

Puffies

Lorente Benítez, Camila

2025-06-05

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6292>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Proyecto Integral Textil II

María José Pineda 197895

Camila Lorente 194810

Índice

1. Abstract -----	4
2. Introducción -----	4
3. Antecedentes -----	5
4. Descripción del problema -----	8
5. Justificación -----	10
6. Pregunta de investigación -----	11
7. Objetivo general -----	11
7.1 Objetivos específicos -----	11
8. Casos análogos -----	12
9. Método descripción y técnicas de campo -----	18
9.1 Entrevista a especialistas de Una Nueva Esperanza -----	18
9.2 Entrevistas a profesionales del ámbito del diseño textil -----	19
9.3 Bitácoras de observación de Una Nueva Esperanza -----	20
10. Marco conceptual -----	21
10.1 Introducción-----	21
10.2 Cáncer en México -----	22
10.3 Una Nueva Esperanza -----	22
10.4 Compresas calientes y contención con peso -----	23
10.5 Uso de materiales -----	24
10.6 Tipos de tejidos -----	25
10.7 Uso de colores y estampados -----	26
10.8 Reflexión final -----	28
11. Análisis foda -----	29
12. Descripción del proyecto – proceso de diseño -----	29
12.1 Inspiración -----	29
12.2 Concepto -----	32
12.3 Solución -----	33
12.4 Descripción -----	33
12.5 Materiales -----	36
12.6 Bocetaje -----	41
12.6.1 Bocetos primera idea -----	41

12.6.2 Bocetos nuevo diseño de oso -----	42
12.6.3 Bata para oso de niño -----	43
12.6.4 Bata para oso de niña -----	43
12.6.5 Gorro para oso de niño -----	44
12.6.6 Gorro para oso de niña -----	44
12.6.7 Bata para niño -----	45
12.6.8 Bata para niña -----	46
12.6.9 Gorro para niño -----	47
12.6.10 Gorro para niña -----	47
12.6.11 Manta para niño -----	48
12.6.12 Manta para niña -----	49
12.6.13 Compresa -----	50
12.6.14 Empaque general -----	50
12.6.15 Empaque manta -----	51
12.6.16 Empaque para plumones y libro -----	51
12.6.17 Libro para colorear -----	52
12.7 Fichas técnicas -----	53
12.8 Costos -----	61
12.8.1 Costos de vida -----	61
12.8.2 Costos de oso Puffi prototipo -----	61
12.8.3 Costos de oso Puffi en serie -----	62
12.9 Mercado -----	64
12.10 Punto de distribución -----	64
13. Prototipo y validación -----	65
14. Campaña y estrategia -----	66
15. Conclusión a objetivos y solución -----	68
15.1 Conclusión general -----	68
16. Anexos -----	72
17. Glosario -----	73
18. Fuentes -----	74
18.1 Fuentes primarias -----	74
18.2 Fuentes secundarias -----	78
18.3 Fuentes del glosario -----	80

1. Abstract

This project was designed to provide emotional support to children with cancer during their medical treatments, using tools that strengthen their sense of identity. The proposal is based on a research document that supports the need for children to feel identified, understood, and emotionally supported.

The Puffies collection includes soft, antibacterial, and didactic elements that not only provide comfort but also offer moments of distraction during treatment. The results demonstrate that these products are effective in addressing the emotional difficulties that arise during chemotherapy, becoming a comprehensive tool that accompanies and comforts children in their healing process.

2. Introducción

En el presente documento se abordan diversos antecedentes relacionados con las tasas de mortalidad por cáncer en niños y adolescentes en México, así como la concientización sobre esta enfermedad. También se analiza la dependencia económica como factor clave para lograr un mayor éxito en los tratamientos, la importancia de validar las emociones de los niños diagnosticados y las repercusiones emocionales que esta enfermedad conlleva. El acompañamiento brindado por las familias puede contribuir significativamente a mitigar la carga emocional de la enfermedad, la cual implica múltiples retos físicos y psicológicos, como efectos secundarios, recaídas y dificultad para gestionar las emociones. Asimismo, se aborda el proceso de duelo que experimentan los niños al conocer su diagnóstico, ya que uno de sus primeros pensamientos suele ser que la enfermedad les impedirá alcanzar sus sueños.

El grupo de estudio se compone de niños de entre 3 y 12 años en México. En el documento se presenta la descripción del problema, la justificación del proyecto y la pregunta de investigación, elemento fundamental para desarrollar el tema y proponer soluciones. Además, se exponen el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales permiten delimitar la intención del proyecto y los resultados esperados.

Los casos análogos representan una fuente de inspiración que permite conocer lo que actualmente se encuentra en el mercado, y sirven como base para el desarrollo de este proyecto. De igual forma, las técnicas de campo empleadas fueron esenciales, ya que, a través de la colaboración con expertos en textiles y profesionales que trabajan diariamente con niños con

cáncer, así como mediante observaciones directas, fue posible profundizar en el conocimiento sobre los elementos que proporcionan consuelo a los menores durante sus tratamientos.

El marco conceptual ofrece una base teórica que facilita la comprensión del tema y orienta la interpretación de los resultados obtenidos. En este apartado se analiza la situación de los niños con cáncer dentro de una asociación específica, destacando el papel que pueden desempeñar los textiles en el bienestar emocional durante el tratamiento. Se explica la importancia de las compresas calientes como método para aliviar el malestar físico, así como el beneficio emocional que puede aportar el peso de estas. Además, se examinan los tipos de textiles adecuados para el proyecto, priorizando aquellos con tejidos suaves que proporcionen mayor comodidad física y contribuyan a reducir sentimientos de nerviosismo, ansiedad y miedo. También se estudia el impacto visual del color y su influencia emocional, especialmente en contextos terapéuticos.

En el análisis FODA se encuentran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto. Este estudio permitió identificar áreas de oportunidad que orientan su desarrollo estratégico.

Posteriormente, se detalla el proceso de diseño, el cual se estructura en una serie de etapas que, partiendo de la inspiración, conducen a la creación de la colección final. En la campaña de comunicación se busca la forma más efectiva de difundir el producto en el mercado meta, con el objetivo de dar a conocer la colección entre los potenciales consumidores.

Finalmente, en la conclusión del proyecto se expone lo aprendido durante el proceso de desarrollo y la realización del producto final. Se destacan tanto los logros como las dificultades encontradas, acompañados de recomendaciones para futuras implementaciones. Asimismo, se mencionan las competencias aplicadas a lo largo del proyecto.

Al cierre del documento se incluyen las fuentes bibliográficas, los anexos y el glosario, con el fin de aclarar cualquier duda y complementar la información presentada.

3. Antecedentes

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) “El cáncer es una de las principales causas de mortalidad entre niños y adolescentes en todo el mundo; cada año se diagnostica cáncer a aproximadamente 280.000 niños de entre 0 y 19 años.” (OPS, 2023)

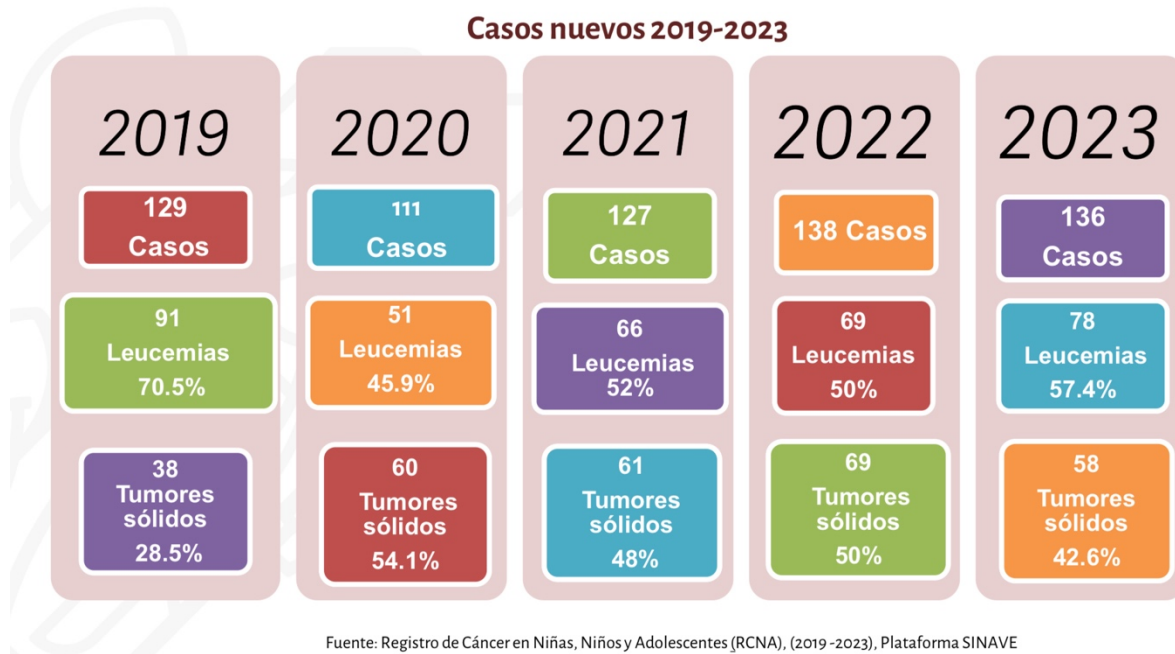
“En México se registran aproximadamente 7,000 nuevos casos al año de cáncer infantil y adolescente siendo un 52% de ellos por leucemia.” (Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia, 2023)

Según los datos del registro de cáncer en niños y adolescentes (RCNA) “las tasas de incidencia (por millón) hasta el año 2017 fueron 89.6 a nivel nacional, 111.4 en niños de 0 a 9 años de edad y 68.1 en adolescentes de 10 a 19 años de edad. Dentro de los diferentes grupos de edad el de 0 a 4 años fue el que presentó una tasa de incidencia más alta, con 135.0 y el grupo de adolescentes de 15 a 19 tuvo una más baja con 52.6” (RCNA, 2019)

Como menciona el Registro de cáncer de niños y adolescentes “Los estados de la república mexicana con las tasas más altas de incidencia de cáncer en niños de 0 a 9 años de edad son: Durango (189.53), Colima (187.42), Aguascalientes (167.36), Sinaloa (163.44) y Tabasco (158.94). En el caso de los adolescentes de 10 a 19 años, las entidades con las mayores tasas de incidencia por cáncer son: Campeche (149.56), Colima (117.27), Aguascalientes (106.29), Nuevo León (99.79) y Morelos (98.73).” (RCNA, 2019)

Hablando de las tasas de mortalidad (por cada 100,000 habitantes) los adolescentes de 15 a 19 años de edad, presentaron la tasa más alta con 6.88, mientras que la más baja la tuvo el grupo de 0 a 4 años de edad con 4.33. En los niños de 5 a 14 años de edad las tasas de mortalidad fueron muy parecidas en ambos grupos, 4.60 en los de 5 a 9 años de edad y 4.54 en los de 10 a 14 años de edad.

En el estado de Puebla según la Secretaría de salud del estado “Puebla está entre los cinco estados que reportan casos de cáncer infantil y adolescente”. (Secretaría de salud de Puebla, 2022)



Refiriéndonos al sexo, según el Gobierno de México "el 56% de los casos que han sido registrados son hombres y el 44% son mujeres. La tasa de mortalidad más alta registrada hasta el 2019 fue 6.99 y se dio en adolescentes masculinos. La mayoría de los casos reportados en el RCNA fueron: leucemias (48%), linfomas (12%) y tumores del sistema nervioso central (9%).” (Gobierno de México, 2019)

Septiembre el mes de concientización sobre el cáncer infantil fue establecido por la Organización mundial de la salud (OMS), con el objetivo de que se aumente el conocimiento sobre esta enfermedad para lograr que las personas tengan más empatía hacia los niños, niñas, adolescentes y a sus familias. Debido a que esta enfermedad tiene un alto impacto físico, social, psicológico y económico para el paciente y para sus familiares.

El lazo dorado es un símbolo que se utiliza para representar la lucha contra el cáncer infantil, simboliza la fuerza de los niños que luchan contra esta enfermedad ya que el oro con su valor y resistencia representa su capacidad para enfrentar. La Federación Española de Familias de Cáncer Infantil, 2023)

En los países con más recursos, más del 80% de los niños con cáncer sobreviven, sin embargo en los países con menos ingresos la tasa de supervivencia es solo del 20%. Esto debido a diversos factores como lo son: la falta de diagnósticos rápidos y precisos, el acceso limitado a los tratamientos, el abandono de los tratamientos por parte de la familia, los graves efectos secundarios de la quimioterapia y las recaídas de esta enfermedad. (Gobierno de México, 2023)

Según la Dra. Fátima Sagrario Espinoza experta de la facultad de psicología de la UNAM “Cuando un niño es diagnosticado con cáncer, no solo cambia su vida. Como si fuera

un tsunami, esta noticia tiene distintas repercusiones y resulta ser un golpe devastador para la familia que convive de manera directa con él. La vida cotidiana se ve interrumpida. Los padres deben ausentarse del trabajo, los hermanos pasan a un segundo plano, y la angustia es una constante.” (Espinoza, 2024)

Es importante validar las emociones de los niños diagnosticados, sus estados emocionales deben ser incentivados, ya que este proceso es un duelo y como menciona la Dra. Espinoza “Es necesario ponernos en los pies de ellos. Sufren un duelo porque lo primero que se les viene a la cabeza ante este diagnóstico es que quizá no van a poder vivir ciertas cosas” (Espinoza, 2024)

Una vez revisada esta información se logró identificar que los casos de cáncer infantil y adolescente aumentan cada año. Se observó que los países de mayores recursos cuentan con una tasa de supervivencia más alta, situación que contrasta con México ya que no se encuentra dentro de estos países por lo que cuenta con menores índices de éxito en el tratamiento y la supervivencia.

Revisada la información, Puebla es un estado con una gran cantidad de diagnósticos de cáncer infantil y como se menciona el cáncer trae consigo muchas repercusiones emocionales en el diagnosticado y en su familia, este es un proceso difícil en el que un buen acompañamiento es vital. El que los niños y sus familias estén acompañados puede ayudar en la carga emocional que esta enfermedad conlleva, implicando desafíos en sus tratamientos como lo son: los efectos secundarios de la quimioterapia y las recaídas de esta enfermedad.

4. Descripción del problema

El cáncer infantil no solo implica un desafío médico, sino también un impacto emocional y psicológico para los pacientes y para sus familias. El proceso de diagnóstico y tratamiento suele generar ansiedad, estrés y depresión, afectando el bienestar integral del paciente. El Dr. José Méndez Venegas, coordinador de psicooncología del hospital infantil Teletón de oncología, menciona que “Los principales retos emocionales que pueden tener los niños, niñas y adolescentes con cáncer, nos dijo que suelen ser: ansiedad, tristeza, llanto, desesperación o problemas de conducta.” (Méndez, 2022)

Enfrentan cargas psicológicas altas, añadiendo los cambios de su imagen corporal por los efectos secundarios de tratamientos como la quimioterapia. La cual puede resultar en pérdida de cabello, alteraciones en la piel y cambios en el peso, lo que influye en la autoestima y en la percepción personal. En este sentido, la psicooncología desempeña un papel clave al brindar apoyo emocional y estrategias que favorecen la adaptación a la enfermedad y al

tratamiento. Sin embargo, a pesar de su relevancia, el acceso a estos servicios sigue siendo limitado en muchas instituciones de salud, lo que dificulta un abordaje integral y puede influir en la evolución del paciente.

Hay necesidades para el desarrollo de productos que brinden apoyo y acompañamiento a los niños con cáncer, pudiendo ayudar en su calidad de vida, teniendo una mejora en la gestión de estrés y emociones que surgen de los tratamientos. Dichos productos tienen potencial para contribuir de manera positiva al bienestar psicológico de los niños con cáncer en México.

“No importa la edad que tenga un niño, un diagnóstico de cáncer tendrá un efecto significativo. La edad, el nivel de desarrollo y la personalidad de un niño influirán en sus reacciones. Sin embargo, la mayoría de los niños sentirán una mezcla de ansiedad, miedo, enojo o malestar en algún momento durante su enfermedad.” (Cancer Council, 2025)

Con niños muy jóvenes (de cero a cinco años) se puede crear un miedo al estar lejos de sus papás, también se podrá generar tristeza al pensar que no podrán jugar o poder tener tanta diversión como un niño sano. Niños de cinco a doce años serán más concientes de lo que pasa, sin embargo, seguirán necesitando apoyo emocional. Para los adolescentes esta noticia será muy abrumadora en donde intentarán aislarse y generarán sentimientos de enojo y ansiedad. (Cancer Council, 2025)

Este diagnóstico tiene un peso en la familia del niño, ya que se encuentran con nuevos desafíos para poder sobrellevar los cambios de rutina y físicos que el tratamiento genera.

Según Ana García, psicóloga en salud mental “El diagnóstico del cáncer supone un acontecimiento crítico en la biografía del paciente, que empieza por romper con la identidad del sí mismo como persona sana. Desde ese momento, la enfermedad puede conllevar una serie de limitaciones en tu vida cotidiana y suponer un cambio en tu rutina habitual, así como una reducción de tu autonomía.” (García, 2024)

El generar un sentido de identidad se vuelve crucial para un desarrollo emocional, los tratamientos de esta enfermedad alteran la propia percepción, lo que genera inseguridades y confusión. El fortalecer el sentido de identidad genera estabilidad, lo que ayuda a que los desafíos emocionales que enfrentan los puedan sobrellevar de una mejor manera.

5. Justificación

Esta investigación es relevante porque busca resaltar la necesidad de fortalecer la atención psicooncológica en el ámbito de la salud pública, especialmente para los niños con cáncer que provienen de sectores vulnerables. Al identificar las barreras de acceso a estos servicios y sus repercusiones en el bienestar de los pacientes, se podrán proponer soluciones que mejoren la calidad de vida de los niños y sus familias. Según el Instituto Universitario UAB “Promover un entorno acogedor, donde los objetos sean adecuados y significativos para la edad, y los cuidadores puedan facilitar una actitud acogedora y armónica con el entorno.” (UAB, 2018)

Un adecuado acompañamiento emocional podría facilitar la adaptación al tratamiento, reducir el impacto psicológico de la enfermedad y promover una atención más integral y humana.

