

El compromiso social de egresados universitarios

Royo Sorrosal, María Isabel

2014

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1208>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

El compromiso social de egresados universitarios

María Isabel Royo Sorrosal

Universidad Iberoamericana. Departamento de Humanidades

Dra. En Ciencias de la Educación. Mexicana

Española

isabel.royo@iberopuebla.mx

Resumen

Las universidades del Sistema Universitario Jesuita (SUJ) comparten desde sus orígenes la Misión de formar profesionales de las diferentes áreas del conocimiento para que en su vida laboral trabajen con y para los demás especialmente con quienes se encuentran en situaciones vulnerables. Se busca la transformación de la sociedad desde el fomento de valores sociales y profesionales en los jóvenes universitarios a través del currículum y del contexto universitario. Sus rectores solicitaron esta investigación para tener información sobre los egresados desde la primera generación de cada campus a la fecha.

El objetivo de la investigación consiste en conocer las características del compromiso social de los egresados del SUJ, en su relación con experiencias universitarias que ofrecen las instituciones miembros, para fomentarlo. También se trata de explorar valores que pudieron influir en ese compromiso.

El compromiso social se inspira en trabajos de Joaquín García Roca (2002) y Adela Cortina (2000). Además, se tomó la propuesta de los *valores humanos básicos* de Shalom Schwartz (en Brinkman y Bizana, 2000) para explorar la influencia de éstos en el compromiso social.

La estrategia metodológica diseñada cuenta con dos etapas: la primera etapa ha consistido en una encuesta electrónica *-survey monkey-*, que respondieron 2,391 egresados (43% de los esperados) de carreras de las 7 instituciones; y en la segunda etapa se han realizado entrevistas a un grupo de 234 egresados.

Presentamos un avance teórico-metodológico.

Palabras clave:

Compromiso social, Egresados, Formación universitaria.

Génesis de la investigación

El presente informe da cuenta de los aspectos teórico metodológicos y principalmente de la etapa cualitativa llevada a cabo en la Ibero de Puebla, como parte de la investigación sobre valores sociales y profesionales de los egresados. La investigación está realizada con estudiantes, desde la primera generación de cada campus a la fecha, de siete universidades del Sistema Educativo Jesuita: las IBEROS de Ciudad de México, León, Puebla, Tijuana y Torreón así como el ITESO de Guadalajara y Universidad Loyola de Acapulco.

En 1993, Carlos Muñoz Izquierdo con su equipo publicaron resultados de un seguimiento de egresados que habían realizado en la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México. Recolectaron datos con un cuestionario aplicado personalmente a una muestra de sujetos seleccionados en forma aleatoria (Muñoz y Rubio, 1993; Muñoz y Palomar, 1994). Posteriormente, dicho estudio fue replicado por investigadores en la Ibero Puebla (Diosdado, 1994), y en la Ibero León. Otras investigaciones realizadas en 1994, en universidades públicas y particulares de la misma ciudad capital, dejaron de manifiesto que a mayor posición económica de los egresados, menor atención a desfavorecidos o compromiso social. El objetivo del actual estudio consiste en conocer las características del compromiso social de los egresados del SUJ, en su relación con experiencias universitarias que ofrecen las instituciones miembros, para fomentarlo. También se trata de explorar valores que pudieron influir en ese compromiso.

El equipo interuniversitario de investigación estuvo constituido por:

Carlos Muñoz Izquierdo (Coordinador). Ibero Ciudad de México

María Isabel Royo Sorrosal. Ibero Puebla

María Susana Cuevas de la Garza. Ibero León

María del Rosario Martínez. Ibero Tijuana

Eiko Gavaldón Oseki. Ibero Torreón

Silvia Bernal Universidad Loyola de Acapulco

Ignacio Pamplona Leños. ITESO

Eduardo Arias Castañeda. ITESO

Bianca Garduño Bello. Ibero Ciudad de México

Referentes Teóricos

Las exigencias de la justicia (Cortina) y el compromiso de la oferta universitaria con la solución de los problemas sociales (García Roca) han iluminado la construcción de este proyecto de investigación. Adela Cortina presenta la necesidad de ir hacia la justicia en una sociedad civil ética: “En el terreno de la justicia... es en el que tiene pleno sentido exigir a alguien que se atenga a los mínimos que ella pide, y considerarle inmoral si no los alcanza. Por eso éste no es el ámbito de los consejos, sino de las normas; no es el campo de la prudencia si no [sic] de una razón práctica que exige intersubjetivamente atenerse a esas normas” (2000:57)

