

# Proyecto: Consumos culturales de los estudiantes de la Ibero Puebla

Ramírez de Arellano, Cecilia Macías

2025

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6318>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

# RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

*Proyecto: Consumos Culturales de los Estudiantes de la Ibero Puebla*

IBERO La Universidad Jesuita

# CONSUMOS CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA IBERO PUEBLA

En 2022, después del confinamiento domiciliario y la situación de emergencia provocada por el COVID-19, desde el área de Difusión Cultural nos propusimos indagar sobre los consumos culturales de los estudiantes de la IBERO Puebla. Nuestro interés fue identificar cuáles eran los principales comportamientos, prácticas, preferencias y condicionantes para acceder a la oferta de bienes y servicios culturales.

Considerando que los y las jóvenes son nuestros principales públicos y a quienes apunta nuestro objetivo de contribuir significativamente a su formación integral desde el arte y la cultura, buscamos partir de información actualizada que nos permitiera, principalmente, generar acciones acordes a sus necesidades y, en segunda instancia, promover con ellas la construcción de comunidad.

# EQUIPO DE TRABAJO

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

### Difusión Cultural:

- Cecilia Macías Ramírez de Arellano
  - Alfredo Cruz Colin
- Deyanira Valladares Rodríguez
  - Zurisadai Guarneros Silva

### Departamento de Humanidades

- Lorena Yazmín García Mendoza

# PROPÓSITOS

Identificar las prácticas,  
comportamientos,  
preferencias y condiciones  
de los consumos  
culturales de estudiantes  
de la Universidad  
Iberoamericana Puebla

# PROPÓSITOS

Analizar si los consumos culturales de estudiantes de la Universidad Iberoamericana Puebla cambiaron o se modificaron a raíz de la contingencia sanitaria y del confinamiento domiciliario provocado por el COVID-19

(Febrero 2022- Agosto, 2024)

Teniendo como referentes la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012 y la Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020 de la UNAM, el equipo de investigación multidisciplinar, junto con estudiantes de la asignatura de Investigación Cualitativa, diseñamos un cuestionario digital, e invitamos a la comunidad estudiantil a contestarlo a través de las direcciones de los seis departamentos académicos de la Universidad. El instrumento, compuesto de 47 preguntas, quedó abierto de marzo a mayo del 2022, tiempo en el que recibimos 310 participaciones.

En los meses de abril a mayo del 2022 llevamos a cabo tres sesiones de grupos focales con un total de 30 estudiantes que dialogaron en torno a 20 preguntas abiertas.

## **Cuestionario Digital**

- Marzo - Mayo 2022
  - 47 preguntas
  - 310 participantes

## **Grupos Focales**

- Abril - Mayo 2022
  - 20 preguntas
  - 30 Estudiantes

Febrero, 2023 -Diciembre,  
2024

- Análisis de información
- Interpretación de resultados
- Presentación de resultados

# ANÁLISIS DE RESPUESTAS

---

## Variables del cuestionario:

- Género
- Semestre
- Departamento
- Procedencia

Contenidos centrales detectados en el cuestionario y en los grupos focales:

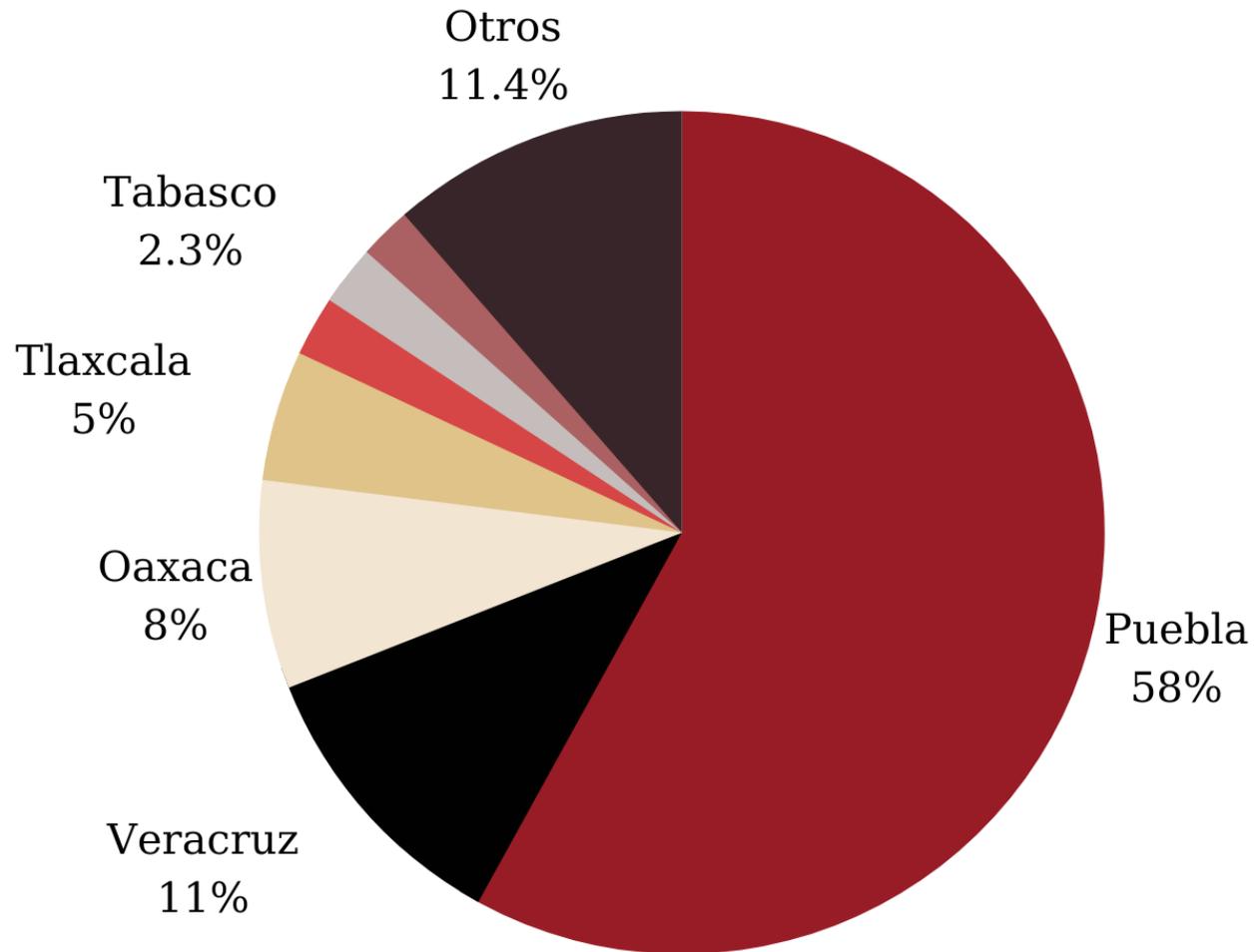
- Tipos de consumos culturales
- Modificaciones en los consumos a partir de la pandemia por COVID-19
- Reflexión sobre los consumos
- Importancia de la cultura
- Actividades ofrecidas por la Ibero
- Miradas sobre las actividades culturales
- Hábitos y prácticas de consumo durante la pandemia
- Oferta Ibero
- Modalidades de participación y consumo de actividades culturales

Los resultados finales se compartieron en el Colegio de Coordinadores de la DGMU, en el Colegio de Directores de la DGA y en la Academia de Profesores de Servicio Social.

Para difundir algunos de los resultados entre la Comunidad Universitaria como para seguir obteniendo información sobre ciertas prácticas de los consumos culturales de la población estudiantil de la IBERO, se diseñaron y publicaron 4 infografías con los principales resultados y se agregó un código QR que dirige a un breve cuestionario para indagar en relación con el contenido que abordan las láminas.

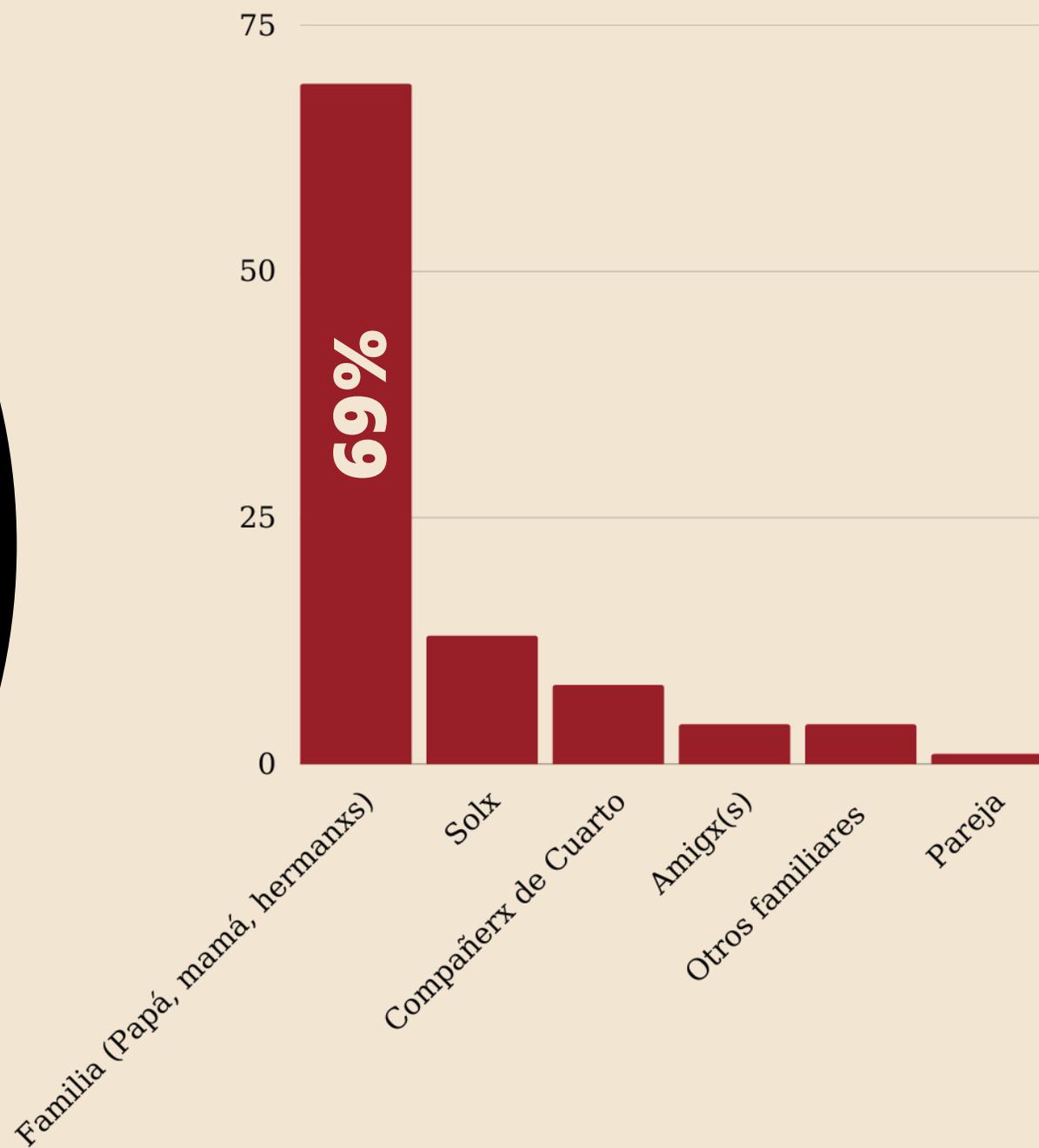
En verano de 2025, los resultados de este estudio quedaron publicados en el repositorio institucional de la IBERO Puebla.

# PROCEDENCIA



- El 58% proviene de Puebla (179 participantes)
- Un bajo porcentaje proviene de los estados del norte.
- El 42% restante proviene de otro estado
  - Veracruz
  - Oaxaca
  - Tlaxcala
  - Chiapas
  - Tabasco
  - Hidalgo
  - Morelos
  - CDMX
  - Edo. De México

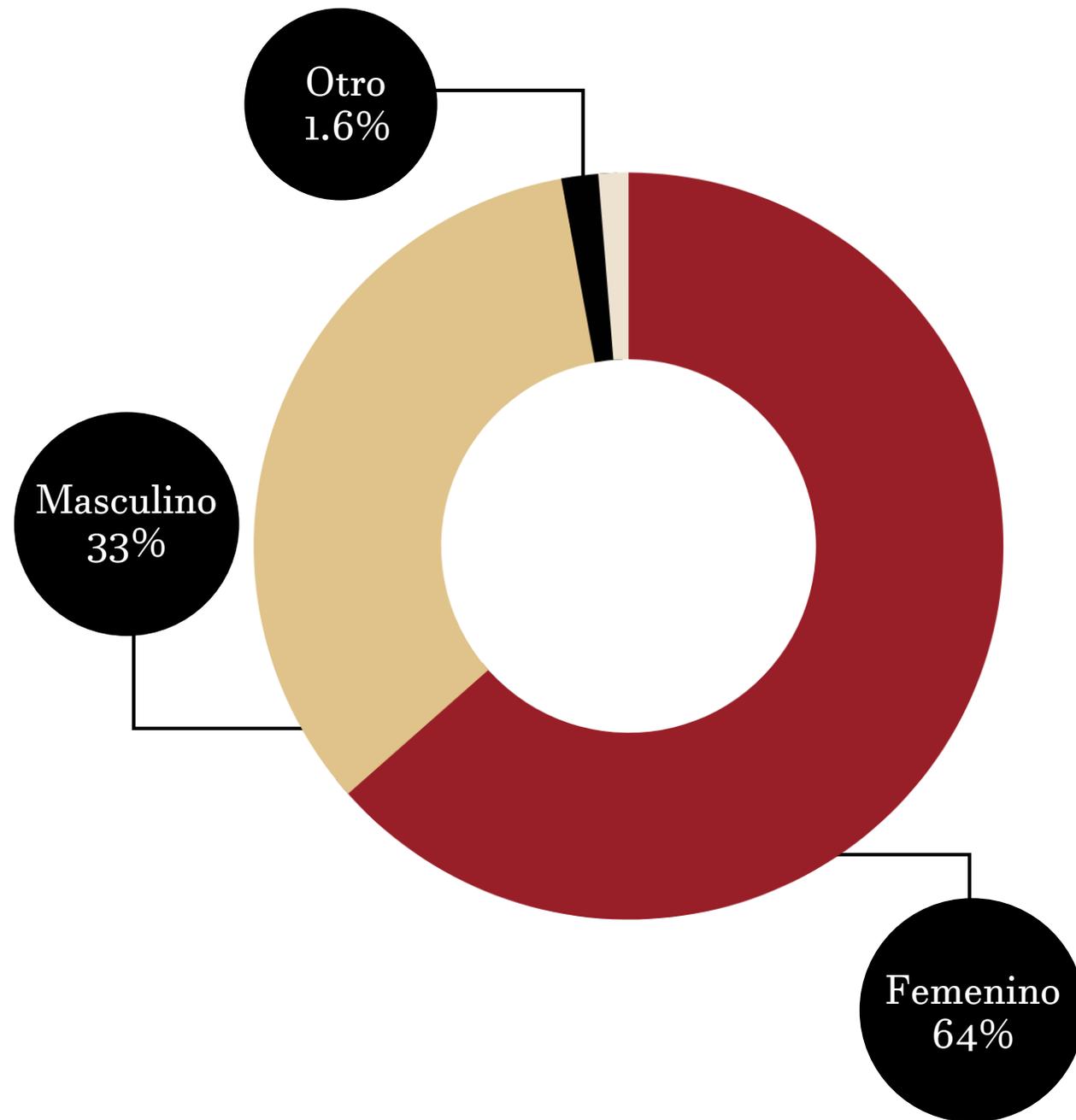
El 87% vive en  
compañía (familia,  
compañeros de  
cuarto, amigas u  
otros familiares)  
El 13% vive solo.

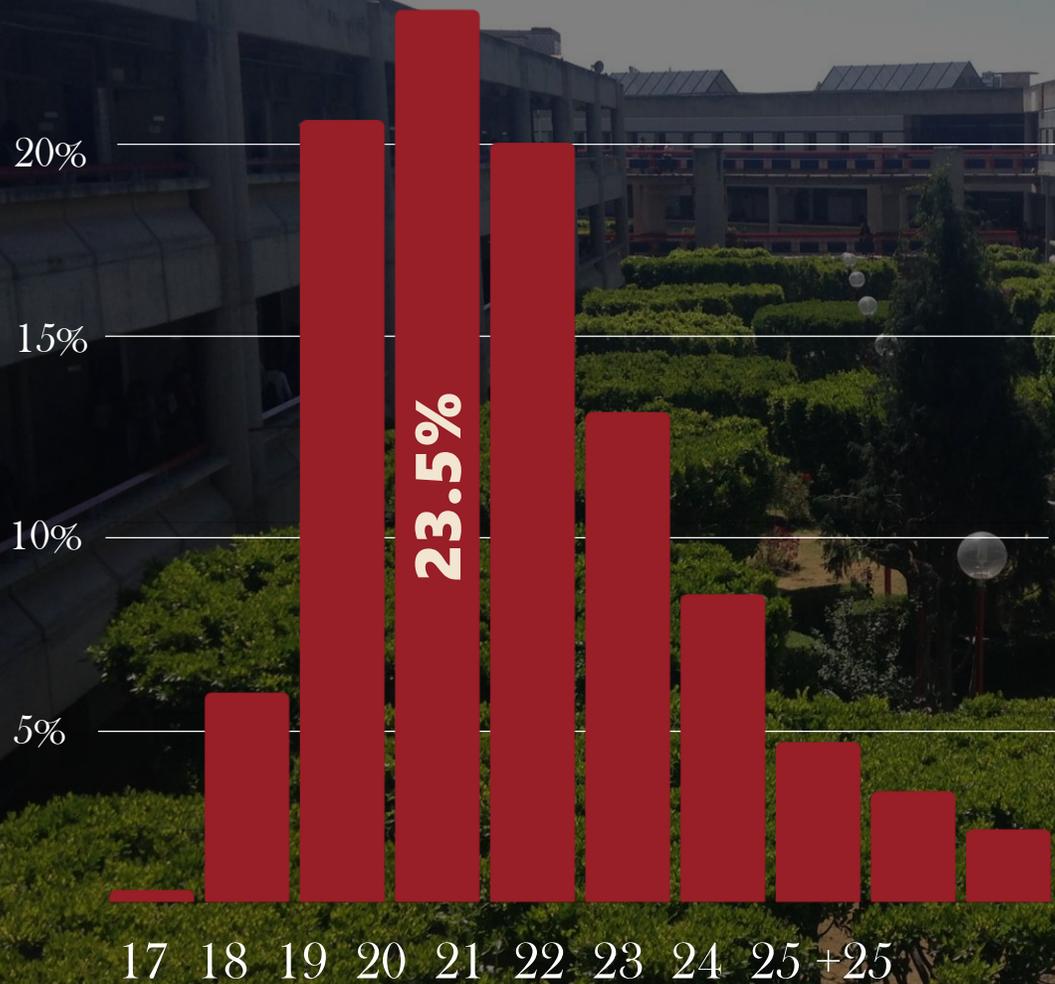


**¿CON QUIÉN VIVES?**

# Género

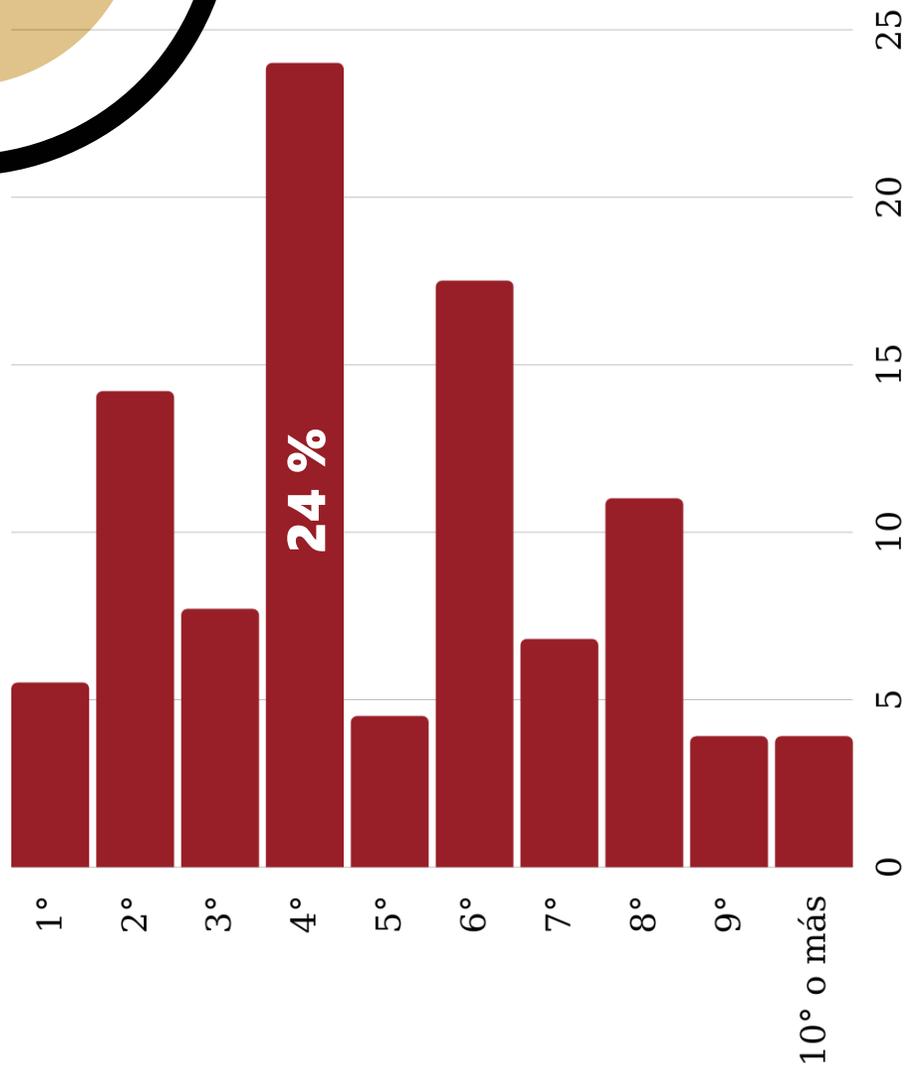
El género femenino tuvo una participación de 64%, el masculino con 33% y otro 1.6%





## ¿QUÉ EDAD TIENES?

De las personas encuestadas el 71% se encuentra entre los 19 y los 22 años.



## CARRERA Y SEMESTRE

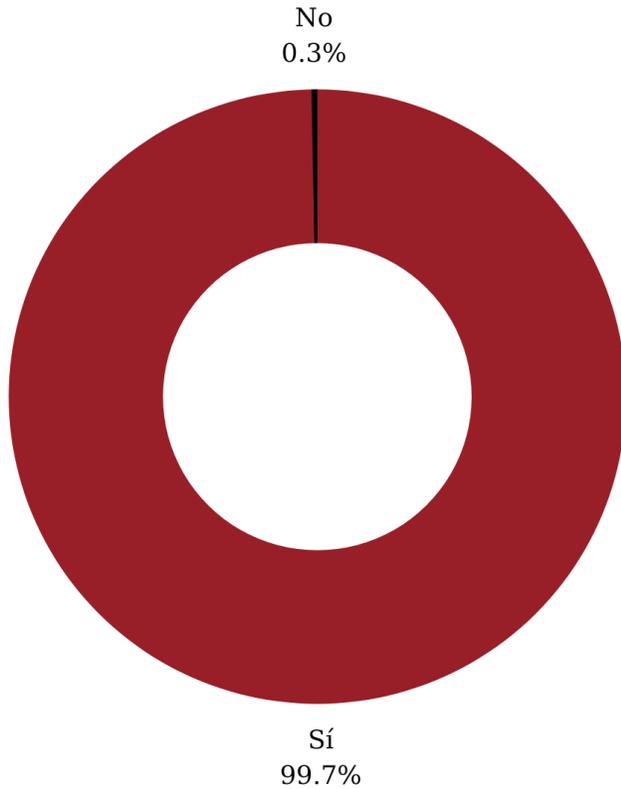
Departamento	Recuento	%
Negocios	109	35
Arte, diseño y arquitectura	64	21
Ciencias e ingenierías	46	15
Humanidades	42	14
Ciencias de la Salud	31	10
Ciencias Sociales	18	6
Total	310	100

Semestres con mayor representación: cuarto (24%), sexto (18%) segundo (14%) y octavo (11%).

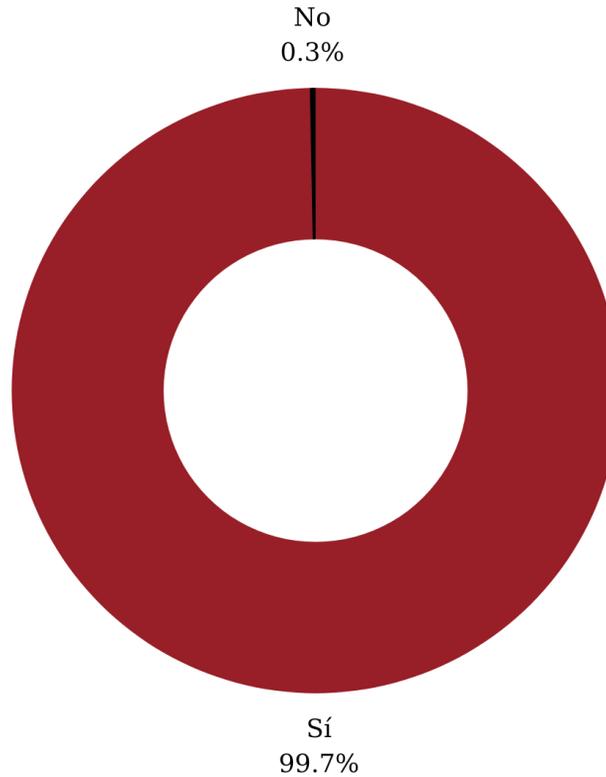
# ¿DIRÍAS QUE LAS ACTIVIDADES CULTURALES SON IMPORTANTES?

---

PARA LA SOCIEDAD



PARA TU FORMACIÓN UNIVERSITARIA

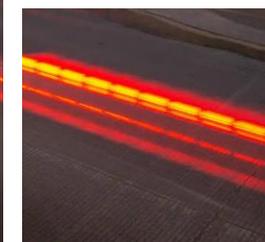
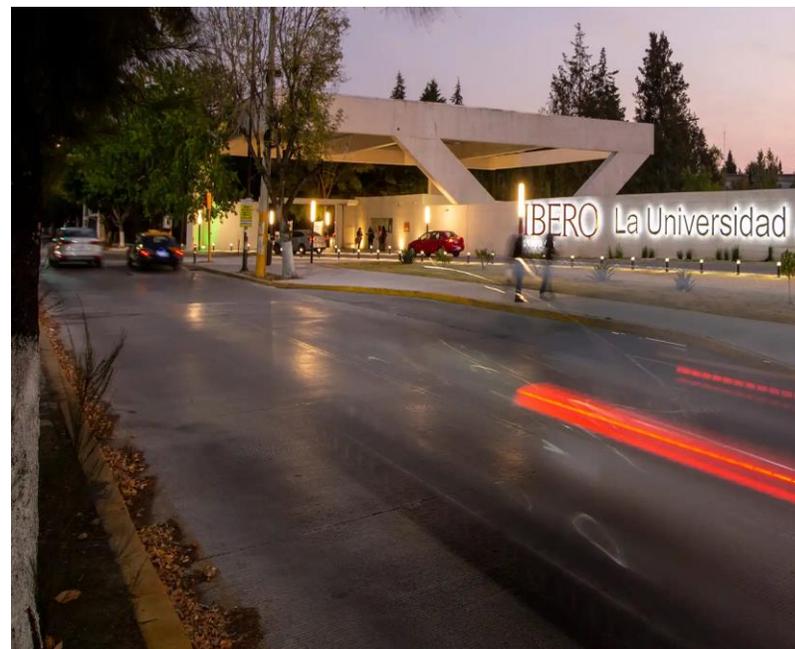


- La valoración de la importancia de las actividades culturales contrasta con la proporción de participación activa.
- Las actividades culturales son importantes, pero se asume que son “otros” quienes se deben encargar de ellas.