Menciona Ana García psicóloga en salud mental “Los familiares que te acompañan en el proceso no siempre saben cómo hacerlo y muchas veces con la intención de ayudarte podrían provocar todo lo contrario.” (García, 2024)

El dar un buen seguimiento a la familia de un niño con cáncer es primordial, ya que esta enfermedad afecta a todo el entorno del paciente generando un impacto emocional y psicológico debido a la carga de estrés y la incertidumbre que genera este diagnóstico y su tratamiento. El apoyo a la familia ayuda a fortalecer los recursos emocionales, apoyando la afrontación de esta enfermedad de una manera más saludable.

Desde una perspectiva de imagen personal los cambios físicos pueden llevar a ya perder el sentido de identidad, efectos de este tratamiento como la pérdida de cabello y de peso son responsables de una baja autoestima durante el tratamiento. (García, 2024)

Cuando la auto percepción se ve afectada por los cambios que el tratamiento de cáncer conlleva puede traer consecuencias psicológicas significativas en donde es importante un apoyo para que estos cambios sean más aceptados y menos disruptivos dentro de la identidad.

6. Pregunta de investigación

¿De qué manera los textiles o una colección textil pueden utilizarse para brindar un apoyo emocional a niños con cáncer de bajos recursos?

7. Objetivo general

Desarrollar una propuesta textil que integre texturas suaves y un código cromático que incluya los colores: blanco, azul, amarillo, morado, y verde, con el propósito de generar un ambiente de calma y confort; dirigida a niños con cáncer de Una Nueva Esperanza, brindándoles apoyo emocional y bienestar durante su tratamiento.

7.1 Objetivos específicos

1. Desarrollar un peluche terapéutico diseñado especialmente para los niños con cáncer de una Nueva Esperanza, que utilice semillas para ofrecer peso y calor. Su propósito es brindar una sensación de calma y seguridad, ayudando a los pequeños a relajarse y sentirse protegidos durante su tratamiento.
2. Desarrollar un producto textil que combine estampados atractivos y materiales suaves al tacto, proporcionando a los niños con cáncer un apoyo emocional y un sentido de integridad.
3. Diseñar un libro para colorear que acompañe a la colección textil, integrando creatividad en los usuarios a través de ilustraciones y espacios en blanco, utilizando un lenguaje emocional para acompañar a los pequeños con cáncer de bajos recursos en sus tratamientos.
4. Crear una colección textil de peluches con distintos elementos que representen los diversos tratamientos por los que pasan los niños de una Nueva Esperanza ubicada en Av. Venustiano Carranza 504, Reserva Territorial Atlixcáyotl, Concepción la Cruz, 72197 San Bernardino Tlaxcalancingo, Pue, con el fin de que los niños puedan identificarse según el tratamiento que les corresponde.
5. Implementar textiles antibacterianos, polares y de fibras naturales en el desarrollo de los productos, para los niños con cáncer, que ofrezcan comodidad, suavidad al tacto y protección bacteriana, con la finalidad de proporcionar una aportación innovadora que se adapte a las diferentes necesidades.

8. Casos análogos

En esta sección se presentarán diversos proyectos que han sido creados y desarrollados con el objetivo de ofrecer un apoyo emocional, psicológico e integral a los niños diagnosticados con cáncer. Estos proyectos no solo buscan mejorar la calidad de vida de los pequeños durante su tratamiento, sino también brindarles herramientas para enfrentar las dificultades emocionales que surgen en un contexto tan desafiante, con el fin de crear un espacio de esperanza y resiliencia para los pequeños.

1. “When a kid like me fights cancer with Fuzzy teddy bear buddy”

Kit que incluye un libro llamado “When a kid like me fights cancer” y un osito de peluche con su mascarilla con el propósito de ser un consuelo y un amigo.

-Precio: \$907.56 MXN

-País de origen: Estados Unidos



(When a kid like me fights cancer, Amazon, 2025)

Se considera que es un buen juguete, ya que el peluche y el libro ayudan a que los niños puedan sentirse identificados y encontrar motivación mientras reciben sus tratamientos. Una de las ventajas que tiene este juguete es el textil con el que está hecho, una tela ultrasuave y lavable, con una parte inferior pesada para que el peluche pueda sentarse y quedarse en esa

posición. Es un juguete seguro para todas las edades. Sin embargo, se ha identificado como una desventaja el costo del producto, así como el costo adicional por su envío a México.

2. “A la quimio con mi simio”

Kit lúdico el cual incluye una mochila, un libro interactivo para colorear el cual explica el tratamiento, sus efectos y una ruleta de emociones para trabajar durante el tratamiento. Representado por un peluche de simio el cual fue diseñado para acompañar a los niños durante sus terapias.

“Máximo no quería hacerse más quimio, yo como mamá estaba muy complicada porque no sabía cómo hacerlo entender que necesitaba el tratamiento para que después fuera un niño 100% feliz...gracias a su simio Máximo decidió que sí quería quimio porque su simio fue más fuerte y feliz al haber pasado por tratamiento, y que lo acompañará siempre a sus quimios” (Karly, mamá de Máximo, 2025)

-Fue creado por la diseñadora de la universidad del desarrollo, Sophie Traeger, como parte de su proyecto de titulación.

-Precio: Donación de \$880.28 MXN para confeccionar un kit completo

-País de origen: Chile



(A la quimio con mi simio, Jungle studio, 2025)

Se reconoce que este recurso es valioso ya que el simio se convierte en un compañero

para los niños durante su tratamiento ayudándoles a expresar y manejar sus emociones. Una de las principales ventajas es que los kits son hechos con donaciones y regalados a familias de bajos recursos, sin embargo, una desventaja sería que si no reciben las suficientes donaciones no se puede confeccionar el kit, al igual que estos kits se encuentran únicamente dentro de Chile.

3. “Baby pelón”

Muñecos sin cabello en homenaje a los niños con tratamiento oncológico. Cada muñeco tiene un pañuelo los cuales son diseñados por diferentes celebridades y los fondos que se recaudan son donados a proyectos que hacen transformaciones en hospitales pediátricos haciéndolos más acogedores y llenos de juego.

"Mi pañuelo está inspirado en las cosas que más amo de mi país Puerto Rico. El mar, el sol, la naturaleza, y nuestra ranita que nos canta todas las noches, el coquí. También hay una frase de una de mis canciones que llevo tatuada en mi corazón que es No Me Doy Por Vencido. Me encantó ser parte de esta hermosa iniciativa y poder diseñar mi Pelón. Poder aportar un granito de arena para brindarle una sonrisa a estos angelitos es un privilegio. Gracias por contar conmigo y que nunca nos demos por vencido". (Fonsi, 2025)

-Precio: \$308.37 MXN - \$329 MXN

-País de origen: Castaña Alicante, España.



(Valientes y fuertes con el rey león, Prensa Disney, 2025)

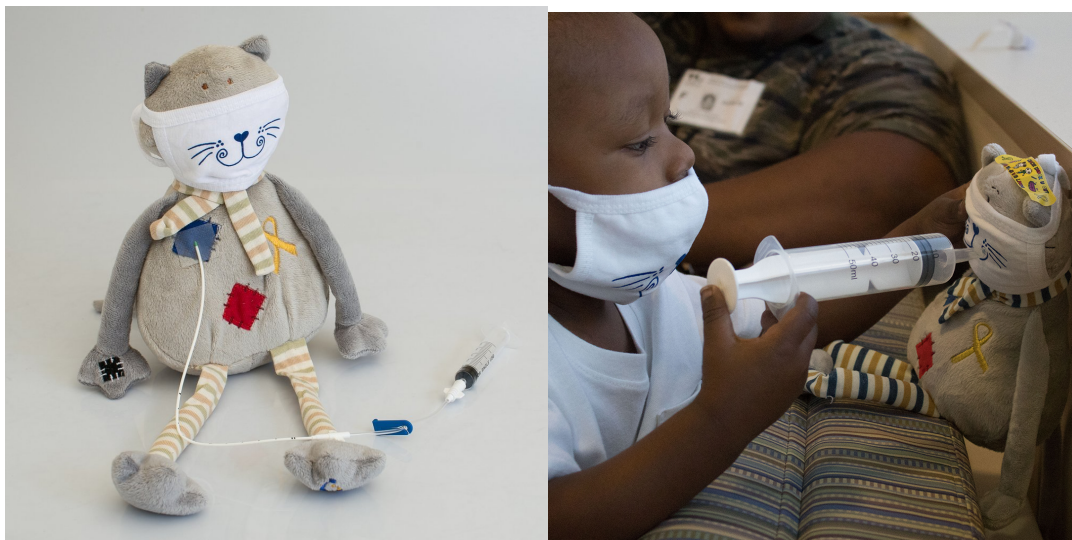
Este producto se valora positivamente ya que se considera que los niños pueden lograr identificarse con el Baby pelón y aceptar sus cambios físicos. Sin embargo, actualmente la fundación Juegaterapia no realiza envíos a México, aunque en el pasado estuvieron disponibles dentro del país.

4. “Cozy Cat Stuffed Animal”

Fue desarrollado por la “American childhood cancer organization” para niños con cáncer. Este peluche está conformado por diferentes marcas las cuales representan diferentes procedimientos médicos como acceso a puertos y tubos de gastrostomía, lo cual hace que los niños tengan una mejor comprensión de los tratamientos por los que pasan.

-Precio: Desconocido

-País de origen: Estados Unidos



(Cozy Cat Stuffed Animal, ACCO, 2025)

Se considera que este peluche es muy bueno ya que ayuda a los niños a comprender los procedimientos por los que tienen que pasar con esta enfermedad. A pesar de sus beneficios una desventaja es que no es posible personalizarlo conforme a las necesidades o preferencias emocionales de cada niño. El enfoque en el tratamiento puede ser un recordamiento constante de que tienen esta enfermedad causando estrés en lugar de consuelo.

5. “My special Aflac Duck”

Pato robótico el cual fue desarrollado con el objetivo de un amigo acompañante y un objeto tecnológicamente sofisticado. Este juguete tiene sensores los cuales lo hacen capaz de producir sonidos y movimientos emitiendo vibraciones de calma.

"Esta generosa contribución de My Special Aflac Ducks tendrá un impacto significativo en los niños a los que servimos. Estos acompañantes reconfortantes e interactivos brindan apoyo emocional y ayudan a los niños a atravesar las complejidades del tratamiento, llevando sonrisas y brindando la fuerza necesaria a estas familias en algunos de sus momentos más desafiantes. Juntos, estamos fortaleciéndonos para enfrentar el cáncer con coraje y esperanza". (Alonso, 2024)

-Precio: \$2,000 MXN

-País de origen: Estados Unidos



(My special Aflac Duck, My duck, 2025)

Este producto ha probado ser eficaz y cumplir sus expectativas, la única desventaja es el elevado precio que tiene, ya que los costos del tratamiento son muy elevados y para alguien de bajos recursos le sería muy difícil obtenerlo.

6. “VULPI”

“Vulpi” es un programa de la fundación vuela, el cual se diseñó para brindar un apoyo educativo y emocional a los niños con cáncer. Este es un peluche de un zorro llamado Vulpi el cual los niños personalizan y llevan con ellos durante su tratamiento. Son personajes creados para hacer más ameno el proceso de la enfermedad y del tratamiento para los niños.

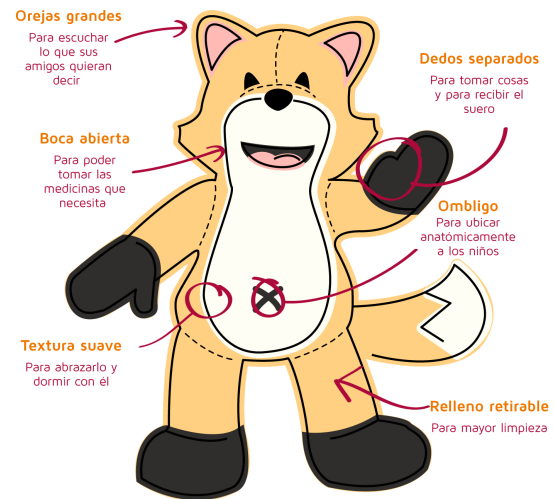
“Amigos que acompañan niños que luchan” (VULPI, 2025)

-Precio: \$380 MXN

-País de origen: México



(VULPI, Vuela marketplace, 2025)



(VULPI, Vuela.org, 2025)

Se reconoce que este producto tiene un impacto positivo ya que los hospitales aliados organizan eventos y actividades en vivo para los pacientes y así se promueve la interacción y el bienestar emocional. Aunque si el programa no se encuentra disponible en todos los hospitales o en algunas regiones, los niños no pueden tener acceso al peluche o a los recursos que acompañan a “Vulpi”.

Estos proyectos han demostrado que los juguetes diseñados para niños con cáncer son esenciales en su vida, ya que se han observado mejoras en su bienestar emocional. En muchos casos, también benefician a las familias, al ver a sus hijos más felices y animados. Aunque algunos productos son donados, la mayoría tiene precios elevados, lo que dificulta el acceso a ellos para las familias de bajos recursos. Durante los tratamientos, los pequeños encuentran un apoyo emocional en estos juguetes, los cuales cuentan con elementos que favorecen su estado emocional, aunque también presentan algunas desventajas. Al tomar en cuenta lo que ha funcionado y lo que no, se pueden desarrollar soluciones que aprovechen los aciertos y corrijan las fallas, creando productos más adecuados y únicos para los niños.

9. Método descripción y técnicas de campo

Se está llevando a cabo una investigación basada en el modelo de doble diamante, cuyo objetivo es descubrir y definir un problema, para luego generar ideas que conduzcan al desarrollo y entrega de un producto. Este proceso abarca varias fases estructuradas que comienzan con la exploración del problema, donde se busca identificar y definir el dilema central mediante la recopilación de información, el análisis de las necesidades de los usuarios y la identificación de las dificultades que enfrentan. Una vez que el problema ha sido claramente definido, se procede a generar múltiples ideas y posibles soluciones. En esta fase, se fomenta la creatividad y la innovación para encontrar diversas alternativas que aborden el problema identificado. Durante la recopilación de información, se buscó obtener la mayor cantidad posible de datos relevantes para crear una solución óptima que realmente resuelva los problemas detectados. En este sentido, se realizaron dos entrevistas a especialistas de Una Nueva Esperanza: una psicóloga y una responsable de talento humano. Además, se realizaron dos entrevistas con profesionales del ámbito del diseño textil, docentes de la Universidad Iberoamericana de Puebla, quienes cuentan con una vasta experiencia en la industria textil. Para complementar la investigación, se realizaron también dos bitácoras de observación en las instalaciones de Una Nueva Esperanza.

9.1 Entrevistas a especialistas de Una Nueva Esperanza:

Las entrevistas realizadas a las personas expertas en el tema que se encuentran en Una Nueva Esperanza fueron muy enriquecedoras ya que se logró un mayor entendimiento sobre la situación de los niños con cáncer, debido a que se pudo ver cuáles son los principales desafíos físicos y emocionales por los que pasan debido a su tratamiento, como fatiga, pérdida de cabello, sensibilidad en la piel, cambios en la temperatura corporal, ansiedad, miedo, tristeza, aislamiento y baja autoestima. Uno de los factores que se recalcó de estas entrevistas fue que la ropa y los textiles generan un impacto muy significativo tanto en su comodidad como en calmar las emociones consecuentes de los desafíos del tratamiento gracias a la psicología del color y el impacto sensorial que tienen las texturas.

La psicóloga Samantha, encargada de brindar un acompañamiento integral a niños y cuidadores en Una Nueva Esperanza, trabaja con pacientes cuyo rango de edad varía desde los once meses hasta los veintiún años. En su experiencia, ha observado que la vestimenta tiene un impacto considerable en los niños, quienes suelen elegir ropa excesivamente cómoda, como pijamas o pantalones deportivos, debido a su necesidad de sentirse a gusto durante su

tratamiento. Menciona que la oncóloga recomienda ropa 100% de algodón, ya que los tejidos sintéticos pueden irritar aún más la piel, que ya está vulnerable debido al tratamiento. Además, los cambios físicos que experimentan los niños, particularmente en una etapa tan crítica de su desarrollo y crecimiento, afectan su autoestima. En muchos casos, sienten que son rechazados por la sociedad y pierden el sentido de pertenencia, lo que se traduce en sentimientos de vergüenza hacia los demás. A pesar de ello, algunos encuentran apoyo emocional en ciertos elementos, como el peso, que les proporciona una sensación de contención y seguridad.

En la entrevista con María José Martínez, responsable de talento humano en Una Nueva Esperanza, se destacó cómo las texturas y los colores pueden tener un impacto significativo en el estado de ánimo y el bienestar emocional de los niños. Productos acogedores como mantas, almohadas, peluches y ropa cálida pueden mejorar su experiencia, proporcionándoles una sensación de comodidad y seguridad. La creación de productos textiles que sean no solo cómodos y funcionales, sino también atractivos, juega un papel fundamental en el bienestar físico y emocional de los niños. Utilizar materiales suaves e hipoalergénicos en su confección contribuye a que los pequeños se sientan más a gusto, ayudando a aliviar la ansiedad y el malestar durante el proceso de tratamiento.

9.2 Entrevistas a profesionales del ámbito del diseño textil:

En las entrevistas realizadas a Sofía Elvira Gómez y Carlos Cabrera Ramírez, expertos en el ámbito textil, se obtuvo una comprensión más profunda sobre el impacto positivo que pueden tener los textiles cuando se emplean de manera adecuada. Ambos coinciden en que las texturas, formas y colores no solo son elementos estéticos, sino que tienen un papel fundamental en la mejora emocional de los niños que enfrentan esta enfermedad. De esta manera, se resalta la importancia de un diseño pensado para brindar confort y bienestar a los pequeños en su proceso de tratamiento.

Sofía Elvira, maestra de diseño textil en la Universidad Iberoamericana de Puebla, menciona que en el sector hospitalario el diseño textil suele ser un aspecto secundario, ya que las prioridades siempre están enfocadas en la salud del paciente. Sin embargo, en el caso de los niños pequeños, es esencial que se consideren estos factores, ya que el entorno textil también influye en su bienestar. Destacó que el diseño textil es una herramienta clave, especialmente con el uso de la terapia ocupacional, en la que a través del juego se incorporan texturas, formas y colores que favorecen tanto el estado de ánimo como el desarrollo de los niños. Además,

sugirió que se podrían diseñar ropa o accesorios que incorporen aromas relajantes, como lavanda o manzanilla, los cuales tienen el potencial de generar emociones positivas y contribuir a la mejora de la experiencia del pequeño durante su tratamiento.

