

Turistificación y fenómenos afines: una revisión de literatura sobre la diferenciación conceptual en los estudios turísticos

Padilla Pérez, Anahí

2025-05

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6322>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



TURISTIFICACIÓN Y FENÓMENOS AFINES: UNA REVISIÓN DE LITERATURA
SOBRE LA DIFERENCIACIÓN CONCEPTUAL EN LOS ESTUDIOS TURÍSTICOS

ANAHÍ PADILLA PÉREZ

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y DE LA HOSPITALIDAD
DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS
SAN ANDRÉS CHOLULA, PUEBLA.
2025

Resumen:

Esta revisión de literatura implicó la realización de una clarificación precisa de los conceptos de turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación, y turismo fobia debido a que hoy en día, hay un debate en los estudios turísticos basados principalmente en un torbellino de opiniones y definiciones. Por lo cual, es pertinente crear un hilo conductor entre diversos autores para clarificar cada uno de estos términos. La metodología empleada en este estudio fue una revisión de literatura, y se consultaron fuentes secundarias y terciarias de diversas bases de datos y en donde, no se limitó el año de búsqueda. Uno de los principales resultados descubiertos fue que, si bien estos fenómenos son nuevos ante la sociedad, las causas y efectos que los generan tienen un origen que se ha venido arrastrando de décadas pasadas. Finalmente en las conclusiones, se identificaron tres elementos clave que deben estar presentes en un destino para prevenir estos fenómenos, los cuáles son: identificar la capacidad de carga debido a que es fundamental para la planeación y desarrollo de la actividad turística enfocada hacia la sustentabilidad; diversificar la oferta turística, ya que posibilita atender una diversidad de grupos en sus estilos variados, pudiendo ofrecer productos que atiendan más nichos; y por último, llevar a cabo una correcta planificación turística.

Abstract:

This qualitative study involved a precise clarification of the concepts of touristification, overtourism, mass tourism, tourist gentrification, touristization, gentrification and tourism phobia, due to the ongoing debate in tourism studies, which is mainly fueled by a whirlwind of opinions and definitions. Therefore, it's relevant to create a common thread among various authors to clarify each of these terms. The methodology used in this study was a literature review, consulting secondary and tertiary sources from various databases, with no restriction on the year of publication. One of the main findings was that, although these phenomena appear new to society, the causes and effects behind them have roots that trace back several decades. Finally, three key elements were identified as necessary for a destination to prevent these phenomena: identifying the carrying capacity, which is

fundamental for the planning and development of tourism activity focused on sustainability; diversifying the tourism offer, as it allows for the accommodation of various groups with different styles and provides products for more niche markets; and lastly, conducting proper tourism planning.

Palabras clave: turistificación, sobre turismo, turismo masivo, turistización, gentrificación.

Planteamiento del problema

El crecimiento exponencial del turismo en las últimas décadas ha provocado profundas transformaciones en destinos urbanos y naturales. Sin una planificación adecuada, estas modificaciones pueden generar un impacto significativo en la calidad de vida de los residentes como lo llegan a mencionar Hyelin et al., (2020). Conceptos como sobre turismo, turistificación, turismo masivo y gentrificación turística (Milano, 2024), así como turistización (Calderón Fajardo & Nuevo López, 2024) han surgido y han cobrado relevancia en distintos ámbitos sociales y ambientales, ya que se utilizan para describir los efectos negativos del turismo masivo en las comunidades locales, el acceso a la vivienda y el equilibrio ecológico; sin embargo, resulta fundamental realizar una clarificación precisa de estos conceptos para garantizar su correcto uso y evitar confusiones en su aplicación.

Según Becher (2002) es fundamental clarificar estos conceptos y emplear un correcto uso de la semántica turística, para así considerar no solo la correcta clasificación de los términos, sino también las propiedades lingüísticas formales, los conceptos discursivos y las funciones retóricas propias del sector. Asimismo, el autor menciona que se debe de considerar al turismo no como un campo, si no como un eje semántico que agrupa varios campos semánticos. Es en este punto donde la semántica turística cobra relevancia, ya que resulta esencial para delimitar los alcances y efectos de estos fenómenos. De lo contrario, su uso impreciso o inadecuado podría generar confusiones y malinterpretaciones en el futuro.

Justificación

La correcta diferenciación y empleo de conceptos como turistificación, turistización, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, gentrificación

y turismo fobia es fundamental para la industria turística, ya que permite a los actores involucrados comprender mejor los desafíos que enfrenta cada destino y diseñar estrategias adecuadas al concepto determinado.

El uso impreciso de estos términos no solo impacta la calidad de la investigación académica, sino que también puede influir en la percepción que los residentes locales tienen sobre el turismo en sus comunidades. Esto podría traducirse en actitudes de rechazo hacia los turistas, manifestaciones y, como señalan Bazán y Cabrera (2019) en su investigación, en procesos de turistificación que excluyen a los pueblos originarios del acceso a derechos fundamentales y del control sobre su propio territorio.

Autores como Calderón et al., (2024) han mostrado un gran interés en el estudio de fenómenos relacionados con la turistificación, cada uno con su propia interpretación del concepto. Por ello, es relevante analizar sus definiciones, para precisar y diferenciar cada término.

La clarificación de todos estos conceptos contribuirá a un mejor entendimiento de los efectos del turismo en el territorio y la población y podrá facilitar la implementación de modelos de turismo sostenible que consideren los intereses y las preocupaciones de todas las partes involucradas.

Finalmente, en un contexto global en donde el turismo sigue creciendo y transformándose, resulta esencial emplear un lenguaje claro y preciso que evite interpretaciones ambiguas. Al establecer definiciones concretas y diferenciadas, se fortalecerá la capacidad de análisis y respuesta frente a los desafíos del turismo contemporáneo, favoreciendo un desarrollo equilibrado y sostenible en los destinos turísticos.

Objetivos de la investigación:

Objetivo General:

Clarificar los conceptos de turistificación, turistización, sobreturismo, turismo masivo, gentrificación turística, gentrificación y turismo fobia para hacer un correcto uso de la semántica turística en áreas académicas.

Metodología de búsqueda:

Para llevar a cabo una recopilación de información precisa y relevante, se utilizaron diversas palabras clave que facilitaron la búsqueda y el análisis de datos. Los términos empleados en este proceso fueron: *turistificación, gentrificación y turismo, turistización, sobreturismo, turismo masivo y planificación turística*. Con respecto a los filtros de búsqueda que se implementaron, se tomaron en consideración las siguientes combinaciones de palabras:

En español: turistificación; gentrificación AND turismo; turistización; sobreturismo; turismo masivo; planificación turística.