# HALLAZGOS

---

“...bueno, por esa parte, primero que, pues... he generado un círculo muy fuerte a raíz de la cultura que yo he visto aquí en la Ibero, y también pues creo que me ha ayudado a **crecer mucho** a mí mismo, tanto como persona, como profesionalista, o sea... creo que el hecho de, no sé, tomar un grupo de promoción de teatro pues me ha ayudado a tener **bases de expresión oral**, ¿no?, de que yo me puedo parar enfrente de una cámara y, perfectamente, hablar sin la pena, ¿no?, o incluso a la hora de exponer yo, en una materia, pues es mucho más fácil para mí, porque ya tengo ciertas bases que me dio el grupo de teatro, ¿no?, y también creo que... **incluso como persona**, ¿no?, me enseñan muchas cosas tanto mis compañeros como mis profesores, entonces sí... creo que mi vida universitaria ha sido mucho más marcada por la parte de la cultura que, quizás, por la parte de mi carrera”



# TESTIMONIOS

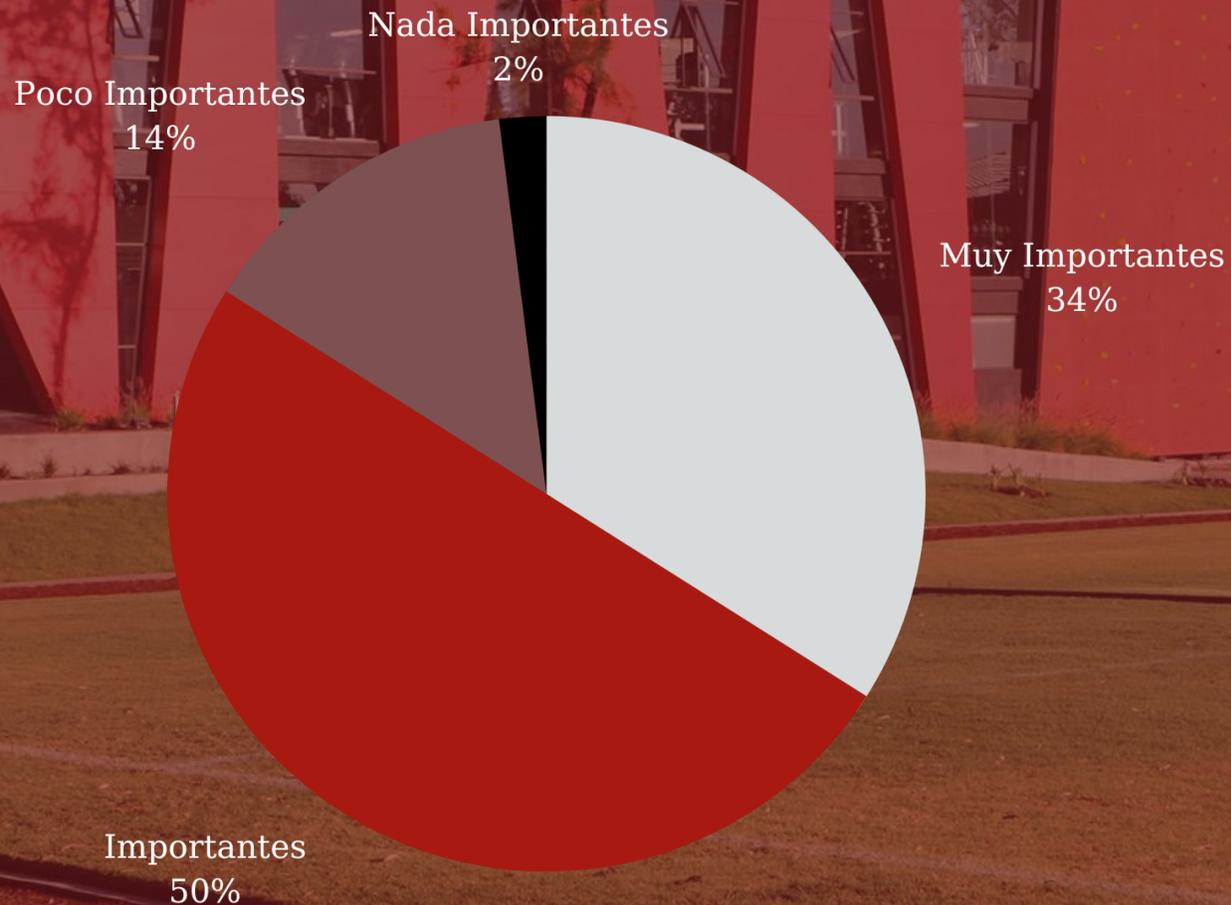
---

“Creo que, antes de la pandemia, para mí eran cero importantes, o sea...como que no le tomaba tanta importancia, pero ahorita que, bueno... que estoy a distancia, porque hasta hoy regresé a la uni... lo veo en las redes sociales así de que “ya hicieron esto... ya se presentó el grupo de baile”, o cosas así... y siento como que, ahorita, se está volviendo como que muy importante para mí, como que digo “ay, yo igual quiero...”, aparte de que **aprendo algo**, como tú dijiste, **socializo**”.



# ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN EN TU FORMACIÓN LAS ACTIVIDADES CULTURALES?

---



- Los resultados muestran que las actividades culturales organizadas por la Ibero son muy importantes para el estudiantado.
- Humanidades y estudiantes de 10<sup>o</sup> semestre consideran que son muy importantes.

# TESTIMONIOS

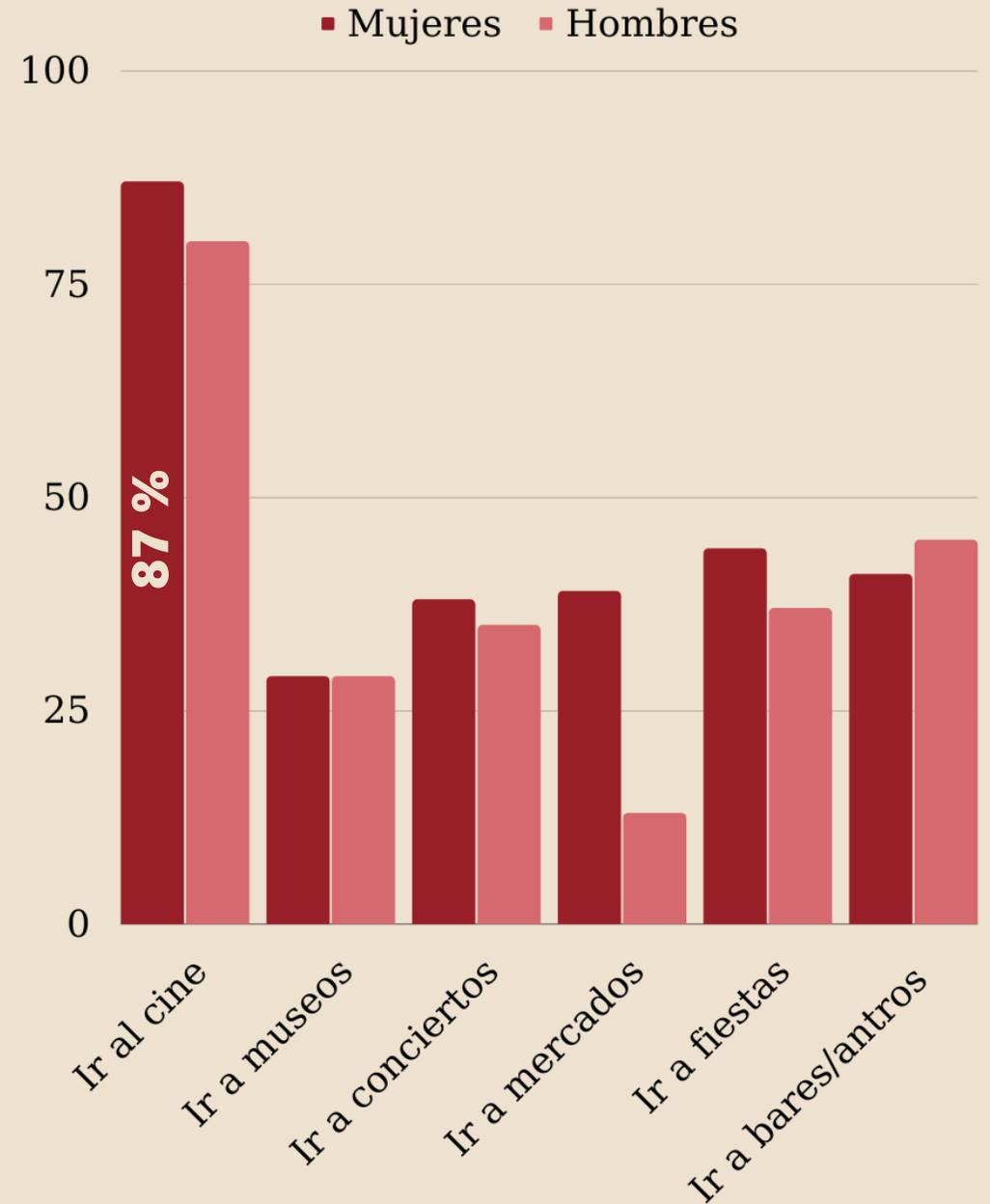


“Para mí es bastante importante porque, por ejemplo, antes de la pandemia, en la prepa, siempre estuve involucrada en algunas actividades artísticas, y sentía que era algo bastante **complementario en nuestra educación**. Entonces, estando en la uni, que nos formamos como profesionales, siento que estar involucrado en este tipo de actividades culturales, como que **despierta nuestra creatividad**, nuestra **imaginación**, entonces sí siento que... pues debe ser como una **necesidad**, en cierta parte, y... sí, o sea, nos ayuda mucho como personas, como que **a descubrimos a nosotros también**.”

Antes del confinamiento

## ¿CUÁLES ERAN LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE RELIZABAS?

- Actividades principales: Ir al cine, asistir a bares e ir a fiestas.
- Los hombres van más a antros mientras que las mujeres van a mercados de artesanías
- 1° y 3° semestre son los que menos participan en actividades culturales



# ¿CUÁLES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZABAS?

---

## **ARTE, DISEÑO Y ARQUITECTURA**

- Son quienes más visitan museos.
- Principal actividad: Ir al cine, visitar museos e ir a mercados de artesanías

# ¿CUÁLES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZABAS?

---

**ARTE, DISEÑO Y  
ARQUITECTURA**

**CIENCIAS DE LA  
SALUD**

- Son quienes menos visitan museos.
- Principal actividad: Ir al cine, ir a fiestas, ir a conciertos

# ¿CUÁLES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZABAS?

---

**ARTE, DISEÑO Y  
ARQUITECTURA**

**CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**NEGOCIOS**

- Son quienes más visitan antros.
- Principal actividad:  
Ir al cine, ir a fiestas,  
antros y conciertos

# ¿CUÁLES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZABAS?

---

**ARTE, DISEÑO Y  
ARQUITECTURA**

**CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**NEGOCIOS**

## **HUMANIDADES**

- Son quienes más van al cine.
- Principal actividad: Ir al cine, ir a conciertos, fiestas y antros.

# ¿CUÁLES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZABAS?

---

**ARTE, DISEÑO Y  
ARQUITECTURA**

**CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**NEGOCIOS**

## **INGENIERÍAS**

- Presentaron el mayor índice de no participar en actividades culturales (11%)
- Su principal actividad es ir al cine

**HUMANIDADES**

# ¿CUÁLES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZABAS?

---

**ARTE, DISEÑO Y  
ARQUITECTURA**

**CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**NEGOCIOS**

## **CCSS**

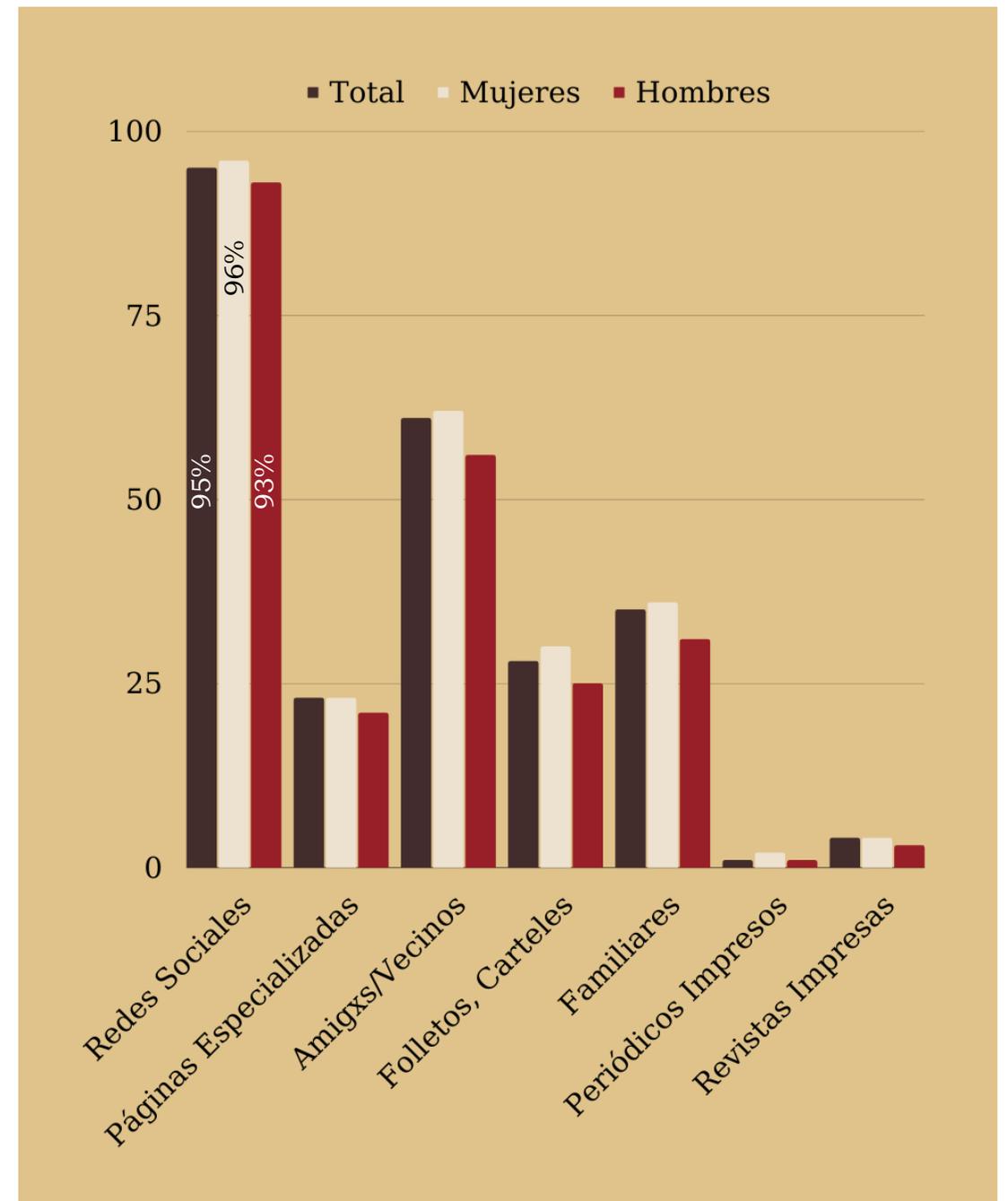
- Son quienes más visitan sitios arqueológicos.
- Principales actividades: Ir al cine, a museos, a conciertos y a fiestas.

**INGENIERÍAS**

**HUMANIDADES**

# ¿CÓMO TE INFORMAS DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE TU ENTORNO?

- Las redes sociales son la principal fuente de información; DADA y Humanidades son quienes más las consultan.
- La segunda fuente más consultada son amigos y vecinos.
- Todas las demás fuentes se consultan por debajo del 50%.
- El depto Ciencias Sociales cuenta con más diversidad en consumo de todas las fuentes.
- De los impresos, los folletos, carteles o anuncios físicos son los que más se consultan, lo que expone la poca o nula práctica de la lectura de textos extensos.



# TESTIMONIOS

[...] yo más que nada me entero por **mis amigos**, por **mi familia**, por **Instagram** y, las actividades de la Ibero, por **mi coordinadora**.

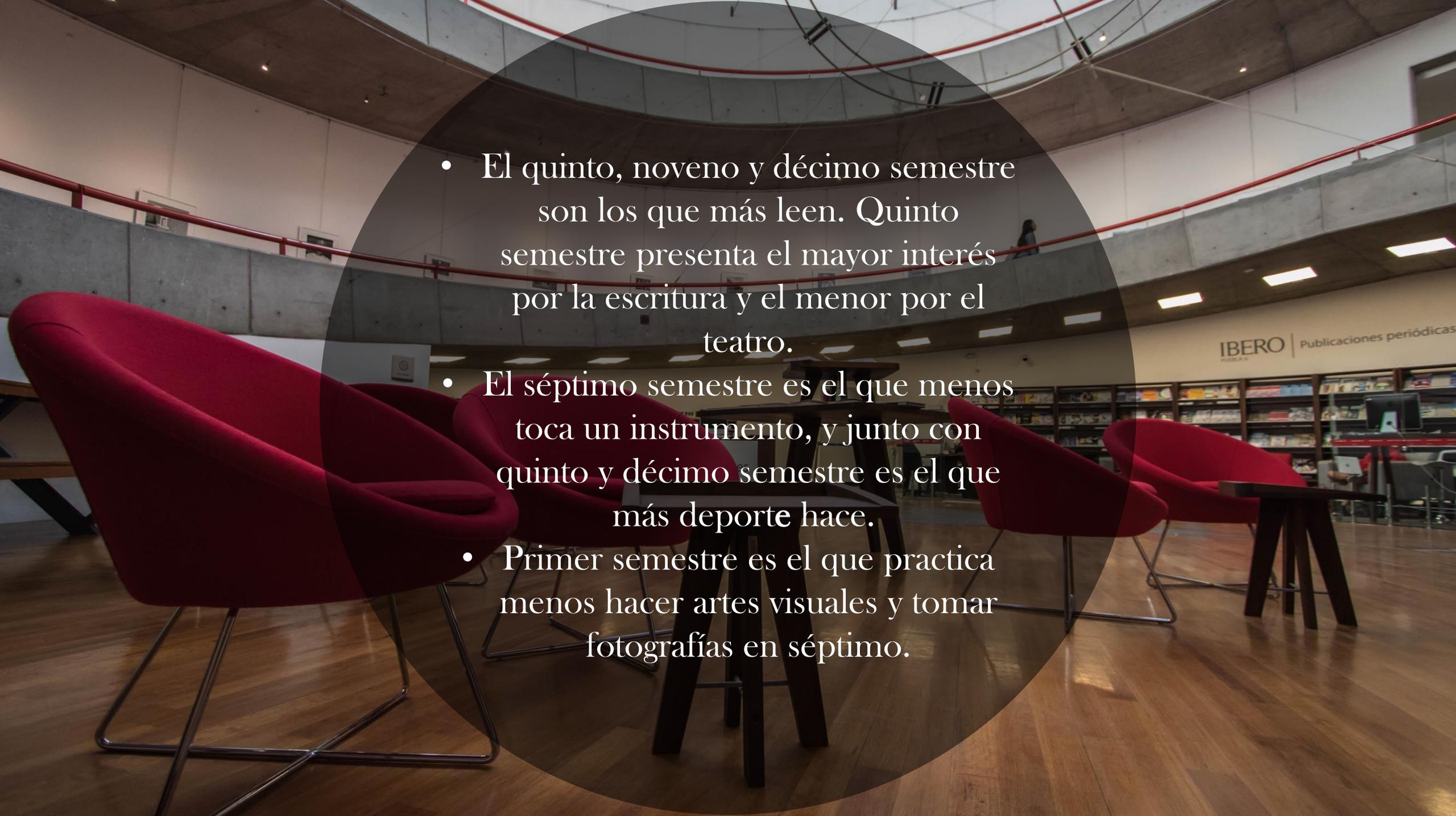
“Yo creo que, por mi **círculo de amigos**, también, pues como estoy en esas actividades, es como “ah, pues yo estoy en el taller de no sé qué y vamos a presentar tal día”, “ah, bueno, te voy a ver”. Por el grupo, de **Facebook**, de **la Ibero**, que también ahí siempre están poniendo un buen de cosas... e incluso hasta por **mi correo**, que lo reviso cada... una vez en 3 meses... (risas de fondo)... ahí digo “ah, va a haber esto”...”

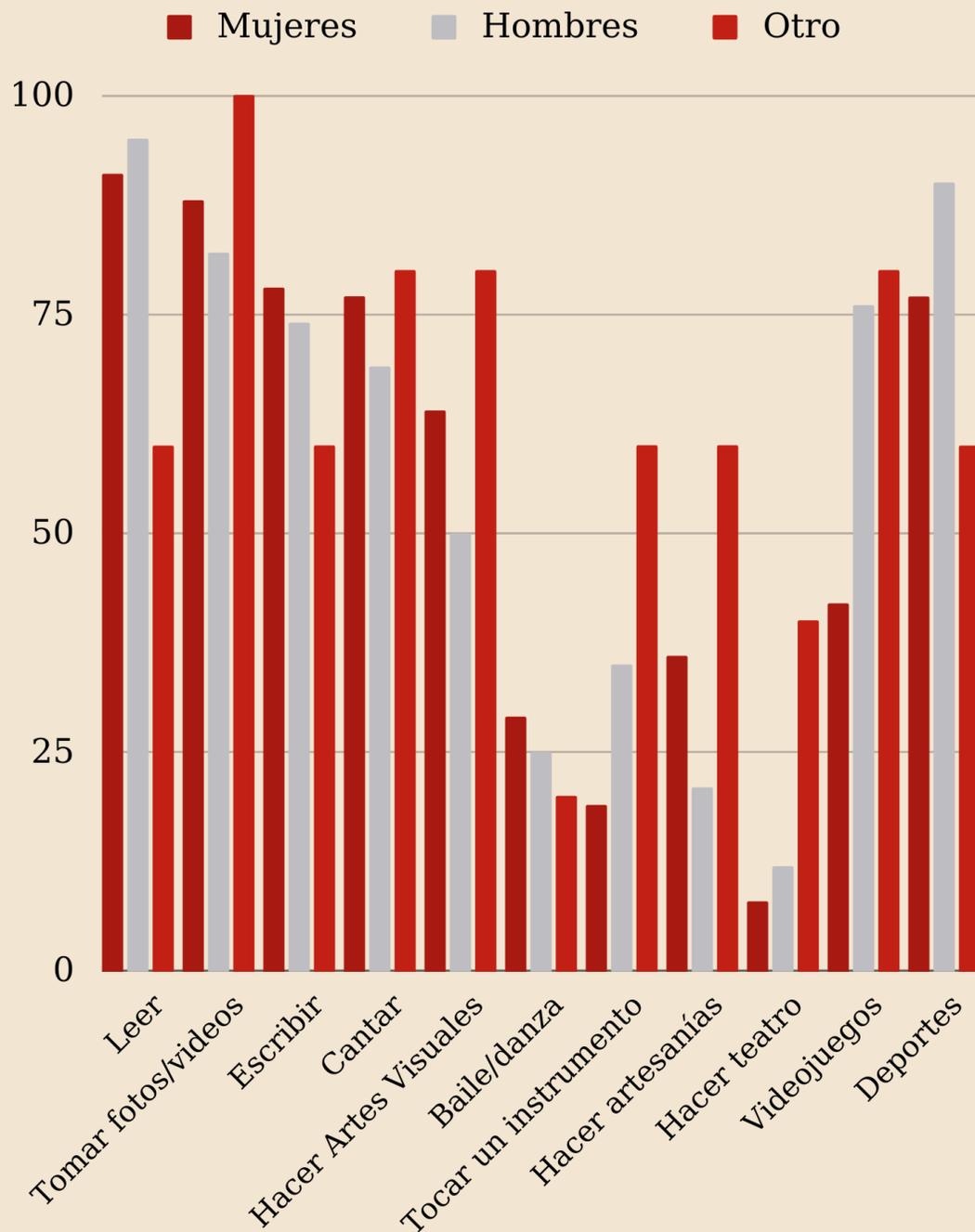


# ACTIVIDADES ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

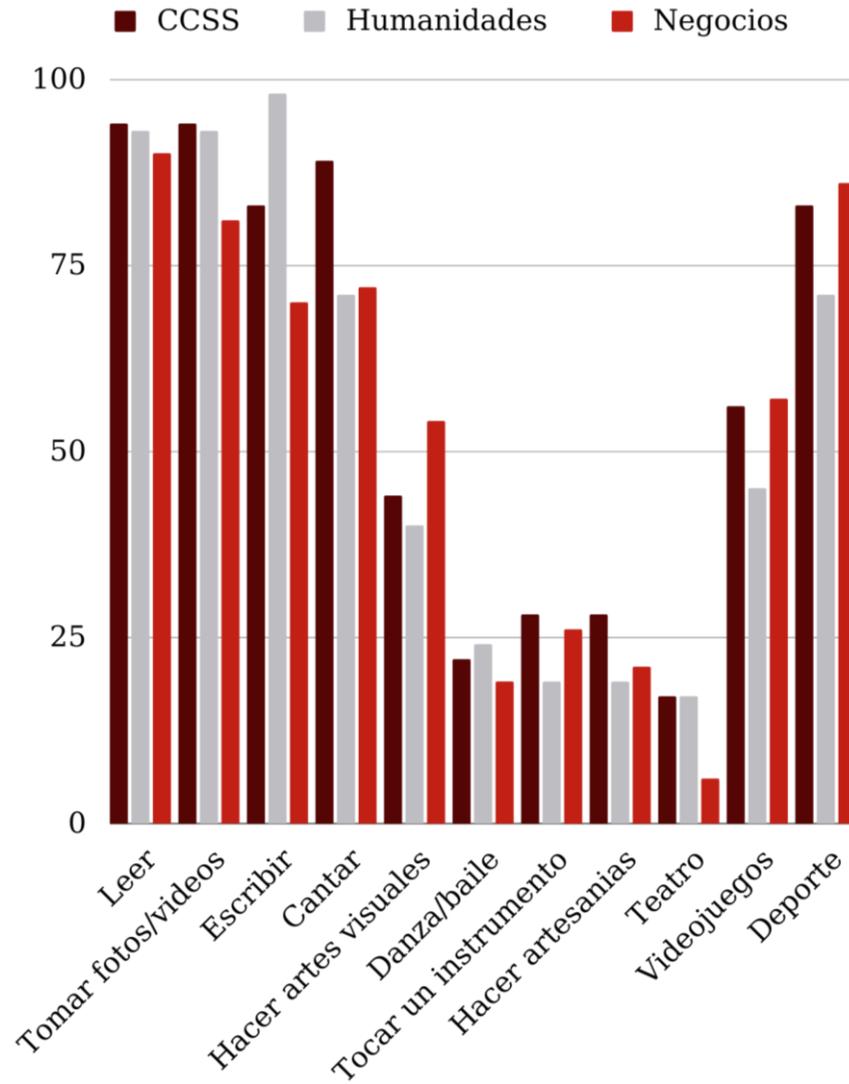
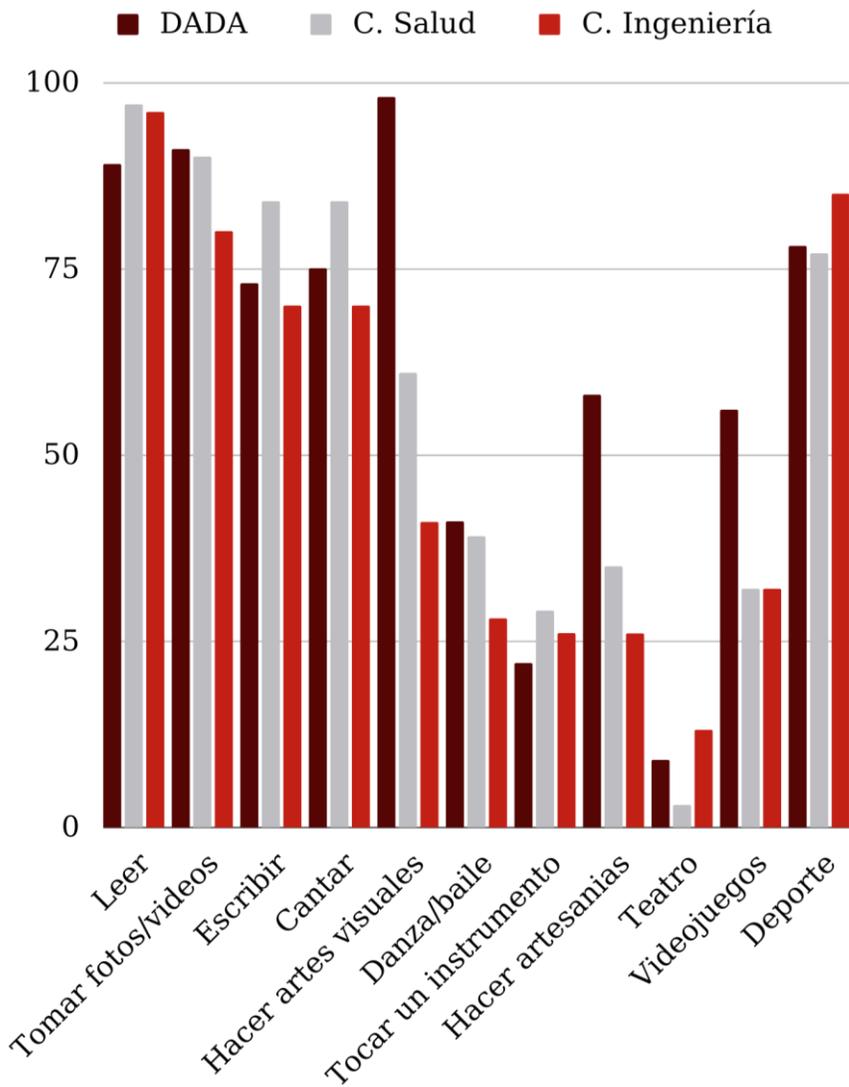
- Leer y Hacer teatro: actividades que se practican más y menos respectivamente.
- Las actividades practicadas se asocian a la carrera de estudio.
- Después de la pandemia se aprecia una disminución en la práctica de la mayoría de las actividades, puede deberse a:
  - Necesidad de priorizar el encuentro entre amigos/ en la universidad y actividades al aire libre
  - Cansancio
  - Cuestión económica

Practicabas alguna de las siguientes actividades		
	Antes del confinamiento	Ahora
Leer	93%	92%
Tomar fotografías o hacer videos	88%	86%
Escribir	81%	76%
Cantar	73%	74%
Hacer artes visuales	63%	60%
Practicar danza o baile	34%	27%
Tocar un instrumento	36%	24%
Hacer artesanías	36%	30%
Hacer teatro	13%	9%
Jugar videojuegos	63%	55%
Deporte	91%	82%

- 
- El quinto, noveno y décimo semestre son los que más leen. Quinto semestre presenta el mayor interés por la escritura y el menor por el teatro.
  - El séptimo semestre es el que menos toca un instrumento, y junto con quinto y décimo semestre es el que más deporte hace.
  - Primer semestre es el que practica menos hacer artes visuales y tomar fotografías en séptimo.