Carlos Cabrera Ramírez, maestro de la carrera de Diseño Textil en la Universidad Iberoamericana de Puebla, destaca que las sensaciones táctiles pueden generar un sentimiento de confort y seguridad en los niños. Señala que las telas hechas de fibras naturales son especialmente beneficiosas, ya que contribuyen a disminuir la incomodidad en pieles sensibles. Sin embargo, también menciona como una desventaja el alto costo de las fibras naturales en comparación con las sintéticas. Además, subraya que el uso de diseños y colores ajenos al entorno hospitalario favorece la creación de asociaciones positivas, vinculando las prendas con momentos felices y no con la enfermedad.

9.3 Bitácoras de observación en Una Nueva Esperanza:

Se realizaron dos bitácoras de observación en las instalaciones de Una Nueva Esperanza, siguiendo el protocolo de seguridad establecido, que tiene como principal objetivo garantizar la privacidad de los niños y sus cuidadores durante el proceso.

En la bitácora de observación médica realizada el día 25 de febrero de 2025 a las 12:00 horas, se observó que los pequeños requieren un significativo apoyo médico y psicológico durante su estadía en el albergue, ya que los tratamientos a los que se someten son sumamente intensos, tanto física como emocionalmente. Este desafío no solo afecta a los pacientes, sino también a sus cuidadores principales, quienes en muchos casos provienen de contextos de bajos recursos. Las instalaciones médicas brindan todo el apoyo necesario para que tanto los niños como sus familias puedan sobrellevar esta enfermedad, ofreciéndoles un ambiente que se convierte en una especie de "segunda casa". Ya sea que decidan continuar con los tratamientos o no, Una Nueva Esperanza garantiza el acompañamiento constante para los niños y sus familias, brindando apoyo emocional y psicológico para hacer frente a la difícil situación, siempre considerando la dignidad y bienestar de todos los involucrados.

En la bitácora de observación de las instalaciones de Una Nueva Esperanza, realizada el 25 de febrero de 2025 a las 12:00 horas, se destacó el ambiente cálido y acogedor que este albergue ofrece a las familias y pacientes durante su tratamiento. Las instalaciones están diseñadas para brindar un espacio cómodo y seguro, con zonas de entretenimiento, talleres

creativos donde los niños pueden desarrollar su imaginación, cuartos privados, una capilla y dos cocinas. Además, cuentan con una sala de televisión, un lugar en el que los pequeños se divierten, pero también se fomenta la integración y el bienestar de los cuidadores. Para financiar los tratamientos, Una Nueva Esperanza organiza diversas actividades de recaudación de fondos, como la venta de tazas, vasos y playeras, cuyos diseños provienen de los dibujos realizados por los niños en los talleres. También realizan un bazar donde venden las donaciones que reciben, destinando los recursos obtenidos a apoyar los tratamientos y el funcionamiento del albergue.

Esta información resulta relevante porque permite observar las repercusiones que la enfermedad tiene sobre el bienestar de los pequeños, afectando no solo su salud física, sino también su estado emocional. En este contexto, se destacó la importancia de los textiles como una herramienta clave para brindar apoyo emocional a los niños de Una Nueva Esperanza. Al combinar colores, texturas y patrones adecuados, se puede facilitar el manejo de las emociones de los niños, tanto durante sus primeros años como a lo largo y después de sus tratamientos.

Gracias a las perspectivas de los expertos; Samantha y María José Martínez encargadas de psicología y talento humano en Una Nueva Esperanza y los profesionales en diseño textil; Sofía Elvira y Carlos Cabera Ramírez, docentes de la Universidad Iberoamericana de Puebla, se pudo confirmar que el apoyo emocional es esencial durante el proceso de tratamiento. Por medio de la elección de los textiles adecuados, el uso correcto de colores y estampados se puede contribuir a mejorar el bienestar emocional de los niños con cáncer.

10. Marco conceptual

10.1 Introducción

En el presente marco conceptual, se abordará la situación de los niños con cáncer de bajos recursos en Una Nueva Esperanza, destacando el papel fundamental que los textiles pueden desempeñar en su bienestar emocional durante el tratamiento. Se analizará cómo la selección adecuada de tejidos, combinada con la consideración de sus texturas y características, puede ofrecer un apoyo emocional en este proceso. Además, se explorará cómo los diferentes tipos de tejidos y sus propiedades específicas contribuyen a la creación de un entorno más cómodo,

reconfortante y terapéutico, ayudando a aliviar el impacto emocional de los tratamientos oncológicos en los niños.

10.2 Cáncer en México

En el siguiente texto se presentará información sobre el cáncer en México, con la finalidad de mostrar la problemática de esta enfermedad en México. El tema se desarrollará por medio de la revisión de múltiples fuentes y autores.

El cáncer es una enfermedad genética. Los cambios en los genes que controlan el funcionamiento de las células, en especial, cómo se forman y multiplican, causan el cáncer. Los cambios genéticos que causan cáncer se producen por estos motivos:

- Errores que ocurren cuando las células se multiplican.
- Daños en el ácido desoxirribonucleico (ADN) por sustancias perjudiciales en el medio ambiente, como las sustancias químicas en el humo del tabaco y los rayos ultravioleta del sol.
- Se pasan por herencia de padres a hijos.

(NIH, 2025)

El cáncer infantil engloba numerosas tumoraciones o enfermedades que se caracterizan por el desarrollo de células anormales que se dividen, crecen y se esparcen sin control en cualquier parte del cuerpo y puede aparecer en cualquier momento de la niñez y la adolescencia. (IMSS, 2025)

Los tipos de cáncer más comunes en la niñez y en la adolescencia en México son: Leucemias, retinoblastoma, tumores renales, tumores hepáticos, tumores óseos, tumores cerebrales, tumores germinales rabdomiosarcomas, tumores del sistema nervioso simpático, sarcomas de tejidos blandos, linfomas, tumor de Wilms, neuroblastomas, histiocitosis. (IMSS, 2025)

10.3 Una Nueva Esperanza

En el estado de Puebla, la leucemia linfoblástica aguda es el tipo de cáncer infantil más común, representando aproximadamente el 34% de los casos diagnosticados en el Hospital del Niño Poblano (Hernández, 2019). Esta enfermedad se caracteriza por el crecimiento descontrolada de células inmaduras que surgen de la médula ósea y migran a la sangre periférica, siendo más

frecuente en niños de entre dos y tres años (El Universal Puebla, 2023). Anualmente, en Puebla se diagnostican entre 120 y 180 nuevos casos de cáncer infantil, siendo la leucemia el más recurrente (Publimetro, 2022).

Existen diversas instituciones sin fines de lucro que brindan apoyo a niños y sus familias de escasos recursos afectados por el cáncer. Una de ellas es Una Nueva Esperanza.

En el albergue Una Nueva Esperanza, ubicado en Puebla, se brinda apoyo integral a niños y adolescentes con cáncer, enfocándose en mejorar su calidad de vida y proporcionando los recursos necesarios para su tratamiento y recuperación (García, 2023). Es una organización sin fines de lucro en el estado de Puebla que favorece las condiciones socioeconómicas de los niños y jóvenes de escasos recursos diagnosticados con cáncer, a través de un apoyo integral y acompañamiento durante su tratamiento para aumentar su expectativa de vida. (Una Nueva esperanza, 2023)

A lo largo de sus más de 24 años de servicio, Una Nueva Esperanza ha atendido a más de 1,560 pacientes, brindando apoyo a niños y adolescentes provenientes de diversos municipios de Puebla y estados vecinos como Tlaxcala, Morelos y Oaxaca. Actualmente, la fundación asiste a 246 menores, de los cuales 160 están en tratamiento activo y 86 en vigilancia posterior al tratamiento. (Arcega, 2021)

La misión de la organización es mejorar las condiciones socioeconómicas de estos pacientes y sus familias, proporcionándoles alojamiento, atención médica oncológica, psicológica, nutricional y odontológica. Además, en colaboración con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), establecieron el Centro de Investigación Oncológica (CIO) en mayo de 2015, con el objetivo de realizar diagnósticos y desarrollar líneas de investigación que generen conocimiento sobre la enfermedad. (Arcega, 2021)

10.4 Compresas calientes y contención con peso

En esta sección se explicará la importancia de las compresas calientes y la contención como métodos eficaces para aliviar el malestar en los niños con cáncer.

Como recalca Estefanía Marzik, Psicóloga clínica y psicooncóloga: “Recibir un diagnóstico de cáncer es un proceso de alto impacto emocional, tanto para el paciente que lo recibe como para su núcleo afectivo.” (Marzik, 2024) Por lo que es importante encontrar recursos que aporten tranquilidad y bienestar durante este difícil proceso.

El calor puede ayudar a relajar los músculos doloridos y se puede aplicar usando paquetes de gel, almohadillas térmicas eléctricas o dándose un baño caliente. El calor puede reducir la rigidez de las articulaciones y ayudarlo a relajarse. (American cancer society, 2024)

Este aumenta el flujo sanguíneo y la extensibilidad del tejido conectivo; también disminuye la rigidez articular, el dolor y el espasmo muscular y ayuda a aliviar la inflamación, el edema y los exudados. La aplicación de calor puede ser superficial (infrarrojos, compresas calientes, baño de parafina, hidroterapia) o profundo (ultrasonido). (Manual MSD, 2025)

Los peluches con peso, también conocidos como peluches lastrados, han ganado popularidad debido a sus beneficios terapéuticos, especialmente en la reducción de la ansiedad y el estrés. Estos juguetes combinan la suavidad y el confort de un peluche tradicional con el efecto calmante de la estimulación de presión profunda (Kinrex, 2023).

Beneficios de los peluches con peso:

- Estimulación de presión profunda (DPS): Esta técnica terapéutica aplica presión en áreas específicas del cuerpo, lo que provoca una respuesta de relajación. Los peluches con peso proporcionan esta estimulación, ayudando a aliviar la tensión y la ansiedad (Kinrex, 2023).
- Sensación de seguridad y comodidad: Abrazar un peluche con peso puede brindar una sensación de seguridad y familiaridad, lo que resulta reconfortante para quienes experimentan ansiedad. Estos objetos actúan como recordatorios físicos de seres queridos, proporcionando una sensación de conexión incluso en su ausencia (Kinrex, 2023).

10.5 Uso de materiales

El uso de telas suaves es un elemento fundamental en el diseño textil dirigido a los niños con cáncer, ya que estos pacientes tienen la piel especialmente sensible debido a los efectos secundarios de los tratamientos de quimioterapia y radioterapia. La piel puede volverse más delgada, irritada, seca o propensa a sufrir lesiones debido a la agresividad de los tratamientos, lo que hace que la elección de los tejidos sea crítica para su confort y bienestar emocional (González, 2017).

Las investigaciones indican que el contacto con tejidos suaves como el algodón, el modal y el bambú, entre otros, proporciona un apoyo emocional al mejorar la sensación de

confort y reduciendo el estrés asociado a la incomodidad física (Rodríguez & López, 2019). Estos materiales no solo son suaves al tacto, sino que también tienen la capacidad de mantener una temperatura adecuada, evitando la acumulación de sudor o la incomodidad térmica, factores que pueden intensificar la angustia emocional en los niños. En estudios previos, se ha encontrado que las telas que permiten la transpiración, como el algodón, resultan menos irritantes, lo que favorece un entorno más seguro y saludable para los niños en tratamiento (González, 2017).

Por otro lado, el impacto de los textiles suaves en la reducción de la ansiedad y el estrés se ha documentado ampliamente en investigaciones de psicología, donde se muestra que el contacto físico con materiales agradables puede generar sensaciones de seguridad y relajación (Serrano & Ruiz, 2021). En el contexto hospitalario y terapéutico, estos tejidos no solo mejoran la comodidad física, sino que también proporcionan un "abrazo textil", un espacio que permite a los niños experimentar sensaciones positivas en medio de su tratamiento, promoviendo así una recuperación emocional.

10.6 Tipos de tejidos

En este apartado se abordará cómo la elección de los tejidos adecuados no solo garantiza la comodidad física, sino que también contribuye al bienestar emocional de los niños, ayudándolos a sentirse más seguros y a mantener su dignidad en un momento tan vulnerable. Además, las texturas apropiadas ayudan a reducir sentimientos de nerviosismo, ansiedad y miedo, ya que el contacto con estos tejidos genera sensaciones de seguridad, cariño y cuidado, brindando consuelo durante su tratamiento.

La elección de tejidos que favorezcan la flexibilidad y comodidad es sustancial. Los tejidos de punto, como el jersey o el interlock, son ideales para crear prendas que se adapten al cuerpo de manera cómoda, sin apretar ni causar incomodidad. Estos tejidos, además de ser suaves, permiten libertad de movimiento, lo que es crucial en un entorno de tratamiento donde los niños a menudo necesitan moverse con facilidad para interactuar con su entorno (Vázquez, 2021).

Como indica el Ingeniero Raúl Bustamante; “Un tejido plano desde el punto de vista técnico textil, es el entrecruzamiento de dos tipos de hilos. Uno longitudinal denominado urdimbre y otro transversal llamado trama.” (Bustamante, 2017)

La elección de los tejidos adecuados para los niños con cáncer es esencial para su bienestar emocional y físico. Los tejidos planos, como el algodón, brindan una comodidad suave y transpirable, ideal para la piel sensible y propensa a la irritación. Los tejidos de punto, como el jersey y el interlock, proporcionan flexibilidad y suavidad, permitiendo la libertad de movimiento sin incomodidad. Finalmente, los estampados pueden aportar un toque emocional positivo mediante motivos visuales reconfortantes y patrones suaves que ayuden a reducir la ansiedad y el estrés. (Serrano, M., & Ruiz, J. 2021) (González, M. 2017).

Desarrollar una colección textil que pueda atender las necesidades emocionales y físicas de los niños con cáncer implica una combinación de estética, funcionalidad. Los textiles deben ser seleccionados cuidadosamente para no solo ser suaves y agradables al tacto, sino también para garantizar que sean duraderos, fáciles de lavar y mantener. Los materiales como el algodón, el modal, el bambú y ciertas fibras sintéticas, cuando se seleccionan correctamente, ofrecen una combinación ideal de suavidad y resistencia (Sánchez, 2020). Además, estas fibras naturales o mixtas tienen propiedades antibacterianas que pueden ser beneficiosas para los niños cuyo sistema inmunológico está comprometido debido al tratamiento.

10.7 Uso de colores y estampados

El color no solo tiene un impacto visual, sino que influye profundamente en las emociones y percepciones de las personas, especialmente en un contexto terapéutico. Los colores tienen la capacidad de modular el estado emocional de los niños de manera considerable. En el caso de los niños con cáncer, es esencial seleccionar colores que no solo favorezcan la relajación, sino que también les proporcionen un sentido de esperanza y bienestar emocional. Según estudios psicológicos, los colores suaves como el azul claro, verde pastel, rosa suave y lavanda se asocian con sensaciones de calma, serenidad y consuelo, lo que los convierte en opciones ideales para el entorno hospitalario de los niños (Smith & Jones, 2018).

El verde, relacionado con la naturaleza y la frescura, ha demostrado que reduce la ansiedad y promueve la relajación. Además, el rosa, un color cálido y suave, transmite cariño y protección, lo cual puede ser vital para que los niños se sientan arropados emocionalmente mientras atraviesan sus tratamientos de cáncer.

Aunque los tonos suaves son esenciales, también es importante introducir algunos colores que tengan un efecto energizante sin ser demasiado intensos. El amarillo suave y el naranja son colores que, en dosis controladas, pueden aumentar el optimismo y la alegría. Sin

embargo, se debe tener cuidado de no sobrecargar el espacio con colores demasiado brillantes, ya que pueden ser demasiado estimulantes para los niños en tratamiento (Fernández & Gómez, 2020).

Por lo tanto, la combinación adecuada de colores no solo debe ser estéticamente armoniosa, sino que debe tener un impacto emocional positivo y equilibrado. La creación de un esquema cromático que combine tonos cálidos y fríos, pero que favorezca la tranquilidad, es fundamental para lograr el ambiente más terapéutico posible.

El desarrollo de productos textiles que puedan proporcionar apoyo emocional a los niños que atraviesan el desgaste físico y psicológico de los tratamientos contra el cáncer implica una reflexión profunda sobre la naturaleza de los materiales y su relación con el bienestar emocional. Los tratamientos de quimioterapia son muy invasivos y desgastantes tanto física como emocionalmente. Por ello, los textiles deben ser capaces de ofrecer consuelo, comodidad y resistencia emocional. Las investigaciones muestran que los niños expuestos a estas terapias se sienten más vulnerables y ansiosos, lo que hace fundamental la intervención de elementos que proporcionen seguridad y protección (Vázquez, 2021).

Según un estudio de Walker et al. (2004), los colores suaves y cálidos en los espacios destinados a los niños hospitalizados pueden reducir la ansiedad y promover una sensación de seguridad. En particular, los patrones y estampados suaves, como los dibujos de animales o formas naturales, han demostrado mejorar el estado de ánimo de los niños al proporcionar distracción y apoyo emocional (Koontz et al., 2010).

La propuesta textil debe ser una mezcla armoniosa de colores, patrones y texturas que se complementen entre sí para ofrecer a los niños un entorno que no solo sea estéticamente agradable, sino también emocionalmente reconfortante. Las texturas deben ser suaves al tacto, pero también deben involucrar cierta variabilidad para ofrecer estímulos sensoriales agradables sin ser sobre cargantes. La combinación de diferentes tejidos, como el algodón y el punto, puede proporcionar un contraste interesante que mantenga la comodidad, al mismo tiempo que ofrece diversidad en la sensación táctil (Serrano & Ruiz, 2021).

Los patrones deben estar diseñados para generar una respuesta emocional positiva. Motivos sencillos, como estrellas, corazones o animales pequeños, pueden ser útiles, ya que se asocian con la inocencia y la tranquilidad, lo que puede ayudar a aliviar el estrés y fomentar una sensación de seguridad. Es importante que los patrones sean amigables y accesibles para

los niños, y que no contengan elementos visuales que puedan resultar confusos o aterradores (Serrano & Ruiz, 2021).

