

Mentco

Quiroga Mora, Jessica

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1413>

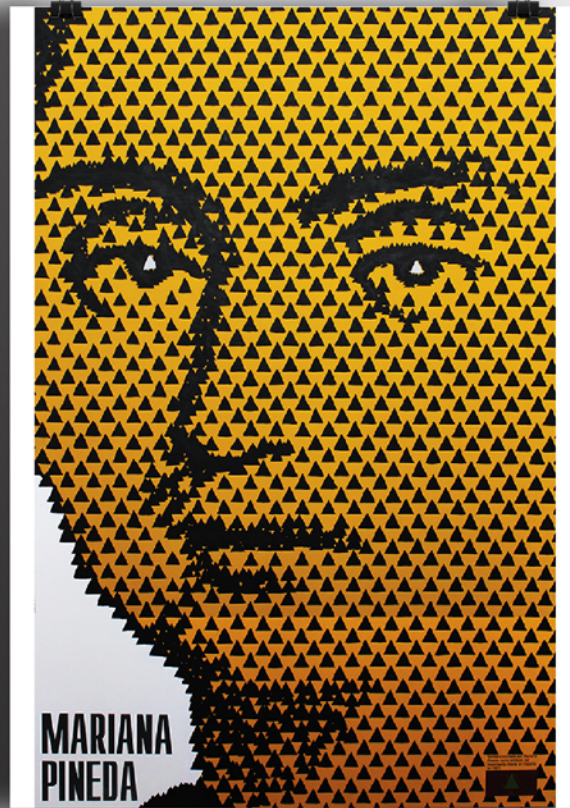
<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