En Inglés: Mass tourism; Touristification; Overtourism; gentrification AND tourism; touristization; tourism planning.

En cuanto a las fuentes de información, se consideraron tanto fuentes secundarias como terciarias. Para la selección de documentos, se aplicó un filtro que permitió acceder únicamente a archivos completos, sin restringir los años de publicación. Esto se debe a la necesidad de analizar en profundidad los conceptos de sobre turismo, turistificación, turismo masivo y gentrificación turística, asegurando así un acceso amplio a la información relevante para la investigación. Las bases de datos consultadas incluyen EBSCO, Google Académico, Taylor & Francis Group, DIALNET y la revista *Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*.

Presentación de resultados:

De acuerdo con la Tabla 1 los resultados de la búsqueda de información en las diferentes bases de datos, utilizando combinaciones de palabras clave y filtros, indican que las tres fuentes más relevantes fueron EBSCO, Google Academic y DIALNET, a comparación de Taylor & Francis Group y la revista Turismo y Patrimonio Cultural PASOS.

Tabla 1.*Resultados de búsqueda en las diferentes bases de datos*

Combinación de palabras	EBSCO	Google Academic	Taylor & Francis Group	DIALNET	PASOS
Turistificación	141	36	0	293	10
gentrificación AND turismo	71	75	0	166	3
Turistización	16	14	0	38	2
Sobreturismo	5	0	0	14	3
Turismo masivo	27	451	0	279	9
Planificación turística	148	52	0	1,266	62
Touristification	85	270	3	216	9
Overtourism	359	1,280	14	84	6
Mass tourism	1,186	2,680	400	561	19
Gentrification AND tourism	157	2,260	23	165	3
Touristization	7	15	0	14	2
Tourism planning	2,873	3,580	183	1,874	61
TOTAL Referencias	5,075	10,713	623	4,970	189

Nota: Criterios de inclusión: Texto completo; Libros; artículos de revisión; idioma español e inglés. Fecha de búsqueda: 21 y 26 de febrero de 2025. Fuente: Elaboración propia.

Orígenes y clarificación de los conceptos

Becher (2002) argumenta que científicamente aún no se reconoce un lenguaje propio del sector turístico como una lengua específica, ella cree que se puede hablar de una terminología específica turística. Estos nuevos términos y conceptos han ido evolucionando a lo largo de los años adaptándose incluso a

nuevas problemáticas dentro del sector como lo son: turistificación, sobre turismo, turismo masivo y gentrificación turística (Milano, 2024), así como turistización (Calderón Fajardo & Nuevo López, 2024), gentrificación y turismo fobia. Estos fenómenos han acaparado no solo los medios de comunicación digitales, sino también varias revisiones de literatura y estudios de caso.

Yasar y Yayla (2023) coinciden que, aunque términos como, turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia puedan parecer recientes, las causas y efectos que los generan no son fenómenos nuevos, si no que tienen un origen que se ha venido arrastrando de décadas pasadas.

Hoy en día, varios autores han tenido diversas opiniones y definiciones en torno a lo que es turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia, por lo que resulta imperante exponer lo que diversos autores han definido y así hacer un solo concepto.

Gentrificación

Gracias a Marenzana et al., (2024) se puede identificar que el concepto de gentrificación comenzó a ser desarrollado hace más de 60 años, a comparación del de turistificación, que resulta ser más joven teniendo 28 años en el campo de estudio turístico.

El término de gentrificación surge de la traducción del inglés de la palabra *gentry*, que hace alusión a la alta burguesía o aristocratización del espacio residencial, buscando hacer referencia a la burguesía británica (Perren y Cabezas, 2016:154). Sin embargo, Smith (1996) especifica que el término empleado para precisar esta situación se definió como aburguesamiento y es un antecesor a la gentrificación.

Mirancili, Hategan, Marin, & Iosmin (2024) han descrito y diferenciado los conceptos de gentrificación y turistificación de una manera muy simple y clara, en donde se describe a la gentrificación como aquel desplazamiento de una clase social por una de mayor estatus o con mayor ingreso económico que trabaja para transformar vecindarios o barrios para el beneficio de los privilegiados sociales.

En cambio, la socióloga británica Glass (1963) atribuye que la gentrificación, hace referencia a los cambios que experimentan los barrios urbanos cuando residentes de mayor nivel socioeconómico se mudan a ellos.

Checa (2011) menciona que la gentrificación en un espacio urbano se manifiesta cuando las clases socioeconómicas se ven afectadas y expulsadas mediante la variación forzada por los mecanismos del mercado o del precio del solar urbano.

Por último, Díaz Parra (2022) señala que la gentrificación en un espacio ocurre cuando coinciden tres procesos simultáneos en una zona o destino: la renovación urbana, la llegada de grupos sociales “pudientes” y el desplazamiento de grupos con menor recurso económico.

Se puede concluir que la gentrificación abarca todos aquellos procesos en los que la población, de manera directa o indirecta, se ve forzada a abandonar sus barrios. Este fenómeno implica el reemplazo de residentes con menores recursos por otros con mayor poder adquisitivo y estatus. Además, conlleva la creación de nuevas comodidades y servicios que pueden beneficiar tanto a los nuevos habitantes como a algunos residentes de mayor antigüedad.

Turistificación

Pasando con la evolución de la palabra turistificación Sanmartín (2018) puntualiza que el sustantivo *turistificación* es “un término bien formado con el que se alude el impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y social en determinadas zonas o ciudades”. Esta palabra está compuesta por el verbo *turistificar* que hace referencia al impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad el hecho de que todo el equipamiento turístico de una zona en vez de ser orientado para el ciudadano se oriente y sea pensado para el turista.

Mirancili, et al., (2024) coinciden en que la turistificación se refiere al incremento de la actividad turística, lo que provoca la pérdida de residentes locales y transforma estas áreas en espacios exclusivos para el turismo y el comercio. Por otro lado y como la describen López-Villanueva y Vallbona (2021) y Siou y Blank (2011), la turistificación se caracteriza por la transformación de un vecindario en enclave turístico.

En cambio, Canalís (2018) comenta que la turistificación se refiere al impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad que todos los servicios, instalaciones y comercios pasen a orientarse pensando más en el turista que en el ciudadano que vive en ellos permanentemente.

