

Propaganda e ideología en la cultura pop y su impacto en la salud mental

Olmedo Vizcarra, Ianna Valentina

2025-04-25

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6286>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

PROPAGANDA E IDEOLOGÍA EN LA CULTURA POP

IBERO
PUEBLA

Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL

Ianna Valentina Olmedo Vizcarra

La propaganda en la cultura pop transmite ideas y valores a través de películas, series, música y publicidad, influenciando nuestra percepción del mundo de manera sutil, moldeando opiniones y reforzando sistemas de poder.

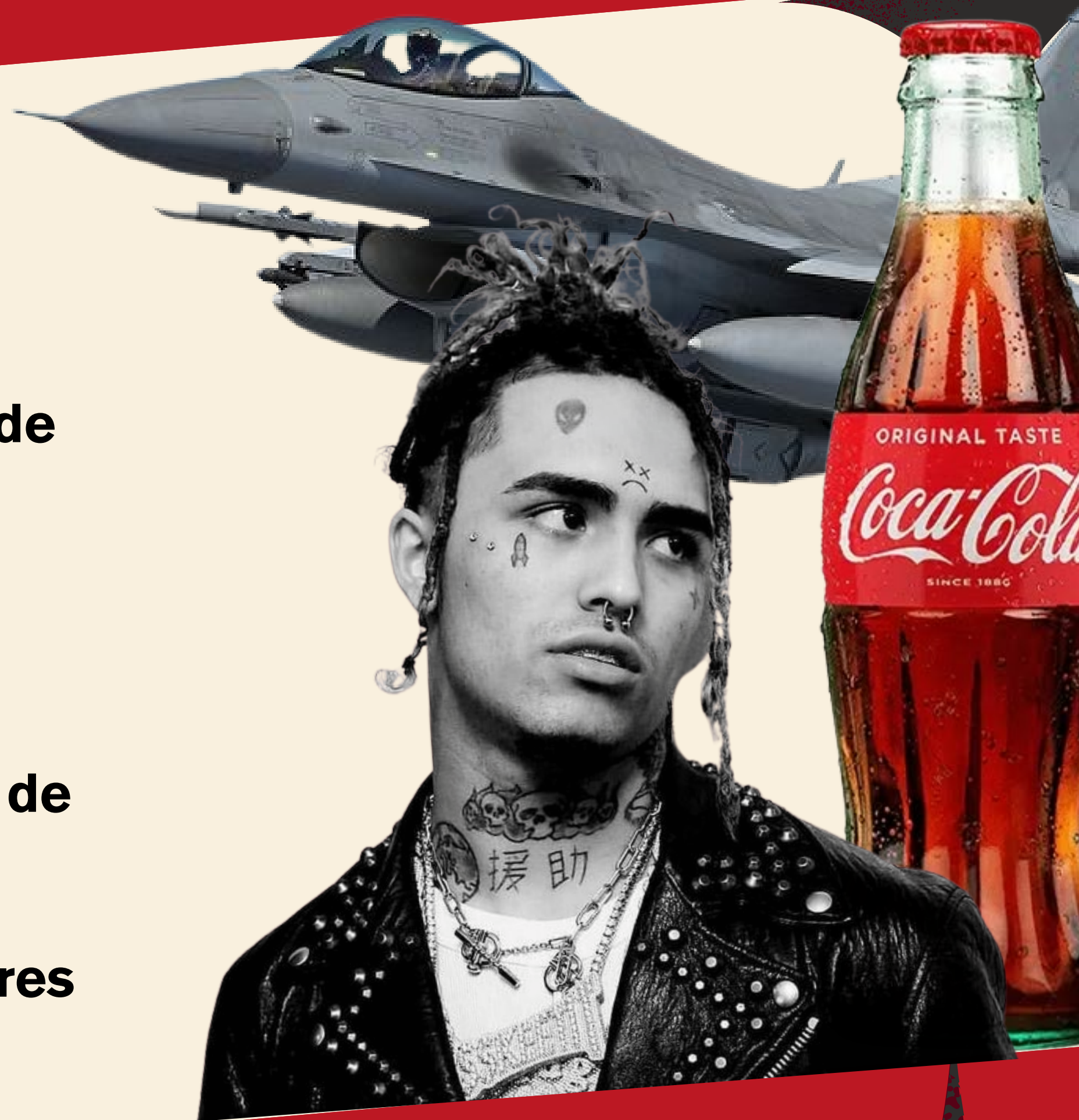


¿CÓMO NOS AFECTA?

- Se nos enseña cómo "deberíamos" ser y qué esperar de los demás.
- Compararnos con estándares irreales nos hace sentir insuficientes (Harrison, 2003).
- Justifica desigualdades y nos hace creer que ciertos problemas no existen o son inevitables (Žižek, 1997).

EJEMPLOS EN LA CULTURA POP

- *Top Gun* (1986, 2022) promueve la imagen del ejército de EE.UU. como símbolo de heroísmo y patriotismo.
- Los comerciales de *Coca-Cola* asocian el consumo del refresco con felicidad y unión social.
- Letras de hip-hop y rap glorifican el consumo excesivo de dinero y bienes materiales (*Gucci Gang* de Lil Pump).
- Revistas de moda y entretenimiento refuerzan estándares irreales de belleza con retoques digitales.



¿CÓMO PENSAR DE FORMA CRÍTICA?

- Haz preguntas → ¿Quién cuenta la historia? ¿A quién beneficia este mensaje?
- Diversifica tu consumo.
- Investiga más allá del entretenimiento.
- Cuida tu bienestar mental → No te compares con estándares irreales ni creas todo lo que ves en la pantalla.

England, D. E., Descartes, L., & Collier-Meek, M. A. (2011). Gender role portrayal and the Disney princesses. *Sex Roles*, 64(7), 555-567. <https://doi.org/10.1007/s11199-011-9930-7>
Giroux, H. A. (2010). *The mouse that roared: Disney and the end of innocence*. Rowman & Littlefield.
Grabe, S., Ward, L. M., & Hyde, J. S. (2008). The role of the media in body image concerns among women: A meta-analysis of experimental and correlational studies. *Psychological Bulletin*, 134(3), 460-476. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.134.3.460>
Harrison, K. (2003). Television viewers' ideal body proportions: The case of the curvaceously thin woman. *Sex Roles*, 48(5-6), 255-264. <https://doi.org/10.1023/A:1022825421647>
Twenge, J. M., & Campbell, W. K. (2009). *The narcissism epidemic: Living in the age of entitlement*. Simon and Schuster.
Žižek, S. (1997). *The plague of fantasies*. Verso.
Imágenes utilizadas de libre uso