10.8 Reflexión Final

El diseño textil desempeña un papel fundamental en el tratamiento de los niños con cáncer, influyendo tanto en su bienestar físico como emocional. La experiencia de un niño que enfrenta esta enfermedad es compleja, con desafíos que van más allá de los síntomas físicos. Los efectos de la enfermedad y de los tratamientos suelen ser agotadores, y los niños se enfrentan a muchas dificultades no solo a nivel físico, sino también en lo emocional y social.

En este contexto, el diseño textil no se limita solo a su función práctica de proteger o cubrir, sino que se convierte en una herramienta poderosa para brindarles apoyo emocional. La ropa, los juegos y los textiles pueden ayudar a los niños a sentirse más cómodos, seguros y normales durante un proceso tan difícil.

El diseño textil aplicado al tratamiento de los niños con cáncer no solo debe ser funcional, sino también emocionalmente significativo. Los materiales, colores y patrones deben ser seleccionados cuidadosamente, ya que tienen un gran impacto en el bienestar emocional del niño. Los textiles pueden convertirse en un medio para proporcionar consuelo, seguridad y algo de normalidad, favoreciendo una experiencia menos traumática durante su tratamiento.

La elección de textiles suaves, colores cálidos y patrones amigables puede mejorar la experiencia emocional del niño, ayudando a reducir la ansiedad y el estrés. Al incorporar estos elementos en su día a día encuentran un apoyo emocional que les da fuerzas para enfrentar su tratamiento.

El diseño textil, más allá de su propósito estético, tiene un gran potencial terapéutico. Los textiles, al ser elegidos con especial atención, pueden generar sensaciones de calma y bienestar en el niño, proporcionando un espacio visual de alegría y distracción frente a las dificultades del tratamiento. Esto les permite expresar de manera sutil sus emociones y sentir que, a pesar de la enfermedad, pueden conservar parte de su identidad.

Cuando el diseño textil se aborda desde una perspectiva integral, se convierte en un aliado valioso en el tratamiento del cáncer infantil. No solo contribuye al confort físico, sino que también tiene un impacto positivo en la salud emocional de los niños, ayudándoles a encontrar algo de fuerza y consuelo mientras atraviesan una de las etapas más difíciles de sus vidas.

11. Análisis FODA

En esta sección se llevará a cabo un análisis FODA, una herramienta estratégica que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, proporcionando una visión integral de su situación actual.

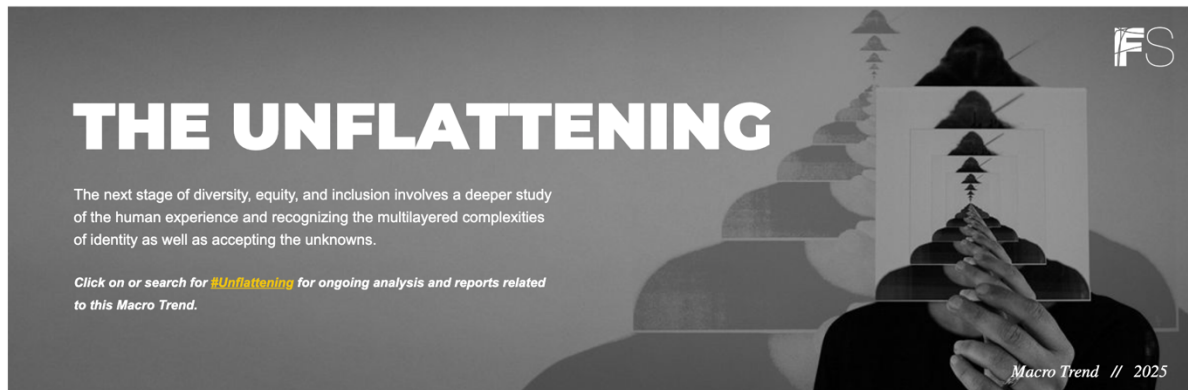
Fortaleza	Oportunidad
Los productos textiles se elaboran gracias a las donaciones recibidas, lo que permite que los niños puedan acceder a estos juguetes de forma gratuita.	Comenzar con envíos a nivel regional, para luego expandir a envíos internacionales de esta colección.
Debilidad	Amenaza
Dado que los productos se elaboran a partir de donaciones, si no se alcanzan las cantidades necesarias, no será posible fabricarlos, lo que impedirá contar con productos para donar.	Actualmente, se realizan producciones en pequeña escala, por lo que, si un competidor decide producir de manera masiva, podría desplazar los productos del mercado.

12. Proceso de diseño

12.1 Inspiración

La macrotendencia que inspiró este proyecto es "The Unflattening" 2025, la cual destaca la importancia de la diversidad, la equidad y la inclusión. Es fundamental reconocer el papel que los diseñadores desempeñan en este ámbito, ya que los textiles se presentan como una herramienta clave para la inclusión de diferentes segmentos marginados de la sociedad. Dentro de esta macrotendencia, se encuentra "Solidarity in Action", que promueve un propósito colectivo interpretado como el trabajo conjunto para alcanzar una meta común. Además, se

aborda el concepto de "Closing the Accessibility Gap", el cual resalta la relevancia de los diseñadores en la creación de productos textiles inclusivos en una sociedad diversa.



Signal of Change

SOLIDARITY IN ACTION

Fostering a sense of collective purpose, businesses are increasingly sharing research on global issues with partners and competitors alike. Notable examples include Danone, which built a Regenerative Agriculture Knowledge Center, and Liberty Latin America, a telecommunications company that developed and shared their comprehensive policy on gender-based workplace violence after two of its female employees were killed by their partners during the pandemic lockdowns.



Signal of Change

CLOSING THE ACCESSIBILITY GAP

A number of consulting companies are helping fashion brands close the accessibility gap, from developing adaptive clothing lines to revamping digital experiences to meet Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Firms such as Gamut Management and Tilting the Lens have stood out in particular because they engage and are staffed with people with disabilities and have made this two-way conversation a regular part of the process for businesses.



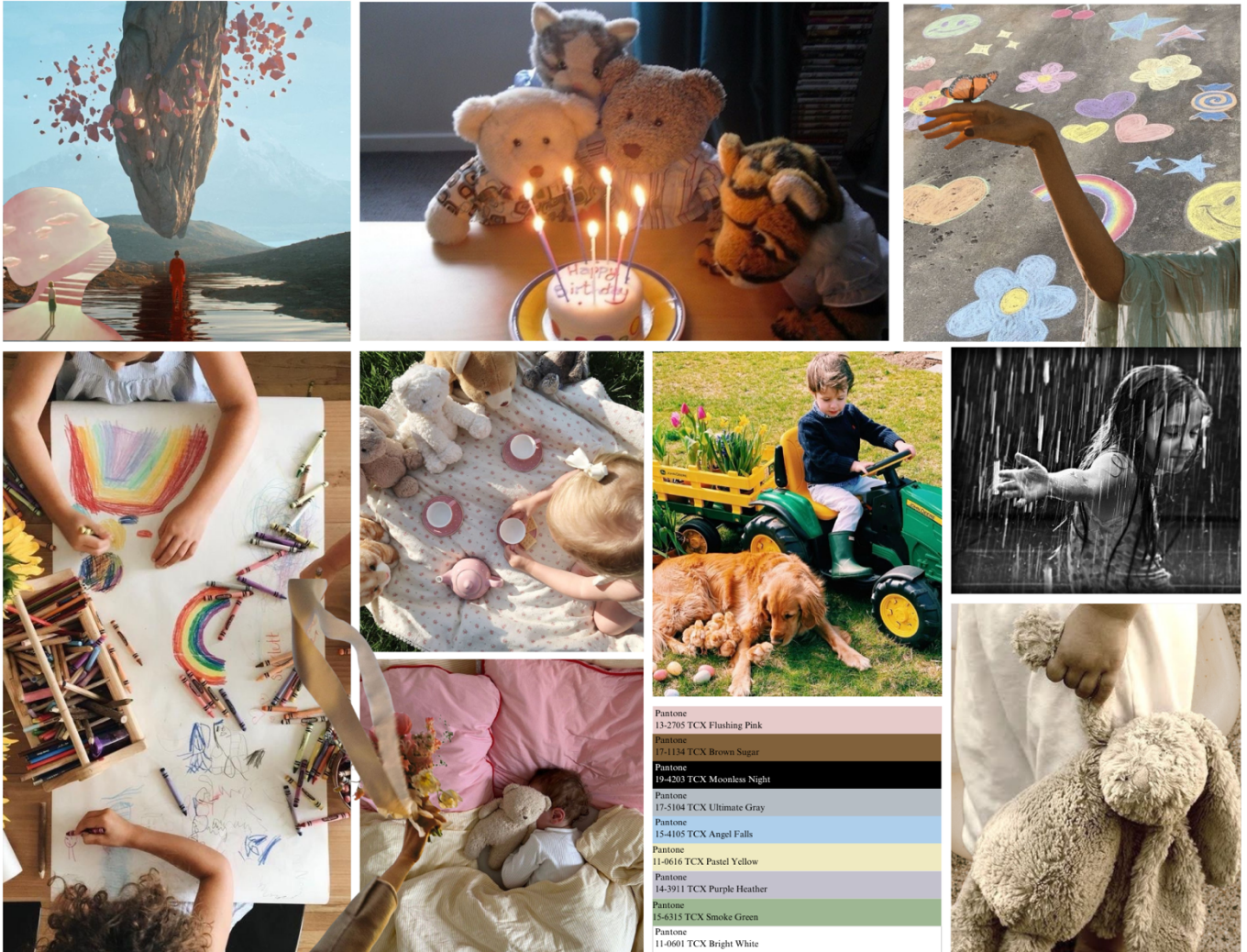
(fashion snoops, 2025)

Este moodboard representa la inspiración fundamental de este proyecto. A través de una selección de imágenes, colores y elementos visuales, se busca transmitir una serie de sentimientos y emociones tales como: calma, acompañamiento y libertad, que son esenciales para definir la esencia de la colección. Cada componente ha sido elegido con el fin de crear una conexión profunda con la audiencia, generando una experiencia visual atractiva y significativa. Las imágenes que lo conforman reflejan la felicidad y la inocencia de los niños, destacando lo esencial que es para ellos contar con un acompañamiento. En el caso de niños con cáncer de

bajos recursos, esta compañía se vuelve aún más importante, brindándoles apoyo emocional en su camino.

Puffies

Verano 2025



(Pinterest,2025)

12.2 Concepto

Este proyecto nació con la intención de generar un cambio, visibilizar un grupo de la sociedad que es desapercibido. A partir de las habilidades adquiridas a lo largo de la carrera en diseño textil, la inspiración surgió de la naturaleza durante la temporada de primavera, cuando los colores suaves comienzan a dominar el paisaje, la tierra renace y florece, y la luz del sol irradia una energía renovadora.

Los colores seleccionados fueron azul, amarillo, verde, morado y blanco. Las siluetas se desarrollaron de manera orgánica y las estructuras fueron pensadas para ser suaves, combinando materiales naturales, orgánicos y sintéticos. Se utilizaron tejidos planos y de punto, así como acabados de estampados en diferentes piezas. Esta inspiración es aplicable a diversos productos textiles, ya que los elementos seleccionados están en coherencia con el concepto principal, lo que permite que los productos desarrollados a partir de estos componentes mantengan la esencia de la colección y los sentimientos que busca transmitir.

12.3 Solución

A lo largo del proceso de trabajo, se han revisado continuamente las necesidades previamente identificadas, lo que ha llevado a la propuesta de una colección textil que incluye un peluche con peso y una compresa caliente, al igual que sus distintos aditamentos. Cada peluche cuenta con sus accesorios; una bata y un gorrito de los cuales se incluyen dos piezas; para el peluche y para el usuario. Además, el kit para niños incluye una manta con estampados que se ajustan a sus gustos, mientras que el peluche para niñas también incorpora una manta personalizada según sus preferencias, las cuales se conocen gracias al encuentro que se tuvo con los niños y expertos de una Nueva Esperanza. Todo esto tiene como objetivo lograr una mayor identificación y conexión emocional con los pequeños, brindándoles un apoyo emocional durante sus tratamientos.

12.4 Descripción

La colección Puffies cuenta con:

1. Puffi: El peluche de color café claro con detalles rosas en forma de oso tiene una abertura en la espalda que se cierra por medio de un cierre, esta abertura está pensada para lograr que la compresa caliente pueda estar dentro del peluche y está confeccionado con tela polar borrega de tejido plano, compuesta por un 100% de poliéster. Mide aproximadamente 26x33 cm.

2. Compresa: compresa de tela de manta 100% algodón, rellena de arroz y linaza, que se puede calentar, su medida es de 25x15 cm. Esta compresa se encuentra dentro de la abertura del peluche.
3. Gorro Puffi:
 - A) Gorro con estampado para niño, confeccionado en tela de bambú, con apertura para las orejas del oso y una composición de 90% bambú y 10% elastano. Colores: blanco, azul, verde y amarillo pasteles.
 - B) Gorro con estampado para niñas, confeccionado en tela de bambú, con apertura para las orejas del oso y una composición de 90% poliéster y 10% elastano. Colores: blanco, azul, morado, verde y amarillo pasteles.
4. Bata Puffi:
 - A) Bata médica para peluche Puffi con estampado de niño llamativos, confeccionada con tela bambú stretch, con una composición de 90% bambú y 10% elastano de tejido de punto. Su diseño de silueta suelta hace que le quede bien al peluche. Tiene colores pastel en los estampados, como lo son: blanco, azul, negro, verde y amarillo. Se presenta como parte del conjunto con el gorro Puffi.
 - B) Bata médica para peluche Puffi con estampado de niña llamativos, confeccionada con tela tergal stretch con una composición de 90% bambú y 10% elastano de tejido de punto, su diseño de silueta suelta hace que le quede bien al peluche. Tiene colores pastel, como lo son: blanco, negro, azul, morado, verde y amarillo. Se presenta como parte del conjunto con el gorro Puffi.
5. Catéter Puffi: El catéter es un dispositivo utilizado para administrar tratamientos vía intravenosa a algunos niños, dependiendo sus necesidades. Este catéter está diseñado con siluetas geométricas confeccionado con polar borrega color café y un tejido plano de 4x4 cm.
6. Gorro para pequeños:
 - A) Este gorro estará diseñado para combinar con el estampado del gorro de Puffi para niños, y estará confeccionado con tela de bambú de tejido de punto, un material antibacteriano. Su diseño contará con siluetas circulares que se adaptarán a la cabeza de los pequeños, con una medida de 15 cm.
 - B) Este gorro estará diseñado para combinar con el estampado del gorro de Puffi para niñas, y estará confeccionado con tela de bambú de tejido de punto, un material antibacteriano. Su diseño contará con siluetas circulares que se adaptarán a la cabeza de las pequeñas, con una medida de 15 cm.

7. Bata para pequeños:

A) Esta bata está confeccionada con tela de bambú antibacteriana con tejido de punto y presenta un estampado colorido que combina con el de la bata de Puffi para niños.

Su silueta suelta garantiza una mayor comodidad.

B) Esta bata está confeccionada con tela de bambú antibacteriana con tejido de punto y presenta un estampado colorido que combina con el de la bata de Puffi para niñas.

Su silueta suelta garantiza una mayor comodidad.

8. Manta:

A) Una manta rectangular con diseño de pista de coches para niños, en colores amarillo, café, verde, negro y blanco. Esta está tejida en un telar de tejido de punto y tiene unas medidas de 1,15 m.

B) Una manta cuadrada con diseño de arcoíris y estrellas para niñas, en colores azul, verde, morado, amarillo y blanco. Está confeccionada en tejido de punto y tiene unas medidas de 1,15 m.

9. Libro: Un libro didáctico para colorear en el que el personaje Puffi narra cómo él y el niño se hacen compañía. Incluye figuras delineadas para que los pequeños las coloreen, así como hojas en blanco para que dejen volar su creatividad. El libro tiene una forma cuadrada y mide 20x20 cm.

10. Empaque para plumones y libro: El empaque está confeccionado con manta 100% algodón y tiene unas medidas de 22x25 cm, este se cierra por medio de un cierre. Es ideal para guardar el libro y los plumones, manteniéndolos juntos y facilitando su transporte.

11. Empaque general: Empaque estampado con el logo de Puffies, diseñado para guardar el peluche con su bata, gorro, libro y plumones. Mide 40x45 cm y está confeccionado con manta 100% algodón. Se cierra con un cordón.

12. Empaque manta: Empaque diseñado para guardar la manta, estampado con el logo de Puffies. Está confeccionado con manta 100% algodón, mide 50x50 cm y se cierra con un cordón.

12.5 Materiales

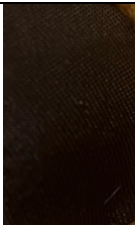
En esta sección se presentarán los materiales empleados en la confección de la colección textil. Además, se explicará en detalle el motivo por el cual se eligió cada material, destacando sus beneficios y las ventajas que aportan tanto en términos de calidad como de funcionalidad.

