

Twisted

Huesca Álvarez, Lorena

2025-06-05

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6297>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Proyecto Integral Textil III

"TWISTED"

Lorena Huesca Álvarez 192688

Laura Regina Monroy Rodríguez 192640

1. Índice	2-4
3. Abstract	5-6
3. Introducción	6-9
4. Antecedentes	9-14
5. Descripción del Problema	15-16
6. Justificación	16-18
7. Pregunta de Investigación	18
8. Objetivos	18
8.1 Objetivo General	18
8.2 Objetivos Específicos	18-19
9. Casos Análogos	19-27
9.1 Inclusive	20
9.2 La tienda del Autista.....	21
9.3 Hop' toys	22
9.4 Cat & Jack	23
9.5 Mundo Autismo España	23-24
9.6 Abram's Nation.....	24-25
9.7 Diseñadora Alexia Audrain.....	26
9.8 Triumph.....	27
10. Método y Técnicas de Campo	28-42
10.1 Claudia Benitez Silva	28-29
10.2 Gabriela Vargas.....	29-31
10.3 Yesica Inda	31-34
10.4 Cinthia	34-35
10.5 Elda P. Bolio García	35-36
10.6 Verónica Sánchez.....	36-38
10.7 Lorena Bazán	38-39
10.8 Atala Lencería.....	39-40
10.9 íker	40-41
10.10 Conclusión de Métodos.....	41-42
11. Marco Conceptual	42-50
11.1 Ropa Interior y su Función	43
11.1.1 Materiales más usados en la ropa interior y su impacto en la piel y la comodidad.....	43
11.2 Adolescencia en TEA	43-44
11.2.1 Cómo afecta el TEA en la percepción sensorial y la autonomía durante esa etapa.....	44

11.3 Ergonomía y Autonomía.....	44-48
11.3.1 Concepto de Ergonomía en Moda	46
11.3.2 Importancia de la Autonomía en el Desarrollo de Personas con TEA.....	47-48
11.4 Inspiración Mexicana	48-50
11.4.1 El Nopal	48-50
11.4.1.1 El Nopal Como Representación Mexicana	49
11.4.1.2 El Nopal Como Inspiración	49-50
12. FODA	51
13. Proceso de Diseño	51-117
13.1 Inspiración	52-55
13.1.1 Tendencia	52
13.1.2 El Nopal.....	52
13.1.3 Moodboards	52-55
13.1.3.1 Moodboard Tendencia	53
13.1.3.2 Moodboard Nopal	53
13.1.3.3 Moodboard Texturas	54
13.1.3.4 Moodboard Colores	54
13.1.3.5 Moodboard Siluetas.....	55
13.1.3.6 Moodboard Usuarios	55
13.2 Concepto	56-63
13.2.1 Paleta de Color	60-61
13.2.2 Descripción de la Colección	62-63
13.3 Solución	63-64
13.4 Descripción de Productos	64-76
13.4.1 Pantalón con Calzón “Corazón de Maguey”	64-65
13.4.2 Short con Calzón para Hombre “Coraza de Nopal”	65-66
13.4.3 Bóxer para Hombre “Tuna Suave”	67
13.4.4 Calzón para Mujer “Flor de Maguey”	68
13.4.5 Top con Copas 2 “Luz de Biznaga”	69
13.4.6 Camiseta Interior Manga Corta “Brisa del Desierto”	70
13.4.7 Camiseta Interior Manga Larga “Brisa del Desierto”	70-71
13.4.8 Falda con Short “Ala de Chumbera”	71-72
13.4.9 Vestido con Copas “Estrella del Desierto”	72-73
13.4.10 Short Tipo Biker “Viento de Maguey “Coraza de Nopal”	74
13.4.11 Top Deportivo “Libre Naturaleza”	75
13.4.12 Calcetines “Cactisense”	75-76
13.5 Materiales	76-80

13.6 Bocetaje	80-84
13.6.1 Video del Proceso	82
13.6.2 Digital	82-83
13.6.3 Bocetos Variante	84
13.7 Fichas Técnicas	85-100
13.8 Costos	101-107
13.8.1 Costeo de Vida y Sueldo Personal	101
13.8.2 Costeo de Proyecto Creativo	102-103
13.8.3 Costeo de Prototipo	104-105
13.8.4 Precio Serie por Artículo.....	105
13.8.5 Precio Venta	106-107
13.9 Mercado y Clasificación	107-109
13.9.1 Perfil de Usuario.....	107-108
13.9.2 Logotipo y Nombre	108
13.9.3 Etiqueta de Cuidados.....	109
13.10 Punto de Distribución	109-115
13.10.1 Red Social.....	110-112
13.10.2 Página Web	113-115
13.11 Prototipo y Validación.....	116-117
14. Campaña	118-121
15. Conclusión Personal	122-124
16. Conclusión General.....	124-125
17. Fuentes	126-129
18. Lista de Figuras	129-130
19. Anexos	130-
20.1 Entrevistas Completas	130-149
20.1.1 Claudia Benitez Silva	130-134
20.1.2 Yesica Inda	134-137
20.1.3 Gabriela Vargas	137-139
20.1.4 Cinthia	140-141
20.1.5 Elda P. Bolio García.....	142-145
20.1.6 Verónica Sánchez	145-149
20.1.7 Lorena	149
20.1.8 Atala Lencería.....	149
20.1.9 Íker.....	149
20.2 Book Fotográfico de “Sentso”	149
20. Glosario	150

2. Abstract

The "TWISTED" project focuses on improving the independence of children and teenagers with Autism Spectrum Disorder (ASD) in dressing themselves, considering their sensory characteristics such as hypersensitivity and hyposensitivity. These conditions affect their perception of stimuli like seams, colors, and textures, which is why "TWISTED" aims to design clothing that adapts to their individual needs. The approach focuses on soft textures, symmetrical patterns, calming colors, and customized accessories, providing comfort and tranquility throughout their development into adolescence.

The design process includes the creation of a conceptual moodboard and practical validation with teenagers with ASD and their families to ensure the garments are functional and accessible. The name "TWISTED" and its logo represent the idea of garments with different fronts to avoid confusion when dressing. With a focus on inclusion, accessibility, and sustainability, the project seeks to contribute to a more equitable society, where everyone, regardless of their needs, can enjoy greater independence and well-being.

El proyecto "TWISTED" se centra en mejorar la autonomía de niños y adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) al vestir de forma independiente, teniendo en cuenta sus características sensoriales, como la hipersensibilidad y la hiposensibilidad. Estas condiciones afectan la percepción de estímulos como las costuras, colores y texturas, por lo que "TWISTED" busca diseñar prendas que se adapten a sus necesidades individuales. El enfoque se centra en texturas suaves, patrones simétricos, colores relajantes y accesorios adaptados, brindando comodidad y tranquilidad a lo largo del desarrollo hacia la adolescencia. El proceso de diseño incluye la creación de un moodboard conceptual y la validación práctica con adolescentes con TEA y sus familias para asegurar que las prendas

sean funcionales y accesibles. El nombre "TWISTED" y su logotipo representan la idea de prendas con diferentes frentes para evitar confusiones al vestirse. Con un enfoque en inclusión, accesibilidad y sostenibilidad, el proyecto busca contribuir a una sociedad más equitativa, donde todos, independientemente de sus necesidades, puedan disfrutar de una mayor independencia y bienestar.

3. Introducción:

El presente documento se desarrolla como una continuación e inspiración del proyecto **“Twisted” -Proyecto Integral Número 2**, elaborado por, Lorena Huesca, Regina Monroy y Omar Sotomayor. Se hará referencia a los elementos clave de **“Twisted”**, integrando y reinterpretando su contenido en función de los nuevos objetivos planteados. De esta manera, se busca no solo dar continuidad al estudio previo, sino también aportar nuevas perspectivas y contribuciones al proyecto.

En un mundo lleno de desafíos, se cree firmemente que el diseño puede ser una fuerza para el bien. El proyecto surge de la creencia de que todas las personas, independientemente de sus habilidades, merecen comodidad y autonomía en su vida diaria. El Proyecto está comprometido a abordar los desafíos que enfrentan las personas que padecen TEA o cualquier padecimiento que afecte la hipersensibilidad o autonomía de manera respetuosa, inclusiva y funcional. El enfoque en prendas atemporales y prácticas no solo mejorará la calidad de vida de los adolescentes con TEA, sino que también contribuirá al campo del diseño inclusivo.

El proyecto se enfoca en promover la autonomía y la comodidad de adolescentes con TEA, quienes a menudo enfrentan desafíos significativos al realizar actividades básicas en su día a día. En particular, la propuesta se centra en facilitar el acto de vestirse de forma independiente mediante el diseño de ropa interior cómoda y adaptada. Esta incluye tanto prendas interiores individuales como soluciones integradas directamente en la ropa de uso

diario, eliminando pasos innecesarios y simplificando el proceso. La iniciativa busco identificar estrategias y soluciones que respondieran a sus necesidades sensoriales, físicas y emocionales, respetando siempre las preferencias individuales. A través de un enfoque empático y funcional, se pretende acompañar el desarrollo de su autonomía, desde lo íntimo y cotidiano.

Sin más preámbulos, el índice del documento presenta una estructura organizada que comprende los siguientes apartados: los antecedentes, sección en la que se hablará de manera general sobre el autismo en los adolescentes.

Posteriormente, se hablará de la descripción del problema la cual se centra en la necesidad de adaptar productos interiores a las necesidades y desafíos que enfrentan los adolescentes con autismo, así como también se encontrará en el documento nuestra pregunta de investigación la cual es clave para la comprensión de la metodología, seguido de los casos análogos donde se proporcionan ejemplos de empresas/marcas con similitudes al proyecto en concreto. Seguido a esto, se encontrará la justificación del proyecto, donde se expone la razón y el propósito detrás del desarrollo de este proyecto.

Así como también se encuentra la pregunta de investigación, la cual es la base de todo el proyecto, también los objetivos, donde se detallan tanto los objetivos generales como los específicos que se guían con el documento. A esto sigue el método de descripción y técnicas de campo en la cual se realizaron una serie de entrevistas a padres/familiares, expertos en el tema del autismo y expertos en el tema de patronaje y ropa interior.

Seguidamente se presenta el marco conceptual, el cual profundiza en diversos ejes fundamentales para el desarrollo del proyecto. En primer lugar, se realiza una exploración detallada sobre la ropa interior y su función en la vida cotidiana. Posteriormente, se aborda de manera específica el Trastorno del Espectro Autista en la adolescencia, haciendo énfasis en los procesos sensoriales que experimentan quienes lo viven. Asimismo, se incluyen

conceptos clave como la ergonomía y la autonomía, esenciales para la construcción de un diseño funcional e inclusivo. Finalmente, se expone la inspiración elegida para el proyecto: el nopal, una planta emblemática de la cultura mexicana. Se explica el motivo de su elección, así como su valor simbólico e histórico en el contexto nacional.

A continuación, se aborda en el documento el análisis FODA, el cual dará paso al proceso de diseño. En este proceso se incluye toda la inspiración, desde todos los moodboards y la paleta de colores, hasta la tendencia que se tomó de Fashion Snoops, como fundamento de inspiración para este proyecto.

El proceso de diseño también incluye el concepto de la colección, la solución específica a la problemática, y la descripción de "Sensa", la colección compuesta por 15 prendas, así como sus materiales, bocetos y fichas técnicas. Se detallan los costos, el mercado meta, el logotipo y el nombre de la marca, "Twisted", así como el punto de distribución, la página web y las redes sociales de la marca.

A continuación del proceso de diseño, se lleva a cabo la validación del prototipo. En primer lugar, se realizó un exhaustivo análisis de las necesidades y expectativas de los usuarios potenciales, así como de los objetivos y valores de la marca. En base a esta información, se diseñó un prototipo inicial que sirvió como punto de partida para la experimentación y la interacción.

A diferencia de la primera parte del proyecto *Twisted*, donde la difusión se realizó principalmente a través de flyers, en esta ocasión el proyecto ha sido dado a conocer de manera más amplia y real. La campaña de comunicación se ha enfocado en medios digitales, con una fuerte presencia en redes sociales, lo que ha permitido una conexión más directa con el público. Además, el proyecto ha captado la atención de distintos medios de comunicación, siendo difundido a través de entrevistas realizadas por periódicos y

noticieros, lo cual ha contribuido significativamente a su visibilidad y alcance. Para concluir el documento, se presentarán las conclusiones.

En resumen, este proyecto no solo busca mejorar la calidad de vida de adolescentes con TEA, sino también abrir nuevas posibilidades dentro del campo del diseño inclusivo. A través del desarrollo de ropa interior cómoda y adaptada —tanto como prenda individual como integrada a la vestimenta diaria— se demuestra que el diseño puede ser una herramienta poderosa para fomentar la autonomía y el bienestar personal. Asimismo, se espera que esta propuesta sirva como inspiración para futuras investigaciones y desarrollos, alentando a más diseñadores a enfrentar desafíos similares con sensibilidad, empatía y compromiso social.

4. Antecedentes:

El autismo denominado también por WHO (World Health Organization), como trastorno del espectro autista (TEA), constituye un grupo de afecciones diversas relacionadas con el desarrollo del cerebro. De acuerdo con la Organización 1 de cada 160 niños presenta esta condición en el mundo y En México, es alrededor de uno de cada 115. Se calcula que al menos 400 mil niños y niñas en México son autistas.

... Las capacidades y necesidades de las personas con autismo varían y evolucionan con el tiempo. Aunque algunas personas con autismo pueden vivir de manera independiente, hay otras con discapacidades graves que necesitan constante atención y apoyo durante toda su vida... (WHO, 2024).

Los trastornos del espectro autista (TEA) engloban una serie de condiciones del neurodesarrollo que se caracterizan por diversas dificultades en la interacción social y la comunicación. Quienes presentan TEA suelen enfrentar desafíos para comprender y

responder adecuadamente a las señales sociales, lo que puede dificultar la formación de relaciones interpersonales. Además, estas personas tienden a mostrar patrones inusuales en sus comportamientos y actividades, como la dificultad para adaptarse a cambios, una notable atención a los detalles y una tendencia a desarrollar intereses limitados. Asimismo, experimentan las percepciones sensoriales de manera diferente, lo que puede generar reacciones inusuales ante estímulos como la luz, los sonidos o el tacto. Las manifestaciones de estos trastornos varían ampliamente entre los individuos, haciendo que el espectro autista sea un conjunto de afecciones con una gran diversidad en sus síntomas y grados de afectación.

Según el Centers for Disease Control and Prevention (CDC, 2025), el Trastorno del Espectro Autista (TEA) se manifiesta antes de los tres años y puede persistir a lo largo de toda la vida, aunque sus síntomas pueden evolucionar con el tiempo. En algunos casos, los signos del TEA aparecen en los primeros 12 meses de vida, mientras que en otros pueden no ser evidentes hasta los 24 meses o incluso más tarde. Además, algunos niños experimentan un desarrollo típico hasta los 18 o 24 meses, momento en el cual dejan de adquirir nuevas habilidades o pierden aquellas que habían aprendido previamente.

A medida que los niños con TEA crecen y llegan a la adolescencia o la adultez joven, pueden enfrentar dificultades para establecer y mantener amistades, así como problemas de comunicación con sus pares y adultos, o comprender las normas sociales en entornos educativos y laborales. Estos desafíos suelen ser identificados por los profesionales de la salud, especialmente cuando se presentan junto con otras afecciones como ansiedad, depresión o trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), las cuales son más frecuentes en personas con TEA en comparación con la población general (CDC, 2025).

La Fundación Teletón menciona que, hasta 2023, por cada cinco hombres diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista (TEA), solo una mujer recibe este diagnóstico. Esta cifra resalta una de las diferencias más evidentes en el diagnóstico del autismo entre hombres y mujeres, lo que ha llevado a numerosos estudios e investigaciones que intentan arrojar luz sobre las causas de este desajuste.

El autismo suele diagnosticarse con más frecuencia en hombres que en mujeres. Se estima que, por cada mujer diagnosticada, entre tres y cinco hombres reciben el diagnóstico de autismo (Teletón, 2023).

Este fenómeno ha sido objeto de debate, ya que las diferencias de género en el diagnóstico no solo se explican por factores biológicos, sino también por los métodos diagnósticos utilizados y las características del trastorno en cada sexo. Existen diversas teorías que intentan explicar estas disparidades, y una de las más predominantes sugiere que los hombres tienen una predisposición genética más alta para desarrollar este trastorno en comparación con las mujeres, lo que explicaría, en parte, la mayor prevalencia en varones.

Sin embargo, según La Fundación Teletón (2023) muchos expertos subrayan que los criterios tradicionales de diagnóstico podrían estar pasando por alto manifestaciones específicas del autismo que son más comunes en las mujeres. Estas diferencias en la manera en que el autismo se manifiesta en cada género podrían estar provocando que las mujeres no reciban un diagnóstico adecuado a tiempo, lo que repercute en su calidad de vida y acceso a los recursos adecuados para su desarrollo. Algunos estudios sugieren que las mujeres tienen una mayor capacidad para ocultar o “camuflar” sus síntomas, lo que les

permite adaptarse socialmente, pero a costa de un gran esfuerzo y de un sufrimiento interno que, en muchos casos, no es detectado por los especialistas.

Frecuentemente, las niñas con autismo son capaces de adaptarse a las demandas sociales propias de su edad, al menos durante los primeros años de vida. Sin embargo, a medida que crecen, en especial cuando llegan a la pubertad o adolescencia, empiezan a enfrentar dificultades más evidentes en términos de integración social. En estas etapas, las diferencias que antes no se notaban comienzan a manifestarse con mayor claridad. Además, varios estudios han encontrado que las mujeres con autismo son más propensas a desarrollar trastornos emocionales como ansiedad y depresión, precisamente por la falta de un diagnóstico temprano que les permita comprender y manejar sus desafíos de manera adecuada. Esta falta de diagnóstico también puede ser una causa de la desconexión que sienten muchas de ellas al no ser comprendidas o al sentir que no encajan dentro de las expectativas sociales (Teletón, 2023).

Según la misma fuente (Teletón, 2023) en algunos casos, las niñas con autismo pueden exhibir comportamientos que parecen “normales” o “aceptables”, como timidez o reserva. Estos rasgos, que son socialmente valorados en las niñas, pueden hacer que sus dificultades pasen desapercibidas, ya que no son vistas como problemáticas. Este fenómeno contribuye a que muchos profesionales de la salud no consideren la posibilidad de un diagnóstico de autismo, ya que los comportamientos observados parecen ajustarse a lo que se espera culturalmente de las niñas. Sin embargo, otras niñas pueden mostrarse más desinhibidas o tener una actitud menos convencional, lo que podría generar un malentendido, ya que su comportamiento podría ser considerado inapropiado, extraño o incluso invasivo en ciertos contextos. Si se las observa con más atención, se puede identificar que su forma de

interactuar socialmente es muy diferente a la de sus pares, lo que refleja una dificultad subyacente para comprender las normas sociales.

A lo largo de la vida de muchas mujeres con autismo, estas dificultades y diferencias en el comportamiento social y emocional se traducen en una sensación de no pertenencia, de sentirse raras o diferentes al resto. Según la Fundación Teletón (2023), muchas mujeres con autismo describen haber experimentado este sentimiento de alienación en varias etapas de su vida. A menudo, estas experiencias de frustración y desconcierto llevan a que algunas de ellas reciban diagnósticos erróneos, como trastornos de ansiedad, trastornos depresivos mayores, trastornos alimentarios o incluso trastorno límite de la personalidad. Este diagnóstico incorrecto es una de las consecuencias más serias de no haber recibido el diagnóstico de autismo en su debido momento, ya que impide que reciban el apoyo adecuado para tratar su condición subyacente.

...Muchas mujeres con autismo describen que durante varias etapas de su vida se han sentido raras o diferentes a los demás. Incluso algunas dificultades vividas por ciertas características ligadas al autismo las han llevado a recibir diagnósticos como trastorno de ansiedad, trastorno de depresión mayor, trastornos alimentarios o trastorno límite de la personalidad... (Teletón, 2023)

Esta cita refleja la complejidad de vivir con autismo como mujer, ya que muchas veces las características del autismo se confunden con otros trastornos, lo que puede retrasar el tratamiento adecuado y empeorar las dificultades emocionales y sociales.

En resumen, el diagnóstico del autismo en mujeres sigue siendo un desafío, tanto para los profesionales como para las mismas personas afectadas. Las diferencias en cómo se

presentan los síntomas del autismo en las mujeres, junto con la tendencia a subdiagnosticar o malinterpretar esos síntomas, subraya la necesidad de un enfoque más inclusivo y atento al momento de evaluar a las niñas y mujeres. Solo mediante un diagnóstico preciso y temprano es posible brindar el apoyo adecuado para que puedan desarrollar todo su potencial.

El diseño textil para personas con trastorno del espectro autista es una herramienta valiosa para mejorar la calidad de vida de quienes viven con este trastorno. A través de la combinación de tejidos adecuados, colores que favorezcan la calma, y elementos que proporcionen una estimulación sensorial controlada, es posible crear productos que no solo sean funcionales, sino también terapéuticos. Al incorporar estas consideraciones en el diseño, se puede contribuir significativamente al bienestar emocional, físico y social de las personas con TEA, ayudándolas a afrontar las dificultades sensoriales que enfrentan diariamente.

Más allá de la estética, el diseño textil para personas con TEA debe ser un reflejo de empatía, comprensión y apoyo a sus necesidades específicas. Crear ropa que sea cómoda, terapéutica y emocionalmente beneficiosa no solo mejora su calidad de vida, sino que también fomenta su inclusión social y su desarrollo adecuado. Por lo tanto, la moda y el diseño textil tienen el poder de ser mucho más que una simple herramienta decorativa, convirtiéndose en una forma de apoyo esencial para el desarrollo y el bienestar de las personas con TEA.

5. Descripción del problema

Las personas autistas atraviesan diversas dificultades al pasar de la infancia a la adolescencia y la adultez, lo que puede influir en su comodidad, así como en el desarrollo social, educativo y laboral. Según algunos estudios de los que se hablarán más adelante, durante esta etapa, es común que experimenten variaciones en sus síntomas, comportamientos y condiciones de salud asociadas al TEA, lo que resalta la importancia de un apoyo continuo y adaptado a sus necesidades.

Aunque el autismo suele ser mayormente estudiado en la infancia, su impacto en la adolescencia es significativo y resulta fundamental comprender las experiencias y necesidades de los jóvenes en esta etapa.

Según la Confederación del Autismo en España las personas con autismo pueden percibir los estímulos del entorno de manera diferente, reaccionando de forma más intensa mostrando, en ocasiones, hiper o hipo sensibilidad a los mismos. Esto se puede manifestarse en:

- Malestar intenso ante determinados sonidos, olores, luces, sabores o texturas específicas, que pueden pasar desapercibidos o no incomodar a otras personas.
- Interés inusual en aspectos sensoriales del entorno, como insistencia por oler o tocar determinadas cosas o fascinación por luces y objetos brillantes o que giran.
- Indiferencia aparente al dolor o a la temperatura.
- Búsqueda de estimulación mediante actividad física, como balancearse, girar sobre sí misma o saltar repetidamente.

(Confederación del Autismo España, 2018)

Por lo tanto, con la ropa interior, los adolescentes con autismo pueden enfrentar varios desafíos ya que, las costuras, etiquetas, elásticos ajustados o ciertos materiales pueden causar incomodidad o incluso dolor, broches, ganchos y cierres (como los de los brasieres) pueden ser difíciles de manejar.

Así que, el problema que se plantea en el proyecto se centra en la necesidad de adaptar productos a las necesidades y desafíos que enfrentan los adolescentes con trastorno del espectro autista (TEA) respecto a la ropa interior. La importancia de este proyecto radica en abordar, además del diseño, las necesidades particulares de estas personas, promoviendo su confort, y desarrollo integral, esto ayudará tanto a sus cuidadores/familiares, así como al individuo en particular.

6. Justificación

El desarrollo de este proyecto es importante, ya que como se menciona en el documento titulado “PROGRAMA PARA MEJORAR LA AUTONOMÍA EN VESTIDO, DIRIGIDO A NIÑOS CON AUTISMO”:

... se requiere de un apoyo muy sustancial, el individuo registra alteraciones severas para la comunicación, tanto verbal como no verbal. No muestra motivación por iniciar interacciones sociales, brinda respuestas atípicas o insatisfactorias, o lo hace solo para satisfacer sus necesidades. Presentan una gran dificultad para afrontar cambios, establecer variaciones en su rutina, lo que ocasiona gran malestar durante la realización de sus actividades. (Russo, 2020).

En la sociedad hay personas con esta condición y distintas afecciones emocionales, motriz y mentales y les cuesta llevar una calidad de vida saludable o tranquila, así que el proyecto pretende ayudar al desarrollo de independencia de los usuarios, así como la comodidad con sus prendas.

El proyecto que se enfoca en la creación de una colección de ropa interior cómoda para adolescentes con autismo es de gran relevancia, ya que responde a una necesidad real dentro de esta comunidad. Aunque como se mencionó anteriormente, el autismo suele estudiarse principalmente en la infancia, su impacto en la adolescencia es significativo, y comprender las experiencias y desafíos sensoriales que enfrentan los jóvenes en esta etapa es fundamental.