Por su parte, Joaquín García Roca afirma la responsabilidad que tienen las universidades en ser útiles a la sociedad: “La oferta universitaria, que ha estado demasiado decantada hacia la especialización en la producción mediante la actividad profesional, ha de preocuparse por dimensiones no estrictamente profesionales vinculadas al cultivo de las habilidades del consumo, al disfrute del tiempo libre y a la resolución de problemas sociales” (2002:148).

La categoría de Compromiso social queda constituida por los siguientes elementos: Gratuidad, Equidad e Inclusión (Royo, 2011). A partir de los autores nombrados y los documentos fundantes del Sistema Universitario Jesuita: El Ideario, Misión y Filosofía educativa, se ofrece el horizonte de “Formar para y con los demás” (Ausjal, 1995) y de ser las mejores universidades para el mundo.

Se diferenciaron varios tipos de compromiso social: el “compromiso con la persona”, “el compromiso en proyecto social”, “el compromiso ambiental”, y “el compromiso educativo”. El Compromiso social queda caracterizada por el ámbito desde el que se manifiesta y los destinatarios a los que van dirigidas las acciones pro-sociales:

1. ¿Desde qué ámbito se manifiesta el compromiso social? Desde:
 - a) La Iniciativa Personal-individual: actitudes y acciones individuales en defensa de los otros, próximos o lejanos.
 - b) Iniciativa Organizada: actitudes y acciones organizadas en defensa de los otros, próximos o lejanos, desde la profesión o proyectos no remunerados

b.1) Profesional laboral: cumplimiento obligaciones fiscales, derechos laborales, a favor del desarrollo económico, medioambiental, político, cultural y desarrollo humano-espiritual

b.2) No-laboral: proyectos de Voluntariado, Cooperación internacional, etc.

2.- ¿Hacia quién se manifiesta el compromiso social? Hacia:

a) Familia

a.1) Núcleo inmediato

a.2) Extensa

b) Sociedad

b.1) En situación de Exclusión (desfavorecidos, etc.)

b.2) En situación de Inclusión (empleados, etc.)

En esta investigación, las variables independientes son el tipo de educación preuniversitaria y la participación en agrupaciones; las variables intervinientes son las experiencias universitarias relevantes, y la variable dependiente es el compromiso social.

Además, se tomó la propuesta de los *valores humanos básicos* de Shalom Schwartz (en Brinkman y Bizana, 2000) para explorar la influencia de éstos en el compromiso social.

Estrategia Metodológica

Se diseñó una estrategia metodológica con dos etapas: la primera consistió en una encuesta electrónica *-survey monkey-*, que respondieron 2,391 egresados (43% de los esperados) de carreras de las 7 instituciones; y en la segunda etapa se realizaron entrevistas a un grupo de 234 egresados.

En la siguiente figura n° 1 se muestra la distribución de encuestados y entrevistados por campus.

Universidades		Encuestas obtenidas	Entrevistas Egresados
ITESO		444	31
LEÓN		281	39
LOYOLA		90	12
MÉXICO		980	43
PUEBLA		348	33
TIJUANA		89	28
TORREÓN		159	48
	TOTAL SUJ	2391	234

Fig.1 Distribución de Encuestados y Entrevistados por campus universitario.

Estrategia metodológica en la Ibero Puebla.- En este informe se hace énfasis en la etapa cualitativa desarrollada en la Ibero Puebla.