Tela	Imagen	Composición	Justificación	Tipo de tejido	Precio
Bambú		90% Bambú 10% elastano	Se eligió debido a sus propiedades antibacterianas, las cuales ayudan a mantener una mayor limpieza durante los tratamientos de los niños. Al ser una fibra natural proporciona frescura. Se utilizó para la confección de las dos batas y los dos gorros para los pequeños y para los osos	Tejido de punto	\$250 MXN por metro
Manta		100% Algodón	Se estampó con el logo de la colección Puffies. Se utilizó en la confección	Tejido plano	\$120 MXN por metro

			del catéter y de los tres empaques de los productos, ya que su suavidad y aspecto limpio, al ser color crudo, complementan perfectamente la colección sin restar protagonismo a los productos estrella. Además, es fácil de lavar, lo que permite mantenerla siempre limpia		
Polar borrega		100% poliéster	Se utilizó para la confección del peluche Puffi debido a su suavidad y el aspecto esponjoso que le aporta. Es fácil de lavar y, dado que estará en manos de los niños, se eligió	Tejido plano	\$100 MXN por metro

			por su durabilidad y resistencia		
Polar		100% poliéster	Se utilizó para darle un toque de color al interior de las orejas del oso y en las suelas de las patas	Tejido plano	\$35 MXN por metro
Hilos (telar de tejido de punto)		100% poliéster	Este tipo de hilo es esencial para que el telar funcione correctamente y el diseño se teja de manera exitosa. Se optó por hacer dos diseños digitales de las mantas; de arcoíris para las niñas y de una pista de coches para los niños para posteriormente tejerlas en un telar de tejido de punto para crear un diseño único. Además, al	-	\$160 MXN por madeja

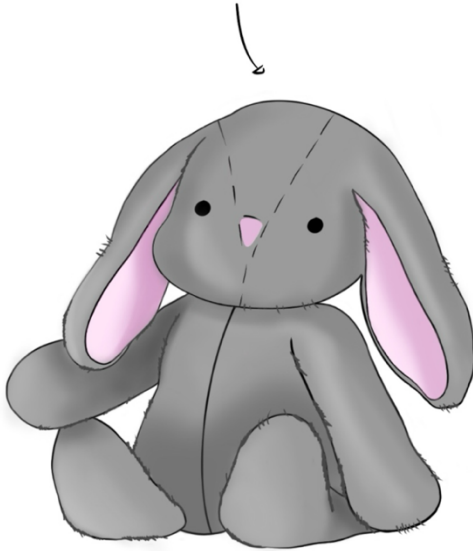
			incorporar varios colores, la manta adquiere un grosor que proporcion a mayor calidez		
Hilos de costura		100% poliéster	Utilizados para la confección de los productos, su composici ón garantiza resistencia en las costuras.	-	\$16 MXN por 100 metros
Cordones		100% poliéster	Utilizados para cerrar los empaques, lo que garantiza durabilida d y resistencia . Además, facilitan la apertura y cierre del empaque de manera práctica y segura	-	\$8 MXN por metro
Relleno		poliéster	Utilizado para que el peluche quede esponjoso	-	\$41 MXN por 340 grs

Semillas		Arroz y linaza	Utilizadas para la compresa caliente y añaden un peso adicional al peluche	-	\$15 MXN c/u
Cierre		100% poliéster	El cierre empleado para lograr que la apertura del peluche se abra y se cierre, es de tamaño mediano para facilitar la abertura de este	-	\$20 MXN por pieza
Ojos		Plástico	Utilizados para la cara del oso para lograr que el personaje tenga más vida	-	\$6 MXN por el par
Nariz		100% poliéster	Utilizada para la creación de la nariz		Retazo

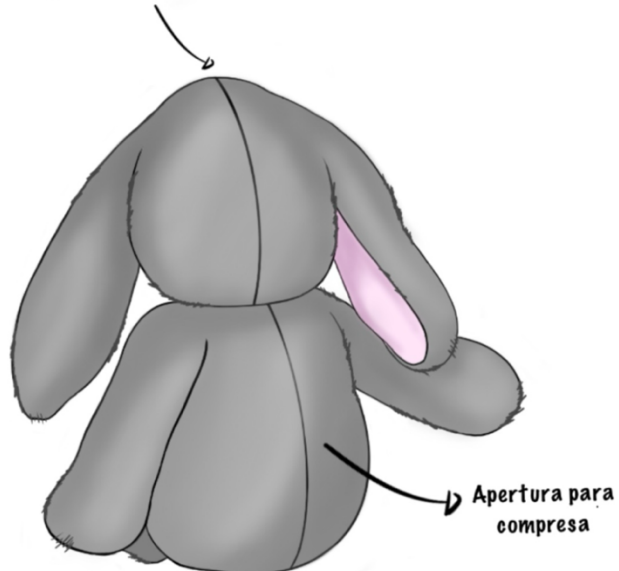
12.6 Bocetaje

12.6.1 Bocetos primera idea

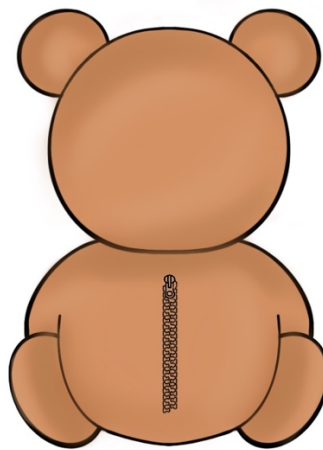
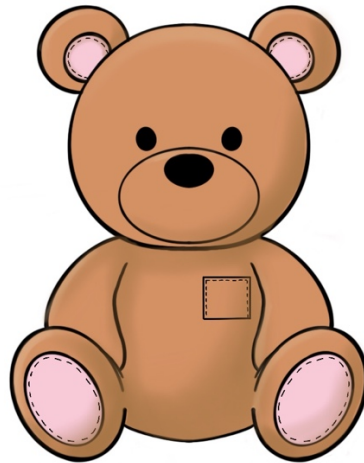
Peluche de conejo frente



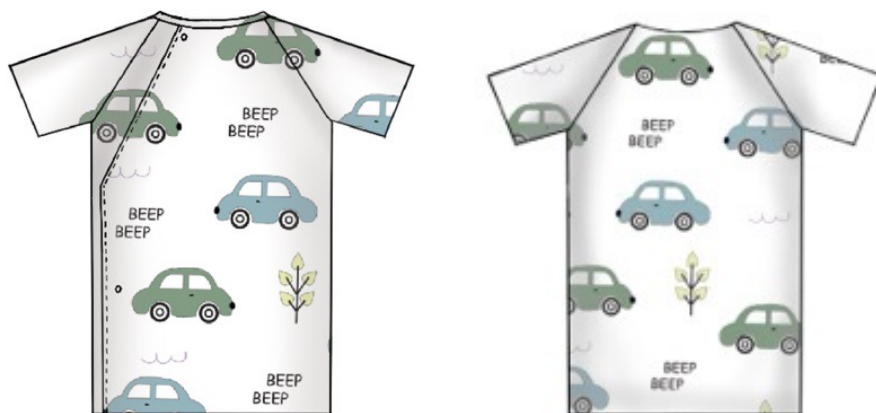
**Conejo de
peluche trasero**



12.6.2 Bocetos nuevo diseño de Oso



12.6.3 Bata para oso de niño



12.6.4 Bata para oso de niña



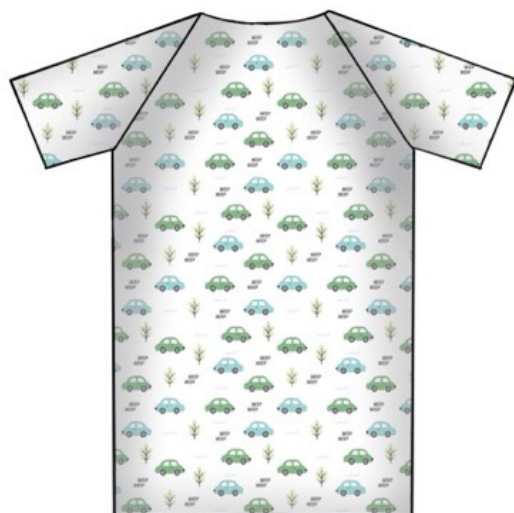
12. 6.5 Gorro para oso de niño



12.6.6 Gorro para oso de niña



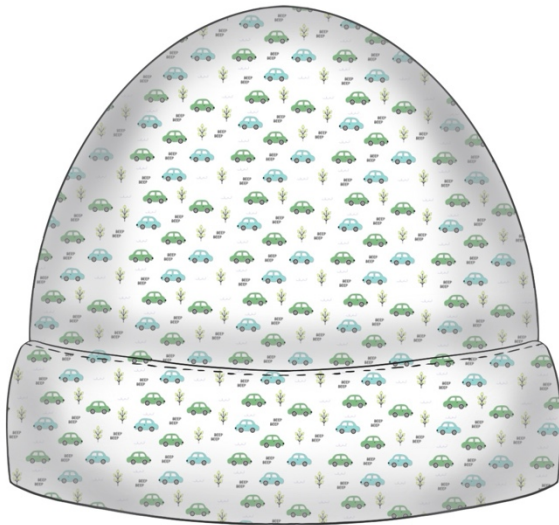
12.6.7 Bata para niño



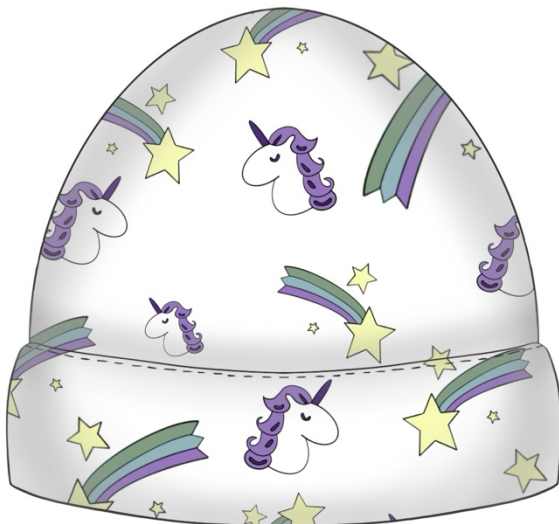
12.6.8 Bata para niña



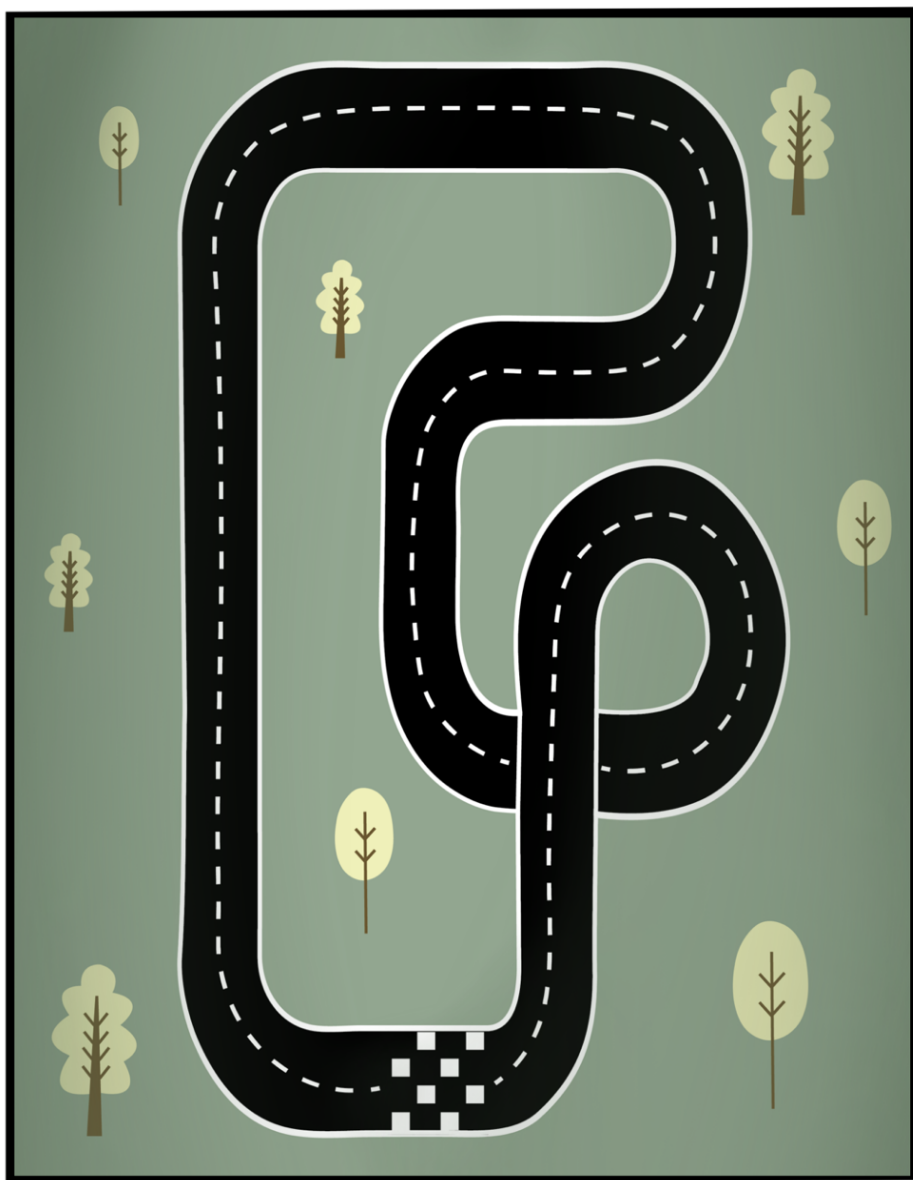
12.6.9 Gorro para niño



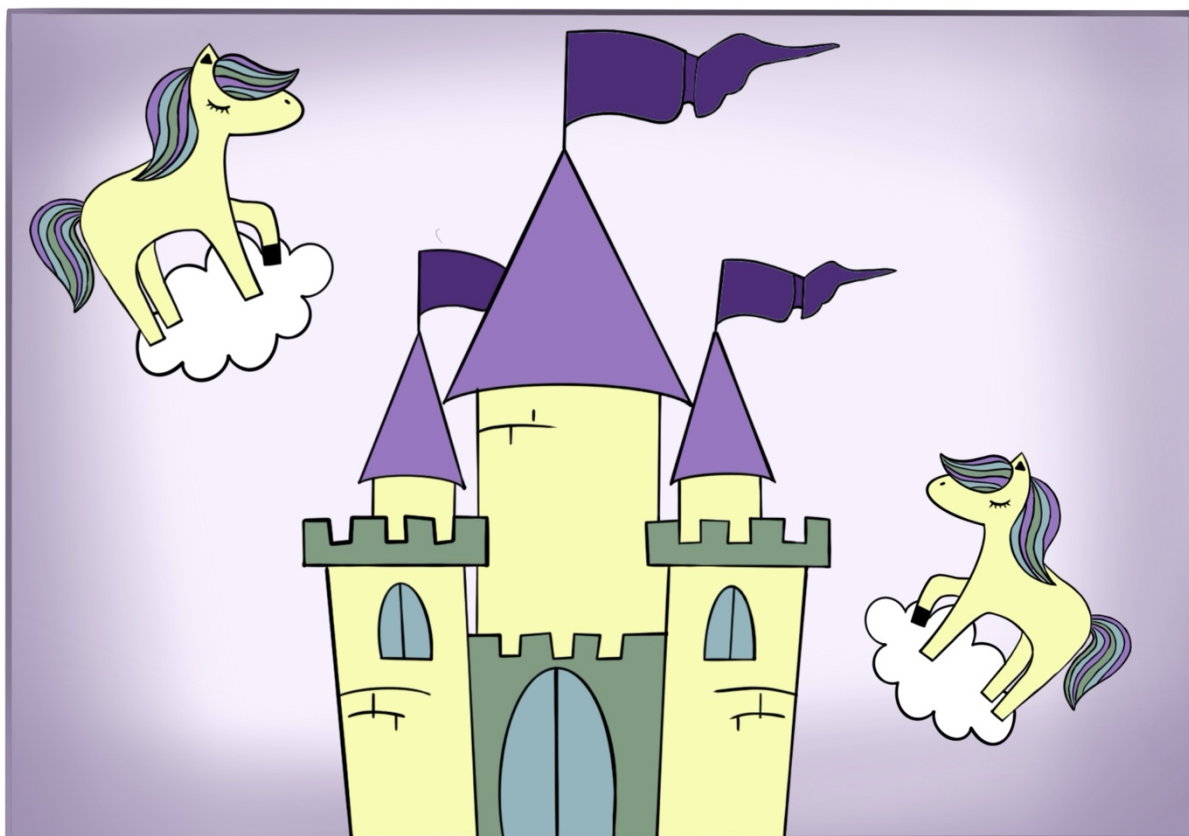
12.6.10 Gorro para niña



12.6.11 Manta para niño



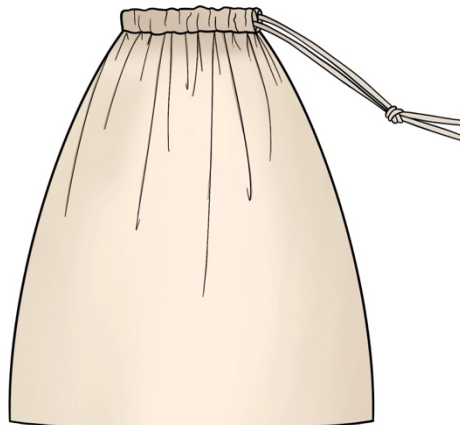
12.6.12 Manta para niña



12.6.13 Compresa



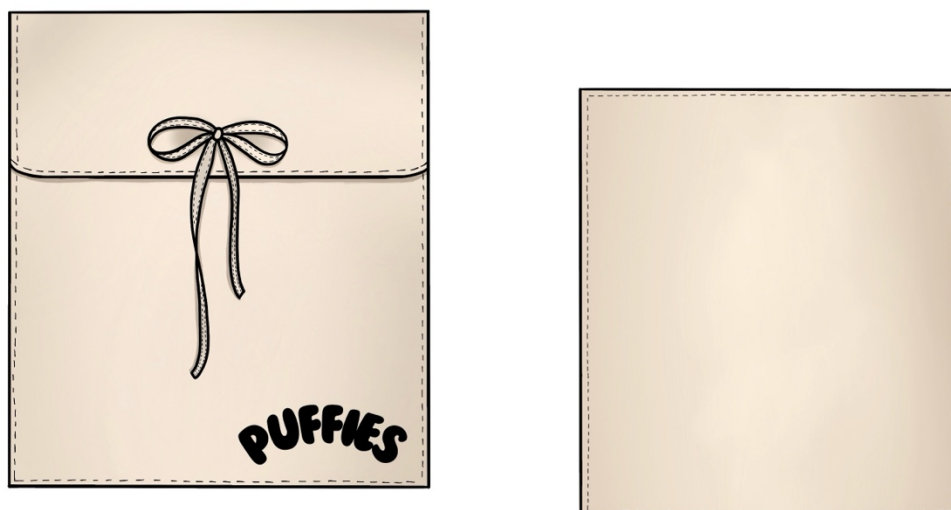
12.6.14 Empaque general



12.6.15 Empaque manta



12.6.16 Empaque para plumones y libro



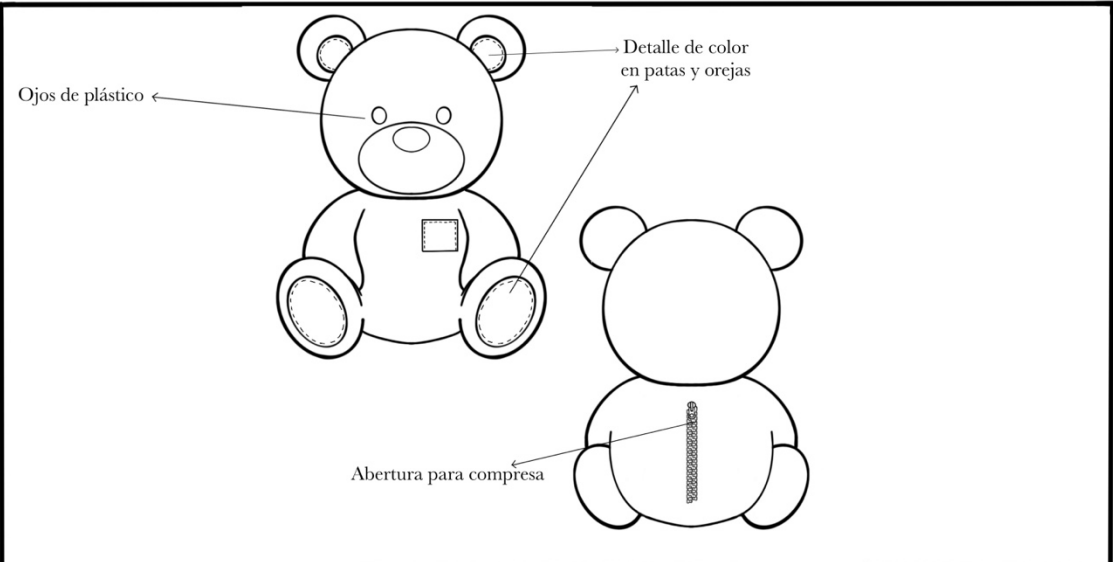
12.6.17 Libro para colorear



12.7. Fichas técnicas

PUFFIES

Marca: Puffies	Colección: PUFFIES	Temporada: Primavera 25
Nombre del producto: Oso 01	Código de tela:F-001	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital
Género: Infantil	Tejido: Plano	Responsables: Camila Lorente y María José Pineda
División: Peluches		Maquilador: HoppiesTextiles, S.A de C.V



