

OSANTE: caminar por el placer de descubrir. Una propuesta visual para promoción del caminar en la ciudad

Martínez Uribe, Abril Guadalupe

2015-12-08

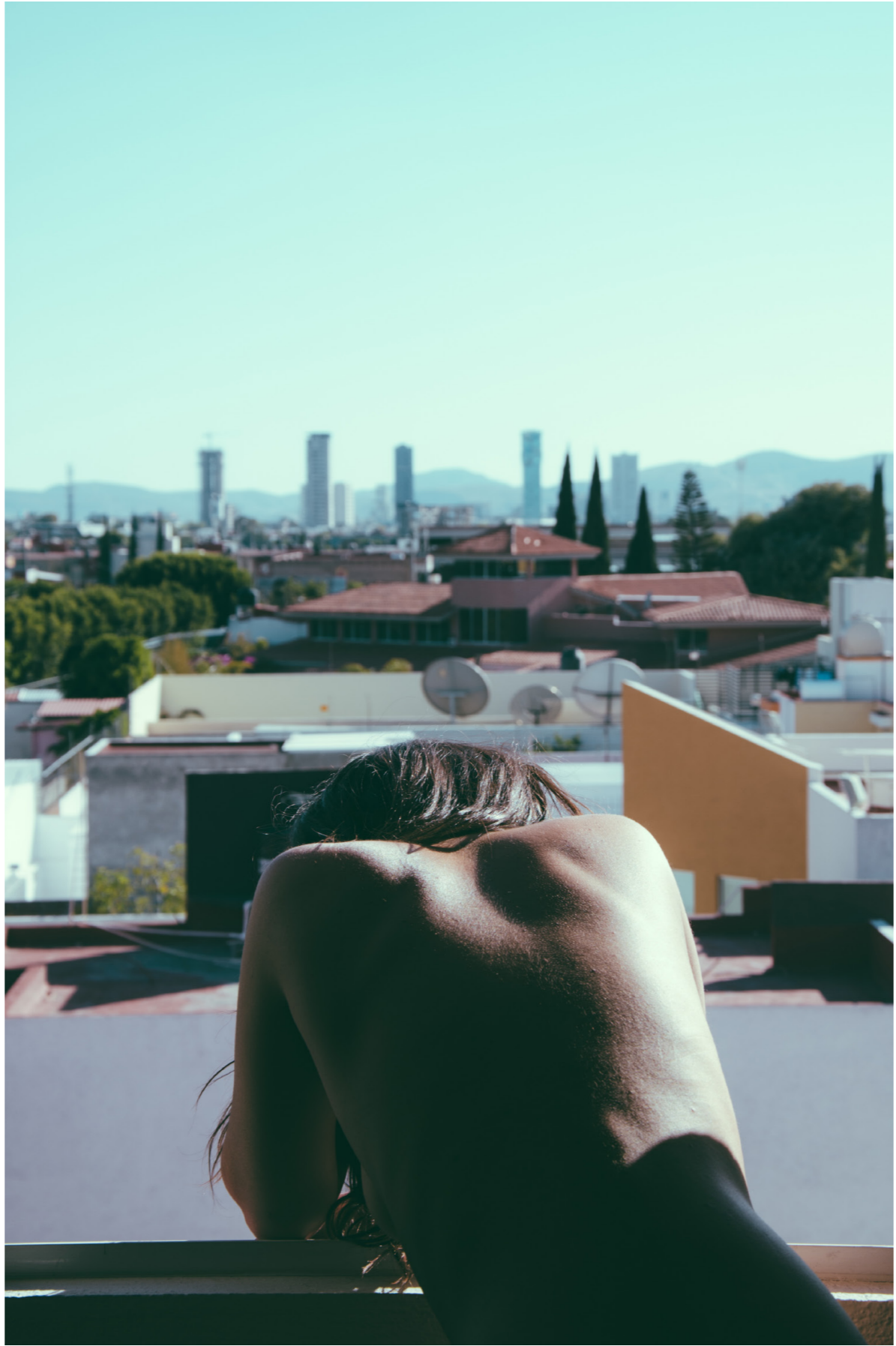
<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1245>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Abri1 Uribe

Abril Uribe

Photography





I believe

Creo en el valor de la cotidianidad.



that the most beautiful things in the world

Las cosas más valiosas





are found in everyday life

se encuentran en la vida diaria

it just a matter of being curious



solo es cuestión de ser más curiosos



to observe

y mirar de cerca





and to let yourself be surprised

para dejarnos sorprender.

CAMINAR

***CAMINAR
POR EL PLACER
DE DESCUBRIR***


CAMINAR POR EL PLACER DE DESCUBRIR

Una propuesta visual para
promover el caminar en la ciudad.