Finalmente, tenemos que la turistificación según Gaytán y Amador (2024) es aquel fenómeno entendido como el proceso de transformación de destinos turísticos en áreas altamente comerciales y masificadas.

En concreto, turistificación se va a considerar todo aquel proceso mediante el cual un lugar experimenta un aumento significativo en la actividad turística, lo que conlleva la transformación del espacio en un enclave turístico. Este fenómeno implica tanto cambios físicos como simbólicos, y suele estar acompañado por la pérdida de residentes locales, convirtiendo el área en un espacio predominantemente orientado al turismo y al comercio.

Turistización

Por otro lado, se tiene el concepto de turistización. La Fendéu (2017), aporta que la turistización se usa para indicar de manera más neutra, que algo se hace más turístico. De igual forma, Sanmartín (2018) comenta en su investigación que tanto los conceptos de turistización y turistificación son candidatos para incorporarse a los diccionarios por su frecuencia de uso, en cambio turismo fobia se tendrá que definir más adelante.

Cambiando de concepto y para entender el concepto de turistización, se tiene que tener presente el término de regeneración urbana. Según Paquette (2020), surge en la segunda mitad del siglo XX en Gran Bretaña para definir el proceso de intervenciones urbanas en las zonas portuarias e industriales de dicho país con la finalidad de mejorar su imagen e infraestructura. Delgadillo (2020) sostiene que es un concepto polisémico que en su origen aludía a confrontar los problemas económicos, sociales, físicos y medioambientales del abandono, vaciamiento y deterioro de las áreas urbanas centrales, por lo que se asume que ambos autores concuerdan que el término regeneración urbana tiene que ver con todos los cambios relacionados a la mejora de la imagen e infraestructura de áreas urbanas abandonadas o deterioradas.

Teniendo en claro qué es regeneración urbana, se puede abordar el concepto de turistización. Según Cabrera y Bernal (2020) la turistización es un fenómeno relacionado con la gentrificación en donde se presentan modificaciones a vecindarios en zonas atractivas para la llegada de turistas y en donde se crean equipamientos para las actividades de ocio, donde las antiguas viviendas anteriormente habitadas por clases trabajadoras son adaptadas a las exigencias del visitante.

Baños y López (2018) describen a la turistización como aquel destino turístico, donde se ha generado una amplia gama de servicios turísticos enfocados en un segmento en específico que se caracteriza por poseer un mayor poder adquisitivo y estancias más prolongadas.

En cambio los autores Sánchez et al., (2020) definen muy concretamente a la turistización como aquel espacio en donde los servicios están enfocados en atender las necesidades de los turistas.

Por último y rescatando lo que Ríos et al., (2022), turistización es el termino que describe el aumento de la actividad turística en todos los sentidos, logrando que un destino sea cada vez más turístico, ocasionando diversos problemas para la comunidad receptora.

A manera de síntesis se puede definir la turistización como aquel proceso de transformación urbana en el que un espacio, especialmente en zonas atractivas para el turismo, se adapta progresivamente a las necesidades de los visitantes. Este fenómeno implica la modificación de vecindarios, la creación de infraestructura y servicios orientados al ocio y la hospitalidad, y la sustitución de viviendas antes habitadas por clases trabajadoras para su uso turístico. Además, suele estar dirigido a un segmento de turistas con mayor poder adquisitivo y estancias prolongadas, generando un entorno donde los servicios están principalmente diseñados para atender sus necesidades.

Gentrificación turística

Ya que se tiene el contexto de lo que es gentrificación, turistificación y turistización es importante que se mencione un concepto que nace de estos tres conceptos, el cual es gentrificación turística. Desde el punto de vista de Gotham

(2005) citado por Segeur (2015, pág.21) la gentrificación turística es “la transformación de un barrio de clase media, a uno más próspero y exclusivo para la proliferación de empresas de entretenimiento y lugares turísticos”. A juicio de Hiernaux y González (2014) este proceso transforma radicalmente el espacio urbano debido a la intervención de capital orientado al turismo y por lo tanto se convierte en el sitio de mayor conflicto entre residentes locales y turistas.

Díaz y Sequera (2021) sostienen que el propio término de gentrificación turística proviene del abuso a la palabra gentrificación, la cual se ha utilizado para “nombrar múltiples fenómenos que implican la etilización”.

En resumen, se puede definir a la gentrificación turística como un proceso de transformación urbana en el que un barrio de clase media se vuelve más próspero y exclusivo debido a la llegada de inversiones orientadas al turismo y dónde este fenómeno impulsa la proliferación de empresas de entretenimiento y espacios turísticos, modificando radicalmente la dinámica del área y generando tensiones entre los residentes locales y los visitantes.

Turismo fobia

Entrando al contexto de la palabra turismo fobia, esta suele interpretarse como toda “aversión al turismo” o a la “aversión al turismo masificado”, interpretación que ofrecen los medios. Sin embargo, Sanmartín (2018) menciona que la turismo fobia es un rechazo a la turistificación y que si se quiere evitar ambigüedades se puede optar por expresiones más precisas, aunque extensas como por ejemplo *animadversión al turismo masificado*.

Al ser un concepto nuevo aún no se tiene suficiente información o una definición precisa de este término, por lo cual se recomienda definir este concepto en futuras investigaciones.

Sobre turismo (overtourism)

El fenómeno del sobre turismo, parece ser un concepto nuevo; sin embargo, los eventos que lo generan no son un fenómeno reciente, sino de origen antiguo (Perkumiene et al., 2019). Gracias a Cohen (1987) es que se sabe que estos eventos han sido ampliamente debatidos desde principios de la década de 1970.

Por otra parte Milano (2018) define este concepto como la situación en donde los habitantes de un destino se enfrentan con diferentes situaciones negativas resultado del excesivo aumento en el número de turistas durante ciertas temporadas. En cambio Goodwin (2017) lo define como aquella situación en donde el número de turistas es tan alto que la calidad de vida ha alcanzado índices casi insuficientes para el residente. Finalmente, Seraphin (2018) lo describe como el nivel de impacto de las actividades turísticas en donde se superan los umbrales de capacidad en términos físicos, sociales, ecológicos y económicos.

En conclusión y retomando a estos tres autores, se podría definir al sobre turismo (*overtourism*), como aquella situación en la que el número excesivo de turistas en un destino supera su capacidad de carga, generando impactos negativos en la calidad de vida de los residentes, el entorno social, ecológico y económico, y provocando diversas problemáticas locales derivadas de la saturación turística.