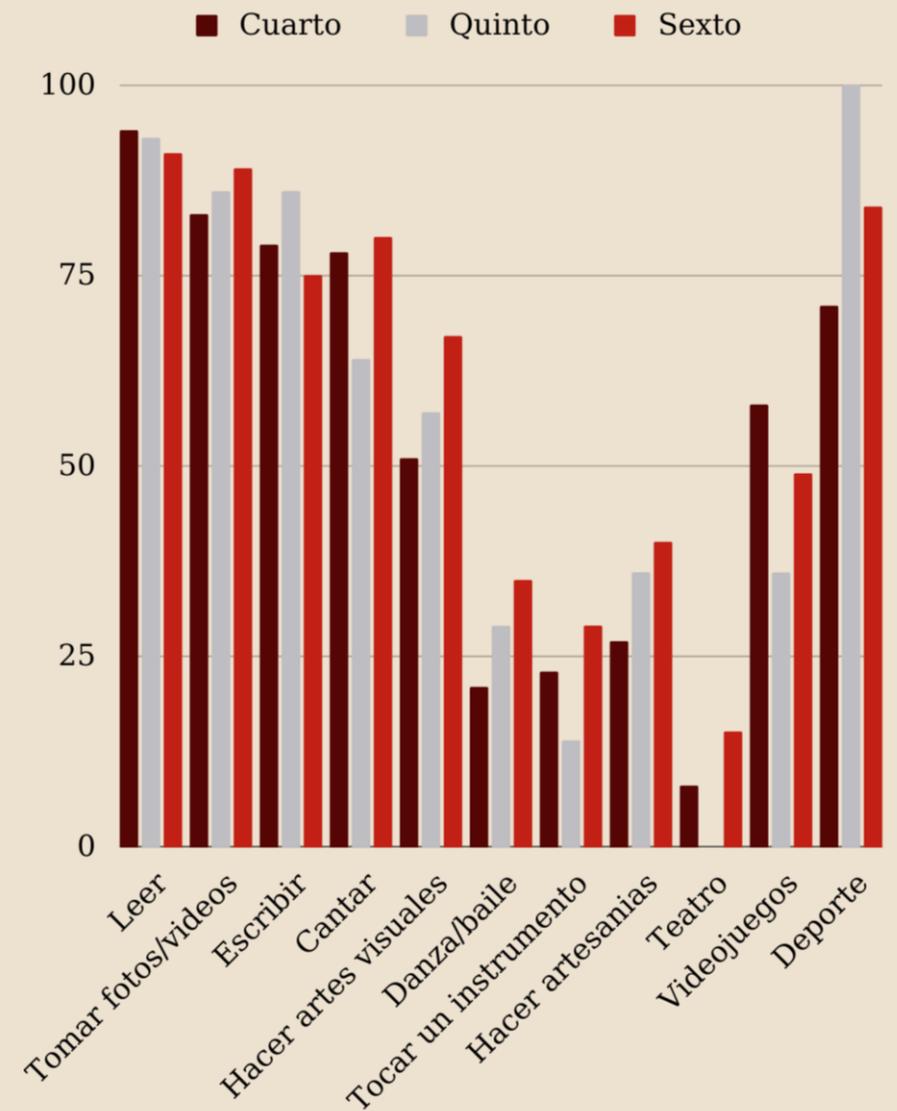
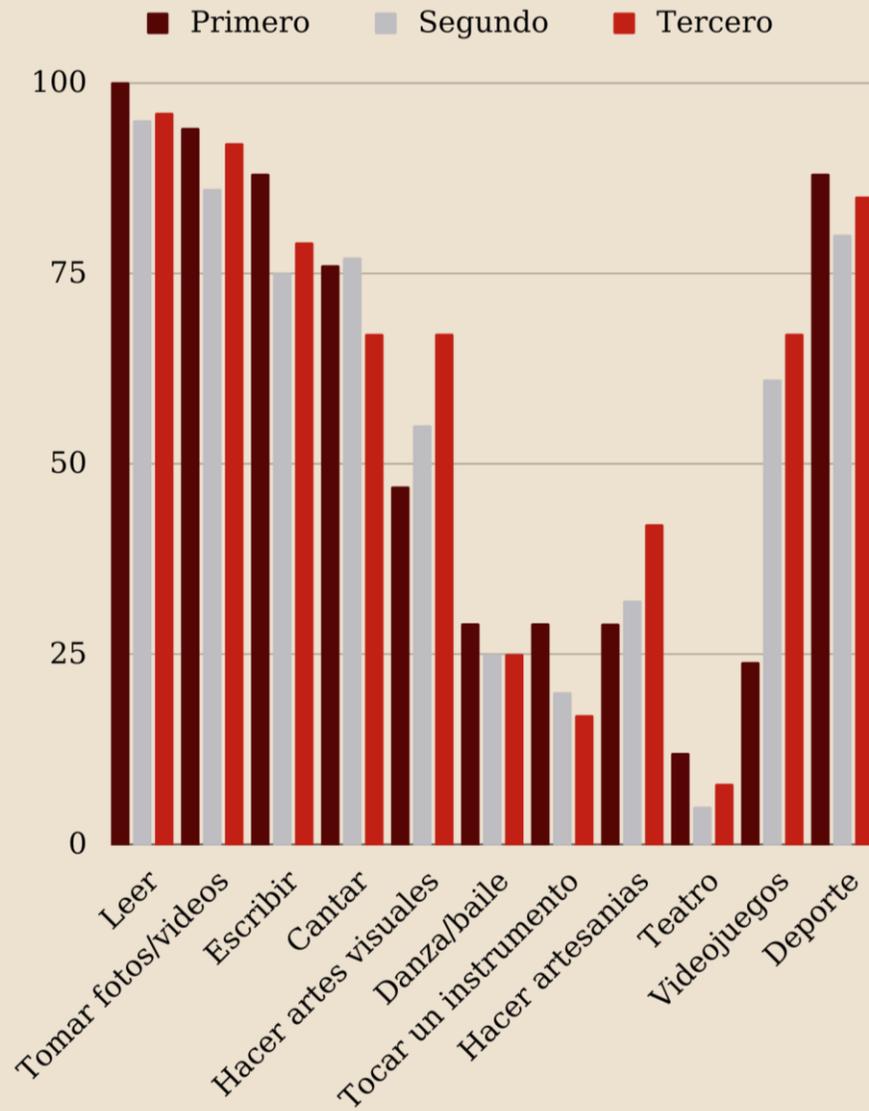


- Leer es una actividad frecuente entre cualquier género.
- Hacer teatro es poco practicado.
- Leer y hacer teatro se sostienen como actividades que se practican más y menos respectivamente, antes de la pandemia y después.

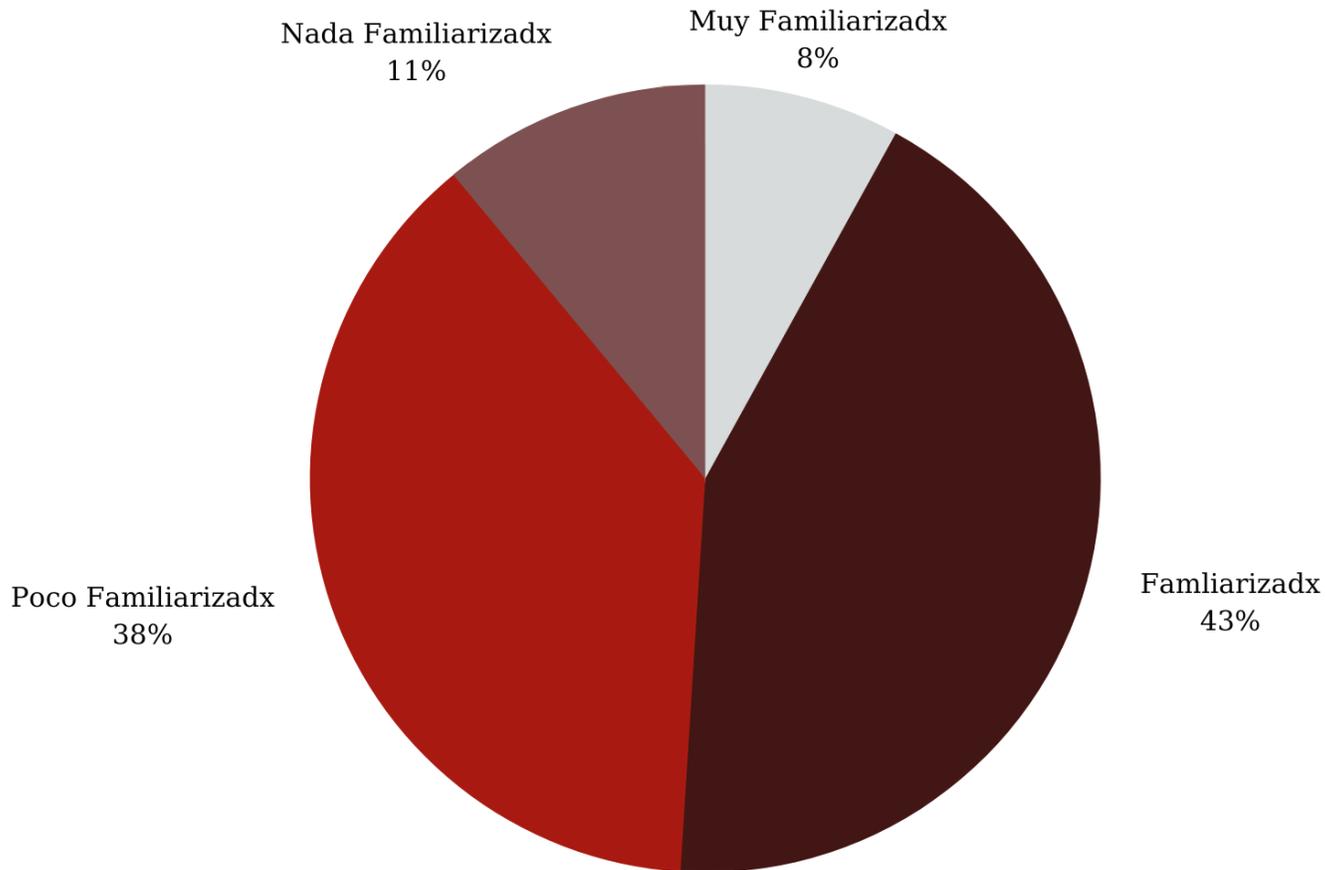


- Leer: actividad practicada por C. de la Salud, Ingenierías, CCSS y Negocios
- Tomar fotografías o hacer videos: actividad practicada por CCSS.
- Escribir: actividad que practican los estudiantes de Humanidades.
- Hacer artes visuales: frecuente entre estudiantes del DADA
- Hacer teatro es la actividad menos practicada.

- Leer es una actividad que practican los estudiantes de 1º, 2º, 3º, 4º, 6º, 8º y 9º semestre
- Hacer deporte es una actividad que practican los estudiantes de 5º, 7º y 10º semestre
- Hacer teatro es la actividad menos practicada.



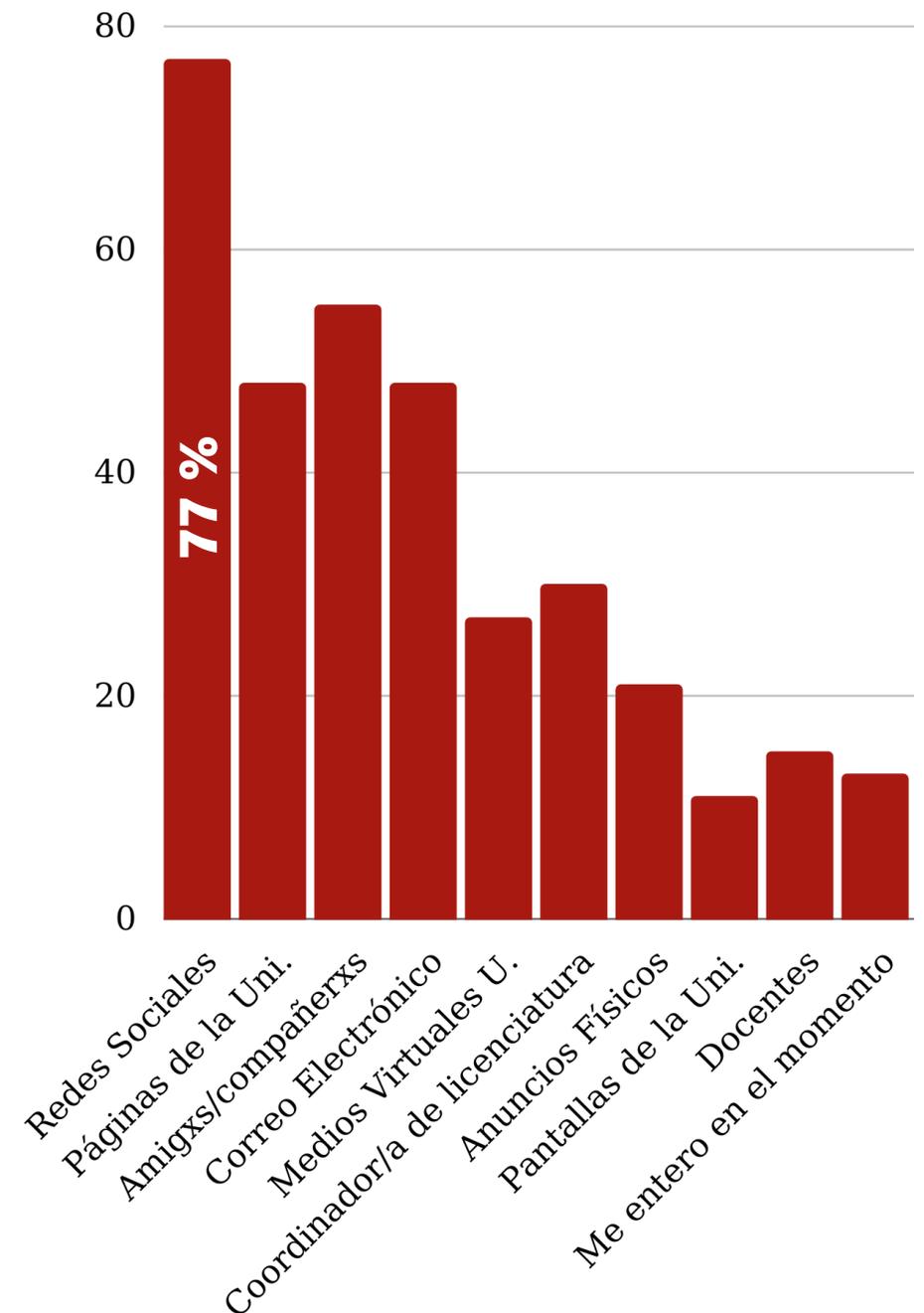
# CON LAS ACTIVIDADES QUE OFRECE LA IBERO ESTOY...



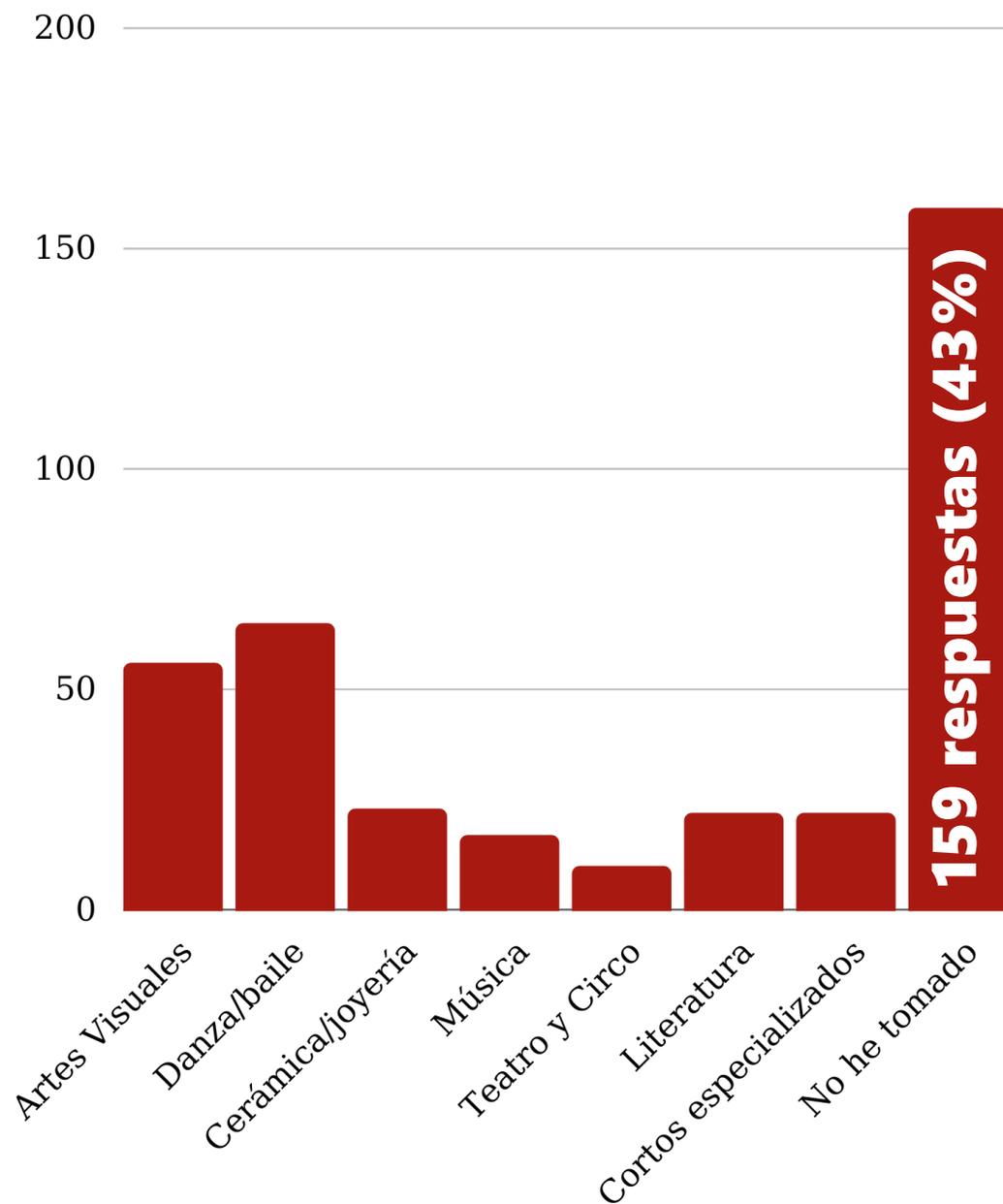
- Muy familiarizados/familiarizados: Negocios, Humanidades y DADA
- Nada familiarizados: Ciencias de la Salud y CCSS.
  - Séptimo semestre: muy familiarizado y familiarizado
- Primero-cuarto semestre: Nada familiarizado

# ¿CÓMO TE INFORMAS DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE REALIZA LA IBERO?

- Las redes sociales siguen siendo las fuentes más consultadas.
- El segundo lugar lo ocupan amigas y compañeras, así como páginas de la Universidad y correo electrónico.
- Medio menos usado: oficina de Difusión Cultural, donde el departamento que más lo hace es el de Salud y los de Quinto. En este sentido, se puede asumir que los usuarios de actividades culturales:
  - a) Quedan satisfechos con la información de los medios digitales y electrónicos empleados
  - b) Se acercan para confirmar o completar la información proporcionada.
  - c) Se interesan poco por obtener información personalizada.



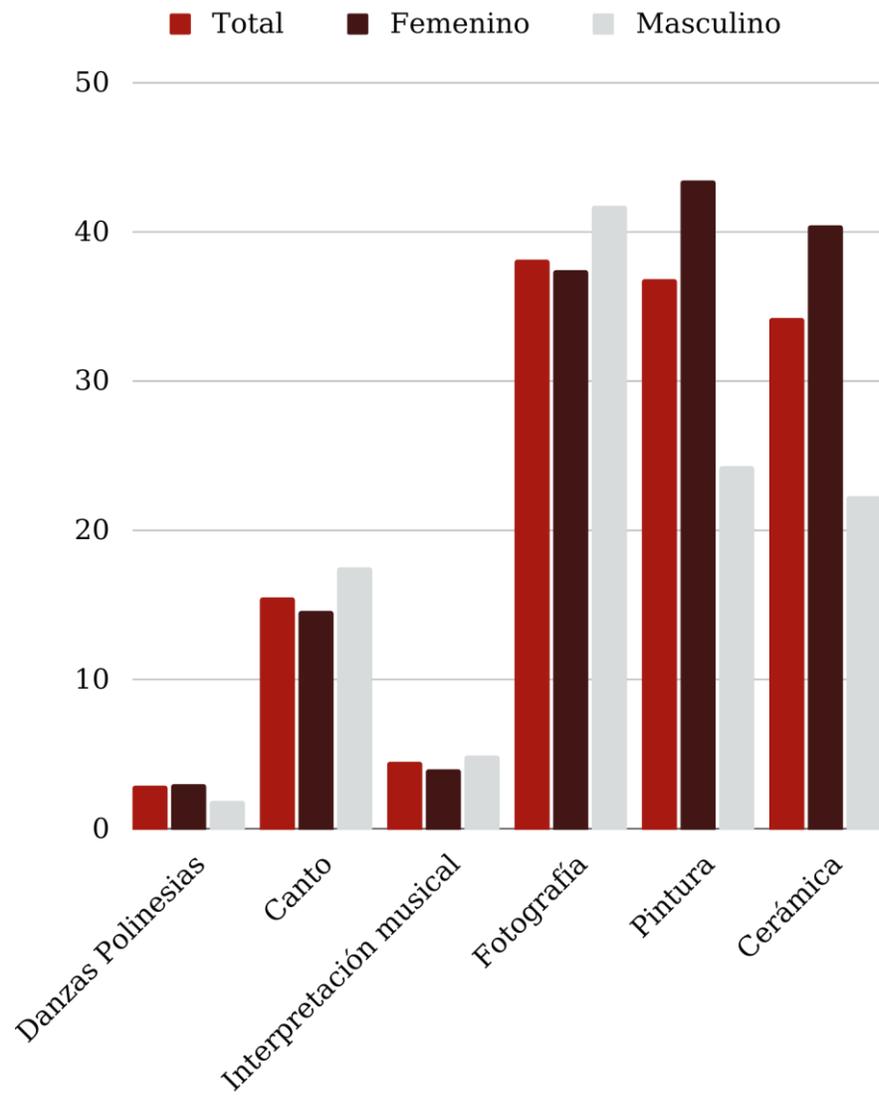
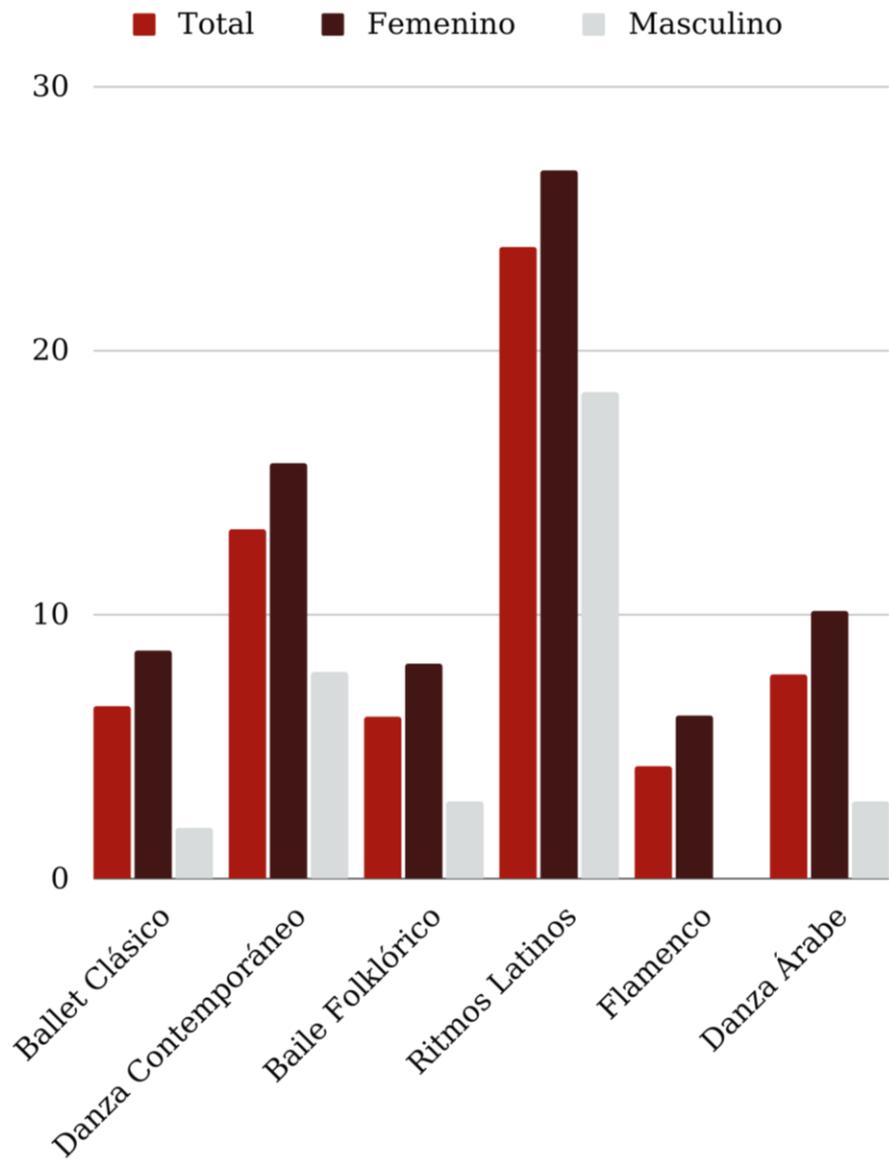
## ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES ÁREAS HAS TOMADO UN CURSO O TALLER? (en la Ibero)

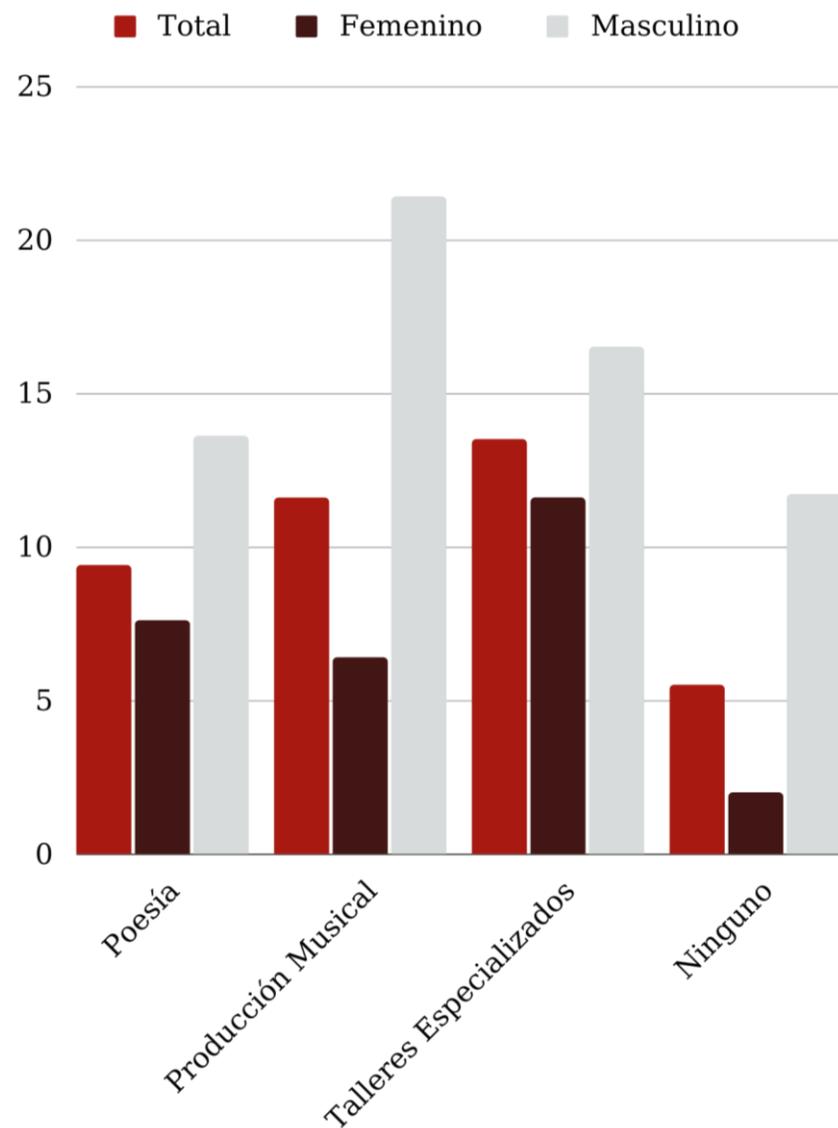
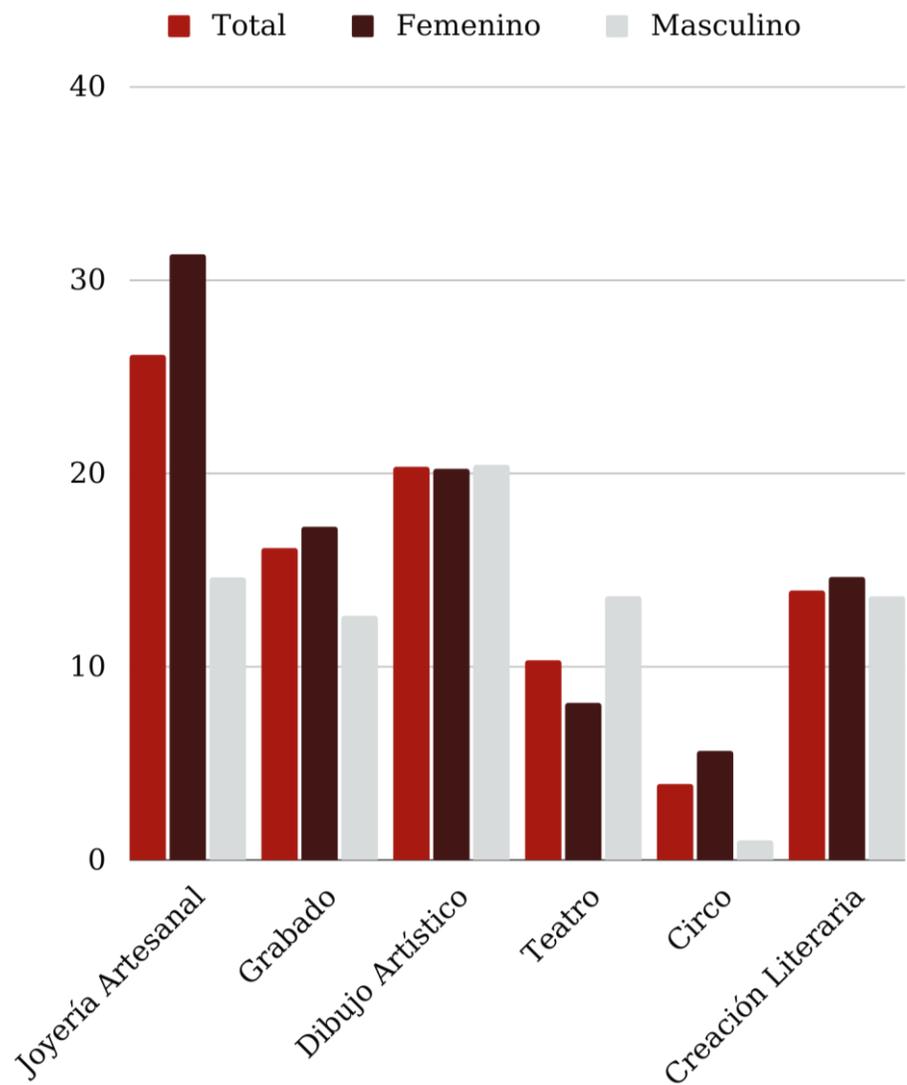


- 4 de cada 10 estudiantes no ha tomado un curso o taller cultural en la Ibero.
- Género femenino: mayor interés por talleres de danza.
- Género masculino: Preferencia por las artes visuales, talleres de música y literatura.
- Humanidades - talleres de literatura.
- Negocios - talleres de artes visuales.
- Primer y segundo semestre: no han tomado cursos.
- El género masculino participa menos en actividades culturales asociadas a lo femenino.