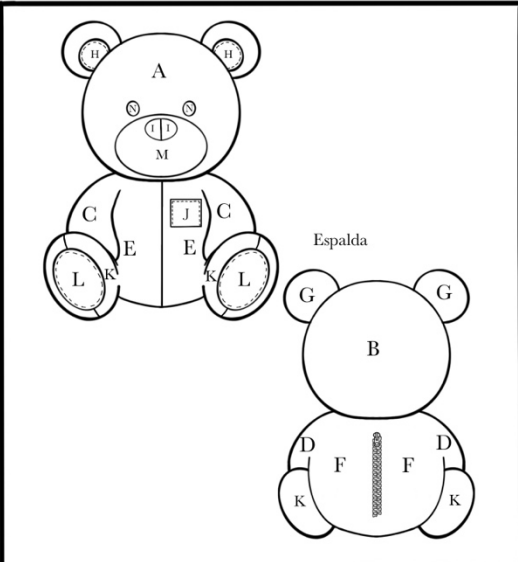
10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Detalles de construcción

PUFFIES

Marca: Puffies	Colección: PUFFIES	Temporada: Primavera 25
Nombre del producto: Oso 01	Código de tela:F-001	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital
Género: Infantil	Tejido: Plano	Responsables: Camila Lorente y María José Pineda
División: Peluches		Maquilador: HoppiesTextiles, S.A de C.V

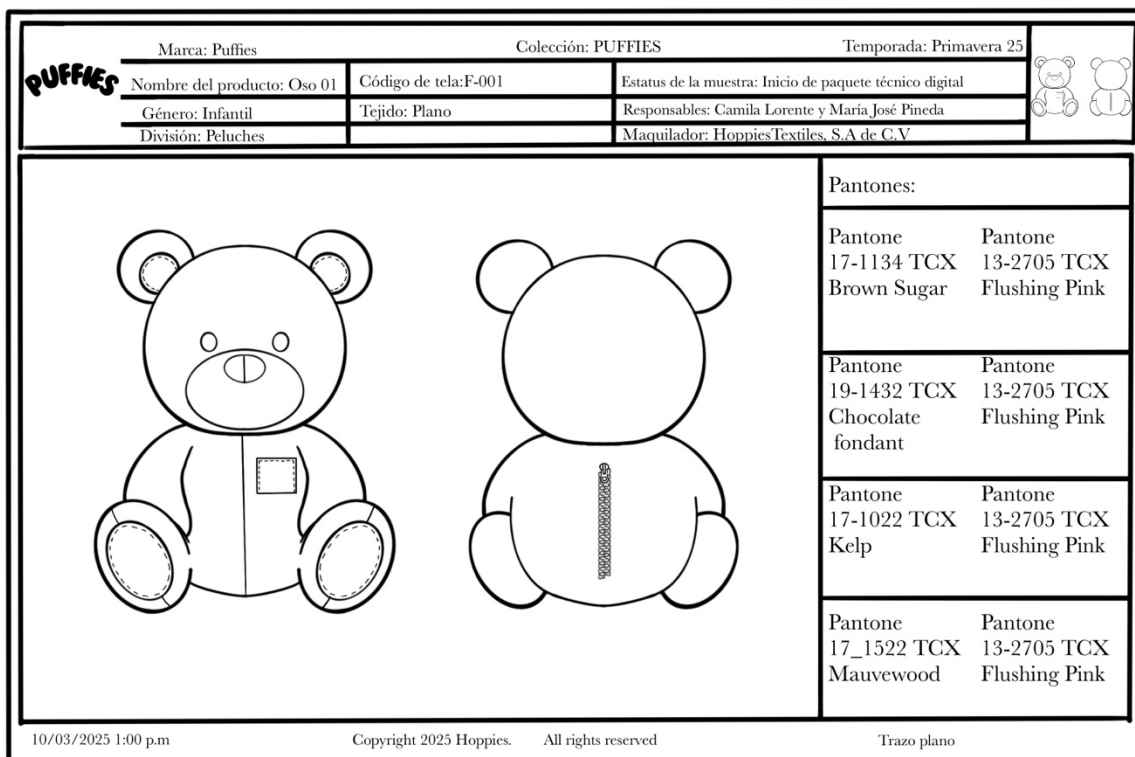
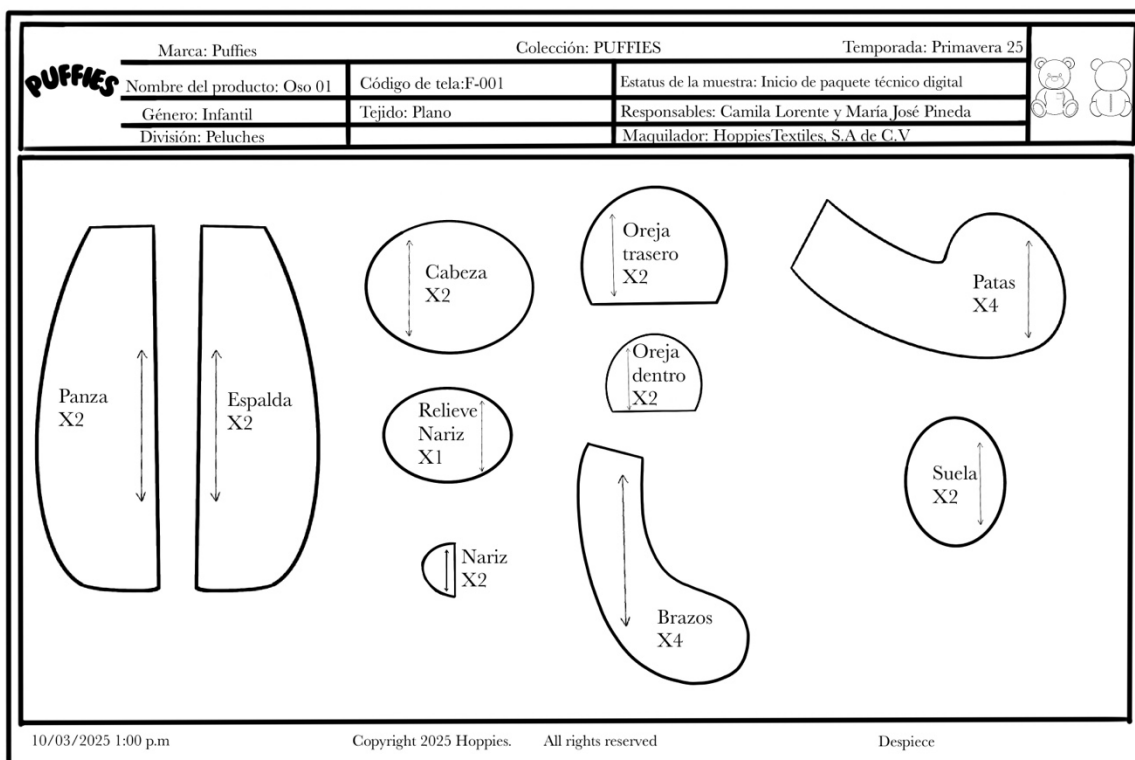


Cantidad	Pieza	Descripción	Tela
1	A	Cabeza frente	Polar borrega
1	B	Cabeza trasera	Polar borrega
2	C	Brazo superior	Polar borrega
2	D	Brazo inferior	Polar borrega
2	E	Panza	Polar borrega
2	F	Espalda	Polar borrega
2	G	Orejas traseras	Polar borrega
2	H	Orejas frente	Felpa rosa
2	I	Nariz	Rayón
1	J	Catéter	Polar borrega
4	K	Patas	Polar borrega
2	L	Suela	Felpa rosa
1	M	Relieve nariz	Polar borrega
2	N	Ojos	Botones

10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

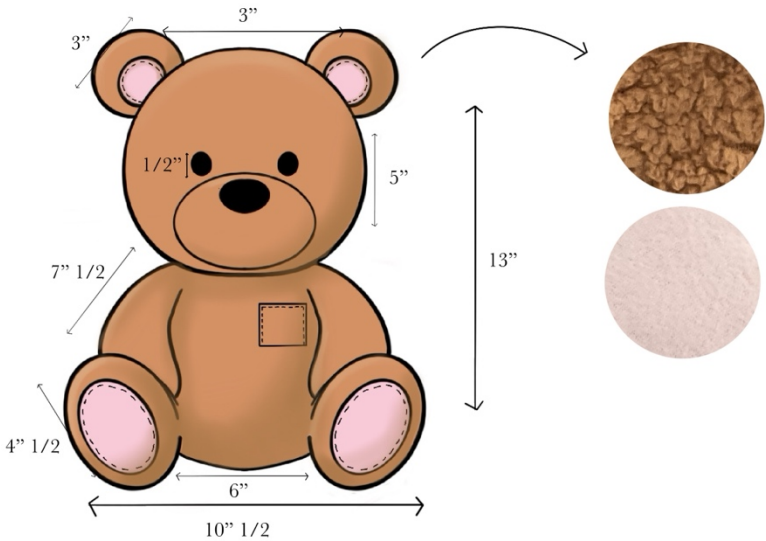
Descripción de materiales y avíos



PUFFIES

Marca: Puffies	Colección: PUFFIES	Temporada: Primavera 25
Nombre del producto: Oso 01	Código de tela:F-001	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital
Género: Infantil	Tejido: Plano	Responsables: Camila Lorente y María José Pineda
División: Peluches		Maquilador: HoppiesTextiles, S.A de C.V





10/03/2025 1:00 p.m

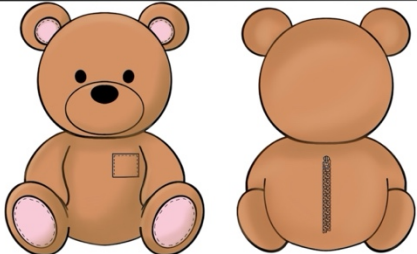
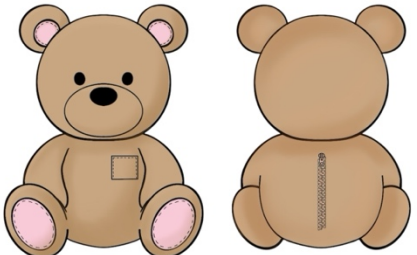
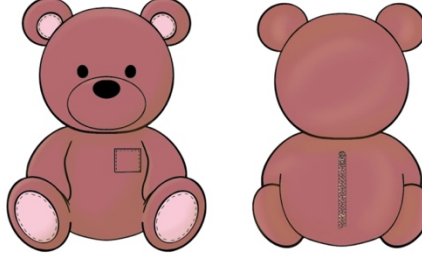
Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Detalles de diseño

PUFFIES

Marca: Puffies	Colección: PUFFIES	Temporada: Primavera 25
Nombre del producto: Oso 01	Código de tela:F-001	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital
Género: Infantil	Tejido: Plano	Responsables: Camila Lorente y María José Pineda
División: Peluches		Maquilador: HoppiesTextiles, S.A de C.V



10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Variantes de color

PUFFIES	Marca: Puffies		Colección: PUFFIES	Temporada: Primavera 25	
	Nombre del producto: Oso 01		Código de tela: F-001	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	Género: Infantil		Tejido: Plano	Responsables: Camila Lorente y María José Pineda	
	División: Peluches		Maquilador: Hoppies Textiles, S.A de C.V		

1. Trazar patrones en papel
2. Cortar los patrones
3. Poner los patrones sobre la tela
4. Cortar los patrones en tela
5. Unir con recta las dos partes de la panza
6. Pasar over a la costura de la panza
7. Unir con recta el catéter al lado superior izquierdo de la panza
8. Unir con recta el cierre a las dos partes de la espalda
9. Unir con recta panza con espalda
10. Pasar over a la unión de panza y espalda
11. Unir con recta cada parte de brazo son su par por los costados
12. Pasar over por costura de brazos
13. Rellenar los brazos con relleno
14. Unir con recta dos partes de patas por los costados
15. Unir con recta la suela a las patas
16. Pasar over a costura de patas
17. Rellenar las patas con relleno
18. Unir con recta los dos lados de la nariz
19. Unir con recta la nariz al relieve nariz
20. Unir con recta una de las partes de la cabeza a la nariz
21. Unir con recta la otra parte de la cabeza a lo que posteriormente se unió
22. Rellenar la cabeza con relleno
23. Poner todas las piezas en la parte interior del cuerpo para pasar una costura con máquina al rededor
24. Voltear el peluche por la abertura de la espalda

10/03/2025 1:00 p.m	Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved	No. de operaciones y detalles de procesos
---------------------	---	---

PUFFIES

Marca: Puffies

Colección: PUFFIES

Temporada: Primavera 25

Nombre del producto: Oso 01

Código de tela:F-001

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

Género: Infantil

Tejido: Plano

Responsables: Camila Lorente y María José Pineda

División: Peluches

Maquilador: HoppiesTextiles, S.A de C.V

Tiras que facilitan abrir y cerrar la bata

10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Detalles de construcción

PUFFIES

Marca: Puffies

Colección: PUFFIES

Temporada: Primavera 25

Nombre del producto: Oso 01

Código de tela:F-001

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

Género: Infantil

Tejido: Plano

Responsables: Camila Lorente y María José Pineda

División: Peluches

Maquilador: HoppiesTextiles, S.A de C.V

A

B

C

D

Espalda

Frente

Cantidad	Pieza	Descripción	Tela
2	A	Mangas	Bambú
1	B	Talle espalda	Bambú
2	C	Talle frente	Bambú
4	D	Tiras	Bambú

10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Descripción de materiales y avíos

PUFFIES

Marca: Puffies

Colección: PUFFIES

Temporada: Primavera 25

Nombre del producto: Oso 01

Código de tela:F-001

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

Género: Infantil

Tejido: Plano

Responsables: Camila Lorente y María José Pineda

División: Peluches

Maquilador: Hoppies Textiles, S.A de C.V

Talle
X1

Manga
X2

Tira X4

10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Despiece

PUFFIES

Marca: Puffies

Colección: PUFFIES

Temporada: Primavera 25

Nombre del producto: Oso 01

Código de tela:F-001

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

Género: Infantil

Tejido: Plano

Responsables: Camila Lorente y María José Pineda

División: Peluches

Maquilador: Hoppies Textiles, S.A de C.V

Pantones:

Pantone
11-0616 TCX
Pastel Yellow

Pantone
14-3911 TCX
Purple Heather

Pantone
15-6315 TCX
Smoke Green

Pantone
15-4105 TCX
Angel Falls

Pantone
14-3911 TCX
Purple Heather

Pantone
13-0754 TCX
Sunstruck

Pantone
13-2705 TCX
Flushing Pink

Pantone
12-4611 TCX
Saltwater Slide

Pantone
13-0535 TCX
Sharp Green

Pantone
13-2705 TCX
Flushing Pink

Pantone
15-1247 TCX
Tangerine

Pantone
16-2126 TCX
Azalea Pink

Pantone
15-1247 TCX
Tangerine

Pantone
14-3911 TCX
Purple Heather

Pantone
13-0535 TCX
Sharp Green

Pantone
13-2705 TCX
Flushing Pink

10/03/2025 1:00 p.m

Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved

Trazo plano

58

PUFFIES	Marca: Puffies		Colección: PUFFIES	Temporada: Primavera 25	
	Nombre del producto: Oso 01		Código de tela: F-001	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	Género: Infantil		Tejido: Plano	Responsables: Camila Lorente y María José Pineda	
	División: Peluches			Maquilador: Hoppies Textiles, S.A de C.V	

1. Trazar patrones en papel
2. Cortar los patrones
3. Poner los patrones sobre la tela
4. Cortar los patrones en tela
5. Cerrar mangas con recta
6. Pasar over por costura de mangas
7. Unir mandas a talle
8. Pasar over a unión de mangas con talle
9. Cerrar aberturas superiores de talle
10. Pasar over por costura de talle
11. Pasar over en todo el contorno del talle
12. Hacer dobladillo y pasar recta
13. Unir con recta costados de las tiras
14. Voltar tiras para la vista correcta de la tela
15. Unir tiras con recta a la parte trasera y delantera de la bata

10/03/2025 1:00 p.m
Copyright 2025 Hoppies. All rights reserved
No. de operaciones y detalles de procesos

12.8 Costos

12.8.1 Costos de vida

Costo de vida Camila

Concepto	Día	Concepto	Semana	Concepto	Quincenal	Concepto	Mensual	Concepto	Semestral	Concepto	Anual
N/P	\$0	Gasolina	\$250	Restaurantes	\$300	Streaming	\$200	Materiales escolares	\$2,200	Seguro de gastos médicos	\$30,000
				Despensas	\$1,000	Ejercicio	\$1,300	Gustos	\$5,000		
				Bar	\$300			Colegiatura	\$40,000		
Concepto	Día	Concepto	Semana	Concepto	Quincenal	Concepto	Mensual	Concepto	Semestral	Concepto	Anual
Gastos promedio anual	\$0		\$250		\$1,600		\$1,500		\$47,200		\$30,000

Costos de vida de Majo

Concepto	Día	Concepto	Semana	Concepto	Quincenal	Concepto	Mensual	Concepto	Semestral	Concepto	Anual
N/P	\$0	Snacks	\$120	Despensa	\$1,200	Streaming	\$300	Materiales escolares	\$2,000	Seguro de gastos médicos	\$25,000
				Salidas	\$450	Ejercicio	\$950	Gustos	\$5,000		
								Colegiatura	\$40,000		
Concepto	Día	Concepto	Semana	Concepto	Quincenal	Concepto	Mensual	Concepto	Semestral	Concepto	Anual
Gastos promedio anual	\$0		\$120		\$1,650		\$1,250		\$47,000		\$25,000

12.8.2 Costos de oso Puffi Prototipo

Costos fijos prototipo

Material	Metro / pieza	Precio
Polar borrega	½ metro	\$50
Polar	20 cm	\$17.5
Semillas	800 grs	\$31.2
Cierre	1 pza	\$20.00
Relleno	150 grs	\$18.00
Ojos	2 pzs	\$6.00

Hilo	4 pza de 100 m	\$64.00
Total	-	\$206.7

Costos fijos	Precio
Materiales	\$206.7
Mano de obra (por hora)	\$70.00
Equipo	\$50.00
Servicios directos	\$20.15
Total	\$346.85

Costos variables prototipo

No hubo imprevistos en el proceso.