Las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) como antes se mencionó, pueden experimentar hipersensibilidad o hiposensibilidad a los estímulos del entorno, lo que convierte la elección de la ropa en un factor crucial para su bienestar diario. Muchas prendas convencionales no están diseñadas teniendo en cuenta estas necesidades, lo que puede generar incomodidad, estrés e incluso afectar su autonomía y calidad de vida. En este sentido, el desarrollo de ropa interior adaptada, libre de costuras irritantes, etiquetas molestas y con materiales adecuados para su regulación sensorial, representa una solución innovadora y funcional.

Este proyecto es especialmente importante para un sector específico: adolescentes con TEA y sus familias o cuidadores, quienes buscan alternativas que faciliten la vida cotidiana de los jóvenes. Al proporcionar prendas diseñadas para su confort, se contribuye a mejorar su bienestar y reducir posibles dificultades asociadas a la vestimenta, un aspecto fundamental en su rutina diaria.

Además, el impacto social de esta iniciativa es significativo, ya que visibiliza la necesidad de adaptar productos de uso diario para personas con autismo, promoviendo la inclusión y el diseño accesible dentro de la industria textil. Al integrar soluciones pensadas para quienes tienen necesidades sensoriales específicas, se da un paso importante hacia una sociedad más inclusiva y empática.

7. Pregunta de investigación

¿Cómo se adaptaría ropa interior que fomente la autonomía y la comodidad a las necesidades y desafíos en adolescentes con TEA?

8. Objetivos

8.1 Objetivo general

“Desarrollar una colección de ropa interior para adolescentes con TEA, con el fin de fomentar la autonomía y la comodidad de los mismos”

8.2 Objetivos específicos

1. Buscar la comodidad y la autonomía de los adolescentes autistas a través de prendas interiores que se adapten a las características de hiposensibilidad e hipersensibilidad.
2. Explorar el uso de técnicas como ‘costuras invisibles’ y ‘doble vista’ en la elaboración de ropa interior para mejorar la comodidad de los adolescentes con TEA.
3. Identificar una gama de materiales textiles que ayuden a la elaboración de las prendas para mejorar la transpiración de las mismas, para un mayor confort en los adolescentes autistas.

4. Diseñar prendas interiores ergonómicas que proporcionen una ligera compresión en zonas específicas del cuerpo, con el fin de generar una sensación de seguridad y confort sin causar incomodidad.
5. Garantizar que las prendas sean fáciles de poner y quitar mediante ajustes adaptativos facilitando su uso evitando frustración en los adolescentes.

9. Casos análogos

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación titulada Twisted (2024), hasta la fecha, no se ha observado un avance significativo en el desarrollo de prendas de vestir específicamente diseñadas para personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en el mercado actual. Este segmento de la industria de la moda parece haber sido poco explorado, la investigación pone en evidencia que, si bien la ropa especializada no ha alcanzado un desarrollo notable, algunas marcas han comenzado a abordar las necesidades particulares de este grupo mediante la creación de accesorios destinados a mejorar la calidad de vida de los niños con TEA. Estos accesorios, aunque no son prendas de vestir propiamente dichas, buscan aliviar ciertos aspectos del comportamiento sensorial y físico asociados con el trastorno.

Por otro lado, para este proyecto se realizó una investigación acerca de diferentes casos de productos aledaños que ayudan al confort de las actividades de una persona con espectro autista (TEA).

Imaginen una paleta de emociones, donde los colores, los patrones, la confección y las texturas no solo expresan la visión artística del diseñador, sino que también dan voz a las experiencias de aquellos cuyo mundo se moldea de manera única. A través de casos

análogos, exploraremos cómo el diseño textil puede convertirse en un medio de inclusión, capaz de traducir las emociones y necesidades específicas de las personas con autismo.

9.1 Inclusive

Realizado en Argentina en el año de 2018 por un grupo de mamás que buscaban que sus hijas pudieran desarrollarse dentro y fuera de sus hogares y pudieran tener un desarrollo motriz más amigable ya que las predas “normales” lastimaban a sus hijas.

Comentan que sus prendas son 100% algodón, no tienen etiquetas, costuras ni parte delantera y trasera. También utilizan telas de colores pasteles para no causar ningún posible malestar visual, que algunos niños padecen.

Sin embargo, esta colección de ropa solo fue exclusivo para sus hijas, ya que no contaban con el apoyo suficiente para poder lanzarlo al mercado, ya que sus vecinos fueron los principales compradores de los productos (Gutierrez, 2019).

En este documento se señala que algo que podría mejorar la marca es que se realizara para más niños, sin importar el sexo por lo tanto los estampados pueden ser opcionales al igual que los colores, así mismo, podrían ser agregados parches sensoriales para el desarrollo del usuario.



Flavia Castro y Mara Romero; mamás de Lucía y María en la exhibición de prendas de “Inclusive”. Imagen 1.1 (Castro Et al, 2018)

9.2 La tienda del autista

Esta es una marca que maneja tres tipos de prendas, la ropa sensorial, hecha para que las texturas sean suaves y no haya problema al tacto; las prendas de compresión, diseñadas para que el infante no se desvista en cualquier lugar, que a diferencia de los chalecos que basan la relajación en el peso, las camisetas de compresión lo basan en la seguridad que transmite la contención espacial. En general, la ropa de compresión puede ser necesaria en algunos niños, transmitiéndoles calma (Ropa y Autistas: Personal y Para la Casa, por último, el Chaleco con peso que ayuda a que el usuario se sienta más seguro, y se sienta acompañado (La Tienda del Autista, 2024).

Un área de oportunidad que se menciona en el análisis del producto es la personalización del mismo, ya que los colores y texturas no son aptos para cualquier usuario, por lo tanto, menciona que el producto se podría adaptar a los diferentes aspectos que se relacionan con el autismo, así mismo buscar la manera de que los productos no estén específicamente enfocados en infantes.



Camiseta de compresión de manga larga, sin etiquetas y costuras delgadas. Imagen 1.0 (La tienda del autista, s.f)

Chaleco con peso, incluye cintas de seguridad para que no sea fácil retirárselo. Imagen 2 (La tienda del autista, s.f)

9.3 Hop' toys

Esta marca tiene como producto principal la ropa interior para niños con autismo, la cual tiene costuras muy ligeras, no cuentan con etiquetas y en el caso de los calcetines tienen los tobillos muy marcados para que sea fácil colocarlos, los tienen en colores grises y azules. Si vienen muy bien marcados el frente y la espalda de estos y son de colores muy sobrios, son sensibles al tacto y ayudan a la autonomía del infante. Según la marca estos calzoncillos son un éxito, incluso con los niños más sensibles que no quieren llevar ropa interior, están fabricados con 48% de algodón orgánico, 48% de modal y 4% de elastano (HopToys,2024).

Se analiza que estos productos solo están maquilados hasta la talla 10 para niños, por lo que no están pensados en usuarios adolescentes y adultos. Un área de oportunidad que se desarrolló a través del análisis de estos productos son la personalización de estos y el poder convertirlo en un producto más versátil y para más tallas.



Bóxeres grises para niños. Imagen 3 (Hop' toys, 2022)

Calzones grises para niña. Imagen 4 (Hop' toys, 2022)

9.4 Cat & Jack

Esta es una marca que comenzó con sus ventas por medio de la tienda Target en 2017 y a partir de ese año, han logrado posicionarse dentro del mercado de ropa para niños no solo con autismo, si no con diversas discapacidades. Su colección consta de 40 prendas de las cuales 5 son aptas para niños con autismo. Cat & Jack también presentó una línea sensorial para niños con autismo, que incluía costuras planas y prendas sin etiquetas para niños sensibles al tacto. (Infobae, 2017). Vienen en diversos colores los cuales no son sensibles al usuario.

Sin embargo, tras un análisis de los productos se llegó a la conclusión de que las tallas que ofertan son de entre recién nacidos y los 10 años, por lo tanto, no cuentan con tallas para adolescentes, ni adultos; esto hace que sea menor el beneficio. Por otro lado, es una marca que únicamente se consigue en Estados Unidos y a precios bastantes elevados para una clase media, por lo tanto, no es muy accesible para todo el público.



Prendas de la colección para niños autistas, presentando los detalles de costura y etiquetas Imagen 5 y 6 (Cat & Jack, 2017)

9.5 Mundo Autismo España

Esta marca está especializada en la elaboración y distribución de juguetes sensoriales y didácticos para niños con autismo, lo que hace especial a estos juguetes es lo didáctico que

estos pueden ser ya que la mayoría de ellos están compuestos por texturas y colores que son tolerables para su usuario meta.

... Los Fidget Toys son herramientas sensoriales diseñadas para ofrecer apoyo las personas autistas; permiten que la persona pueda tener cierto movimiento y así poder ayudarle a estar regulado y atento en cualquier sitio gracias a su pequeño tamaño... (Mundo Autismo.es, 2024).

Estos productos ayudan a la concentración ya que promueven la interacción con los colores, los sonidos y las texturas, sin embargo, se comenta que es inevitable el pensar que estos productos no son recomendados para cualquier tipo de usuario ya que pueden contener piezas pequeñas o alguna textura que no sea favorable en algún caso, además están disponibles únicamente para consumidores en España y la mayor parte de Europa.



Fidget toys, para el desarrollo motriz y sensorial. Imagen 7 (Mundo Autismo.es, 2023)

9.6 Abram's Nation

Camas de Seguridad para autismo (The safety sleeper). El objetivo de estas camas es el poder ayudar a la conciliación del sueño en personas que padecen un Trastorno del Espectro autista (TEA) ya que por lo general uno de los síntomas de este trastorno es la falta de sueño y los problemas para conciliar el mismo, lo que aporta esta cama es la aislación total

del ruido y la luz, evita las fugas nocturnas y promueve seguridad por los muros que rodean al usuario. Este tipo de camas están pensadas para niños y adultos y pueden ser personalizadas dependiendo de las necesidades del mismo. Este es un producto que aporta mucha seguridad no solo al usuario, sino también a las personas que conviven diariamente con él,

Nuestro modelo 400 es nuestra cama cerrada más flexible que se puede abrir desde cualquier lado o cerrar con cremallera para permitir un centro completamente abierto. Esto proporciona el máximo acceso a los cuidadores y permite montacargas/elevadores médicos ... (The Safety Sleeper,2024).

Haciendo un desglose de las áreas de oportunidad del producto, en este documento se comenta que este producto puede llegar a ser un poco impráctico en ocasiones por la movilidad que esta necesita. Así mismo suele tener precios bastante elevados, ya que van desde los \$4,500 hasta los \$ 6,5000 por lo tanto no puede ser accesible económicamente para cualquier persona.



Cama de seguridad adaptada para las necesidades de una persona con TEA. Imagen 8 (The safety sleeper, 2024)

9.7 Diseñadora Alexia Audrain

“Sillón Oto” esta pieza de mobiliario tiene el objetivo de darle una estabilidad emocional al usuario a través de la presión que usualmente se consigue a través de camisas a presión, chalecos con peso o mantas con peso, su misión es hacer que el usuario pueda lidiar con esa sobrecarga sensorial a la que normalmente están expuestos la diseñadora comenta que el abrazo es una de las soluciones que ayudan a reducir el estrés.” (Elle Decore, 2021).

Además de que es un mueble terapéutico cada una de las piezas está pensada para no causar alguna incomodidad, ya que la tela es 100% algodón y los colores son neutros, por lo tanto, no causan sensación de ansiedad.

Se llegó a la conclusión de que este producto proporciona estabilidad emocional al usuario, sin embargo, no llega a ser accesible para todo público, ya que en su fabricación solo se realizaron pocas piezas, así mismo, se debe tener bastante espacio dentro de una habitación para que este pueda ser colocado.



Sillón Oto con control remoto y taburete para pies. Imagen 9 (Audrain, A. 2021)

9.8 Triumph

Triumph es una reconocida marca de ropa interior, una de sus propuestas más relevantes es su línea de ropa interior sin costuras, diseñada para ofrecer una experiencia más cómoda y discreta bajo la ropa.

Triumph ha implementado tecnologías como la termosellado y corte láser, que permiten crear prendas sin costuras visibles ni etiquetas, garantizando una mayor suavidad y evitando roces incómodos. Esto la convierte en una referencia importante en el diseño de ropa interior funcional y cómoda, aunque solo cuenta con ropa interior para mujer.

Su composición es 83% Poliamida, 17% Elastano, por lo que, a pesar de su comodidad, no sería viable para la problemática de este proyecto, ya que en esta ocasión es indispensable en algodón a un 100% o al menos en su mayor parte del producto, además de que cuenta con costuras tradicionales y broches de ajuste de talla en los tirantes y en algunos casos broches para cerrar que para usuarios con autismo resulta aún incómodo y poco práctico. Sin mencionar que el precio es poco accesible para ser ropa interior, ya que un solo calzón aproxima los casi \$500 mexicanos.



Imágenes de sostenedor, braga y camiseta. Imagen 10,11 y 12 (Triumph Intertrade, 2025)

10. Método y Técnicas de Campo

Para el desarrollo de este proyecto, se llevó a cabo una amplia investigación utilizando diversas técnicas de campo. Como parte del proceso, se realizaron entrevistas a especialistas en el tema, incluyendo psicólogos y terapeutas que trabajan con adolescentes con TEA, así como a dueñas de organizaciones dedicadas a la inclusión y el apoyo a personas dentro del espectro autista. También se consultó a empresarias de marcas de ropa interior y a expertos en patronaje y confección, quienes brindaron una visión técnica sobre las posibilidades de diseño y producción.

10.1 Claudia Benitez Silva (Especialista en patronaje y confección)

(Entrevista completa en anexos)

En esta parte del proyecto, la primera metodología utilizada fue una entrevista con Claudia Benitez Silva especialista en confección y patronaje. El objetivo de esta conversación fue obtener información clave sobre los materiales, técnicas de ensamblaje y diseño, desde el patronaje adecuados para prendas que brinden comodidad y funcionalidad y a los usuarios.

Durante la entrevista, se trataron diversos temas clave, incluyendo los distintos tipos de ropa interior masculina y su influencia en la comodidad, así como la viabilidad de diseñar un tank-top con copas integradas que se puedan quitar y poner. Se destacó la relevancia de seguir usando costuras invisibles para minimizar molestias sensoriales. Además, se profundizó en aspectos técnicos como la selección de materiales, resaltando la necesidad de que el algodón esté en contacto con la piel. También se analizaron diferentes métodos de ensamblaje, como las costuras en zigzag, el uso de la máquina collaretera y la tecnología de termofusión aplicada en la confección sin costuras. Por último, se evaluaron opciones para

los sistemas de ajuste, descartando el velcro por el ruido que genera y los imanes debido a su potencial toxicidad y efectos adversos.

Como conclusión de la entrevista, los aspectos que más sobresalieron que influirán en el diseño de la colección fueron, la importancia de elegir telas suaves y transpirables, usando el algodón en contacto con la piel y combinándolo con poliéster en el exterior para mejorar la durabilidad. También se destacó la necesidad de seguir utilizando costuras mínimas y acabados lo menos invasivos posible, sugiriendo opciones como la costura en zigzag y la tecnología de termofusión.

Además, se resaltó la importancia de investigar a profundidad qué necesidad específica estamos resolviendo y cómo la propuesta se diferenciará de otras marcas en el mercado. Se recomendó visitar empresas especializadas en ropa interior sin costuras y probar diferentes métodos de ensamblaje.

Finalmente, se concluyó que el desarrollo de un calzón menstrual representa un reto más complejo, ya que requeriría la intervención de diversos especialistas. Por ello, la recomendación fue enfocar los esfuerzos en consolidar una línea de ropa interior cómoda, accesible y funcional para adolescentes con autismo, asegurando adaptar el diseño a sus necesidades sensoriales y de autonomía.

10.2 Gabriela Vargas (Fundadora CEPAJ A. C.)

(Entrevista completa en anexos)

La licenciada Gabriela Vargas es una profesional con más de 32 años de experiencia como terapeuta de lenguaje y aprendizaje. Además, es maestra de educación especial en atención a jóvenes con neurodiversidad y fundadora y directora de CEPAJ A.C. (Centro de

Capacitación Especial para Jóvenes). Durante la entrevista, habló sobre la importancia del proyecto de ropa para niños y adolescentes autistas, además de ofrecer un recorrido por sus instalaciones, donde se pudo observar algunas de las problemáticas que enfrentan estos jóvenes con sus prendas de vestir, por lo tanto, además de la entrevista hubo una pequeña técnica de observación (aunque no se pudieron tomar fotos).

La entrevista con la licenciada Gabriela Vargas permitió ampliar la comprensión sobre las dificultades que enfrentan los jóvenes con autismo en relación con la vestimenta. Su experiencia y conocimientos aportaron información valiosa sobre las necesidades específicas de esta población, destacando la importancia de diseñar prendas cómodas, funcionales y adaptadas a distintas sensibilidades.

Asimismo, se reforzó la relevancia de crear diseños juveniles y modernos que no solo sean prácticos, sino que también permitan a los adolescentes con autismo sentirse incluidos y expresar su identidad a través de la moda. La licenciada enfatizó la necesidad de considerar la diversidad dentro del espectro autista, ya que cada persona experimenta la ropa de manera diferente y, por lo tanto, es fundamental ofrecer alternativas que atiendan distintas preferencias y niveles de sensibilidad.

Además, se resaltó la importancia de involucrar a los padres y familiares en el proceso de diseño y validación de las prendas, asegurando que realmente respondan a las necesidades de los usuarios finales. La posibilidad de realizar pruebas con los jóvenes permitirá optimizar los diseños y garantizar su efectividad en el día a día.

Finalmente, se concluyó que este proyecto no solo busca mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes con autismo, sino que también representa una oportunidad para

fomentar la conciencia y la inclusión en la sociedad. La ropa es una necesidad básica y su diseño debe responder a la diversidad de quienes la usan. Este tipo de iniciativas tienen el potencial de generar un impacto positivo y significativo, promoviendo un cambio en la industria textil hacia un enfoque más inclusivo y accesible.

10.3 Yesica Inda (Licenciada en educación especial y maestra en desarrollo cognitivo)

(Entrevista completa en anexos)

Siguiendo con la metodología, para la segunda investigación, se decidió una metodología cualitativa con Yesica Inda, Licenciada en Educación Especial y Maestra en Desarrollo Cognitivo, quien trabaja activamente con personas con discapacidad, desde niños hasta adultos, en un espacio creado por ella llamado “Intégrate”. Ella compartió su experiencia en su labor, sus opiniones sobre los retos que enfrentan los adolescentes autistas, y su enfoque en la creación de una colección de ropa inclusiva para adolescentes autistas.

Durante la charla, se tocaron temas de gran relevancia y sensibilidad sobre la inclusión, los desafíos diarios de los jóvenes con autismo y la labor que realiza su organización, “Intégrate”.

Yesica comenzó hablando de los principales inconvenientes que enfrentan los adolescentes autistas en su día a día, no solo en lo que respecta a la ropa, sino en su interacción con el entorno en general. “Los adolescentes autistas no solo tienen dificultades con la ropa, sino que todo su entorno puede ser un desafío. Los olores, los colores y los sonidos pueden ser sobrecogedores para ellos, lo que puede generar incomodidad o incluso ansiedad. Es muy importante que, cuando pensamos en crear algo para ellos, como ropa o espacios, tengamos en cuenta estos aspectos sensoriales.”

Al hablar sobre la colección de ropa que se está desarrollando para adolescentes autistas, Yesica mencionó que, en muchos casos, la ropa tradicional no es adecuada para ellos debido a los tejidos, las etiquetas, los cortes o los colores que pueden resultarles incómodos.

Ella destacó que, a menudo, los adolescentes con autismo tienen un sentido del tacto muy agudo y, por lo tanto, los materiales que utilizan deben ser pensados para no generarles molestias. Es impresionante cómo la ropa, algo que para nosotros puede ser tan trivial, se convierte en una barrera para ellos. Pero con el diseño adecuado, se puede hacer que se sientan más cómodos e inclusivos en su entorno.

Yesica compartió detalles de la organización “Intégrate, en la que trabaja con personas de diferentes edades y niveles de discapacidad. En este espacio, los participantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades a través de actividades manuales. “Trabajamos con niños, adolescentes y adultos, enfocándonos en actividades que les permitan expresarse de manera creativa. Después, esos productos, que pueden ser desde artesanías hasta prendas de ropa, se venden, y el ingreso generado se divide en tres partes: dos partes van al creador del producto, y la tercera parte se destina a la compra de más materiales para el taller.”

Este enfoque no solo ofrece una forma de empoderar a los participantes, sino que también genera ingresos que se reinvierten en el proceso, ayudando a crear más oportunidades para todos. Además, Yesica contó que se han organizado eventos como pasarelas de moda, en los cuales los propios participantes presentan sus creaciones y son modelos. Estos eventos no solo son una manera de visibilizar el talento de los participantes, sino que también se convierten en una forma de recaudación de fondos. “Próximamente, organizaremos una

venta de llaveros que nuestros alumnos han creado, para recaudar fondos y seguir apoyando nuestro trabajo,” comentó.

Durante la charla, Yesica también destacó la importancia de la comunidad que existe en Puebla para los padres de hijos autistas. “Hay una gran red de apoyo, muchas familias se encuentran y comparten sus experiencias. Esto es fundamental, porque la convivencia y el apoyo mutuo entre padres ayuda a mejorar la calidad de vida de sus hijos. Es una comunidad que crece cada vez más y se vuelve muy unida.”

Al final, Yesica contó sobre uno de sus alumnos, un joven de 28 años que es autista no verbal.

“Este chico, al principio, tenía dificultades para adaptarse al taller. Era un hombre muy grande y me daba miedo, ya que su fuerza y tamaño no se comparan en nada con el mío, al no sentirse cómodo en el entorno, solía reaccionar con agresividad. Sin embargo, con el tiempo, y gracias al trato adecuado y la paciencia de nuestro equipo, ha logrado integrarse mucho mejor. Ahora se siente más cómodo en el espacio y su comportamiento ha mejorado considerablemente.”

Lo que más sorprendió fue el hecho de que este alumno, a pesar de no ser verbal, muestra cariño a través de su sentido del olfato. “Él es muy sensible a los olores, y lo que hace para mostrar afecto es acercarse a las personas y olerlas. Es su manera de conectar con los demás, y aunque pueda parecer extraño, es una forma hermosa de comunicarse.”

La charla con Yesica fue un recordatorio de la importancia de la inclusión y de cómo pequeñas adaptaciones pueden tener un gran impacto en la vida de las personas con discapacidad. Desde el diseño de ropa más inclusiva hasta la creación de espacios de apoyo

como “Integrate”, su trabajo refleja un compromiso profundo con la mejora de la calidad de vida de las personas autistas y con discapacidad, permitiéndoles expresarse, desarrollar sus habilidades y participar activamente en la sociedad.

“Si algo he aprendido en todos estos años trabajando con personas con discapacidad, es que cada uno tiene su propia forma de ser, de comunicarse y de interactuar con el mundo.

Nosotros, como sociedad, debemos aprender a adaptarnos y ofrecerles un espacio en el que se sientan valorados y comprendidos.”

10.4 Cinthia (Mamá de Sergio, Niño autista de 7 años)

(Entrevista completa en anexos)

A través de una investigación cualitativa, se realizó una breve entrevista a Cinthia, madre de Sergio, un niño de 7 años diagnosticado con TEA, para obtener información sobre su vida diaria y su relación con los textiles. Cinthia comentó que Sergio no presenta dificultades con los textiles ni con la ropa en general, en cuanto a texturas o colores. Sin embargo, enfrenta dificultades al vestirse debido a que su motricidad aún no le permite hacerlo por sí mismo. El único inconveniente que mencionó su madre son las etiquetas, que le causan molestias, por lo que suelen cortarlas o buscar prendas con etiquetas sublimadas.

Con esta investigación se logró conocer más a fondo los diferentes espectros del Trastorno del Espectro Autista (TEA) y cómo cada persona tiene necesidades particulares y únicas. A través de la entrevista, se pudo observar que, aunque existen características comunes en las personas diagnosticadas con TEA, como las dificultades en la comunicación o en la interacción social, cada individuo experimenta estos aspectos de manera diferente. Esta variabilidad resalta la importancia de reconocer que las necesidades y capacidades de cada

persona son distintas, lo que implica que las estrategias de apoyo y adaptación deben ser personalizadas. En el caso de Sergio, por ejemplo, aunque no presenta dificultades con la ropa en términos de texturas y colores, sí tiene una sensibilidad particular a las etiquetas y con la motricidad al vestirse, lo que demuestra cómo los pequeños detalles pueden marcar una gran diferencia en la vida diaria de los niños con TEA.

10.5 Elda P. Bolio García (bra-fitter)

(Entrevista completa en anexos)

A través de una investigación cualitativa, se realizó una entrevista a Elda Bolio Bra-fitter, especialista ubicada en la ciudad de Puebla, con el objetivo de explorar la posibilidad de crear una línea de ropa interior diseñada específicamente para adolescentes autistas.

Durante la conversación, Elda compartió su perspectiva sobre los aspectos esenciales para desarrollar un brassiere que sea cómodo y funcional, especialmente para este grupo.