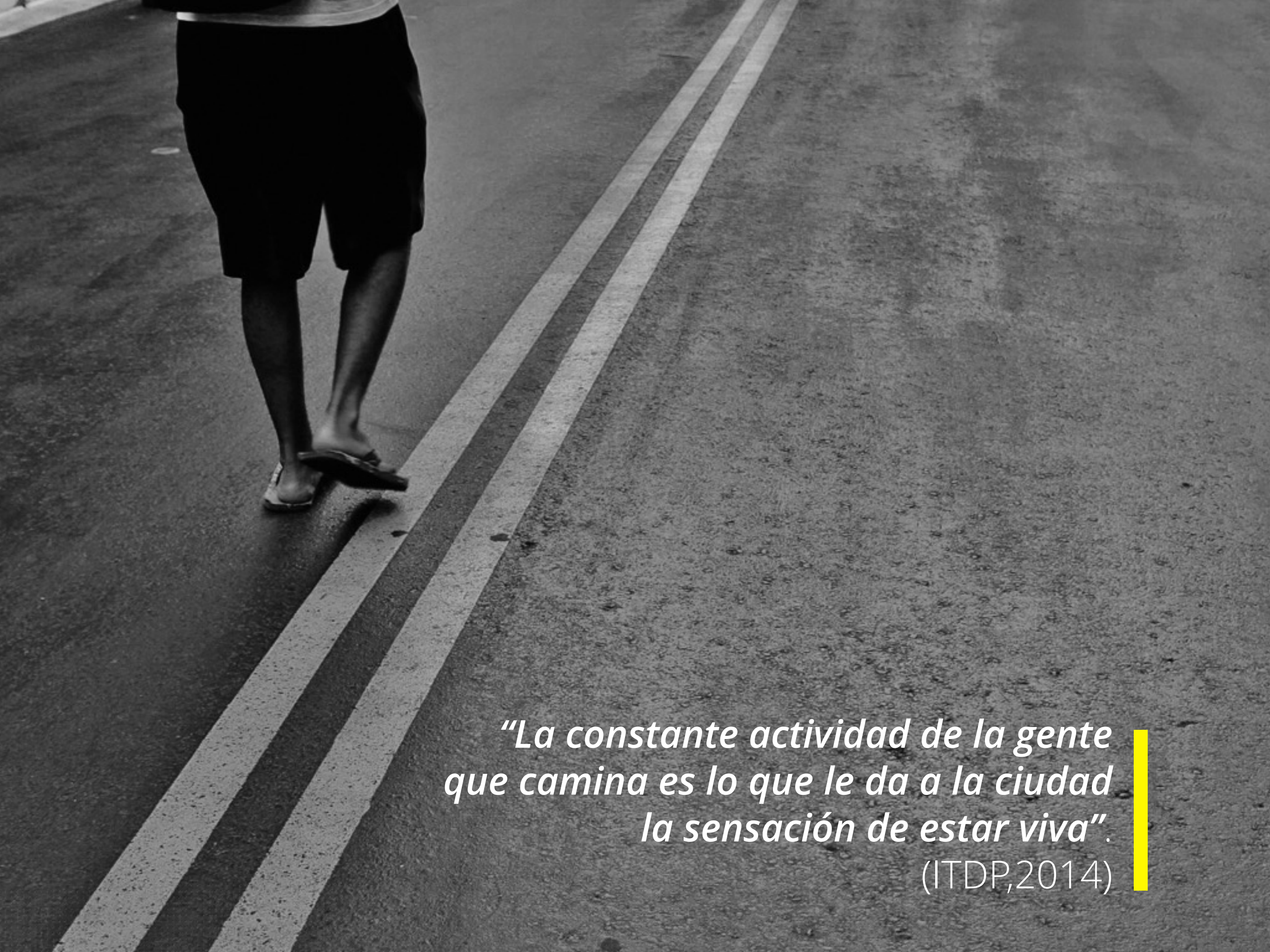
Abril Uribe
Diseño Gráfico



*Caminar en una ciudad
es una actividad que
ofrece oportunidades de
interacción y encuentro social.*



*Reconocer al entorno urbano como
un aspecto de vital importancia
en nuestro desarrollo.*




“La constante actividad de la gente que camina es lo que le da a la ciudad la sensación de estar viva”.

(ITDP,2014)



Los modelos de vida actuales desfavorecen prácticas tan básicas como la autonomía y la independencia que ofrece el andar y caminar



57.6% de la
población mexicana
mayor de 18 años
es inactiva físicamente.

(MOPRADEF, 2014).