Precio prototipo por artículo

Osito Puffi		
Prototipo		
Concepto	Precio unitario	Total
Costos fijos	-	\$346.85
Costos variables	-	\$0
Hora de diseño	-	\$350
Costo total		\$696.85
Subtotal	-	\$696.85
Utilidad	30%	\$209.06
Precio de venta		\$905.91

12.8.3 Costos de oso Puffi 1n serie:

Costos fijos en serie

(20)

Material	Metro / pieza 20	Precio
Polar borrega	10 metros	\$500.00
Polar	1 metro	\$75.00
Semillas	2,000 grs	\$53.00
Cierre	20 pzs	\$350.00
Relleno	3,000 grs	\$160.00

Ojos	40 pzs	\$120.00
Hilos	4 conos de 1,000 m	\$120.00
Total	-	\$1,378.00

Costos fijos	Precio
Materiales	\$1,378.00
Mano de obra (por hora)	\$320.00
Equipo	\$220.00
Servicios directos	\$2,800
Total	\$4,718.00

Costos variables prototipo

No hubo imprevistos en el proceso.

Precio serie por artículo

Osito Puffi		
Serie (20)		
Concepto	Precio unitario	Total
Costos fijos	-	\$4,718.00
Costos variables	-	\$0
Hora de diseño	-	\$350.00
Costo total		\$5,068.00
Subtotal	-	\$5,068.00
Utilidad	30%	\$1,520.40
Precio de venta		\$6,588.4
Precio por pieza (20)		\$329.42

12.9 Mercado

Debido a las características específicas de la colección, el mercado al que se dirige está compuesto principalmente por niños de entre 3 y 12 años, pertenecientes a familias de sectores socioeconómicos bajos. Este grupo de usuarios se encuentra en una situación en la que el consumo se limita a lo estrictamente necesario, y sus gastos se destinan principalmente a cubrir las necesidades más básicas y esenciales, tales como alimentación, transporte, vivienda, productos de higiene y servicios fundamentales. Estas familias suelen tener un presupuesto ajustado, lo que hace que el gasto en productos no esenciales, como juguetes o artículos de entretenimiento, sea mínimo o prácticamente inexistente. Dentro de este contexto, el proyecto busca ofrecer una opción que, además de ser accesible, tenga un impacto social positivo.

El concepto detrás de esta colección es innovador y solidario. Una Nueva Esperanza tiene un bazar donde se venden prendas de ropa donadas, las cuales no son útiles para sus usuarios. Los fondos recaudados en este bazar se destinan a diversas necesidades de los niños, y también se utilizan para adquirir peluches, que luego se entregan a los niños. Además, la fundación recibe donaciones colaborativas: cuando un usuario realiza una contribución económica, el dinero recaudado se destina a la producción de peluches. Cuantas más donaciones se reciban, menor será el costo que la fundación debe cubrir.

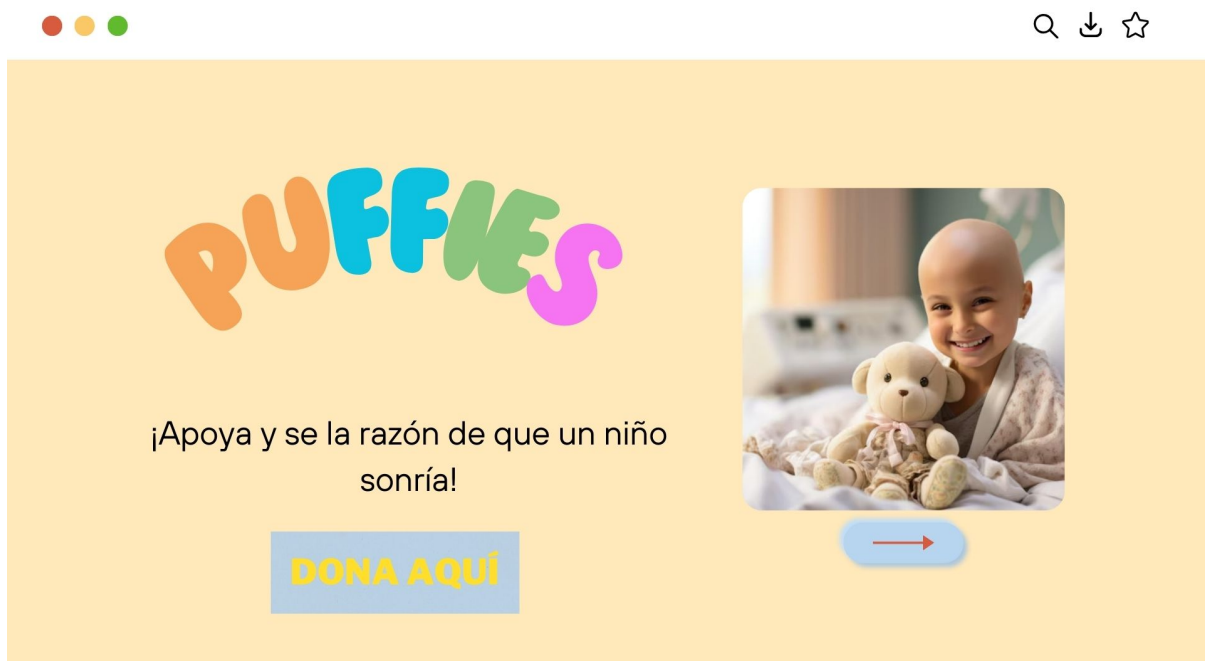
La fundación Una Nueva Esperanza, ubicada en la ciudad de Puebla, que se dedica a apoyar a niños que padecen enfermedades graves y que se encuentran en condiciones de extrema pobreza. A través de esta colaboración, los peluches producidos se entregan a los niños de la fundación, proporcionándoles no solo un objeto de consuelo, sino también un símbolo de esperanza y solidaridad.

12.10 Punto de distribución

Los productos de esta colección se donan de manera física dentro de la institución, en este caso de una Nueva Esperanza, mientras que su visibilidad se incrementa mediante estrategias de marketing digital. Las donaciones también se reciben a través de plataformas digitales, como la página web oficial de la marca Puffies, con el objetivo de aumentar el alcance y obtener el mayor número de contribuciones posibles para la confección de más Puffies. Además, se tiene la intención de realizar envíos a diversas fundaciones en México, que estén

interesadas en recibir estos peluches de apoyo, esto sería posible mediante apoyos que la fundación va a destinar para el envío y producción de los productos e igualmente las donaciones aportarían para estos.

El concepto de la página web será una herramienta clave para facilitar las donaciones. Al ingresar a la página de Puffies, los usuarios encontrarán un diseño amigable, fácil de navegar e intuitivo, lo que permitirá realizar donaciones de manera rápida y sencilla.



13. Prototipos y validación

En este apartado, se presenta la validación del prototipo inicial, en la cual se identificaron diversas áreas de mejora, así como factores clave que la organización Nueva Esperanza considera imprescindibles para el desarrollo del producto final. A través de esta validación, se buscó obtener retroalimentación tanto sobre el diseño como sobre las funcionalidades del prototipo, con el fin de garantizar que cumpla con las expectativas y necesidades tanto de los usuarios como de los objetivos establecidos para el proyecto.

El viernes 14 de marzo a las 10 de la mañana, se presentó el prototipo de un peluche de conejo a la psicóloga Samantha Ramos, de Una Nueva Esperanza. En sus comentarios, indicó que prefieren que el peluche sea un oso, ya que cuentan con un programa llamado "Osito

Teddy", en el que los niños participan en actividades de role-playing. Además, sugirió mejorar la tela del peluche para que sea más durable y que el peluche tenga ropa tanto para procedimientos como para el día a día. También expresó que les parece una excelente idea los accesorios propuestos y añadió que, en la zona donde se encuentra la compresa caliente, sería conveniente cerrarla con un cierre.

14. Campaña y Estrategia

El peluche Puffi brinda un apoyo emocional positivo a los pequeños durante todo el proceso que atraviesan, convirtiéndose en un compañero reconfortante en cada etapa. Su presencia les ayuda a sentirse identificados y acompañados, lo que les proporciona una sensación de seguridad y bienestar. Al generar un vínculo especial con ellos, contribuye a calmar las emociones que pueden resultar más desafiantes, ofreciéndoles consuelo y tranquilidad en los momentos en que más lo necesitan.

La campaña Puffies se dará a conocer a través de un stand en el bazar de Nueva Esperanza, donde se informará a los asistentes sobre su impacto y propósito. Este espacio no solo contribuirá a la producción de los peluches, sino que también captará la atención de posibles donantes. Además, se comunicará a los visitantes que una parte del dinero recaudado en el bazar será destinada a esta iniciativa, brindando así una oportunidad para apoyar a los niños con cáncer de manera significativa. En este stand se repartirán flyers para lograr una mayor divulgación de la campaña.



15. Conclusión a objetivos y solución

A lo largo del proyecto se profundizó en la creación de una gama de productos textiles orientados al acompañamiento emocional, con el objetivo de responder a la pregunta de investigación: ¿De qué manera los textiles o una colección textil pueden utilizarse para brindar un apoyo emocional a niños con cáncer de bajos recursos? Para ello, se trabajó con una variedad de texturas, colores y estampados diseñados específicamente para ofrecer compañía a niños con cáncer, de entre 3 y 12 años, durante sus procedimientos médicos. Estos elementos fueron seleccionados estratégicamente con el fin de ayudar a reducir emociones como la ansiedad, el miedo y los nervios, comúnmente asociadas al tratamiento. Desde un inicio, se planteó un objetivo general claro: “Desarrollar una propuesta textil que integre texturas suaves y un código cromático que incluya los colores blanco, azul, amarillo, morado y verde, con el propósito de generar un ambiente de calma y confort; dirigida a niños con cáncer de Una Nueva Esperanza, brindándoles apoyo emocional y bienestar durante su tratamiento”. Este objetivo se cumplió mediante la cuidadosa selección de materiales suaves como polar borrega, polar, bambú y manta, junto con estampados en la gama cromática mencionada, los cuales favorecen un estado de calma.

A partir de los objetivos planteados, se logró de manera positiva el desarrollo de productos textiles que combinan estampados y materiales agradables al tacto, ofreciendo a los niños un acompañamiento emocional y un sentido de integridad. Asimismo, se incorporaron elementos representativos de los procedimientos médicos en el diseño del peluche y otros artículos, con el propósito de generar una conexión emocional significativa. De igual forma, se desarrolló una compresa rellena de semillas, la cual puede calentarse para brindar una sensación de seguridad y tranquilidad, ayudando a los niños a relajarse y sentirse protegidos durante su proceso de tratamiento. De igual manera, se logró el desarrollo de productos didácticos como el libro y la manta, los cuales, gracias a sus diseños multifuncionales, ofrecen una distracción positiva para los niños mientras atraviesan este proceso tan complejo.

15. 1 Conclusión general

El realizar este proyecto no fue un trabajo simple ya que no solo fue un reto el proceso de diseño, también fue muy difícil ir a la asociación y ver como los niños con cáncer sufren, fue

un peso emocional el ver como a pesar de las dificultades por las que los niños pasan en esta enfermedad, ellos siguen jugando y tratando de vivir su niñez.

Surgieron dificultades y cambios necesarios para lograr el proyecto deseado, especialmente en el peluche, que de primer momento era un conejo y gracias a las validaciones que se realizaron se conoció que la asociación tiene un programa en el cual los osos tienen un significado importante, gracias a esta retroalimentación se realizó la modificación para tener una mayor congruencia con las actividades que la fundación ya tiene. Las respuestas de los niños fueron positivas ya que se encontró que les gusta tener algo propio con el cual tengan cierta identificación y sentirse acompañados.

En el transcurso para lograr el resultado final se encontraron varios retos como la elección correcta de los materiales, especialmente para las batas ya que al estar en un lugar de ambiente hospitalario se necesita una mayor protección hacia las bacterias especialmente por lo bajas que tienen las defensas los niños por los mismos tratamientos. De la misma manera la idea inicial era cerrar el compartimiento de la compresa del peluche con velcro, sin embargo, gracias a las validaciones realizadas se optó por utilizar un cierre. Por otro lado, fue muy enriquecedor ya que se obtuvieron varios conocimientos los cuales fueron aplicados en el proyecto como lo es la importancia que el diseño tiene dentro de espacios vulnerables, ya que no solo es el diseño a simple vista, tiene un trasfondo mucho más grande desde la elección de los materiales hasta los colores utilizados y como todos estos elementos pueden tener un aporte positivo en el desarrollo emocional de los niños para encontrar calma en momentos difíciles.

Este proyecto no solo se centró en satisfacer las necesidades de los usuarios, sino también en aportar valor emocional a los niños con cáncer, quienes en ocasiones no sienten un sentido de identidad debido a las diferencias que surgen a causa de su enfermedad en comparación con otros niños. Se aportó, por medio de un peluche con forma de oso, una herramienta que les brinda seguridad y confianza al representar una compañía. A través de las prendas que comparten tanto el oso como el niño, se promueve la identificación mutua, al igual que con el catéter que lleva el oso como una opción de vía de administración. Esto responde a lo señalado en la consulta con la psicóloga Samantha, de Una Nueva Esperanza, quien explicó que cada niño recibe sus tratamientos de forma diferente, dependiendo de sus necesidades.

Durante la realización de este proyecto fue fundamental el trabajo en equipo, no solo entre los integrantes del mismo para lograr una cohesión de ideas, sino también con expertos

en el área textil, lo que permitió ampliar los conocimientos sobre las fibras más adecuadas para lograr el resultado esperado, así como para definir una gama cromática apropiada. El trabajo conjunto con los especialistas de Una Nueva Esperanza, así como con los niños que se encuentran en el albergue, fue un punto clave, ya que gracias a su participación se identificó un área de oportunidad a partir de la cual se desarrolló el proyecto, obteniendo resultados favorables.

Una de las competencias aplicadas fue la sustentabilidad, ya que el proyecto se sostiene económicamente sin fines de lucro, mediante donaciones y con el apoyo del bazar que Una Nueva Esperanza mantiene con objetos donados. Esto permite que, mientras más donaciones se reciban, menor sea el aporte económico necesario por parte de la institución. La producción del proyecto conlleva procesos éticos que aseguran salarios y tratos justos a los trabajadores, así como espacios de trabajo seguros y limpios.

Se considera de gran importancia el compromiso humanista en la realización de este proyecto, ya que se identificó una población vulnerable y se generó un acercamiento con ella. Esto permitió reconocer no solo la relevancia de abrirse a este público, sino también el papel fundamental que, como diseñadoras textiles, se puede desempeñar. En relación con los principios fundamentales de la Universidad Iberoamericana de Puebla, entre los cuales destaca el *ser para los demás*, este principio se aplicó a lo largo de todo el desarrollo del proyecto, pues se buscó ir más allá: se implementó un diseño consciente que, más allá de su función estética, fuera un apoyo emocional para un público que realmente lo necesita.

El cierre de este proyecto deja diversos sentimientos. Gracias a los retos presentados y a la forma en que se lograron resolver, se pudo constatar que cuando se hace algo con buena intención y desde un lugar de amor, se obtienen resultados exitosos. Asimismo, ante los distintos obstáculos que surgieron, se valoró la importancia de contar con herramientas para superarlos y continuar con el proyecto.

El desarrollo de este proyecto permitió descubrir áreas de oportunidad en términos de diseño. Por ejemplo, para una futura etapa, podría considerarse la creación de conjuntos de ropa para el uso diario tanto para el niño como para el oso, lo que fortalecería el sentido de identidad del usuario con su peluche. Además, los peluches y los diseños podrían personalizarse aún más.

En conclusión, este proyecto ha demostrado la importancia y el potencial del diseño textil en un entorno de innovación para el desarrollo de productos no convencionales, que sean tanto funcionales como emocionalmente significativos. El proceso ha dejado aprendizajes y experiencias que podrán aplicarse en diversos proyectos futuros.