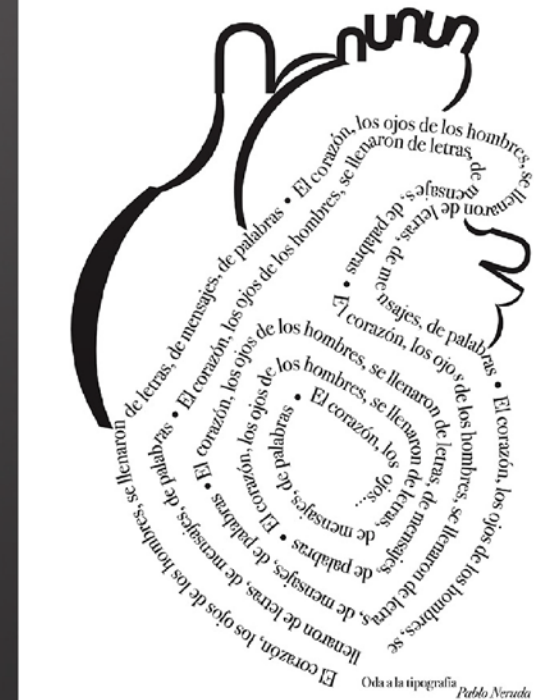
Jessica Quiroga Mora

Proyecto Ase III
Primavera 2016

*With my profession
I am responsible,
direct and creative*



Mariana Pineda



Ode to typography

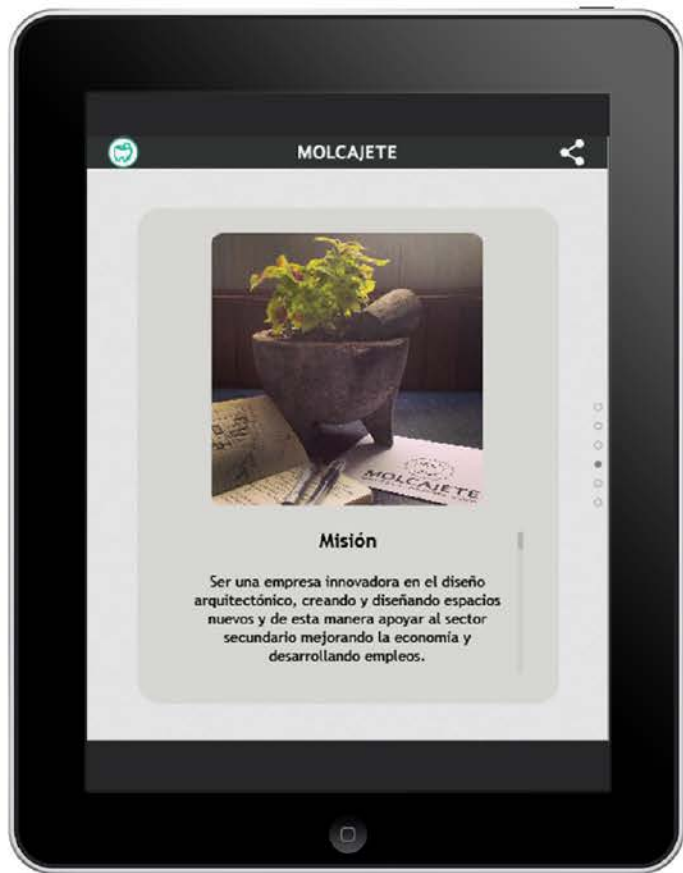


Books collection:
Latin american women



Web page: Colectivo Molcajete





*I truly believe that
the design without
a story can't be
called design.*

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white sweater and a black bag, stands looking out of a train window. The interior of the train is visible but blurred, showing other passengers. The text is overlaid on the right side of the image.

*Todos hemos sentido en
algún momento ansiedad*

Ansiedad

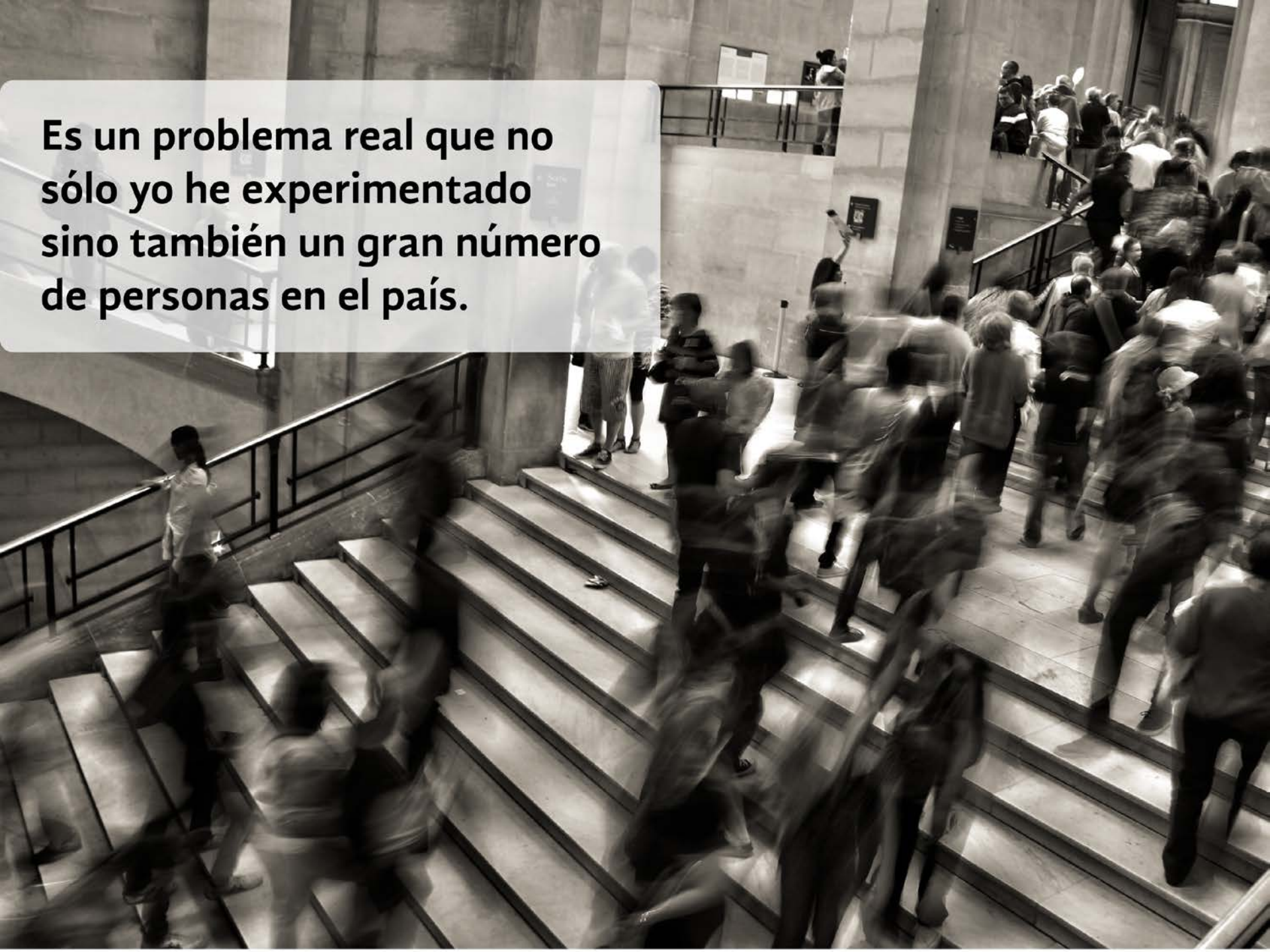
Es una respuesta natural del cuerpo que surge ante situaciones que se perciben como amenazas.