# ¿CUÁL TE INTERESA MÁS?

De los cursos o talleres que proporciona la Ibero

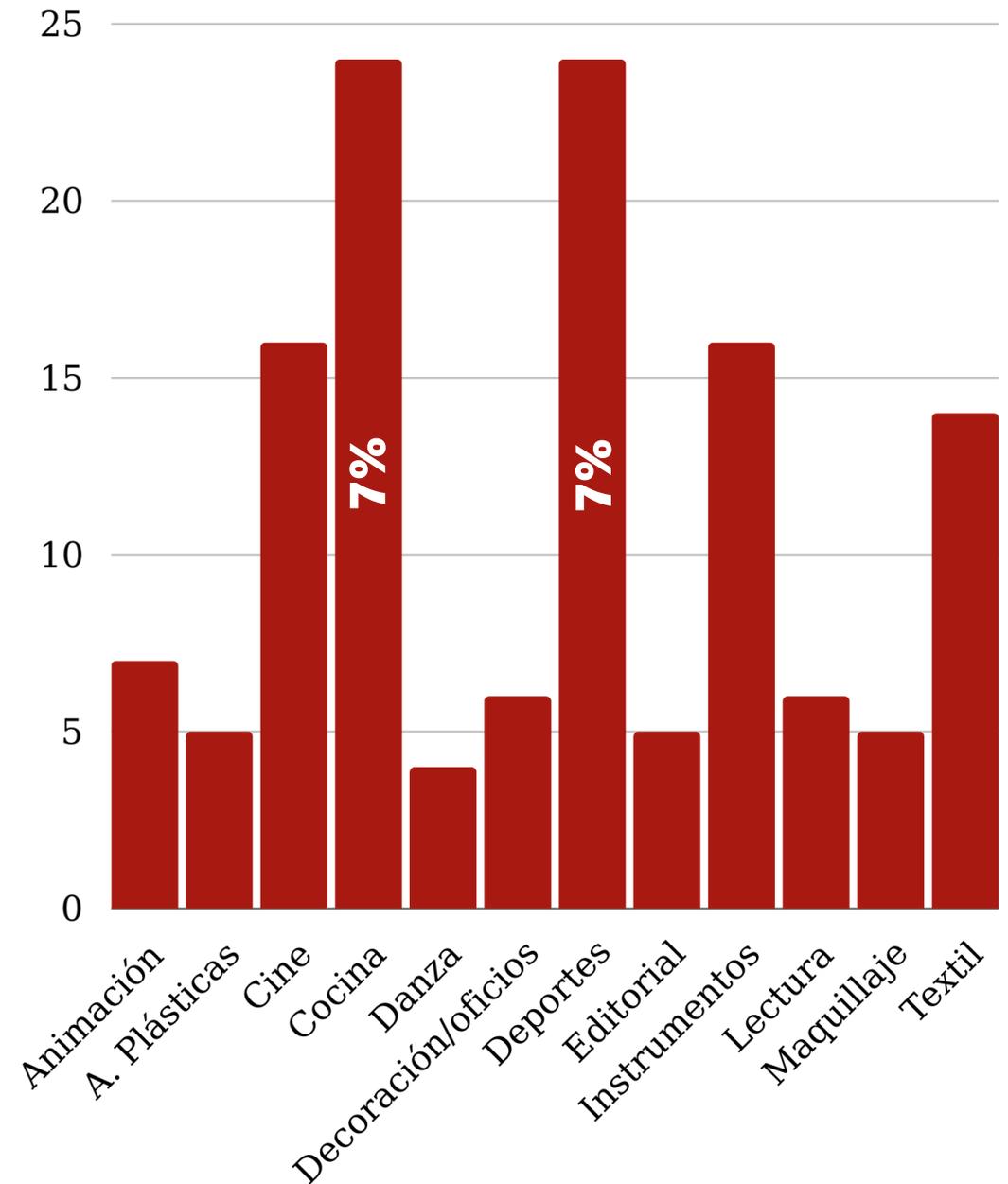


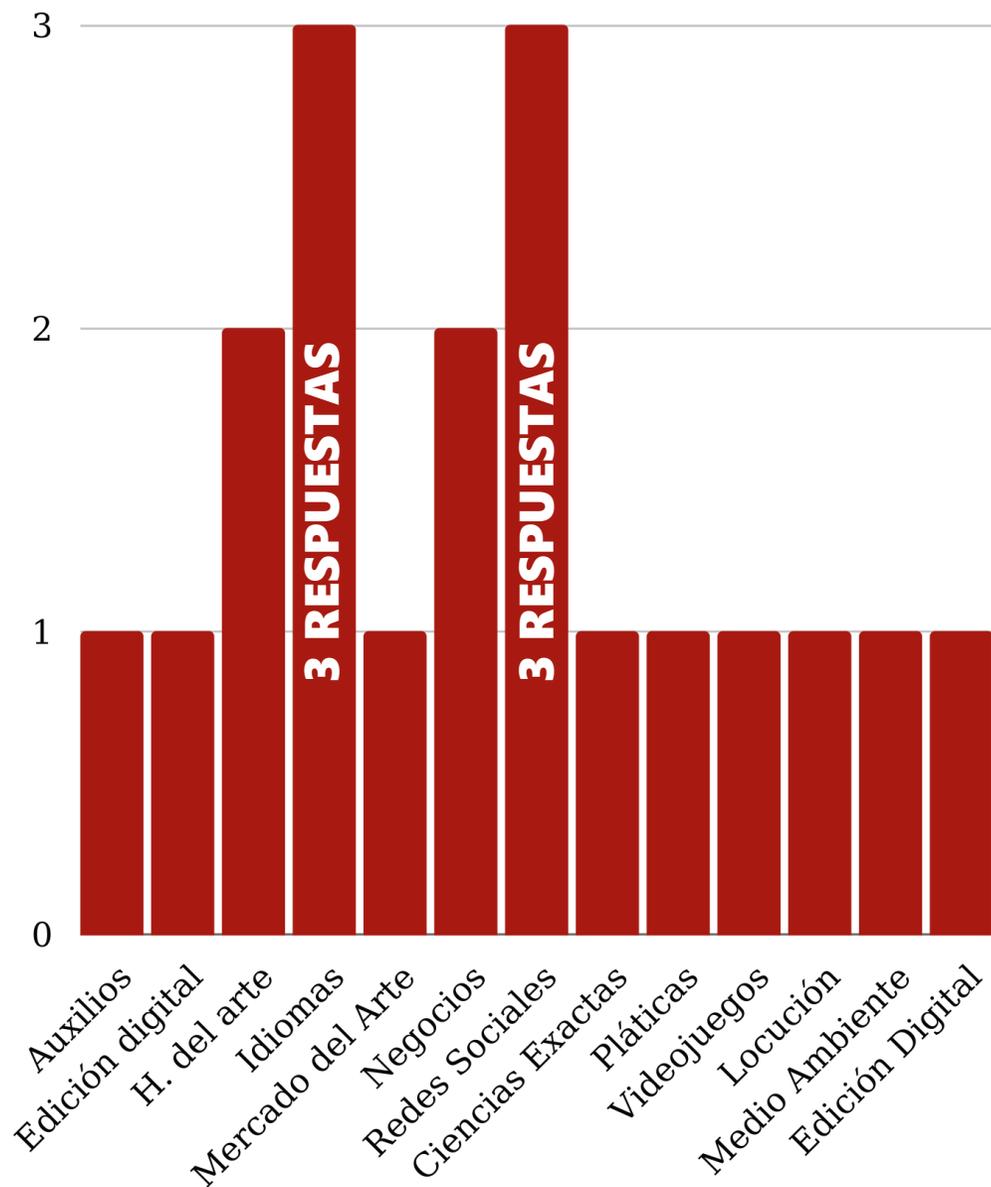


- Talleres de mayor interés: Fotografía, joyería y ritmos latinos.
- Mayor participación femenina: Ballet y danzas árabes
- El género masculino muestra más desinterés por participar en talleres.
- DADA: Se inscriben más a talleres visuales.
- Los alumnos de 5° y 6° semestre participan y se interesan más en los talleres.

# ¿QUÉ CURSO/TALLER TE GUSTARÍA QUE OFRECIERA LA IBERO?

- Aunque deportes ya se ofrecen en la Universidad, estos y cocina son los cursos que más interesan.
  - Luego se encuentran instrumentos musicales, cine y textil.

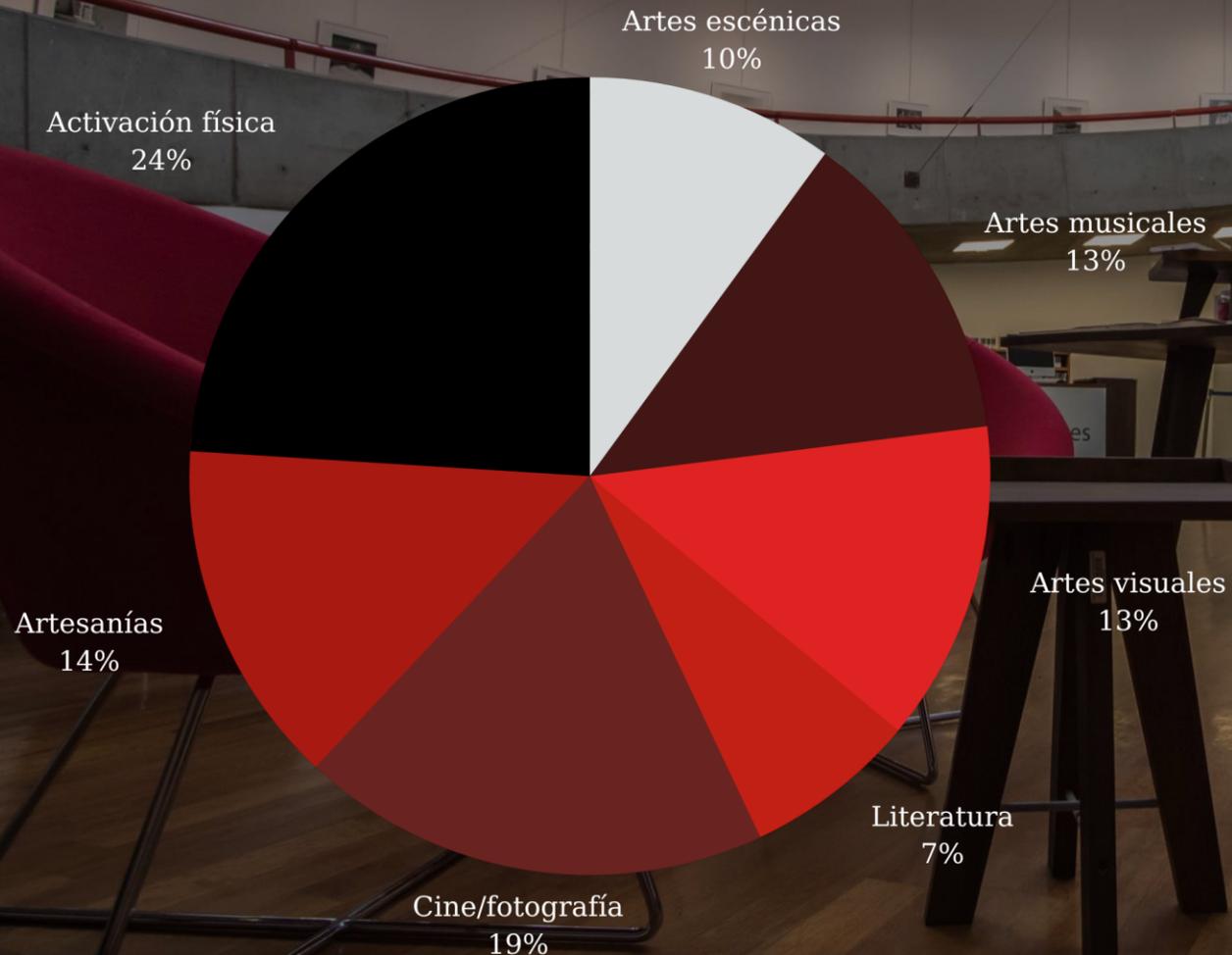




## ¿QUÉ CURSO/TALLER TE GUSTARÍA QUE OFRECIERA LA IBERO? -otras-

El resto de las respuestas, actividades tanto artísticas como culturales, son todas susceptibles de ofrecerse tanto en modalidad de taller semestral como en la de cortos especializados

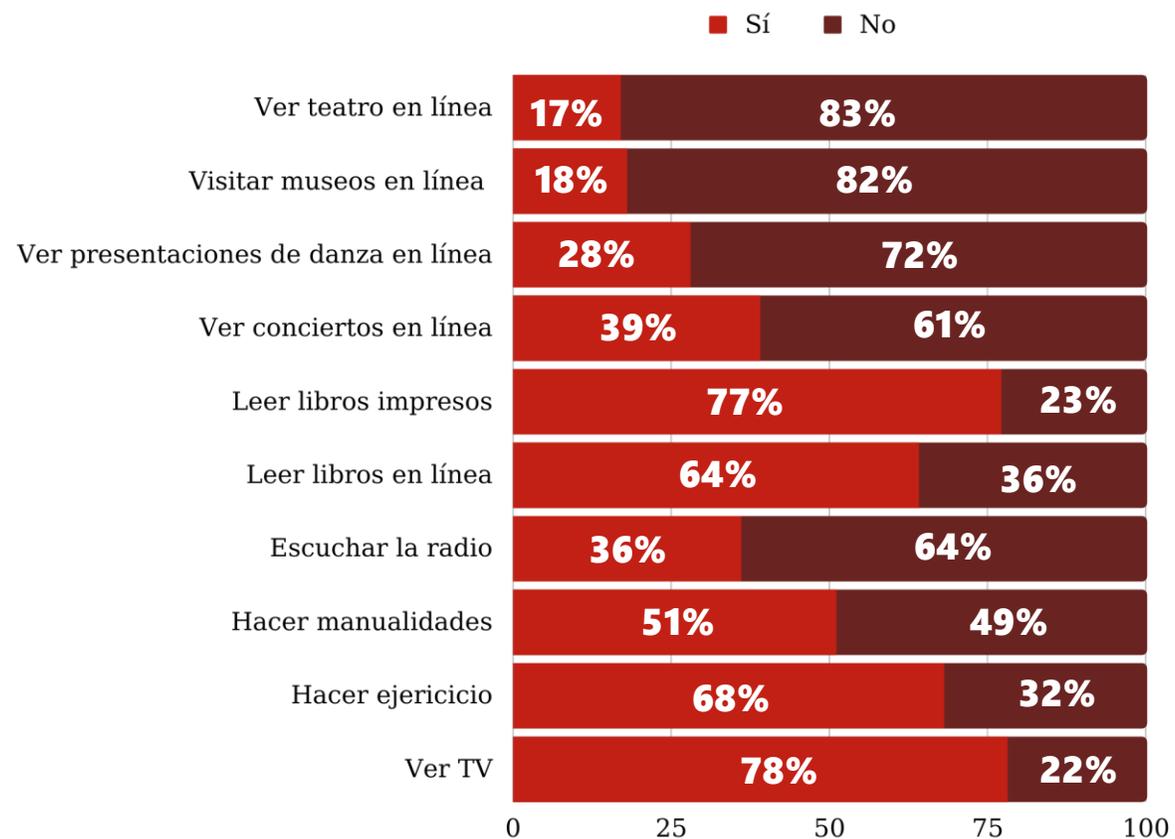
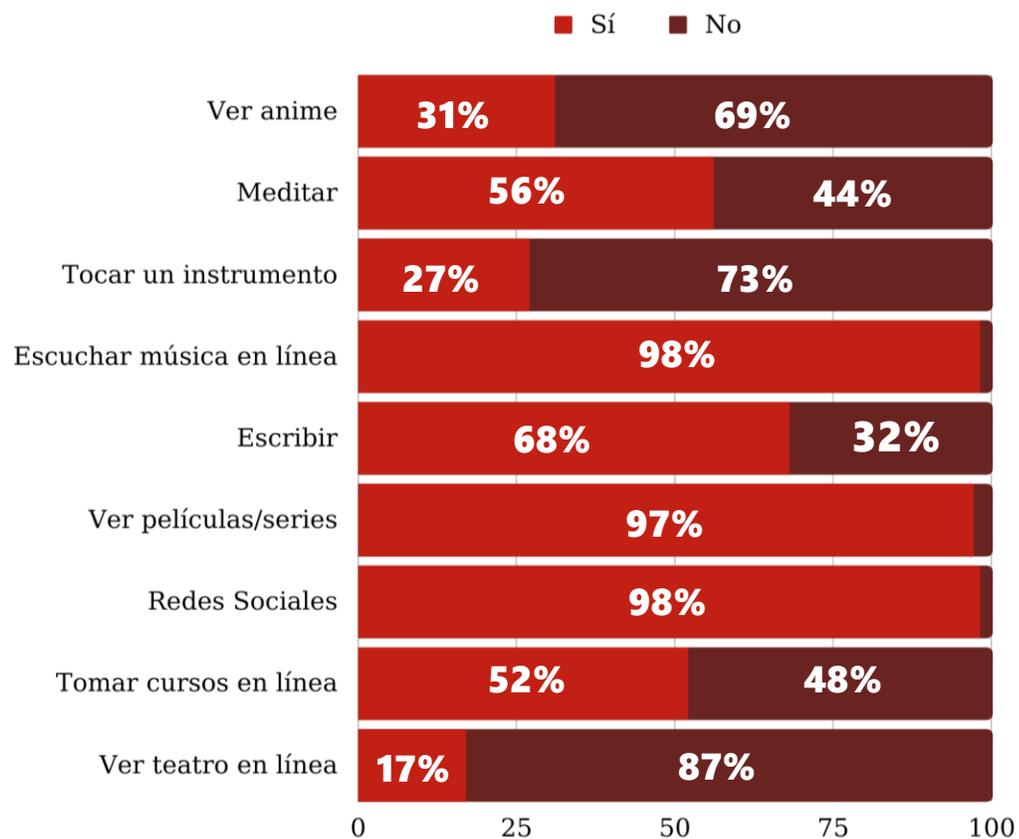
# ¿DE CUÁL DISCIPLINA ARTÍSTICA TOMARÍAS CLASES?



- Activación física y cine y fotografía se presentan como las disciplinas de mayor interés.
- DADA y Humanidades presentan interés en actividades relacionadas con sus áreas.
- Los semestres más interesados en activación física y cine son el primer y sexto respectivamente.

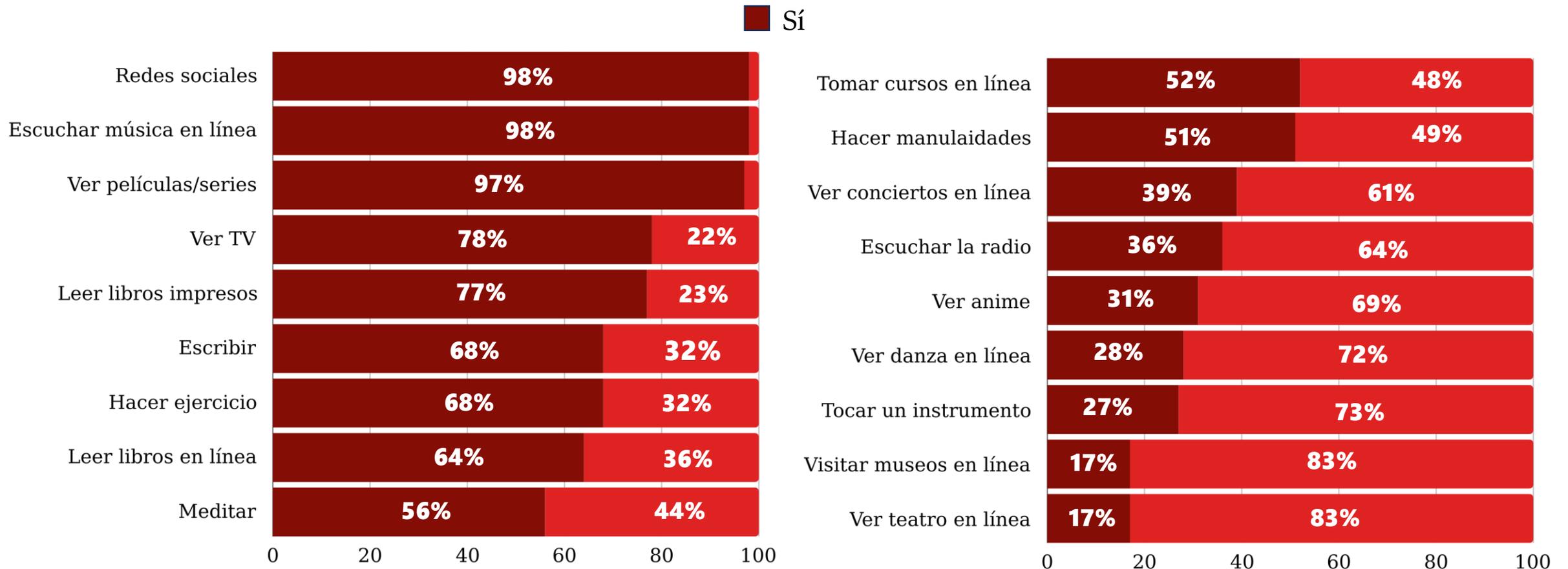
# ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS A LA SEMANA A REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

(Desde el inicio de la contingencia)



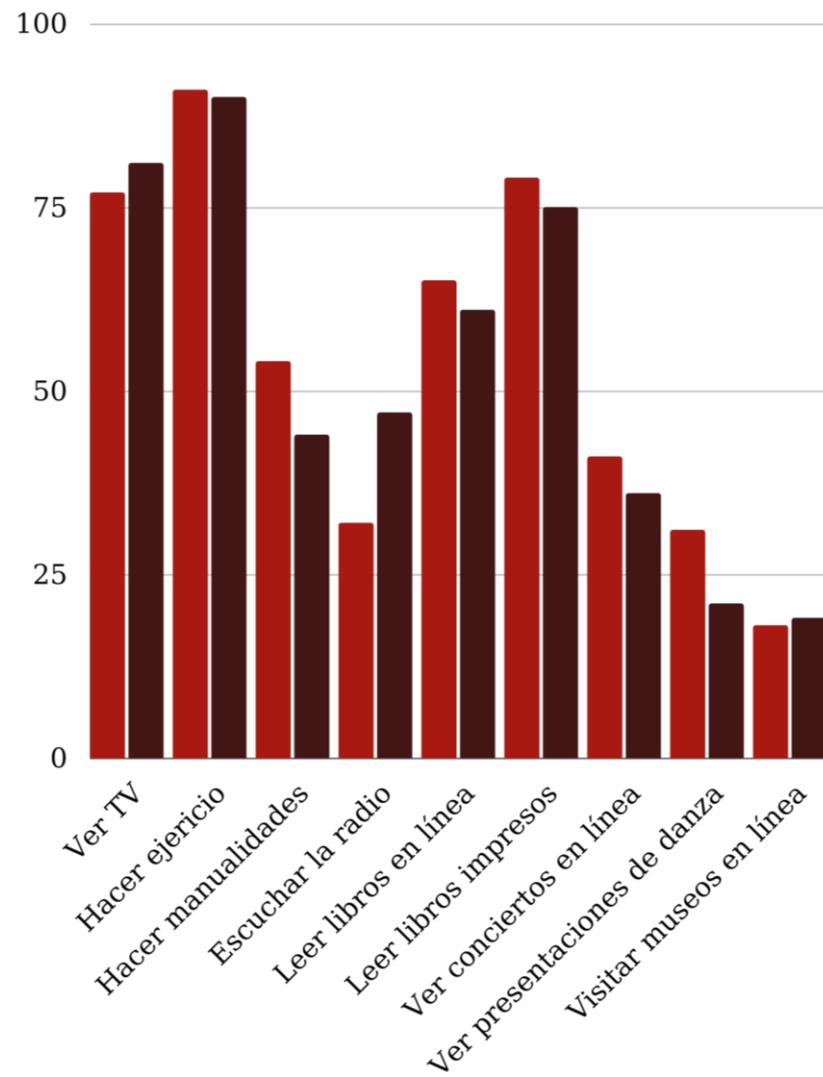
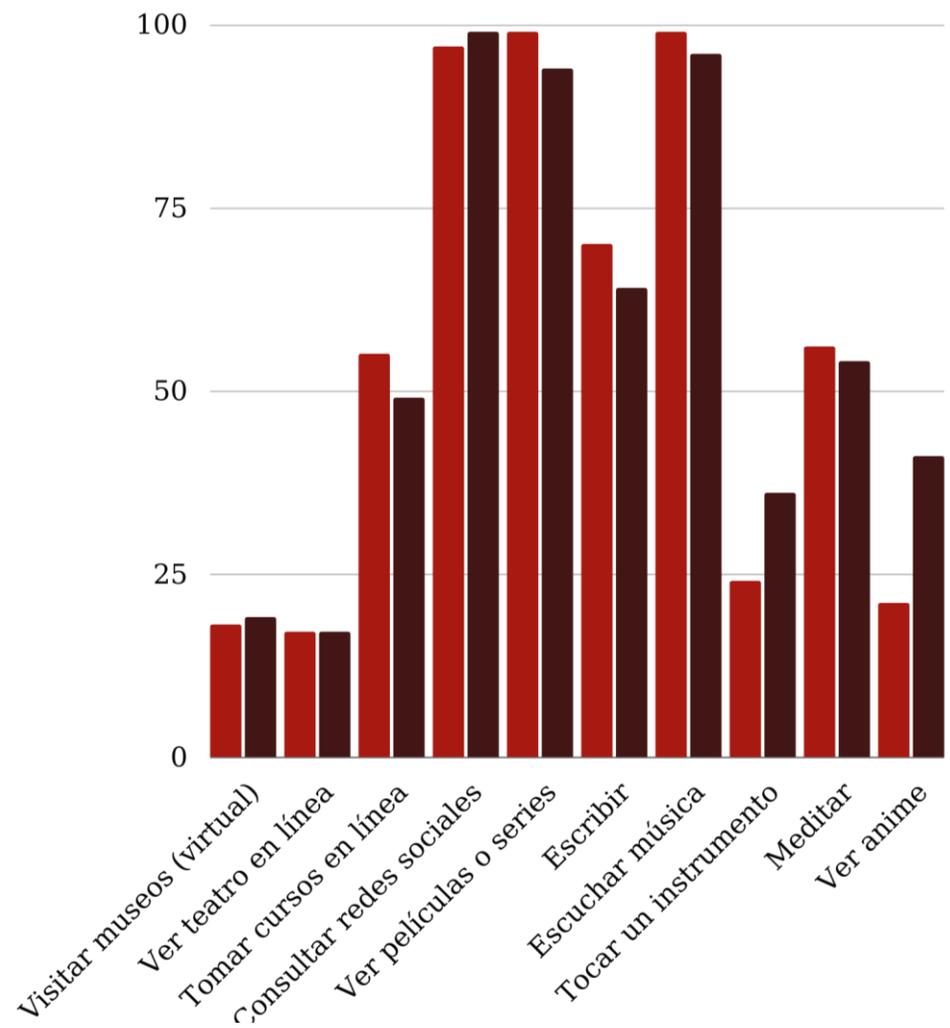
# ¿DEDICAS TIEMPO A LA SEMANA PARA REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

(Desde el inicio de la contingencia)



- Actividades a las que se les ha dedicado más tiempo: escuchar música, consultar redes sociales y ver películas o series.
  - Actividades menos atendidas: Ver teatro y visitar museos en línea.
  - Cabe destacar que la pandemia no transformó los hábitos de consumo, pero sí los exacerbó, especialmente los virtuales.





- Las actividades más realizadas por ambos géneros son: escuchar música, consultar redes sociales y ver películas y series

## **DADA**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividades menos frecuentes: Ver teatro, tocar un instrumento

## **C. DE LA SALUD**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividades menos frecuentes: Visitar museos y ver anime

## **C. INGENIERÍAS**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividades menos frecuentes: Ver teatro/museos en línea.

## **CCSS**

- Principal actividad: Hacer ejercicio, leer libros impresos, consultar redes sociales, escuchar música.
- Actividades menos frecuentes: Ver teatro, tocar un instrumento

## **HUMANIDADES**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividades menos frecuentes: Ver teatro/museos en línea

## **NEGOCIOS**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividades menos frecuentes: Ver teatro/danza en línea



## **PRIMER SEMESTRE**

- Principal actividad: Leer libros impresos, consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividad menos frecuente: Ver teatro/museos en línea, ver anime

## **SEGUNDO SEMESTRE**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividad menos frecuente: Ver teatro/museos en línea.

## **TERCER SEMESTRE**

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música, hacer ejercicio.
- Actividad menos frecuente: Visitar museos en línea, tocar un instrumento.