Uno de los puntos clave que mencionó es que, para diseñar un solo modelo de brassiere, se necesitaría un mínimo de 80 tallas diferentes, dado que cada mujer tiene distintas necesidades físicas y de ajuste. Además, debido a la diversidad de cuerpos y preferencias, sería necesario contar con al menos cinco modelos diferentes para poder ofrecer opciones adecuadas a cada tipo de figura y comodidad. La ropa interior femenina, en general, es un tema complejo, ya que no se trata solo de encontrar la talla correcta, sino también de garantizar que la prenda proporcione comodidad y bienestar. La satisfacción de las mujeres con sus prendas de ropa interior depende en gran medida de sentirse cómodas y felices con ellas.

Elda también mencionó que tiene dos clientas autistas, una de ellas de 14 años, que no presenta problemas con las texturas ni las costuras de las prendas. Sin embargo, su principal preocupación es encontrar el ajuste adecuado, ya que cuando el brassiere no es de su talla, la joven no se siente cómoda. Esto resalta que, para algunas personas autistas, el factor clave no radica en la textura o el tipo de costura, sino en la talla correcta y en el modelo que mejor se ajuste a su cuerpo. Según Elda, “el problema con los brassieres no es la tela o las costuras, sino la comodidad. Lo más importante es utilizar la talla correcta y el modelo que se ajuste a las necesidades de cada mujer”.

10.6 Verónica Sánchez (encargada del Centro Educativo Ocupacional) y Denisse Zerón Bermúdez (directora del Centro Educativo Ocupacional), Tadeo (hijo de Verónica y participante de CEO)

(Entrevista completa en anexos)

A través de una investigación cualitativa, se llevó a cabo una entrevista con Verónica Sánchez, encargada del Centro Educativo Ocupacional (CEO), y Denisse Zerón, directora de dicho centro. Durante la entrevista, se pudo recabar información valiosa sobre la vida diaria de los niños y adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA), particularmente en lo que respecta a las dificultades que enfrentan con la ropa y la motricidad. Ambas profesionales explicaron que trabajan con niños desde el primer año de vida hasta preadolescentes de 11 años.

Una de las principales dificultades mencionadas por las entrevistadas está relacionada con la motricidad fina, un área en la que los niños con TEA suelen presentar más dificultades que las niñas. Según las profesionales, las niñas autistas tienden a desarrollar más rápidamente la motricidad fina, lo que les permite realizar actividades como abrocharse una

prenda sin mayores problemas. Sin embargo, en el caso de los niños, esta tarea resulta más complicada debido a la falta de coordinación motriz. Este tipo de dificultades motrices puede dificultar la independencia y la autonomía de los niños con TEA en actividades cotidianas como vestirse.

En cuanto a las preferencias textiles de los niños, Verónica y Denisse comentaron que han observado que la felpa es el material que los niños tienden a aceptar con mayor facilidad. La felpa es una tela ligera y versátil, lo que la hace adecuada para ellos en términos de confort. No obstante, mencionaron que este tipo de tela se usa principalmente en las temporadas frías, ya que los niños con TEA presentan frecuentemente problemas de regulación de temperatura, lo que les provoca un calor excesivo y sudoración, lo que hace que prefieran ropa más fresca durante otras épocas del año. Este aspecto resalta una de las complejidades que enfrentan los niños con TEA, ya que las alteraciones en la percepción sensorial de la temperatura pueden generar malestar en su día a día.

Por otro lado, las entrevistadas también señalaron que, en su experiencia con las niñas, han notado que ellas tienden a ser más femeninas en sus preferencias. Muchas de ellas muestran una clara inclinación por las faldas largas y con vuelo, ya que estas prendas les permiten sentirse cómodas y seguras al realizar sus actividades cotidianas. Esta observación muestra cómo las preferencias personales también están presentes en los niños con TEA, influenciadas por aspectos como la comodidad, la autonomía y el desarrollo emocional.

Durante la entrevista, también fue posible convivir y observar a Tadeo, un niño de 7 años diagnosticado con autismo no verbal, quien forma parte de la comunidad del CEO. A pesar de su diagnóstico, Tadeo ha logrado, gracias a la intervención y el apoyo de su familia y terapeutas, desarrollar una personalidad sociable y cariñosa. Aunque todavía no es

completamente verbal, ha logrado decir algunas palabras, lo cual es un avance importante en su desarrollo. En relación con sus dificultades con la ropa, Tadeo experimenta incomodidad con las mangas largas, así como con los pantalones y la ropa interior, especialmente cuando va al baño. Estas experiencias de Tadeo reflejan cómo las dificultades sensoriales pueden afectar el bienestar diario de los niños con TEA, ya que ciertos materiales y tipos de prendas pueden generarles malestar.

10.7 Lorena Bazán (psicóloga especializada en trastorno del espectro autista)

Durante la entrevista, Lorena Bazán, psicóloga especializada en Trastorno del Espectro Autista (TEA), compartió información muy valiosa sobre las características sensoriales en adolescentes con autismo, explicando en detalle la presencia de hiper e hipo sensibilidad. Explicó que estas alteraciones afectan la manera en que las personas perciben estímulos visuales, auditivos, táctiles y olfativos, provocando reacciones intensas o, en otros casos, una respuesta disminuida ante ciertos estímulos.

Lorena también señaló que, aunque existe una gran cantidad de adolescentes con autismo, identificar el diagnóstico en mujeres suele ser mucho más complicado, ya que ellas tienden a enmascarar mejor sus síntomas o a presentarlos de forma más sutil, lo que retrasa o dificulta su detección.

Además, platicó sobre su experiencia clínica, comentando algunos casos de sus pacientes adolescentes con autismo, sus desafíos diarios y la importancia de brindarles apoyo adecuado en aspectos como la regulación sensorial, la construcción de la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales.

Desde su experiencia profesional, Lorena considera que algunas alteraciones sensoriales pueden no solo regularse, sino también superarse o disminuir significativamente a través del trabajo constante y un tratamiento adecuado. Aunque reconoció que existe la postura de que las sensibilidades solo se regulan y no desaparecen, ella sostiene, desde su práctica clínica, que sí es posible ver mejoras importantes.

También habló sobre los diferentes “nombres” de los diferentes diagnósticos, ya que en este momento el Asperger ya no está bien dicho, pero pues muchas personas su diagnóstico principal fue ese, por lo que comenta que no importa el nombre.

Adicionalmente, destacó la importancia de considerar no solo el género, sino también la personalidad de cada individuo, ya que estos factores influyen significativamente en la forma en que se manifiesta el autismo y en las estrategias de apoyo que se deben implementar.

Finalmente, Lorena felicitó, comentando que el proyecto va por el camino correcto y que le parece una iniciativa increíble que contribuye positivamente a la comprensión y el acompañamiento de adolescentes con TEA. Lorena expresó que le encanta el proyecto, calificándolo como una iniciativa increíble que aporta de manera significativa a la visibilización y apoyo de adolescentes con TEA.

10.8 Atala Lencería (Creadoras de marca de ropa interior “women friendly” desarrollada 100% en México)

Atala Lencería es una marca mexicana de ropa interior "women friendly", desarrollada 100% en México, que utiliza fibras de bambú y eucalipto en sus prendas. Estas telas, además de ser frescas al tacto, ayudan a disminuir el sudor, las infecciones y la comezón,

buscando ofrecer máxima comodidad para el uso diario. Aunque su prioridad son los materiales naturales, la marca reconoce que el poliéster y otros plásticos tienen un lugar en ciertas aplicaciones, por lo que no descartan su uso por completo.

Durante la entrevista, el equipo de Atala Lencería explicó que su diseño incorpora "costuras amables", eliminando el uso de resortes que pueden causar molestias. En lugar de resortes tradicionales, utilizan forros que ofrecen mayor adaptabilidad y previenen lesiones o incomodidad en la piel.

Asimismo, señalaron que en México actualmente no existe la tecnología necesaria para realizar cortes láser en fibras naturales, por lo que ellos elaboran los cortes de manera manual, reafirmando así su compromiso de ser una marca completamente nacional. En cuanto al etiquetado, indicaron que el único estampado que aplican es el del logo y la talla, utilizando la técnica DTF (Direct to Film), ya que métodos como la sublimación no son compatibles con las fibras naturales.

Finalmente, recomendaron que para proyectos similares se prioricen las costuras y materiales más cómodos posibles, con el objetivo de garantizar una prenda funcional, amable con la piel y adecuada para el uso diario.

10.9 ÍKER (Usuario autista principal de la primera parte de "Twisted", quien ahora es adolescente)

Íker, usuario autista y protagonista de la primera parte de "Twisted", ahora en su etapa adolescente, compartió sus experiencias actuales relacionadas con la ropa. Comentó que le gustaría empezar a vestirse de manera más "cool", buscando un estilo que refleje su personalidad, pero siempre priorizando la comodidad.

Expresó que sigue teniendo una gran sensibilidad hacia las costuras, motivo por el cual arranca todas las etiquetas de su ropa, ya que le resultan extremadamente incómodas. Señaló que su principal conflicto es con los calcetines, debido a las costuras que no tolera. También mencionó que utiliza camisetas todos los días como su prenda básica y manifestó su deseo de encontrar jeans más cómodos y con menos costuras, que se adapten mejor a sus necesidades sensoriales y a su búsqueda de un estilo propio.

10.10 Conclusión de Métodos

Las entrevistas realizadas a especialistas, terapeutas, madres y responsables de centros educativos han resaltado diversos aspectos que deben ser considerados al crear prendas diseñadas específicamente para este grupo.

La investigación ha mostrado que los jóvenes con TEA tienen una amplia variedad de necesidades sensoriales y físicas, lo que hace crucial el diseño de ropa adaptada que tenga en cuenta la suavidad de los materiales, la ausencia de etiquetas irritantes y el ajuste adecuado. A lo largo de las entrevistas se mencionaron diversas estrategias para optimizar el diseño de las prendas, como el uso de costuras invisibles, materiales transpirables y el empleo de tecnologías como la termofusión. Además, se destacó la importancia de la comodidad y la funcionalidad para mejorar la calidad de vida de los adolescentes con TEA, asegurando que las prendas no solo sean accesibles, sino también modernas y alineadas con sus preferencias personales.

Las entrevistas también subrayaron la relevancia de involucrar a los padres y familiares en el proceso de diseño, lo que garantizaría que las prendas respondan efectivamente a las necesidades específicas de los usuarios. Asimismo, se enfatizó que cada persona dentro del

espectro autista experimenta su entorno de manera única, lo que resalta la importancia de ofrecer alternativas personalizadas.

Finalmente, se busca fomentar una mayor conciencia y aceptación social, impulsando cambios hacia una industria textil más inclusiva. A través de este enfoque, se puede promover un mayor respeto hacia las diferencias y ofrecer a los jóvenes con TEA la posibilidad de expresarse y desarrollarse plenamente en un entorno.

11. Marco Conceptual

La ropa interior juega un papel esencial no solo en términos de estética, sino principalmente en la comodidad y el bienestar de quienes la usan. Sus funciones van más allá de la protección básica, ya que los materiales utilizados en su fabricación tienen un impacto directo en la piel y en la comodidad, especialmente cuando se considera la sensibilidad de ciertos grupos, como los adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Durante la adolescencia, las personas con TEA experimentan alteraciones en la percepción sensorial que pueden afectar su bienestar, haciendo que la elección de prendas y la ergonomía en su diseño sean cruciales para su comodidad y autonomía. En este contexto, el concepto de ergonomía en la moda busca crear prendas que se adapten a las necesidades físicas y sensoriales de los individuos, promoviendo su independencia y facilitando su participación en la sociedad. Además, la importancia de fomentar la autonomía en el desarrollo de personas con TEA es fundamental, ya que les permite mejorar su integración social y laboral. Inspirados por tradiciones mexicanas, como el uso de “el Nopal”, las soluciones innovadoras en diseño de ropa buscan combinar la funcionalidad con el respeto a la diversidad de necesidades sensoriales, garantizando un diseño inclusivo y accesible para todos.

11.1 Ropa Interior y su Función

De acuerdo con National Geographic (2024) la forma más antigua de ropa interior era el taparrabos, los cuales eran usados por hombres y mujeres. Los bóxers y los calzoncillos no aparecieron sino hasta mucho tiempo después, en conclusión, la evolución de la ropa interior combina funcionalidad, transformación y tendencias en la moda.

11.1.1 Materiales más usados en la ropa interior y su impacto en la piel y la comodidad.

Según la ginecóloga Urrutia, los materiales ideales para ropa interior son fibras naturales como el algodón, el lino, o hasta el nopal, que permiten una adecuada circulación del aire y absorción del sudor. Esto evita la acumulación de humedad y calor en la piel, reduciendo la incomodidad y la proliferación de microorganismos (Urrutia,2025).

Por otro lado, según la dermatóloga Constanza Ullrich (2025), señala que los tejidos sintéticos y los materiales gruesos pueden alterar el ambiente cutáneo, aumentando la sudoración y afectando el microbioma de la piel, lo que eleva el riesgo de infecciones micóticas, dermatitis e incluso mal olor.

11.2 Adolescencia en TEA

Retomando el tema del autismo en los adolescentes, este puede reconocerse durante la interacción habitual con los demás en la escuela y en casa (Barlosa, 2021).

Continuando con Barlosa (2021), la adolescencia puede ser una etapa desafiante, especialmente debido a la presión social en torno a las relaciones. Por ello, se espera que padres y cuidadores orienten a los adolescentes en aspectos como la higiene personal y la comprensión de la sexualidad. Sin embargo, a diferencia de sus compañeros, algunos adolescentes con autismo pueden no percibir la importancia de mantener una higiene

adecuada, mientras que otros pueden experimentar aversión sensorial hacia actividades como ducharse, lo que los lleva a evitarlas por completo.

Según la UNICEF (2024), es un momento de la vida en el que buscamos desarrollar nuestra propia identidad, lo cual implica ahondar en la exploración de nuestros intereses y creencias, se busca percibir un mayor sentido de independencia y autonomía, comienza a haber una curiosidad por el sexo opuesto y el ánimo se puede volver un tanto inestable e intenso.

11.2.1 Cómo afecta el TEA en la percepción sensorial y la autonomía durante esta etapa.

Las dificultades sensoriales en el trastorno del espectro autista (TEA) son un factor clave que con frecuencia es ignorado. Estas alteraciones pueden ser a estímulos visuales, auditivos, táctiles y olfativos, todo esto puede manifestarse en respuestas intensas ante ruidos fuertes, luces brillantes o texturas específicas, dicho por el psicólogo especializado en el TEA Alejandro Martínez Gutiérrez (2025)

En este contexto, el desarrollo de una colección de ropa interior adaptada para adolescentes con TEA cobra gran relevancia. Comprender estas respuestas sensoriales permite diseñar prendas que reduzcan la incomodidad y la sobreestimulación, favoreciendo un mayor bienestar. Brindar más opciones de vestimenta que se adapten a sus necesidades específicas contribuye a crear un entorno en el que puedan sentirse seguros y cómodos, además de incluidos en la industria de la moda.

11.3 Ergonomía y autonomía

La ergonomía y la autonomía son conceptos fundamentales que influyen directamente en la calidad de vida de las personas, tanto en el entorno laboral como en su vida diaria. Según la

Real Academia Española, la ergonomía se define como el “estudio de las relaciones entre el hombre y sus condiciones e instrumentos de trabajo, para aumentar su rendimiento y reducir esfuerzo y riesgos” (RAE, sf). Este enfoque busca adaptar el entorno de trabajo a las necesidades y capacidades del ser humano, de manera que se minimicen las lesiones y se45avorrezca un rendimiento óptimo. La implementación de principios ergonómicos no solo mejora la productividad, sino que también previene problemas de salud a largo plazo, como dolores musculares o fatiga.

Por otro lado, la autonomía, también definida por la Real Academia Española como la “capacidad de actuar libremente, sin depender de nada o de nadie”, resalta la importancia de la independencia y la toma de decisiones personales (RAE, sf). Este concepto se refiere a la libertad de actuar de acuerdo con la propia voluntad, sin restricciones externas. En el contexto laboral, la autonomía implica dar a los empleados el poder de gestionar su trabajo y tomar decisiones, lo que puede resultar en una mayor motivación, satisfacción y creatividad. En términos más generales, la autonomía es esencial para el bienestar emocional, ya que permite a las personas sentir control sobre sus vidas y sus elecciones.

Ambos conceptos, aunque diferentes en su enfoque, comparten el objetivo de mejorar la calidad de vida. La ergonomía optimiza el entorno físico para favorecer el bienestar y la eficiencia, mientras que la autonomía empodera a las personas, brindándoles la libertad de actuar y decidir por sí mismas. Cuando se combinan, estos dos elementos contribuyen a un ambiente laboral más saludable, equilibrado y productivo, donde las personas pueden alcanzar su máximo potencial de manera más eficiente y satisfactoria.

11.3.1 Concepto de ergonomía en moda.

Alessandra Dasso y Roxana Carrasco, profesoras de la Universidad de Concepción, exploran la relación entre la ergonomía, el vestuario y la moda, centrándose en cómo las prendas de vestir pueden ser diseñadas para adaptarse tanto a la funcionalidad como a la comodidad del usuario. Según las autoras, la moda no solo debe ser una cuestión estética, sino que debe considerar aspectos que optimicen el bienestar y rendimiento físico de las personas. Para ello, destacan la importancia de integrar estudios de antropometría, biomecánica y fisiología en el proceso de diseño de la vestimenta. La antropometría, al analizar las medidas y proporciones del cuerpo humano, permite crear prendas que se ajusten de manera adecuada a las diferentes formas y tamaños del cuerpo, promoviendo una mayor comodidad. Por su parte, la biomecánica estudia los movimientos del cuerpo humano, lo que ayuda a garantizar que las prendas no limiten ni dificulten la movilidad, sino que favorezcan la libertad de movimiento y la funcionalidad. Además, la fisiología, que aborda las funciones del cuerpo humano, juega un papel crucial en el diseño de ropa que no solo se ajuste correctamente, sino que también tenga en cuenta aspectos como la regulación de la temperatura corporal y la circulación, favoreciendo la comodidad a lo largo del día. En este contexto, las autoras enfatizan que el objetivo del diseño ergonómico de la moda es lograr un equilibrio entre la estética y la funcionalidad, creando productos que no solo sean visualmente atractivos, sino también capaces de proporcionar un desempeño físico óptimo y mejorar la calidad de vida de quienes los usan. De esta manera, la ergonomía aplicada al vestuario no solo busca satisfacer las demandas visuales, sino también potenciar la eficiencia y el confort del usuario, contribuyendo al bienestar físico y emocional en su día a día (De Concepción, 2024)

11.3.2 Importancia de la autonomía en el desarrollo de personas con TEA

Lograr la independencia y la autonomía es una meta importante a largo plazo para todas las personas, especialmente para aquellas que tienen alguna discapacidad. El desarrollo de la independencia es esencial para todos los niños y niñas, ya que les permite alcanzar su máximo potencial y participar activamente en la sociedad. En el caso de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), la autonomía es fundamental no solo para su bienestar personal, sino también para su integración en la sociedad y en el ámbito laboral. Tener la capacidad de ser autónomos les permite tomar decisiones, gestionar su vida diaria y acceder a oportunidades educativas y laborales que faciliten su participación plena en la comunidad. Además, la independencia refuerza la autoestima y la confianza, aspectos cruciales para que las personas con TEA lleven una vida más satisfactoria. Por lo tanto, fomentar la autonomía y proporcionar el apoyo necesario para que estas personas la logren debería ser un objetivo clave en los programas de intervención y apoyo, permitiendo su integración social y su desarrollo integral.

La licenciada Thelma Lasso, psicóloga del Programa de Autismo del Instituto Panameño de Rehabilitación Especial, señala que, al fomentar la autonomía desde una edad temprana, los niños comienzan a adquirir habilidades y destrezas que les permiten superar obstáculos. Esto genera un entorno cada vez más accesible y positivo, tanto para el niño como para su familia, la escuela, su entorno y la comunidad en general. Al promover la autonomía desde el principio, se facilita una integración más efectiva y un ambiente más inclusivo para todos (*Independencia y Autonomía En Estudiantes Con TEA, 2021*)

“Claro está, que desarrollar y promover esa independencia y autonomía en las personas con TEA es más complejo, dadas algunas características de su modo de aprender. Sin embargo, debemos

establecerlo como prioridad, pues es la clave para incorporarlos en la sociedad a través de una educación de calidad e insertarlos posteriormente en el mercado laboral” (*Independencia y Autonomía En Estudiantes Con TEA*, 2021)

11.4 Inspiración mexicana

Para la realización de este proyecto se tomará inspiración en elementos mexicanos. La elección de inspiración dentro del proceso de diseño responde a la necesidad de crear productos que además solucionar la problemática de la que se ha hablado, también incorpore una narrativa que integre la identidad cultural y refuerce el sentido de pertenencia y conexión con las raíces mexicanas.

11.4.1 El Nopal

El nopal es un tipo de cactus que ha sido utilizado desde tiempos ancestrales por los habitantes de México. También se le conoce como tuna, y además de sus usos alimenticios y medicinales, algunas especies se cultivan con fines decorativos, lo que las convierte en plantas ornamentales (Blanco, 2023).

Las espinas, que se desarrollan a partir de las areolas, se dividen en dos tipos: espinas y gloquidios, estos últimos son estructuras finas similares a pelos. Las espinas son hojas modificadas cuya función es reducir la pérdida de agua y proteger a la planta de los depredadores (Blanco, 2023).

Otro dato importante por destacar es que el nopal también produce flores de colores brillantes, generalmente amarillas o anaranjadas, que se convierten en frutos llamados tunas. Las tunas son frutas carnosas y dulces que varían en color, desde el rojo hasta el morado y el amarillo (Blanco 2023).

Estas plantas están adaptadas para sobrevivir en condiciones secas y pueden almacenar agua en sus almohadillas carnosas, además no se alimentan mucho y pueden prosperar en suelos pobres en nutrientes, son relativamente resistentes a plagas y enfermedades, pues sus espinas ayudan como protección, pero aun así pueden enfrentar algunos desafíos (Kane,2023).

11.4.1.1 El Nopal Como Representación Mexicana

El mito del águila sobre un nopal es clave en la mitología mexicana, representando la identidad y cosmovisión indígena. La leyenda narra que los mexicas, siguiendo la guía de Huitzilopochtli, recorrieron diversas tierras hasta encontrar un águila posada sobre un nopal, lo que marcó el lugar para fundar Tenochtitlán. Este encuentro no solo determinó su asentamiento, sino que también simboliza transformación y renovación. (HistoMex, 2025).

De acuerdo con HistoMex (2025), el nopal no solo representa la herencia cultural, sino que también simboliza resistencia y fortaleza. Más allá de los enfrentamientos físicos, refleja el desafío de preservar la identidad en un mundo transformado por la llegada de los colonizadores.

11.4.1.2 El Nopal Como Inspiración

Se escogió al nopal como inspiración mexicana para la colección de ropa interior para adolescentes con TEA, ya que es una de las plantas más representativas de México. El nopal ha sido un elemento central en la cultura mexicana, no solo desde una perspectiva gastronómica, sino también mitológica y simbólica.

Se encuentra en el escudo nacional y ha sido un símbolo de resistencia, adaptabilidad y protección a lo largo de la historia. Su relación con la autonomía y la comodidad lo

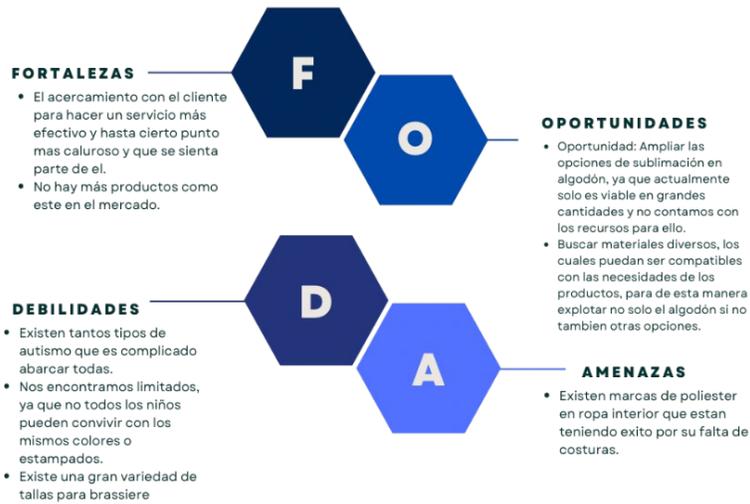
convierte en una inspiración ideal para el diseño de una colección de ropa interior pensada para adolescentes autistas.

El nopal es una planta que sobrevive y prospera en condiciones difíciles, gracias a su capacidad de adaptación. De manera similar, los adolescentes con TEA, pues enfrentan desafíos en su autonomía, especialmente en tareas como el autocuidado y la vestimenta. Inspirarse en el nopal refuerza la idea de que, con el diseño adecuado, es posible crear prendas que les ayuden a sentirse seguros y cómodos, facilitando su independencia.

Además, el nopal se protege con espinas, pero en su interior es suave y nutritivo, lo que puede compararse con la sensibilidad sensorial que experimentan muchas personas dentro del espectro autista, ya que algunas veces una simple costura ellos pueden sentirla como una espina misma.