Turismo masivo

Pasando con el siguiente término y similar al concepto de sobre turismo, se tiene un término bastante propagado en los últimos dos años, que es el turismo masivo o turismo de masas. Con base a El Mundo (2024) se da a conocer que este fenómeno ha traído consigo un movimiento novedoso en diversas ciudades de Europa, como es el caso de Mallorca en España en donde se han hecho manifestaciones en contra el turismo de masas, en la que los residentes les están diciendo a los turistas que no son bienvenidos. Otro medio que ha dado a conocer el turismo masivo es Ecologistas en Acción (2024) donde comentan que el turismo de masas se ha convertido en un modelo de desarrollo insostenible desde el punto de vista ambiental y social; sin embargo, aún no se ha desarrollado un concepto por ninguna institución.

Es importante saber las diferencias y las causas que generan estos fenómenos porque así se puede identificar correctamente, lo que un destino tiene o puede llegar a padecer. A modo de clarificar cada uno de estos conceptos se presentará en la tabla 2 la definición y características entre cada término revisado, los cuáles son: turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia.

Tabla 2.*Definiciones y características de los conceptos*

Concepto	Definición	Características
1. Turistificación	Proceso mediante el cual un lugar experimenta un aumento significativo en la actividad turística, lo que conlleva la transformación del espacio en un enclave turístico. Este fenómeno implica tanto cambios físicos como simbólicos, y suele estar acompañado por la pérdida de residentes locales, convirtiendo el área en un espacio predominantemente orientado al turismo y al comercio.	Impacto para los residentes. Preferencia por los turistas. Creación de paisaje o escena urbana donde predominan elementos turísticos. Conversión de la vivienda en una nueva mercancía turística e incremento de turistas.
2. Sobre turismo	Aquella situación en la que el número excesivo de turistas en un destino supera su capacidad de carga, generando impactos negativos en la calidad de vida de los residentes, el entorno social, ecológico y económico, y provocando diversas problemáticas locales derivadas de la saturación turística.	Los residentes son quienes notan que hay un exceso de visitantes, donde la calidad de vida y de la experiencia comienza a ser inaceptable. Desequilibrio en el número de visitantes, e impacto ambiental, contaminación y generación de residuos.
3. Turismo masivo	Aún no se ha desarrollado un concepto de este término por ninguna institución.	Caracterizado por el volumen de turistas que participan en él. Pérdida de espacios públicos por su privatización.
4. Gentrificación turística	Proceso de transformación urbana en el que un barrio de clase media se vuelve más próspero y exclusivo debido a la llegada de inversiones orientadas al turismo y dónde este fenómeno impulsa la proliferación de empresas de entretenimiento y espacios turísticos, modificando radicalmente la dinámica del área y generando tensiones entre los residentes locales y los visitantes.	Pérdida del capital social. Llegada de una población flotante (extranjeros y nacionales) cuyas actividades demandan un conjunto de nuevos servicios.

Concepto	Definición	Características
5. Turistización	Aquel proceso de transformación urbana en el que un espacio, especialmente en zonas atractivas para el turismo, se adapta progresivamente a las necesidades de los visitantes. Este fenómeno implica la modificación de vecindarios, la creación de infraestructura y servicios orientados al ocio y la hospitalidad, y la sustitución de viviendas antes habitadas por clases trabajadoras para su uso turístico.	Mayormente turístico. Relacionado con la gentrificación. Creación de equipamientos para las actividades de ocio.
6. Gentrificación	Abarca todos aquellos procesos en los que la población, de manera directa o indirecta, se ve forzada a abandonar sus barrios. Este fenómeno implica el reemplazo de residentes con menores recursos por otros con mayor poder adquisitivo y estatus. Además, conlleva la creación de nuevas comodidades y servicios que pueden beneficiar tanto a los nuevos habitantes como a algunos residentes de mayor antigüedad.	Embellecimiento estratégico. Arribo de residentes de clase media y transformación de la estructura comercial y desplazamiento de la comunidad receptora por personas con mayor poder adquisitivo.
7. Turismo fobia	Gracias a la interpretación que ofrecen los medios se interpreta a la turismo fobia como toda “aversión al turismo” o a la “aversión al turismo masificado”. Sin embargo, al ser un concepto nuevo aún no se tiene suficiente información o una definición precisa de este término.	Aversión o rechazo al turismo en general.

Fuentes. Elaboración propia en base a Esquivel et al., (2022), De la calla Vaquero (2019), Goodwin (2017), Milano (2018), De la Torre (2018), Bojorquez-Luque et al., (2025), Perren y Cabezas (2016), Casgrain y Janochska (2013), Sanmartín (2019).

Uso de términos en publicaciones periódicas

Actualmente gran parte de la confusión en torno a estos fenómenos proviene de los titulares de diversas notas de prensa a lo largo del internet y de la limitada investigación realizada al momento de redactarlas. En muchos casos, estos artículos emplean términos con una connotación negativa hacia el turismo y, en pocas ocasiones, ofrecen definiciones precisas.

Un ejemplo de términos con una connotación negativa hacia el turismo es el de turismo fobia, una expresión que ha sido utilizada en los medios de comunicación desde 2017 y que actualmente está en debate sobre si puede convertirse en un concepto útil para analizar la realidad social o si, por el contrario, genera mayor confusión y dificulta dicho análisis. Según Huete y Mantecón (2018) turismo fobia surgió en 2017 como un término popularizado por los medios con el propósito de alimentar la lucha ideológica entre dos posturas opuestas que buscan imponer su propia interpretación de la situación. Este concepto ha sido ampliamente difundido en redes sociales y en noticias, destacándose como uno de los que más visibiliza los impactos negativos de un turismo mal planificado.

Continuando con las noticias, y gracias a un vídeo hecho por el canal Saldremos Mejores (2024), desde 2013-2014 se ha estado hablando en medios españoles sobre diversos efectos que ha causado el sobre turismo en España. Uno de los efectos y temas de estudio es el extractivismo turístico, que hace referencia a la explotación de los recursos naturales, para el beneficio de los turistas y las empresas turísticas, excluyendo de beneficios de la derrama económica a los locales y apropiándose territorialmente del paisaje.