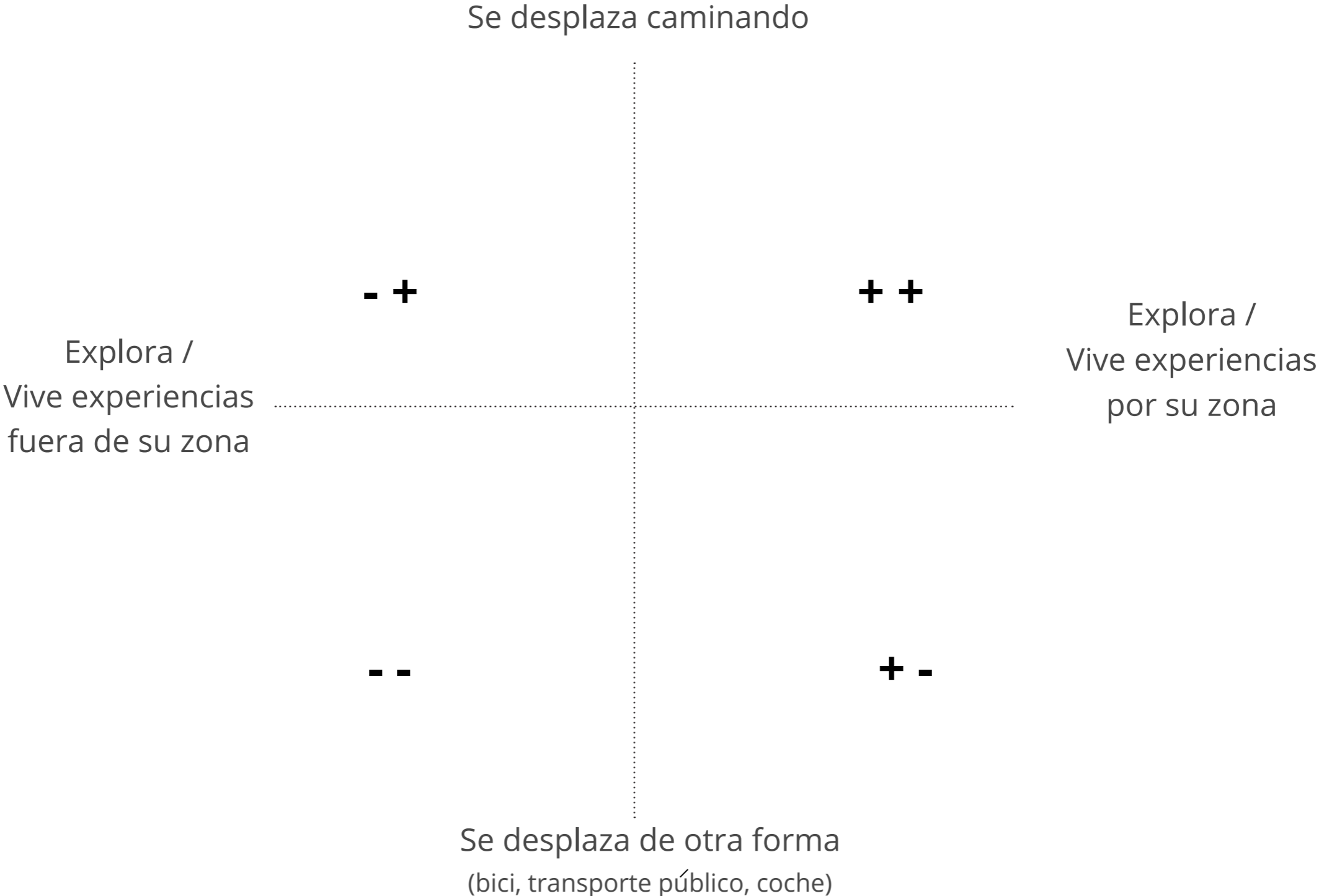
¿Cómo puedo ayudar?

Nuevas experiencias al caminar



Investigación de Usuarios

- 1- ¿Qué piensa?*
- 2- ¿Qué usa?*
- 3- ¿Qué hace?*
- 4- ¿Qué siente?*



Se desplaza caminando

SEMI-EXPLORADOR

EL IDEAL

- +

+ +

Explora /
Vive experiencias
fuera de su zona

Explora /
Vive experiencias
por su zona

VAGO

RUTINARIO

- -

+ -

Se desplaza de otra forma
(bici, transporte público, coche)



EL IDEAL

++

Curiosos | Aventureros | Valoran el acto de caminar



RUTINARIO

+ -

Usan otro tipo de movilidad | Tiempo | Conocen por su rutina



SEMI - EXPLORADOR

- +

Desconocen que pasa en su zona | Interesados



VAGO

--

No caminan con frecuencia | Desconocen su zona | Desmotivados

¿Qué necesidades tienen?

¿Qué necesidades tienen?