El nopal no solo representa resistencia, sino también identidad y comunidad. Es una planta que nutre a muchas personas y ha sido parte de la alimentación mexicana durante muchos años. Esta idea puede aplicarse a la colección en términos de inclusión, ya que la ropa interior diseñada para adolescentes con TEA busca cubrir una necesidad que como se ha mencionado en los casos análogos, ha sido poco atendida en la industria textil.

12. FODA



13. Proceso de Diseño

En esta sección se presenta el proceso de diseño de la colección, abarcando desde la inspiración inicial hasta la materialización de cada pieza. Se incluyen moodboards que reflejan la esencia visual del proyecto, la paleta de color seleccionada y una descripción detallada de cada producto.

Además, se exploran los aspectos conceptuales y funcionales a través del análisis de inspiración, costos y estrategias de producción. Como parte fundamental del desarrollo, se plantea también una solución que responde a las necesidades del usuario, asegurando que cada prenda no solo sea estéticamente atractiva, sino también funcional y accesible, entre otras cosas relacionadas al diseño.

13.1 Inspiración

13.1.1 Tendencia

La tendencia para llevar a cabo este proyecto, que se ha tomado como fundamento de inspiración la macrotendencia identificada por Fashion Snoops bajo el nombre de “Sense Care” la cual representa una nueva forma de entender la salud, que combina los avances científicos con conocimientos holísticos. El concepto de "autocuidado", que ha sido popular en las conversaciones sobre bienestar, ahora se expande más allá de las indulgencias superficiales para enfocarse en el bienestar integral de la mente, el cuerpo y el alma. Sense Care surge en un momento en que emergen nuevos campos de investigación y conceptos previamente desconocidos se están desvelando, proporcionando una comprensión más profunda de la salud.

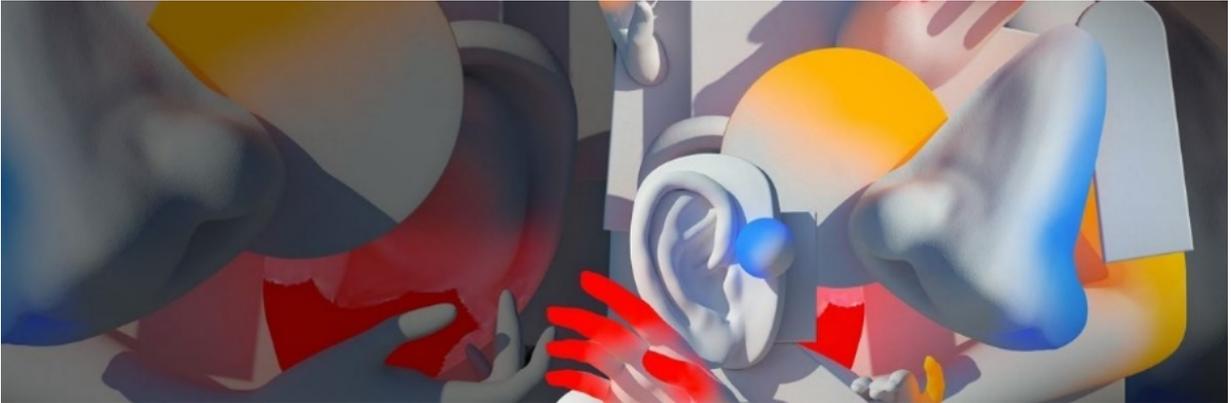
13.1.2 El Nopal

Como ya se mencionó para la realización de este proyecto se tomó inspiración en elementos mexicanos, de los cuales se eligió al nopal, gracias a sus texturas y a la manera que estos tienen de adaptabilidad.

13.1.3 Moodboards

En esta sección se presentan los moodboards que sirvieron como punto de partida para el desarrollo de la colección. Cada uno de ellos representa un aspecto fundamental del diseño, desde la inspiración estética hasta la funcionalidad de las prendas. Esta sección busca sintetizar visualmente los principios fundamentales del proyecto, proporcionando una guía clara para el desarrollo de las prendas y asegurando que cada detalle responda a las necesidades de los adolescentes con TEA.

13.1.3.1 Tendencia



13.1.3.2 Nopal



13.1.3.3 Moodboard Texturas



13.1.3.4 Moodboard Colores



13.1.3.5 Moodboard Siluetas



13.1.3.6 Moodboard Usuarios



13.2 Concepto

El proyecto se enfoca en el desarrollo de la autonomía y la comodidad en adolescentes diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista (TEA), quienes pueden enfrentar dificultades significativas en la realización de actividades básicas de la vida diaria, como vestirse de forma independiente. Esta iniciativa busca identificar estrategias y herramientas efectivas que faciliten este proceso, considerando las necesidades y preferencias sensoriales de cada usuario.

En particular, la colección se compone de prendas de ropa interior diseñadas para maximizar la comodidad y minimizar la sobreestimulación sensorial. Para ello, se han eliminado las etiquetas, las costuras tradicionales y cualquier elemento que pueda generar incomodidad. Además, algunas de las prendas no presentan un patrón delantero o trasero definido, lo que permite mayor facilidad al momento de vestirlas.

Anudado a esto la paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para evocar tranquilidad y bienestar en el usuario, inspirándose en el nopal como elemento central. Se incluyen tonos verdes, que transmiten calma, equilibrio y conexión con la naturaleza, lo que puede ayudar a reducir la ansiedad y generar un efecto relajante. También se incorporan rosas, inspirados en las flores del nopal, que pueden estimular emociones positivas y fomentar una sensación de bienestar y calidez. Los tonos azules aportan serenidad y estabilidad emocional, favoreciendo un ambiente de confianza y seguridad. Finalmente, los cafés evocan una conexión con la tierra, brindando una sensación de estabilidad y arraigo, lo que puede ser beneficioso para adolescentes que buscan seguridad en su entorno.

Esta combinación de colores, junto con el diseño pensado para la comodidad sensorial, contribuye a que los adolescentes con TEA se sientan más cómodos y seguros al vestirse, promoviendo su independencia y bienestar emocional.

La gama de color utilizada está basada en colores neutros y tenues pues, los colores neutros producen sensaciones, a la vez se puede observar cómo los colores pueden llegar a influir de manera positiva a los centros educativos y en el comportamiento de los usuarios.

Transmite también una sensación de tranquilidad y neutralidad en los espacios, por lo que son colores que permiten crear espacios dinámicos, y elegantes. Por ende, los colores neutros son importantes porque producen sensaciones de calma y tranquilidad, lo que hace que el aprendizaje de los niños autistas sea pausado y su concentración equilibrada (Otiniano, et. al, 2022).

De igual manera se utilizarán los colores verdes y azules que se pueden clasificar como colores fríos que según menciona el Documento titulado “Influencia del color en las aulas de aprendizaje para niños autistas en Florencia de Mora 2022” los colores fríos están comprendidos por el azul, el verde y se denomina fríos porque están relacionados con el invierno y el agua, así mismo transmiten serenidad, pasividad, tranquilidad. De igual manera, (Ludlow, Heaton, Hill, & Franklin, 2017) en su investigación afirma que los autistas tienen una fuerte atracción por el azul y una profunda fobia por otros colores, esto se debe a la asociación de colores, discriminación cromática; por lo que se relaciona con la hiposensibilidad y la fobia por el color con la hipersensibilidad.” (Otiniano, et. al, 2022).

Las formas predominantes para utilizar en este proyecto son principalmente formas rectas, ya que al ser básicas facilitan el proceso de confección ya que al ser prendas en su mayoría doble vista y con costuras ocultas se tienen que realizar patrones prácticos y de igual

manera a la hora de su uso al ser rectas no se ajustan al cuerpo de manera incomoda en zonas sensibles.

De igual manera los cuellos de las prendas superiores a realizar tienen una forma almendrada para reducir la incomodidad a la hora de uso y el tiro de las prendas inferiores es más largo para que no provoque una sensación desagradable en la zona de la entrepierna.

Si bien esta colección está diseñada para adolescentes, la investigación reveló que, a esta edad, muchos desean vestir "a la moda" o "como los demás". Por ello, además de priorizar la comodidad sensorial, se incorporaron elementos y siluetas más alineadas con las tendencias actuales, permitiéndoles sentirse parte de su entorno sin comprometer su bienestar.

Es crucial destacar que el proyecto tiene un enfoque atemporal, lo que significa que su impacto puede perdurar en el tiempo y beneficiar a una gran cantidad de adolescentes con TEA en el futuro. El objetivo no solo es mejorar la capacidad de vestirse de manera autónoma, sino también prolongar la vida útil de la ropa. Dado que las tendencias y prendas de moda cambian rápidamente, esto contribuye a reducir el desecho textil. Las prendas cuentan con formas simples y un diseño versátil, lo que no solo disminuye el impacto ambiental, sino que también beneficia económicamente a las familias al reducir la necesidad de comprar ropa nueva con frecuencia.

Las prendas que conforman esta colección están conformadas por materiales en su mayoría de 100% algodón ya que como se menciona en el documento titulado “DISEÑO DE INDUMENTARIA INCLUSIVA PARA NIÑOS Y NIÑAS CON TRASTORNO ESPECTRO 42 AUTISTA GRADO 3” Las personas con hipersensibilidad requieren de

prendas holgadas y elásticas para su comodidad, suaves al tacto y livianas y con la menor cantidad de estímulos sensoriales. De igual modo, la hiposensibilidad exige prendas estilizadas y ajustadas, que generen presión. Entre las texturas que encuentran agradable por su suavidad se encuentra el algodón (Muñoz, et. Al, 2023).

Agregándole las cualidades intrínsecas de este textil las cuales son según el documento de Euro Cotton, titulado “Características del algodón” son:

- “Transpirabilidad: las telas de algodón, por su procedencia natural, permiten que el aire fluya libremente. Los tejidos fabricados en algodón absorben el sudor y permiten a la piel respirar. También, al permitir una ventilación apropiada, evita que puedan aparecer hongos.
- Tejido hipoalergénico: se trata de un tejido dermatológicamente testado, que atenúa y ayuda a prevenir los riesgos de irritaciones, picores, infecciones y alergias. Por ello es el tejido más recomendado en el uso para la ropa que vaya pegada al cuerpo como Camisas, Polos, Camisetas, etc. Suavidad: es un tejido de tacto suave y agradable que proporciona una máxima protección a la piel que se encuentre en contacto con él. Ni cuenta te darás si llevas una de nuestras Camisas puesta.
- Durabilidad: las prendas de algodón son muy resistentes y duraderas. Soportan muy bien los lavados continuos a máquina y a elevadas temperaturas.” (Euro Cotton, 2021).

Por las que se considera que el algodón es una fibra adecuada para el desarrollo de esta colección.

Además, la colección incorpora estampados inspirados en los nopales, diseñados en tonalidades neutras para mantener una estética sutil y armoniosa. Estos estampados buscan reforzar la identidad visual del proyecto sin generar distracciones sensoriales, asegurando que las prendas conserven su propósito de brindar confort y funcionalidad a los usuarios.

13.2.1 Paleta de Color



La paleta de colores está basada en tonos neutros y suaves que transmiten tranquilidad y neutralidad los cuales son:

Neutrales:

1. Raw Sienna 204, 132, 73 RGB / #cc8449 HEX
2. Hillary 173, 156, 136 RGB / #ad9c88 HEX
3. Soft Amber 210, 197, 180 RGB / #d2c5b4 HEX
4. Concrete 242, 242, 242 RGB / #f2f2f2 HEX
5. Alto 224, 224, 224 RGB / #e0e0e0 HEX

Centrales:

1. Norway 177, 191, 155 RGB / #b1bf9b HEX
2. Reef 211, 254, 149 RGB / #d3fe95 HEX
3. Tidal 225, 255, 183 RGB / #e1ffb7 HEX
4. Mandys Pink 245, 207, 204 RGB / #f5cfcc HEX
5. Cornflower Lilac 255, 163, 166 RGB / #ffa3a6 HEX

Acento:

1. Christi 101, 156, 13 RGB / #659c0d HEX
2. Green Leaf 68, 111, 6 RGB / #446f06 HEX
3. Carnation 240, 73, 80 RGB / #f04950 HEX

Los cuales también evocan serenidad y pasividad. Estos colores se eligen debido a su capacidad para crear ambientes dinámicos y elegantes, favoreciendo un aprendizaje pausado y una concentración equilibrada. De igual manera los colores están divididos en neutrales, centrales y de acento.

Neutrales: Son principales colores más básicos que funcionan para equilibrar los diseños

Centrales: Estos colores son los colores base para la colección y los diseños en los que recae la mayor parte sensorial del color.

Acento: Estos colores sirven para dar detalles y llevar a cabo algunas prendas que tengan este color presente, pero por lo general no en su totalidad.

La elección de esta paleta se fundamenta en investigaciones que muestran la atracción de los autistas hacia el azul y su aversión hacia otros colores.

13.2.2 Descripción de la colección “Senso”

“Senso” es una colección inclusiva y sensorialmente consciente que forma parte de la línea de ropa de la marca “Twisted”, compuesta por 15 prendas intercambiables y adaptables, diseñadas especialmente para adolescentes autistas. Más que una propuesta de moda, “Senso” es un acto de empatía y diseño responsable, que busca conectar con las necesidades emocionales y físicas de quienes tienen una percepción sensorial distinta del entorno.

Esta colección nace desde la comprensión profunda del vínculo entre el cuerpo, los sentidos y la ropa. Sabemos que, para muchas personas dentro del espectro autista, el contacto con ciertas texturas, costuras o ajustes puede ser una fuente de incomodidad e incluso ansiedad. Por eso, cada prenda de “Senso” está pensada para acompañar la piel, no invadirla.

Confeccionada a partir de una cuidada selección de fibras naturales como el algodón orgánico y el bambú, “Senso” prioriza la frescura, la transpirabilidad y la suavidad extrema al tacto. Estas telas no solo respetan la piel sensible, sino que también promueven una experiencia de uso placentera y reconfortante a lo largo del día.

Las prendas son funcionales y versátiles, diseñadas para superponerse o combinarse entre sí según el gusto y las necesidades de cada persona. Se integran armónicamente con la ropa interior, ofreciendo adaptabilidad sin perder estilo. Incorporan elementos como costuras planas, etiquetas externas y cierres fáciles, que reducen el impacto sensorial sin comprometer el diseño.

La paleta cromática se construye a partir de tonos neutros, terrosos y cálidos, cuidadosamente elegidos para transmitir calma, equilibrio y elegancia atemporal. Las

formas siguen una línea suave y envolvente: cortes cómodos, sin rigideces, que acompañan el cuerpo en movimiento y lo invitan a sentirse libre y contenido al mismo tiempo.

13.3 Solución

La propuesta de la marca se centra en ofrecer prendas de ropa casual y ropa interior diseñadas con un enfoque en simplicidad, confort y funcionalidad. Utilizando telas 100% algodón, las prendas aseguran suavidad, transpirabilidad y bienestar para quienes las usen. Las formas y siluetas son simples pero modernas, adaptándose a las tendencias actuales sin sacrificar la comodidad diaria. Además, la marca ha incorporado costuras invisibles y adaptaciones específicas pensadas para mejorar la autonomía de los adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA), proporcionando soluciones prácticas y cómodas para facilitar su uso. Todas las propuestas de las prendas han sido desarrolladas de la mano de padres de niños autistas y en colaboración con centros educativos, quienes permiten poner a prueba los productos en situaciones reales. Esta línea de ropa es única e innovadora en el mercado, ya que actualmente no existe ninguna marca o compañía que ofrezca productos con estas características. Con esta propuesta, la marca busca no solo ayudar a los niños y adolescentes con autismo, sino también ofrecer un apoyo significativo a los padres y cuidadores, quienes encontrarán en estas prendas una opción pensada para mejorar la calidad de vida y la rutina diaria de sus seres queridos.

Por lo tanto, esta propuesta representa una solución integral que equilibra funcionalidad, comodidad y accesibilidad, asegurando que los adolescentes con TEA puedan vestirse de manera autónoma y confortable. Además, su planificación y estructura permiten mantener

la viabilidad del proyecto a largo plazo, ofreciendo un impacto positivo tanto para los usuarios como para sus familias.

13.4 Descripción de Productos

13.4.1 Pantalón con calzón “Corazón de Maguey”

Este pantalón tipo cargo está confeccionado con una tela ligera y transpirable de algodón y bambú, con costuras invisibles, ideal para mantener la comodidad durante todo el día. La cintura cuenta con una jareta (cordón) que permite un ajuste personalizado, adaptándose fácilmente a diferentes formas y tamaños de cuerpo. En cada pierna, el pantalón incluye prácticos bolsillos cargo, diseñados para ofrecer amplio espacio de almacenamiento sin sacrificar el estilo. Además, en la parte interna de la cintura, se encuentran broches a presión que permiten enganchar un calzón interno hecho 100% de algodón, proporcionando una capa adicional de comodidad y frescura. Este calzón tiene un refuerzo en el puente, lo que asegura mayor resistencia, confort y seguridad anti-flujos en esa zona. Como detalle adicional, el pantalón incorpora un identificador en la parte inferior de la pierna, lo que facilita la distinción entre el frente y la parte posterior del pantalón, asegurando que siempre se use de manera correcta. Este diseño combina funcionalidad, confort y detalles prácticos, convirtiéndolo en una prenda versátil y cómoda para el día a día.

El tejido principal en esta prenda será el tejido de punto y los colores que se utilizarán para el desarrollo de esta prenda serán el beige y el kaki.



13.4.2 Short con calzón para hombre “Coraza de nopal”

Pensada para brindar comodidad, seguridad y autonomía, esta prenda ha sido diseñada especialmente para adolescentes con hipersensibilidad sensorial.

La parte exterior, tipo short, está confeccionada en un 97% de algodón, mientras que la zona interior (tipo calzón) combina 50% algodón y 50% fibra de bambú, una mezcla que proporciona suavidad, frescura y una sensación amigable al contacto con la piel.

Sus costuras invisibles minimizan el roce y previenen molestias, haciendo de esta pieza una opción ideal para quienes requieren mayor confort.

Cuenta con un sistema de broches en la pretina que permite unir fácilmente el short con el calzón, facilitando su colocación y promoviendo la autonomía en el vestir, especialmente en procesos de desarrollo motriz.

Además, el calzón incorpora un refuerzo en el puente que ofrece mayor resistencia y protección ante posibles flujos, brindando confianza y seguridad durante el uso.

Como detalle funcional, se añade un identificador en la parte inferior de la pierna que permite distinguir fácilmente el frente del reverso, garantizando que la prenda se use correctamente en todo momento.



13.4.3 Bóxer para hombre “Tuna suave”

Diseñada para ofrecer máxima comodidad y funcionalidad, esta prenda interior está elaborada con una delicada mezcla de 50% bambú y 50% algodón, materiales que aportan suavidad, frescura y una sensación natural sobre la piel.

Gracias a su confección con tecnología sin costuras, esta prenda reduce el roce y evita irritaciones, convirtiéndose en una opción ideal para pieles sensibles o usuarios que buscan una experiencia más ligera al vestir.

Integra resortes suaves que se adaptan con facilidad al contorno del cuerpo, brindando un ajuste seguro, pero sin presiones incómodas, asegurando libertad de movimiento durante todo el día.

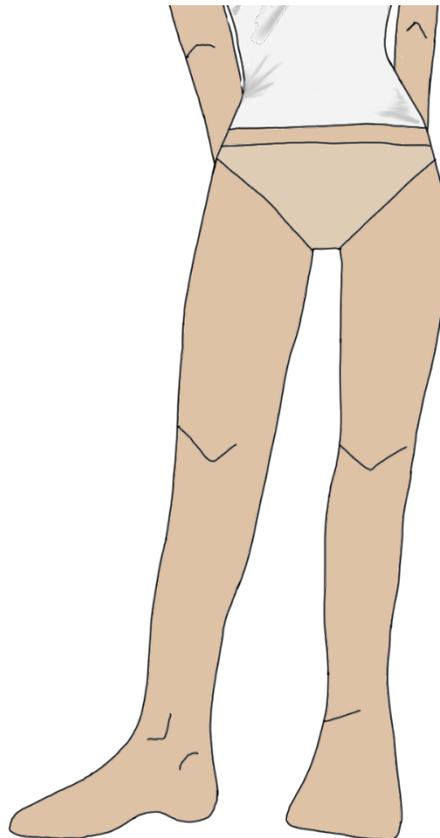


13.4.4 Calzón para mujer “Flor de Maguey”

Inspirada en la fortaleza y delicadeza femenina, esta pantaleta ha sido confeccionada con una mezcla equilibrada de 50% algodón y 50% fibra de bambú, brindando suavidad, transpirabilidad y un contacto amigable con la piel, ideal para los días del periodo.

Diseñada desde una perspectiva funcional y consciente, incorpora un puente reforzado con un espacio especial para colocar toallas femeninas, asegurando su sujeción sin desplazamientos.

Además, cuenta con un segundo puente de la misma tela que actúa como cobertura, evitando el contacto directo entre la piel y el producto, lo que aporta mayor confort, higiene y seguridad durante todo el día.



13.4.5 Tops con copas 2 “Luz de Biznaga”

Estos tops básicos, diseñados especialmente para el día a día de las adolescentes, combina funcionalidad, confort y estilo en una sola pieza. Confeccionado en 100% algodón, ofrece excelente transpiración y una textura suave al contacto con la piel.

Gracias a su tecnología sin costuras, se adapta al cuerpo de forma natural, evitando molestias y roces. Su diseño incluye un par de copas internas que brindan soporte y realzan suavemente la forma del busto, sin generar la incomodidad de un sostén tradicional.

Luz de Biznaga es una prenda pensada para acompañar el crecimiento con seguridad, discreción y libertad, permitiendo que cada adolescente se sienta cómoda en su propio cuerpo.

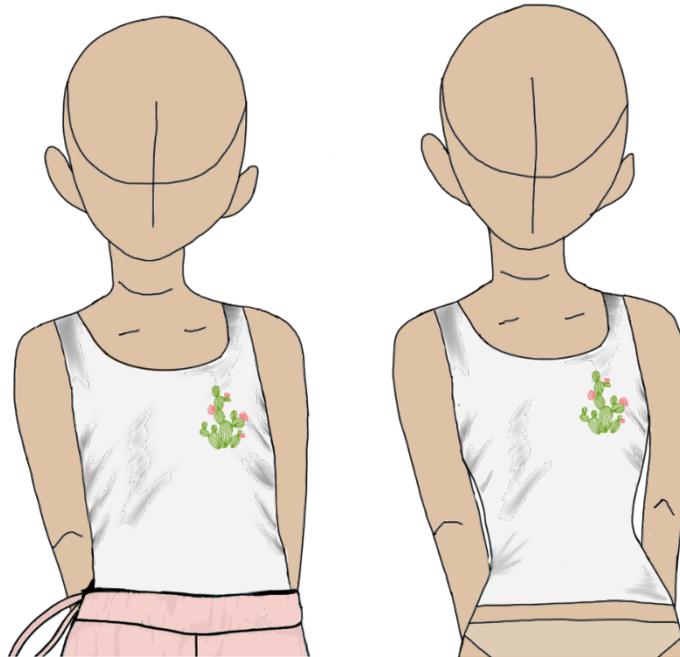


13.4.6 Camiseta interior manga corta “Brisa del desierto”

Ligera, fresca y versátil, esta prenda interior ha sido confeccionada en 100% algodón, ofreciendo una experiencia suave, transpirable y amigable con la piel. Es unisex.

Gracias a su tecnología sin costuras, se adapta de forma natural al cuerpo, eliminando roces y proporcionando máxima comodidad durante todo el día.

Brisa del Desierto es completamente reversible, sin una parte delantera o trasera definida, lo que facilita su uso y permite mayor libertad al vestir. Diseñada para usarse debajo de otras prendas superiores, actúa como una barrera suave que protege y aporta confort en el día a día.



13.4.7 Camiseta interior manga larga “Sombras del Sahuaro”

Confeccionada en 100% algodón, esta prenda interior de manga larga está pensada para ofrecer frescura, suavidad y protección durante todo el día.

Su diseño sin costuras permite un ajuste natural al cuerpo, eliminando puntos de fricción y favoreciendo una sensación de confort absoluto, ideal para pieles sensibles.

Sombras del Sahuaro es una pieza reversible, sin una parte delantera o trasera definida, lo que facilita su uso diario y promueve la autonomía. Su cobertura completa protege la piel del contacto directo con otras prendas, haciéndola perfecta como capa base en cualquier temporada.

