

Conoce PaLMística

Morales Muñoz, Carolina

2025-05

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6324>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

CONOCE A PALMÍSTICA



En lo profundo de la Mixteca poblana, entre manos sabias y corazones comprometidos, nace Palmística, una empresa social fundada por **Guillermina Badillo**, que entrelaza **tradición**, diseño y comunidad. Más que una marca, es una red solidaria de mujeres artesanas que transforman la palma —una fibra ancestral— en objetos funcionales y bellos que conectan la identidad

cultural con el diseño contemporáneo.

Desde su **taller en San Andrés Cholula**, usando palma de San José de Gracia, Molcaxac, Palmística ha llegado a escenarios como el **Vaticano (2021)** y el parque **Xcaret (2024)**, demostrando que la artesanía puede ser motor de desarrollo, **empoderamiento** y preservación.

MODELO CANVAS SOCIAL



“PALMÍSTICA ES MÁS QUE UNA MARCA DE ARTESANÍAS; ES UN PROYECTO SOLIDARIO QUE IMPULSA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA EQUIDAD Y LA JUSTICIA SOCIAL DESDE EL CORAZÓN DE PUEBLA”.

A través de una producción artesanal y sostenible, el proyecto promueve el uso de materiales naturales y el comercio justo. Palmística desafía prácticas injustas como el regateo, educando al consumidor sobre el valor real del trabajo manual. Además, reinvierte en su comunidad al dar visibilidad internacional a su arte, como lo demuestra su participación en eventos como la decoración del árbol de Navidad del Vaticano o del parque Xcaret.

PROBLEMÁTICA

La expansión de la manufactura global, especialmente **la producción industrial china**, ha desplazado a muchas tradiciones artesanales. El trabajo artesanal con palma enfrenta las siguientes:



Palmística se esfuerza por educar al consumidor, **dignificar el oficio** y abrir **canales que valoren el arte popular mexicano**.

Elaborado por: Hazel Ibarra, Carolina Morales, Marian Rivera, Flor Viveros y Marinette Nakad

REFERENCIAS:

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). Cuenta satélite de la cultura de México, 2021. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/cultura/default.html>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Censos Económicos 2019. Actividades relacionadas con las artesanías. <https://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional de la Economía Social (INAES). (2019). Economía Social y Solidaria: Una alternativa de desarrollo económico. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inaes>

Sales, A. (2014). *El arte popular en el México contemporáneo: identidad, producción y consumo*. Revista Perfiles Latinoamericanos, FLACSO México, 22(44), 197–220. <https://doi.org/10.18504/pl2244-008-2014>

Secretaría de Bienestar. (2022). *Día del Artesano: Reconocer el trabajo que preserva la identidad de México*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/bienestar>

UN POCO SOBRE LA PALMA

La palma utilizada por **Palmística** proviene de especies como **soyate**, **coyol** y **palma real**. Es un material natural, recolectado a mano y trabajado con técnicas ancestrales:

RECOLECCIÓN DE LA PALMA

La palma utilizada suele provenir de especies como la palma real, palma de coyol o palma de soyate. Se recolecta de forma manual en zonas rurales y se seleccionan las **hojas más tiernas** y flexibles para su uso artesanal.

SECADO

Una vez cortadas, las hojas se ponen a **secar al sol durante varios días**. Esto permite que adquieran la textura adecuada para su manejo y, en algunos casos, un tono más claro y uniforme.

TEÑIDO (OPCIONAL)

Algunas artesanas tiñen la palma con **tintes naturales** (como cáscaras de nuez, flores, cochinilla, etc.) o artificiales, dependiendo del diseño que quieran lograr. Se hierven las hojas con los tintes para que absorban bien el color.

SUAIVIZADO

Antes de trabajar la palma, se **humedece** un poco para que se vuelva más flexible. Esto **evita que se rompa** al trenzar o tejer.

TEJIDO Y TRENZADO

Aquí es donde entra la habilidad de las artesanas. **Con técnicas de trenzado, entrelazado**, enrollado o costura, crean desde objetos utilitarios como sombreros, bolsas, tapetes o cestos, hasta figuras decorativas como flores, animales o cruces utilizadas en Semana Santa.

ENSAMBLADO Y DECORACIÓN

En algunas piezas se combinan distintos tipos de palma, o se añaden detalles decorativos como bordados, cuentas, listones o tejidos de otras fibras (**como ixtle o algodón**).



INICIATIVA ESTRATÉGICA

EN 2025, SE DESARROLLARÁ UNA GUÍA DE TENDENCIAS ARTESANALES, BASADA EN:

- Estéticas contemporáneas y colores clave.
- Formas funcionales adaptadas a nuevos mercados.
- Referencias de diseño global con identidad local.

Además, se trabajará en una **Prospección Creativa para 2026**, con inspiración visual y conceptual para fortalecer el desarrollo de nuevos productos.

ESCANEAME PARA MÁS

CONCLUSIÓN

Palmística no es solo una marca artesanal: es **una fuerza viva que entrelaza historia, identidad, comunidad y diseño**. Desde el corazón de Puebla, este emprendimiento solidario liderado por mujeres demuestra que la artesanía no pertenece al pasado, sino al futuro que queremos construir: más justo, más consciente y **más humano**.

Con iniciativas como la Guía de Tendencias 2025 y las Proyecciones Creativas 2026, Palmística reafirma su compromiso con la **innovación sin perder sus raíces**, proyectándose como un modelo de empresa social que no solo preserva el pasado, sino que **diseña el porvenir**.

