

Las mipymes y la Ingeniería de Negocios

García Gómez, Oscar

2015-05-14

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/935>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Las Mipymes y la Ingeniería de Negocios

Por: Oscar García Gómez

En la economía mexicana uno de los pilares en la generación de riqueza y empleos son las micros y pequeñas empresas también conocidas como Mipymes, según información que reporta la secretaria de Economía en México existen 3,400,000 unidades económicas, de las cuales el 95.3% son microempresas, el 3.3 pequeñas, el 1% medianas y 0.3% grandes. En relación a su aportación de Producto Interno Bruto y generación de empleos se tiene que las Mipymes en conjunto contribuyen aproximadamente con el 52% del PIB y el 72% del empleo. Dado su alto impacto en la economía nacional el gobierno mexicano, en sus distintos niveles, los centros educativos y los grupos empresariales deben desarrollar estrategias que permitan el fortalecimiento de este conjunto de empresas.

Para el caso de las pequeñas empresas mexicanas se ha vuelto urgente la necesidad de modos y formas de impulsar su crecimiento y fortalecimiento, ya que aproximadamente de cada 100 que abren sus puertas, solo 50 ven la luz del siguiente año, el 75% de las nuevas empresas mexicanas debe cerrar sus operaciones apenas después de dos años en el mercado y no menos del 90% antes de cinco años

Algunas de las causas que más influyen en el cierre de micros y pequeñas empresas están relacionadas con la carencia de un modelo administrativo, la no designación de responsabilidades, compra de materia prima poco oportuna, carencia de sistemas de contabilidad que inhiban el desvío de recursos, carencia de una cultura empresarial, desconocimiento del perfil cliente, nula inversión en aspectos ligados con la mercadotecnia, desconocimiento del mercado y de la competencia, sin embargo existen otros tipos de problemas que están más relacionados con el proceso productivo, como son altos inventarios, falta de calidad en el producto, sistemas de manufactura obsoletos, pérdida de tiempos en el traslado de materiales, bajos niveles de logística para la distribución de productos, entre otros.

Desde ámbito académico en los últimos años han venido apareciendo una serie de opciones universitarias que pretenden formar a los futuros responsables de las micros, pequeñas y medianas empresas, de tal manera que estas cuenten con mayores posibilidades de sobrevivir en un mundo cada vez más globalizado y competido.

En la Universidad Iberoamericana Puebla una de estas iniciativas de formación académicas es la carrera de Ingeniería de Negocios, la cual busca formar

profesionistas con un sólido conocimiento en los diferentes ámbitos que conviven en una empresa como son la administración, la contabilidad, la mercadotecnia, finanzas y lo que he llamado los conocimientos relacionados con la columna vertebral de la formación de los ingenieros industriales, estos es inventarios, procesos de manufactura, simulación de procesos, gestión de la calidad, planeación y control de la producción, sistemas logísticos, ingeniería económica, estandarización de procesos, además de herramientas de mejora continua.

El lograr que los egresados de la carrera de Ingeniería de negocios cuenten con una formación en aspectos relacionadas con la gestión de los procesos productivos permite al futuro empresario atenuar algunas de las causas que más coadyuvan en el fracaso de una microempresa, ya que ahora le es más fácil vislumbrar la necesidad de contar con tecnología pertinente dentro del proceso, entiende la importancia de elaborar productos de calidad, los cuales satisfagan las necesidades del cliente, comprende la necesidad de minimizar los inventarios de materia prima y producto terminado, advierte la importancia de contar con los canales de distribución apropiados para los productos que elabora, entiende la necesidad de realizar una buena disposición de los residuos que genera, comprende la importancia de simular escenarios que le ayuden a mejorar su toma de decisiones, en pocas palabras las herramientas de la ingeniería industrial dotan al ingeniero de negocios de un pensamiento sistemático y práctico permitiéndole incrementar sustancialmente las posibilidades de éxito de una empresa.

Los alumnos que cursan esta carrera además de la formación en diferentes áreas propias de los negocios también se impregnan de la formación en valores de la tradicional Compañía de Jesús, la cual desea formar hombres y mujeres capaces para los demás.

En conclusión esta carrera busca coadyuvar en la formación de un empresario con conocimiento de las áreas que integran las empresas, comprometido con la justicia social, con el medio ambiente y con una mejor distribución de la riqueza.