Etapa Primera. Seleccionamos una muestra del tamaño adecuado para arrojar resultados estadísticamente representativos, la cual se planeó estaría integrada por 750 sujetos. Éstos representarían el 7.5 % del total de egresados (10,000 aproximadamente) desde 1987 en Ibero Puebla.

Nos comunicamos con los individuos seleccionados utilizando el correo electrónico. El cuestionario contiene fundamentalmente preguntas de opción múltiple.

Etapa Segunda. En una segunda etapa se realiza un estudio cualitativo, entrevistando personalmente a un total de 33 egresados de la universidad para obtener información más detallada acerca de los sujetos para conocer más a fondo a los egresados y para construir hipótesis explicativas de los resultados.

La Encuesta como instrumento.- El instrumento elaborado por el equipo interinstitucional es un Cuestionario de preguntas cerradas que consta de cuatro dimensiones con un total de 74 preguntas.

Las dimensiones que componen el cuestionario son: A) Datos generales que son los personales, familiares y de estudios; B) Trayectoria educativa y Experiencias universitarias donde se identifica las instituciones educativas, los trabajos de titulación, el servicio social y prácticas profesionales, los compañeros, maestros, autoridades, y la formación ética, así como las preferencias académicas e institucionales; C) Ocupación actual donde se informa del sector de trabajo, el puesto laboral, las razones de aceptación del trabajo, la utilización del tiempo y los ingresos en las actividades actuales y en condiciones deseables; y D) Formas de pensar donde se pregunta sobre “su forma de pensar, así como, la de aquella persona de su ámbito familiar o más cercano que haya influido más en los valores” que guían su vida. Esta dimensión comparte preguntas con la Encuesta europea de valores con la que habrá posibilidades de comparación.

El instrumento se aplicó en los siete *campus* con un software adquirido para la investigación dando la oportunidad de obtener los datos para análisis institucionales y comparativos entre las universidades.

Aplicación de la Encuesta.- Con una carta institucional, se invitó a responder la encuesta electrónica a los egresados 875 que conformaron la muestra representativa.

Las preguntas del cuestionario se introdujeron en el software de manera que las respuestas fueran por selección de una opción. El tiempo de respuesta del cuestionario se calculó entre 30 y 45 minutos con posibilidad de responderlo en tiempos discontinuos.

A principios de julio después de un mes con un envío del cuestionario y tres recordatorios, se lograron el promedio de 22 % de los cuestionarios contestados entre los siete *campus* (Acta de reunión por videoconferencia 05/07/2012).

A primeros de septiembre, Puebla alcanzó el 24.9% (218 respuestas) de los 875. Los expertos en seguimiento de egresados consideraron favorable el índice de respuesta, pero era insuficiente para nuestro estudio. Se tuvo que optar por dos acciones: primero el rastreo en forma personal por teléfono, redes sociales o vinculaciones con exalumnos; que no se logró completar la muestra; y segundo, seguir el re-emplazo de los egresados que no contestaron, por la elección del ubicado en el siguiente lugar de la base con el universo de datos. El segundo envío a la nueva muestra de 771 egresados obtuvo 103 respuestas (13.3%) hasta primeros de noviembre de manera que en Ibero Puebla logramos un total de 348, es decir, el 19.5% de los enviados por Puebla.

El total de respuestas de los egresados en las instituciones del SUJ fueron 2,391 (24.9%) de las 9,270 encuestas enviadas, lo que está muy por encima de la respuesta común de exalumnos (10%) a las acciones del área institucional de egresados.

La Guía de Entrevista como instrumento.- La Guía contiene las dimensiones que conforman la entrevista. Aparecen a continuación y a partir de ellas se recuperó la información sobre las acciones que expresan Compromiso Social de los egresados hacia diferentes destinatarios.

Dimensiones de la Entrevista:

- 1.- Personas admiradas y Personas desagradables con las que se tuvo relación estrecha. Así como información sobre su Familia actual.
- 2.- Actividades y relaciones en su trayectoria educativa anterior a la universidad
- 3.- Actividades y relaciones universitarias
- 4.- Actividades y relaciones con grupos diversos
- 5.- Logro de objetivos familiares, profesionales, existenciales (de su vida)

6.- Obligaciones laborales, fiscales, medioambientales, sociales, etc.