¿Qué ocurre cuando la
ansiedad forma parte
de tu vida?

A long, brightly lit subway tunnel with a curved ceiling. The walls are covered in colorful, abstract murals. Several people are walking away from the camera towards a bright light at the end of the tunnel. The image is heavily blurred, creating a sense of rapid movement and constant activity.

Estar constantemente en un estado
de preocupación o inquietud puede
interferir en las actividades diarias

Es un problema real que no sólo yo he experimentado sino también un gran número de personas en el país.





- Los trastornos de ansiedad son uno de los más frecuentes en México
- Más de 14 millones de mexicanos han presentado algún trastorno de ansiedad a lo largo de su vida
- La mayor prevalencia de ansiedad es entre los 17 y los 45 años de edad



Falta de cultura en el cuidado de la salud mental

*“El trastorno más
común son las fobias
sociales”.*

*Shoshana Berenzon, especialista del Instituto Nacional
de Psiquiatría “Ramón de la Fuente Muñoz”*



Etapa universitaria

Estudiantes universitarios
exhiben síntomas de
ansiedad durante
desarrollo académico



34%

Casi siempre se sienten
presionados por la universidad



46%

Cree haber tenido al menos
un ataque de ansiedad
durante la carrera



**Vinculado con
la ansiedad social**

- *Realizar exámenes*
Exponer en clase
Llevar una clase con personas fuera de su círculo social
- *Miedo al equivocarse*
Inseguridad
- *Intentan distraerse*
Intentan relajarse

Se propone una solución que ayude a reducir los niveles de ansiedad.

Objetivo general

Contribuir a la educación sobre el cuidado de la salud mental a partir de herramientas que busquen prevenir y controlar la ansiedad en los estudiantes universitarios

A person stands on a black sand beach, arms raised in a gesture of awe or triumph, looking up at a massive, powerful waterfall. A vibrant rainbow arches across the misty spray at the base of the falls. The scene is dramatic and inspiring, set against a backdrop of rugged, mossy cliffs.

Why

¿Por qué lo hacemos?

Creemos que las personas que tienen un bienestar mental logran alcanzar una mejor relación consigo mismos y con los demás.



How

¿Cómo lo hacemos?

Brindando información, técnicas y ejercicios de manera fácil y dinámica.

A high-angle, close-up photograph of a person's hands holding a white smartphone. The person is wearing a yellow and white checkered shirt, a dark blue jacket, and a brown leather watch. The phone screen shows an app interface for 'OFF FESTIVAL' with a logo of crossed hammers and text including 'OFF FESTIVAL', 'KAYAKS', 'BEST', and 'OFF FESTIVAL'. The background is a blurred outdoor setting with a person's legs and feet visible.

What

¿Qué hacemos?

Una aplicación que ayude a prevenir y controlar la ansiedad en estudiantes universitarios.