Pasando a un concepto controversial pero aplicado a una noticia que informa y aclara el término de turistificación se tiene el ejemplo de cómo lo expresa Canalis (2017), en donde este autor comenta que el problema con la palabra turistificación en los medios de comunicación es que sólo reflejan los impactos negativos del turismo. Algo que sugiere el entrevistado Jordi Calabuig, profesor en la Facultad de Turismo y Geografía de la Universidad Rovira, es que se generen artículos de información y un uso público de la palabra donde se describan también los efectos positivos de la actividad.

Relación y confusión conceptual entre gentrificación, turistificación y turistización

Actualmente, existe una gran confusión en torno a estos términos debido a la estrecha relación que guardan entre sí, tanto en la sociedad como entre los profesionales del sector turístico. Dos fenómenos que se relacionan son los de gentrificación y turistificación. Gracias a Petroman et al., (2024) se puede

identificar que gentrificación ha sido definido como un sinónimo de turistificación, mientras que turistificación ha sido definido como la gentrificación causada por el turismo y como un proceso de este fenómeno.

Al momento de definir turistificación y gentrificación varios autores o medios digitales suelen confundirlas debido a que poseen un rasgo en común: el desplazamiento de residentes de un sector de la ciudad y porque ambos fenómenos pueden coexistir en un destino. Sin embargo, un rasgo diferenciador es que la turistificación produce un despoblamiento de determinados sectores de la ciudad, dado que resulta elevado el costo de vida para residentes de diversos niveles socioeconómicos, mientras que la gentrificación implica el reemplazo de residentes de menores recursos por otros de mayor poder adquisitivo y estatus (Miriancili et al., 2024).

Gotham (2005), comenta que la turistificación parece compartir aspectos clave con la gentrificación, pero que su diferenciación radica en los efectos y las consecuencias provocadas en el destino. Para complementar esta idea los autores Rescalvo Y Báez (2021) suman que ambos procesos son diferentes, pero que se retroalimentan entre sí debido a que comparten características comunes, como por ejemplo las consecuencias que efectúan para la población local de menores recursos.

Para concluir la relación de gentrificación y turistificación el autor Garrido (2023) comparte que los procesos de gentrificación y turistificación usualmente se confunden, se superponen y se complementan, en el territorio y el espacio público por los diversos efectos que provocan.

A modo de cierre se tiene un concepto que se relaciona de igual forma con la gentrificación, que es el de turistización. Gracias a Bojorquez et al., (2025), se puede saber que este fenómeno se ocasiona por razones similares a las de la gentrificación con la ligera diferencia de que en este fenómeno se presentan modificaciones de vecindarios en zonas atractivas para la llegada de turistas, sin la necesidad de movilizar a los residentes de sus barrios. Cabrera y Bernal (2020), añaden que estas modificaciones son adaptadas a las exigencias del visitante, transformando estos espacios, viviendas anteriormente habitadas por las clases trabajadoras, en equipamientos para las actividades de ocio.

Impactos en el desarrollo turístico

Actualmente, aunque los conceptos de turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia responden a causas distintas, sus consecuencias presentan similitudes, generando efectos negativos en la industria turística. Esto ha llevado a que, en ciertos contextos, el turismo sea percibido únicamente como una actividad destructiva (Rebollo, 1992).

En Europa, se lleva estudiando los impactos del turismo en varios destinos desde antes de pandemia, gracias a Canalis (2018) se sabe que en destinos como Ibiza, Barcelona y Venecia la gente percibe que no hay beneficios gracias al turismo y empiezan a constatar que hay situaciones malas detrás de esta industria. Algo importante a mencionar es que se le está culpando todo al turismo, cuando los males no son del turismo, el problema es cuando no se planifica debidamente su crecimiento.

En México, estos fenómenos han ido manifestándose de manera gradual, especialmente en destinos de sol y playa como Puerto Vallarta, Huatulco, San José del Cabo y Mazatlán. No obstante, lugares con vocación turística distinta como Tepoztlán, San Miguel de Allende, Real del Monte y Malinalco, tampoco están exentos de enfrentar este tipo de problemáticas, las cuales pueden generar impactos significativos, como la airbnificación (Villanueva & Vallbona, 2021) y la patrimonialización (Oehmichen & de la Maza Cabrera, 2019).

Consecuencias socioculturales y ambientales en casos prácticos

Rescalvo y Jover (2021) en un estudio hecho en Sevilla, España, describen múltiples consecuencias de la turistificación en este destino. Por el lado de consecuencias socioculturales, se destacan: el desplazamiento de la población local, transformación del mercado de la vivienda, privatización del espacio público y pérdida del sentido de pertenencia y de la memoria colectiva. En el lado de consecuencias ambientales se tienen tres factores alarmantes para la sociedad los cuáles son: pérdida de arbolado y sombra urbana, incremento de emisiones y residuos y presión sobre infraestructuras y patrimonios verdes.

Siguiendo con España, Villanueva & Vallbona (2021) mencionan en su estudio hecho en Barcelona la airbnificación y la describen como una forma

específica de turistificación. Estos autores la definen como un proceso dentro de la turistificación urbana, donde las viviendas tradicionales son convertidas en alojamientos turísticos a través de plataformas como Airbnb. En este estudio se mencionan varias consecuencias socioculturales y ambientales pero las más importantes de mencionar son: homogenización cultural, tensiones vecinales e incremento del consumo energético y de agua.

Aproximándonos a los casos de México, se tiene el análisis del patrimonio cultural en comunidades indígenas de México y Chile. Bazan y Cabrera (2019) exponen una dinámica contradictoria en donde por un lado, la turistificación ha contribuido a la visibilización y valorización de expresiones, así como al impulso de proyectos de desarrollo comunitario. Sin embargo, también ha generado impactos negativos, como la reproducción de desigualdades, el despojo de derechos territoriales y una creciente presión ambiental sobre ecosistemas vulnerables. Entre las principales consecuencias socioculturales que enfrentan estos pueblos se encuentran la exclusión y el despojo de sus derechos colectivos, la patrimonialización selectiva promovida por la UNESCO y una reconfiguración identitaria motivada por las demandas del mercado turístico.

Adentrándose a los casos de México, Huízar et al., (2020) en un estudio realizado en Puerto Vallarta, Jalisco, comentan que se está acelerando la gentrificación, se está despojando de servicios y vivienda local y se está tensando el tejido social. Asimismo, se identifican consecuencias socioculturales, entre las que destacan: el desplazamiento residencial derivado de procesos de gentrificación y turistificación, la pérdida de identidad local y del sentido de pertenencia, así como el aumento de conflictos sociales y manifestaciones de turismo fobia. Por otro lado, las consecuencias ambientales incluyen, la sobrecarga de la infraestructura básica, la alteración del paisaje costero y una creciente presión sobre la movilidad urbana y el uso de los espacios públicos.