## CUARTO SEMESTRE

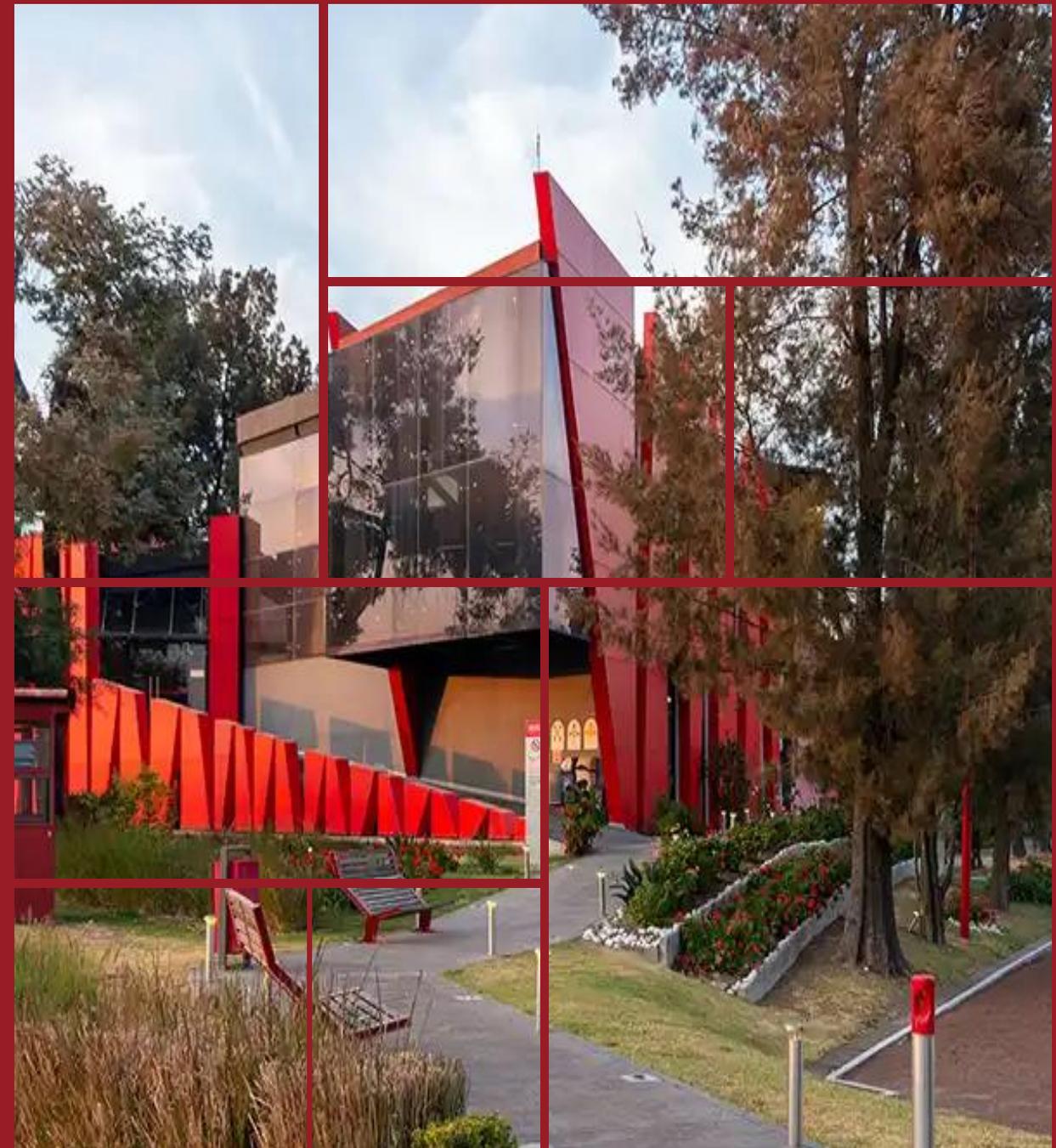
- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música.
- Actividad menos frecuente: Ver teatro/visitar museos en línea.

## QUINTO SEMESTRE

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música, hacer ejercicio
- Actividad menos frecuente: Ver teatro/museos en línea.

## SEXTO SEMESTRE

- Principal actividad: Consultar redes sociales, ver películas o series, escuchar música, hacer ejercicio, ver TV.
- Actividad menos frecuente: Visitar museos en línea, ver teatro en línea.



- Todos los semestres consultan redes sociales, escuchan música y ven películas/series.
- Las actividades con menor participación son ver teatro/visitar museos en línea

7°

- Principal: Redes sociales, ver películas o series, escuchar música, ejercicio.
- Menos frecuente: Ver teatro/visitar museos en línea.

8°

- Principal: Redes sociales, ver películas o series, escuchar música, ejercicio.
- Menos frecuente: Ver teatro/visitar museos en línea.

9°

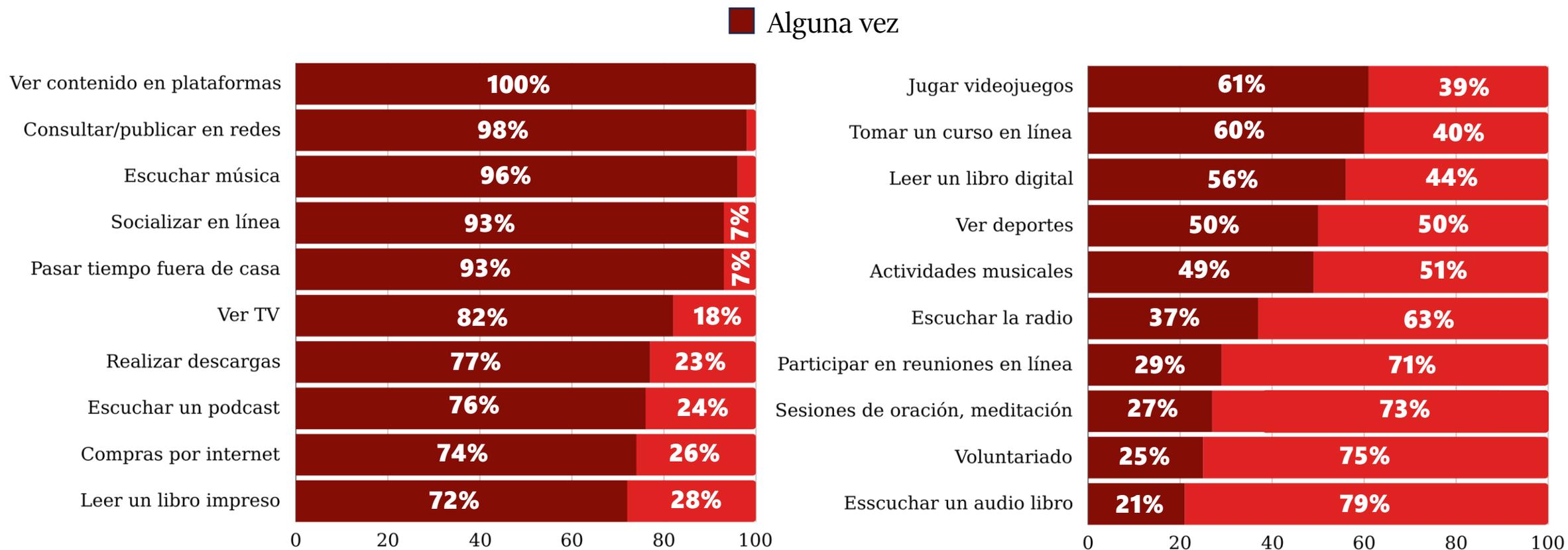
- Principal: Redes sociales, ver películas o series, escuchar música, ejercicio.
- Menos frecuente: Ver teatro/visitar museos en línea.

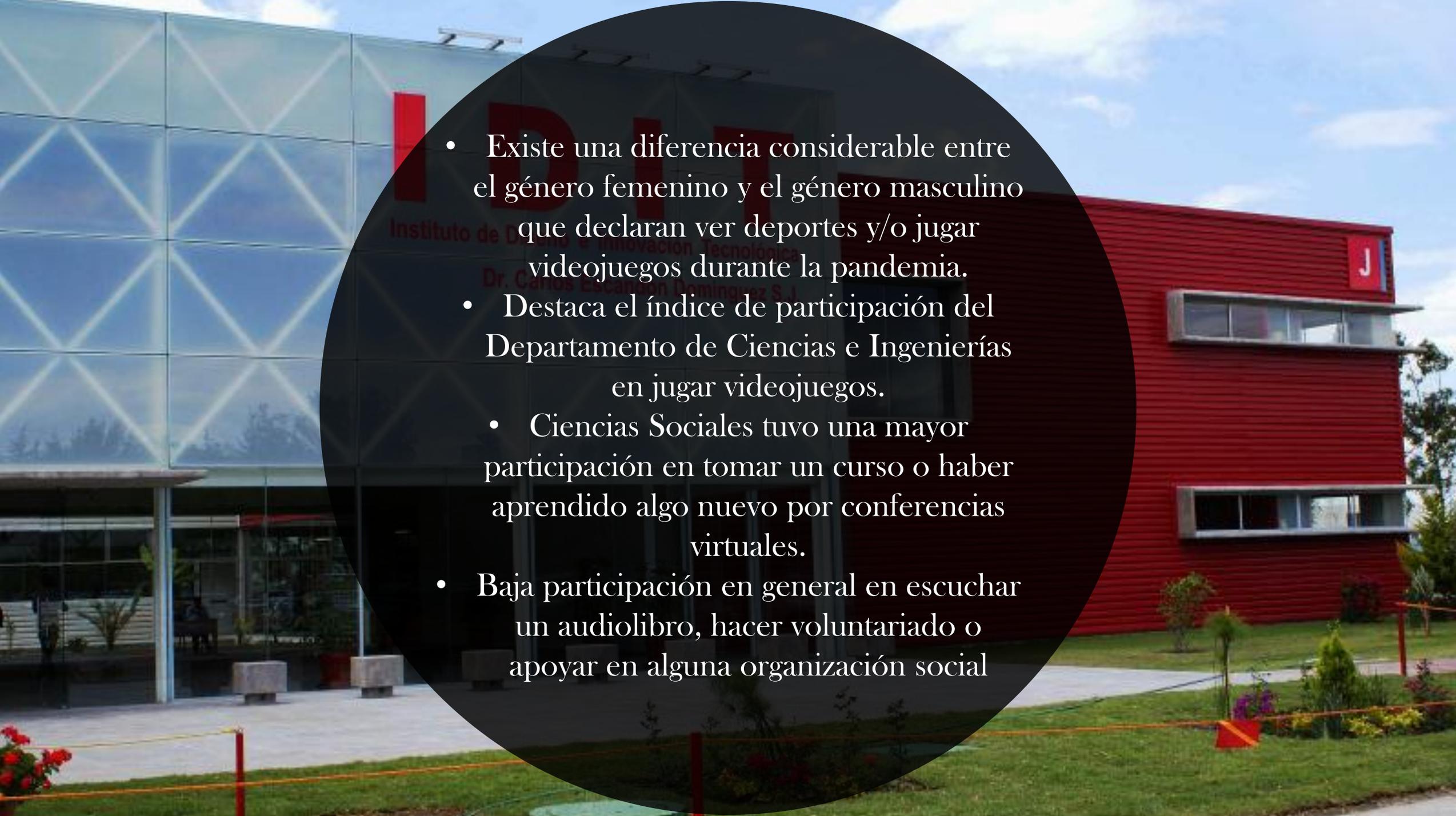
10°

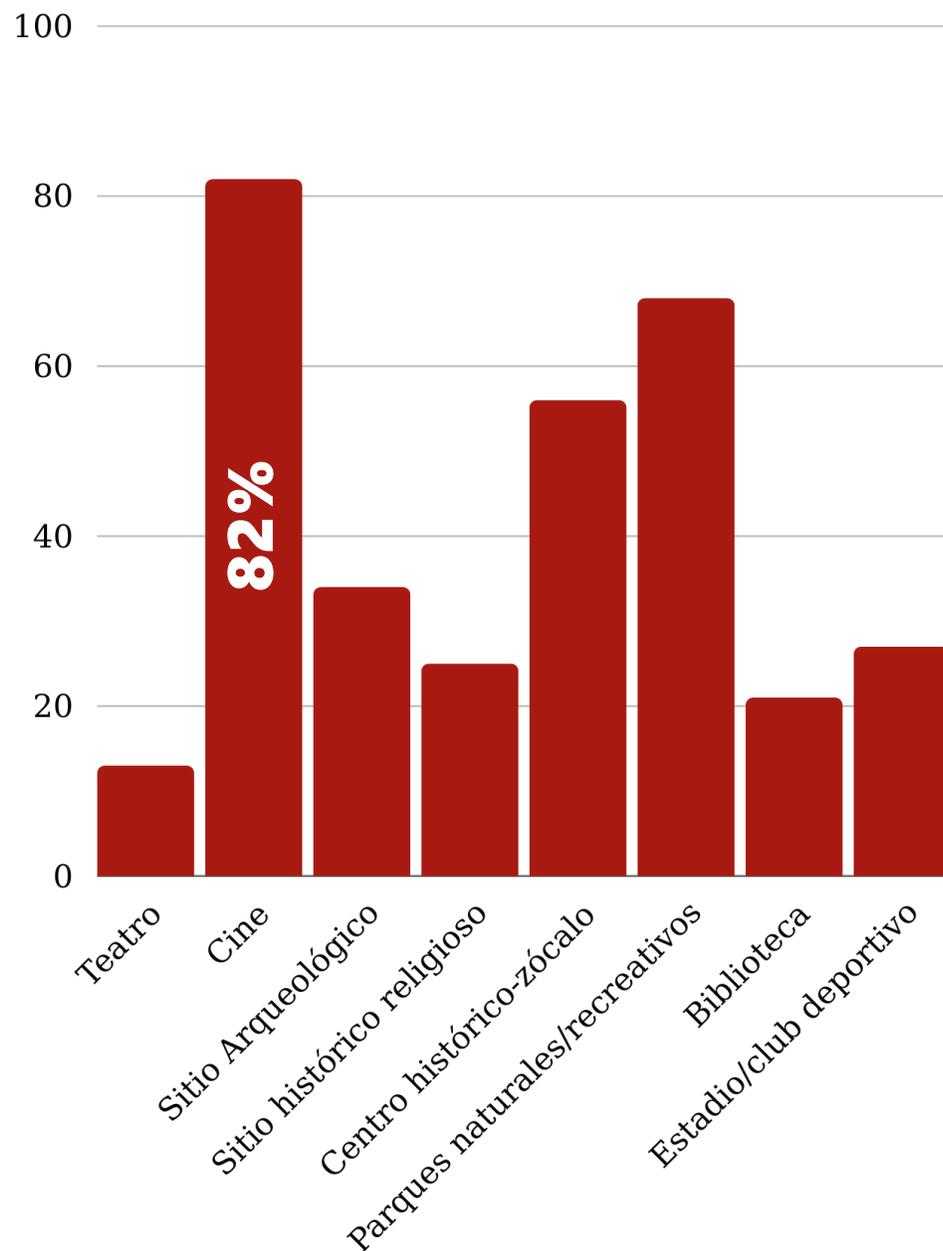
- Principal: Redes sociales, ver películas o series, escuchar música, ejercicio.
- Menos frecuente: Ver teatro/visitar museos en línea.

# ¿QUÉ TANTO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

(Desde el inicio de la contingencia)



- 
- Existe una diferencia considerable entre el género femenino y el género masculino que declaran ver deportes y/o jugar videojuegos durante la pandemia.
  - Destaca el índice de participación del Departamento de Ciencias e Ingenierías en jugar videojuegos.
    - Ciencias Sociales tuvo una mayor participación en tomar un curso o haber aprendido algo nuevo por conferencias virtuales.
  - Baja participación en general en escuchar un audiolibro, hacer voluntariado o apoyar en alguna organización social



## INDICA SI ASISTISTE A UNO DE LOS SIGUIENTES SITIOS

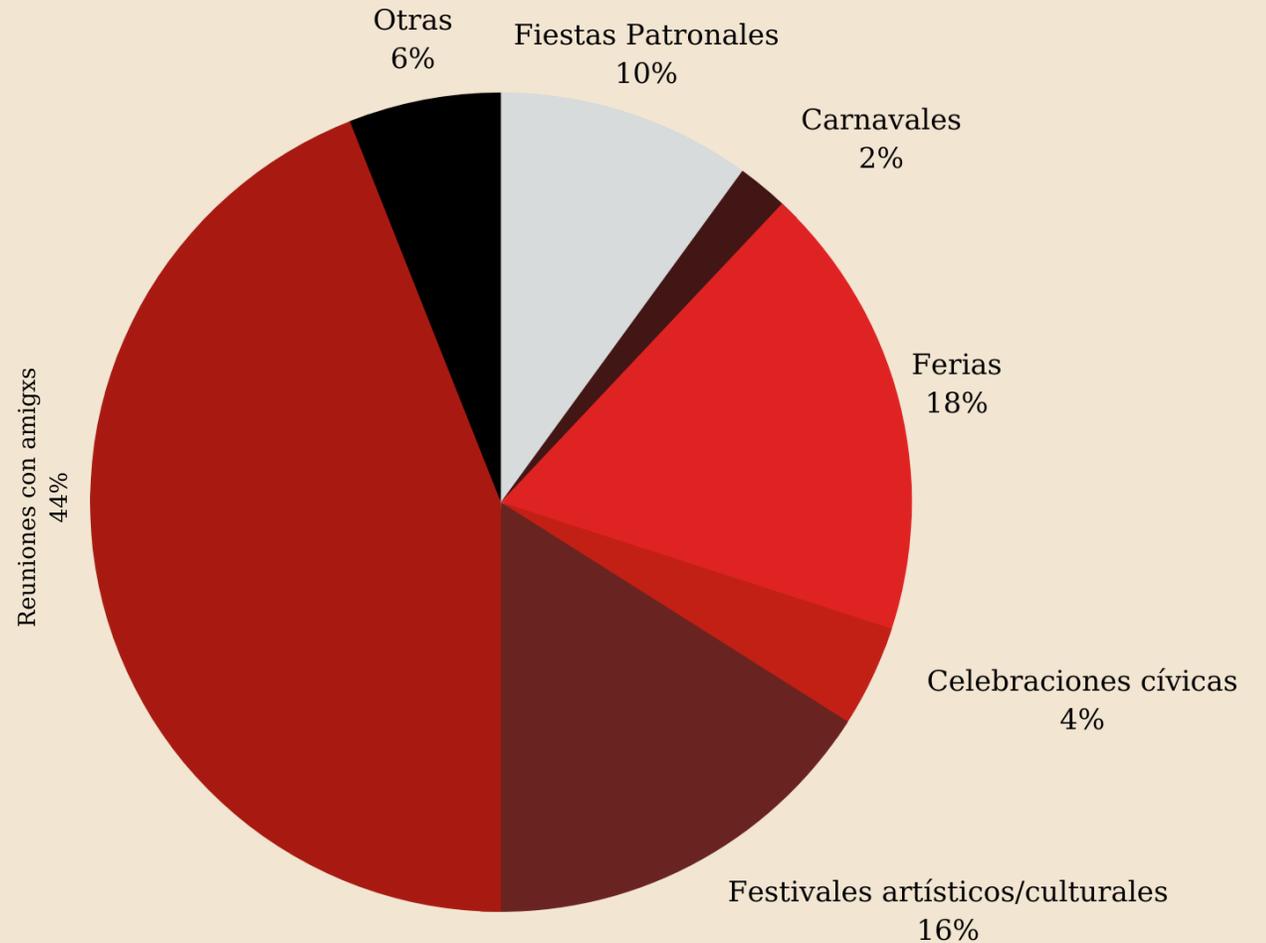
(Durante la pandemia)

- Espacios más visitados: cine, parques naturales o recreativos y el Centro Histórico-Zócalo.
- Sitios menos visitados: biblioteca y el teatro. Sin embargo CCSS reporta el mayor porcentaje de asistencia en ambos espacios.
- El departamento que registra más baja asistencia al conjunto de los sitios mencionados es Ingenierías.

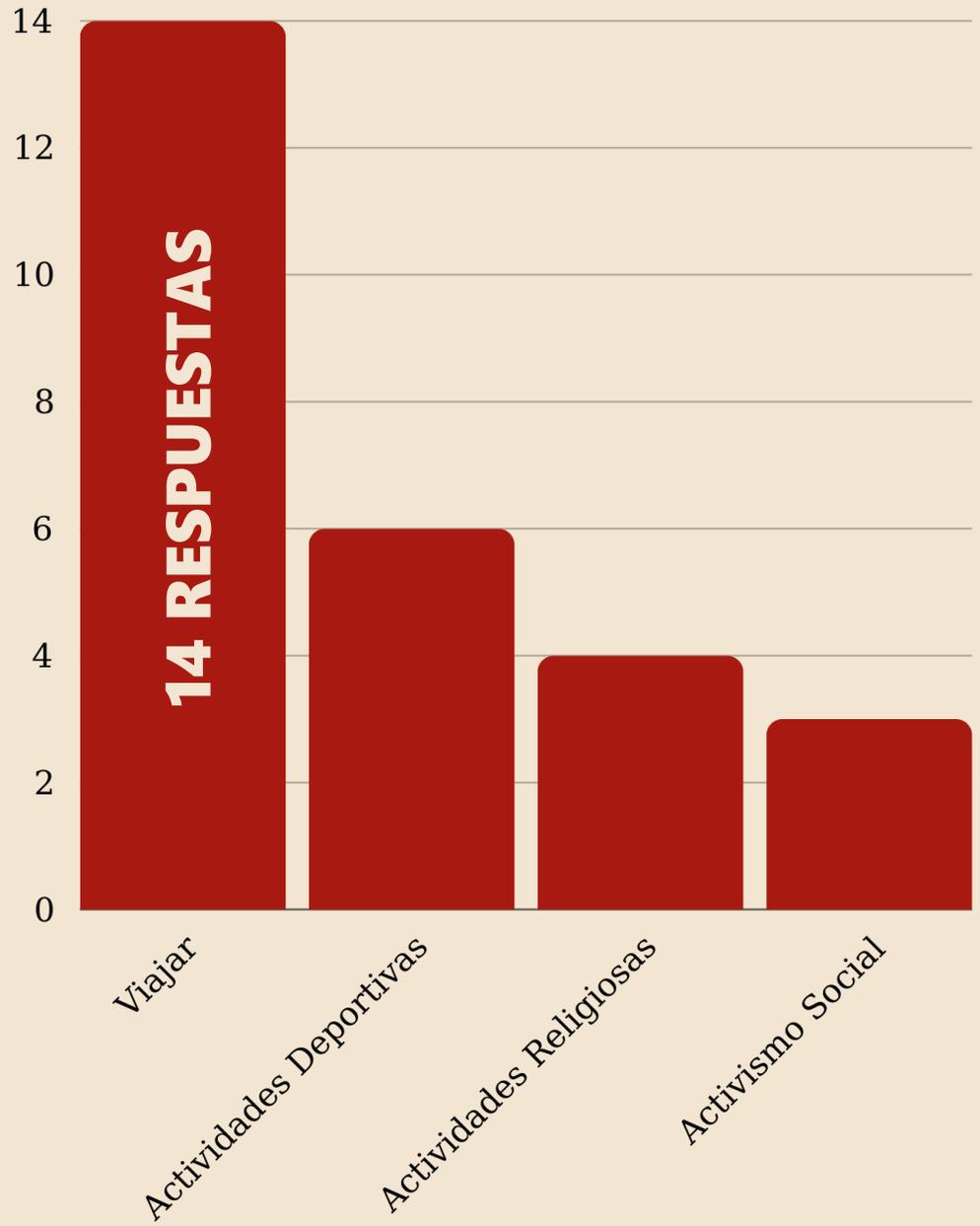
# ¿ASISTISTE A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

---

- La asistencia fue mayormente a reuniones sociales con amigxs, ferias (gastronómicas, artesanales, libro) y festivales artísticos.
- No se aprecia diferencia en cuestión de género, departamento y semestre.

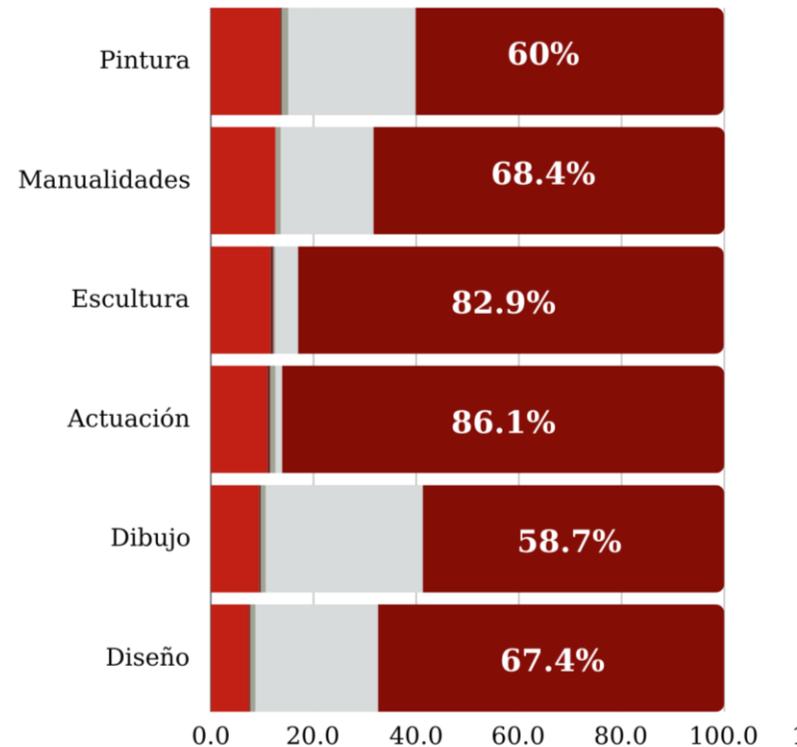
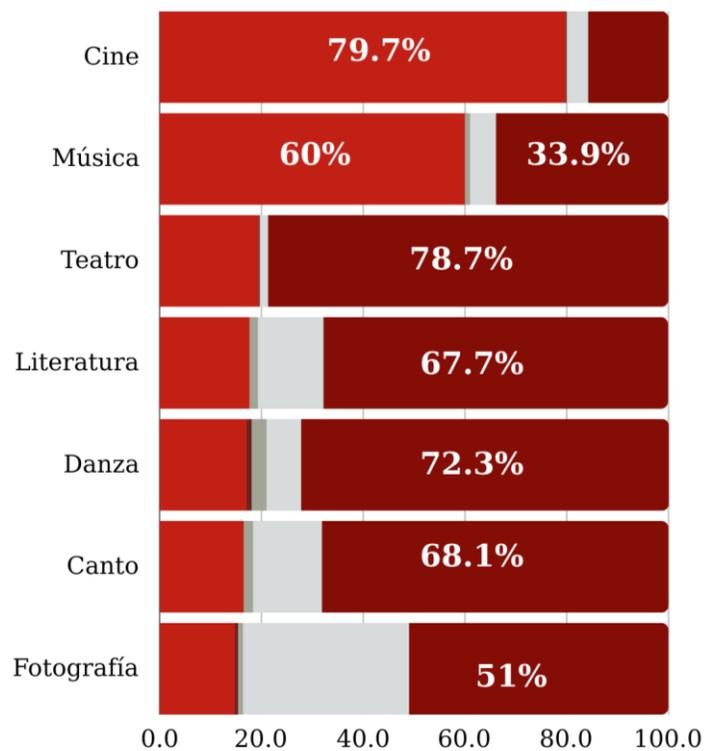


# OTRA (INDICA CUÁL)



- Otras actividades reportadas
- Viajar
  - Actividades deportivas
  - Activismo social
  - Actividades religiosas.

