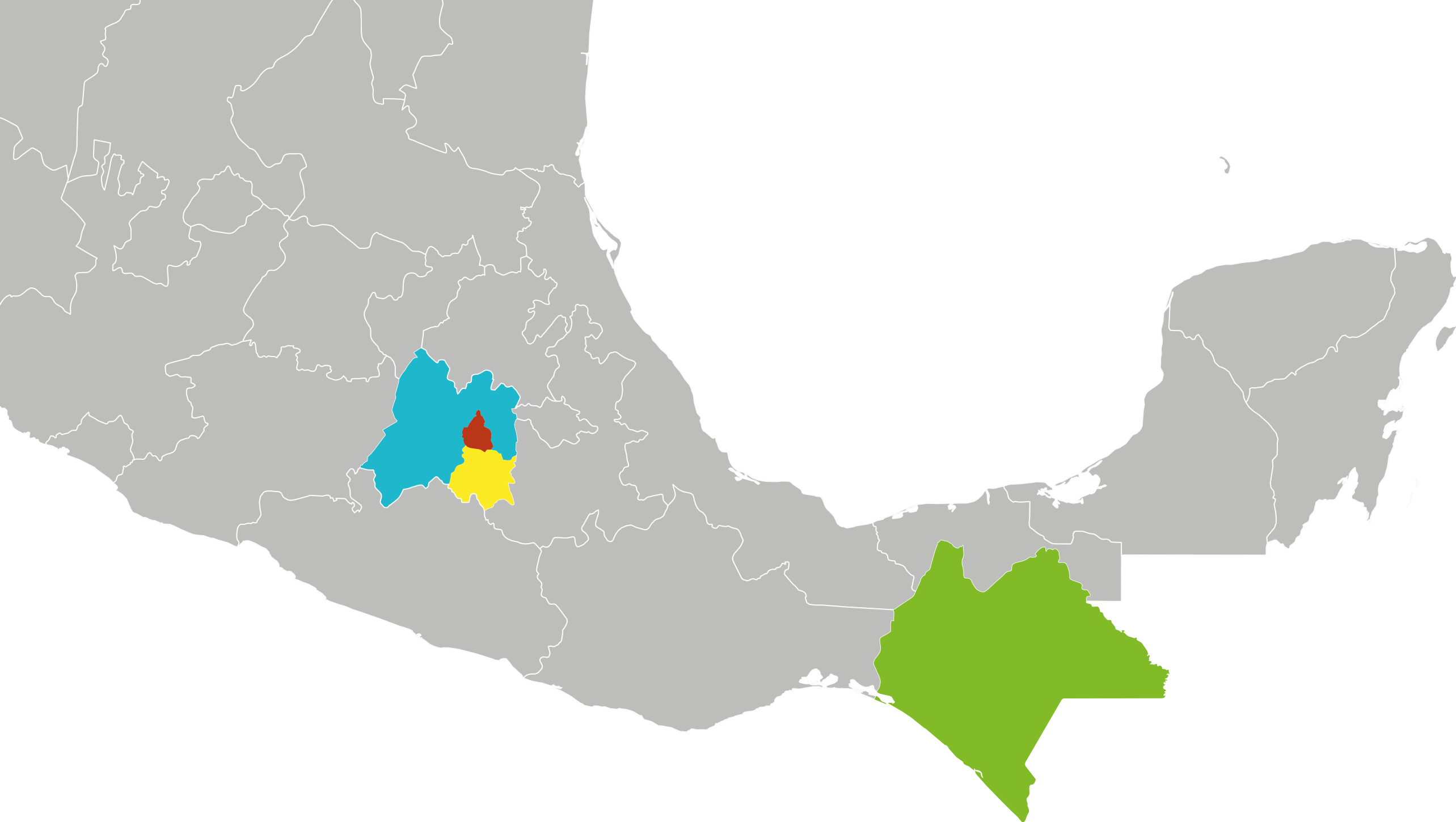
Casos análogos

Skinal
Nichimetik



Apis Alimentaria
Apicultores Mayas de Maní, S.C de R.L.