Desconoce grado
de ansiedad

Domina crisis

+

El autosuficiente

El productivo



+ Conoce grado
de ansiedad



El desprevenido

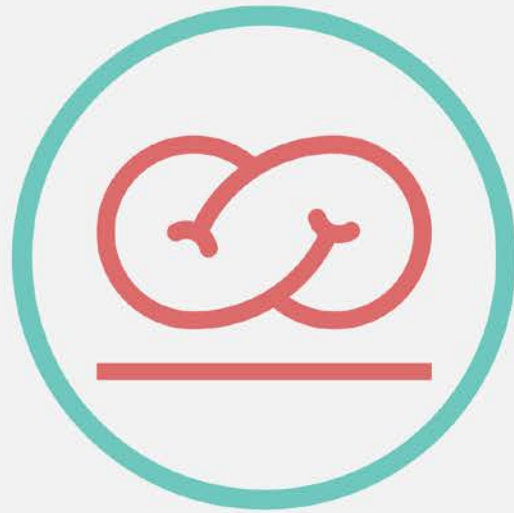
El postergador

Cae en crisis



Atributos de la marca

- Equilibrada
- Experta
- Práctica

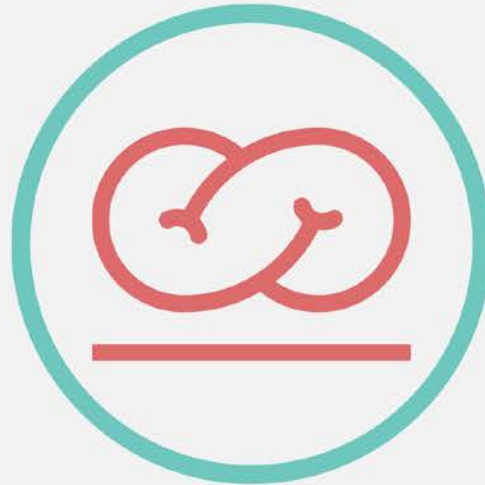


mentco

Naming

mentco

mente + consciente

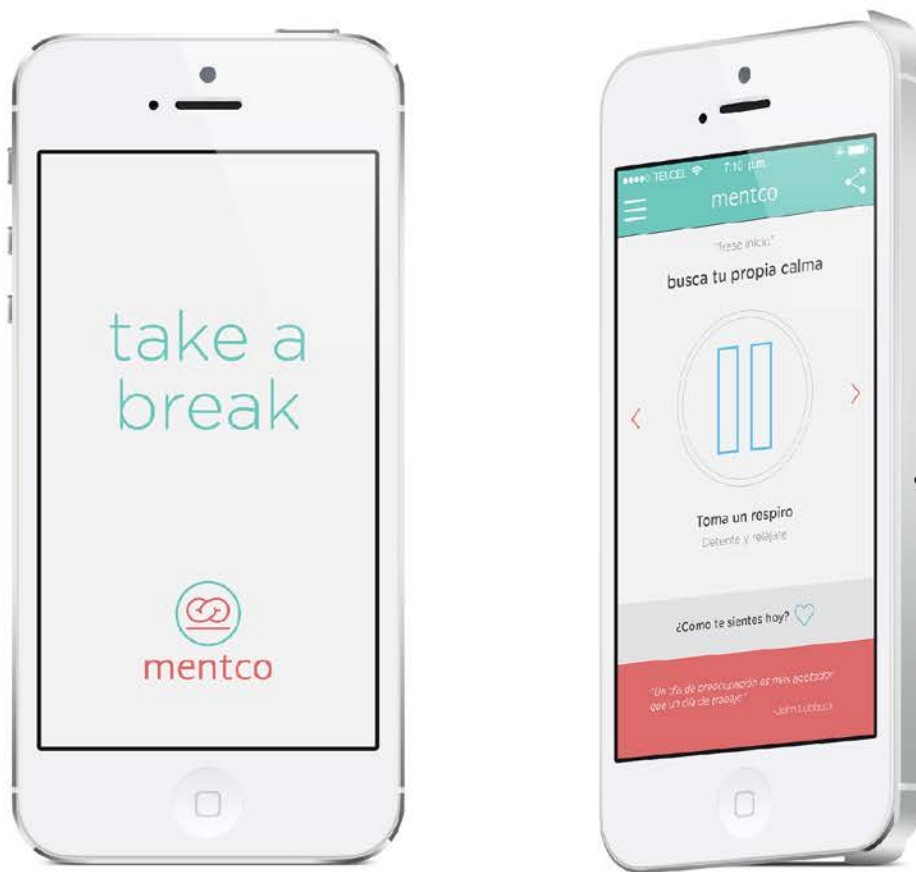


Representación de la mente
en equilibrio y calma

Papelería básica



Aplicación



Simulación

Página web



Validación

“El proyecto es interesante y su promoción sería beneficiosa para la comunidad estudiantil”