# INDICA TU ROL EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

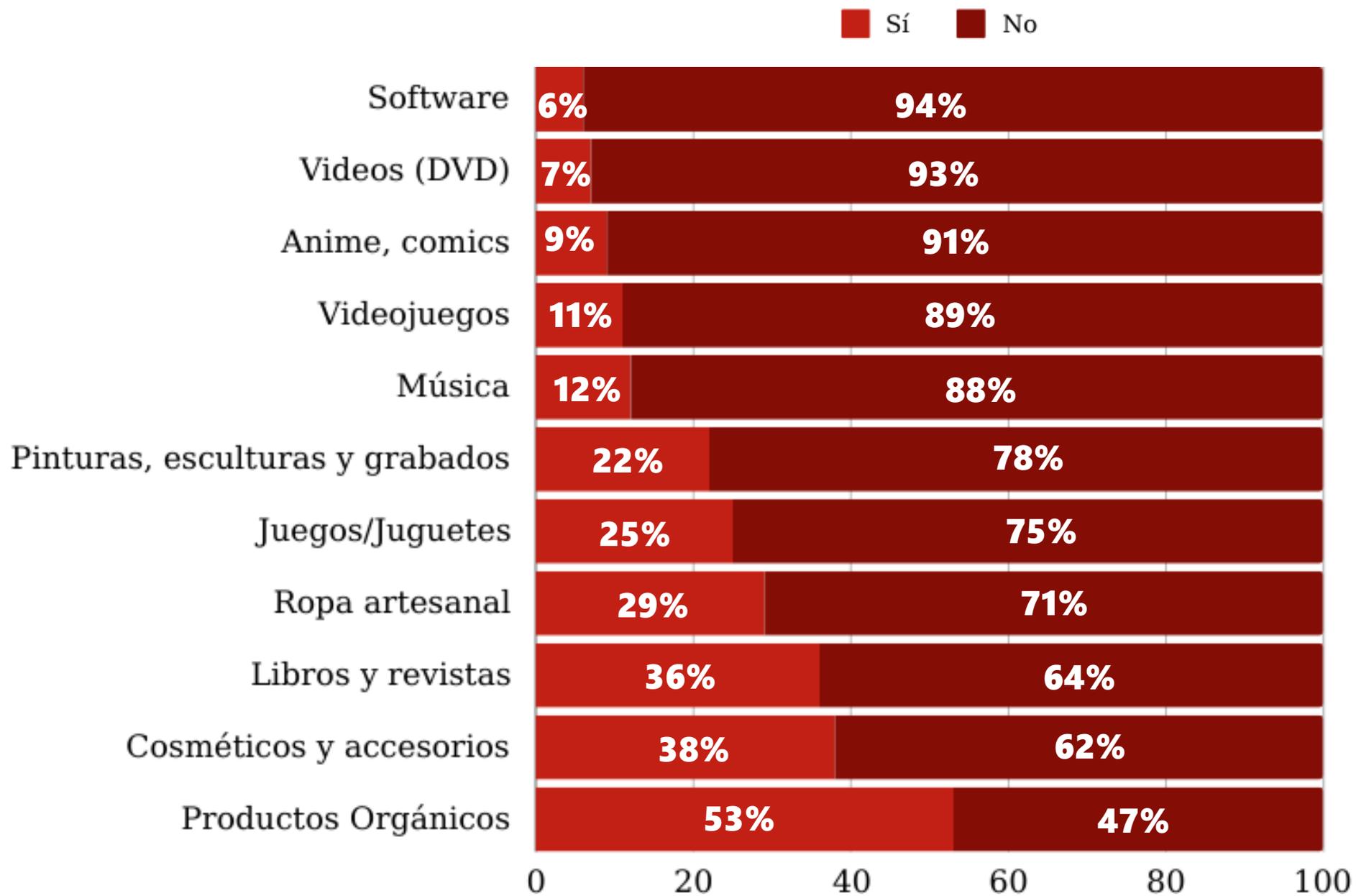


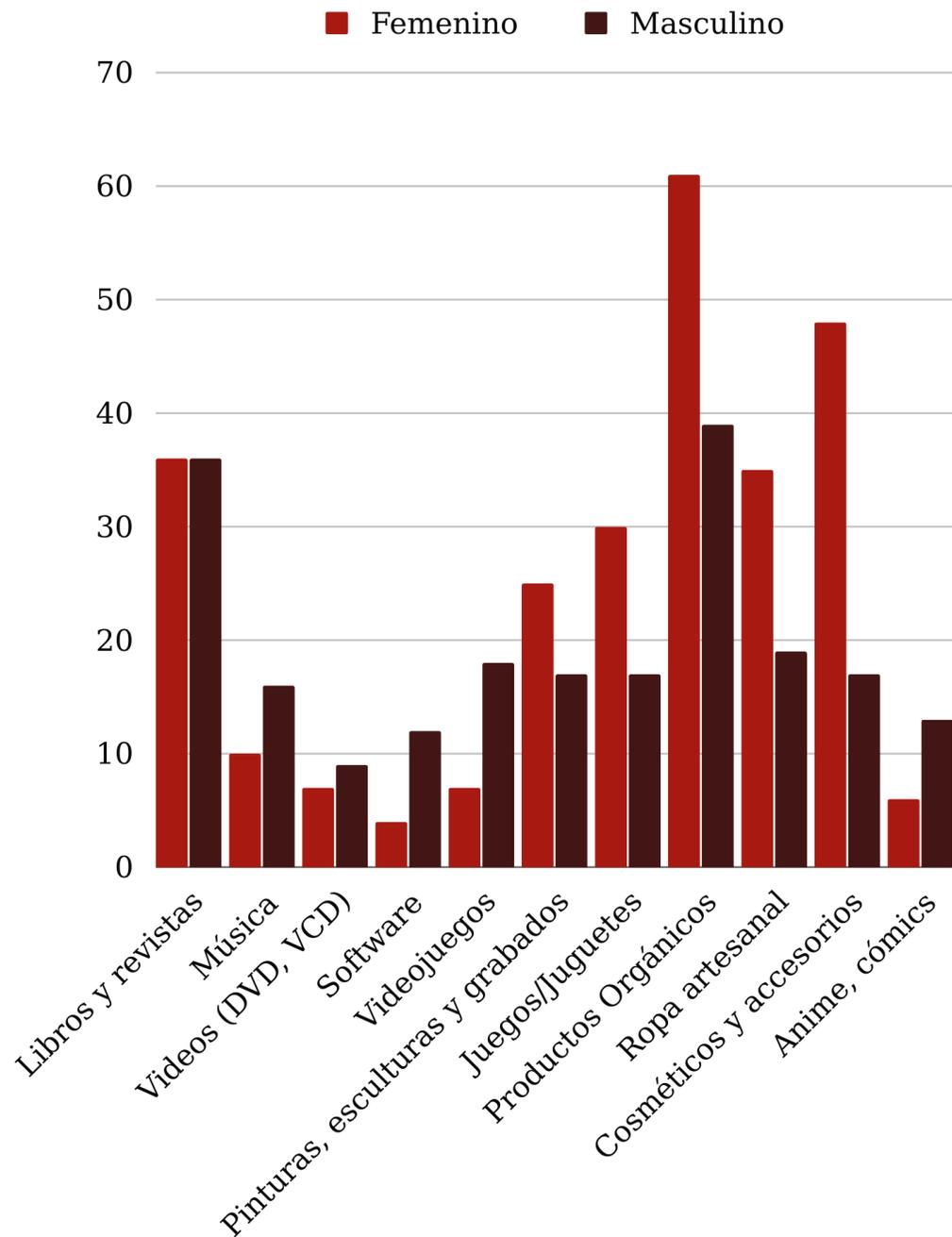


## ROL EN ACTIVIDADES

- Los roles con bajo nivel de involucramiento presentan mayor frecuencia.
- Cine y Música son las actividades donde el rol espectador supera al no participé.
- No hay diferencias importantes entre géneros, salvo en pintura en donde las creadoras superan en 18 puntos a los creadores.
- La participación en roles de docente y gestor es bajo

# ¿HAS COMPRADO EN LA VÍA PÚBLICA O TIANGUIS ALGUNO DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS?

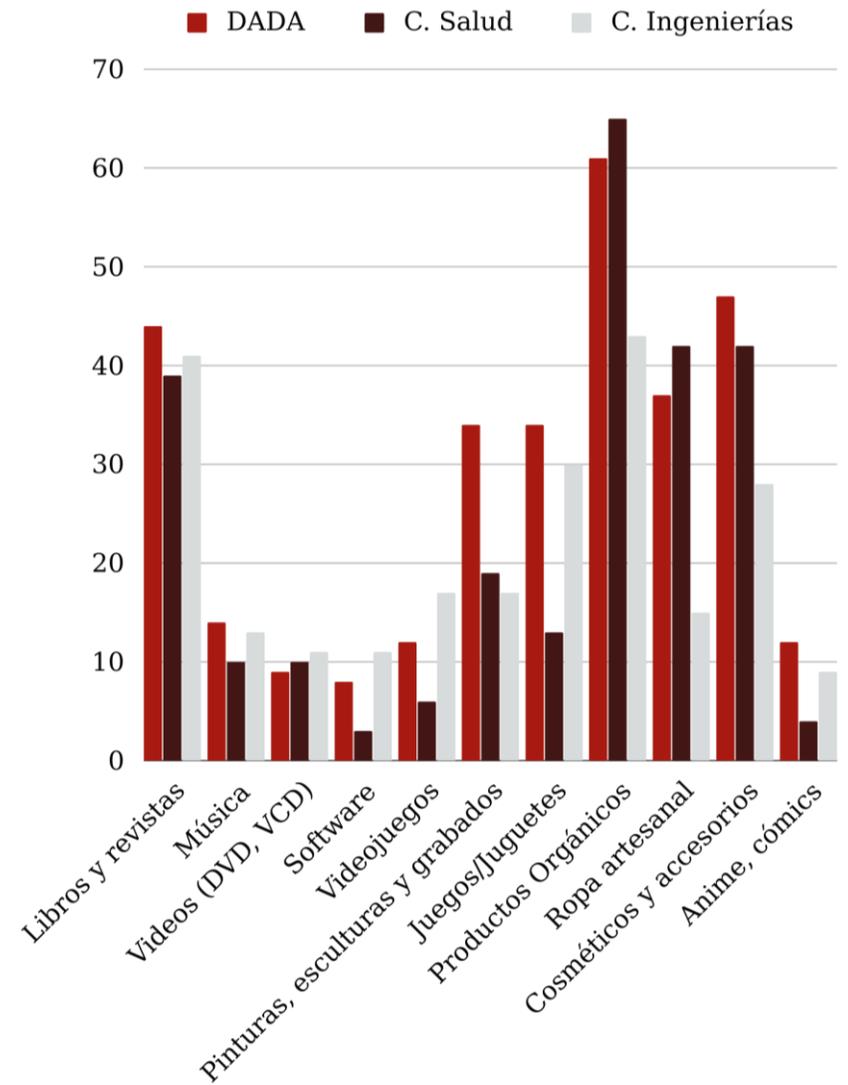
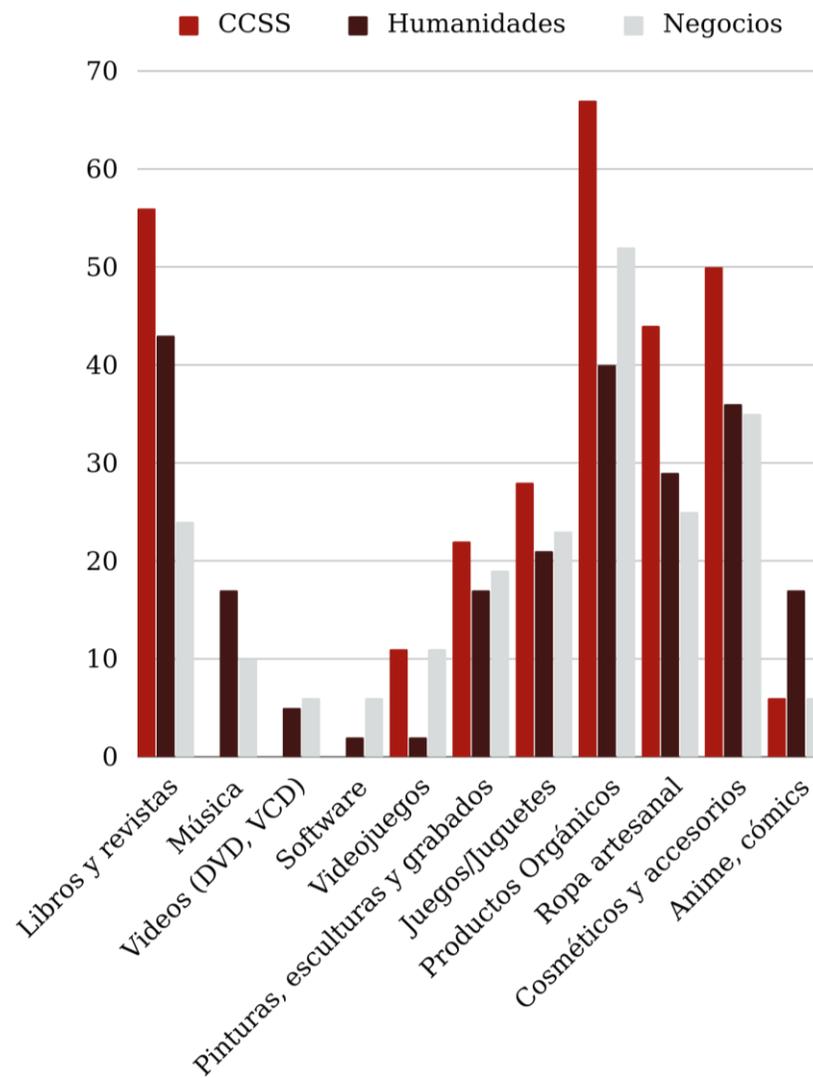


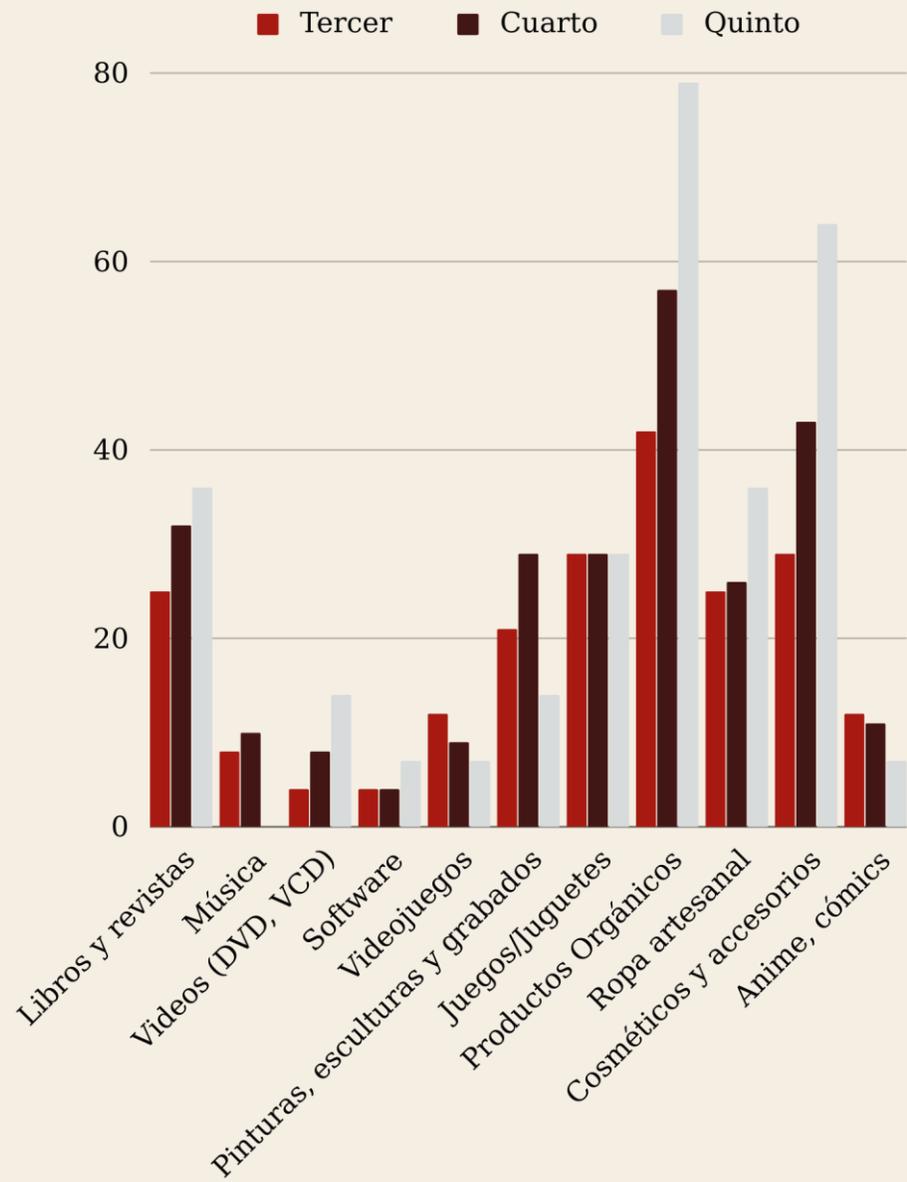
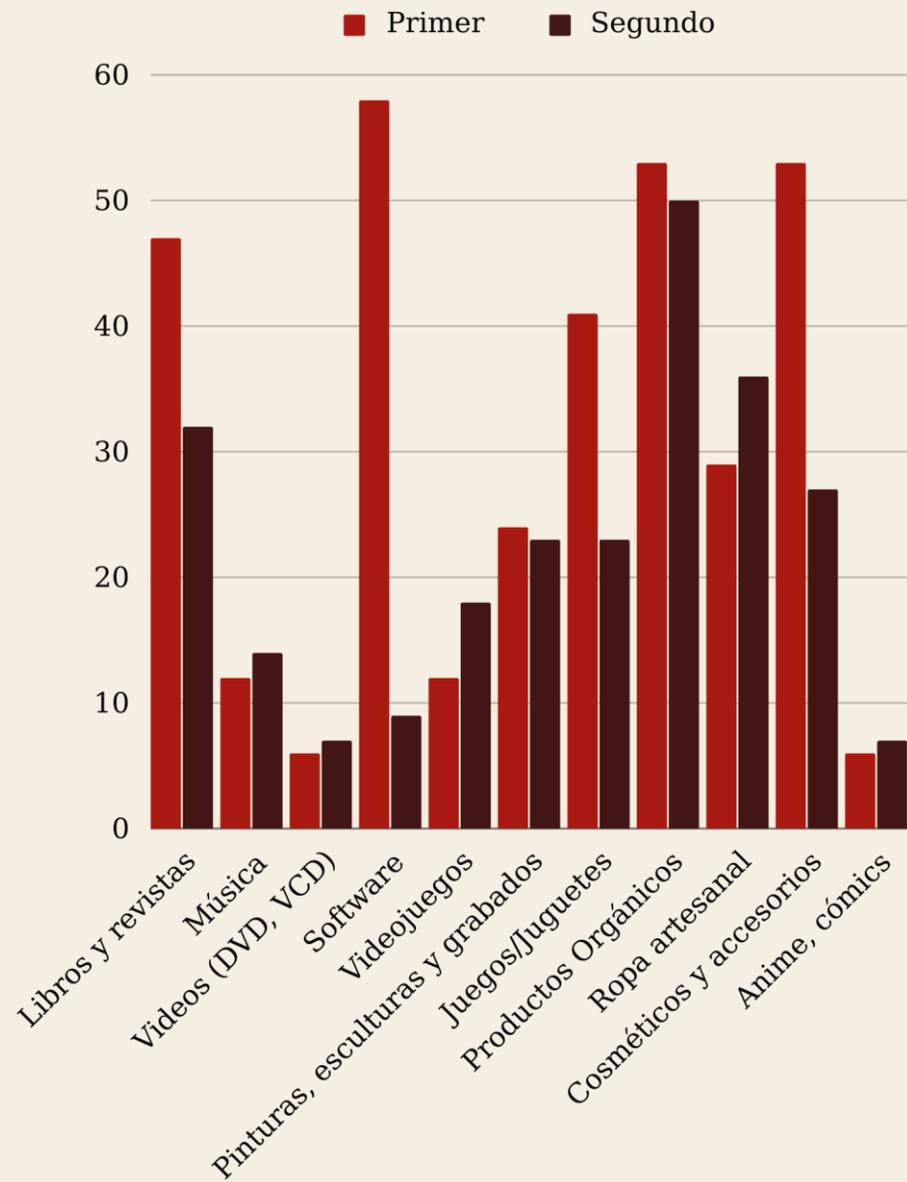


## ¿HAS COMPRADO ALGUNO DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN LA VÍA PÚBLICA?

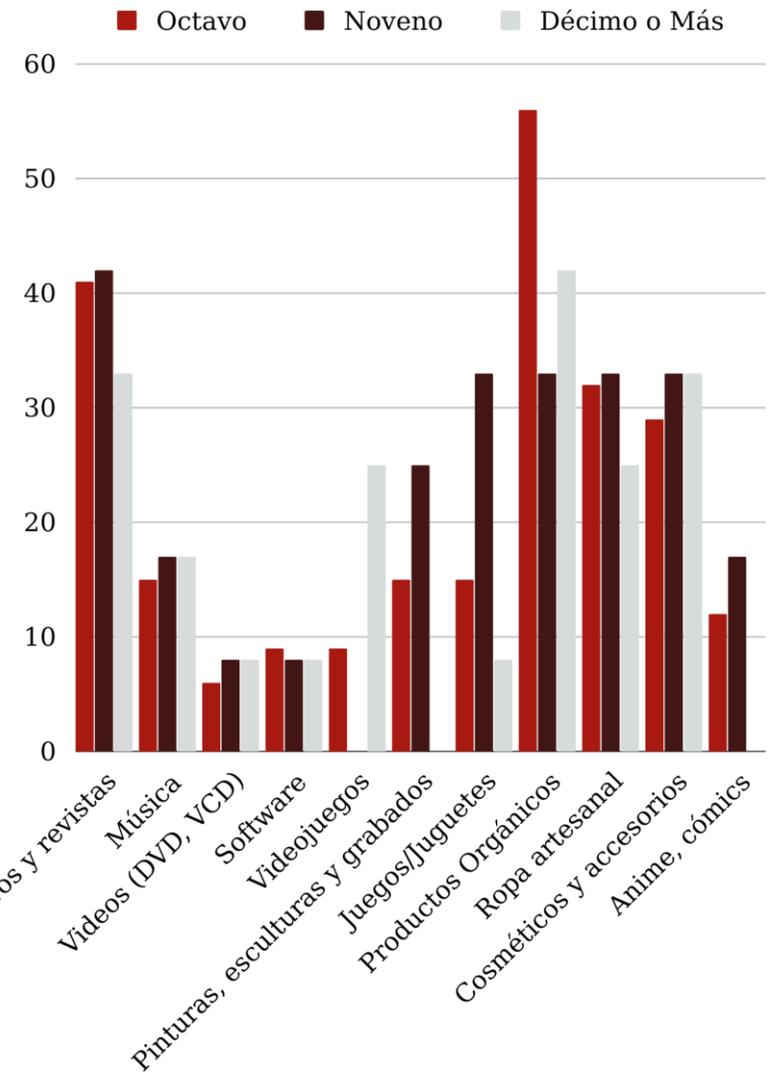
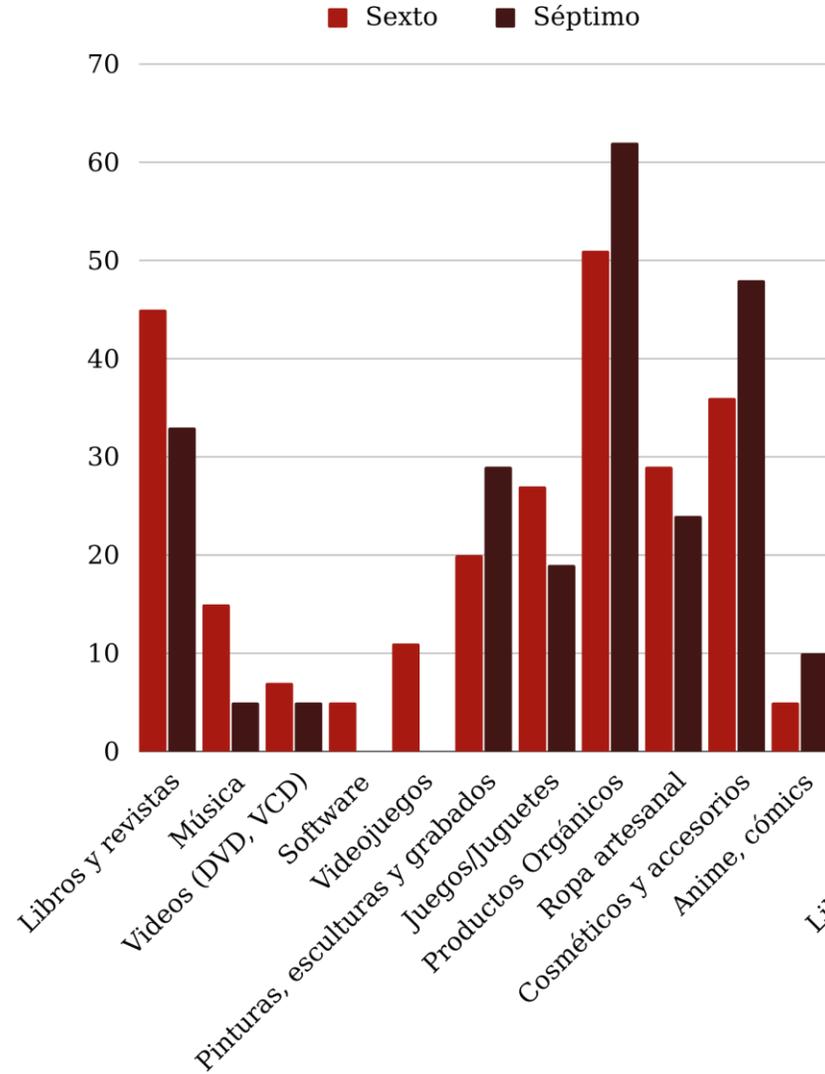
- Predomina el no consumo en la vía pública.
- El género femenino es el que mayormente consume: productos orgánicos, ropa artesanal y cosméticos y accesorios.
- Masculino: Compran libros y revistas.
- Ninguno compra videos (DVD, VCD), esto puede deberse al acceso a las plataformas de streaming

- Todos los departamentos compran productos orgánicos.
- Humanidades compra libros y revistas, pero no videojuegos.
  - Ningún departamento compra software.
- CCSS no compra música.
- C. de la Salud y Negocios no compran anime/cómics.

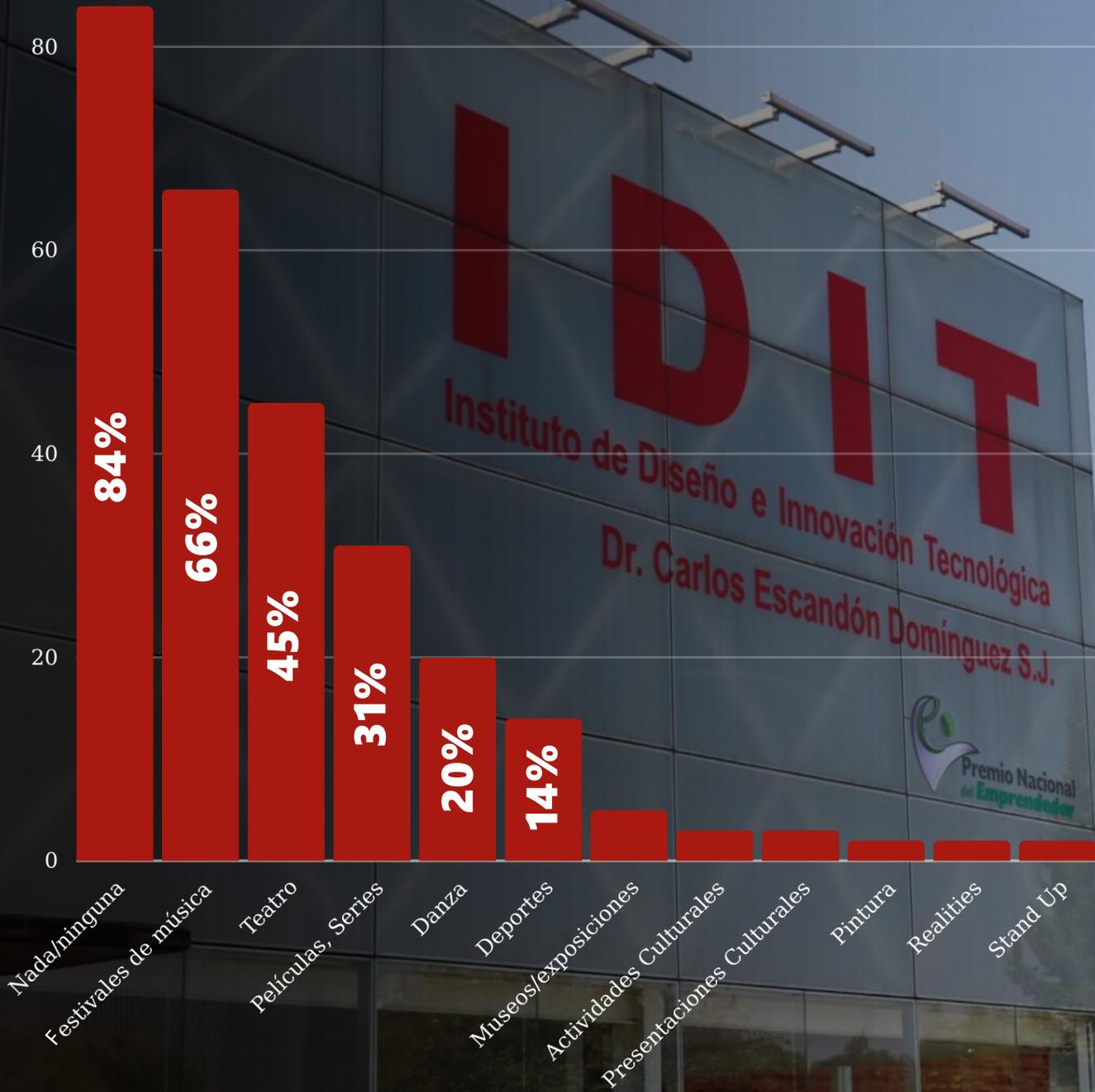




- Todos los semestres compran productos orgánicos.
- Casi ningún semestre compra videos.
- Quinto es el único que no compra música.
- Casi ningún semestre compra software.



# ¿QUÉ ESPECTÁCULOS VEÍAS EN LÍNEA ANTES DE LA PANDEMIA?



# ¿QUÉ TANTO HAS USADO INTERNET/PLATAFORMAS PARA VER ESPECTÁCULOS?



- El 26% las usa diario, 22% una vez al mes o menos y el 24% no las usa.
- Dos veces por semana: DADA, quinto, sexto, séptimo y noveno semestre.
- Una vez cada quince días: Noveno semestre.
- Una vez al mes o menos: DADA, C. de la Salud, CCSS, Negocios, primer, segundo, tercer, quinto, sexto, octavo, noveno y décimo semestre.

# ¿QUÉ PLATAFORMAS HAS USADO?

- La plataforma más común para ver espectáculos durante la pandemia de COVID 19 fue YouTube.
- Otras plataformas menos mencionadas:  
plataformas oficiales de artistas y conciertos, compras por internet, servicios de streaming y editores de fotos

Plataformas más usadas		
YouTube	127	58%
Facebook	34	15.45%
Instagram	33	15%
Plataformas menos mencionadas: varias	16	7%

# ¿QUÉ DISPOSITIVOS USAS PARA VER ESPECTÁCULOS EN LÍNEA?

---

- Todxs utilizan mayormente el teléfono celular y computadora
- Décimo y sexto semestre son quienes más utilizan la TV con conexión a internet para ver espectáculos en línea.