Continuando con las investigaciones realizadas en destinos turísticos de México, destaca el estudio llevado a cabo en Malinalco, Estado de México, por Verano Chapulín et al., (2021) cuyas aportaciones resultan fundamentales para comprender los impactos socioterritoriales del turismo en contextos locales. Se rescata que la turistificación ha impactado en esta comunidad transformado su

economía, cultura, estructura social y su entorno. Se menciona que gracias a este fenómeno se ha impulsado el turismo religioso, el cultural y el residencial. Sin embargo, y presentando la primera consecuencia ambiental en este estudio, se ha estado presentando escasez de agua causado por el turismo residencial por el consumo desmedido para jardines, albercas y residencias. Mencionando algunas consecuencias socioculturales que se viven en este destino se destacan: desigualdad social, desplazamiento cultural, gentrificación y feminización de empleos informales (cuando las mujeres se concentran en trabajos poco valorados ligados a roles tradicionales).

Finalmente, se tiene los efectos que ha causado la turistización en San José del Cabo en Baja California Sur. En el artículo hecho por Bojorquez et al., (2025) se analiza cómo desde 1974, la regeneración urbana ha sido impulsada para diversificar la oferta turística más allá del modelo de “sol y playa”. Es así como la turistización se consolidó al modificar el uso del espacio urbano, convirtiéndolo en un atractivo para visitantes, con infraestructura dirigida al consumo, ocio y estética turística. Esto ha traído varias consecuencias ambientales, como lo son: pérdida de un humedal protegido, fragmentación del paisaje urbano y contaminación visual y sonora. En cambio, en consecuencias socioculturales, tenemos elitización del espacio, pérdida del tejido social y transformación del patrimonio cultural en mercancía.

Conclusiones

El análisis crítico de los conceptos de turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia permite evidenciar las dinámicas que acompañan al turismo contemporáneo, especialmente en contextos urbanos e históricos. No obstante, es relevante señalar que varios de estos términos aún no cuentan con un reconocimiento formal en los diccionarios o marcos normativos del lenguaje. Su comprensión ha sido posible gracias al trabajo teórico y empírico de distintos autores, cuyas definiciones han contribuido a construir un cuerpo conceptual que permite abordar de manera más profunda los impactos socioterritoriales del turismo.

A lo largo de esta investigación se logró clarificar los conceptos abordados, al tiempo que se enriqueció la terminología específica turística, así como lo propuso en su momento la autora Becher quien invita a implementar esta terminología y seguir desarrollándola. Estudiar y entender la profundidad de estos fenómenos, le permite a la sociedad tener una visión más clara de lo que ocurre en sus entornos, facilitando así la elaboración de diagnósticos más acertados sobre la situación de los destinos turísticos.

Sin embargo y a pesar de que hoy en día varios autores han hecho investigaciones y estudios de caso, varios medios de comunicación siguen causando confusión conceptual en los lectores y en la sociedad, por lo que se le recomienda a futuros autores y académicos del sector, el evitar esta acción para así no estigmatizar a la industria del turismo.

Finalmente, esta revisión de literatura permitió esclarecer conceptos fundamentales como turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia pero al final del día resulta esencial diferenciarlos debido a los impactos que genera. También, porque se descubrió que lejos de ser manifestaciones aisladas o recientes, estas problemáticas se llevan gestando a lo largo de décadas y que se encuentran asociadas a modelos de desarrollo turístico poco sostenibles y a la falta de una planificación integral. En este sentido, se reafirma la necesidad de adoptar un enfoque más crítico y reflexivo en torno al turismo, incorporando diversas herramientas para prevenir estos conceptos.

Reflexión sobre los hallazgos principales

Antes de abordar las estrategias para prevenir estos fenómenos, es importante reconocer por qué es importante el comprenderlos a fondo. Aclarar conceptos como turistificación, sobre turismo, turismo masivo, gentrificación turística, turistización, gentrificación y turismo fobia permite no solo entender sus implicaciones, sino también adoptar una visión más crítica y consciente sobre cómo se transforma un destino cuando no hay una gestión adecuada. Esta comprensión es clave para identificar riesgos, anticiparse a consecuencias negativas y trabajar hacia un turismo más sustentable.

Uno de los hallazgos más significativos de esta investigación, además de la clarificación de los conceptos, ha sido la identificación de formas efectivas para prevenir estos fenómenos. Entre las principales estrategias destacan la identificación de la capacidad de carga, la diversificación de la oferta turística y promover destinos más equilibrados y socialmente responsables.

La capacidad de carga de un destino es fundamental para planificar y desarrollar actividades turísticas de manera que no afecten negativamente al entorno ni a la comunidad local. Además, diversificar la oferta se presenta como una de las mejores alternativas para evitar la concentración excesiva de turistas en ciertas temporadas del año.

Por otro lado, para garantizar que el turismo sea una actividad sostenible, es esencial contar con una gestión adecuada. Sin una planificación adecuada, cualquier tipo de actividad puede derivar en problemas como los mencionados a lo largo de este estudio. En resumen, la planificación turística, tanto a nivel global como local, es clave para el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de destinos turísticos. Es necesario tener en cuenta estos principios para lograr un turismo más equilibrado y sostenible.

Consideraciones finales e investigaciones futuras

El análisis profundo de fenómenos como la turistificación, el sobre turismo, el turismo masivo, la gentrificación turística, la turistización y la turismofobia ha permitido no solo clarificar su significado, sino también reconocer cómo estos procesos afectan directamente la vida cotidiana de las comunidades receptoras y el equilibrio de los destinos turísticos. Comprender su origen, evolución e impacto se vuelve esencial ya que si bien esta industria trae muchos beneficios, también puede generar consecuencias negativas si no es gestionado de forma consciente y planificada.

Esta investigación destaca que la existencia de estos fenómenos no debe interpretarse como una condena inevitable del turismo, sino como una llamada de atención para repensar sus modelos de desarrollo. Lejos de estigmatizar la actividad turística, se propone un enfoque más crítico que permita reflexionar sobre cómo se diseña, se vive y se transforma el turismo en cada territorio. En este

sentido, la prevención juega un papel fundamental. Identificar la capacidad de carga de un destino, diversificar la oferta turística y apostar por una planificación estratégica con visión sustentable no son solo recomendaciones teóricas, sino acciones clave que pueden marcar la diferencia entre un turismo depredador y uno equilibrado.