- La compañía de alguien para no caminar solos.
- Estar informados de **eventos** en su zona para
- tener interés de caminarla.
- Conocer la historia de su zona.
- **Compartir la experiencia.**
- **Motivación.** Sentirse alentados para salir
- a caminar, tener un recordatorio

OSANTE

A

OSANTE

*La propuesta del proyecto consiste
en ofrecer al usuario nuevas experiencias
al caminar por las ciudades.*

OSANTE

*Caminar para redescubrir
la ciudades de cerca.*

OSANTE

Compuesto de dos palabras:

osado (tomada del storytelling) y **caminante**,
*una persona atrevida, audaz y dispuesta a
afrentar situaciones en su caminar.*

Tipografía

Rajdhani

logotipo - títulos

Normal

Mediana

Fina

Semibold

Negrita

Tipografía

Open Sans

cuerpo de texto - copias - subtítulos

Normal

Fina

Cursiva

Cursiva fina

Semibold

Negrita

Extrabold

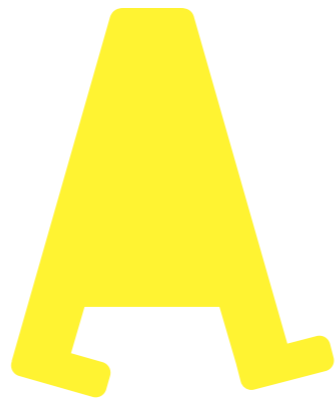
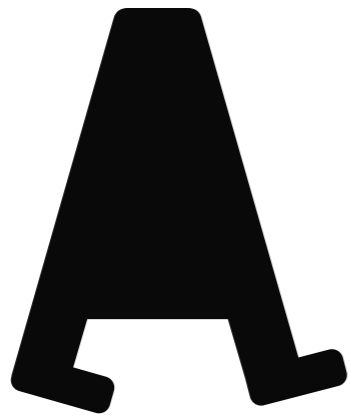
Semibold italic

Negrita italic

Extrabold italic



Gama cromática



OSANTE
 DECEMBER 13, 2015
 PUEBLA, MX

Mr. Andradego

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

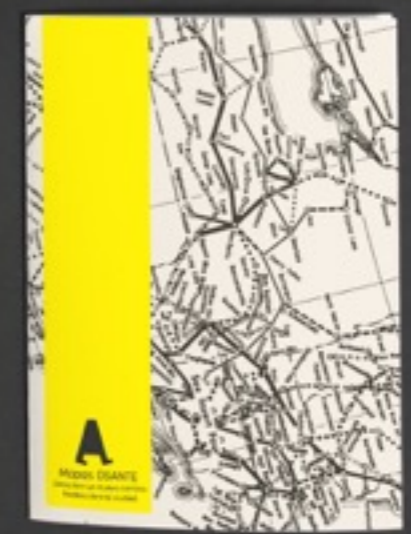
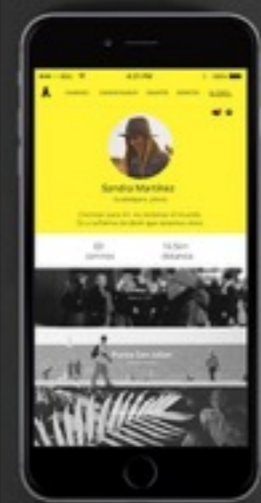
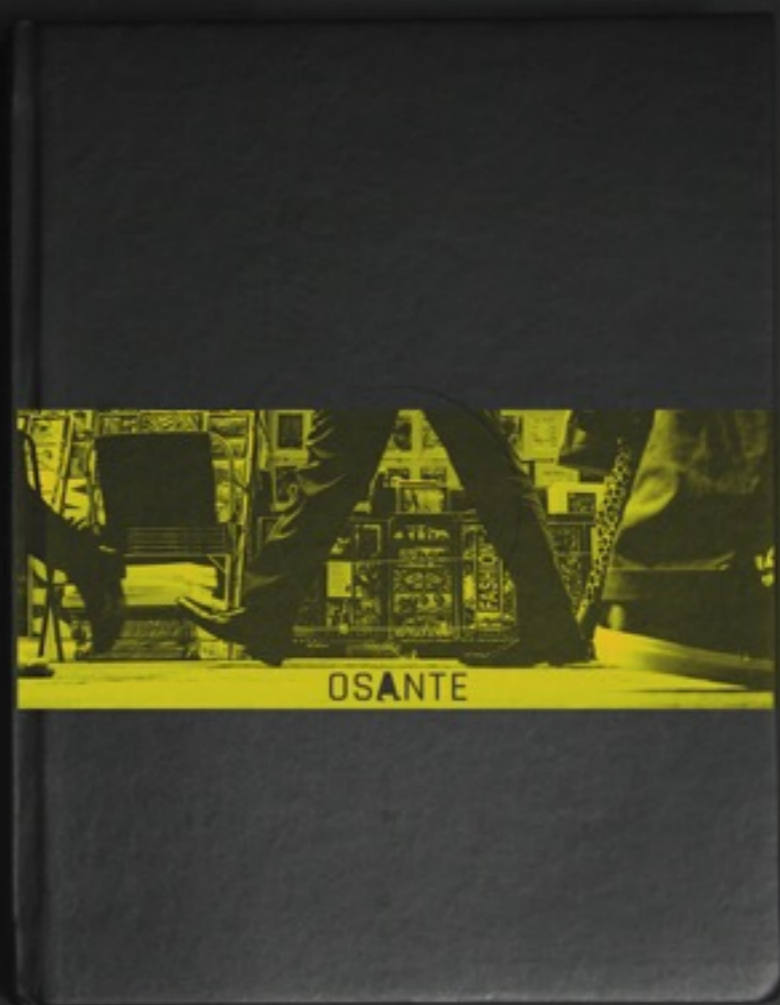
Grupo OSANTE