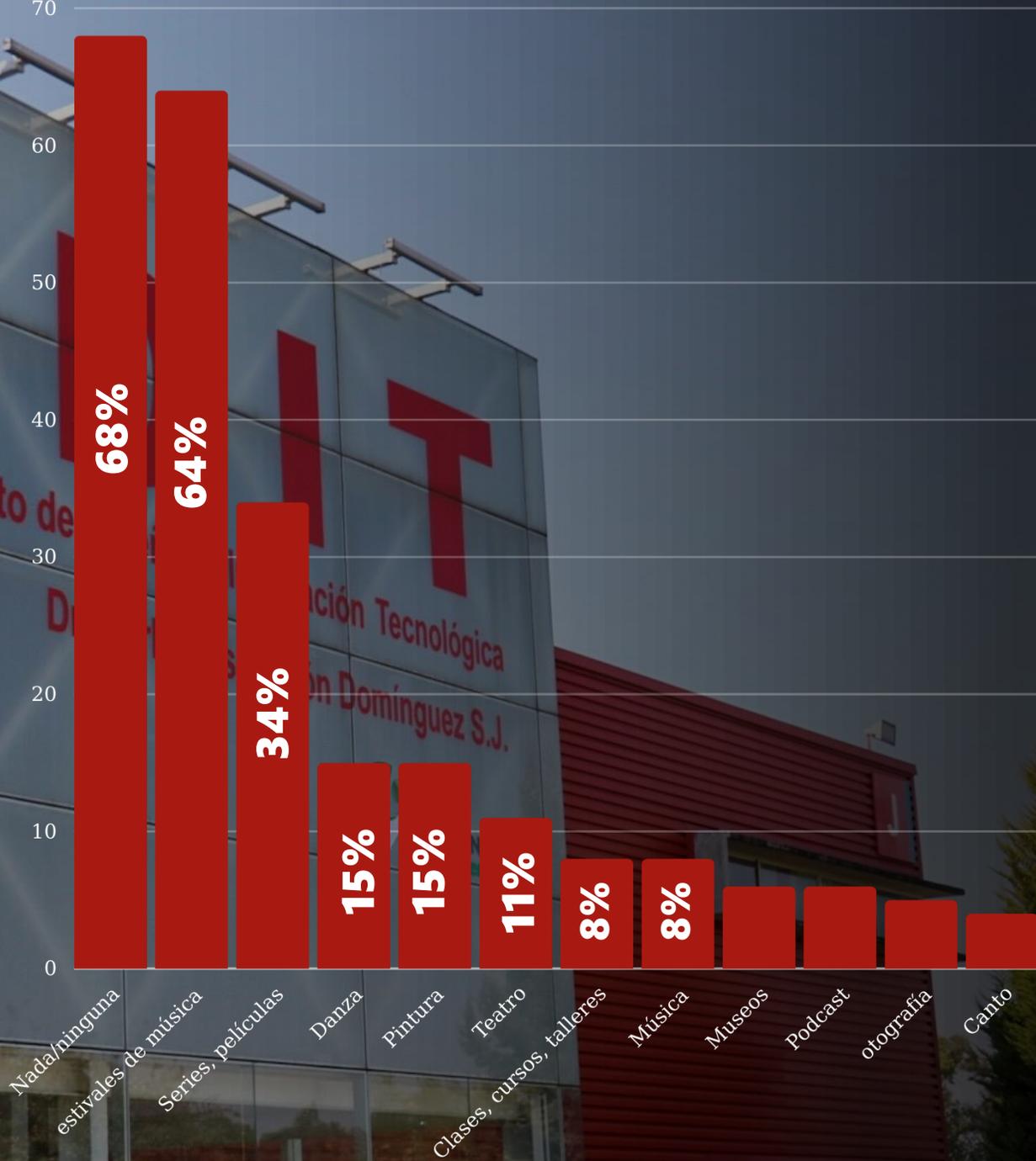
# TESTIMONIOS

---



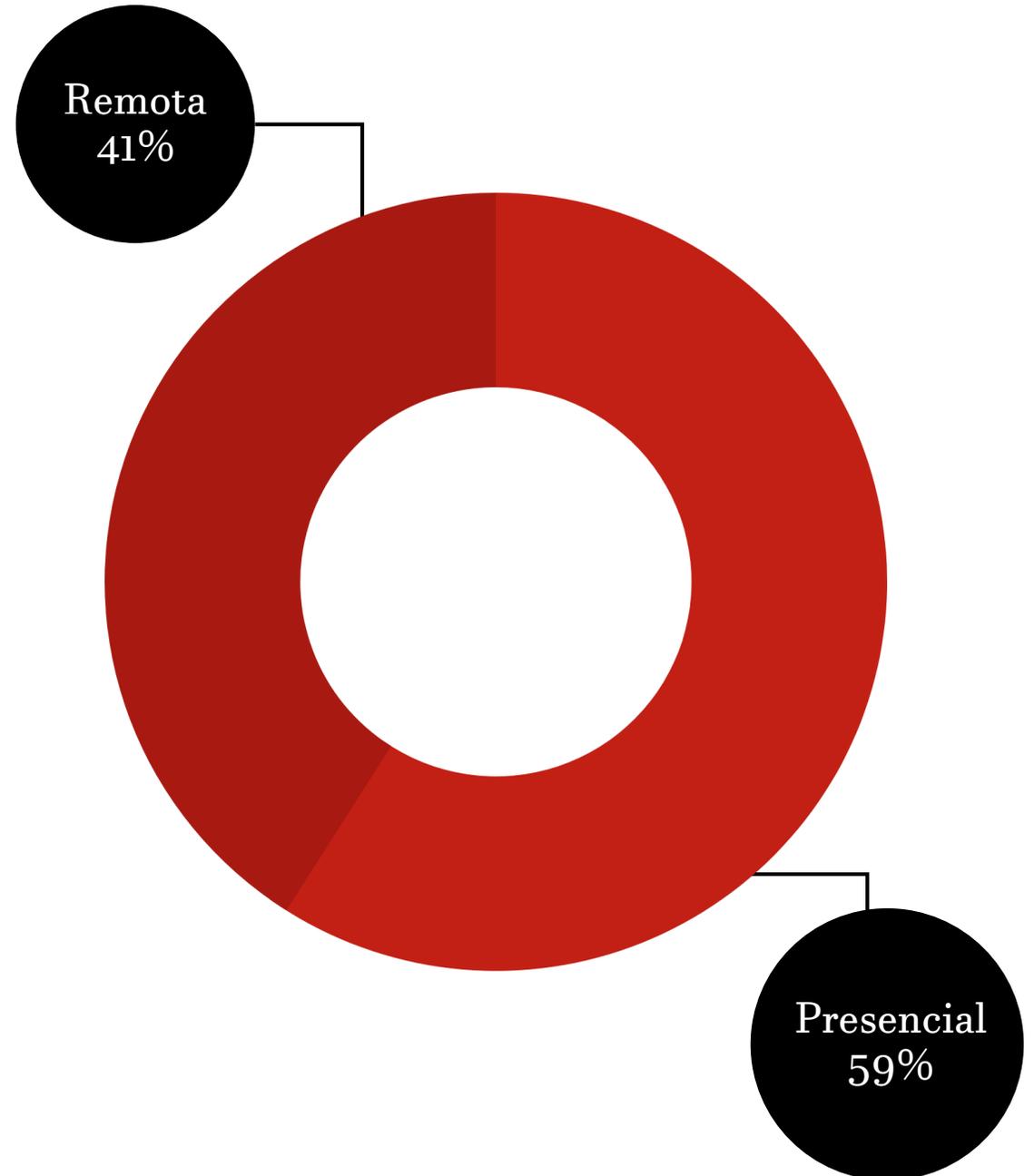
[...] como que en el pico de la pandemia sí, fue como... muchas redes sociales: Tik Tok, Twitter, Insta. Pero ya, o sea... ya como que regresamos a lo casi normal, ya fue más de meterme a actividades de lo que sea (risa), o sea... ahorita tengo como muchos círculos de amigos, porque me meto de que, a tal clase, o sí... [...] Lo que sea es bueno, porque ya quiero socializar, salir de mi zona de confort, o sea... también antes era como “no, pues planeamos un viaje, y que no sé qué”, ahorita mi hermano y yo es como “vámonos a Zacatlán a desayunar”, es como “va” (risa)... ajá, como que ya lo que... la opción que venga es como “va”, porque ya no quiero perder más tiempo del que estuve encerrada en mi casa, entonces yo creo que eso ha cambiado, porque antes era como “no, voy otro día”, o si quieren ir al cine mis amigos, como “ajá, la próxima semana”, ahorita es como “si quieren salir, ahorita”

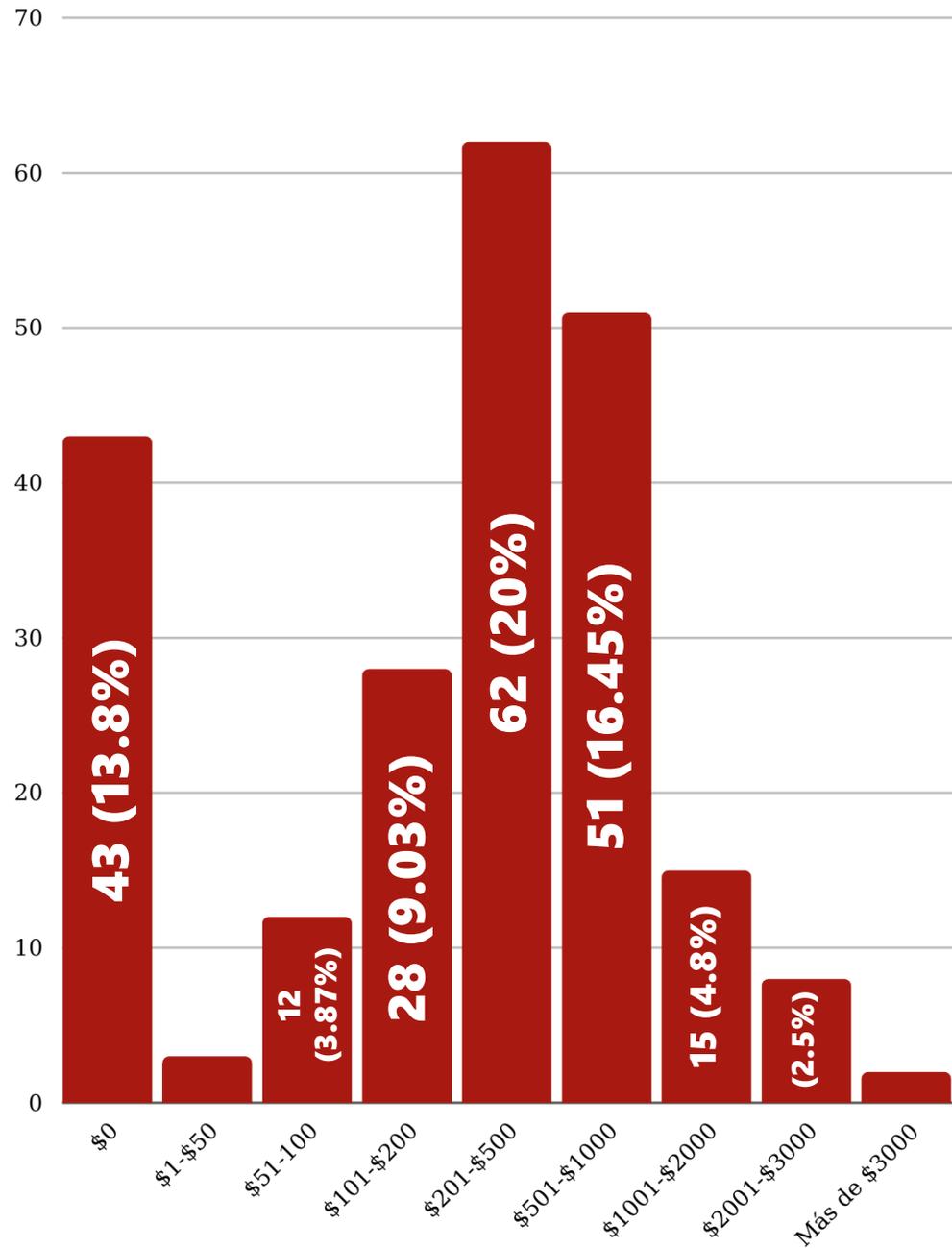
# ESPECTACULOS EN LÍNEA VISTOS DURANTE LA PANDEMIA



## LOS ESPECTÁCULOS QUE CONSUMES SON DE FORMA...

- En general los estudiantes consumen espectáculos de manera presencial.
- CCSS, tercer y noveno semestre son quienes consumen de manera remota.





## **GASTO MENSUAL EN ACTIVIDADES ARTISTICAS O CULTURALES**

# TESTIMONIOS

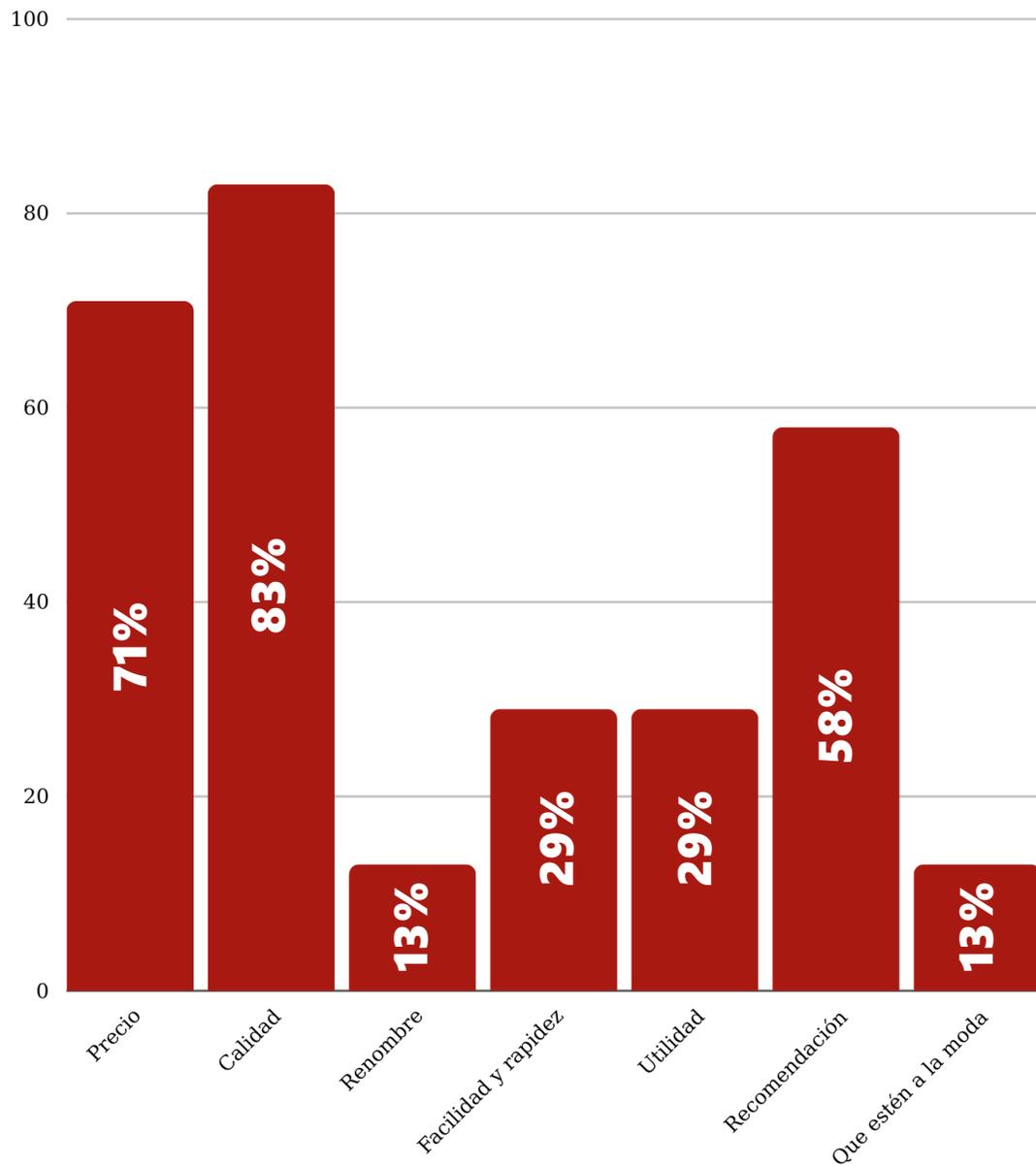
---

- Reconocimiento del valor de la cultura y el arte
- Disposición a invertir en estas actividades

# TESTIMONIOS

---

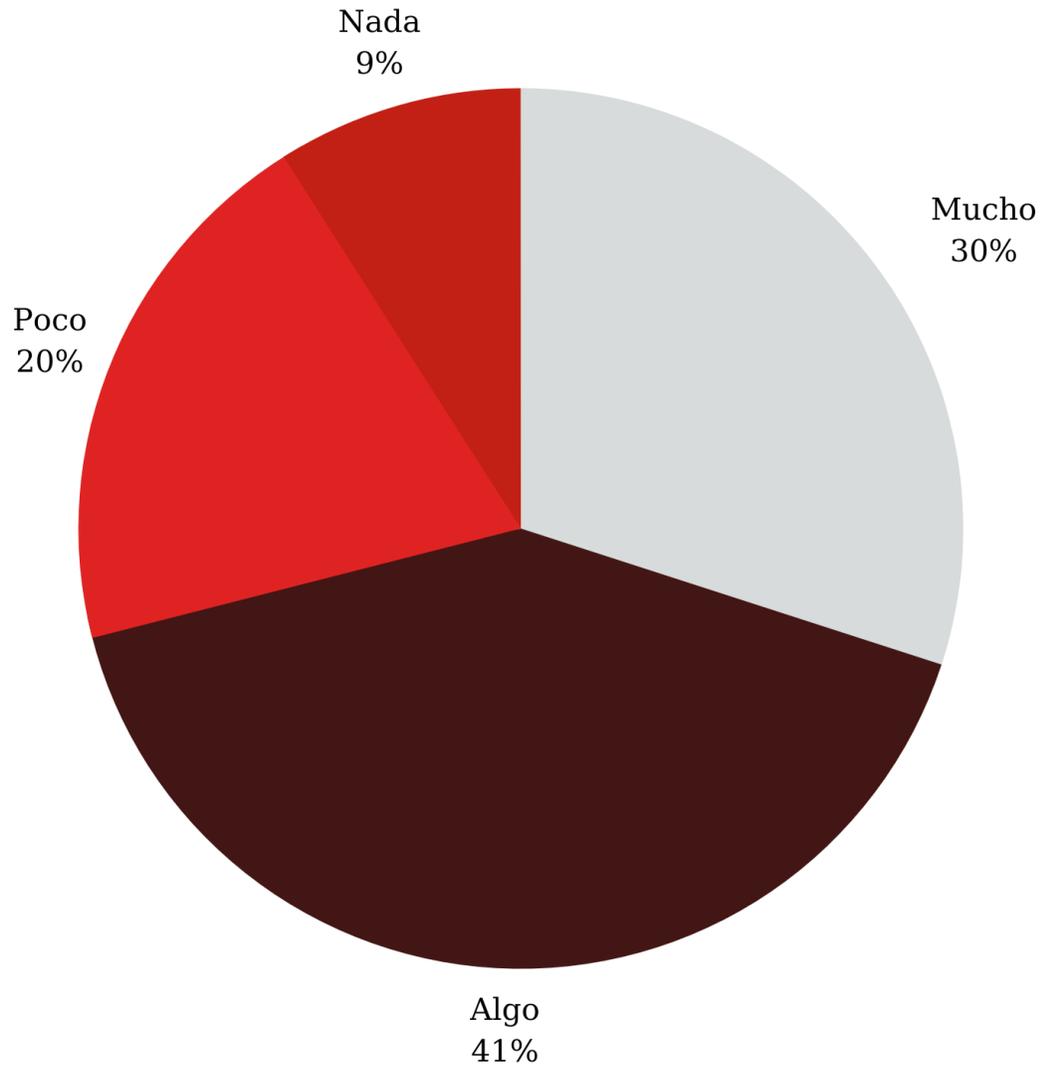
“...la verdad no sé, tal vez, bueno... supongo que, tal vez, podría ser **el precio**, tal vez algunas dicen “ah, se tiene que pagar”, y pues no quieren entrar, o **los horarios...**, o tal vez no se sientan cómodos siendo ellos **solos**, entonces... como que quieran ir con un amigo, pero tal vez a su amigo no les gusta eso, algo por el estilo”



## ¿QUÉ CRITERIOS CONSIDERAS AL CONSUMIR ACTIVIDADES?

- Los principales criterios son **calidad, precio y recomendación.**
- Importancia de la recomendación de pares para promover y difundir las actividades culturales

# ¿CUÁNTO CONSIDERAS QUE CRECIÓ TU INTERÉS POR TOMAR UN TALLER CULTURAL?

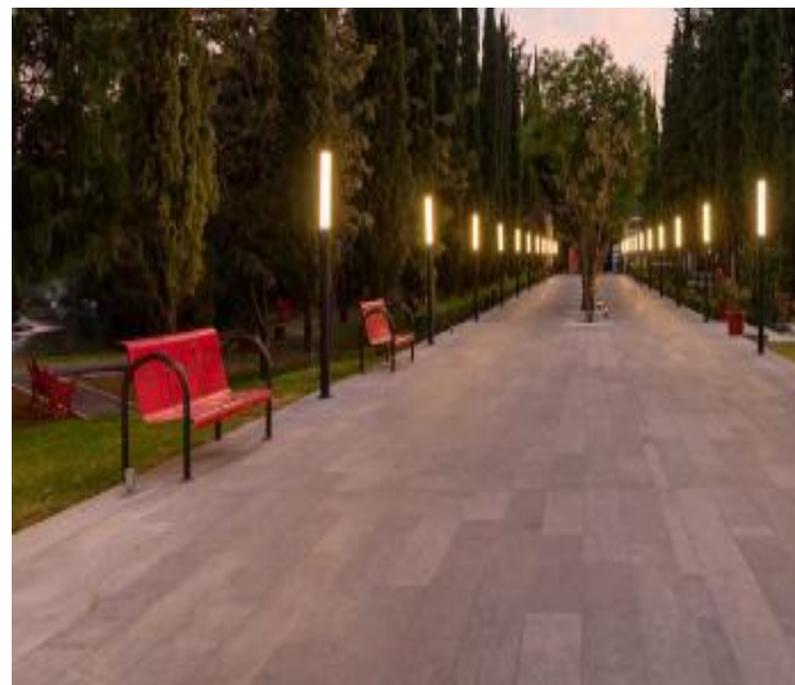


- 7 de cada 10 participantes incrementaron su interés en mucho y algo.
  - El género femenino incrementó su interés en mayor medida que el género masculino.

# TESTIMONIOS

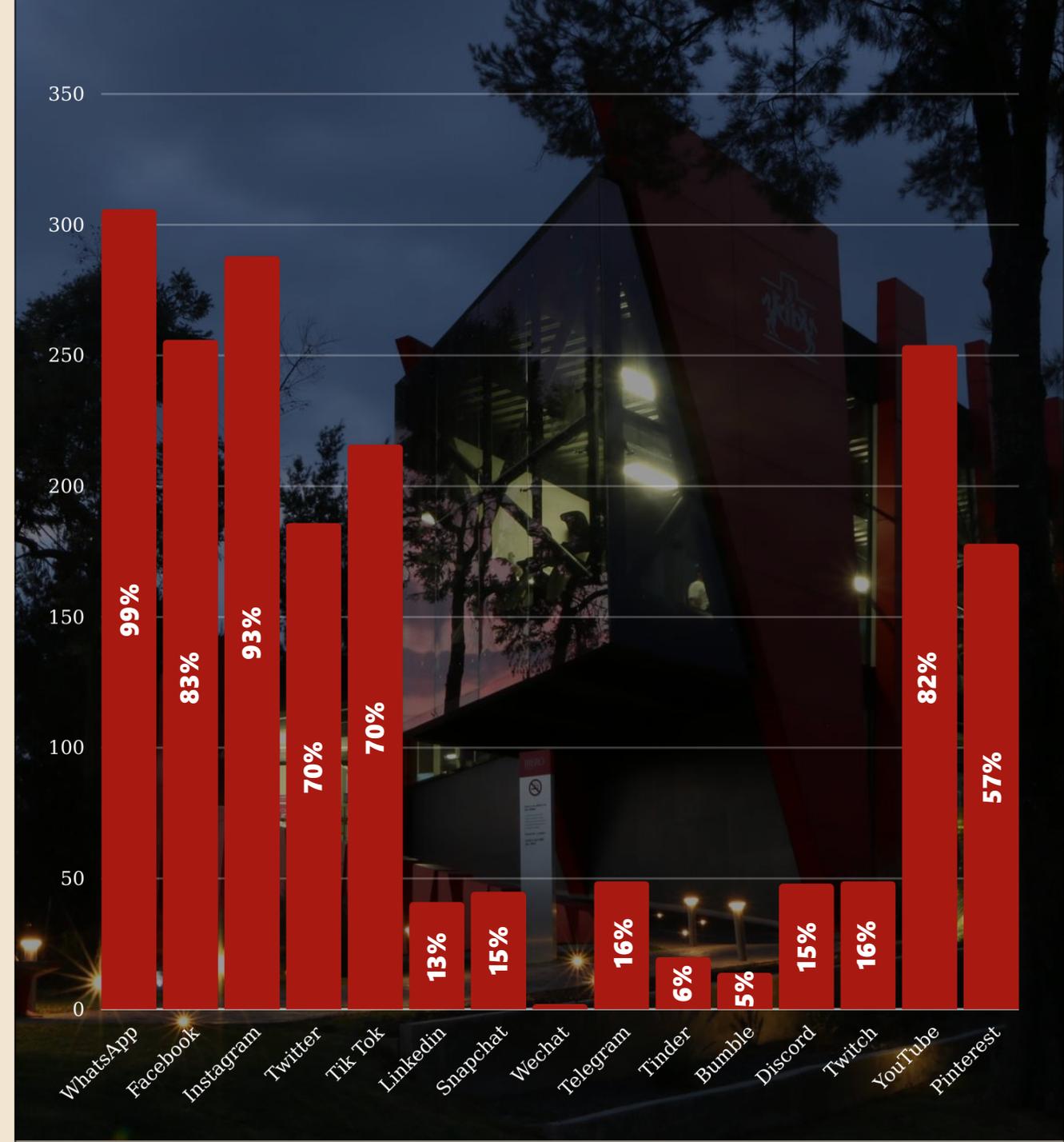
---

“Ah, yo pienso que sí, porque antes no consumía tantas... siento que, a partir de la pandemia, consumí más redes sociales: TikTok, Pinterest, y así. Y bueno, y a la mitad de la pandemia, como que dije “no, ya no”, y entonces ya, pero... también, siento que hice más amistades, es raro, pero hice más amistades, que me invitaron así, al teatro o a conocer tal lugar, y así, y entonces... pues, también eso... y pues también, empecé... pues el taller de catecismo, y creo que ya...”



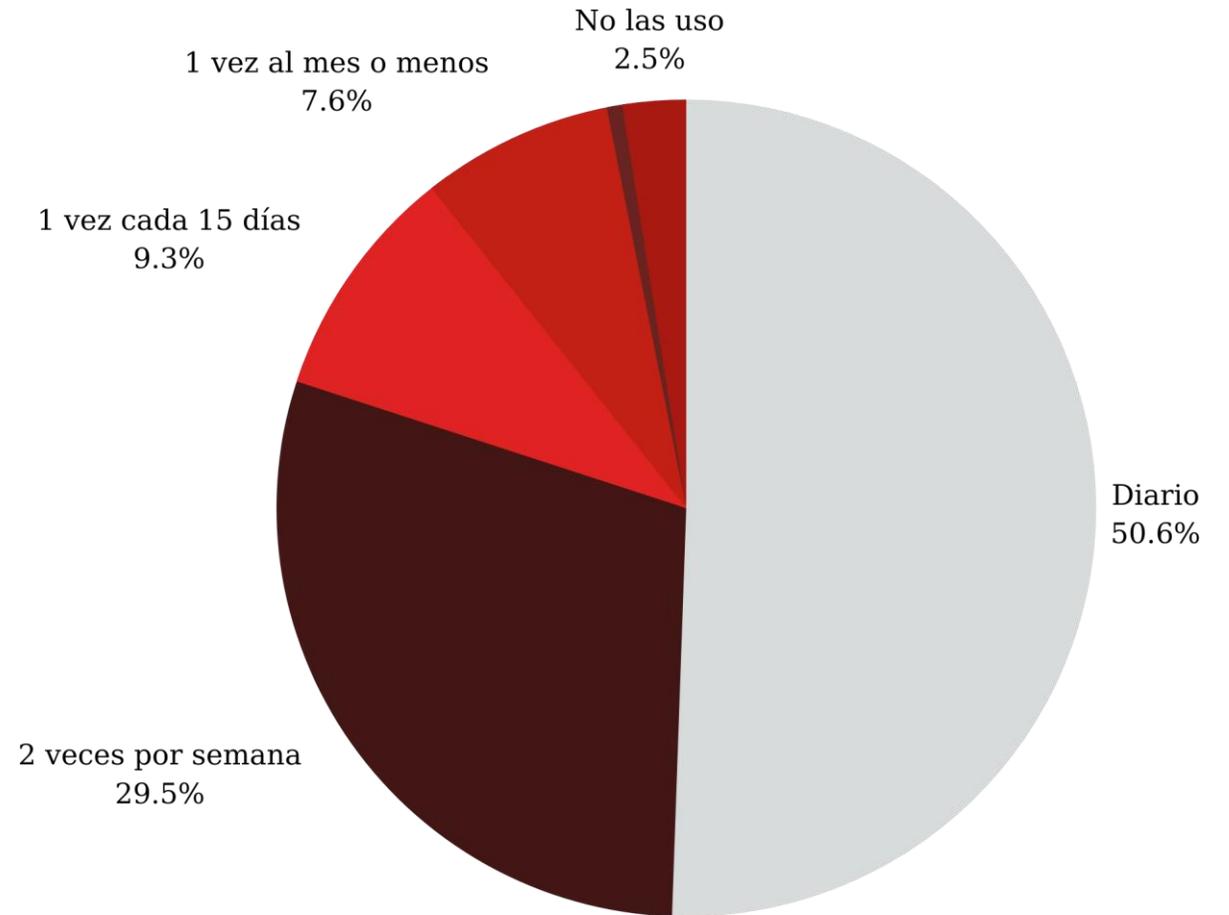
# ¿UTILIZAS ALGUNA DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES?

- Todos y todas utilizan mayormente: WhatsApp, Instagram, Facebook y YouTube.
- Twitter: Primer semestre.
- Tik Tok: Segundo Semestre.
- Pinterest: Tercer semestre.