Además, resulta urgente fomentar una cultura turística más informada, tanto en quienes gestionan los destinos como en quienes los visitan. Si se logra ampliar la comprensión social de estos conceptos, también se fortalecerá la capacidad colectiva para tomar decisiones más éticas, sostenibles y respetuosas con el entorno. Los fenómenos aquí estudiados no son aislados ni exclusivos de grandes ciudades, de hecho, y como se pudo ver en los casos prácticos estos fenómenos pueden reproducirse en cualquier lugar si se repiten ciertas condiciones, como la falta de regulación, la sobre explotación de atractivos o el desplazamiento de comunidades locales.

Como línea de investigación futura, sería valioso profundizar en estudios de caso que permitan observar cómo se manifiestan estos fenómenos en distintos contextos geográficos, culturales y económicos. Para ello, sería útil desarrollar indicadores específicos que se ajusten a las características de cada fenómeno identificado, con el fin de evaluar su presencia, intensidad y posibles efectos en los destinos turísticos. También se abre la oportunidad de analizar cómo las comunidades locales perciben e interpretan estos procesos, ya que sus voces suelen quedar fuera de las decisiones turísticas, a pesar de ser quienes experimentan las transformaciones más directamente.

En conclusión, esta investigación no busca dar respuestas definitivas, sino abrir un espacio de reflexión y conciencia sobre lo que está ocurriendo en muchos destinos a nivel global. El turismo tiene el potencial de generar bienestar, identidad y desarrollo, pero también puede convertirse en una fuente de conflicto y desigualdad si no se gestiona con sensibilidad y visión a largo plazo.

Referencias

Becher, G. (2002). *El lenguaje propio del sector turístico: reflexiones en torno a un estudio terminológico y temático desde una perspectiva multidisciplinar y plurilingüe*.

Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=993852>

Bojorquez-Luque, J., Osuna-Covarrubias, J. E., & Chávez-López, M. C. (2025).

Regeneración urbana y turistización en el centro histórico de San José del Cabo, Baja California Sur, México (1974-2022). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(1), 227–242. <https://of10f0t7m-y-https-doi-org.itmsp.museknowledge.com/10.25145/j.pasos.2025.23.015>

Cabrera, N. y Bernal, E. 2020. “Turismo, patrimonio urbano y justicia social. El caso de Cuenca (Ecuador)”. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 11-29. <http://dx.doi.org/10.5209/AGUC.69326>

Canalís, X. (2018, July 3). Turistificación: la palabra de moda para demonizar al turismo. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/122062_turistificacion-palabra-moda-demonizar-al-turismo.html

CASGRAIN, A. y JANOSCHKA, M. (2013): «Gentrificación y resistencia en las ciudades CEDECOM. (2018, October 18). *TURISMO: TURISTIFICACIÓN, SEGURIDAD y MARCA TERRITORIO* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Uc5Ufi4jFXA>

Checa, M. (2011). Gentrificación y cultura: Algunas reflexiones. *Revista bibliográfica de*

Cohen, Erik. 1987. Alternative tourism—A Critique. *Tourism Recreation Research*, 12(2), 13–18.

construction of touristification. Residents' perspectives on mobilities and moorings
». *Tourism Geographies*, vol. 25 (4), pp. 1.273-1.

291.<https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2150785>

Cornelia, P., Diana, M., Loredana, V., Daniela, V., Mihaela, A., & Ioan, P. (2024).

Gentrification And/Or Touristification? Agricultural Management / Lucrari
Stiintifice Seria I, *Management Agricol*, 26(1), 323–327.

DE LA CALLE VAQUERO, M. (2019): «Turistificación de centros urbanos: clarificando

de Verano Chapulín-Carrillo, J., Zapata-Martelo, E., Ayala-Carrillo, M. del R., María

Pérez-Hernández, L., & Gutiérrez-Villalpando, V. (2021). Turismo, ¿Opción De
Desarrollo? Un Análisis Desde La Experiencia De Malinalco, Estado De

México. *Ra Ximhai*, 17, 19–46. <https://of10f0mx1-y-https-doi->

[org.itmsp.museknowledge.com/10.35197/rx.17.03.2021.01.jc](https://of10f0mx1-y-https-doi-)

Delgadillo, V. 2020. “Regeneración urbana en la Ciudad de México: polisemia de

concepciones y de acciones públicas”. *Revista INVI*, 35(100), 20-37.

<https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000300020>

Díaz Parra, I. Vender una ciudad. Gentrificación y turistificación en los centros históricos |
revista PH. (n.d.).

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5506>

Díaz, I. y Sequera, J. (2021). Introducción al número especial Turistificación y trans-

formación urbana. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 6-12.

<https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.14067>

el debate», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 83 (2829), pp. 01-
40.

el marco del Master Stratégies Territoriales et Urbaines (2009) en Sciences Po Paris.

- El Mundo. (2024, September 3). Turismo: récord, masificación y turismofobia [Video].
YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=hM47_wNEaFE
- Eliane Avelina de Azevedo Sampaio, Lício Valério Lima Vieira y Paulo Adriano Santos Silva (2019): “Planificación del espacio turístico: producción, (re) funcionalización y estrategias para la consolidación del turismo en la ciudad de São Cristóvão, Sergipe/BR”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 26 (junio/junho 2019).
- Esquivel Rios, R., Martínez Sánchez, A., & Villaseñor Ramírez, M. . (2022). Turismo masivo y capacidad de carga en el Centro histórico de San Miguel de Allende, Gto. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (37), 19. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.452>
- Fundéu. 2017. Buscador urgente de dudas. <http://www.fundeu.es> [27/03/2025].
- García Gaytán, I. U., & Flores Amador, C. (2024). Turistificación desde una visión crítica. Caso de estudio Real del Monte Pueblo Mágico en el Estado de Hidalgo, México. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 9(18), 24-33. <https://doi.org/10.29057/est.v9i18.11844>
- geografía y ciencias sociales 15(914).
- Goodwin, Harold. 2017. The challenge of overtourism. *Responsible tourism partnership*, 4, 1-19. <https://haroldgoodwin.info/wp-content/uploads/2020/08/rtpwp4overtourism012017.pdf>
- Gotham, K.F. (2005). Tourism gentrification. The case of New Orleans’ Vieux Carre. *Urban Studies*, 42(7), 10991121. doi: 10.1080/00420980500120881
- Hiernaux, D. & González, C.I. 2014. Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación.