A

OSANTE.COM
 OSAPRIMARIO.COM
 OSANTO.COM
 OSANTO.MX
 OSANTO@OSANTE.COM

OSANTE.COM
 OSAPRIMARIO.COM
 OSANTO.COM
 OSANTO.MX
 OSANTO@OSANTE.COM

OSANTE.COM
 OSAPRIMARIO.COM
 OSANTO.COM
 OSANTO.MX
 OSANTO@OSANTE.COM





OSANTE.COM
HOLA@OSANTE.COM
FB/OSANTE
@OSANTE
(+52) 2291323725
.....



OSANTE.COM
HOLA@OSANTE.COM
FB/OSANTE
@OSANTE
(+52) 2291323725
.....



OSANTE.COM
HOLA@OSANTE.COM
FB/OSANTE
@OSANTE
(+52) 2291323725
.....

OSANTE.COM
HOLA@OSANTE.COM
FB/OSANTE
@OSANTE
(+52) 2291323725
.....

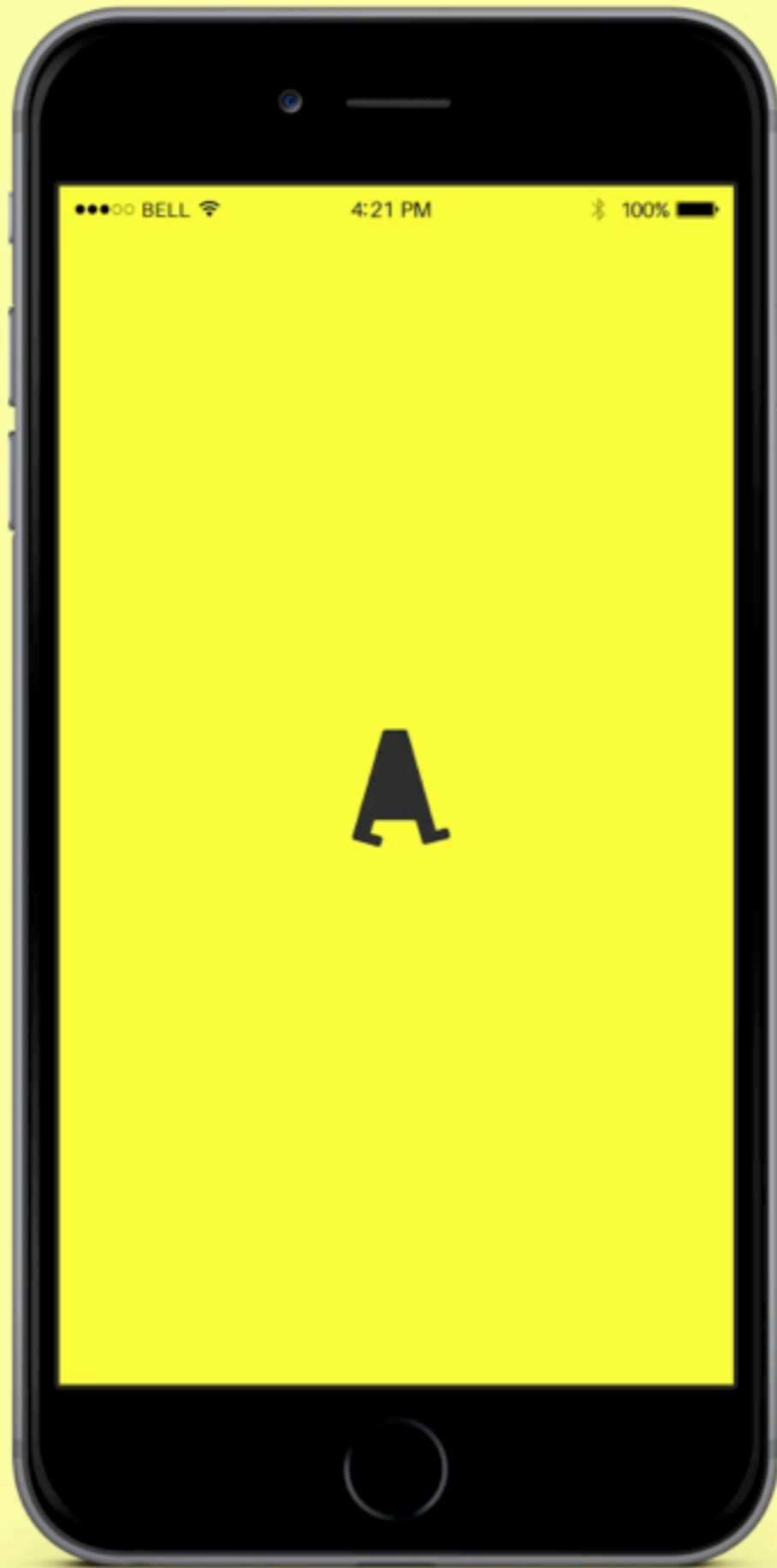


***APLICACIÓN MÓVIL
DE EXPERIENCIAS URBANAS***

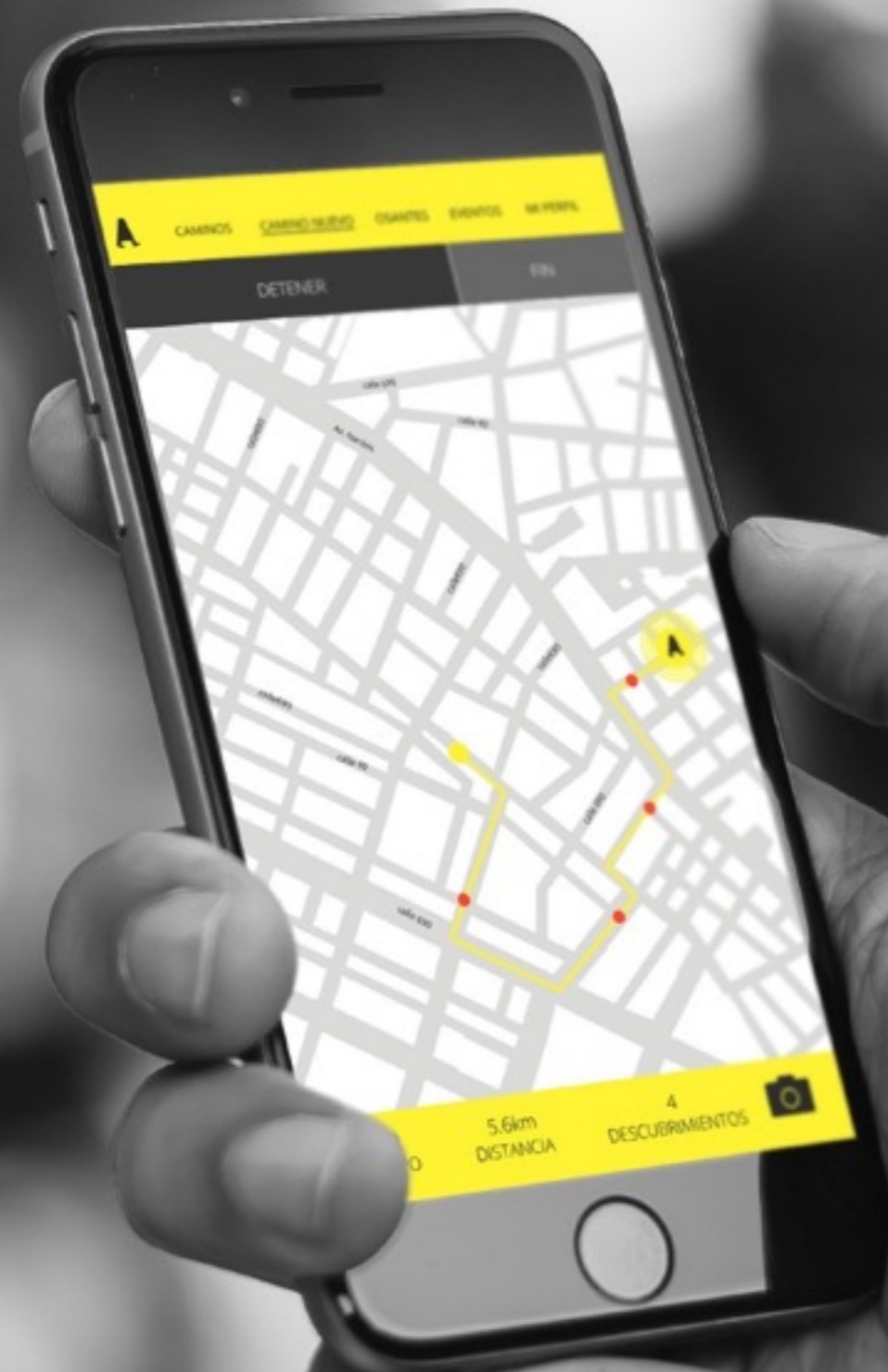
APLICACIÓN MÓVIL DE EXPERIENCIAS URBANAS

.....