16. Anexos

La entrevista completa con la psicóloga Samantha Ramos Corona; responsable del departamento de psicología en Una Nueva Esperanza se encuentra en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1Ou0PpPSnzQaAtk7Wmnggo6q7oc071qiu/view?usp=sharing>

Las preguntas completas que se le realizaron a María José Martínez; responsable de talento humano de Una Nueva Esperanza se encuentran en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1UGoqJSkavPxF4wkoaM639YfzY2cK5xkx/view?usp=sharing>

Las preguntas completas que se le realizaron a Sofía Elvira Gómez; maestra de la carrera de diseño textil en la Universidad Iberoamericana de Puebla se encuentran en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1vJy0hLE0wfQjUED5ZVUdS3bzc0Ep4Tcm/view?usp=sharing>

Las preguntas completas que se le realizaron a Carlos Cabrera Ramírez maestro de la carrera de diseño textil en la Universidad Iberoamericana de Puebla se encuentran en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/1AIKegZzZrjCYb4ah2zLSJ1hCSnz8_aU6/view?usp=sharing

La bitácora de observación médica de Una Nueva Esperanza se encuentra en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/1BbjDY93a_8WRa5PM5HVb6WWeVIGBGe9h/view?usp=sharing

La bitácora de observación de las instalaciones de Una nueva Esperanza se encuentra en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1wr1wkUgmtBrMye-mz-h2oUXCgIEOy0Bn/view?usp=sharing>

17. Glosario

1. Acompañamiento integral: Son espacios individuales o grupales que trabajan en el fortalecimiento de áreas específicas del aprendizaje para mejorar tu desempeño.
2. Psicooncología: Una subespecialidad de la oncología, que por una parte atiende las respuestas emocionales de los pacientes en todos los estadios del cáncer, de sus familiares y del personal sanitario que les atiende (enfoque psicosocial); y que, por otra parte, se encarga del estudio de los factores psicológicos, conductuales y sociales que influyen en la morbilidad y mortalidad del cáncer (enfoque biosociológico).
3. Hipoalergénico: De escasa posibilidad de producir alergia.
4. Sobreestimulación: Estado provocado por un exceso de estímulos sensoriales.
5. Antibacterianos: Los antibacterianos constituyen un amplio grupo de fármacos con características químicas y farmacológicas muy diversas, capaces de destruir o frenar el crecimiento o la multiplicación de bacterias, lo que permite su uso para el tratamiento de las infecciones locales o generalizadas provocadas por éstas últimas.
6. Gen: Unidad funcional y física de la herencia que pasa de padres a hijos. Los genes son segmentos de ADN; la mayoría de los genes contienen información para elaborar una proteína específica.

18. Fuentes

18.1 Fuentes Primarias

Maneras no médicas de controlar el dolor. (s. f.). Recuperado de:

<https://www.cancer.org/es/cancer/como-sobrellevar-el-cancer/efectos-secundarios/dolor/dolor-causado-por-el-cancer/maneras-no-medicas-de-controlar-el-dolor.html>

Arcega, A. (2021b, febrero 25). *Una Nueva Esperanza, luz para niños con cáncer.* El Heraldo

de Puebla. Recuperado de: https://heraldodepuebla.com/2021/02/25/una-nueva-esperanza-luz-para-ninos-con-cancer/?utm_source=chatgpt.com

Arcega, A. (2021, 25 febrero). *Una Nueva Esperanza, luz para niños con cáncer.* El Heraldo

de Puebla. Recuperado de: https://heraldodepuebla.com/2021/02/25/una-nueva-esperanza-luz-para-ninos-con-cancer/?utm_source=chatgpt.com

¿Qué es el cancer infanti? (s. f.). Recuperado de: [https://www.imss.gob.mx/oncologia-](https://www.imss.gob.mx/oncologia-pediatrica/que-es-cancer-infantil)

[pediatrica/que-es-cancer-infantil](https://www.imss.gob.mx/oncologia-pediatrica/que-es-cancer-infantil)

El impacto de los tejidos terapéuticos en el bienestar emocional de los pacientes infantiles con cáncer. *Editorial de Salud Infantil.*

La importancia de la propuesta textil en el bienestar emocional infantil durante el tratamiento del cáncer.

Investigación en Diseño Textil, 19(3), 145-160.

Recuperado de: <https://doi.org/10.1234/diseño.2021.1935>

Cáncer, M. (2024, 25 enero). *La importancia de la contención emocional.* Mundo Cancer.

<https://mundocancer.org/la-importancia-de-los-grupos-de-apoyo-y-terapias-en-pacientes-oncologicos/>

Serrano, M., & Ruiz, J. (2021). *La importancia de la propuesta textil en el bienestar emocional infantil*

durante el tratamiento del cáncer. *Investigación en Diseño Textil*, 19(3), 145-160. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1234/diseño.2021.1935>

Sánchez, L. (2020). *Materiales textiles y su influencia en el bienestar físico y emocional de los niños en tratamiento oncológico*. Revista de Textiles y Terapia, 30(4), 220-230. Recuperado de: <https://doi.org/10.1234/textiles.2020.3045>

Vázquez, P. (2021). *El diseño de textiles terapéuticos para niños con enfermedades crónicas: un estudio de caso*. Editorial Diseño y Terapia.

Smith, A., & Jones, C. (2018). *La influencia de los colores en el bienestar emocional de los niños hospitalizados*. Journal of Pediatric Psychology, 38(1), 58-65. Recuperado de: <https://doi.org/10.1234/ped.2018.3801>

Fernández, M., & Gómez, P. (2020). *Colores y emociones en la experiencia infantil del cáncer*. Terapias y Diseño Textil, 22(3), 112-120.

González, M. (2017). *El impacto de los tejidos terapéuticos en el bienestar emocional de los pacientes infantiles con cáncer*. Editorial de Salud Infantil.

Rodríguez, L., & López, J. (2019). *La importancia del diseño textil en la atención psicológica de los niños con enfermedades crónicas*. Revista de Psicología y Salud, 45(2), 134-140. Recuperado de: <https://doi.org/10.1234/psic.2019.45140>

Alaquimioconmisimio. (2023, 14 agosto). *Home - Alaquimioconmisimio*. Alaquimioconmisimio - Kit Lúdico de Acompañamiento Para Niños En Quimioterapia. Recuperado de: <https://www.junglestudio.org/en/>

Amanc, C. (s. f.). *AMANC – Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.* AMANC. Recuperado de: <https://www.amanc.org/>

Aptt. (2023, 4 septiembre). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EN EL TEJIDO PLANO - APTT. APTT Perú. <https://apttperu.com/fundamentos-del-diseno-tejido-plano/>

Comunicación. (2023b, marzo 17). ➤ ¿Qué significa el Lazo Dorado en el cáncer infantil? *Cancerinfantil.org*. Recuperado de: <https://cancerinfantil.org/lazo-dorado-historia-y-significado/#:~:text=El%20s%C3%ADmbolo%20del%20c%C3%A1ncer%20infantil%2C%20el%20lazo%20dorado&text=Se%20inspiraron%20en%20el%20lazo,as%C3%AD%20como%20fuerte%20y%20resistente.>

Cozy cat Stuffed Animal - ACCO. (2020, 7 mayo). ACCO. Recuperado de:

<https://www.acco.org/cozy-cat/>

For Kids With Cancer, a Quacking Robot Is Soothing. (2019, 27 junio). Cancer Health. Recuperado de: <https://www.cancerhealth.com/article/kids-cancer-quacking-robot-soothing>

Fundación Vuela. (2023, 26 noviembre). *VULPI, amigo para llevar* • VUELA Fundación. VUELA Fundación. Recuperado de:

<https://vuela.org/programas/vulpi/#:~:text=Los%20VULPI%20son%20personajes%20creados,del%20tratamiento%20para%20los%20ni%C3%B1os>

La Salud de la Infancia y Adolescencia, C. N. P. (s. f.). *Cáncer infantil en niñas, niños y adolescentes*. Gob.mx. Recuperado de: <https://www.gob.mx/salud/censia/es/articulos/cancer-infantil-en-ninas-ninos-y-adolescentes?idiom=es>

La Salud de la Infancia y Adolescencia, C. N. P. (s. f.-b). *Cáncer Infantil en México*. gob.mx. Recuperado de: <https://www.gob.mx/salud%7Ccensia/articulos/cancer-infantil-en-mexico-130956>

Mes de Concientización del Cáncer Infantil - septiembre 2023. (s. f.). OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/campanas/mes-concientizacion-cancer-infantil-septiembre-2023>

México, T. (2024, 6 mayo). *La psicooncología en la atención del cáncer infantil*. Teletón México. Recuperado de: <https://teleton.org/la-psicooncologia-en-la-atencion-del-cancer-infantil/>

My Special Aflac Duck® aterriza en Sacramento Valley. (2024, 21 noviembre). Aflac Newsroom. Recuperado de: <https://newsroom.aflac.com/2024-11-21-My-Special-Aflac-Duck-R-aterriza-en-Sacramento-Valley>

Obra social “la Caixa” (2018). *Guía de soporte emocional para niños y adolescentes en situación de enfermedad avanzada y fin de vida*. Recuperado de: https://www.fadq.org/wp-content/uploads/2020/06/02_Guia_Soporte_emocional_Fin_Vida.pdf

Palao, A. (2024, 20 diciembre). LOS40. *LOS40*. Recuperado de: <https://los40.com/2024/12/20/luis-fonsi-presenta-el-juguete-solidario-de-estas-navidades-el-nuevo-baby-pelon/>

Pesenti, A. G. (2024, 14 junio). *Cáncer e identidad: mi enfermedad y yo*. MatchTrial. Recuperado de: <https://matchtrial.health/cancer-e-identidad-mi-enfermedad-y-yo/>

Puebla, entre los estados con más casos de cáncer infantil - El Sol de Puebla | Noticias Locales, Policiacas, sobre México, Puebla y el Mundo. (s. f.). OEM. Recuperado de:
<https://oem.com.mx/elsoldepuebla/local/puebla-entre-los-estados-con-mas-casos-de-cancer-infantil-13487688>

Reactions and emotions to childhood cancer. (s. f.). Cancer Council. Recuperado de:
<https://www.cancer.org.au/cancer-information/types-of-cancer/childhood-cancers/reactions-and-emotions-to-childhood-cancer>

Torres, B. (2024, 9 octubre). *El cáncer en la niñez: retos emocionales y el papel de la familia - UNAM Global.* UNAM Global - de la Comunidad Para la Comunidad. Recuperado de:
https://unamglobal.unam.mx/global_revista/el-cancer-en-la-ninez-retos-emocionales-y-el-papel-de-la-familia/

Vulpi®: muñeco que ayuda a los niños con cáncer. por Vuela®. - \$ 380. (s. f.). Recuperado de:
https://www.vuelamarketplace.mx/MLM-2803084116-vulpi-muneco-que-ayuda-a-los-ninos-con-cancer-por-vuela-_JM

El Universal Puebla. (2023, 4 de febrero). *Cáncer infantil se registra en 118 municipios de Puebla.* Recuperado de <https://www.eluniversalpuebla.com.mx/estado/cancer-infantil-se-registra-en-118-municipios-de-puebla/>

García, A. (2023, 4 de febrero). *Amanc Puebla: Leucemia, el tipo de cáncer más común en niños.* Grupo Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/amanc-puebla-leucemia-tipo-cancer-comun-ninos>

Hernández, M. (2019, 8 de junio). *Cáncer infantil, una de las principales causas de morbilidad en Puebla.* El Sol de Puebla. Recuperado de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/doble-via/salud/cancer-infantil-una-de-las-principales-causas-de-morbimortalidad-en-puebla-3735802.html>

Publimetro. (2022, 14 de febrero). *Cáncer infantil, diagnostican hasta 180 niños al año en Puebla: Salud.* Publimetro México. Recuperado de <https://www.publimetro.com.mx/puebla/2022/02/15/cancer-infantil-diagnostican-hasta-180-ninos-al-ano-en-puebla-salud/>

¿Qué es el cáncer? (s. f.). Cancer.gov. Recuperado de:
<https://www.cancer.gov/espanol/cancer/naturaleza/que-es>

Kinrex. (2023). Weighted stuffed animals for adults with anxiety and disorders. Recuperado de <https://kinrex.com/es/blogs/news/weighted-stuffed-animals-for-adults-with-anxiety-and-disorders>

Fashion Snoops: Trend Forecasting & Consumer Insights. (s. f.).

<https://www.fashionsnoops.com/ServiceTopnav/culture/Macro%20Trends>

18. 2 Fuentes secundarias

Amazon (2025). *When a Kid Like Me Fights Cancer with Fuzzy Teddy Bear Buddy - Máscara de juguete*. Recuperado de: https://www.amazon.com/-/es/Fights-Cancer-Fuzzy-Teddy-Buddy/dp/B093YH4JNN?utm_source.com

Cozy cat Stuffed Animal - ACCO. (2020b, mayo 7). ACCO. Recuperado de: <https://www.acco.org/cozy-cat/>

For Kids With Cancer, a Quacking Robot Is Soothing. (2019b, junio 27). Cancer Health. Recuperado de: <https://www.cancerhealth.com/article/kids-cancer-quacking-robot-soothing>

Fundación Vuela. (2023b, noviembre 26). *VULPI, amigo para llevar • VUELA Fundación*. VUELA Fundación. Recuperado de: <https://vuela.org/programas/vulpi/#:~:text=Los%20VULPI%20son%20personajes%20creados,del%20tratamiento%20para%20los%20ni%C3%B1os>

Gobierno de Puebla (2024). *Cáncer infantil*. Recuperado de: <https://ss.puebla.gob.mx/images/areas/informate/Cáncer%20Infantil%20Febrero%202024.pdf>

Learn more about My Special Aflac Duck. (s. f.). Recuperado de: <https://myduck.sproutel.com/>

Momico. (2024, 7 marzo). *Baby pelón, campaña solidario de la mano de Juegaterapia*. Viten. Recuperado de: <https://vitalclinic.es/baby-pelon/>

VALIENTES y FUERTES COMO EL REY LEÓN, ASÍ SON LOS NIÑOS DE LA FUNDACIÓN JUEGATERAPIA QUE PRESENTAN EL NUEVO BABY PELÓN. (2023b, septiembre 8).

ES Press. Recuperado de: <https://prensa.disney.es/noticias/valientes-y-fuertes-como-el-rey-leon-asi-son-los-ni%C3%B1os-de-la-fundacion-juegaterapia-que-presentan-el-nuevo-baby-pelon>

Vulpi®: muñeco que ayuda a los niños con cáncer. por Vuela®. - \$ 380. (s. f.-b). Recuperado de: https://www.vuelamarketplace.mx/MLM-2803084116-vulpi-muneco-que-ayuda-a-los-ninos-con-cancer-por-vuela-_JM

Una nueva esperanza A. B. p. (s. f.). Idealist. Recuperado de: <https://www.idealist.org/es/ong/be7cb17da39142c1843d9f9248c0061f-una-nueva-esperanza-a-b-p-puebla-de-zaragoza>

Isaac, Z. (2023, 4 noviembre). *Medidas de rehabilitación para el tratamiento del dolor y la inflamación.* Manual MSD Versión Para Profesionales. Recuperado de: <https://www.msdmanuals.com/es/professional/temas-especiales/rehabilitaci%C3%B3n/medidas-de-rehabilitaci%C3%B3n-para-el-tratamiento-del-dolor-y-la-inflamaci%C3%B3n?ruleredirectid=757>

Michi. (2024, 3 agosto). *England Clothing.* Pinterest. <https://pin.it/1LIW14MZi>

ℑ. (2024, 12 junio). *Teacher Vision Board.* Pinterest. <https://pin.it/7w6cnZE7K>

Creative, S. K. (2024, 23 abril). *Creative Ethereal Fashion Editorial Styled Photoshoot.* Pinterest. <https://pin.it/181kUPjUz>

Hennessy, C. (2022, 1 julio). *Wedding Bouquet With Ribbon.* Pinterest. <https://pin.it/5GOrTkxSd>

Laurel. (2024, 25 agosto). *Tea Party With Stuffed Animals.* Pinterest. <https://pin.it/6uhcwgMn1>

Bag, I. (2024, 19 diciembre). *Distorted Pictures.* Pinterest. <https://pin.it/41sX3xLgz>

Armin. (2025, 5 enero). *r u still like me ?* Pinterest. <https://pin.it/5tjx407m5>

Twisdale, C. (2013, 12 noviembre). *10 Common Mistakes Parents Today Make (Me Included).* Pinterest. <https://pin.it/3sfvuEp5l>

Florencia. (2021, 27 marzo). *Girl In The Rain*. Pinterest. <https://pin.it/7Ckw3xQNu>

Inoa, S. (2020, 29 diciembre). *Tu vida es un reflejo del estado de tu mente*. Pinterest. <https://pin.it/6HAbBXzHa>

Hebreo, Z. (2023, 11 agosto). *Imágenes*. Pinterest. <https://pin.it/4fE8O5Z2Y>

Future Snoops | Login. (s. f.).

<https://my.futuresnoops.com/ServiceTopnav/culture/Macro%20Trends>

18. 3 FUENTES DEL GLOSARIO

Acompañamiento integral | Bienestar universitario | Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (s. f.). Recuperado de: <https://www.puce.edu.ec/bienestar-universitario/acompanamiento-integral/#:~:text=Son%20espacios%20individuales%20o%20grupales,sobre%20tu%20elecci%C3%B3n%20de%20carrera>.

CoachHub. (2024, 27 febrero). *Sobreestimulación: cómo gestionar la sobrecarga sensorial en el trabajo*. CoachHub. Recuperado de: <https://www.coachhub.com/es/blog/sobreestimulacion/>

Fundación BBVA. (s. f.). *Diccionario - Fundación BBVA*. Recuperado de: <https://www.fbbva.es/diccionario/hipoalerg%C3%A9nico/>

Ps, R. M. V., Ps, Á. O. C., & Ps, V. B. F. (2013). Psicooncología: Un modelo de intervención y apoyo psicosocial. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 24(4), 677-684.

Diccionario de cáncer del NCI. (2025). Cancer.gov. Recuperado de: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/gen>

De Colegios Farmacéuticos, C. G. (s. f.). *Farmacología de los antibacterianos - Farmacéuticos*. Farmacéuticos. Recuperado de: <https://www.farmaceuticos.com/pam/temas/formacion-continuada/farmacologia-de-los->

[antibacterianos/#:~:text=Los%20antibacterianos%20constituyen%20un%20amplio,generalizadas%20provocadas%20por%20%C3%A9stas%20%C3%BAltimas.](#)