El origen de los egresados es aproximadamente de un tercio de Puebla y el resto de estudiantes nacionales foráneos. Pero asciende al 40 % los que actualmente viven en otro estado o país.

Aplicación de la Entrevista.- Los Entrevistadores fueron tres. Contaban con experiencia y se realizó un trabajo colegiado de preparación, de conocimiento de la guía para las entrevistas, y realización de una prueba piloto. En total se asignaron 40 entrevistas y se distribuyeron de acuerdo al tiempo en que el informante aceptaba ser entrevistado. Los entrevistadores desconocían a qué grupo pertenecía su informante para evitar prejuicios y sesgos. Finalmente se logró entrevistar a 15 de 16, 10 de 12 y 8 de 12 asignados, lo que indica que siete de los egresados no facilitaron la entrevista a pesar de que la habían concedido.

Hubo reuniones semanales del equipo de investigación para el seguimiento de las entrevistas lo que permitió compartir éxitos y dificultades, así como enriquecer las estrategias para lograr la fluidez de la información De la etapa cualitativa, exponemos los resultados primeros que hemos encontrado en Ibero Puebla, como se indicó anteriormente.

Las impresiones de los entrevistadores a partir del Diario de campo señalan como factores de éxito su insistencia para realizar la entrevista y la flexibilidad ofrecida para hacerla por skipe o teléfono en caso de dificultarse la presencial.

Tras la invitación institucional de la oficina de egresados, y la confirmación de la disposición para llevarla a cabo, podía pasar un mes hasta realizarla; y suponen diferentes razones para ello como la falta de vinculación con la universidad, la sobrecarga de trabajo, la cortesía de respuesta sin interés real de hacerla, evitar comparaciones en las trayectorias, etc. La edad, género o carrera parece no afectar en su comportamiento dilatorio.

Un tercio de los entrevistados proceden de la ciudad de Puebla, y un 40% reside y trabaja actualmente en otros estados y en dos países.

La sistematización de entrevistas inició con el vaciado de la transcripción en columnas de una base de datos de acuerdo dimensiones como: la influencia de personas y experiencias agradables y desagradables; personas significativas en vida escolar y universitaria; motivos de selección de prácticas profesionales, servicios social y trabajo terminal; experiencias relevantes para el compromiso social, la justicia, la conciencia de problemas del país;

relaciones y objetivos con la familia y tiempo dedicado a los demás; cómo gustaría ser recordado.

El siguiente paso consistió en la identificación y **codificación** de “valores atribuidos a la universidad”, “atribuidos a la familia” y “atribuidos a otros”. Esta información se considera insumo para la innovación en las prácticas y formación universitaria.

Los valores surgidos de las entrevistas y clasificados en los tres tipos fueron 40 que se agruparon en 6 ámbitos: compromiso, servicio-solidaridad-trabajo, crecer más - trabajo en equipo, justicia-dignidad-igualdad-empoderamiento-libertad-sinceridad, participación política-honestidad, confianza-amistad-cuidado familiar-apertura-sencillez-positividad-congruencia, fe y acción-Dios-Reconocimiento Jesuitas.

Población Encuestada y Entrevistada

Composición de la Muestra para la Encuesta.- La muestra fue seleccionada a partir del universo de los egresados de la Ibero Puebla desde la primera generación egresada en 1987. La Base de datos que proporcionó el área de Servicios Escolares de la institución, contó con 9,660 egresados hasta Mayo 2011, los cuales fueron divididos en tres cohortes correspondientes a las décadas: 1987-1989, 1990-1999 y 2000-2011. La muestra seleccionada de acuerdo a los criterios interinstitucionales fue de un total de 988 egresados. Pero el universo de *egresados localizables por correo electrónico* descendió a 5,527 (57.21% de la población egresada). Finalmente el universo localizable fue dividido en seis cohortes de cinco años cada una, y la Muestra quedó constituida por 875 egresados (9% del total de egresados desde 1987), a los que se realizó el primer envío, guardando la confidencialidad necesaria.