Aplicación móvil donde la comunidad Osante podrá compartir de una forma más completa sus recorridos y sus encuentros con la urbe.



**CAMINA
Y DESCUBRE**





**REGISTRA AQUELLO
QUE TE SEA CURIOSO**

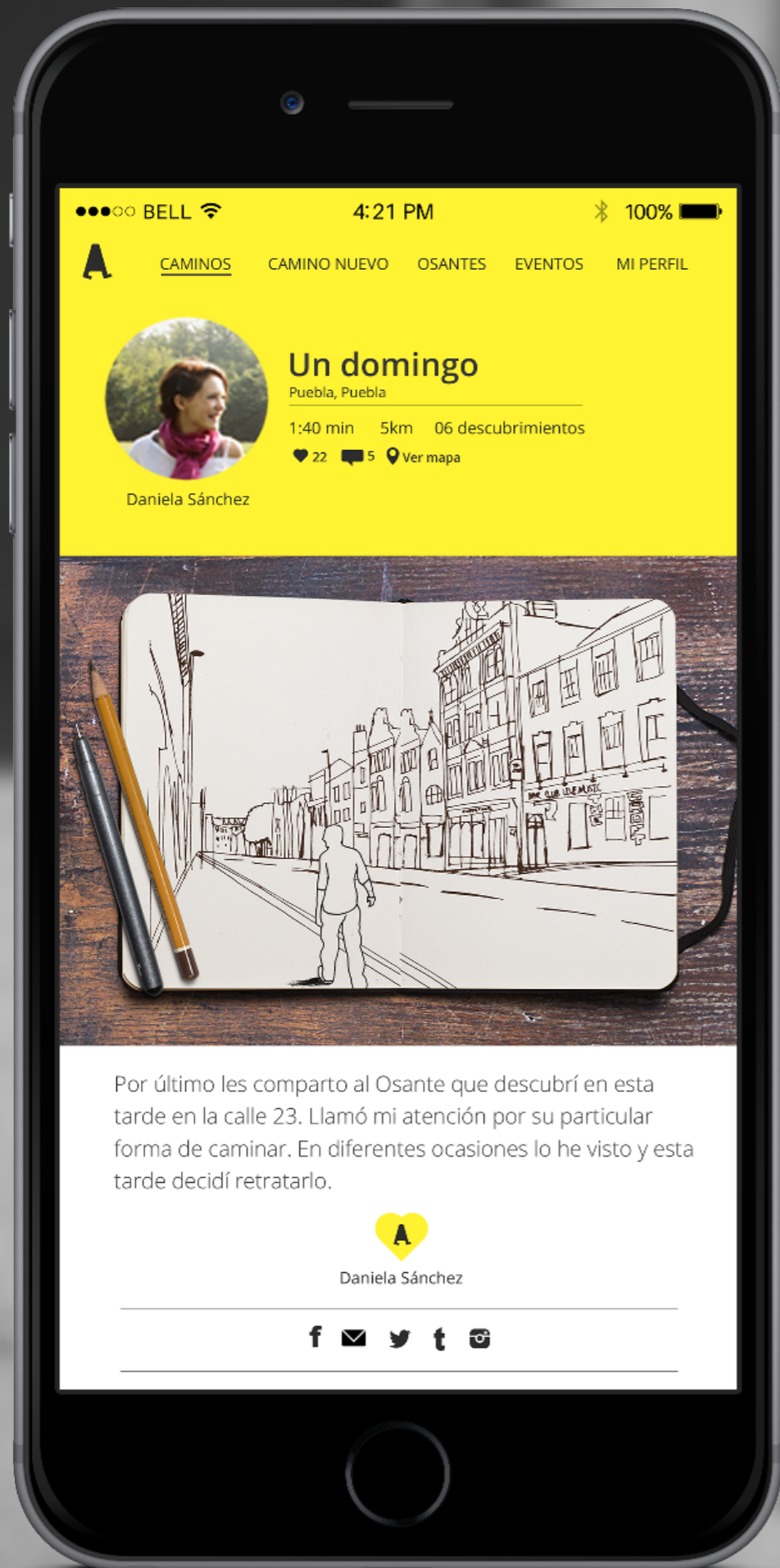


DESCUBRE NUEVOS CAMINOS



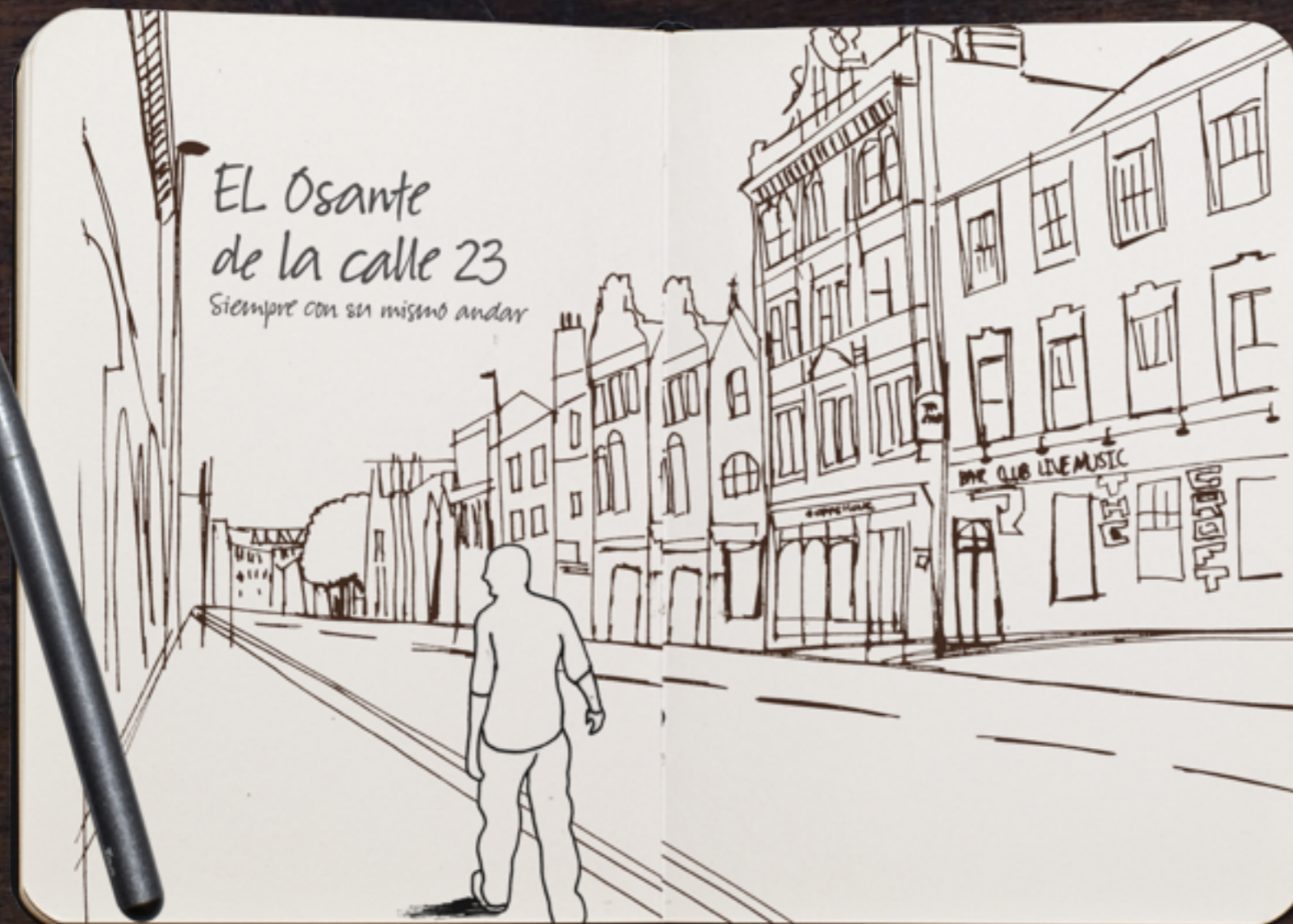
ENCUENTRA EVENTOS
RELACIONADOS CON
CREAR VÍNCULOS CERCANOS
CON LA CIUDAD.





COMPARTE AL OSANTE
QUE TE HAS ENCONTRADO





STORYDOING

La historia del personaje Osante se seguirá construyendo con los encuentros de los usuarios. El Osante lo define cada usuario.

DESCUBRE UN NUEVO CAMINO.
REDESCUBRE TÚ CIUDAD.
PUEBLA, PUE.

NUEVO CAMINO.
REDESCUBRE TÚ CIUDAD.
PUEBLA, PUE.

A



OSANTE

Caminar por el placer de descubrir



OSANTE

Él ve el caminar
como un acto
natural
y transparente.
Él osa al andar.



OSANTE

Costo de proyecto integral

\$88,550.00 MX.

Costos de difusión / incursión en el mercado

\$4, 500.00 MXN.

Validación



*“Es posible que caminar sea
mitológicamente el gesto más humano”*

Roland Barthes



OSANTE