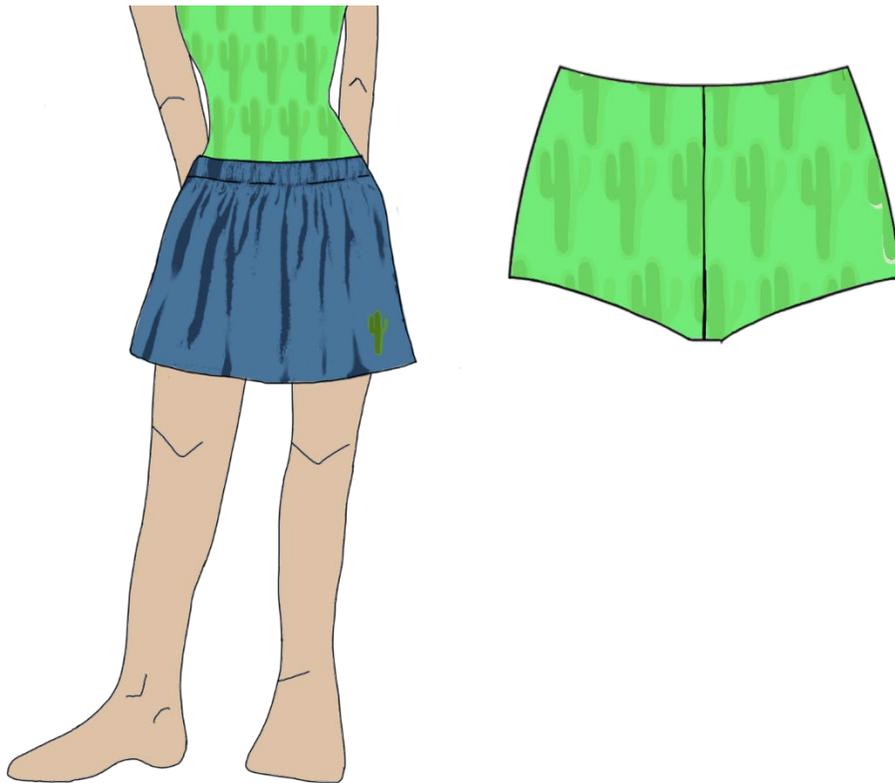


13.4.8 Falda con short “Ala de Chumbera”

Esta falda con volantes, confeccionada en 100% mezclilla de algodón, reinterpreta la tradición con un diseño moderno, fresco y funcional. Gracias a su tecnología sin costuras, ofrece una experiencia de uso suave y sin roces, ideal para el movimiento diario.

En su interior, incorpora un short también de 100% algodón con la misma tecnología, que aporta seguridad, libertad y mayor comodidad, permitiendo que la usuaria se mueva con confianza en cualquier situación.

Ala de Chumbera es una pieza que celebra el juego, la energía y la belleza del movimiento natural, sin comprometer la comodidad.



13.4.9 Vestido con copas “Estrella del desierto”

Este vestido de mezclilla 100% algodón es la prenda perfecta para quienes buscan comodidad, frescura y un toque de estilo en su día a día. Confeccionado con algodón suave y transpirable, proporciona una sensación ligera y agradable al contacto con la piel, ideal para mantenerte fresca durante todo el día, sin sacrificar la estética.

Su diseño clásico de mezclilla se adapta a diversos estilos, permitiendo que se lleve en diferentes ocasiones, desde un paseo informal hasta una salida más arreglada. Lo más destacado de este vestido son sus copas integradas, que ofrecen soporte y forma, eliminando la necesidad de un sujetador adicional. Esto lo convierte en una opción práctica y cómoda para quienes buscan libertad de movimiento sin renunciar a la estructura.

Estrella del Desierto no es solo una prenda, es una invitación a disfrutar de la comodidad sin comprometer el estilo. Su diseño sencillo y elegante resalta la belleza de la mezclilla, mientras que su corte favorecedor se ajusta perfectamente a la figura, brindando confianza y comodidad a cada paso.

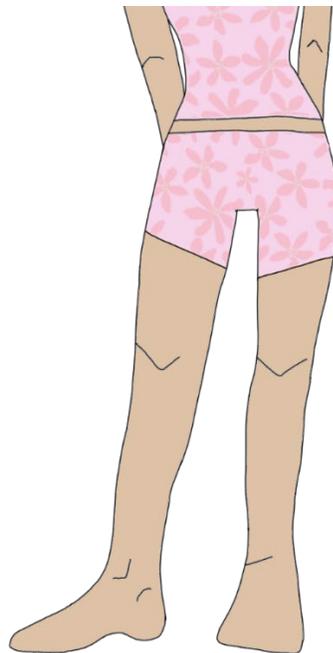


13.4.10 Short tipo biker “Viento de Maguey”

Este short tipo biker para mujer, confeccionado en 100% algodón, es la pieza ideal para quienes buscan comodidad y estilo en su vestuario diario. Su fabricación sin costuras garantiza una experiencia de uso libre de roces, brindando una sensación suave y natural contra la piel, perfecta para quienes tienen piel sensible o simplemente buscan una prenda que no interfiera con su movimiento.

Viento de Maguey se destaca por su corte ajustado y funcional, ideal para actividades que requieren libertad de movimiento, desde entrenamientos hasta el uso diario. Además, cuenta con un diferenciador sutil pero práctico, que facilita la identificación del frente y la parte posterior, asegurando que siempre se coloque correctamente.

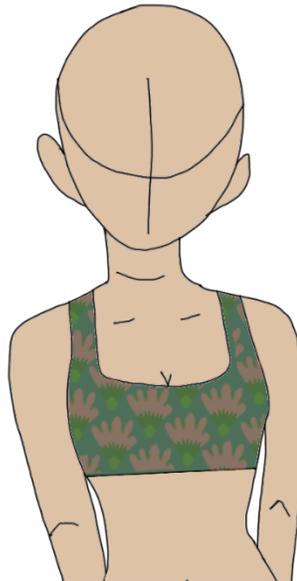
Este short, versátil y cómodo, es una prenda que se adapta a diversas necesidades, brindando soporte y confort durante todo el día. Perfecto para usarse con otras prendas deportivas o como una capa básica en cualquier atuendo casual.



13.4.11 Top deportivo “Libre naturaleza”

Este top deportivo sin costuras ofrece máxima comodidad y suavidad gracias a su confección en 100% algodón. Su textura natural, hipoalergénica y transpirable respeta la piel sensible, mientras que la ausencia de etiquetas y costuras evita molestias táctiles.

Con un ajuste ergonómico y sin restricciones, este top brinda libertad de movimiento y una ligera sensación de seguridad, ideal para actividades físicas o uso diario. Con su diseño atemporal facilita la autonomía y promueve el bienestar sensorial.

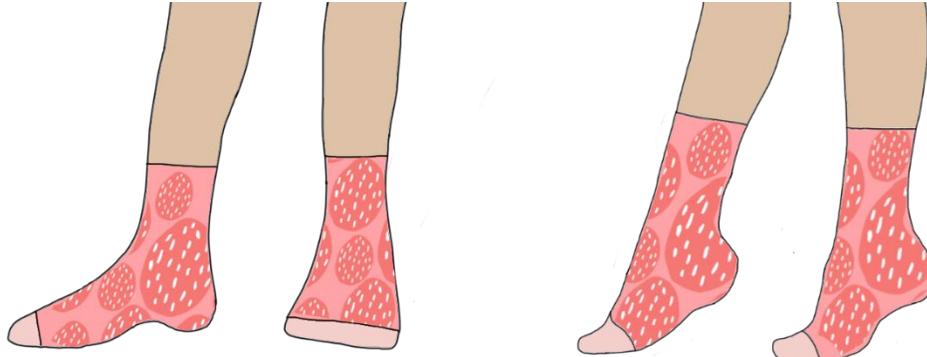


13.4.12 Calcetines “Cactisense”

Con un diseño pensado para el bienestar sensorial de adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Están confeccionados en materiales suaves, naturales y sin costuras internas, eliminando molestias y roces que pueden causar incomodidad sensorial. Su ajuste ligero pero seguro proporciona una sensación de protección sin apretar, ideal para el uso diario.

Con detalles sutiles inspirados en las formas y colores del nopal, estos calcetines buscan transmitir tranquilidad, identidad y comodidad, promoviendo la autonomía y el bienestar de quienes los usan.



13.5 Materiales

Para esta producción se decidió trabajar con textiles hechos a base de fibras naturales, como el bambú y el algodón, ya que ofrecen muchas cualidades que encajan muy bien con la idea del proyecto. Estos materiales destacan por ser suaves al tacto, lo que los hace súper cómodos para el uso diario. Además, permiten que la piel respire, lo cual es ideal para mantener una sensación fresca y ligera a lo largo del día. Otra gran ventaja es la manera en que estas fibras se comportan al momento de confeccionar: permiten crear formas interesantes y fluidas en las prendas, aportando movimiento y estructura sin perder la comodidad. A todo esto, se suma el hecho de que son materiales más amigables con el medio ambiente. Al ser de origen natural, su producción y descomposición tienen un menor impacto ecológico, lo que también refuerza el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y el diseño consciente. Entre los textiles que se utilizarán, se encuentran:

- ***Lino Bambú 100:*** Este tejido, elaborado al 100% con fibra de bambú, ha sido seleccionado para aplicarse en aquellas prendas que estarán en contacto directo con zonas especialmente sensibles del cuerpo, como el área genital. La razón principal de esta elección radica en las propiedades naturales del bambú, que lo convierten en un material ideal para brindar comodidad y cuidado en estas partes del cuerpo. Su textura suave reduce el riesgo de irritaciones o molestias en la piel, mientras que su capacidad de transpiración favorece una ventilación adecuada, ayudando a mantener la zona seca y fresca durante todo el día. Además, el bambú cuenta con propiedades antibacterianas que ayudan a prevenir la proliferación de bacterias y, por lo tanto, la aparición de malos olores, lo que resulta especialmente útil en prendas de uso prolongado o en climas cálidos. Gracias a estas características, el Lino Bambú 100 no solo aporta confort, sino también una sensación de frescura e higiene que mejora significativamente la experiencia del usuario.
- ***Gabardina Bambú:*** Este tejido, compuesto por una mezcla equilibrada de 50% algodón y 50% bambú, fue seleccionado especialmente para la confección de prendas inferiores, como pantalones. La elección se basa en el equilibrio perfecto que ofrece entre confort y estética. Por un lado, el bambú aporta suavidad, transpirabilidad y frescura, cualidades que ya hemos destacado previamente y que resultan clave para asegurar la comodidad del usuario durante todo el día. Por otro lado, la combinación con el algodón permite que el tejido tenga una mejor estructura y caída, otorgando a las prendas un acabado más pulido, elegante y con un toque formal.

- ***Lino Grueso:*** Este tejido está compuesto principalmente por fibras naturales, con una mezcla de 97% algodón, 1% poliéster y 2% viscosa. Su elección responde a la necesidad de contar con un material que, al igual que la Gabardina Bambú, sea ideal para la confección de prendas inferiores. Gracias a la combinación de sus fibras, el Lino Grueso ofrece una excelente frescura y una caída natural que aporta fluidez y movimiento a las prendas, sin dejar de lado la estructura necesaria para mantener su forma. Además de sus propiedades funcionales, se ha optado por utilizar este textil en un tono rosa que introduce un matiz distintivo dentro de la paleta de colores de la colección. Este color no solo rompe con lo tradicional dentro de la ropa para adolescentes, sino que también aporta un toque de frescura y personalidad a las piezas, reforzando el enfoque creativo y expresivo del proyecto.
- ***Manta Corrugada:*** Este textil, compuesto en su totalidad por algodón (100%), ha sido seleccionado por sus excelentes cualidades para la confección de ropa interior, especialmente camisetas. Gracias a su composición natural, la manta corrugada ofrece una gran sensación de frescura y ligereza, lo que la convierte en una opción ideal para prendas que están en contacto directo con la piel durante todo el día. Su textura suave y transpirable favorece la circulación del aire, ayudando a regular la temperatura corporal y reduciendo la acumulación de humedad, sus colores neutros favorecen a la combinación con diversas prendas. Además, el algodón tiene propiedades que ayudan a prevenir los malos olores, proporcionando mayor comodidad e higiene al usuario. Su versatilidad y confort hacen de este tejido una base perfecta para prendas interiores que buscan combinar funcionalidad, bienestar y naturalidad.

- ***Gasa Ligera:*** Este tejido, compuesto al 100% por algodón, ha sido seleccionado por su suavidad, ligereza y capacidad de transpiración, lo que lo convierte en una opción ideal para la confección de prendas interiores más grandes o largas. Su estructura liviana permite que el aire circule con facilidad, ayudando a mantener la piel fresca y seca, mientras que sus propiedades naturales contribuyen a evitar la acumulación de malos olores, favoreciendo así la higiene y el confort durante todo el día. Además de sus beneficios funcionales, la Gasa Ligera destaca por su tonalidad verde, un color que evoca sensaciones de naturalidad, frescura y equilibrio. Este detalle cromático añade un valor estético y emocional a las prendas, reforzando la conexión entre el diseño, el bienestar del usuario y el respeto por lo natural.
- ***Lycra Chifón Navy:*** Este textil, compuesto en un 100% por algodón, se caracteriza por su elasticidad, lo que lo convierte en una excelente opción para la confección de prendas superiores, especialmente aquellas diseñadas para mujeres. Gracias a su capacidad de ajuste y sostén, este tejido permite crear piezas que se adaptan cómodamente al cuerpo, brindando libertad de movimiento sin sacrificar soporte. Al estar hecho completamente de algodón, también ofrece una alta transpirabilidad y una textura suave al tacto, lo que garantiza una sensación de frescura y confort durante su uso. Disponible en tonos rosa y verde, la Lycra Chifón Navy no solo aporta funcionalidad, sino también versatilidad estética, ya que sus colores permiten una fácil combinación con otras prendas dentro de la colección, reforzando tanto el estilo como el bienestar del usuario.

- **Mezclilla Azul:** Compuesta al 100% por algodón, la mezclilla azul es un textil que no solo ofrece frescura, sino también una textura única que aporta suavidad y confort al contacto con la piel. Esta combinación de características hace que sea ideal para prendas que buscan ofrecer tanto comodidad como estabilidad, como faldas o vestidos. La naturaleza robusta de la mezclilla permite que las prendas mantengan su forma y estructura, proporcionando soporte y una caída adecuada sin sacrificar la suavidad que caracteriza al algodón. Además, su versatilidad la convierte en una opción perfecta para crear piezas que combinan estilo y funcionalidad, aportando un toque relajado, pero a la vez elegante a la colección.

13.6 Bocetaje

En esta sección se presentan los bocetos desarrollados para la colección, los cuales fueron elaborados en diferentes etapas del proceso de diseño. Inicialmente, se realizaron bocetos a mano alzada de forma digital. Posteriormente, estos bocetos fueron digitalizados con un acabado más refinado y profesional, permitiendo visualizar de manera más precisa cada diseño y sus características.

Además, se incluyeron variantes de color en los bocetos para analizar cómo las tonalidades seleccionadas influyen en la percepción de las prendas y su integración con el concepto general de la colección. Asimismo, se buscó representar el movimiento de las piezas, proporcionando una visión más realista de cómo se adaptan al cuerpo y a la movilidad del usuario.

Como parte del proceso, se realizó un video que documenta el desarrollo de los bocetos y la evolución de los diseños. Dicho material puede encontrarse en la sección de anexos, brindando un complemento visual que enriquece la comprensión del proceso creativo.

(Adri, Héctor, el video lo adjuntaremos al finalizar todos los bocetos)

13.6.1 Video del proceso

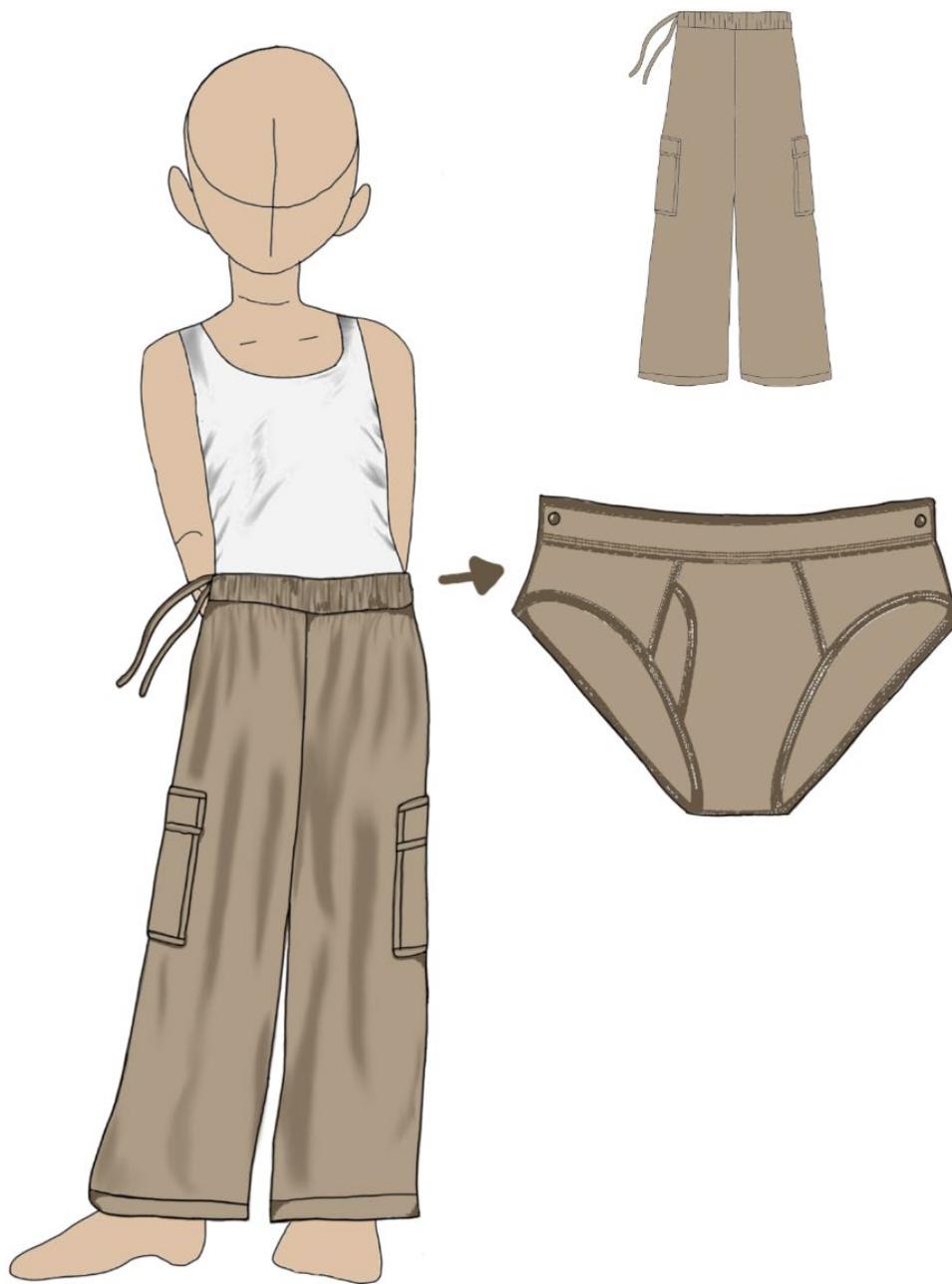
*Video adjunto



MicrosoftTeams-vid
eo.mp4

13.6.2 Digital

Prenda Principal



Colección Sensa



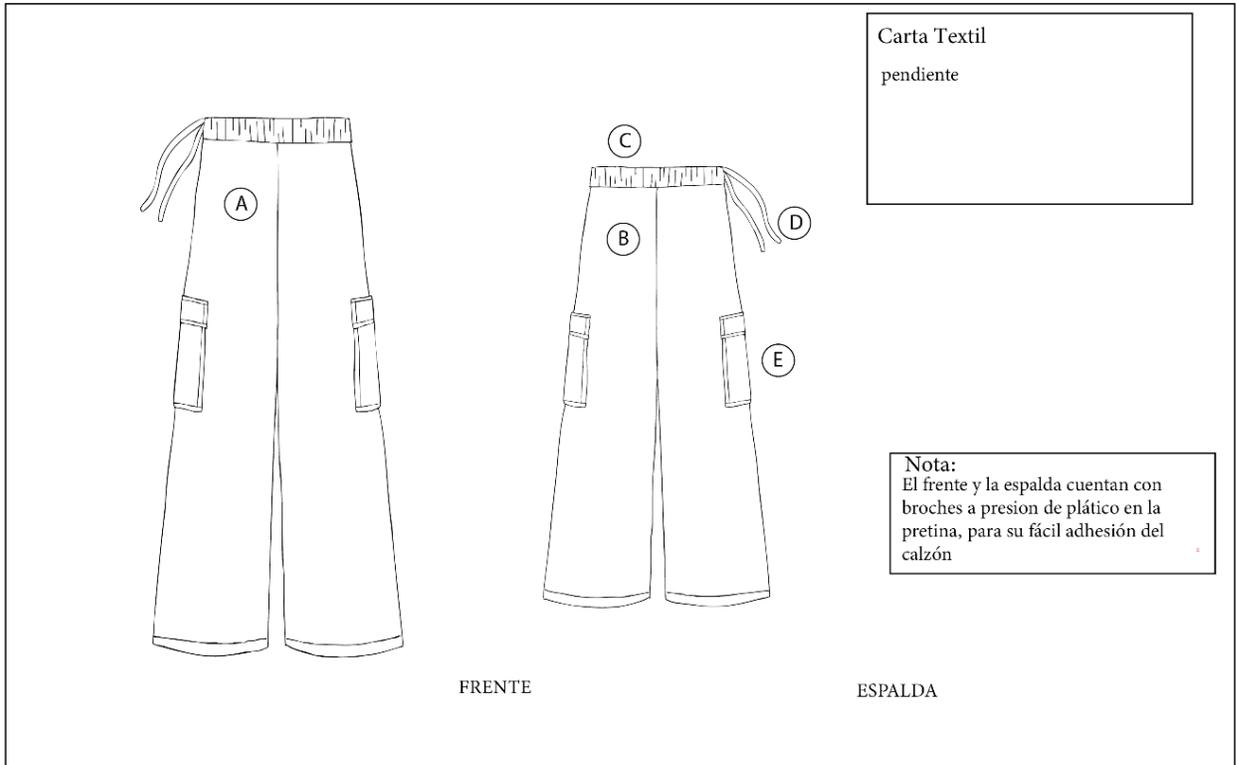
13.6.3 Bocetos Variante



13.7 Fichas Técnicas

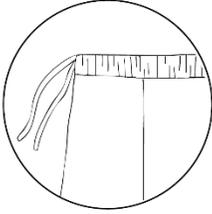
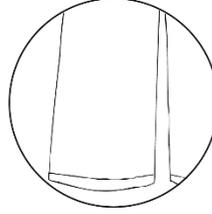
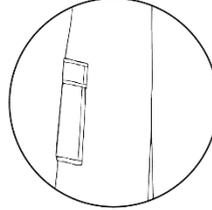
	Marca: TWISTED		CO21PO-001
	Estatus: Prototipo	Código de tela: PO-001	Maquilador: TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modáris System
			
20/03/2024	11:00 A.m	Copyright 2022 Lectra System ©	All Rights Reserves DETALLES DEL PRODUCTO

	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System



	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System
 <p>Variante 01</p>		 <p>Variante 02</p>	
 <p>Variante 03</p>		 <p>Variante 04</p>	
20/03/2024	11:00 A.m	Copyright 2022 Lectra System ©	All Rights Reserves VARIANTES DE COLOR

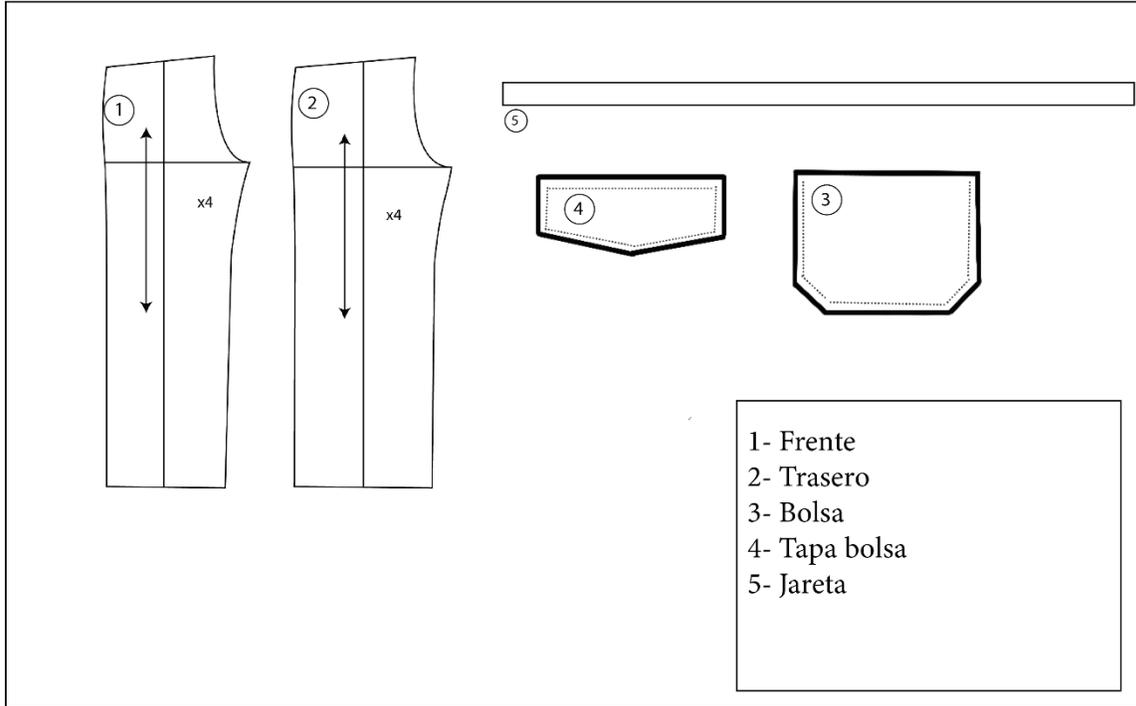
	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System

	<p>Pretina Realizado con puntada inglesa, para ocultar mejor las costuras. No tiene resorte para que el ajuste sea aun mas cómodo.</p>
	<p>Doblado Realizado con puntada inglesa, para ocultar mejor las costuras</p>
	<p>Bolsas Para dar mejor apariencia al pantalon, un complemento para dar mas estilo y modernidad.</p>

	CO21PO-001		Temporada: Atemporal		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED		
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue		
	División: Casual	Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System			

Tela	Localización	Uso	Cantidad	Variante 01	Variante 01	Variante 01	Variante 01
	A B C D E			X	X	X	X
Botones	Localización	Uso	Cantidad	Variante 01	Variante 01	Variante 01	Variante 01
Botones a presión de plástico	C	Pretinas	4 piezas	X	X	X	X

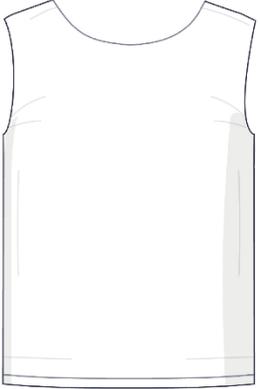
	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: PO-001	Maquilador : T WISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital



The technical drawing shows the pattern pieces for a t-shirt. Piece 1 is the front panel, and piece 2 is the back panel, both shown in two versions (left and right) and marked 'x4'. Piece 3 is a pocket, piece 4 is the pocket flap, and piece 5 is a collar band. A legend in the bottom right corner identifies the pieces:

- 1- Frente
- 2- Trasero
- 3- Bolsa
- 4- Tapa bolsa
- 5- Jareta

	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: CO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System



FRENTE

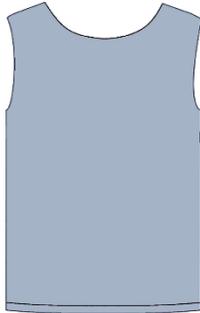


ESPALDA

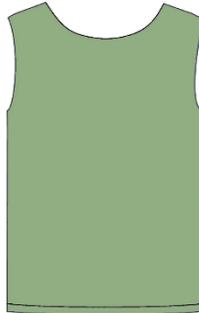
Carta Textil
PENDIENTE

Nota:
El frente y la espalda son completamente iguales, para la comodidad del usuario.