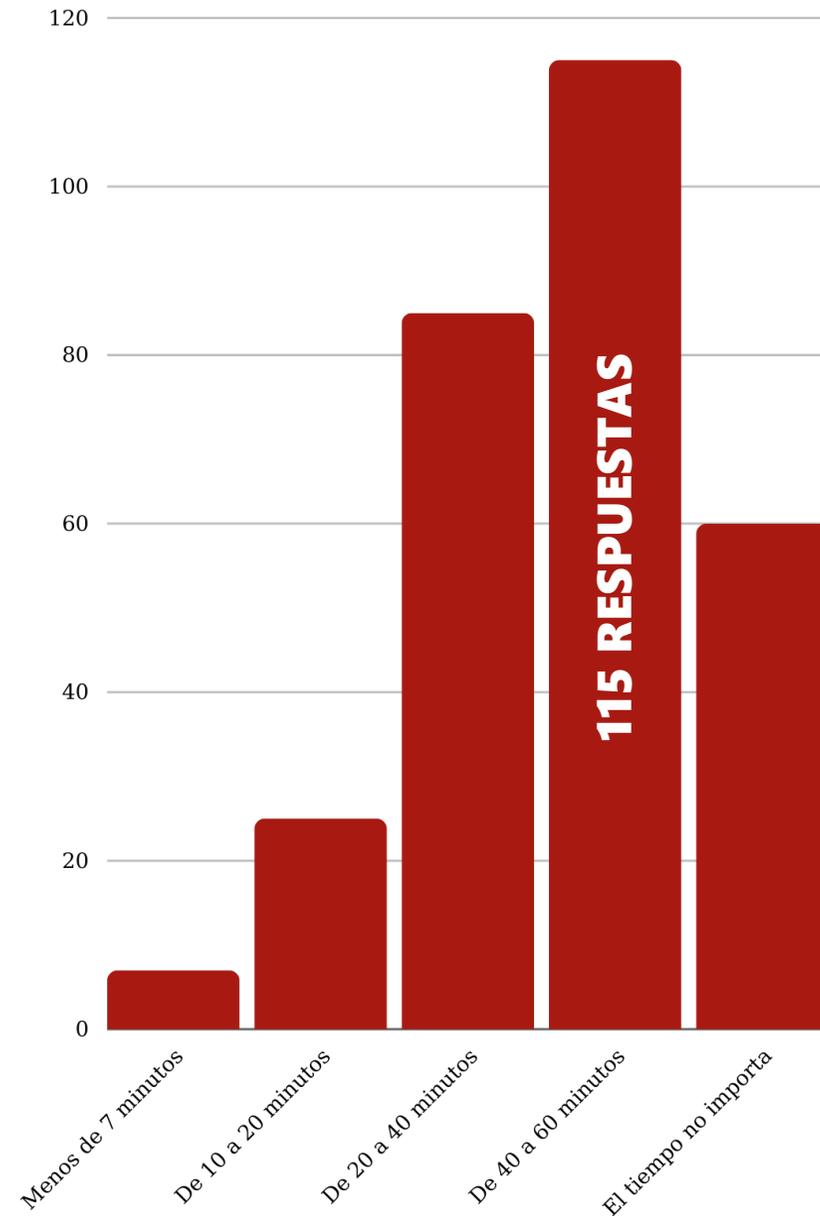
# ¿CON QUÉ FRECUENCIA USAS PLATAFORMAS DE STREAMING?

- 1 de cada 2 estudiantes utilizan diario las plataformas de streaming.
- El departamento de Negocios y el de Humanidades son los que mayor uso hacen de las plataformas digitales.
- Solo el 3% de lxs participantes señalan no usarlas.
- Se recomienda a futuro indagar razones/motivos de no uso y qué tanto estas plataformas son usadas para acceder a contenidos diferentes a la oferta comercial

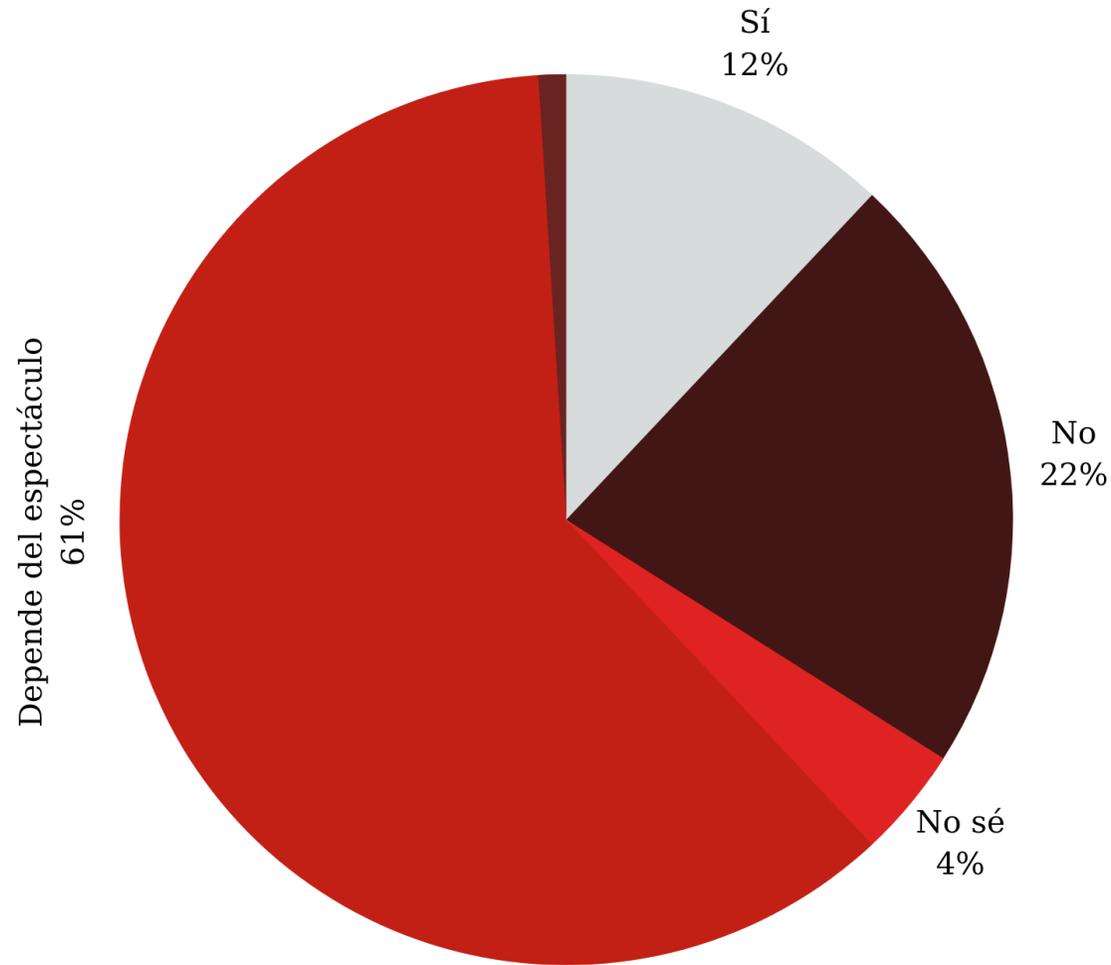


# ¿CUÁNTO DEBERÍA DURAR UN ESPECTÁCULO EN LÍNEA?

- 4 de cada 10 considera que un espectáculo o actividad artística puede durar de 40 a 60 minutos.
- Solo el 2% menciona que menos de 10 minutos .
- CCSS: presenta el % más alto en cuanto a la opción de que el tiempo no importa.
- Humanidades departamento con mayor % en elegir la opción de 40 a 60 minutos.
- Décimo semestre presenta el porcentaje más alto en menos de 10 minutos y de 10 a 20 minutos



# ¿ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR POR VER ACTIVIDADES CULTURALES EN LÍNEA?

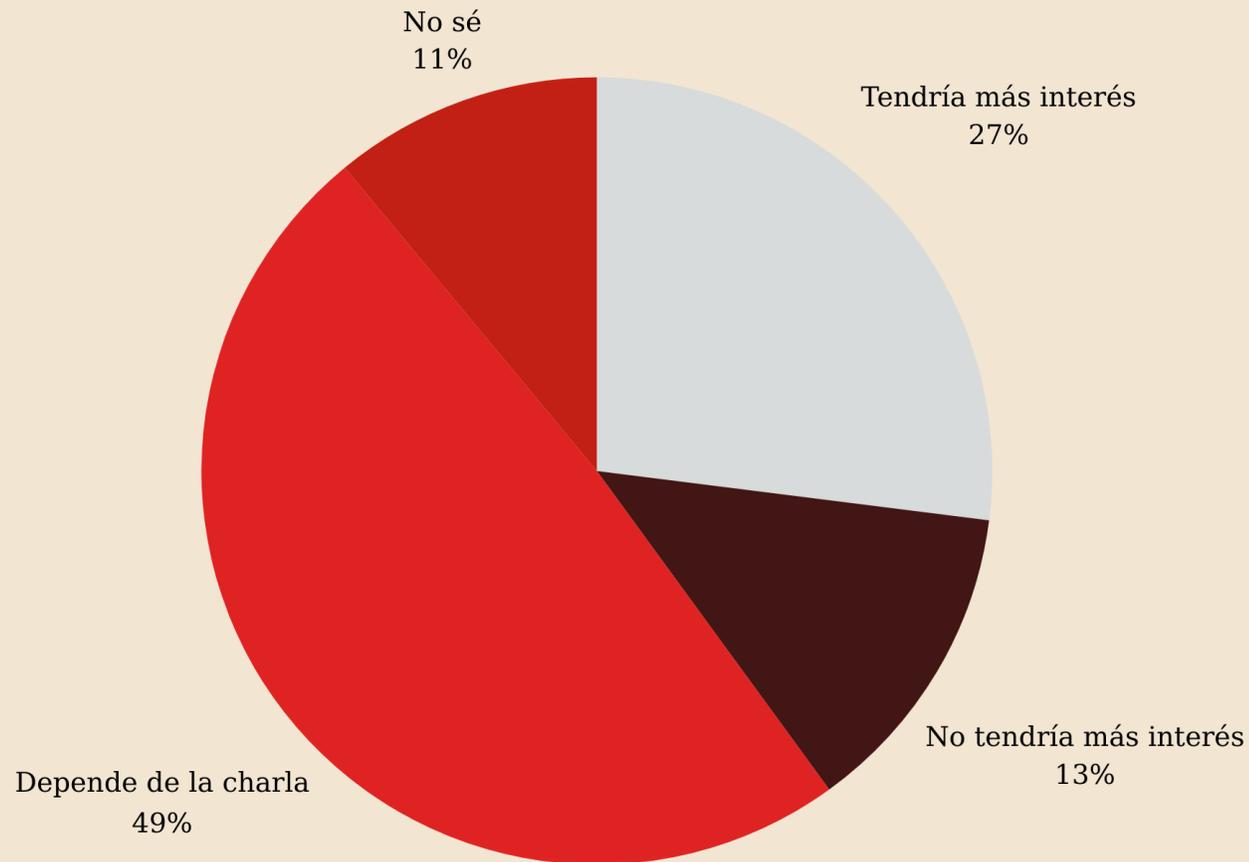


- El 61% está dispuesto a pagar dependiendo del tipo de espectáculo o actividad cultural.
- El 22% no estaría dispuesto a pagar.
- Humanidades, séptimo y octavo si estarían dispuestos a pagar

Si los espectáculos en línea contaran con una charla relacionada con su contenido

## ¿TENDRÍAS MÁS INTERÉS?

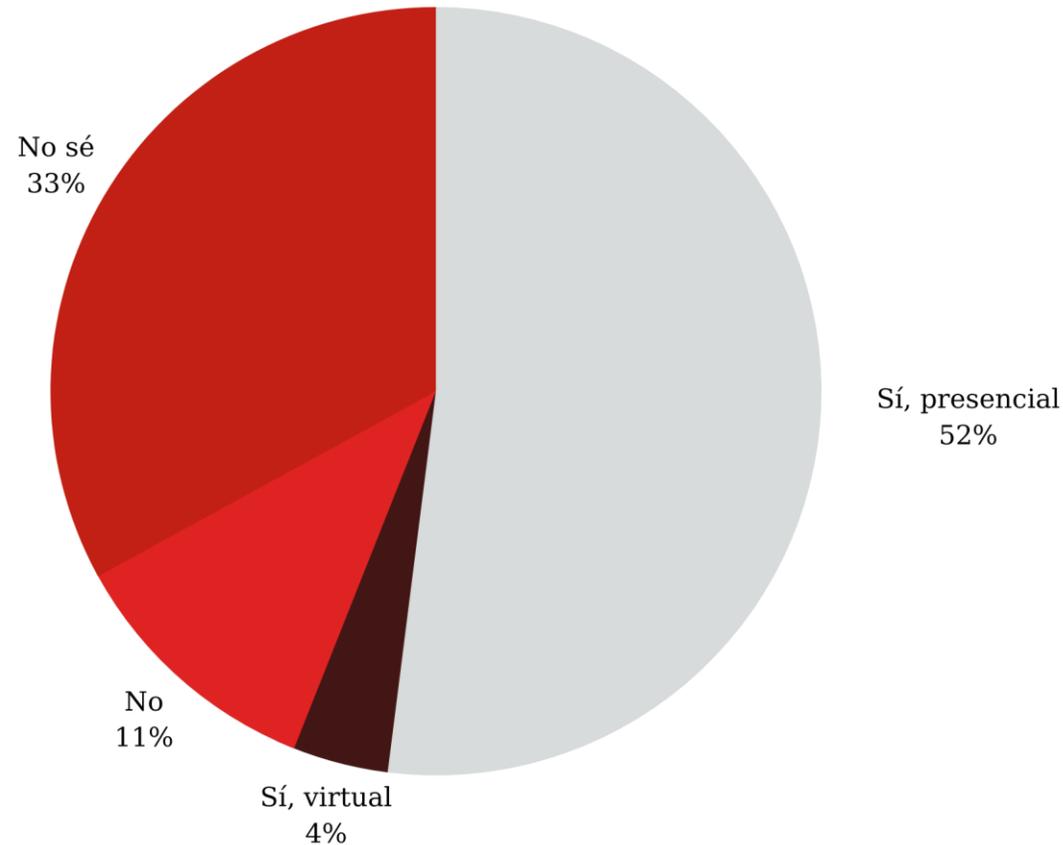
---



- La mayoría indica que su interés dependería del tipo de plática.
- Segundo, quinto y décimo semestre no tendrían más interés.
- Ingenierías y tercer semestre no sabrían.

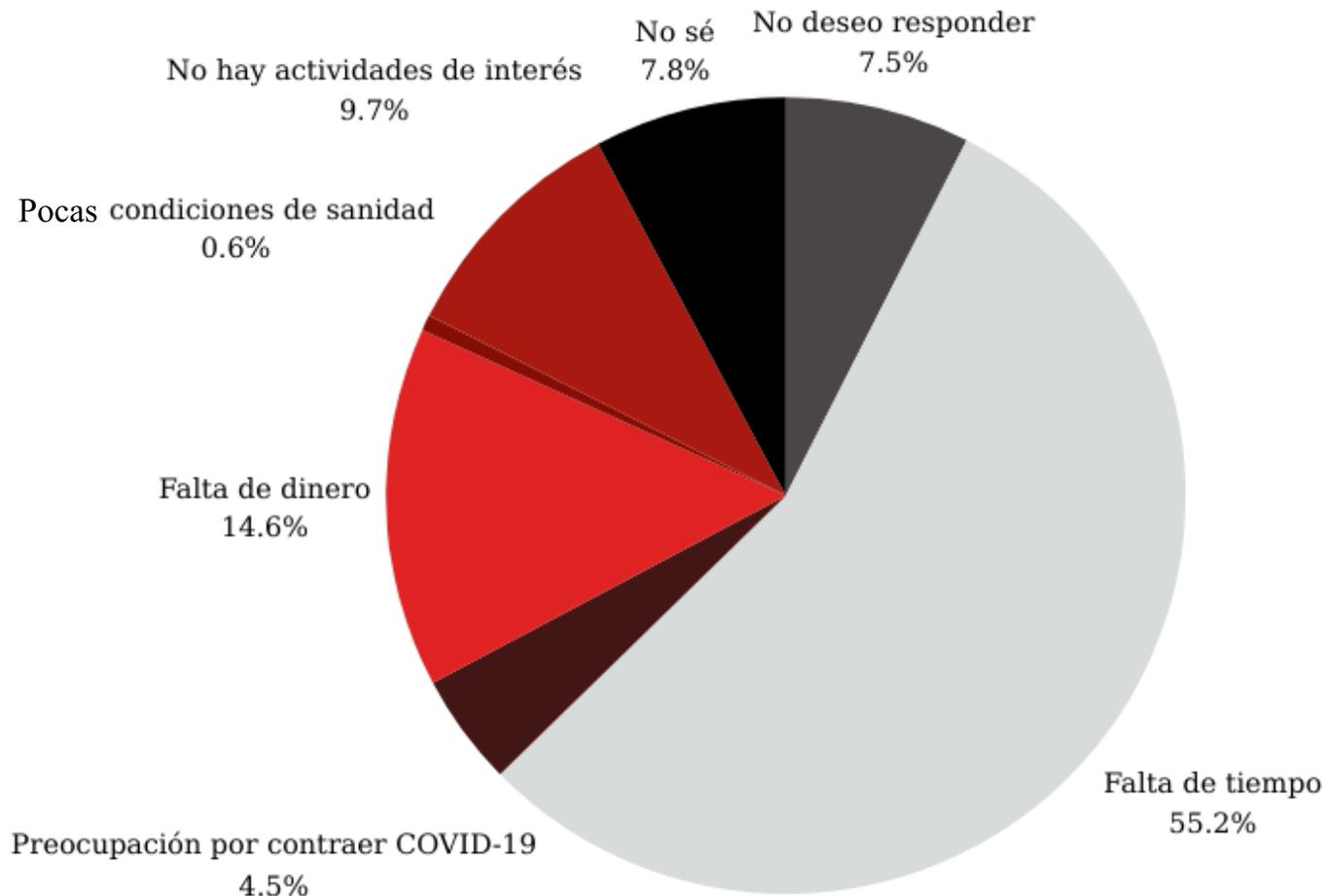
# EN EL SIGUIENTE SEMESTRE ¿TOMARÍAS CLASE DE ALGUNA DISCIPLINA ARTISTICA?

---



- Independientemente del género, departamento al que pertenece su carrera y semestre, la mayoría de las respuestas se encuentran entre Sí, presencial y No sé
- Solamente noveno y décimo semestre presentaron mayor porcentaje en “No.”

# ¿CUÁL ES EL MOTIVO POR EL QUE NO TOMARÍAS CLASES?



- La principal razón es la **falta de tiempo**, la segunda razón es la **falta de dinero**.
- El género masculino, ingenierías, negocios, primer, séptimo y noveno semestre reportan que no toman clases artísticas debido a que **no hay ninguna de su interés**.

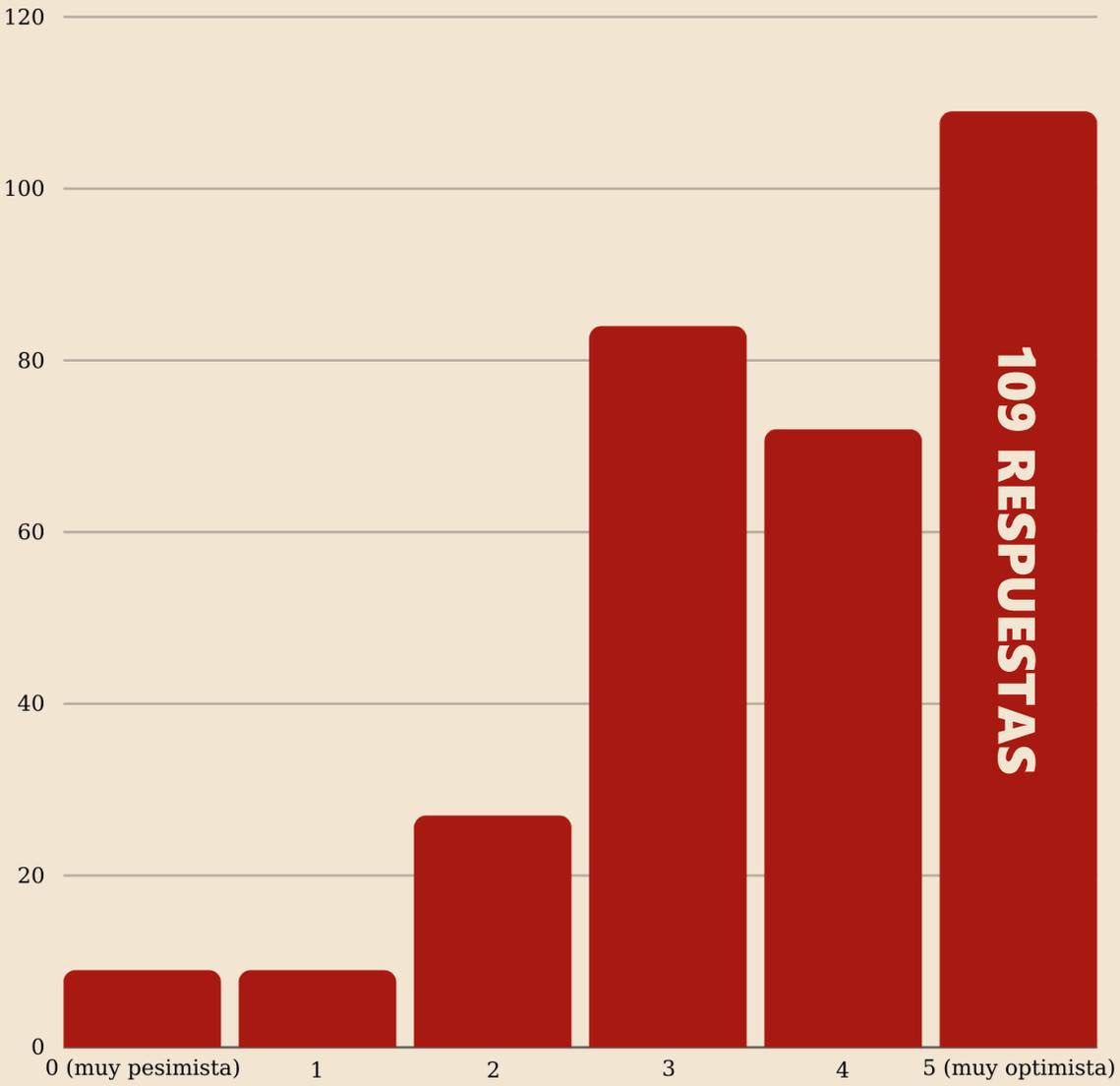
# TESTIMONIOS

---

“el que a veces como que tú quieres ir a varias cosas porque, por ejemplo, a mí me encanta estar consumiendo de que... ir a expos, y luego intentar cosas como de... pues ir a ver una obra de teatro, y cosas así, pero no es justo por mis clases, o sea... **por ejemplo, ni siquiera puedes llegar y decirle al profesor**, bueno... al menos en mi caso, en las materias que he metido, o sea... **no me siento con la confianza** de poder llegar a decirle al profe “oye, ¿me dejas ir a X congreso?”, o “¿me dejas ir a X cosa?”, porque sé que me va a decir de “bueno, pues tú tienes tus faltas, ¿no?... número de faltas y ya tú decides cómo las aprovechas”, pero, siento que, **los profesores también no son flexibles**, aunque digas “¿puedo ir a esto y después me repongo?”, entonces creo que eso también influye demasiado.



# OPTIMISMO RESPECTO A ACTIVIDADES CULTURALES



No se aprecia diferencia entre las respuestas independientemente del género, departamento y semestre.

# HALLAZGOS

---

## Tensiones

- Prácticas de consumo: pares y familiares
- Pandemia: hartazgo- expansión
- Interés -Tiempo
- Participación - condiciones favorables
  - Información
  - Habilidades
  - Horizontes de interés



# PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

- Fomentar una concepción amplia de cultura y articularla con la dinámica universitaria. Salirnos de la lógica de la nota, el requisito y de lo estructurado.
- Revalorar el papel de las actividades artísticas, culturales y creativas como experiencias vitales y de conocimiento para la formación integral.
- Establecer condiciones para vincular una agenda cultural institucional
- En el marco del MODEVA, ofrecer experiencias, actividades, en sintonía con los intereses de los estudiantes.
- Los talleres artísticos han construido un modo particular de ser y relacionarse que suma interesados por lo que aporta a su experiencia universitaria y de vida.

# PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

- Publicar la oferta de los espacios de participación extra curricular en el periodo que las y los estudiantes planean su semestre.
- Ampliar el abanico de interés y posibilidades para que se aprecien y valoren otras experiencias estéticas.
- Incluir en el cuestionario de ingreso un par de preguntas en relación con su experiencia de participación artística. Ejemplo: Qué has hecho, te gustaría continuarlo o te gustaría otra cosa.
- Dialogar permanentemente con las coordinaciones para identificar cómo están valorando las actividades culturales y artísticas. A partir de ello pensar en otros formatos y prácticas.
- Realizar estudios periódicos sobre las juventudes en donde esté presente la dimensión cultural que refleje intereses, tendencias, prácticas, etcétera. Grupos focales una vez al año.

# REFLEXIONES FINALES

- Conectar-Integrar lo que ofrece la universidad desde diferentes medios y canales.
- Espacio artístico cultural – espacio para la conformación de comunidad, construcción de socialidades, deconstrucción de roles de género, estereotipos y ampliación de repertorios de expresión.
- Lo cultural y artístico como enfoque epistemológico y de formación integral
- Mantener espacios de diálogo permanente con estudiantes e invitarles a participar y construir en conjunto.



# REFLEXIONES

---

¿Qué papel tiene la universidad en la construcción y promoción de cultura? ¿qué tipo de cultura estamos ponderando y promoviendo desde la Ibero? ¿cuál es el papel del arte y la cultura en la Universidad? ¿cómo vinculamos y ponemos en contacto a nuestros estudiantes con los sistemas de ideas vivas de su tiempo? ¿en qué medida el arte, la cultura permiten a las y los estudiantes significar, decidir, valorar, mirar, relacionarse de forma distinta, diferente, más compasiva? ¿qué hacer para que la Ibero, a partir del arte y la cultura, se constituya como un espacio para la indagación y la exploración de lo humano?

Estas preguntas movilizaron nuestra reflexión y nos sirvieron como pre-texto para aproximarnos a una mayor comprensión de los propósitos con los que la Ibero Puebla diseña y promueve las actividades culturales y artísticas.

# REFLEXIONES

---

La interrogación permanente sobre los modos en que desde la universidad se piensan y desarrollan las expresiones culturales y artísticas nos dispuso a mirar con atención las formas en que se van formateando, reduciendo y fragmentando este tipo de acciones al momento de materializarse en programas o actividades.

Resulta cada vez más común ver y escuchar que lo cultural y lo artístico se limita o se asocia a un área, departamento o a actividades aisladas referidas en su mayoría a lo que se entiende por alta cultura.

# REFLEXIONES

---

De igual forma, imaginar el futuro de la universidad supuso reflexionar sobre cuál es su papel en una sociedad cada vez más necesitada de otras lógicas, comprensiones y modos de asumir las complejas problemáticas que vivimos. Cuando se analiza el aporte de la universidad a la sociedad, abundan las miradas que la piensan como una institución transformadora y promotora del desarrollo económico. Sin embargo, esta demanda asociada a la rentabilidad económica se está convirtiendo en una amenaza para los programas e iniciativas culturales y artísticas que no favorecen o están diseñados para la generación de recursos económicos, las ganancias monetarias inmediatas ni las competencias requeridas por el mercado.

# REFLEXIONES

---

La universidad como institución comprometida en la preparación de las nuevas generaciones y en la formación cultural, necesita identificar dónde es necesario desplegar nuevas intensidades, favorecer reestructuras, así como multiplicar caminos, de modo que proliferen otras sensibilidades y otros modos de pensar, decidir, cuidar y actuar frente a los problemas sociales.

La universidad, lo universitario puede insistir desde un lugar más próximo, sensible, contemplativo, silencioso, enunciando, promoviendo y re-creando reflexiones que tengan peso en las decisiones para vivir y co-habitar mejor.

# REFLEXIONES

---

Tal como exponen autores como Ordine (2013) “las universidades deben ser lugares de resistencia a la lógica del utilitarismo”, por esa razón, la literatura, la música, el arte, la filosofía son necesarias para que la humanidad alimente el cuerpo y el espíritu, pero sobre todo para que resista a la lógica de la rentabilidad y el consumismo.

Reflexionar sobre lo artístico y cultural ha funcionado como una provocación para debatir acerca de cómo la literatura, la música, el arte, el cine, la filosofía pueden hacernos mejores sujetos, pues ya en su momento Steiner (2001) alertó que la cultura no humaniza al señalar que se puede ser capaz de “escuchar Schubert a la noche y torturar a un ser humano la mañana siguiente” (párr. 4).

# REFLEXIONES

---

La Universidad para estar a la altura de su tiempo precisa confeccionar una epistemología artística, es decir, que el enfoque artístico ocupe un lugar central en la vida universitaria, que esté fuertemente articulado al modelo educativo, a los programas de estudio y, que no se limite a propuestas complementarias o extracurriculares, sino que se conciba como un modo de habitar la universidad.

Esta investigación nos colocó frente a viejas preocupaciones, pero también nos abrió a nuevas búsquedas y planteamientos derivados de la pandemia. Nos confirmó que la universidad es un lugar propicio para la creación, formación e irradiación de cultura, pero también hizo patente la necesidad de desprenderse de las lógicas utilitaristas y disyuntivas que contraponen ciencia y humanidades, pues solo superando estas divisiones es que estaremos en condiciones de organizar, dinamizar y dirigir desde una perspectiva cultural y artística.

## REFERENCIAS

LA NACIÓN. (2001, 11 de febrero). George Steiner, la cultura no humaniza. La nación. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/george-steiner-la-cultura-no-humaniza-nid212904/>

Tapia, P. (2018, 5 de noviembre). Nuccio Ordine: “Las universidades deben ser lugares de resistencia a la lógica del utilitarismo” Santiago, ideas, crítica, debate. <https://revistasantiago.cl/pensamiento/nuccio-ordine-las-universidades-deben-ser-lugares-de-resistencia-a-la-logica-del-utilitarismo/>