Uno de los criterios importantes para lograr la composición de la muestra, fue la aleatoriedad. Se buscó que todos los sujetos en una misma condición tuvieran la misma probabilidad de ser elegidos. Esta aleatoriedad se cumplió incluso cuando por inexistencia de suficientes egresados en los años de la década de los 80, se tuvo que “sobre-representar” a sujetos de la siguiente cohorte, la más próxima en antigüedad. También así todos los que tenían la misma característica tuvieron igual probabilidad de ser elegidos. Sin la aleatoriedad no podríamos inferir relaciones aunque sí podríamos construir hipótesis sobre las relaciones, las causas o consecuencias de lo encontrado en los datos.

La distribución de encuestas por universidad estuvo determinada por los años de existencia y población estudiantil de cada campus: La Ibero Ciudad de México obtuvo el 41% de las encuestas seguida del ITESO con 19%, y en tercer lugar la Ibero Puebla con el 14% dado que consiguió 348 encuestas. En relación a los entrevistados, Puebla obtuvo el 9% del total con 33 entrevistas.

Más de una cuarta parte de los egresados encuestados del SUJ son de Ingenierías, y otro tanto de Administración. El promedio de edad es de 44 años y hay un 10% más de hombres que de mujeres. Cerca del 60% estudió Básica o Media superior en instituciones privadas con instrucción religiosa, y el 86% tienen actividad remunerada, actualmente.

Conclusiones

El análisis y reflexión de las entrevistas de Puebla nos llevó a las siguientes consideraciones:

- Los llamados valores se pueden considerar actitudes valorales o sensibilidad valoral que los egresados fueron desarrollando.
- Más que atribuir esos valores a la Universidad, la Familia u Otros (amigos, escuelas anteriores, organizaciones civiles, personalidad del informante, etc.) se trata de una Con-tribución, un lograr-con. Se reconoce así la acción conjunta de actores de diferentes ámbitos que influyen en la formación de los egresados.
- En Otros incluimos la contribución de la personalidad del sujeto, elemento singular y constante en la existencia del sujeto.
- La Universidad Con-tribuye a los valores a través de “personas admiradas” y “experiencias vividas con personas necesidades especiales o vulnerables”. Es el aporte de estrecha vinculación con la realidad.
- Las acciones con grupos vulnerables hechas con valor curricular o con organizaciones civiles no curriculares, permiten aproximarse a esa realidad y sensibilizan al estudiante, hasta facilitar alguna acción posterior como profesional.
- Faltaría más empuje y pro-socialidad para intervenir en favor de los otros.

Referencias

AUSJAL (1995) *Desafíos de América Latina y propuestas educativas*. Bogotá, Colombia: Universidad Católica Andrés Bello.

Brinkmann, Hellmut y Marcela Bizama (2000) Estructura psicológica de los valores. Presentación de una teoría. *Rev. Sociedad Hoy, n° 4*. New York: Academic Press.

Cortina, Adela (2000) *La ética de la sociedad civil*. Madrid: Ed. Anaya.

García Roca, Joaquín y Guillermo Mondaza Canal (2002) *Jóvenes, Universidad y compromiso social. Una experiencia de inserción comunitaria*. Madrid: Narcea Ediciones

Muñoz Izquierdo, Carlos y Maura Rubio Almonacid (1993) *Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social. Resultados de un Seguimiento de Egresados de la Universidad Iberoamericana*. México: Universidad Iberoamericana

Royo Sorrosal, M. Isabel (2011) Propuesta de categorías antropológicas para la educación. En Guillermo Hinojosa (coord.) *Esperanza en los tiempos de cambio*. Puebla, México: Universidad Iberoamericana Puebla. (pp. 219-237)

Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries, en M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, Vol. 25. (pp. 1-65)