	Marca: TWISTED		CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo		Codigo de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex		Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System	



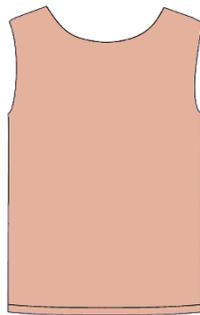
Variante 06



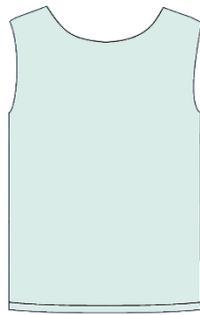
Variante 07



Variante 08

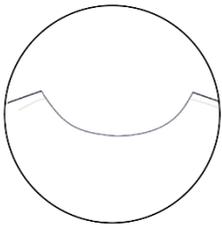
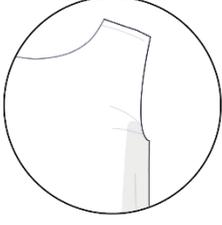
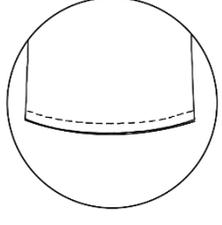


Variante 09



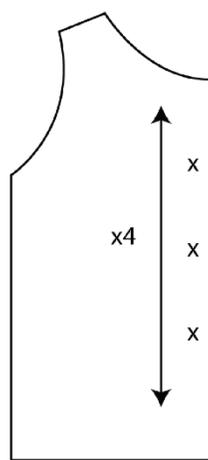
Variante 10

	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Código de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System

	<p>Cuello estilo pretina Realizado con mpuntada inglesa, para ocultar mejor las costuras.</p>
	<p>Sin mangas Realizado con puntada inglesa, para ocultar mejor las costuras</p>
	<p>Dobladillo ruedo Realizado con la unión de las dos vistas, de esta manera, se puede ocultar la costura</p>

No. Operación		Nombre del proceso	Tipo de máquina
1		Costura de hombros primera playera	Recta
2		Costura de costados primera playera	Recta
3		Costura de hombros segunda playera	Recta
4		Costura de costados segunda playera	Recta
5		Unión de ambas playeras por ruedo	Recta
6		Pespunte ruedo	Recta
7		Unión de ambas prendas por los costados	Recta
8		Unión de cuello estilo pretina	Recta

	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: PO-001	Maquilador : T WISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital



1

1- Talle frente y espalda

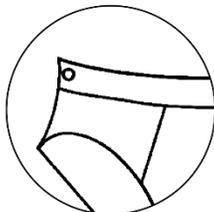
	Marca: TWISTED	CO21PO-001	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: PO-001	Maquilador: TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System



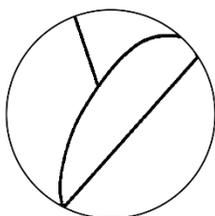
	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System

**Puente**

Realizado con refuerzo de algodón en el puente para mayor seguridad contra fluidos

**Broches en pretina**

Realizado con broches a presión de plástico, para poder unirlos al pantalón.

**Costuras**

Con costuras invisibles realizadas con costura inglesa.

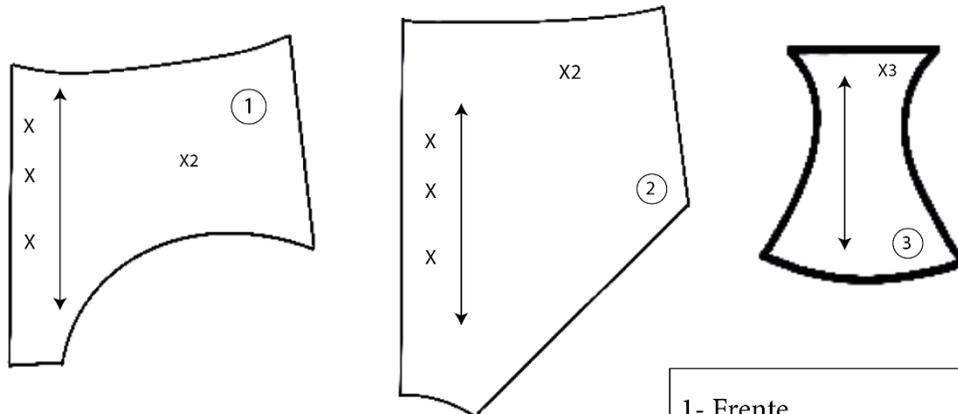
	CO21PO-001		Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Código de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
División: Casual			Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modaris System

Tela	Localización	Uso	Cantidad	Variante 01	Variante 01	Variante 01	Variante 01
	A B C D			X	X	X	X
Botones	Localización	Uso	Cantidad	Variante 01	Variante 01	Variante 01	Variante 01
Botones a presión de plástico	D	Pretinas	4 piezas	X	X	X	X

	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Código de tela: PO-001	Maquilador : TWISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital Diseñador Técnico: Modáris System

No. Operación	Nombre del proceso	Tipo de máquina
1	Unión de puentes	Recta/ Costura inglesa
2	Unión de frente 01 y frente 02	Over
3	Unión de trasero 01 y trasero 02	Over
4	Unión de puentes frente y trasero	Recta/ Costura inglesa
5	Unión de refuerzos de puente	Recta/ Costura inglesa
6	Unión de costados	Recta/ Costura inglesa
7	Unión de pretina	Recta/ Costura inglesa
8	Broches	Prensa

	Marca: TWISTED	CO21PO-001	Temporada: Atemporal
	Estatus: Prototipo	Codigo de tela: PO-001	Maquilador : T WISTED
	Género: Unisex	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla, Pue
	División: Casual		Estatus de la muestra: Paquete Técnico Digital



- 1- Frente
- 2- Trasero
- 3- Puente
- 4- Pretina



13.8 Costos

13.8.1 Costeo de Vida y Sueldo personal

	TOTAL	\$ 377,171.52
	SALARIO MENSUAL NECESARIO	\$ 31,430.96
Lorena:	POR HORA	\$ 187.09

	TOTAL	\$ 320,720.00
	SALARIO MENSUAL NECESARIO	\$ 26,726.67
Regina:	POR HORA	\$ 159.09

El promedio es 162MXN por hora, por lo tanto, el sueldo mensual sería de **\$28,512 MXN**.

Es importante destacar que estos salarios fueron sacados según nuestro costeo de vida, aunque en realidad estos pueden variar dependiendo de factores como la ubicación geográfica, el nivel de experiencia y la especialización. Por ejemplo, en Monterrey, Nuevo León, un diseñador de modas puede ganar un promedio de \$16,512 MXN mensuales, mientras que en la Ciudad de México el promedio es de \$11,116 MXN mensuales.

Así que teniendo esto en cuenta el salario en promedio por persona que se decidió por el momento **al mes sería de 18,000 MXN**, por lo que el pago sería aproximadamente **por hora de \$102.27 MXN**.

13.8.2 Costeo de Proyecto Creativo (diseño)

COSTOS DE PROYECTO (CREATIVO, CONCEPTO, CREACIÓN DE UNA SOLUCIÓN)				
		TIEMPO	4	HORAS
TIPOS DE COSTOS	CONCEPTO	PRECIO	COSTO	
LUGAR X DÍA	Universidad	\$ 1,880.00	\$ 0.12	
			\$ 0.12	
EQUIPO X DÍA	1 Celulares	\$ 20,000.00	\$ 13.23	
	Laptop	\$ 40,000.00	\$ 26.46	
	Mobiliario		\$ -	
			\$ 13.23	
SERVICIOS X DÍA	Internet		\$ -	
	Luz		\$ -	
	photoshop	\$ 500.00	\$ 0.99	
	Línea celular	\$ 500.00	\$ 11.90	
			\$ 12.90	
SALARIOS x DÍA	LORENA Y REGINA	\$ 204.54	\$ 818.16	
			\$ 818.16	
				C.F.= \$ 844.41

La distribución del costo en el apartado de Costeo de Proyecto Creativo (diseño) refleja el valor del trabajo colaborativo. El total de **844.41 MXN** se dividió equitativamente, garantizando una remuneración justa por el aporte de cada integrante. Cada una recibió un equivalente de **422 MXN por hora**, correspondiente a un periodo de **1 mes**, durante el cual se trabajaron **50 horas** en esta fase inicial del proyecto, enfocada en el desarrollo de la colección. A partir de este punto, las siguientes etapas se centrarán únicamente en la producción y adquisición de materiales.

Con base en estas 50 horas de trabajo, se diseñaron **15 prendas**, lo cual representa un total de **21,100 MXN** invertidos en esta etapa creativa. Si se distribuye este costo a lo largo de los **6 meses** que dura una colección, el costo mensual sería de **3,516.67 MXN**. Dividiendo esta cifra entre las **15 prendas** consideradas como base para la producción, el costo por prenda en su versión de prototipo o pieza única sería de **234.44 MXN**. El costo por prenda en producción en serie será determinado más adelante.

Concepto	Detalle	Cantidad / Monto
Horas de trabajo	Total en 1 mes	50 horas
Pago por hora (2 personas)	422 MXN x 2	844.41 MXN
Costo total por fase de diseño	50 horas x 422 MXN	21,100 MXN
Duración estimada de la colección		6 meses
Costo mensual del diseño	21,100 MXN ÷ 6 meses	3,516.67 MXN
Total de prendas diseñadas		15 prendas
Costo por prenda (prototipo/prenda única)	3,516.67 MXN ÷ 15 prendas	234.44 MXN

13.8.3 Costeo de Prototipo

<i>Bóxer mujer</i>					<i>Calzón hombre</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		
Lino Bambu x metro	\$65.50	1	\$65.50	Lino Bambu x metro	\$65.50	1/4	\$16.38		
Hilo de Algodón carrete	\$30	5%	\$2	Hilo de Algodón carrete	\$30	3%	\$2		
Fabricación	\$100.00		\$100	Fabricación	\$100.00		\$100		
		Total:	\$167.50	Resorte traje de baño x 20 m	\$100	3%	\$1.05		
						Total:	\$118.93		
<i>Short/Calzón</i>					<i>Pantalón/Calzón</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		
Lino Grueso	\$75	2	\$150	Lino Grueso	\$75	3	\$225		
Lino bambu x metro	\$65.50	0.5	\$32.75	Lino bambu x metro	\$65.50	0.5	\$32.75		
Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3	Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		
Fabricación	\$300.00		\$300	Fabricación	\$300.00		\$300		
		Total:	\$485.75			Total:	\$560.75		
						Total:	\$1,121.50		
<i>Calzón mujer</i>					<i>Top con copas</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		
Lino Bambu x metro	\$65.50	1/4	\$16.38	lycra chilón navy	\$57	1 pza	\$56.66		
Hilo de Algodón carrete	\$30	3%	\$2	Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		
Fabricación	\$100.00		\$100	Fabricación	\$150.00		\$150		
Resorte traje de baño x 20 m	\$100	3%	\$1.05	Copas 5 pares	\$26	1 par	\$5.20		
		Total:	\$118.93			Total:	\$214.86		
<i>Falda con short</i>					<i>Camiseta interior manga corta</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		
Mezcilla	\$56.66	2	\$113.32	Manta Corrugada x metro	\$52.00	1.5	\$78.00		
Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3	Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		
Fabricación	\$300.00		\$300	Fabricación	\$100.00		\$100		
Resorte traje de baño x 20 m	\$34	5%	\$1.70			Total:	\$181.00		
lycra chilón navy	\$57	1 pza	\$56.66						
		Total:	\$474.68						
<i>Calcetas sin costuras</i>					<i>Corpiño sin costuras</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		
Algodón Bombasy x metro	\$34.99	0.5	\$17.50	Algodón Bombasy x metro	\$34.99	1.5	\$52.49		
Hilo de Algodón carrete	\$30	3%	\$0	Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		
Fabricación	\$100.00		\$100	Fabricación	\$100.00		\$100		
		Total:	\$117.55	Resorte traje de baño x 20 m	\$34	3%	\$1.05		
						Total:	\$156.54		
<i>Bóxer hombre</i>					<i>Vestido con short</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		
Lino Bambu x metro	\$65.50	1	\$65.50	Mezcilla	\$56.66	2	\$113.32		
Hilo de Algodón carrete	\$30	5%	\$2	Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		
Fabricación	\$100.00		\$100	Fabricación	\$300.00		\$300		
		Total:	\$167.50	Resorte traje de baño x 20 m	\$34	5%	\$1.70		
				lycra chilón navy	\$57	1 pza	\$56.66		
						Total:	\$474.68		
<i>Camiseta interior manga larga</i>									
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda						
Gasa Ligera x metro	\$44.85	1.5	\$67.28						
Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3						
Fabricación	\$100.00		\$100						
		Total:	\$170.28						

Estos costeos como se puede ver solo son con materiales y sumando *Costeo de Proyecto*

(293.06 MXN x prenda) sería por producto prototipado un total de:

1. Bóxer mujer: 293.06+ 167.50

\$460.56

2. Short/calzón: 293.06+ 485.75

\$778.81

3. Calzón mujer: 293.06+ 118.93

\$411.99

4. Falda con Short: 293.06+ 474.68

		\$767.74
5. <i>Calcetas sin costura:</i>	293.06+ 117.55	
		\$410.61
6. <i>Bóxer hombre:</i>	293.06+ 167.50	
		\$460.56
7. <i>Calzón hombre:</i>	293.06+ 118.93	
		\$411.99
8. <i>Pantalón/calzón:</i>	293.06+ 560.75	
		\$853.81
9. <i>Top con copas:</i>	293.06+ 214.86	
		\$507.92
10. <i>Camiseta Interior:</i>	293.06+ 181.00	
		\$474.06
11. <i>Corpiño sin Costuras:</i>	293.06+ 156.54	
		\$449.6
12. <i>Vestido con shorts:</i>	293.06+ 474.68	
		\$767.74
13. <i>Camiseta manga larga:</i>	293.06+ 174	
		\$467.06

13.8.4 Precio Serie por Artículo

<i>Bóxer mujer</i>					<i>Calzón hombre</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	
Lino Bambu x metro	\$65.50	1	\$65.50		Lino Bambu x metro	\$65.50	1/4	\$16.38	
Hilo de Algodón carrete	\$30	5%	\$2		Hilo de Algodón carrete	\$30	3%	\$2	
Fabricación	\$20.00		\$20		Fabricación	\$18.00		\$18	
			Total :	\$87.50	Resorte traje de baño x 20 m	\$100	3%	\$1.05	
							Total :	\$36.93	
<i>Short/Calzón</i>					<i>Pantalón/Calzón</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	
Lino Grueso	\$75	2	\$150		Lino Grueso	\$75	3	\$225	
Lino bambu x metro	\$65.50	0.5	\$32.75		Lino bambu x metro	\$65.50	0.5	\$32.75	
Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3	
Fabricación	\$20.00		\$20		Fabricación	\$45.00		\$45	
			Total :	\$205.75			Total :	\$305.75	
<i>Calzón mujer</i>					<i>Top con copas</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	
Lino Bambu x metro	\$65.50	1/4	\$16.38		lycra chilón navy	\$57	1 pza	\$56.66	
Hilo de Algodón carrete	\$30	3%	\$2		Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3	
Fabricación	\$100.00		\$100		Fabricación	\$20.00		\$20	
Resorte traje de baño x 20 m	\$18	3%	\$1.05		Copas 5 pares	\$26	1 par	\$5.20	
			Total :	\$118.93			Total :	\$84.86	
<i>Falda con short</i>					<i>Camiseta interior manga corta</i>				
Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda	
Mezcilla	\$56.66	2	\$113.32		Manta Corrugada x metro	\$52.00	1.5	\$78.00	
Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3		Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3	
Fabricación	\$40.00		\$40		Fabricación	\$18.00		\$18	
Resorte traje de baño x 20 m	\$34	5%	\$1.70				Total :	\$99.00	
lycra chilón navy	\$57	1 pza	\$56.66						
			Total :	\$214.68					

<i>Calcetas sin costuras</i>	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		<i>Corpiño sin costuras</i>	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda
	Algodón Bombasy x metro	\$34.99	0.5	\$17.50			Algodón Bombasy x metro	\$34.99	1.5	\$52.49
	Hilo de Algodón carrete	\$30	3%	\$0			Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3
	Fabricación	\$15.00		\$15			Fabricación	\$15.00		\$15
				Total :			Resorte traje de baño x 20 m	\$34	3%	\$1.05
									Total :	\$71.54
<i>Bóxer hombre</i>	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda		<i>Vestido con short</i>	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda
	Lino Bambu x metro	\$65.50	1	\$65.50			Mezcilla	\$56.66	2	\$113.32
	Hilo de Algodón carrete	\$30	5%	\$2			Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3
	Fabricación	\$20.00		\$20			Fabricación	\$35.00		\$35
				Total :			Resorte traje de baño x 20 m	\$34	5%	\$1.70
							lycra chifón navy	\$57	1 pza	\$56.66
									Total :	\$209.68
<i>Camiseta interior manga larga</i>	Material	Precio	Cantidad de Uso	Costo total x prenda						
	Gasa Ligera x metro	\$44.85	1.5	\$67.28						
	Hilo de Algodón carrete	\$30	10%	\$3						
	Fabricación	\$22.00		\$22						
				Total :						

13.8.5 Precio Venta

Estos costeos como se puede ver solo son con materiales, aunque para sacar un precio venta se deben de considerar los **3,516.67 MXN** del Costeo de Proyecto y dividirlo entre las 12 prendas como mejor convenga. Por lo tanto, los precios finales tomando en cuenta esto serían:

Prenda:	Costo Base (MXN)	Costo Adicional (MXN)	Costo Total (MXN)
Bóxer hombre	87.50	260.49	347.99
Bóxer mujer	87.50	260.49	347.99
Calcetas sin costuras	32.55	195.37	227.92
Calzón hombre	36.93	130.25	167.18
Calzón mujer	118.93	130.25	249.18
Camiseta Interior	99.00	325.62	424.62
Corpiño sin Costuras	71.54	260.49	332.03
Falda con Short	214.68	390.74	605.42
Pantalón/calzón	305.75	520.99	726.74
Short/calzón	205.75	390.74	596.49
Top con copas	84.86	260.49	345.35
Vestido con shorts	209.68	390.74	600.42

Prenda:	Costo Base (MXN)	Costo Adicional (MXN)	Costo Total (MXN)
Camiseta manga larga	92.28	100	192.28

13.9 Mercado y Clasificación

El proyecto está pensado para un mercado medio, ya que, pues, el proyecto tiene como objetivo hacer que estas playeras sean accesibles para un grupo demográfico más amplio.

Se descartó el mercado bajo, pues su bajo costo podría comprometer la calidad y la innovación necesarias para satisfacer las necesidades específicas de los adolescentes autistas de una manera efectiva, lo que podría afectar negativamente la experiencia del usuario y la efectividad del producto en sí mismo.

Al enfocarse en un mercado medio, el proyecto puede equilibrar la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad, garantizando que las playeras diseñadas para niños autistas sean asequibles y efectivas sin comprometer la calidad. Además, al excluir los extremos del mercado, se puede llegar a un amplio segmento de la población que busca soluciones prácticas y asequibles para las necesidades de sus hijos autistas, promoviendo así la inclusión y la accesibilidad para todos.

13.9. 1 Perfil del Usuario

Durante el desarrollo de este proyecto, se identificaron y desarrollaron productos diseñados específicamente para adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) que presentan hipersensibilidad sensorial. Este grupo de usuarios enfrenta desafíos particulares al momento de vestirse, ya que las texturas, costuras y etiquetas pueden generar incomodidad o malestar. Por ello, la colección busca minimizar estos estímulos a través de materiales

suaves, costuras ocultas y diseños ergonómicos que favorezcan la autonomía y el bienestar del usuario.

Además, el proyecto también considera a los padres y cuidadores, quienes desempeñan un papel fundamental en el proceso de vestimenta y selección de prendas adecuadas. La propuesta no solo está enfocada en la comodidad y funcionalidad para los adolescentes, sino que también busca ofrecer tranquilidad y facilidad de uso a quienes los asisten en su vida diaria.

13.9.2 Logotipo y Nombre

El término "Twisted" (torcido en español) evoca la idea del proyecto de hacer prendas que cuenten con diferentes frentes para evitar la confusión de los niños de ponerse la prenda de un lado que no es. Además, el nombre "Twisted" agrega un elemento de sorpresa y creatividad, lo que puede generar interés y curiosidad entre los consumidores. Lo mismo con el logo, pues esta forma representa, la idea de los diferentes frentes y flexibilidad de adaptación de la prenda.



13.9.3 Etiqueta de cuidados



13.10 Punto de Distribución

Como elección de punto de distribución, se decidió utilizar redes sociales y una página web, ya que estas ofrecen la oportunidad de llegar a un público mucho más amplio y diverso en todo el mundo. Tanto las redes sociales como las páginas web son accesibles para casi cualquier persona con conexión a internet, lo que garantiza que las familias con adolescentes autistas, quienes pueden enfrentar dificultades para acceder a tiendas físicas, puedan explorar y comprar los productos desde la comodidad de sus hogares.

Además, el uso de redes sociales y una página web como puntos de distribución permite una interacción más directa y cercana con los clientes. A través de estas plataformas, la

marca puede obtener retroalimentación instantánea sobre sus productos, responder preguntas de manera rápida y efectiva, y construir relaciones más cercanas con los padres, cuidadores y usuarios en específico.

La forma de envío sería mediante paquetería, con el costo a cargo del cliente, permitiendo que los productos lleguen directamente a sus hogares sin la necesidad de desplazarse. Este enfoque resulta especialmente beneficioso para aquellas familias que pueden enfrentar dificultades logísticas o de movilidad. Además, al ofrecer la opción de que el cliente pague el costo del envío, se brinda mayor flexibilidad para adaptarse a las necesidades individuales y garantizar una experiencia de compra personalizada.

Asimismo, se considera la posibilidad de distribuir los productos en hospitales, centros de apoyo y escuelas especializadas en el desarrollo de personas con autismo. Estos espacios pueden beneficiarse de prendas diseñadas para reducir la sobreestimulación sensorial y proporcionar mayor comodidad a los adolescentes durante su día a día en entornos terapéuticos y educativos.

13.11.1 Red Social

En esta sección se presenta la estrategia de distribución a través de redes sociales, específicamente en la plataforma de Instagram. La cuenta utilizada para este proyecto es una página existente, creada desde la primera fase de Twisted, lo que ha permitido construir una comunidad real de seguidores interesados en la propuesta.

A lo largo del tiempo, la marca ha ganado visibilidad y credibilidad gracias a diversas estrategias de difusión, incluyendo campañas impulsadas por la universidad, así como apariciones en medios de comunicación locales como periódicos, radio y televisión.

