

Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Universidad Iberoamericana Puebla
Diseño gráfico
Primavera 2016
Diseño Integral II

Francisco Alarcón Jacinto
Javier Ponce Alvarez
Natalia Gómez Calva
Cassandra Mèrigo Pérez
Jorge Escalona Contreras
Sandra Bagatella Toxtle
Arantxa Guitiérrez Riverón
Carolina Herrera Ochoa
Maryliana Martínez Funoy

PROYECTO

Apoyar a la Sociedad Cooperativa de Producción Agropecuaria SC'ajel ti Matye'el S.C.L. generando una identidad gráfica que respalde y unifique la gran variedad de productos que actualmente producen, y que en un futuro buscan darle un impulso comercial.

OBJETIVO GENERAL

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S C'ajel ti Matye'el S.C.L. que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer a la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.
Investigar cuales son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguajes visuales y aplicaciones.
Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.

PRESUPUESTO

\$153,050.00 MNX
Incluye:
Proceso de investigación.
Conceptualización.
Desarrollo de marca.
Propuesta de materiales.

TIPOGRAFÍA

Franziska Offc Pro Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Franziska Offc Pro Book

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Franziska Offc Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GAMA CROMÁTICA

Colores oficiales



Colores de las submarcas



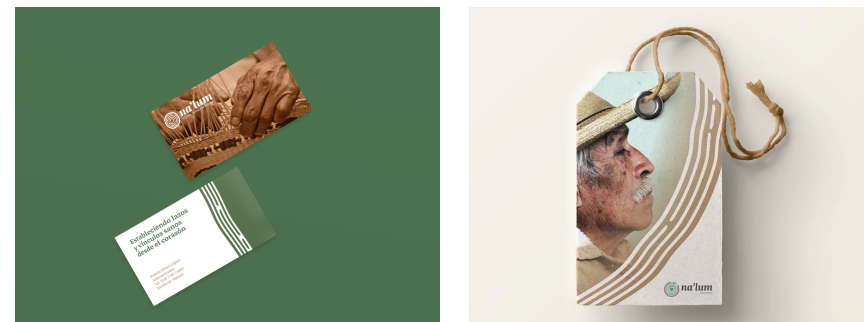
LOGO OFICIAL



LOGOS SUBMARCAS



LENGUAJE DE MARCA



ELEMENTOS GRÁFICOS