“Es fácil de manejar y se me hace útil”

“De entrada me trasmite calma y es interesante”

“Al principio no entendí de que trataba, pero me agrada que te lleve paso por paso”

Viabilidad

Inversión inicial:
\$97,928.74

Modelo Freemium

“TOMARSE UN
TIEMPO CADA DÍA
PARA RELAJARSE Y
RENOVARSE ES
ESENCIAL PARA
VIVIR BIEN”

-JUDITH HANSON LASATER

Asociaciones clave •Universidades •Instituciones de salud •Psicólogos •Psiquiatras	Actividades clave •Recopilación de información •Diseño de app y página web •Programación •Desarrollo de app y página web •Difusión de la información	Propuesta de valor Se brinda técnicas e información para que los estudiantes universitarios logren un bienestar mental por un desarrollo de una vida plena	Relaciones con los clientes •Comentarios en redes sociales •Comentario en página web •Calificación de app (valoración)	Segmento del mercado (usuario) •Estudiantes universitarios •Ambos sexos •18 a 25 años de edad Arquetipo: el desprevenido (matriz de arquetipos)
Recursos clave •Información •Programadores •Software •Servidor			Canales •Página web de la marca •App store •Información en redes sociales	
Estructura de costos •Inversión inicial •Costos fijos •Costos variables			Fuentes de ingreso •Versión premium de la app •Publicidad	

Gastos fijos		
Concepto	Monto mensual	Clasificación
Internet y telefonía	\$350.00	Administración
Publicidad	\$2,000.00	Ventas
Sueldos:		
•Programador web	\$1,500.00	Producción
•Programador de app	\$2,500.00	Producción
•Supervisor de web y app	\$7,000.00	Producción
Desarrollador en Apple	\$144.06	Producción
Dominio y Servidor	\$58.33	Producción
Total mensual	\$12,552.34	
Total anual	\$162,628.68	

Gastos variables		
Concepto	Monto mensual	Clasificación
Luz	\$150.00	Administración
Gasolina	\$1,100.00	Ventas
Papelería básica	\$1,500.00	Ventas
Mercadologo	\$2,000.00	Ventas
Papelería	\$1,000.00	Producción
Total mensual	\$5,750.00	
Total anual	\$69,000.00	

Inversión inicial

Diseño de marca	\$30,000.00
Aspectos legales	\$8,000.00
Dominio y servidor	\$700.00
Programación página web	\$5,000.00
Servidor de app	\$1,728.74
Programación app	\$12,000.00
Equipo computo	\$30,000.00
Escritorio	\$1,500.00
Silla	\$500.00
Impresora	\$1,500.00
Publicidad inicial	\$7,000.00
Inversión inicial total	\$97,928.74

Pronóstico de ventas

	Estimación usuarios	Precio	Al mes	2016	2017	2018	2019
Descargas de app	200			2400	3600	4800	6000
Compra versión premium	50			600	900	1200	1500
		\$35.00	\$1,750	\$1,050,000.00	\$1,575,000.00	\$2,100,000.00	\$2,625,000.00
Banner publicidad	5	\$900.00	\$4,500	\$54,000.00	\$108,000.00	\$162,000.00	\$216,000.00
Total				\$1,104,000.00	\$1,683,000.00	\$2,262,000.00	\$2,841,000.00

Retorno de inversión un año

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Utilidad neta anual: \$604,797.42	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79
Gastos mensuales	\$19,302.39						
Utilidad parcial mensual	\$15,548.70						
Inversión inicial total: \$97,928.74							
	\$82,380.04	\$66,831.35	\$51,282.65	\$35,733.95	\$20,185.25	\$4,635.55	\$0.00