Además, la creación de contenido en TikTok ha jugado un papel clave en la viralización y el alcance del proyecto, permitiendo conectar con una audiencia más amplia y generar interacción directa con los usuarios.

El uso de Instagram como canal de distribución no solo facilita la exposición de la marca, sino que también permite una comunicación cercana con los clientes, ofreciendo un espacio para resolver dudas, recibir retroalimentación y fortalecer la identidad del proyecto dentro del mercado digital.



13.11.2 Página Web

twisted

Inicio | Tienda | Sobre nosotros | Contacto | Cesta

"Viste la diferencia con comodidad y amor."

Sobre nosotros

NOVEDADES

Tenemos el tē perfecto para ti

Todos los productos

Playera Juan Pablo
0.00 MXN

Playera iker
0.00 MXN

bucket hat Axel
0.00 MXN

Productos

Playera iker
0.00 MXN

bucket hat Axel
0.00 MXN

Playera Juan Pablo
0.00 MXN

twisted

INFORMACIÓN

Política de privacidad
Términos y Condiciones

TIENDA

Sobre nosotros
Contacto

CONTACTA AQUÍ

regimonroe@cloud.com
222111077



NOSOTROS

NUESTRA HISTORIA

Twisted nace en el año 2024, impulsado por la pasión y la determinación de tres amigos: Omar, Lora y Regina. La semilla de esta idea comenzó a germinar cuando nos dimos cuenta de que queríamos hacer algo más que simplemente ofrecer una solución para niños con autismo. Nos propusimos crear un cambio significativo en la manera en que la sociedad aborda las necesidades únicas de estos niños, y así nació Twisted.

Nos inspiramos en la belleza y la diversidad del mundo, pero también reconocemos los desafíos que enfrentan aquellos que ven el mundo de manera diferente. Con esta visión en mente, creamos Twisted: una marca de ropa para niños autistas que busca una mayor inclusión.

En Twisted, creemos en la inclusión, la empatía y la aceptación. Nos esforzamos por crear un mundo donde cada niño, independientemente de sus diferencias, se sienta valorado y comprendido. Nos comprometemos a seguir innovando y creando soluciones que marquen la diferencia en la vida de los niños autistas y sus familias.

Únete a nosotros en nuestro viaje mientras continuamos desafiando los límites y transformando la forma en que el mundo ve el autismo. **¡Bienvenidos a Twisted!**



CONTACTO

Twisted store
 Paseo de Talamantes 159, Enfrente del parque,
 casa naranja., Puebla, 72830.
 Facebook: @twisted
 Instagram: @twisted.mx
 Email: regimono@icloud.com
 Teléfono: 2221111077



twisted

INFORMACIÓN

Política de privacidad
Terminos y Condiciones

TIENDA

Sobre nosotros
Contacto

CONTACTA AQUÍ

regimono@icloud.com
2221111077



Playera Juan Pablo

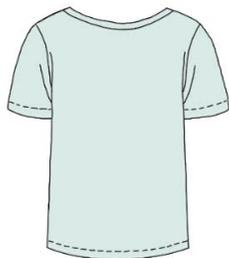
Playera con peso reversible

0.00 MXN

Añadir a la cesta



Inicio | Tienda | Sobre nosotros | Contacto | Cesta



Playera iker

Playera doble vista asimétrica

0.00 MXN

Añadir a la cesta



Inicio | Tienda | Sobre nosotros | Contacto | Cesta



bucket hat Axel

Gorrito para proteger del sol reversible con copa redondeada

0.00 MXN

Añadir a la cesta



Inicio | **Tienda** | Sobre nosotros | Contacto | Cesta



Tipo de playera



Accesorios

revised

INFORMACION

Política de privacidad
Términos y condiciones

TIENDA

Crear cuenta
Comprar

CONTACTA AQUÍ

regmorrin@cloud.com
222111227

Cesta de la compra

Tu cesta está vacía.
¡Cámbialo! Elige algo y vuelve aquí.

Seguir comprando

13.11 Prototipo y validación:

Dentro del proceso de desarrollo de la colección Senso, una etapa fundamental fue la validación directa con adolescentes del espectro autista, a través de un enfoque de diseño centrado en el usuario. Esta fase no solo permitió evaluar aspectos técnicos de las prendas, sino también comprender, desde una experiencia real y sensible, cómo se relacionan las adolescentes autistas con la ropa y cómo esta puede influir en su bienestar diario.

Uno de los primeros prototipos puestos a prueba fue una playera tipo tank-top corta, diseñada bajo principios de simplicidad estructural y mínima estimulación sensorial. La prenda fue confeccionada sin costuras visibles, sin una diferenciación frontal o trasera, e incorporaba copas internas removibles mediante lunas discretas, con el objetivo de ofrecer libertad de uso, adaptabilidad y discreción.

Este prototipo fue evaluado por Sofía, una adolescente de 12 años con diagnóstico de TEA, integrante activa de la organización Comunidad Inclusiva Puebla. Su participación fue esencial, ya que ofreció una mirada auténtica y valiosa sobre cómo se experimenta la ropa desde su perspectiva particular.

Durante la sesión de prueba, Sofía compartió observaciones muy reveladoras. Aunque valoró positivamente la ausencia de costuras, una característica que le transmitía ligereza y comodidad; expresó incomodidad con varios elementos clave de la prenda. En primer lugar, mencionó que el sistema de copas removibles le generaba molestia, ya que el acto de insertarlas o retirarlas a través de las lunas no resultaba intuitivo ni práctico. Además, no sentía seguridad con la parte inferior de la prenda, al carecer de un resorte de sujeción que le diera firmeza y estabilidad. Finalmente, se probó una versión con una pretina ajustada,

pensada inicialmente para mantener la prenda en su lugar, pero Sofía expresó que esta resultaba incómoda, especialmente por la presión que ejercía sobre su abdomen, generando una sensación de restricción poco tolerable.

Estas apreciaciones, lejos de ser limitantes, se convirtieron en puntos clave para rediseñar con mayor precisión las prendas de la colección. Se tomó en cuenta cada observación con sensibilidad y compromiso, realizando los ajustes pertinentes: se rediseñó la estructura de sujeción inferior incorporando un elástico suave pero seguro, se eliminaron las copas removibles y se optó por soluciones más integradas al diseño, y se ajustó la pretina con materiales de mayor elasticidad y menor presión.

Una vez realizados estos cambios, se presentó una nueva versión mejorada de la prenda a Sofía. En esta segunda evaluación, su respuesta fue significativamente más positiva.

Comentó sentirse mucho más cómoda, segura y satisfecha con la experiencia de uso, lo cual representó una validación directa del rumbo tomado por la colección.

Este ejercicio no solo fortaleció la funcionalidad del diseño, sino que reafirmó el valor de escuchar activamente a las personas para quienes se crea.



14. Campaña:

La campaña publicitaria de la colección tiene como principal objetivo no solo destacar el uso de las prendas en distintos contextos, sino también resaltar profundamente el vínculo que existe entre la colección y la naturaleza. Este lazo se manifiesta desde la cuidadosa selección de los materiales, muchos de ellos de origen sostenible y amigables con el medio ambiente, hasta en la inspiración conceptual que dio origen a cada diseño. En particular, la colección encuentra su musa en los nopales, una planta emblemática de gran importancia cultural y ecológica, cuya estética, resistencia y versatilidad han sido traducidas en cada prenda. De esta manera, la campaña busca transmitir un mensaje de conciencia ecológica, respeto por la biodiversidad y una moda que no solo es visualmente atractiva, sino también responsable y con propósito.









(Book completo de la colección en anexos)

15. Conclusión Personal:

Lorena: Twisted nació como mi aportación a mi familia, como una forma de poder comprender más profundamente lo que día con día vivía o sentía mi sobrino. Con el tiempo, este pequeño gesto fue creciendo, tomando forma y convirtiéndose en lo que es hoy: un proyecto lleno de amor, empatía y propósito. Twisted se volvió parte de mi esencia, una extensión de mí misma. En los momentos difíciles, fue ese rayito de esperanza que me impulsaba a seguir adelante, a no rendirme y a reafirmar que esto es lo que verdaderamente me apasiona. Este proyecto no solo me permitió expresar mi creatividad, sino también conectar con una causa más grande, entendiendo que el diseño también puede ser una herramienta de inclusión, comprensión y amor.

Lo que más me impactó y me marcó de este proyecto fue descubrir que, a pesar de que el autismo es más común de lo que imaginamos, la comunidad autista en México sigue siendo poco visibilizada y no recibe la difusión ni el apoyo que realmente merece. A través de esta experiencia entendí que aún falta mucho por hacer en cuanto a conciencia social, empatía y accesibilidad. Muchas veces, por desconocimiento, no dimensionamos las verdaderas necesidades de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), ni los desafíos que enfrentan diariamente. Este proyecto me enseñó la importancia de mirar más allá de lo evidente, de escuchar, aprender y sobre todo, de actuar desde el diseño, desde la creatividad, y desde el corazón. Me hizo comprender que todos podemos aportar desde nuestro lugar, y que ser conscientes es el primer paso para construir un entorno más inclusivo y humano.

Por último, quiero dar las gracias a Regina, por confiar en el proyecto y por no rendirse. Las dos sabemos lo difícil y complicado que ha sido este camino, pero también sabemos que ponerle todo nuestro empeño y cariño es lo que más nos llena. A pesar de los retos, nunca dejamos de creer en lo que estábamos haciendo, y esa constancia es lo que hoy nos tiene aquí, con un proyecto que no solo nos representa, sino que también lleva consigo una causa noble. Te quiero mucho, socia. Gracias por estar, por sumar y por compartir esta aventura conmigo.

Regina: Este proyecto me dejó un gran aprendizaje, no solo como diseñadora, sino como persona. Descubrí que cuando un proyecto realmente te apasiona, todo fluye de una forma diferente. Twisted me tiene completamente enamorada; desde el primer momento sentí una conexión muy especial con su propósito y cada etapa del proceso reforzó mi cariño hacia él. Me di cuenta de lo importante que es creer en lo que haces, porque cuando te gusta de verdad, se nota en el resultado.

Lo que más me impactó fue la falta de información y sensibilidad que todavía existe en torno al TEA. Muchas personas subestiman el proyecto, lo ven como algo pequeño o sin relevancia, y eso solo me motiva más a seguir adelante. Este no es un proyecto cualquiera: es una propuesta con mucho potencial, con un mensaje potente y con la capacidad de generar un cambio real. Me encantaría verlo materializado en el mercado, ayudando a familias reales, acompañando infancias, y adolescencias y en algún futuro a cualquier persona que tenga una neurodivergencia o algún problema de sensibilidad siendo parte de un diseño más humano.

También quiero decir que este proyecto no sería lo que es sin Lorena. La quiero muchísimo y trabajar con ella ha sido una de las partes más bonitas de esta experiencia. Juntas hicimos un gran equipo, con confianza, creatividad y compromiso. Twisted es también el reflejo de esa colaboración, y linda amistad y me siento muy agradecida de haber compartido este camino con ella.

Por último, quiero agradecer profundamente a mi mamá, Laura Rodríguez. Sin ella, nada de esto habría sido posible. Gracias a su apoyo pude estudiar y adquirir todos los materiales necesarios a lo largo de la carrera. Siempre me motivó, creyó en mí y en mis proyectos. En especial, fue una pieza clave en el desarrollo de este proyecto, ya que estuvo a mi lado en todo momento, tanto emocional como económicamente. Estoy inmensamente agradecida por su amor, su fuerza y su presencia constante.

16. Conclusión general

El proyecto Twisted nace del compromiso por diseñar con empatía, inclusión y sensibilidad hacia las necesidades específicas de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). A través de esta propuesta, se busca no solo brindar prendas funcionales y cómodas, sino también promover la autonomía y el bienestar de quienes las usan. El equipo detrás de Twisted entiende el diseño como una herramienta de empatía y transformación social, donde cada decisión responde a una profunda investigación y sensibilidad hacia la diversidad neurodivergente. Este proyecto demuestra que es posible diseñar moda con un enfoque humano, donde la inclusión no sea una excepción, sino una norma. Twisted es un paso hacia un futuro más consciente, accesible y respetuoso con todas las personas.

Twisted cierra, así como una propuesta que trasciende lo estético para convertirse en un acto de cuidado. Una invitación a repensar la forma en que vestimos todos, apostando por un diseño que abrace la diferencia, escuche las necesidades reales y, sobre todo, respete la dignidad de cada persona. Porque vestir también es una forma de decir: “te veo, te entiendo y te respeto”. Porque todos los cuerpos merecen comodidad, todas las personas merecen sentirse seguros, y todas las mentes merecen ser escuchadas.

17. Fuentes:

- Audrain. (2021, 5 noviembre). Un sillón diseñado para el bienestar de las personas con autismo. *ELLE Decor*. <https://www.elledecor.com/es/disenio/a38170323/sillon-terapia-presion-autismo-abrazo/>
- *AUTONOMÍA*. (s. f.). Real Academia Española. Recuperado 2 de marzo de 2025, de <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/ergonom%C3%Ada>
- Barlosa, K. (2021). Autismo en adolescentes: pubertad, expectativas, síntomas y tratamientos <https://www.autismovivo.org/post/autismo-en-adolescentes-pubertad-expectativas-s%C3%Adntomas-y-tratamientos>
- Blanco L. (5 de octubre 2023) Nopal. Liferder. <https://www.liferder.com/nopal/>
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2025) “Acerca del Trastorno del Espectro Autista.” <https://www.cdc.gov/autism/about/index.html>
- Confederación del Autismo España (2018) “Algunas personas con autismo perciben de forma especial los estímulos sensoriales” <https://autismo.org.es/actualidad/noticias/algunas-personas-con-tea-perciben-de-forma-especial-los-estimulos-sensoriales/>
- De Concepción, T. |. T. U. (2024, 2 agosto). *Ejemplos de ergonomía en el vestuario y la moda*. TVU | Televisión Universidad de Concepción. <https://www.tvu.cl/comunidades/modas/2017/08/02/ejemplos-de-ergonomia-en-el-vestuario-y-la-moda.html>
- *ERGONOMÍA*. (s. f.). Real Academia Española. Recuperado 2 de marzo de 2025, de <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/ergonom%C3%Ada>

- Gutiérrez, F. E., & Gutiérrez, F. E. (2019, 6 septiembre). En Argentina crean línea de ropa que ofrece libertad a los niños autistas. *El Ciudadano*.
<https://www.elciudadano.com/tendencias/en-argentina-crean-linea-de-ropa-que-ofrece-libertad-a-los-ninos-autistas/09/06/>
- HistoMex (2025) Qué significa el nopal: Mitología y simbolismo en la cultura.
<https://histomex.org/que-significa-el-nopal/>
- *Hop'Toys Ropa adaptada (2024) - - HOPTOYS*. (s. f.). HOPTOYS.
<https://www.hoptoys.es/ropa-adaptada-c-876.html>
- *Independencia y autonomía en estudiantes con TEA*. (2021, 19 abril). Instituto Panameño de Habilitación Especial. Recuperado 2 de marzo de 2025, de
<https://www.iphe.gob.pa/publicaciones/Independencia-y-autonomia-en-estudiantes-con-TEA>
- Infobae. (2017, 27 octubre). Estilo inclusivo: lanzan una línea de ropa hecha especialmente para niños con discapacidades. *Infobae*.
<https://www.infobae.com/discapacidad/2017/10/27/estilo-inclusivo-lanzan-una-linea-de-ropa-hecha-especialmente-para-ninos-con-discapacidades/>
- *LA TIENDA DEL AUTISTA Ropa y autistas: personal y para la casa (2024) -*. (s. f.). <https://www.tiendadelautista.online/productos-para-el-autismo/ropa-autismo-personal-o-de-la-casa/>
- Martínez (2025). Alteraciones Sensoriales en el Trastorno del Espectro Autista. Movimiento Azul <https://movimientoazul.com/alteraciones-sensoriales-en-el-trastorno-del-espectro-autista/>

- México, T. (2023, September 12). *Autismo en mujeres y niñas*. Teletón México.
<https://teleton.org/autismo-en-mujeres-y-ninas/>
- Mundoautismo (2024). (5 artículos). (s. f.). *Pack 8 Fidget Toys*
<https://mundoautismo.es/products/pack-8-fidget-toys-5-articulos?variant=47788078235976>
- *National Geographic*. (2024, 17 mayo). La verdadera historia de la ropa interior: del antiguo Egipto a las campañas de publicidad.
<https://www.nationalgeographicla.com/historia/2024/05/la-verdadera-historia-de-la-ropa-interior-del-antiguo-egipto-a-las-campanas-de-publicidad>
- Russo García (2020). *Habilidades de autocuidado para el desarrollo de autonomía en el trastorno del espectro autista*. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/22812>
- The Safety Sleeper *Lift-Compatible Child Medical Bed – 400 model Safety Sleeper*. (2024) (s. f).. <https://safetysleeper.com/products/400-model?variant=43271590019227>
- Tracy Kane (30 de noviembre 2023) Cuidado del nopal: luz, riego, suelo y más. Garvillo <https://garvillo.com/es/cuidados-del-nopal/>
- Triumph (2025) https://es.triumph.com/top-manga-corta/smart-micro/10211587.html?color=00NZ_Nude%20Beige
- Twisted (2024)” Twisted-Proyecto Integral número 2” (2024) [Twisted.pdf](#)
- Ullrich, C. (2025). Ropa interior en verano: los materiales que sí y los que no debes usar. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/paula/ropa-interior-en-verano-los-materiales-que-si-y-los-que-no-debes-usar/>

- UNICEF (2024). TEA en la adolescencia y sus principales desafíos. Cognitivo <https://www.cognitivo.cl/tea-en-la-adolescencia-y-sus-principales-desafios/>
- Urrutia, M. E. (2025). Ropa interior en verano: los materiales que sí y los que no debes usar. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/paula/ropa-interior-en-verano-los-materiales-que-si-y-los-que-no-debes-usar/>
- World Health Organization: WHO. (2023, 15 noviembre). “Autismo.” <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

18. Lista de Figuras:

(Las imágenes también se encuentran citadas dentro de la bibliografía)

- Imagen 1: <https://www.tiendadelautista.online/productos-para-el-autismo/ropa-autismo-personal-o-de-la-casa/>
- Imagen 2: <https://www.tiendadelautista.online/productos-para-el-autismo/ropa-autismo-personal-o-de-la-casa/>
- Imagen 3: <https://www.hoptoys.es/ropa-adaptada-c-876.html>
- Imagen 4: <https://www.hoptoys.es/ropa-adaptada-c-876.html>
- Imagen 5: <https://catandjackclothing.com/>
- Imagen 6: <https://catandjackclothing.com/>
- Imagen 7: <https://mundoautismo.es/products/pack-8-fidget-toys-5-articulos?variant=47788078235976>
- Imagen 8: <https://safetysleeper.com/products/400-model?variant=43271590019227>
- Imagen 9: <https://www.elledecor.com/es/disenio/a38170323/sillon-terapia-presion-autismo-abrazo/>

- Imagen 10: https://es.triumph.com/top-manga-corta/smart-micro/10211587.html?color=00NZ_Nude%20Beige
- Imagen 11: https://es.triumph.com/top-manga-corta/smart-micro/10211587.html?color=00NZ_Nude%20Beige
- Imagen 12: https://es.triumph.com/top-manga-corta/smart-micro/10211587.html?color=00NZ_Nude%20Beige

19. Anexos:

19.1 Entrevistas:

19.1.1 Claudia Benitez Silva (Especialista en patronaje y confección)

1. **Lorena y Regina:** Gracias por tomarte el tiempo para conversar con nosotros.

Queremos desarrollar una colección de ropa interior para adolescentes con autismo y nos gustaría conocer tu opinión sobre la viabilidad de nuestra propuesta.

Claudia: Me parece un proyecto muy interesante y necesario. Diseñar ropa interior para adolescentes con TEA implica pensar más allá de la estética, priorizando la comodidad, funcionalidad y accesibilidad. Es fundamental que investiguen a fondo qué necesidades específicas buscan cubrir, qué opciones existen actualmente en el mercado y qué van a hacer diferente. También es importante conocer qué empresas ya fabrican ropa interior sin costuras, para analizar sus técnicas y entender cómo pueden innovar.

2. **Lorena y Regina:** Queríamos preguntarte sobre los tipos de calzón para hombre, ya que buscamos opciones que se adapten mejor a las necesidades sensoriales de los adolescentes con TEA.

Claudia: Existen varios tipos, como el brief, el bóxer ajustado y el bóxer suelto. En este caso, es importante que consulten con los padres de los adolescentes para saber cómo reaccionan ellos a la ropa interior, si prefieren algo ajustado para sentir seguridad o algo suelto para evitar presión. Cada usuario tiene necesidades sensoriales distintas y eso debe reflejarse en el diseño.

3. **Lorena y Regina:** Estamos considerando hacer una tank top con copas incluidas, pero nos gustaría saber qué opinas sobre su funcionalidad.

Claudia: Me parece una propuesta viable, siempre y cuando sea una prenda ligera y cómoda. Una excelente opción es incluir una abertura para que las copas sean removibles, permitiendo que cada persona elija si desea usarlas o no. Esto aumenta la flexibilidad y la accesibilidad de la prenda.

4. **Lorena y Regina:** Sobre las costuras, hemos trabajado anteriormente con costuras inglesas, pero sabemos que para la ropa interior es mejor que sean lo más invisibles posible. ¿Qué opciones recomendarías?

Claudia: Sí, en ropa interior es clave que las costuras no causen molestias. Pueden trabajar con costuras en zigzag, máquina collaretera o buscar una opción de ensamblaje menos agresiva. También pueden investigar sobre ropa interior sin costuras, que en lugar de hilo, se une mediante calor. En Simles Global Solutions, por ejemplo, trabajan con estas técnicas y sería interesante que las investiguen.

5. **Lorena y Regina:** Sobre los materiales, sabemos que el algodón es el más recomendado, pero también hemos visto algunas prendas con poliéster. ¿Qué combinación crees que sería mejor?

Claudia: Lo ideal es que la ropa interior sea de algodón natural, porque es transpirable, suave y amigable con la piel. Sin embargo, algunas marcas utilizan poliéster imitación algodón por su resistencia y elasticidad. Lo mejor sería hacer un "sándwich de tela", colocando algodón natural en la parte interna (en contacto con la piel) y poliéster en el exterior. Esta combinación permite que la prenda sea más duradera sin sacrificar la comodidad.

6. **Lorena y Regina:** ¿Sabes de alguna tela que podamos usar para lograr ese equilibrio entre suavidad y elasticidad?

Claudia: Sí, deben buscar una tela que no tenga demasiada compresión pero que estire y recupere su forma. Algo similar a un resorte, que brinde sujeción sin apretar demasiado. Pueden buscar en Deportextil, Portofino y Aywey, y les recomiendo específicamente comprar spandex de algodón, pero nunca Magaly.

7. **Lorena y Regina:** También hemos visto que en los trajes de baño los resortes no son visibles. ¿Esa técnica podría aplicarse a nuestra colección?

Claudia: Sí, los elásticos de traje de baño son una excelente opción porque están recubiertos y no generan fricción en la piel. Podrían utilizarlos en ciertos diseños si quieren evitar el contacto directo con el elástico convencional.

8. **Lorena y Regina:** Consideramos la posibilidad de usar velcro o imanes en algunas prendas para facilitar el ajuste, pero tenemos dudas sobre si serían adecuados.

Claudia: Es importante que piensen en todos los estímulos sensoriales. Por ejemplo, el velcro hace ruido al abrirse y eso podría ser molesto para los adolescentes con TEA, ya que algunos tienen hipersensibilidad auditiva. En cuanto a los imanes, tampoco los recomiendo,

ya que muchos contienen plomo, lo cual representa un riesgo para la salud. Además, los imanes pueden generar presión en ciertos puntos de la prenda, lo que podría resultar incómodo.

9. **Lorena y Regina:** Hemos pensado en diseñar un calzón menstrual, pero queremos saber qué tan viable sería.

Claudia: Es un proyecto complejo, ya que requiere trabajar con especialistas como químicos, ginecólogos y expertos en textiles absorbentes. Si bien es una idea interesante, les recomendaría que no se metan en el desarrollo de productos menstruales por ahora. Mejor enfoquen su energía en consolidar la propuesta de ropa interior cómoda e inclusiva.

10. **Lorena y Regina:** Desde tu experiencia, ¿qué tan complicado consideras nuestro proyecto en general?

Claudia: Lo veo bien encaminado, pero deben investigar mucho más sobre qué necesidades específicas van a cubrir y cómo se diferenciarán de otras marcas. También es fundamental que consulten con los usuarios y sus familias para asegurarse de que sus diseños realmente se adapten a ellos.

11. **Lorena y Regina:** ¿Qué nos recomiendas para la confección final?

Claudia: Hagan pruebas en los hombros con costura en zigzag, revisen qué método de unión funciona mejor y busquen telas que brinden elasticidad sin apretar demasiado. Si siguen este camino, lograrán una propuesta innovadora y funcional.

Lorena y Regina: Muchas gracias por toda esta información, nos será de gran ayuda en el desarrollo de nuestro proyecto.

20.1.2 Yesica Inda (Licenciada en educación especial y maestra en desarrollo cognitivo)

- 1. Lorena y Regina:** Yesica, ¿cuáles son los principales inconvenientes que enfrentan los adolescentes autistas en su vida diaria?