Origen



Chiapas
55%

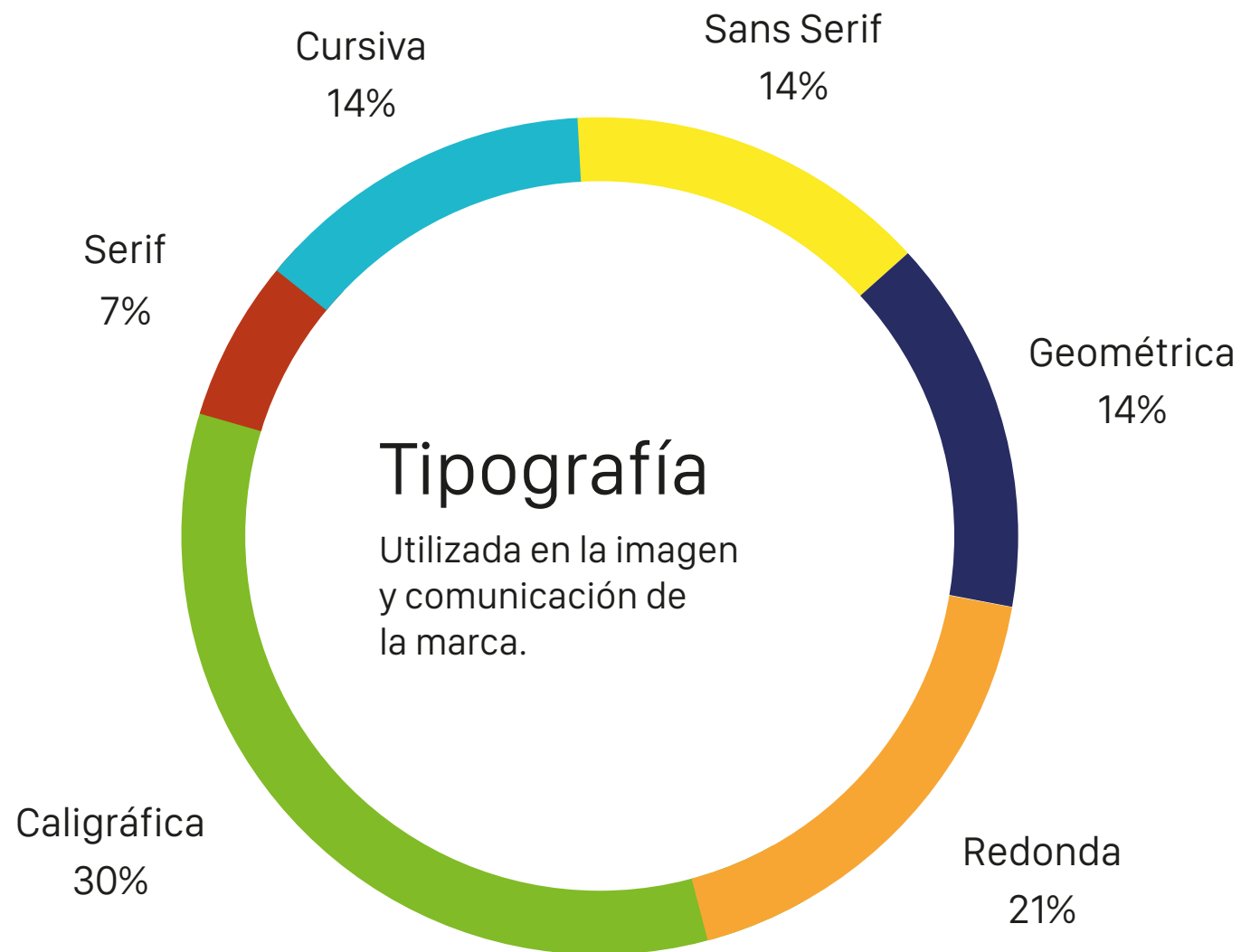
Sin especificar
18%

Morelos
9%

EDOMEX
9%

CDMX
9%





SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM
Sociedad Cooperativa

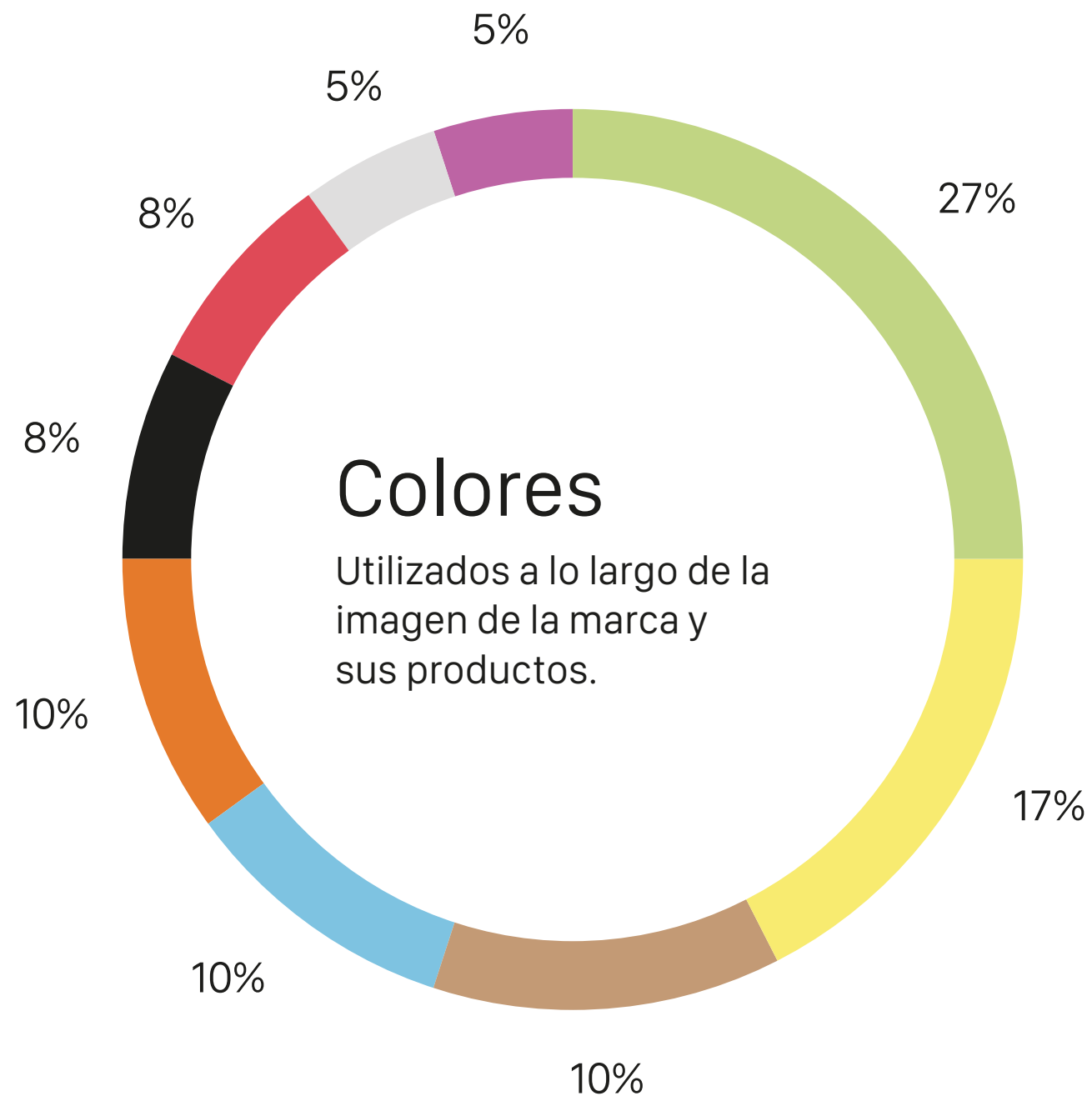
CURSIVA | SNELL ROUNDHAND
Sociedad Cooperativa