<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26espacio-turistico-saocristovao>

https://www.citego.org/bdf_fiche-document-1733_es.html

<https://www.eumed.net/rev/turydes/26/espacio-turistico-saocristovao.html>

Huete, R., & Mantecón, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico? *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 9–19.

<https://0f10f0t7m-y-https-doi->

[org.itmosp.museknowledge.com/10.25145/j.pasos.2018.16.001](https://0f10f0t7m-y-https-doi-)

Huízar Sánchez, M. de los A., López Ramos, J. L., & Baños Francia, J. A. (2020). La modernización de Puerto Vallarta ¿Renovación urbana o turistificación asistida? *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 831–842.

<https://0f10fz852-y-https-doi->

[org.itmosp.museknowledge.com/10.25145/j.pasos.2020.18.059](https://0f10fz852-y-https-doi-)

Huízar, M.A. Baños, J.A. & López, J.L. 2018. El impacto del turismo LGBT en Puerto Vallarta. En Arnaiz, S.M & Gómez, A.B. (coord.) *El Turismo frente a los objetivos del desarrollo sustentable*. México. Universidad de Guadalajara.

Kim, H. (Lina), Kim, Y. G., & Woo, E. (2020). Examining the impacts of touristification on quality of life (QOL): the application of the bottom-up spillover theory. *The Service Industries Journal*, 41(11–12), 787–802.

<https://doi.org/10.1080/02642069.2020.1722652>

latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile», *Andamios*, vol. 10 (22), pp.19-44.

Leda Garrido. Los cerros de Mazatlán, áreas en disputa que se convierten en un riesgo no controlado. 29 septiembre, 2023. Son Playas. Periodismo ambiental.

<https://sonplayas.com/medio-ambiente/loscerros-de-mazatlan-areas-en-disputa-que-se-convierten-en-un-riesgo-no-controlad>

Liliana, M., Daniela, H. I., Diana, M. C., & Iasmina, I. (2024). A New Trend in Tourism: Touristification. *Agricultural Management / Lucrari Stiintifice Seria I, Management Agricol*, 26(3), 346–349.

Madrid, Traficantes de Sueños.

Matos, L. y Pérez, S. (2019). Revisión sobre la capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, XXIV, pp. 77-100. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.04>

Mendieta Vega, R. A., & Roldán Clarà, B. (2024). Turistificación y gentrificación turística en la ciudad de Mazatlán: impactos socioculturales del modelo de desarrollo turístico neoliberal: Touristification and tourism gentrification in the city of mazatlan: sociocultural impacts of the neoliberal tourist development model. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(1), 1592 – 1610. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1695>

Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 551–564. <https://of10f0t7m-y-https-doi-org.itmsp.museknowledge.com/10.25145/j.pasos.2018.16.041>

Milano, C., Cheer, J. M., & Novelli, M. (2018). Overtourism: A growing global problem. *The conversation*, 18(1), 1-5. <https://theconversation.com/overtourism-a-growing-global-problem-100029>

MILANO, C., GONZÁLEZ REVERTÉ, F. y BENET MÓDICO, A. (2023): «The social

- Oehmichen Bazan, C., & de la Maza Cabrera, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 53–64. <https://0f10f0r0s-y-https-doi-org.itmsp.museknowledge.com/10.25145/j.pasos.2019.17.004>
- Paquette, C. 2020. “Regeneración urbana: un panorama latinoamericano”. *Revista INVI*, 35(100), 38-61. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582020000300038>
- Perkumienė, Dalia, and Pranskūnienė, Rasa. 2019. Overtourism: Between the right to travel and residents’ rights. *Sustainability*, 11(7), 2138.
- PERREN, J. y CABEZAS, S. (2016): «Interpretando la Gentrificación: antecedentes, problemas y deriva conceptual: Una mirada desde Latinoamérica», *Revista Tel*, vol. 7 (1), pp. 151-177. DOI: 10.5935/2177-6644.20160007
- por las autoridades públicas. Ciudades, territorios y gobernanza», Nota producida en
- Rescalvo, M. B., & Jover Báez, J. (2021). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. *Cuadernos Geograficos*, 60(1), 13–34. <https://0f10f0nas-y-https-doi-org.itmsp.museknowledge.com/10.30827/cuadgeo.v60i1.13599>
- Revista de Geografía Norte Grande*, 58, págs. 55-70.
- Revista*. (2024, September 9). [Editorial] *Turistificación, un modelo contra el medioambiente y las personas*. *Ecologistas En Acción*. <https://www.ecologistasenaccion.org/315826/editorial-turistificacion-un-modelo-contra-el-medioambiente-y-las-personas/>
- Ríos, R. E., Sánchez, A. M., & Ramírez, M. M. V. (2022). *El proceso de turistización en Bahías de Huatulco, Oaxaca, México*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9057626>

- Saldremos Mejores. (2024, July 15). *EL TURISMO MASIVO DESTROZA LA TIERRA* (3x37) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LyPRwL1y2BM>
- Sanmartín Sáez, J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: turismofobia, turistización y turistificación en el punto de mira. *CIRCULO de Linguistica Aplicada a La Comunicacion*, 78, 63–90. <https://0f10fz852-y-https-doi-org.itmsp.museknowledge.com/10.5209/CLAC.64372>
- Segeur, S. 2015. Nuevas urbanizaciones costeras, ¿gentrificación turística en bahía de Coquimbo? *Revista de Urbanismo*. 32, enero-junio. Págs. 18-31. Departamento de urbanismo, Universidad de Chile.
- Seraphin, Hugues, Paul Sheeran, and Manuela, Pilato. 2018. Over-tourism and the fall of Venice as a destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 374-376.
- SIOU, H. Y BLANCK, J. (2011): «Gentrificación: un fenómeno urbano complejo y su uso
- SMITH, N. (1996): *La nueva frontera urbana. Ciudad revanchista y gentrificación*.
- Vera Rebollo, J. F. (1992). LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UNA NUEVA CULTURA PARA EL CONSUMO TURÍSTICO. *Papeles de Geografía*, (18), 195–204. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/43981>
- Yaşar, E., & Yayla, E. (2023). How Does Overtourism Affect Intangible Cultural Heritage Elements? *Journal of Yaşar University / Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 18(72), 569–586. <https://0f10fzazh-y-https-doi-org.itmsp.museknowledge.com/10.19168/jyasar.1316496>