Yesica: Los adolescentes autistas enfrentan una serie de dificultades que no solo tienen que ver con la ropa, sino con el entorno en general. Los olores, los colores y los sonidos pueden ser muy intensos para ellos. Estos estímulos sensoriales, que para muchas personas son casi imperceptibles, pueden generarles incomodidad o ansiedad. Es importante ser conscientes de estos desafíos cuando diseñamos productos o creamos ambientes para ellos. Además, la ropa, por ejemplo, debe adaptarse a sus necesidades sensoriales, como el tacto y la comodidad.

- 2. Lorena y Regina:** Hablando de ropa, ¿qué retos has identificado en la vestimenta de los adolescentes autistas y cómo se podría mejorar?

Yesica: La ropa tradicional muchas veces no es adecuada para ellos. Los tejidos, las costuras o las etiquetas pueden resultarles incómodos. En lugar de ropa convencional, debemos considerar materiales suaves, sin etiquetas y sin costuras marcadas, ya que estas pueden generarles molestias. Además, debemos ser conscientes de los colores y patrones que pueden resultarles más agradables y tranquilos. Por ejemplo, algunos adolescentes prefieren colores más suaves o neutros, ya que los colores brillantes y estridentes pueden ser abrumadores.

- 3. Lorena y Regina:** Sabemos que trabajas en una organización llamada "Intégrate", ¿puedes contarnos un poco más sobre tu labor allí?

Yesica: Claro, en "Intégrate" trabajamos con niños, adolescentes y adultos con diversas discapacidades. Nos enfocamos en desarrollar actividades manuales y creativas que les permitan expresarse y desarrollarse. Después, los productos que crean se venden, y el ingreso se divide en tres partes: dos partes van al creador del producto y la tercera parte se utiliza para comprar más materiales para continuar con el taller. Esto no solo les permite generar ingresos, sino que también les da un sentido de logro y pertenencia.

4. Lorena y Regina: ¿Qué tipo de actividades realizan en "Integra" y cómo impactan a los participantes?

Yesica: Realizamos una variedad de actividades creativas y manuales, como la fabricación de artesanías, prendas de ropa, y más. Estas actividades tienen un impacto positivo porque les permiten a los participantes desarrollar habilidades motoras, cognitivas y sociales. También tienen la oportunidad de mostrar su trabajo en eventos como pasarelas de moda o ferias, lo que les da visibilidad y los integra en la sociedad de manera activa. Además, pronto organizaremos una recaudación de fondos a través de la venta de llaveros que ellos mismos han creado. Todo esto les brinda una sensación de pertenencia y autoestima.

5. Lorena y Regina: ¿Qué tan importante es la comunidad de padres con hijos autistas en Puebla?

Yesica: Es muy importante. En Puebla, existe una gran red de apoyo para padres con hijos autistas. Muchas familias se han unido para compartir experiencias, conocimientos y recursos, lo que les ha permitido encontrar soluciones y estrategias para enfrentar los retos diarios. Esta comunidad ha crecido significativamente y se ha convertido en un espacio de

apoyo mutuo donde se pueden compartir logros, dificultades y aprender unos de otros. La comunidad juega un papel crucial en el bienestar de los niños y sus familias.

6. Lorena y Regina: Durante tu trabajo, ¿has tenido experiencias significativas con algún alumno que quieras compartir?

Yesica: Sí, tengo un caso que siempre me toca profundamente. Uno de mis alumnos tiene 28 años, se llama Sergio y es autista no verbal. Al principio, cuando empezó a venir al taller, no se sentía cómodo en el espacio. Es un hombre muy grande y su incomodidad lo llevaba a comportamientos agresivos o incluso violentos. Sin embargo, con el tiempo y gracias al trato adecuado, él se ha ido sintiendo más a gusto. Hoy en día, se siente mucho más cómodo y participa activamente. Algo muy peculiar es que él es extremadamente sensible al olfato, y su manera de mostrar cariño es a través del olfateo. Se acerca a las personas y las huele como forma de conexión, lo que demuestra su forma de comunicarse y su necesidad de establecer vínculos afectivos.

7. Lorena y Regina: ¿Qué aprendiste de esta experiencia con tu alumno autista no verbal?

Yesica: Aprendí que, a veces, la forma en que las personas autistas se comunican no siempre es la misma que la nuestra, pero eso no significa que no estén expresando algo profundo. En el caso de este alumno, su sensibilidad al olfato es su manera de interactuar y mostrar afecto. Esto me ha enseñado que debemos ser más abiertos y atentos a los diferentes canales de comunicación que existen, y que cada persona tiene su propia manera de relacionarse con el mundo.

- 8. Lorena y Regina:** Para finalizar, ¿cuál crees que es la clave para mejorar la inclusión de las personas con autismo en la sociedad?

Yesica: La clave está en la empatía, la comprensión y la adaptación. Todos somos diferentes, y las personas con autismo tienen una forma única de experimentar el mundo. Como sociedad, debemos aprender a adaptarnos a esas diferencias, ofreciendo espacios, actividades y productos que sean inclusivos. Además, el trabajo en comunidad es esencial para brindarles el apoyo necesario. Si logramos crear un entorno más inclusivo y comprensivo, podremos asegurar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, tengan la oportunidad de participar plenamente en la sociedad.

20.1.2 Gabriela Vargas (Fundadora CEPAJ A. C.)

- 1. Lorena y Regina** ¿Qué opinión tiene sobre nuestro proyecto de ropa para niños y adolescentes con autismo?

Gabriela: Me parece una iniciativa excelente. Es una gran aportación porque muchas veces, si no tienes a alguien cercano con autismo o alguna neurodivergencia, no te das cuenta de sus necesidades. En la actualidad, muchas marcas que producen ropa o artículos para personas con necesidades específicas piensan más en la rentabilidad que en crear productos verdaderamente inclusivos. Su proyecto tiene el potencial de marcar una diferencia real en la vida de muchas personas.

- 2. Lorena y Regina:** Durante el recorrido por su centro, observamos que algunos jóvenes tienen dificultades con las costuras de su ropa. ¿Podría explicarnos más sobre este problema?

Gabriela: Sí, es algo muy común. Muchos de nuestros jóvenes presentan hipersensibilidad sensorial, lo que provoca que no toleren ciertas texturas o costuras en su ropa. Por eso, a menudo los vemos arrancar los hilos o deshilar sus prendas. También observamos que los cierres de las chamarras suelen romperse porque los manipulan constantemente, subiéndolos y bajándolos hasta que terminan jalándolos con demasiada fuerza.

3. **Lorena y Regina:** ¿Qué aspectos considera fundamentales para el diseño de prendas dirigidas a esta población?

Gabriela: Su idea de eliminar etiquetas y costuras visibles es excelente. Además, deben considerar telas ligeras y suaves, que no generen molestias en la piel. El autismo es un espectro muy amplio, por lo que no todos los niños tienen las mismas necesidades: algunos tienen problemas con la ropa, otros con la comida, otros con sonidos o luces. Es importante que busquen opciones que atiendan diferentes sensibilidades, para que su ropa pueda beneficiar a la mayor cantidad de personas posible.

4. **Lorena y Regina:** Nos comentó sobre la dificultad de diagnóstico en mujeres con autismo. ¿Cómo afecta esto a la elección de ropa?

Gabriela: Es un tema clave. Muchas mujeres con autismo tardan más en ser diagnosticadas y, por lo tanto, sus necesidades suelen ser menos atendidas. Mi hermana, por ejemplo, tiene síndrome de Ito, lo que hace que su piel sea extremadamente sensible y le molesten muchas texturas. Uno de los principales problemas ha sido encontrar un brasier o top adecuado, ya que la mayoría de los disponibles le resultan incómodos. Les recomiendo diseñar un brasier tipo sportbra que sea funcional, discreto y con un forro

muy suave y esponjoso. La varilla no es tan importante como la comodidad del material interior.

5. **Lorena y Regina:** ¿Considera importante que nuestra colección también contemple diseños juveniles y a la moda?

Gabriela: Sin duda. Los jóvenes con autismo, al igual que cualquier otro joven, también quieren sentirse bien con su ropa. No se trata solo de funcionalidad, sino de que puedan vestir prendas atractivas y modernas. Sería interesante explorar opciones como mezclilla o materiales versátiles que se adapten a diferentes estilos y situaciones cotidianas.

6. **Lorena y Regina:** ¿Nos recomendaría alguna otra acción para fortalecer nuestro proyecto?

Gabriela: Lo más valioso sería que pudieran hablar directamente con los padres y familiares de los jóvenes, para comprender mejor sus experiencias y necesidades específicas. También podrían realizar pruebas con los chicos para validar sus diseños y asegurarse de que realmente sean cómodos y funcionales. Creo que su proyecto no solo beneficiará a muchas personas, sino que también ayudará a sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión. Hay muchos jóvenes que incluso prefieren estar sin ropa debido a la incomodidad de las prendas actuales, por lo que este tipo de iniciativas son necesarias y urgentes.

20.1.4 Cinthia (Mamá de Sergio, Niño autista de 7 años)

Lorena y Regina: Buenos días. Muchas gracias por tomar el tiempo para hablar con nosotros. Nos gustaría conocer más sobre las dificultades que su hijo enfrenta con respecto a la ropa y los textiles en general. Sabemos que cada persona con autismo puede tener experiencias muy diferentes, por lo que nos gustaría que nos contara un poco más sobre su caso.

1. **Lorena y Regina:** ¿Podría contarnos un poco sobre su hijo y cómo fue su diagnóstico de autismo?

Cinthia: Mi hijo se llama Sergio, tiene 7 años, fue diagnosticado autista a los 3 años. Desde los 2 años notamos a Sergio diferente a los demás niños, pero ellos se diagnostican hasta los 3 años. Comenzamos con terapias a los 2 años y medio, antes de su diagnóstico.

2. **Lorena y Regina:** ¿Qué tipos de problemas presenta tu hijo con la ropa o con los textiles en general?

Cinthia: Mi hijo no presenta molestias con la ropa. Tal vez con las etiquetas que contienen información del cuidado de la ropa.

3. **Lorena y Regina:** ¿Cuándo comenzó a notar que la ropa o los textiles eran un problema para su hijo?

Cinthia: Sólo la etiqueta le molesta, y se la cortamos

4. **Lorena y Regina:** ¿Qué tipo de problemas experimenta su hijo con la ropa?
(Ejemplo: ¿le molesta el tacto de ciertos materiales, las costuras, las etiquetas, o el ajuste de la prenda?)

Cinthia: Sergio ocupa ropa de algodón con etiqueta impresa sobre la misma.

5. **Lorena y Regina:** ¿Hay algunos tejidos o materiales que él prefiera o que le resulten más tolerables?

Cinthia: No presenta problema con ello.

6. **Lorena y Regina:** ¿Ha notado que su hijo tiene alguna reacción emocional o física cuando usa ropa que le molesta?

Cinthia: Ninguna

7. **Lorena y Regina:** ¿Cuánto tiempo dedica su hijo a vestirse o a ajustarse a la ropa?

Cinthia: Aproximadamente 15 minutos.

8. **Lorena y Regina:** ¿Cómo maneja usted la elección de ropa para su hijo? ¿Suele ser un proceso complicado?

Cinthia: Solo buscamos que sea de algodón y que las etiquetas estén impresas directamente en la tela.

9. **Lorena y Regina:** ¿Hay diferencias en la ropa que usa en casa versus la que usa fuera de casa?

Cinthia: Ninguna, solo en la casa no le gusta usar zapatos.

Lorena y Regina: Muchas gracias por compartir estas experiencias. Sabemos que hablar de estos temas puede ser complicado, pero es muy valioso para entender mejor las necesidades de las personas con autismo. Lo que nos ha contado ayudará a crear conciencia sobre los desafíos cotidianos que enfrentan las familias.

20.1.5 Elda P. Bolio García (Bra-fitter)

- 1. Lorena y Regina:** Elda, cuéntanos un poco sobre cómo decidiste emprender en el mundo de la ropa interior femenina.

Elda P. Bolio García: Bueno, todo comenzó con una experiencia personal que tuve. Estaba buscando un brassiere adecuado para mi boda. Lo que quería era una prenda que se ajustara perfectamente a mi cuerpo, que no se notara bajo el vestido y, sobre todo, que me hiciera sentir cómoda. Sin embargo, no pude encontrar un brassiere de mi talla que cumpliera con esos requisitos. Terminé usando uno que, lamentablemente, se veía a través del vestido por su color. Fue frustrante, porque me di cuenta de que la industria no estaba ofreciendo soluciones para mujeres con diferentes tipos de cuerpos. Ahí fue cuando decidí emprender en este sector, buscando ofrecer una solución real para otras mujeres que, como yo, tuvieran dificultades para encontrar un brassiere adecuado.

- 2. Lorena y Regina:** ¡Qué historia tan interesante! ¿Cómo fue el proceso para empezar tu negocio?

Elda P. Bolio García: Empecé poco a poco. Al principio, comencé con solo tres tallas de bras, y poco a poco fui expandiendo mi oferta. La demanda de ropa interior personalizada para mujeres con distintas necesidades creció, y me di cuenta de que había un mercado grande y poco atendido. Ahora, manejo más de 15 tallas de copa, y he ampliado mi gama a todos los colores y materiales posibles. Lo importante es que cada mujer tiene una necesidad distinta, y eso es lo que trato de cubrir con mi negocio.

- 3. Lorena y Regina:** ¿Nos podrías explicar cómo funcionan las tallas de los brassieres y qué diferencias existen entre ellas?

Elda P. Bolio García: Claro, la talla de un brassiere tiene dos componentes principales: el número, que indica la medida de tu contorno (alrededor del torso), y la letra, que se refiere al tamaño de la copa. Hay diferentes tipos de copas dependiendo de su forma y soporte. Además, es importante destacar que las tallas no son iguales en todas las regiones del mundo. Hay tres sistemas principales de tallas: las asiáticas, las americanas y las europeas. Cada una de estas tiene su propio sistema de numeración y medidas, lo que a veces puede generar confusión.

4. Lorena y Regina: Interesante, entonces, ¿cómo manejas las diferencias en los sistemas de tallas para ofrecer opciones a tus clientas?

Elda P. Bolio García: Es un reto, pero lo manejo adaptando mis productos para poder ofrecer opciones en las tres medidas. Cuando una clienta llega, le hago una medición detallada, teniendo en cuenta los diferentes sistemas de tallas, y le ofrezco la mejor opción. Lo importante es que las mujeres se sientan cómodas y seguras con lo que están usando, y para eso es necesario tener en cuenta su contorno y el tipo de copa que mejor se adapte a su cuerpo.

5. Lorena y Regina: ¿Tienes alguna anécdota interesante relacionada con alguna de tus clientas?

Elda P. Bolio García: Sí, de hecho, tengo una clienta autista de 15 años que me dejó una impresión muy grande. Ella no tiene problemas con las texturas o las costuras de la ropa interior, pero debido a que tiene una talla específica, siempre tiene dificultades para encontrar prendas en lugares convencionales. Cuando me visitó, pude ofrecerle un brassiere que se ajustara a su cuerpo de manera perfecta, algo que no había encontrado *en otras*

tiendas. Esta experiencia me hizo darme cuenta de lo importante que es ofrecer soluciones personalizadas para personas con necesidades específicas.

6. Lorena y Regina: Hablando de la importancia de las tallas, ¿cuántas tallas diferentes se necesitan para un solo modelo de brassiere?

Elda P. Bolio García: Para un solo modelo, necesitas aproximadamente 180 tallas diferentes, considerando cada variación de copa, contorno y color. No existen tallas específicas porque cada mujer tiene una anatomía diferente, por eso es necesario tener una gran variedad para poder ofrecer algo que se ajuste a las necesidades de cada clienta. En mi caso, no solo me enfoco en las tallas, sino en ofrecer múltiples opciones de colores y materiales, lo que permite personalizar aún más el producto.

7. Lorena y Regina: ¡Eso es una gran variedad! ¿Cómo ha evolucionado tu negocio desde sus inicios?

Elda P. Bolio García: Como mencioné, comencé con tres tallas de bras y a medida que fui conociendo mejor las necesidades de mis clientas, el negocio fue creciendo. Ahora tengo 15 tallas de copa y una amplia gama de colores y materiales. Al principio fue difícil, pero con la experiencia y el feedback de mis clientas, fui perfeccionando los productos y ampliando la oferta. Me siento muy satisfecha con el crecimiento que he tenido y la oportunidad de ofrecer algo que realmente hace una diferencia en la vida de las personas.

8. Lorena y Regina: ¿Qué consejos le darías a alguien que quiere emprender en este sector?

Elda P. Bolio García: Lo más importante es conocer bien a tu clientela. La ropa interior no es algo que se pueda hacer a ciegas, tienes que entender las necesidades de cada mujer,

tanto desde el punto de vista físico como emocional. Además, la paciencia es clave. Emprender no es fácil, pero si eres constante y te enfocas en ofrecer productos de calidad y personalizados, los resultados llegarán. Es esencial tener un buen equipo de trabajo y siempre estar dispuesta a aprender y adaptarte a los cambios del mercado.

***20.1.6 Verónica Sánchez (encargada del Centro Educativo Ocupacional) y
Denisse Zerón Bermúdez (directora del Centro Educativo
Ocupacional)***

1. Lorena y Regina: Muchas gracias, Verónica y Denisse, por tomarse el tiempo para compartir con nosotros su experiencia. Para comenzar, ¿podrían contarnos un poco sobre el tipo de trabajo que realizan en el Centro Educativo Ocupacional?

Verónica Sánchez: Claro, nosotros trabajamos con niños y adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) desde el primer año de vida hasta los 11 años, en su etapa preadolescente. Nos enfocamos en brindarles un apoyo integral que va desde el desarrollo de habilidades motrices, cognitivas, hasta la gestión de aspectos emocionales y sociales. Buscamos promover su independencia y mejorar su calidad de vida, adaptándonos siempre a sus necesidades particulares.

Denisse Zerón: Así es, y en nuestro día a día, abordamos una variedad de retos, entre ellos las dificultades sensoriales que los niños pueden presentar, como las relacionadas con la ropa. Es interesante cómo las características del TEA afectan áreas tan cotidianas como vestirse, algo que generalmente no se piensa en profundidad.

2. Lorena y Regina: ¿Podrían hablar un poco más sobre esas dificultades sensoriales que mencionan, especialmente en relación con la vestimenta?

Verónica Sánchez: Por supuesto. En cuanto a la motricidad, uno de los principales desafíos es que muchos niños con TEA tienen dificultades para coordinar movimientos finos, como abrocharse una prenda. Hemos observado que este tipo de dificultades se presentan con mayor frecuencia en los niños que en las niñas. Esto se debe a que, generalmente, las niñas desarrollan más rápido la motricidad fina, lo que les facilita tareas como ponerse la ropa o abrocharse los botones.

Denisse Zerón: Exacto. Las niñas suelen tener menos complicaciones con la motricidad fina, pero los niños a menudo necesitan más apoyo en estos aspectos. A veces, las familias deben ofrecer ayuda adicional para que puedan vestirse de forma independiente.

3. Lorena y Regina: En relación con las preferencias de ropa, ¿qué tipo de tejidos o materiales han observado que son más aceptados por los niños con TEA?

Verónica Sánchez: Hemos notado que los niños suelen aceptar mejor la felpa, que es un material ligero y muy versátil. Este tipo de tela parece ser más tolerado por la mayoría, ya que no les genera incomodidad. Sin embargo, hay un detalle importante: solo la usamos en temporada de frío. Los niños con TEA tienen muchas dificultades para regular su temperatura corporal, lo que provoca que sientan mucho calor o sudoración excesiva, especialmente cuando usan telas más gruesas como la felpa en otras épocas del año.

Denisse Zerón: Así es. La regulación de la temperatura es un desafío constante para ellos, y es necesario estar muy atentos a sus reacciones. A menudo, prefieren ropa más ligera o transpirable durante el resto del año para evitar malestar.

4. Lorena y Regina Además de las diferencias entre niños y niñas, ¿han notado alguna preferencia particular en la vestimenta de las niñas con TEA?

Verónica Sánchez: Sí, en general, las niñas con las que trabajamos suelen ser bastante femeninas en cuanto a sus preferencias. Muchas prefieren faldas largas y con vuelo, ya que estas prendas les ofrecen mayor comodidad y seguridad al moverse. Las faldas les permiten realizar sus actividades de manera más libre, sin sentirse restringidas por la ropa, lo que es muy importante para su bienestar emocional y físico.

5. Lorena y Regina Eso es interesante. Ahora, me gustaría hablar sobre Tadeo. ¿Podrían contarnos un poco más sobre él y cómo se ha integrado en el centro, vemos que es un niño super cariñoso y se desarrolla muy bien con los materiales didácticos que tienen aquí?

Denisse Zerón: Tadeo es un niño de 7 años que forma parte de nuestra comunidad en el CEO. Fue diagnosticado con autismo no verbal. Aunque no puede comunicarse completamente a través del habla, ha avanzado mucho gracias al trabajo conjunto con su familia y terapeutas. Ha aprendido a ser muy sociable, cariñoso y ha logrado decir algunas palabras, lo cual es un gran progreso para él.

Verónica Sánchez: Tadeo, a pesar de sus dificultades de comunicación, es un niño muy expresivo y afectuoso. Uno de los mayores retos para él, como para muchos niños con TEA, es la sensibilidad a ciertos tejidos. En su caso, tiene problemas con las mangas largas, los pantalones y la ropa interior, especialmente cuando va al baño. Estos detalles, que parecen pequeños, realmente afectan su bienestar diario.

6. Lorena y Regina ¿Cómo manejan estos problemas con la ropa en el caso de Tadeo?

Verónica Sánchez: Trabajamos para identificar qué tipos de ropa le son más cómodos y tratar de evitar las prendas que le causan incomodidad. En algunos casos, cambiamos el tipo de tela o el diseño de las prendas para que se ajuste mejor a sus necesidades sensoriales. Además, fomentamos el trabajo en equipo con los terapeutas para abordar estos problemas de manera integral.

Denisse Zerón: Es un proceso gradual, pero es fundamental respetar sus preferencias y adaptar el entorno para que se sientan lo más cómodos posible. Cada niño con TEA es único, y lo que funciona para uno, no necesariamente funcionará para otro. Por eso, en el CEO, personalizamos mucho el enfoque según las necesidades de cada niño.

7. Lorena y Regina ¿Cuál dirían que es la principal lección que han aprendido en su experiencia trabajando con niños con TEA?

Verónica Sánchez: Una de las principales lecciones es la importancia de ser flexibles y adaptarnos constantemente a las necesidades de cada niño. Aunque algunos patrones generales pueden ser útiles, cada niño es diferente, y es esencial escuchar sus necesidades y observar sus reacciones para poder ofrecerles el apoyo adecuado.

Denisse Zerón: Totalmente de acuerdo. Además, hemos aprendido que la empatía, la paciencia y la colaboración entre familia, terapeutas y el equipo del centro son esenciales para lograr avances significativos. Los niños con TEA tienen mucho potencial, y nuestro trabajo es ayudarles a explorar y desarrollar ese potencial en un ambiente seguro y comprensivo.

Lorena y Regina Muchas gracias, Verónica y Denisse, por compartir su valiosa experiencia. Sin duda, su trabajo es fundamental para la vida de los niños con TEA, y es

inspirador ver cómo adaptan el entorno y el apoyo a las necesidades individuales de cada uno.

10.7 Lorena Bazán (psicóloga especializada en trastorno del espectro autista)

* audio de la entrevista adjuntado.

[Calle Valle de Ruesga.m4a](#)

10.8 Atala Lencería (Creadoras de marca de ropa interior “women friendly” desarrollada 100% en México)

* audio de la entrevista adjuntado.

[ScreenRecording_04-28-2025_5-22-38 p.m. 1.mov](#)

10.9 ÍKER (Usuario autista principal de la primera parte de “Twisted”, quien ahora es adolescente)

Resultado mucho más como una conversación que entrevista, fue mucho más sencillo para todos y no se pudo grabar.

20.2 Book fotográfico de “SENSO”

https://www.canva.com/design/DAGnFHr1ff0/i-4L5EJCCtsQ1q68IcehJg/view?utm_content=DAGnFHr1ff0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hd7826068d6

20. *Glosario:*

- **TEA:** trastorno del espectro autista. Son discapacidades del desarrollo causadas por diferencias en el cerebro.
- **Hiposensibilidad:** Disminución o baja respuesta a estímulos sensoriales, como sonidos, luces, texturas o temperaturas. En el contexto del Trastorno del Espectro Autista (TEA), puede manifestarse como una falta de reacción ante ciertos estímulos o la búsqueda de sensaciones intensas para compensar la baja percepción sensorial.
- **Hipersensibilidad:** Respuesta exagerada o intensificada a estímulos sensoriales, como sonidos, luces, texturas o sabores. En el contexto del Trastorno del Espectro Autista (TEA), puede manifestarse como malestar, incomodidad o dificultad para tolerar ciertos estímulos del entorno.
- **Ornamentales:** Pertenciente o relativo a la ornamentación o adorno. Es decir, en este caso, plantas utilizadas para embellecer espacios.