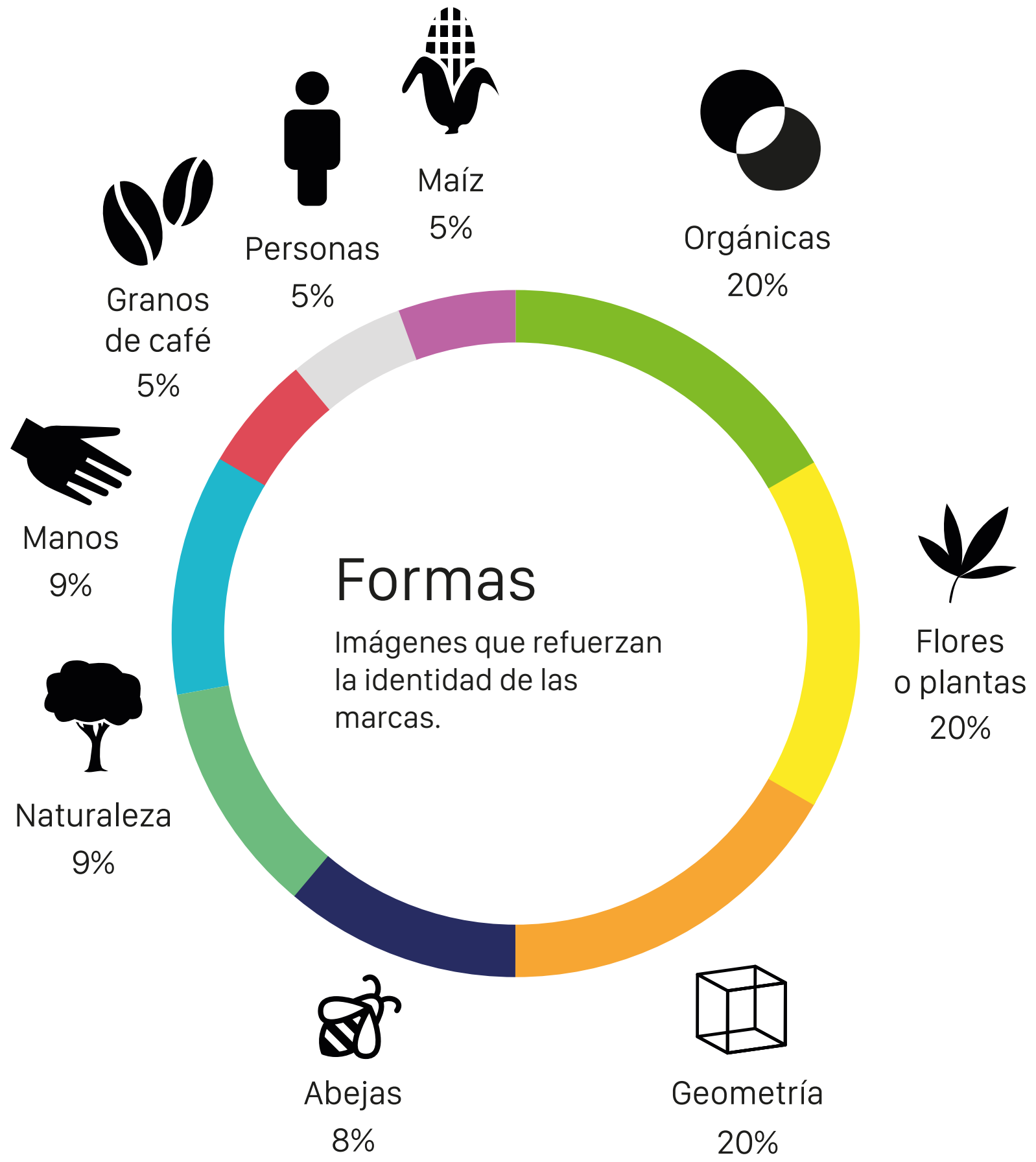
SERIF | BASKERVILLE
Sociedad Cooperativa

GEOMÉTRICA | TREND
SOCIEDAD COOPERATIVA

CALIGRÁFICA | PACIFICO
Sociedad Cooperativa

REDONDA | GOTHAM ROUNDED
Sociedad Cooperativa





Desarrollo

Comunidad



Unión





Campo

A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, thick book or document. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text across the center of the image.

Resistencia



Tierra

« *Na'lu'um* »

Na'lum

A group of people, likely agricultural workers, are gathered in an outdoor setting. Several individuals are wearing white protective suits and hoods, possibly for pest control or safety. One person in the foreground is wearing a blue and white plaid shirt and blue jeans. The word "Trabajo" is overlaid in the center of the image.

Trabajo



Experiencia

El fruto de nuestro esfuerzo

Bocetos



Bocetos



5



6



7



8



Bocetos



Bocetos



A close-up photograph of dark, weathered wood. The wood grain is prominent, showing various textures and a central knot. The lighting is dramatic, with deep shadows and highlights that emphasize the natural imperfections and grain of the wood.

Árbor



Altibajos



Yamas Niyamas



ACTUALIZAR



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum
El fruto de nuestro esfuerzo

Xpuijil

Franziska Offc Pro

Campech

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Light

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Book

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Bold



Café

36-3 C

Verde

159-16 C

Crema

7-9 C





na'lum
APICULTURA





na'lum
ARTESANÍAS





na'lum
HERBOLARIA





na'lum
CULTIVO





na'lum
ALIMENTOS





na'lum

ROPA





na'lum

BELLEZA



Agosto, Compañía a 2 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiera

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de saludar a usted y respetable
Administración y gerencia de Compañía, en donde Na'lum es un proveedor puntual,
lo cual es el mayor valor al día a día de nuestro día del presente año. Nos complace espe-
cialmente contar con un proveedor para que nos brinde a la experiencia en el
servicio de asistencia en todo caso en empresas y Na'lum.

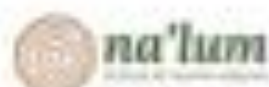
Se complace con su empresa para brindar la gerencia de nuestra empresa, desde
lo que se genera a su departamento: recursos, materiales, productos alternativos,
ropa, suministros, viajes, y otros servicios profesionales. La satisfacción
que nos da el servicio que brinda es un valor de nuestra gerencia con la que
mantenemos el trato comercial en el que nos mantenemos.

Este producto es puntual y de la más alta calidad, por ello nos complace
trabajar con un proveedor, desde esta y otros en caso de necesidad.

Respetable administración:

Atentamente,

Walter Torres López
Administrador de Na'lum



Agosto, Compañía a 1 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiente

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de invitado a usted a representar la compañía y parámetros de la compañía, en donde se han de encontrar los parámetros, la cual se llevará a cabo el día viernes 1 de mayo del presente año. Nos complace especialmente contar con su asistencia para que usted sea a la representación del estado, en cualquier caso, como es lógico y natural.

Se complace con el interés que muestra la producción de nuestra compañía, como lo que se genera a su disposición: recursos, insumos, productos alternativos, agua, servicios, energía, etc., entre otros productos y servicios, lo cual demuestra que todo el mundo sea capaz de producir y consumir, lo cual demuestra que todo el mundo sea capaz de producir y consumir, lo cual demuestra que todo el mundo sea capaz de producir y consumir.

Esta producción es producida en la producción de recursos, por ello nos complace contar con su asistencia, desde esta fecha en adelante.

Respecto a este asunto,

Atentamente,

Boris Pérez López
Administrador de Compañía







Corporativa Na'lum
Tel: 216 728 1600
www.nalun.com.pt
Facebook: Nalun
Instagram: @nalun




na'lum

na'lum

Honrar la vida
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

Elaborado por:
Comité de Asesoría y
Seguimiento al Proyecto
de Investigación
Sociedad y Medio Ambiente
del IICA
Bogotá, Colombia
2010



ACTUALIZAR








WAL WALTON

Estableciendo lazos
y vínculos sanos
desde el corazón



ACTUALIZAR





Honrar la vida y la naturaleza

Cooperativa socialmente responsable,
practicante del comercio justo,
ubicada en el estado de Campeche,
México. Ofrecemos productos
artesanales, alimenticios, cosméticos
y orgánicos, elaborados por pequeños
productores y con la mayor calidad
mexicana.
Cada producto contiene el esfuerzo y
el cariño de las familias que
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999
www.nuestrovalor.com
Calle Comercio, Campeche





Pensar y actuar
siempre desde el
corazón



na'lum

na'lum



100.000 likes · 10.000 seguidores · 10.000 miembros

Like



Productos y Servicios
El Espacio de nuestro esfuerzo
www.nalun.com.pe



Productos



Procesos



Proyectos



Procesos

Registrate

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡



Artesanías

Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se dañen los muebles o se ensucie el entorno. Además, contribuye a mantener una atmósfera limpia y agradable para los clientes.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales hechos de algodón o lino hasta los más modernos y decorativos elaborados con materiales como el bambú o el paja. Cada uno tiene sus propias características y ventajas, por lo que es importante elegir el que mejor se adapte a las necesidades y estilo del establecimiento.



na'lum
ARTESANÍAS

Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...

Canasta de Hoja de Plátano
27 cm x 27 cm x 10 cm
E...



Artesanías / Canastas




Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...





 **na'lum**
by nature of technology

A. J. O. O.




Es esencial pensar
y actuar siempre
desde el corazón

Somos una mancha que busca respetar
todo el trabajo de nuestra gente.
Promoviendo una cultura bella y justa.





na'lum
El frasco de nuestra esencia



Presupuesto

Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

Total por hora	\$475
----------------	-------

Total de horas

Etapa 1 **83 hrs**

Etapa 2 **38 hrs**

Etapa 3 y 4 **70 hrs**

Maquetación **14 hrs**

Total de horas 208 hrs

**Costo total de
horas \$98,800**

Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
Total	\$54,250.00

Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

Total x proyecto \$153,050



Conclusión

Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo