

Desafíos emocionales en la transición universitaria-laboral: estrés, inseguridad y desmotivación en estudiantes de la Universidad Iberoamericana Puebla

Cordeiro Blanco, Begoña

2025-05-27

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6268>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



*Desafíos Emocionales en la Transición Universitaria-Laboral: Estrés, Inseguridad y
Desmotivación en Estudiantes de la Universidad Iberoamericana Puebla*

Begoña Cordeiro Blanco

Universidad Iberoamericana Puebla

Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura,

Diseño Estratégico de Información y Diseño Gráfico

10° semestre

Diseño Universal III

Carmen Garcia Tiburcio

Primavera 2025

Índice

Resumen.....	1
Introducción.....	3
Antecedentes.....	5
Justificación.....	6
Sinopsis del caso.....	7
Pregunta de investigación.....	8
Nicho del problema.....	8
Competencia o casos análogos.....	8
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Método.....	12
Marco conceptual.....	24
Definición del proyecto emprendedor.....	28
FODA.....	28
Proyecto emprendedor.....	29
Filosofía.....	30
Misión.....	30
Visión.....	30
Pertenencia.....	30
Relevancia.....	30
Viabilidad.....	31
Modelo de negocios.....	32
Plan de negocios.....	33
Prototipado de propuestas.....	34
Página web.....	35
Logotipo.....	41
Estrategia de marketing.....	44
Estrategia de talleres.....	46
Validaciones.....	47
Conclusiones.....	47
Referencias.....	50
Anexos.....	54

Resumen

La presente investigación desarrolla un proyecto emprendedor enfocado en fomentar la preparación profesional de egresantes universitarios, quienes enfrentan altos niveles de estrés, ansiedad, desmotivación, incertidumbre e inseguridad debido al desconocimiento del entorno laboral. Para su desarrollo se utilizaron herramientas como el Design Sprint, mapa de empatía, análisis de stakeholders, SCAMPER, diagrama de Ishikawa e IDEO Method Cards. Estas herramientas permitieron identificar la falta de conocimiento del entorno profesional en esta etapa de los estudiantes. Como resultado de este hallazgo, se creó Farum, una plataforma que proporciona orientación, talleres e información para mejorar la adaptación y facilitar la transición al mundo laboral.

Este proyecto representa un primer paso hacia la mejora del acompañamiento en esta etapa de vida. Los resultados obtenidos por medio de validaciones con usuarios reflejan el valor de una plataforma pensada desde las necesidades reales de los estudiantes para que no se sientan solos en este proceso.

Palabras clave: Empleabilidad, transición laboral, bienestar emocional, estudiantes universitarios.

Introducción

La transición entre la etapa universitaria, y el ingreso al mundo laboral es un proceso que determina la vida de los jóvenes, pues marca el inicio de su trayectoria profesional. A pesar de la preparación académica recibida por las universidades, muchos estudiantes experimentan altos niveles de estrés, ansiedad, inseguridad y desmotivación al enfrentar el primer empleo, debido a la falta de conocimientos del mundo laboral.

Como se puede observar en el presente documento en el apartado de antecedentes, diversos estudios como (Horbath, 2004, Sánchez, 2021, Caballero, 2019, De la Merced, 2024 y Monsalve, 2014) documentan la falta de experiencia, desconocimiento del mercado laboral y las altas expectativas afectan a la confianza y bienestar de los egresados, dificultando su adaptación a su primer empleo.

Se plantearon como objetivo general el desarrollar un modelo integral que acompañe a estudiantes en su transición al mundo laboral, brindando recursos prácticos y apoyo emocional que fortalezca su confianza, reduzca la ansiedad y les permita tener una transición laboral más segura y efectiva. Y los objetivos específicos identificando los retos y necesidades que enfrentan los estudiantes ante la transición al mundo laboral, evaluando el impacto que tiene y la falta de conocimiento, acompañamiento y preparación en el entorno profesional, sobre la toma de decisiones profesionales de los egresantes universitarios y estableciendo factores clave que contribuyan a una mejor adaptación para los estudiantes con un mejor autoconocimiento, gestión emocional y la orientación profesional.

A lo largo del marco conceptual se describen los conceptos fundamentales de la investigación. Se analiza el mercado laboral, la adaptación, estrés, inseguridad, ansiedad, confianza y el proceso de inserción laboral, obteniendo un contexto teórico que permite comprender de manera más profunda la problemática dada dentro de este documento.

Como diferentes herramientas utilizadas para el conocimiento y prototipado del proyecto tales como Design Sprint, mapa de empatía, el análisis de stakeholders, SCAMPER, diagrama de Ishikawa y Ideo Method Cards, que se encuentran en la parte de métodos Estas permitieron comprender las necesidades reales de los usuarios, definir las oportunidades de diseño y validar de manera rápida y efectiva de las soluciones propuestas.

Con base al análisis realizado en el apartado de prototipo de propuestas, nació Farum, una plataforma digital que ofrece información sintetizada sobre empleabilidad, talleres, foros de apoyo, estrategias de bienestar emocional, autoconocimiento sobre el entorno profesional y apartados sobre el apoyo de la Inteligencia Artificial. A través diseño fácil de leer y amigable para los usuarios, Farum busca ser una herramienta que acompañe a los estudiantes durante su proceso de inserción laboral, reduciendo la incertidumbre y fortaleciendo su preparación para la búsqueda del primer empleo.

Además, se realizaron validaciones en el método y anexos con ayuda de Scenario Testing (IDEO Method Cards) con usuarios egresantes universitarios y recién egresados en búsqueda de empleo, en las cuales confirmaron la utilidad, claridad y pertinencia de la plataforma, destacando su impacto positivo en su confianza y organización para enfrentar la etapa de búsqueda laboral.

Finalmente, se concluye que Farum es una herramienta que apoya a los egresados universitarios en la transición al mundo laboral. Al ofrecer orientación, comunidad y preparación, representa un primer paso hacia un acompañamiento integral, diseñado para responder a las necesidades de los estudiantes, reduciendo la incertidumbre y fomentando la confianza. Su enfoque escalable permite adaptar contenidos a distintas áreas de estudio, con una proyección que incluye el desarrollo de plataformas complementarias para empleadores y universidades, generando una red que facilite la inserción laboral.

Antecedentes

Horbath comenta que la falta de experiencia es uno de los factores principales que las empresas utilizan para rechazar a los recién egresados; por lo tanto, los jóvenes deben adaptarse a empleos en los que no se encuentren satisfechos, ya que tienen la necesidad de ganar experiencia para poder conseguir el trabajo que desean (2004). Esto podría provocar una falta de motivación en los estudiantes, ya que se ven obligados a realizar tareas que no concuerdan con sus intereses profesionales. Esta circunstancia puede afectar en su salud mental y su motivación en el futuro profesional

Este desajuste entre las expectativas de los estudiantes y la realidad del mercado laboral se ve reflejado en el estudio realizado por Sánchez en 2021, quien señala que una de las principales preocupaciones de los jóvenes es la dificultad para encontrar empleo. A pesar de su entusiasmo y deseo de aprender, la necesidad de haber tenido experiencia previa por parte de las empresas genera sentimientos de inseguridad, desmotivación y frustración. La falta de oportunidades provoca que sus expectativas profesionales se pierdan, reforzando la sensación de incertidumbre sobre su futuro profesional. (Sanchez, 2021)

Por otra parte, en la Universidad de Barcelona en 2019, Caballero identifica que la vulnerabilidad psicológica de las personas ante cualquier circunstancia o exigencia laboral puede afectar su rendimiento y bienestar emocional. (Rodríguez, 2002, como se citó en Caballero, 2019) Esta problemática se hace aún más evidente en el contexto educativo y laboral de hoy en día, donde los estudiantes deben adaptarse rápidamente a entornos en constante cambio al ingresar al mundo laboral, como señala Panaia, esta nueva adaptación puede incrementar el estrés y la incertidumbre, dificultando el proceso de transición entre la formación académica y la vida profesional (2022).

Monsalve (2014) refuerza esta problemática al destacar que el proceso de búsqueda del primer empleo conlleva un gran peso en las decisiones y un alto nivel de responsabilidad, lo que puede resultar abrumador para los estudiantes, ya que enfrentan la compleja tarea de encontrar un empleo que no solo les proporcione ingresos, sino que también cumpla con sus expectativas, funciones en su vida, y permita su desarrollo personal y profesional, mientras evita los estigmas asociados (Blanco, 1985, como se citó en Monsalve, 2014). Este conjunto de decisiones genera una carga emocional y altas expectativas que cada persona debe considerar. Como resultado, el proceso se convierte en una tarea compleja, decisiva y problemática.

En este sentido, la transición de la vida universitaria al mundo laboral representa un momento crucial en la trayectoria de los estudiantes. En un estudio realizado por la UNAM en 2024, se comenta que la transición entre la universidad y el entorno laboral, es un proceso complejo para los recién egresados, quienes enfrentan incertidumbre debido a la falta de información sobre cómo desempeñarse dentro del trabajo y la gran competencia que existe para obtener puestos laborales. Esta transición hace que los jóvenes experimenten aún más ansiedad ante su futuro laboral (Londoño, 2017, como se citó en De La Merced, 2024).

Justificación

Es de vital importancia abordar las emociones que experimentan los estudiantes que están a punto de ingresar al mundo laboral, ya que este proceso representa un momento muy importante en sus vidas. La ansiedad, incertidumbre, frustración, desmotivación y el estrés son sentimientos recurrentes en los estudiantes que enfrentan la transición entre la universidad y la vida laboral. La falta de conocimientos genera un entorno desafiante, en el que muchos estudiantes se ven afectados en su bienestar emocional y su motivación profesional.

Abordar esta problemática, ayudaría a los estudiantes a afrontar esta etapa con mayor seguridad y fortalecería su bienestar emocional y su preparación profesional, facilitando la transición al mundo laboral.

Descripción específica del problema

Dadas las evidencias expuestas anteriormente, es esencial apoyar a los estudiantes que están a punto de egresar, ya que pueden enfrentar diversos desafíos emocionales. La falta de confianza, inseguridad y desmotivación, debido a la escasez de conocimientos sobre el mundo laboral; puede generar estrés, incertidumbre, miedo, ansiedad y frustración.

Sinopsis del caso

Los estudiantes a punto de egresar de la Universidad Iberoamericana Puebla, enfrentan desafíos significativos en la transición de la vida universitaria al mundo laboral. A pesar de la formación académica que han recibido, muchos de ellos experimentan inseguridad, ansiedad y falta de confianza debido a la incertidumbre sobre su futuro profesional. La falta de experiencia y conocimientos sobre el mundo laboral, pueden generar estrés y desmotivación, afectando su bienestar emocional y su proceso de adaptación.

Por esta razón, se tomó un caso de estudio dentro de los estudiantes que están en sus últimos semestres de la Universidad Iberoamericana Puebla y se están preparando para la vida laboral. Identificando oportunidades para mejorar su preparación y apoyo en esta etapa de su vida.

Pregunta de investigación

¿Cómo afectan la falta de conocimientos sobre el mundo laboral en la confianza y adaptación de los estudiantes que están a punto de egresar y cuáles son los factores que generan estrés, inseguridad, falta de motivación y ansiedad en la transición a su primer trabajo?

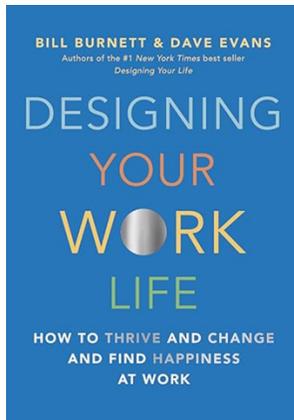
Nicho de oportunidad

Esta problemática representa un nicho de oportunidad para mejorar el desarrollo de los estudiantes, al abordar su preparación emocional y profesional en la transición al mundo laboral. A pesar de que la Universidad Iberoamericana Puebla ofrece talleres y servicios de empleabilidad, estos están centrados en aspectos técnicos, sin considerar los desafíos emocionales que los egresados enfrentan al ingresar a su primer empleo. (Iberopuebla, s.f)

Sin embargo, se tiene una falta de atención respecto a lo que en realidad es entrar a su primer trabajo. Ya que no se abordan los mitos, ansiedades, frustraciones y estrés que pueden llegar a sentir en esta etapa de su vida.

Competencia o casos análogos

Bill Burnett y Dave Evans crearon un libro llamado “Design your work life”, que ayuda a estudiantes o profesionales a utilizar el design thinking como herramienta para estructurar su carrera y su estrategia en el mundo laboral. (Ideo U, s.f)



(Burnett & Evans, 2020)

Por otra parte, Itinere es un evento educativo y de orientación profesional dado en Cartagena, Colombia, que apoya a los estudiantes en la transición al mundo laboral y educativo, contando con más de 40 actividades y 90 demostraciones, talleres y charlas. Los estudiantes reciben orientación dentro de las actividades blandas, para dar oportunidad de conocer diversas opciones de formación y empleo. Además, cuentan con colaboraciones entre instituciones, empresas y el gobierno local. Para generar oportunidades y prepararlos para el mundo laboral.

(Ser, 2025)



(Itinere, 2025)

De manera similar, Adipa es una plataforma educativa en línea, que cuenta con el curso Ciclo de talleres para el ingreso al mundo laboral y desarrollo profesional, que tiene como objetivo capacitar a jóvenes profesionistas para enfrentarse de manera exitosa al mercado laboral. Ofrece herramientas como creación del CV, el uso de plataformas de búsqueda de empleo y estrategias para llevar una entrevista de manera efectiva. Además ayuda a los participantes a tomar decisiones informadas sobre su trayectoria profesional. Este programa está generado específicamente para estudiantes en su último año, preparándolos para la transición laboral. (Adipa, 2025)

The screenshot displays the Adipa website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Centro de Ayuda', 'Nosotros', 'Comunidad', 'Beneficios', 'Categorías', 'Iniciar Sesión', and 'Regístrate'. Below this, the Adipa logo is visible, along with a secondary navigation bar containing 'Congreso', 'Recursos', 'Rutas', 'Seminarios', 'Cursos', and 'Diplomados'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Inicio > Cursos 2025 > Reclutamiento y Selección de Personal > Liderazgo > Curso: Ciclo de talleres para el ingreso al mundo laboral y desarrollo profesional'. The course title is prominently displayed, along with the instructor's name, 'MG. PS. LUIS PIQUIMIL ARDILES', and a status indicating it is 'NO DISPONIBLE PARA COMPRA'. A price tag of '\$14.990 CLP' is shown. A message states '¡INSCRIPCIONES CERRADAS!' and prompts the user to complete a form. The form includes fields for 'NOMBRE DEL PROGRAMA', 'NOMBRES', 'APELLIDOS', 'TELÉFONO', and 'CORREO', with a 'Enviar mis datos' button. A 'CONTÁCTANOS' section at the bottom right identifies 'Ada Mendez' as the 'COORDINADORA ACADÉMICA' and provides contact icons for WhatsApp, Telegram, and Email. A small 'Privacy - Terms' link is also present.

(Adipa, 2025)

Por otra parte, el Taller de formación para la inserción de la vida laboral, organizado por la Dirección Académica de la Universidad Nacional de Colombia UNAL Sede Medellín, es una iniciativa que tiene como objetivo apoyar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades para enfrentar los retos del mercado laboral. Este programa consiste en 10 horas semanales y combina actividades de coaching, para fomentar el autoconocimiento de los estudiantes a punto de graduarse. Los talleres son prácticos y reflexivos, para presentar sus capacidades de manera efectiva ante los empleadores (Dirección Académica Sede Medellín, s.f).



(Dirección Académica Sede Medellín, s.f)

Objetivo General

Desarrollar un modelo integral que acompañe a estudiantes en su transición al mundo laboral, brindando recursos prácticos y apoyo emocional que fortalezcan su confianza, reduzcan la ansiedad y les permitan integrarse de manera segura y efectiva al entorno profesional.

Objetivos específicos

- Identificar los retos y necesidades que enfrentan los estudiantes ante la transición al mundo laboral.
- Evaluar el impacto que tiene la falta de conocimiento, acompañamiento y preparación en el entorno laboral sobre la toma de decisiones profesionales de los estudiantes a punto de egresar.

- Establecer factores clave que contribuyen a una mejor adaptación para los estudiantes en la transición al mundo, incluyendo el autoconocimiento, la gestión emocional y la orientación profesional.

Método

Dentro de esta investigación, es fundamental un enfoque centrado en el usuario, utilizando una combinación de elementos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión total de la problemática. El proceso de diseño se llevó a cabo por el método de adaptación del Design Sprint de Google Ventures, enfocado en la solución de problemas complejos que se resuelve en un período de corto tiempo. Esto genera que se tengan varios procesos de comprender, idear, decidir, prototipar y probar, enfocado específicamente en la etapa de prototipado, para obtener un resultado con varias revisiones con el usuario y encontrar lo que lo apoya de mejor manera. (Google Ventures, s.f)

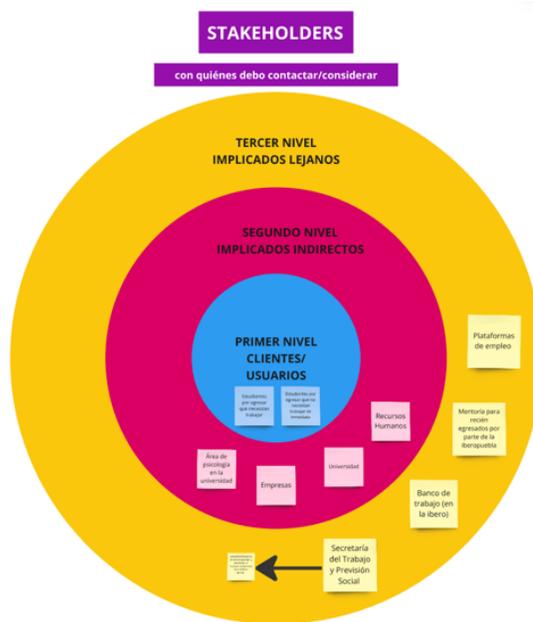
Por otra parte, la fase de Comprender de design sprint se integró al análisis de Stakeholders, para identificar y comprender las perspectivas y necesidades del usuario. Se empleó el método de observaciones e insights para obtener la comprensión del comportamiento, motivaciones, dolencias, patrones y oportunidades clave. Esta combinación de métodos permitió un enfoque adaptado a las necesidades del usuario y garantizando la comprensión profunda en las primeras etapas de investigación.

El análisis de stakeholders tuvo dos etapas, la primera donde conoces a todos los involucrados. Se divide por niveles, primer nivel se dividió entre aquellos estudiantes a punto de egresar que necesitan trabajar y aquellos que no necesitan trabajar de inmediato. El siguiente nivel están los implicados indirectos, las universidades, empresas, recursos humanos y el área de psicología de la universidad. Y por último el tercer nivel implicados lejanos, plataformas de empleo, mentoría de las universidades, banco de trabajo de la universidad y secretaría y previsión social (ver figura 1).

Partiendo de la primera etapa de los stakeholders se puede comenzar la segunda etapa, se centró en hacer un análisis de lo que el usuario tiene/ le falta, lo que hacen y lo que son. A través de este proceso, se identificaron emociones, presiones, actividades y conocimientos sobre el mundo laboral que experimentan los estudiantes en esta transición entre la universidad y el mundo laboral (ver figura 2).

Figura 1

Etapa 1 de stakeholders



Nota: Análisis de stakeholders para conocer los involucrados. Viendo las 3 etapas de primer nivel, segundo nivel y tercer nivel.

Figura 2

Etapa 2 de stakeholders

Bego stakeholder: Estudiantes a punto de egresar de la universidad iberopuebla

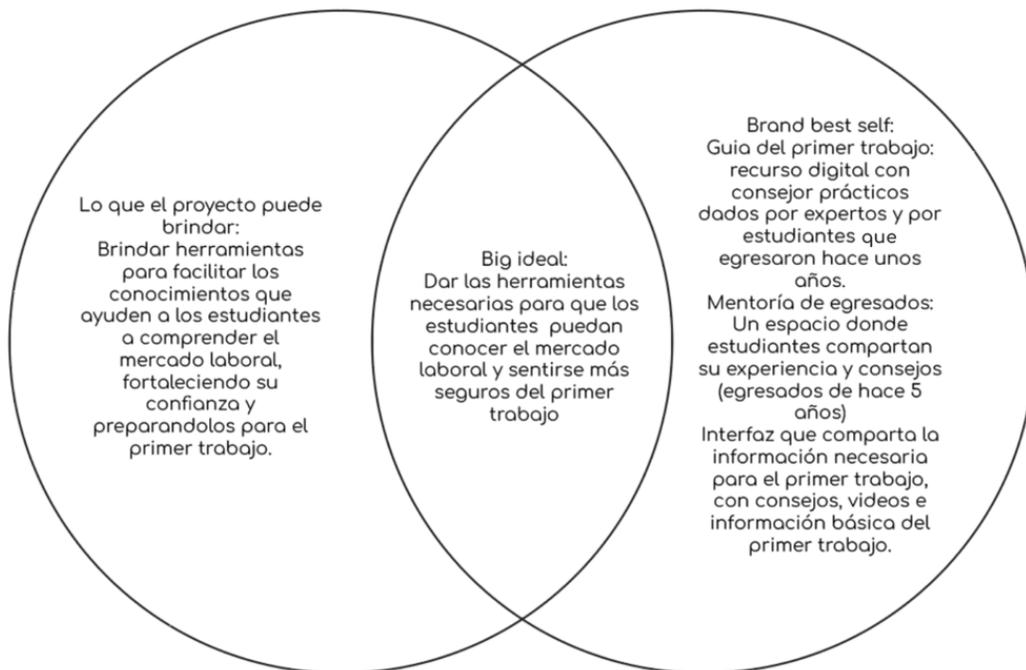
TIENE / FALTA cómo describimos a la persona en lo social, mental, físico o material <i>(sustantivo + adjetivo)</i> EJEMPLOS: Tiene prisa / Tiene un estilo de vida sedentario	HACE cómo describimos a la persona en acciones <i>(verbo)</i> EJEMPLOS: Compra botellas en Costco - Oxxo / Pasa mucho tiempo en su casa u oficina	ES cómo describimos a la persona a través de sus acciones <i>(adjetivo o sustantivo)</i> EJEMPLOS: Ocupado / Comodino
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;">Miedo a no encontrar trabajo</div> <div style="width: 20%;">Tiene ansiedad por su futuro</div> <div style="width: 20%;">Presión social o familiar</div> <div style="width: 20%;">Inseguridad de ir a sus primeras entrevistas</div> <div style="width: 20%;">Problemas emocionales</div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20%;">Estrés</div> <div style="width: 20%;">Ansiedad</div> <div style="width: 20%;">Miedo al fracaso</div> <div style="width: 20%;">Miedo al rechazo</div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20%;">Experiencia</div> <div style="width: 20%;">Contactos con el mercado laboral</div> <div style="width: 20%;">Confianza sobre sus habilidades</div> <div style="width: 20%;">Claridad de su trabajo</div> <div style="width: 20%;">Estabilidad por su incumbencia</div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20%;">Conocimientos de el entorno laboral</div> <div style="width: 20%;">Referencias laborales</div> <div style="width: 20%;">Falta de orientación</div> <div style="width: 20%;">Conocimiento a rubros exitosos</div> </div>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;">Busca ofertas de trabajo en páginas como linkedin</div> <div style="width: 20%;">Se inscribe en cursos online para mejorar su perfil</div> <div style="width: 20%;">Actualiza su cv</div> <div style="width: 20%;">Compara a sus compañeros con lo que él está viviendo</div> <div style="width: 20%;">Practica entrevistas</div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20%;">Realiza preguntas personales para mejorar su cv</div> <div style="width: 20%;">Se siente abrumado por la cantidad de información en poco tiempo</div> <div style="width: 20%;">Pregunta en grupos de Facebook de la universidad</div> <div style="width: 20%;">Hace entrevistas sin sentirse completamente seguro</div> <div style="width: 20%;">Pide consejos a sus amigos</div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20%;">Se cuestiona si debe encontrar trabajo al instante</div> <div style="width: 20%;">Usa plataformas como linkedin</div> <div style="width: 20%;">Evalua las opciones de que trabajar</div> <div style="width: 20%;">Se autonega demorando para lograr demostrar lo que es</div> </div>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;">Es ansioso</div> <div style="width: 20%;">Es inseguro de sus habilidades</div> <div style="width: 20%;">Es persistente en la búsqueda</div> <div style="width: 20%;">Es inseguro de no encajar</div> <div style="width: 20%;">Es perfeccionista de lo que quiere o busca un empleo que sea como él</div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20%;">Es disciplinado pero no sabe como encontrar oportunidades laborales</div> <div style="width: 20%;">Se papoya de sus papas</div> <div style="width: 20%;">Es desconfiado y teme no estar a la altura</div> <div style="width: 20%;">Es innovador pero teme que las empresas busquen algo tradicional</div> <div style="width: 20%;">Es desmotivado por encontrar su primer trabajo</div> </div>

Nota: El gráfico demuestra lo que los estudiantes que están a punto de egresar de la universidad enfrentan ansiedad, inseguridad, falta de conocimientos y experiencia en el mundo laboral y oportunidades para conocer mejor el mercado laboral. Para obtener esta información se utilizaron encuestas a 50 estudiantes entre 7- 11 semestre o egresados (ver en Anexos 1) . Además, se generó un mapa de empatía que permitió conocer con mayor profundidad sus dolores y áreas de mejora, lo que piensa, siente, ve y escucha de los estudiantes a punto de egresar. Esto con el fin de determinar cómo se puede mejorar su experiencia. (ver figura 3)

Posteriormente se comenzaron las etapas de idear y decidir, donde se utilizaron diferentes herramientas para generar una propuesta completa. Primero se utilizó la herramienta de Big Ideal, donde el insight inicial comenzó en las etapas de conocer (mapa de empatía y stakeholders). Los estudiantes a punto de egresar experimentan miedo, ansiedad, frustración y estrés porque desconocen cómo funciona el mundo laboral. No saben cómo enfrentarse a diferentes procesos, qué habilidades son valoradas, cómo desenvolverse en un entorno profesional, qué esperar del primer trabajo y por dónde empezar (ver figura 4).

Figura 4

Método Big ideal



Nota: A partir de este análisis, la Big Idea para los estudiantes, es que necesitan herramientas digitales para conocer el mercado laboral y sentirse con mayor conocimiento sobre este, para así sentirse seguros en la etapa de búsqueda de su primer trabajo.

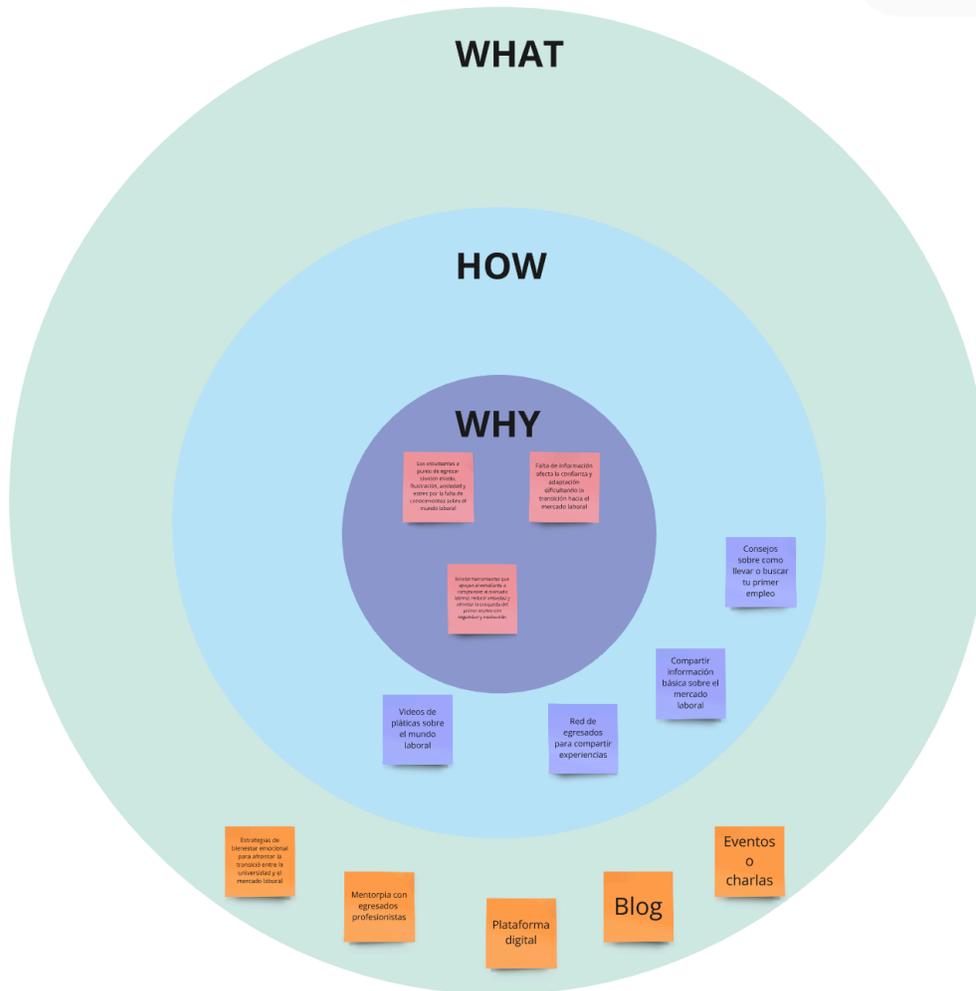
Después de definir la Big Idea, se utilizó el método de Golden Circle, para poder estructurar la propuesta en tres niveles, el primero dentro del Golden Circle Why, donde se expone que los estudiantes a punto de egresar de la universidad sienten miedo, frustración, estrés y ansiedad por la falta de conocimientos del mundo laboral. Esto afecta su confianza y adaptación, dificultando su transición entre la universidad y el mercado laboral. Esto hace ver que necesitan herramientas que les ayuden a comprender el mercado laboral, para reducir la ansiedad y afrontar la búsqueda del primer empleo con seguridad y motivación.

El segundo nivel en el Golden Circle How, se generaron propuestas para saber cómo llegar a solucionar o aportar las necesidades del primer nivel, con videos de pláticas sobre el mundo laboral, generando una red de egresados para compartir experiencias, compartir información básica sobre el mercado laboral y consejos de cómo empezar a buscar el primer empleo y cómo utilizar las herramientas de búsqueda de empleo, como las plataformas de red profesional (LinkedIn, Glassdoor, CC Munal, computrabajo, etc.).

Finalmente se llegó al tercer nivel del Golden Circle What, se generaron propuestas de cómo llegar a compartir esta información, por medio de plataformas digitales, mentorías, estrategia de bienestar emocional, blog y eventos o charlas. Al finalizar todas las etapas se seleccionó la plataforma digital (ver figura 5).

Figura 5

Método Golden Circle

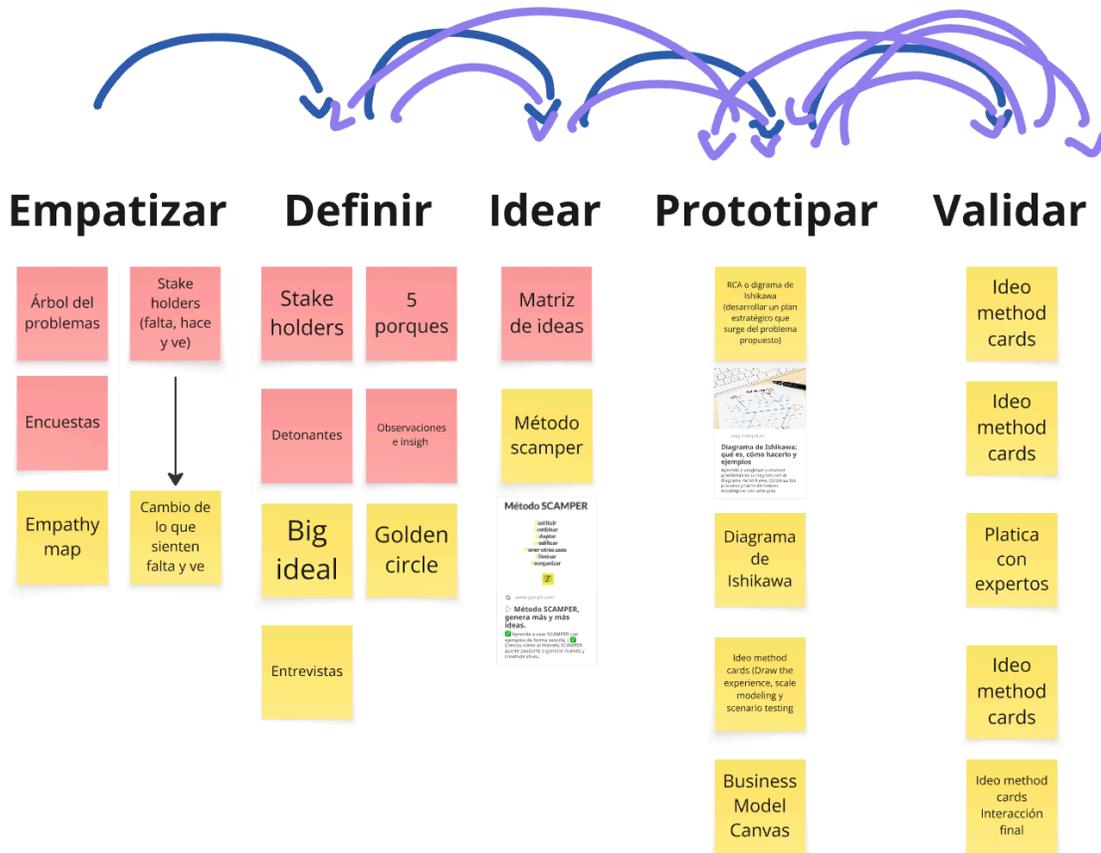


Nota: Esta figura demuestra los tres niveles del Golden Circle, donde se ven las soluciones que forman parte del prototipo para el usuario.

A partir de los conocimientos obtenidos mediante distintos métodos, se generó un diagrama de iteraciones que muestra el proceso de transformación dentro del diseño, iniciando con la etapa de ideación, seguida de prototipado y validación (ver figura 6).

Figura 6

Diagrama de iteraciones



Nota: Se pueden observar los cabios partiendo del prototipo y las validaciones, buscando obtener un resultado funcional para los usuarios.

En la etapa de decidir de Design Sprint, se utilizó el método de SCAMPER, para la estructuración del contenido y la experiencia de los usuarios, este permitió analizar y mejorar la forma de presentar información para los estudiantes. Este método se divide en 7 partes que son sustituir, combinar, adaptar, modificar, poner en uso, eliminar y reorganizar (Alonso, 2024) (ver figura 7)

Figura 7

Método SCAMPER

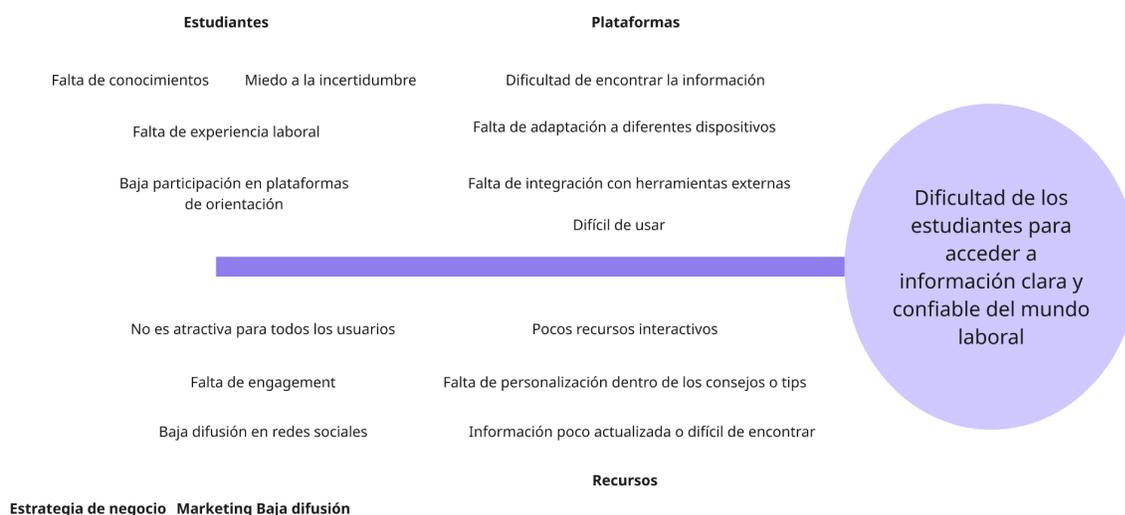
S	C	A	M
<p>Los estudiantes tengan la información de diferentes sitios en un solo lugar con contenido curado, actualizado.</p>	<p>Integrar la orientación vocacional con la empleabilidad (ver a que te quieres dedicar desde un inicio), peste apoyo dado antes de recibir consejos sobre cómo encontrar empleo y sepas que estas buscando cuando entras a la etapa de búsqueda de trabajo (abruma menos a los estudiantes, porque ya están buscado algo en específico)</p>	<p>Inspirado en como se dan los cursos de Domestika, con un enfoque más práctico y acompañado de una comunidad (foro) para resolver dudas en tiempo real y hacer que el estudiante no se sienta solo en esta etapa.</p>	<p>Dar una opción de poner metas y a lo que se espera llegar, para que el estudiante se sienta más motivado de alcanzar este logro</p>
P	E	R	
<p>Las universidades pueden implementar darle este recurso a sus estudiantes cundo estén en búsqueda de su primer empleo.</p>	<p>Evitar sobrecargar al estudiante con la información, compartiéndola de una manera movida y que sea fácil de leer</p> <p>La información va a ser racapitulada por muchas páginas web</p>	<p>Primero antes de dar la información del primer empleo, se busca compartir el como direcciona a sus gustos y autoconocimiento, para después compartir la información relevante y por último dar la opción de llevar un curso para reforzar conocimiento so confianza</p>	

Nota: Dentro de esta figura se organizó la información de manera dinámica y accesible para el usuario, buscando que los estudiantes encuentren valor dentro de la herramienta y la utilicen con mayor facilidad.

Posteriormente, se generó un análisis de las dificultades en el acceso a información clara y confiable sobre el mundo laboral, mediante el método de Ishikawa (Indeed, 2024), para identificar las causas de la problemática. Este análisis reveló la necesidad de una página web con estas características: diseño atractivo, información sintetizada y fácil de usar, compatibilidad con diversos dispositivos, difusión efectiva en redes sociales y recursos actualizados de forma continua (ver figura 8).

Figura 8

Análisis Ishikawa 1



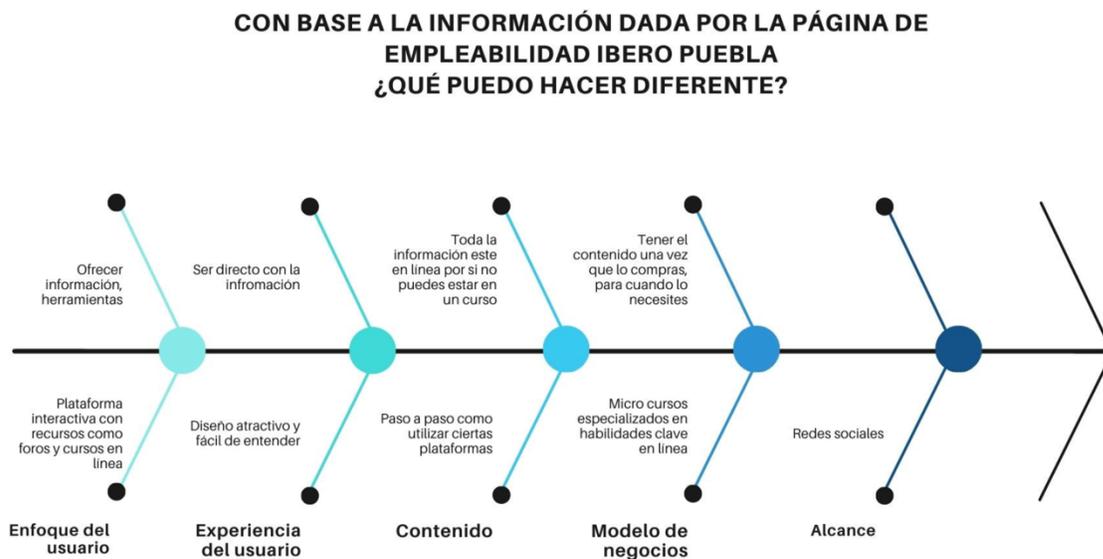
Nota: El diagrama de Ishikawa revela las diversas causas que afectan la plataforma, como estudiantes, plataformas, recursos y estrategia de marketing, permitiendo identificar debilidades y generar soluciones útiles para los estudiantes.

Una vez que se finalizó el primer análisis de Ishikawa, se contactó a Lorena Hernández, quien compartió información sobre el área de empleabilidad de la Ibero, demostrando que la Universidad Iberoamericana de Puebla ya tiene una página web con datos sobre el primer empleo, elaboración de CV, preparación de entrevistas y otros temas relacionados.

Partiendo de esto se generó un segundo método de Ishikawa, identificando las diferencias con la página de empleabilidad de la Ibero y asegurando que fuera una herramienta accesible para cualquier estudiante no solo de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Esto asegura que ningún estudiante se pierda de información crucial por limitaciones de asistencia. Adicionalmente se identificó que se tiene un desconocimiento de esta página de empleabilidad por parte de los estudiantes, por eso es importante utilizar redes sociales como medio de difusión para aumentar visibilidad y uso (ver figura 9).

Figura 9

Método de Ishikawa 2



Nota: Dentro de esta figura se proponen mejoras centradas en la experiencia del usuario.

Contando con un diseño atractivo, contenido accesible todo el tiempo, tutoriales paso a paso y la creación de una comunidad de apoyo a través de talleres y foros por suscripción.

Por último, se utilizaron las IDEO Method Cards para obtener una visión detallada de las necesidades y comportamientos del usuario. En la etapa de conocimiento, se empleó la tarjeta Draw the Experience, que permite explorar de manera detallada lo que el usuario está sintiendo o pensando, proporcionando una comprensión a mayor profundidad de sus emociones y pensamientos. Para la etapa de prueba, se emplearon dos tarjetas, Scale Modeling, que facilita que los usuarios expresen su percepción del resultado, cómo lo utilizan y qué opinan, lo cual permite obtener retroalimentación valiosa de diversos stakeholders. Y Scenario Testing, se utilizó para presentar diferentes escenarios relacionados con la problemática, con el fin de observar las reacciones de los usuarios y hacer ajustes basados en sus respuestas y sugerencias. (IDEO,s.f)

Para Scenario testig, se generaron 3 tipos de escenarios donde se pueden utilizar la plataforma, para conocer si necesitarían más información o si la información es fácil de encontrar.

Se tuvieron 3 usuarios para la revisión del material (ver Anexo 2). Donde los usuarios se sintieron cómodos en la plataforma, los cambios que se recibieron fueron centrados en el acomodo visual de la información, pero que lo demás era para ellos muy util para esta etapa de su vida.

Por último, para validar el prototipo de alta ajustado a los cambios y recomendaciones dadas por los usuarios, se aplicó nuevamente la carta de IDEO de Scenario Testing. Esta validación se estructuró en 5 escenarios diferentes: búsqueda de empleo, situaciones de desmotivación y altos niveles de estrés en el trabajo, uso de plataformas de empleo, estrategias para destacar en el mercado laboral, y la importancia de compartir experiencias relacionadas con la búsqueda de empleo.

Se obtuvieron un total de 13 usuarios que interactuaron con la plataforma y compartieron opiniones que en su mayoría son positivas. Destacaron su facilidad de uso, la claridad de navegación, la baja saturación visual de texto, la relevancia de la información presentada. En general, consideraron que la plataforma es útil y necesaria para los egresados universitarios (ver anexo 3).

Marco conceptual

Mercado laboral

El mercado laboral o mercado de trabajo se define como un sistema donde se genera una oferta y demanda de empleo en un entorno geográfico y económico específico. El mercado laboral es un espacio donde las entidades empleadoras generan oportunidades laborales para las personas (Arranz, 2022). La confianza personal se convierte en un punto esencial para alcanzar el objetivo de encontrar un trabajo. Esta confianza se genera dentro de una evaluación interna y realista de las habilidades. Que se genera a través de afrontar desafíos emocionales y alcanzar metas dadas por uno mismo. La confianza es un pilar dentro de la salud mental y el éxito, ya que facilita la toma de decisiones (UNODC, s.f).

Adaptación

La adaptación juega un rol clave en la toma de decisiones. La adaptación es el proceso de ajustar la conducta dentro de un entorno a través de la asimilación de la nueva información, buscando el equilibrio entre la persona y su entorno (Clínica de la Universidad de Navarra, s.f).

Egresados universitarios

Este proceso de adaptación se refleja en el camino que recorre un estudiante a punto de egresar. Las universidades de Colombia Javeriana, Nacional, Antioquia y Antonio Nariño consideran a un egresado como aquel que ha completado sus estudios académicos y obtenido su título profesional. Sin embargo, también se puede considerar una persona que refleja sus estudios y demuestra su desempeño profesional (Universidad Javeriana, 2012, Universidad Antonio Nariño, 2012, Universidad Antioquia, 2018, Universidad Nacional, 2015, como se citó en López, Delgado, Hernández, 2021).

Estrés

Dentro de este proceso de adaptación y crecimiento, pueden surgir factores que afectan el bienestar mental. El estrés, por ejemplo, ha tenido diferentes definiciones a través de los años, su origen se remonta desde los griegos, que asociaban con provocar tensión “stringere”, Después en el siglo XIV el Dr. Hans Seyle definió el estrés como la suma de cambios causados por función o daño, pero después afinó la definición a la respuesta sin especificación del cuerpo ante cualquier exigencia (Isela, Montufar & Cespedes, 2008).

Inseguridad

Del mismo modo, la inseguridad se presenta como una emoción que genera incertidumbre ante situaciones de peligro real o percibido. La Real Academia Española RAE define la inseguridad como la ausencia de protección ante peligros o riesgos, como la incertidumbre o la duda (Pérez, 2021).

Apatía

A su vez, la falta de motivación o apatía juega un papel crucial en el proceso de adaptación. Este estado proviene del griego sin sentimientos o emociones, se caracteriza por la falta de interés e indiferencia ante el entorno o la vida (Supradyn, s.f).

Ansiedad

La ansiedad también forma parte de este proceso de adaptación, especialmente cuando se enfrentan a situaciones desconocidas. La ansiedad es una serie de reacciones que ante una amenaza percibida, prepara a las personas para enfrentar la situación, evitarla o huir de ella. Cuando los síntomas de ansiedad superan a dicha persona, se afecta significativamente su vida cotidiana, y esto se vuelve un trastorno que interfiere con su bienestar y funcionamiento (Castillo, 2023).

Confianza

De igual manera, la confianza forma parte importante de los estudiantes a punto de egresar, según la Revista Global de la UNAM, la confianza es una emoción positiva, que es no tener inquietud, ni dudas sobre situaciones desconocidas (Facultad de Psicología, 2022). Sin embargo, los estudiantes que estén a punto de egresar, pueden experimentar dudas o falta de confianza al enfrentarse a la transición laboral, donde se tiene un entorno diferente al que se conoce.

Primer Trabajo

El primer trabajo representa un desafío nuevo para el estudiante a punto de egresar, ya que lo introduce a un entorno completamente nuevo y marca un momento clave en la trayectoria que tiene en el ambiente laboral. Más allá de ser la primera experiencia laboral, este se convierte en un referente importante al momento al buscar el siguiente empleo (protocolo.org, 2019).

Inserción laboral

El primer trabajo forma parte de la inserción laboral, que es el proceso de encontrar un empleo que siga las habilidades e intereses de la persona. La inserción laboral no solo es obtener un puesto de trabajo, sino que es la adaptación con el entorno profesional y desarrollar oportunidades de crecimiento (Ceupe, s.f).

Conocimientos

La inserción laboral implica más que obtener un trabajo, es el proceso de adaptación al ambiente profesional, donde el conocimiento se pone en práctica. El conocimiento se describe como un cambio hacia la conciencia de la realidad, es un proceso donde se combinan dos representaciones consideradas verdaderas y se manifiesta en diferentes formas como observación, asimilación y creación (Martinez & Rios, 2006).

De esta forma, el primer empleo se convierte en una oportunidad para demostrar el conocimiento para adaptarse al entorno laboral y el crecimiento profesional y personal.

Definición del proyecto de emprendedor.

Emisor	Mensaje	Conceptos	Cliente	Usuario	Medios
Una plataforma web que comparta toda la información necesaria sobre el primer trabajo, para apoyar a los estudiantes a punto de egresar.	Normalizar el ambiente laboral para los estudiantes, reduciendo sus miedos, inseguridades y frustraciones en la transición al mundo laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación al mercado laboral • Aprendizaje • Apoyo • Realidad del mercado laboral • Bienestar 	Estudiantes de la Universidad Iberoamericana a punto de egresar. <ul style="list-style-type: none"> • 68% de los estudiantes reciben apoyo por beca (Vera, 2019) 	Estudiantes de la Universidad Iberoamericana en Puebla en sus últimos semestres de la universidad 8-12 semestre.	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web • Redes sociales

Análisis FODA

En el análisis FODA se demuestran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Farum. Este análisis permitió visualizar los aspectos que influyen en el crecimiento y sostenibilidad de la plataforma, generando estrategias que maximicen las oportunidades y minimicen los riesgos (ver figura 10).

Figura 10

Análisis FODA



Nota: La figura demuestra el análisis FODA de la página web para estudiantes, buscando mejorar las amenazas y oportunidades.

Proyecto emprendedor

Farum es una plataforma digital creada para guiar y apoyar a los egresantes universitarios en su transición al mundo laboral. A través de una interfaz accesible, que ofrece información gratuita, foros y cursos especializados sobre la empleabilidad. La propuesta busca mejorar la preparación de los estudiantes, fomentando motivación y confianza. Ayudando a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional, mientras crean una red de apoyo con otros usuarios.

Filosofía

La transición al mundo laboral no debería de ser un proceso lleno de incertidumbre. En Farum creemos en el poder de la orientación e información accesible, para apoyar al estudiante en el

camino hacia el mundo laboral. Más que una plataforma, es el faro que ilumina el camino de quienes buscan su primer empleo y definen su trayectoria profesional.

Misión

Farum ilumina el camino de los estudiantes en su transición al mundo laboral. Ofrecemos un espacio de orientación y apoyo que brinda información, herramientas, y es un foro para que enfrenten su primer empleo con seguridad y confianza.

Visión

En 5 años buscamos ser la plataforma de referencia para los egresantes universitarios, normalizando la transición al mundo laboral y convirtiéndola en una experiencia accesible, motivadora y libre de incertidumbre. Queremos que cada estudiante se sienta acompañado, informado y preparado para aprovechar su primera oportunidad profesional.

Pertinencia

La página web de Farum aborda una necesidad de los estudiantes por la falta de preparación del mundo laboral. Ya que existe una falta de conocimiento sobre las habilidades prácticas necesarias para el primer trabajo.

Farum se presenta como un recurso accesible diseñado específicamente para los egresantes universitarios, quienes están en la transición entre la universidad y el mundo laboral.

Relevancia

Es relevante generar una página web con información básica sobre el mundo laboral y herramientas sobre la toma de decisiones, autoconocimiento y talleres con mejora de habilidades en el primer empleo, ya que responde a las dificultades al entrar a un ambiente profesional, debido a la falta de conocimiento por parte de los estudiantes. En un mundo donde

la competencia profesional es alta, es fundamental proporcionar herramientas que apoyen en la toma de decisiones informadas, mejora de habilidades y conocimiento específico del primer empleo. preparando así a los estudiantes para un proceso de transición laboral exitoso.

Este proyecto busca responder a la necesidad de los estudiantes de contar con orientación en su transición a su primer empleo, generando un mayor interés en el aprendizaje del proceso de este proceso. Al proporcionarles estas herramientas, los estudiantes podrán definir de mejor manera sus objetivos profesionales y postularse a su primer trabajo con confianza y seguridad.

Viabilidad

Al haber realizado una encuesta con usuarios y contar con Producto Mínimo Viable (MVP), es decir, una versión inicial con funciones esenciales como contenido gratuito y accesible, registro de usuarios, interacción en foros y acceso a talleres informativos, se concluyó que debido a la creciente demanda de apoyo en la transición laboral, egresantes universitarios tienen un interés en acceder a recursos que les ayuden a mejorar sus oportunidades profesionales.

Este proyecto es viable, ya que responde directamente a las necesidades expresadas por los estudiantes, ofreciendo herramientas accesibles que fortalecen sus habilidades y aumentan sus posibilidades de encontrar trabajo. A través de información clave sobre el mundo laboral, orientación para definir su trayectoria profesional, una comunidad de apoyo y recursos para crecer en el mundo laboral, la plataforma permite adaptarse con mayor facilidad a los constantes cambios y exigencias del mercado de trabajo.

Modelo de Negocios

El Business Model Canvas se desarrolló para Farum, con el objetivo de estructurar y visualizar el modelo de negocios de manera clara y estratégica. Esta herramienta permitió definir cómo la plataforma va a generar valor. Se ha podido diseñar una propuesta que es sostenible, que combina la información de manera gratuita y la oferta de paga o suscripción para talleres, asegurando un equilibrio entre el impacto social y la rentabilidad de la plataforma (ver figura 11).

Figura 11

Business Model Canvas



Nota: Esta herramienta permitió definir cómo la plataforma generará valor para los estudiantes en la transición al mundo laboral, identificando socios clave, actividades, propuesta de valor, relación con los clientes, segmento de clientes, canales, estructura de costos y fuente de ingresos.

Plan de negocios

En el plan de negocios se detalla la estrategia financiera de la plataforma web de Farum, La plataforma proyecta ingresos variables según el número de usuarios suscritos que van entre 100 a 5,000 usuarios. Para obtener una ganancia del 30% los talleres costarán \$2,077 y la suscripción con acceso a todos los talleres será de \$2,600 (ver figura 12).

Figura 12

Plan de negocios Excel

GASTOS FIJOS		PRECIO POR TALLER C/U	GANANCIA DEL 30%	
MANTENIMIENTO	\$1,500	\$1598	\$2,077	
LUZ	\$1,000	PRECIO POR SUSCRIPCIÓN	\$2,000	\$2,600
AGUA	\$200	USUARIOS		
INTERNET	\$1,500	SUSCRIPCIÓN	TALLER C/U	
PAUTAS PUBLICITARIAS	\$50	100	\$200,000	\$159,783
SEGUROS	\$1,500	500	\$1,000,000	\$798,913
MANTENIMIENTO MENSUAL DEL SITIO WEB	\$1,000	1,000	\$2,000,000	\$1,597,826
NÓMINAS 1 DISEÑADOR ESTRATÉGICO	\$15,000	5,000	\$10,000,000	\$7,989,130
TOTAL	\$21,750	PUNTO DE EQUILIBRIO		
TOTAL DE GASTOS MENSUALES	\$36,750	24 TALLERES		
VIDEOS PROFESINISTAS	\$500			
GASTOS VARIABLES				
COSTO PRODUCCIÓN DE TALLER	\$500			

Nota: Como se puede observar en la imagen, los costos fijos mensuales \$36,750 cubriendo gastos esenciales como mantenimiento del sitio web, servicios básicos y la nómina de un diseñador/programador/diseñador estratégico. Los costos variables por taller producido son de \$500 pesos. El precio de venta será \$2,077 por taller y \$2,600 pesos por suscripción, obteniendo un margen de ganancia del 30%, Para alcanzar el punto de equilibrio, se requiere la venta de 24 talleres mensuales.

El desarrollo de Farum implicó una inversión inicial de \$199,303, Con un Roi Return of investment de 3 años y medio. Generando una ganancia por año. A lo largo de 5 años se tiene una estructura de egresos constante enfocada en herramientas tecnológicas, mantenimiento de la plataforma, producción de contenido y servicios básicos.

Por medio de un diagrama de flujos basado en la venta de talleres y suscripciones y los egresos anuales, el proyecto representa flujos positivos cubriendo costos operativos y generando ganancias anuales. Los indicadores reflejan que Farum es una propuesta viable, con un crecimiento sostenido anual del 21% (TIR: Tasa Interna de Retorno) sobre la inversión inicial. Confirmando que es un modelo funcional y escalable (ver figura 13).

Figura 13

Diagrama de flujos a 5 años

AÑOS	1	2	3	4	5	ROI	Ganancia en 5 años
INVERSIÓN INICIAL	\$55,361.95	\$55,361.95	\$55,361.95	\$55,361.95	\$0.00	3 AÑOS Y 6 MESES	\$1,387,773.15
total talleres	96	168	166	190	214	TIR	TIR Por año
INGRESOS						107.06%	21.41%
Ventas talleres	144	144	144	144	144		
Suscripción	144	144	144	144	144		
TOTAL	\$497,952.00	\$541,836.00	\$561,720.00	\$623,328.00	\$623,328.00		
EGRESOS							
ADOBE	\$12,000	\$12,000	\$12,000	\$12,000	\$12,000		
Figma	\$21,600	\$21,600	\$21,600	\$21,600	\$21,600		
Framer	\$15,600	\$15,600	\$15,600	\$15,600	\$15,600		
Mantenimiento de diseño web	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000		
Dominio y hosting web	\$0.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00		
Certificado SSL (godaddy)	\$1,700	\$1,700	\$1,700	\$1,700	\$1,700		
Registro licencias web o de app (copyright)	\$353.00	\$353.00	\$353.00	\$353.00	\$353.00		
Mantenimiento	\$18,000.00	\$18,000.00	\$18,000.00	\$18,000.00	\$18,000.00		
Luz	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00		
Agua	\$2,400.00	\$2,400.00	\$2,400.00	\$2,400.00	\$2,400.00		
Internet	\$18,000.00	\$18,000.00	\$18,000.00	\$18,000.00	\$18,000.00		
Nuevos talleres	\$153,408.00	\$153,408.00	\$153,408.00	\$153,408.00	\$153,408.00		
TOTAL	\$258,061	\$259,061	\$259,061	\$259,061	\$259,061		
GANANCIA TOTAL	\$184,529.05	\$227,413.05	\$247,297.05	\$308,905.05	\$364,267.00		
CRECIMIENTO VS AÑO ANTERIOR	100%	23%	8.74%	24.91%	17.92%		

Nota: Se observa un crecimiento anual considerando inversión inicial, egresos anuales operativos y flujos de ingreso por talleres y suscripciones. Se observa un crecimiento sostenido y un retorno de inversión a mediano plazo, respaldando la viabilidad económica del proyecto.

Prototipado de propuestas

Página web

Como ya se ha dicho, Farum es una plataforma digital diseñada para facilitar la transición del estudiante al mundo laboral. Su propósito es proporcionar herramientas, información relevante y apoyo para ayudar a los jóvenes a dar el paso acompañados con seguridad y confianza.

La página web está estructurada en diferentes niveles de desarrollo, cada uno para ir acompañando a los estudiantes en cada paso, consejos laborales, plataforma de búsqueda de

empleo (LinkedIn, OCC Mundial, Glassdoor e Indeed), orientación vocacional, soporte emocional y talleres y foros.

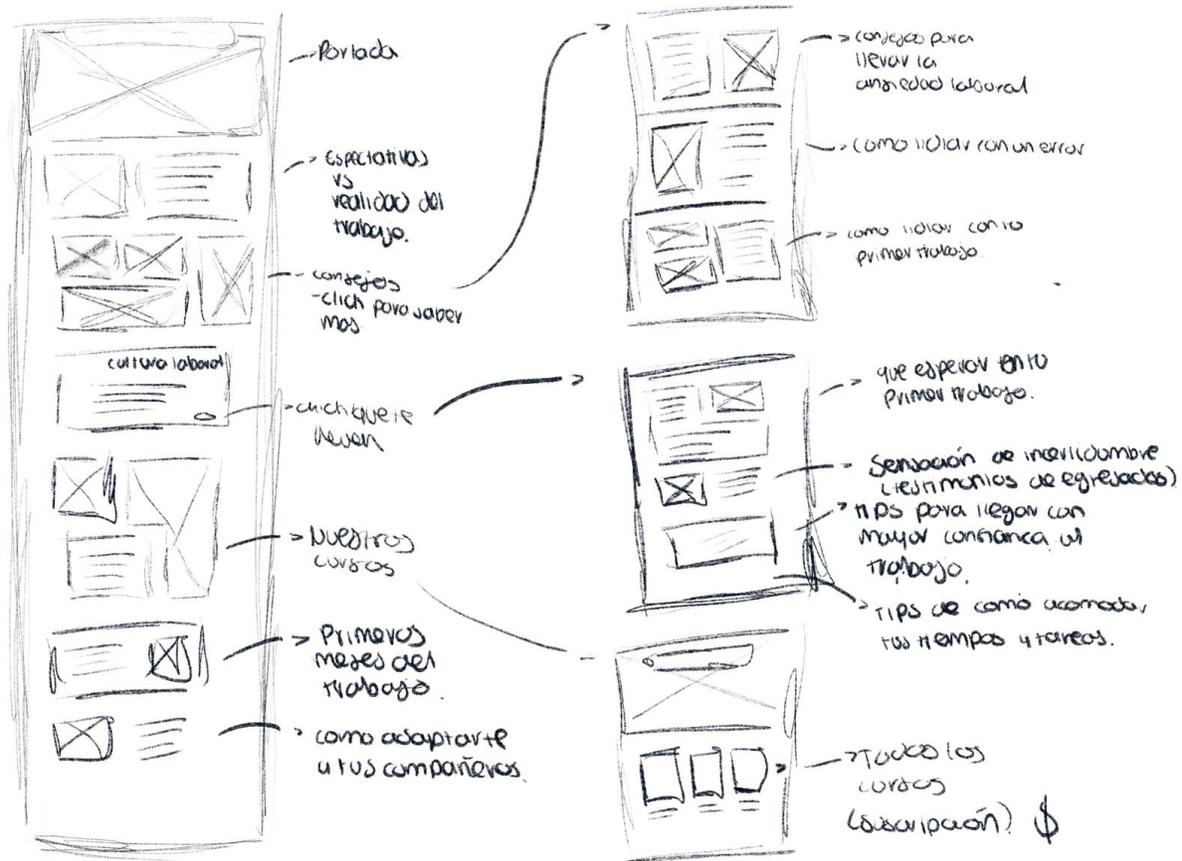
A través de esta propuesta, Farum busca convertirse en una guía accesible para los estudiantes, ayudándolos a reducir la incertidumbre y prepararse para el mundo profesional.

Prototipo de baja

El prototipo de baja fue el primer acercamiento hacia el proceso de bocetos, buscando ofrecer una introducción clara y accesible para los usuarios. Comienza con una pantalla de home que da la bienvenida y cuenta un poco sobre que trata la página, después se tiene otra pantalla con consejos de cómo llevar la vida laboral, donde se dan tips para gestionar el entorno laboral y tener una rutina saludable. Para completar la página web se tiene la última pantalla de talleres, que permite a los estudiantes aprender habilidades para el mundo laboral (ver figura 14).

Figura 14

Prototipo de baja



Nota: Se puede observar que se tenían planeado solo 3 pantallas para la página web.

Prototipo de media

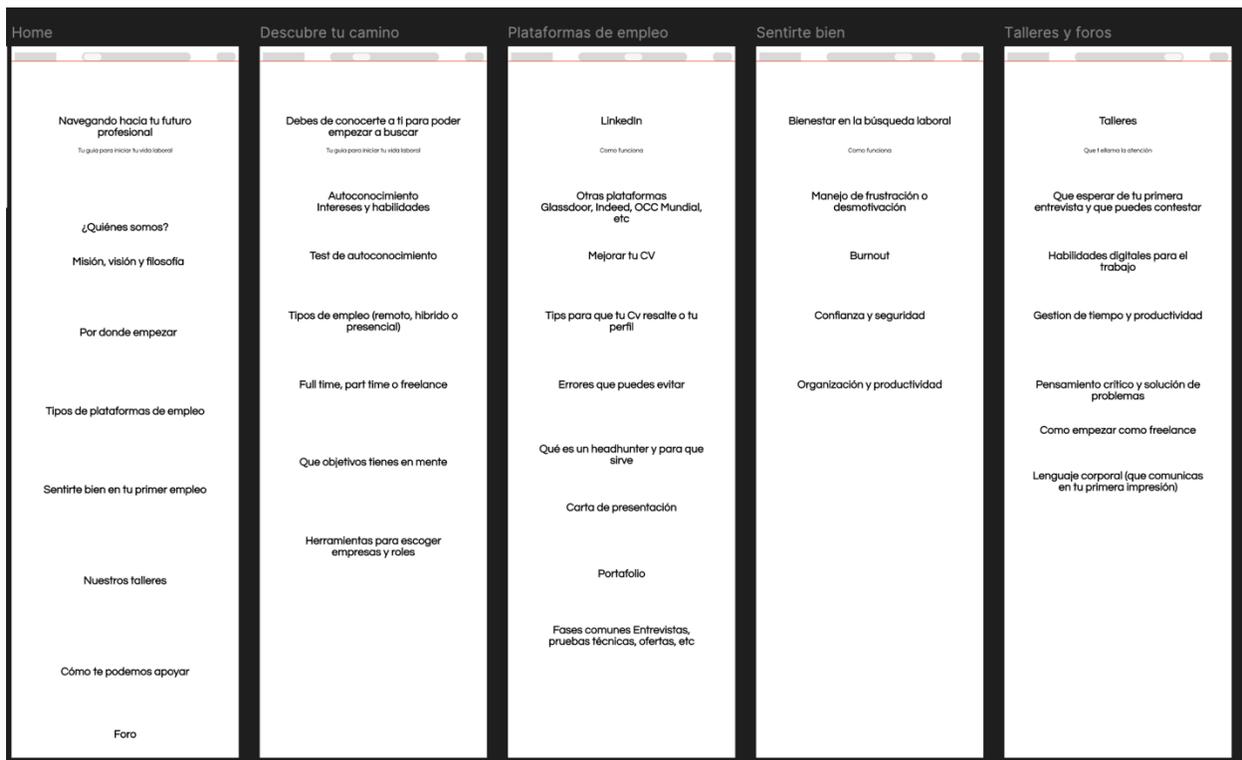
Dentro del prototipo de media, se expande el enfoque añadiendo nuevas pantallas que responden a la necesidad de los estudiantes después de obtener feedback por parte de Juan Emanuel Gonzales coordinador de formación y orientación educativa y por 4 estudiantes a punto de egresar. Una de las principales pantallas añadidas fue plataforma de búsqueda de

empleo, para demostrar cuáles son las principales páginas de empleo que se utilizan en México.

Además, se incluyó la pantalla de Descubre tu camino, ya que fue algo que Juan Emanuel comentó sobre el primer paso que se debe de dar para saber qué tipo de trabajo se desea, así facilita la búsqueda de empleo para los estudiantes, evitando que se abrumen con tantas posibilidades de trabajo. Se mantuvo la pantalla de home, sentirte bien y talleres (ver figura 15).

Figura 15

Prototipo de media



Nota: Se puede observar el cambio de temas y acomodo en cada pantalla, buscando sintetizar la información, pero compartir lo necesario para los estudiantes.

Prototipo de media-alta

El prototipo de media-alta sigue la estructura previamente visualizada en el prototipo de media, con home, que sigue el punto central de acceder a todas las secciones de la plataforma, con un enfoque que facilita la experiencia del usuario y la hace más fluida y adaptada a sus necesidades.

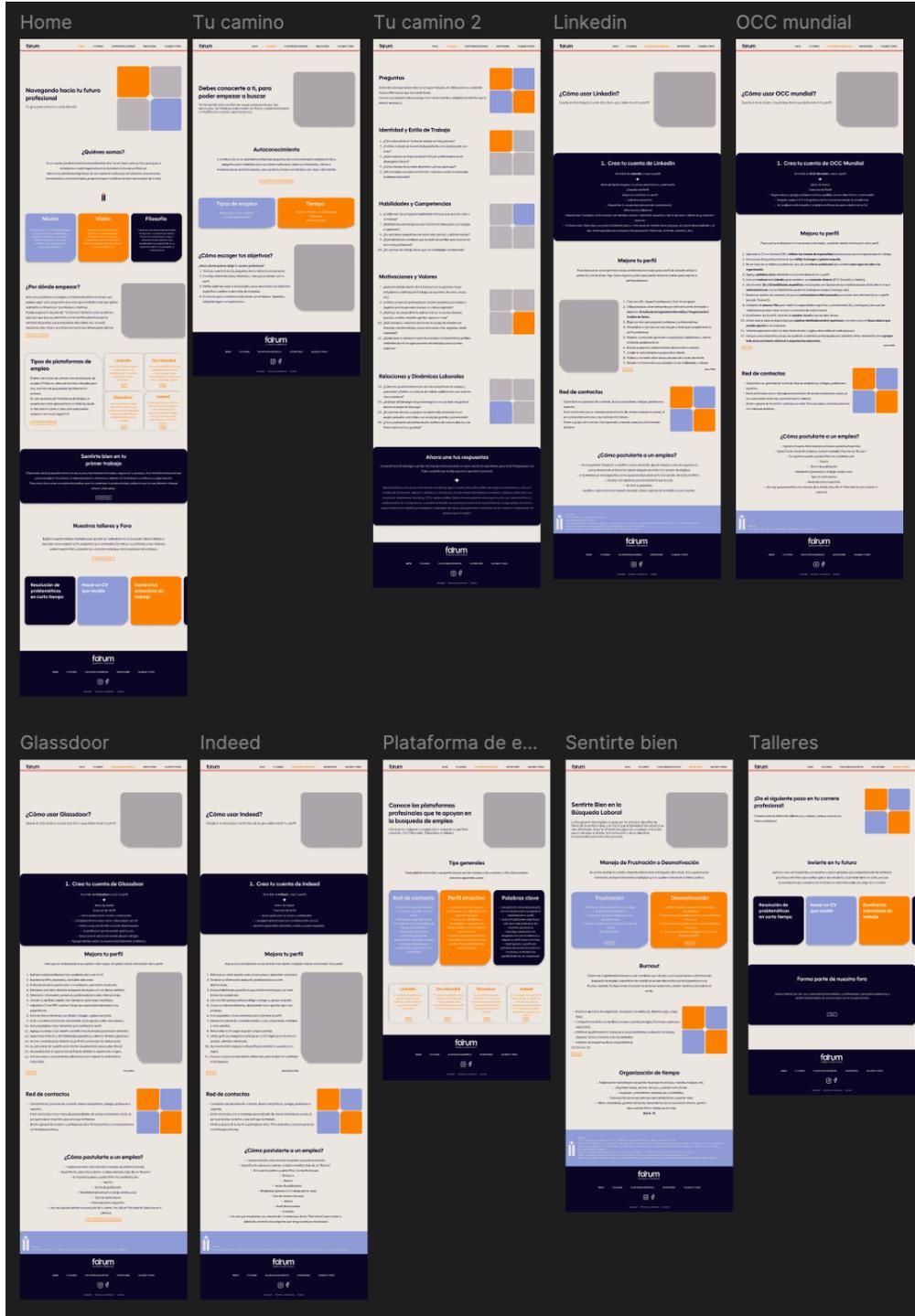
La pantalla de camino profesional, donde se introduce con preguntas de autoconocimiento, lleva al estudiante a tener una reflexión de sus intereses, habilidades, objetivos y aspiraciones profesionales. Esta sección busca ayudar a los estudiantes a tener una visión más clara sobre qué tipo de trabajo desean buscar y el camino que quieren seguir.

La pantalla de plataformas de empleo se divide en 4 secciones más, cada una tiene su propia pantalla y los usuarios pueden encontrar consejos específicos de cómo optimizar su perfil profesional y cómo utilizar la plataforma de manera efectiva para LinkedIn red profesional que ayuda a personas a conectar con empresas, hacer contactos y postularse a empleos fácilmente www.linkedin.com , Glassdoor plataforma que permite ver sueldos, da estimaciones personalizadas e información dada por los empleados de las mismas empresas y facilidad en las postulaciones www.glassdoor.com.mx , OCC Mundial es una de las plataformas de búsqueda de empleo más utilizadas en México. Tiene herramientas de evaluaciones, filtros y alertas de vacantes www.occ.com.mx e Indeed plataforma que permite buscar ofertas de empleo en miles de sitios web de empresas y bolsas de trabajo con fácil postulación de vacantes <https://www.indeed.com>.

En la siguiente parte, se generó una pantalla de sentirse bien siguiendo la información propuesta en el prototipo de media. Y por último se tendrá la pantalla de talleres y foro, donde los estudiantes pueden profundizar en temas importantes para la búsqueda de empleo. Además, se tendrá un foro para que los usuarios interactúen entre sí, compartan experiencias y se apoyen mutuamente durante el proceso de transición laboral (ver figura 16).

Figura 16

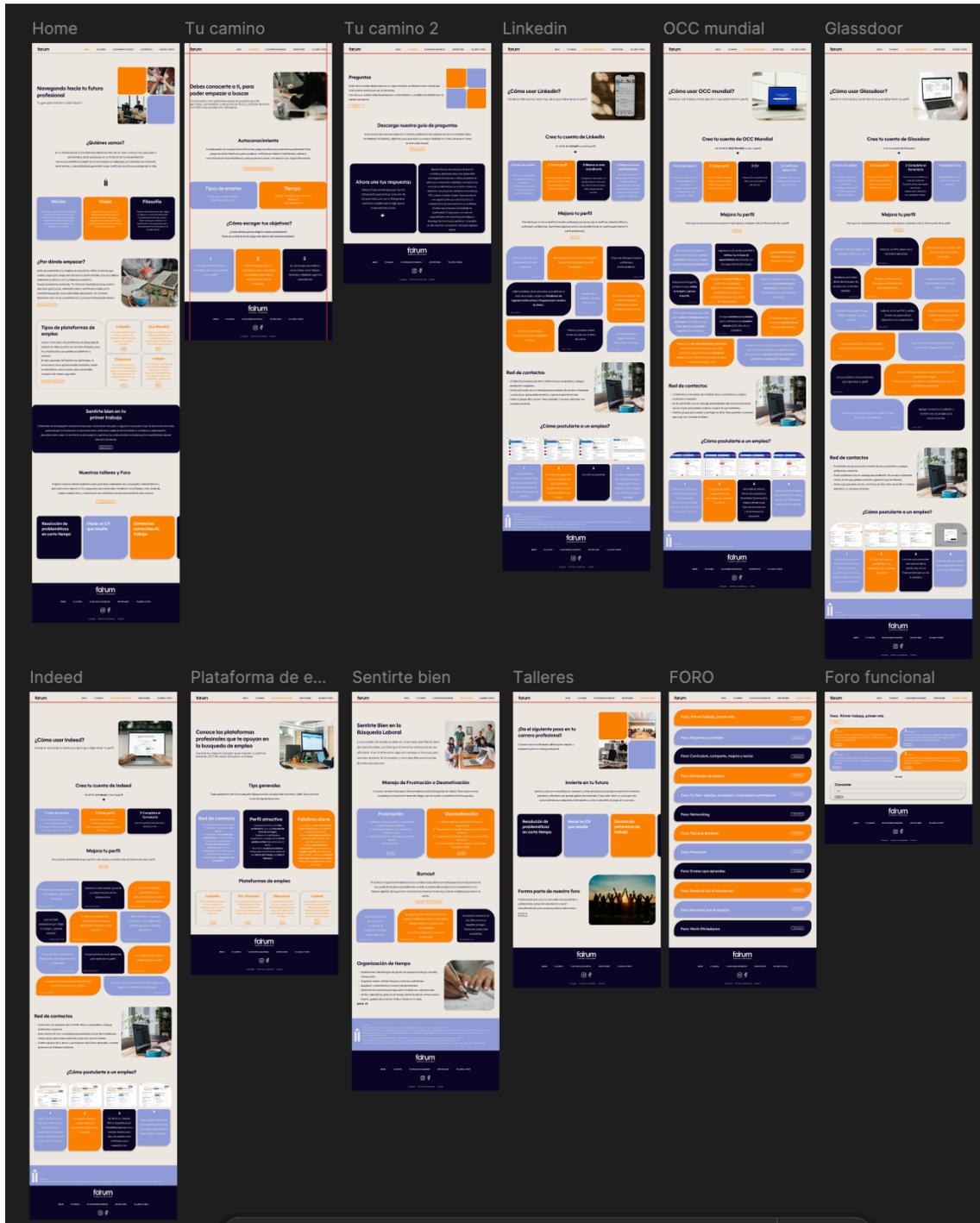
Prototipo de media-alta



Nota: Dentro de esta figura se puede ver el aumento de pantallas de cada apartado dentro de la página web, enfocado en contestar lo básico de la búsqueda de empleo.

Figura 17

Prototipo Alta



Nota: Dentro de esta figura se pueden ver los cambios en la estructura visual, que hizo que la información de texto sea menos cargada y más dinámica para los usuarios.

Logotipo

El logotipo y nombre de Farum comenzó explorando diferentes tipografías sans serif, ya que la marca busca transmitir una sensación humanista, accesible y moderna para los jóvenes.

A continuación se explica qué es la marca de manera general y particular

General: Es una plataforma digital para estudiantes en transición al mundo laboral, ofreciendo información clara y relevante.

- Particular: Es un espacio de acompañamiento que brinda orientación y seguridad a quienes enfrentan su transición al entorno profesional.

Es un foro que genera comunidad, donde los estudiantes pueden compartir experiencias, resolver dudas y conectar con otros en la misma etapa.

Es una herramienta pensada para quienes están al final de su carrera y buscan prepararse para su primer empleo.

Es un sitio donde se centraliza contenido esencial sobre empleabilidad, ayudando a los estudiantes a tomar decisiones informadas con confianza.

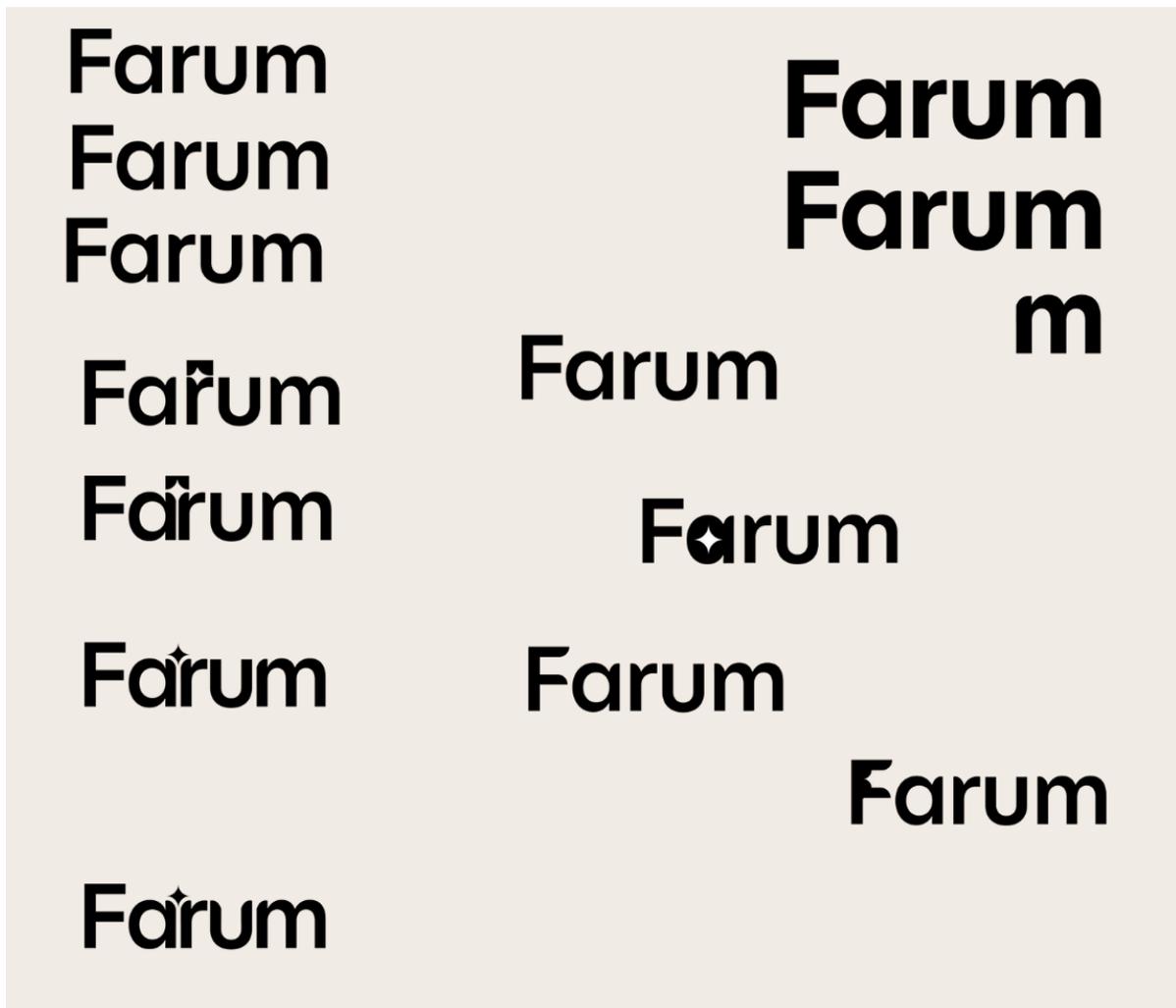
Palabras clave que representan a la marca:

- Mar de oportunidades
- Enfoque en la oportunidad del primer empleo
- Guiarte por dónde ir en el primer empleo
- Amigable
- Confiable
- Animado

La marca guía al estudiante en su camino al primer empleo, buscando una imagen confiable, animada y amigable. La estrella representa el faro que simboliza la luz que lleva a los estudiantes hacia nuevas oportunidades. La combinación de la a y r juntas forman la figura de un faro con un destello de luz, evocando la orientación del faro y la oportunidad de cada estudiante.

Figura 18

Bocetos de tipografía y diseño de logo



Nota: Dentro de esta imagen se tuvieron varias propuestas de diseño jugando con las formas de la tipografía y figura fondo.

Prototipo de alta

Figura 19

Diseño de marca Farum



Nota: Se pueden observar los colores, contrastes, tipografía y formas de la marca, de una manera amigable y juvenil.

Estrategia de marketing para instagram

Figura 20

Prototipo de alta de estrategia de marketing para Instagram de Farum

farum
Iluminando tu camino laboral

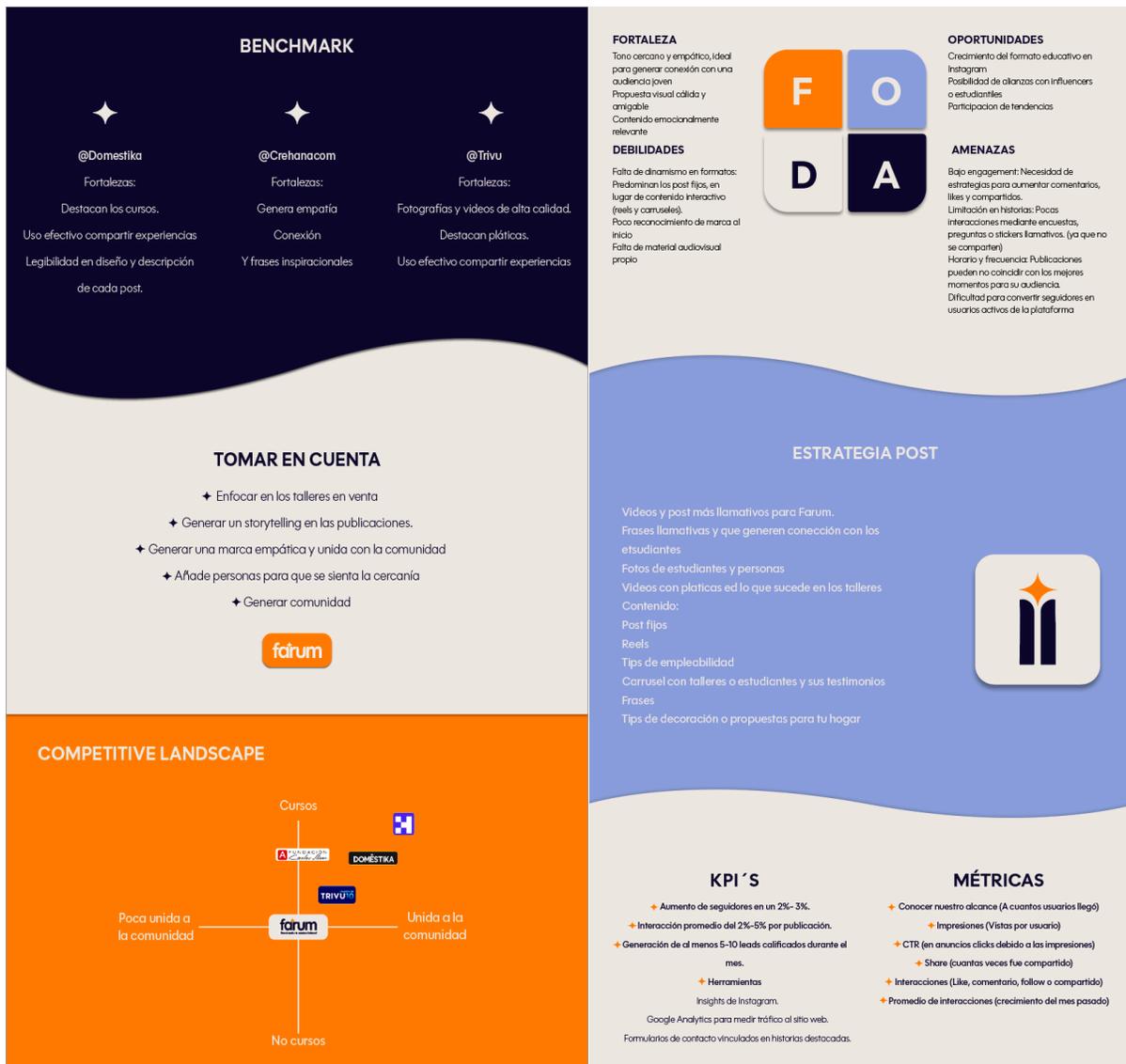
ESTRATEGIA DE MARKETING

Usuario: 21 a 26 años
Nivel educativo: Estudiantes universitarios en los últimos semestres o recién egresados
Ubicación: Puebla
Acceso a internet

OBJETIVOS

Posicionar a FARUM como una marca **cercana, confiable y relevante** para estudiantes universitarios y recién egresados, a través de contenido empático, útil y participativo en Instagram, construyendo una **comunidad comprometida** que se apoye en la plataforma para su **transición al mundo laboral**.

- Generar **reconocimiento de marca** entre estudiantes de universidades clave.
- Crear un **feed atractivo y coherente con la identidad** visual y emocional de FARUM.
- Promover** los talleres dentro de la página web, obteniendo mínimo **100 inscritos** por taller.



Nota: Dentro de esta infografía se puede observar los diferentes puntos partiendo del benchmark de la competencia, el competitive landscape, la audiencia de instagram de Farum, los objetivos que se buscan alcanzar con esta estrategia, el FODA de instagram enfocado en las áreas de mejora, oportunidades y amenazas, la estrategia que se busca realizar con post, carruseles, videos y frases, Los KPI'S que medirán el alcance de esta y las métricas que ayudarán a dar la información para los KPI'S

Figura 21

Prototipo de alta de estrategia talleres para la plataforma de Farum

farum
Iluminando tu camino laboral

ESTRATEGIA DE TALLERES

Grabar un taller en video no es solo compartir conocimientos, es diseñar una experiencia de aprendizaje. Esta **estructura** ayuda a que todos los videos tengan:

- Coherencia en formato y tono.
- Claridad en el paso a paso.
- Mayor impacto y retención del contenido.

GRABACIÓN

<h5>INTRODUCCIÓN</h5> <ul style="list-style-type: none">Presentarse de ti.Explicar qué aprenderán y para qué les servirá.Mostrar un vistazo rápido de los resultados que lograrán.	<h5>CONTEXTO Y MOTIVACIÓN</h5> <ul style="list-style-type: none">Explicar ¿Por qué este tema es importante?Problemas comunes en este tema.Motivar: Dar historias de casos de éxito o ejemplos cercanos.	<h5>DESARROLLO PASO A PASO</h5> <ul style="list-style-type: none">Usar plantillas.Movimiento no solo la persona hablando, enseñar lo que se está haciendo.Ejemplos visuales o herramientas que se pueden utilizar.
<h5>APLICACIÓN EN PRÁCTICA</h5> <ul style="list-style-type: none">Hacer un mini proyecto, ejemplo o reto rápido basado en lo aprendido.Guiar paso a paso.Mostrar variaciones si se tienen.	<h5>ERRORES COMUNES</h5> <ul style="list-style-type: none">Explicar qué suele salir mal y cómo corregirlo.Motivar: "No pasa nada si al principio..."	<h5>CIERRE</h5> <ul style="list-style-type: none">Recapitulación rápida (bullet points o resumen hablado).Mensaje de motivación final.CTA: Invitación a seguir practicando o a tomar más talleres.

TONO DE GRABACIÓN

Tono: Cercano, motivador, claro (no académico, no robótico).

Visuales: Videos con buena luz, encuadre limpio, pantalla limpia si graban computadoras.

Audio: Muy importante que el audio sea claro y sin eco (usar micro de solapa o audífonos).

TUS GRABACIONES

Manda tus grabaciones para que nuestro equipo pueda generar el contenido del taller, no se te olvide compartir todo el material visual, de audio e información del curso para poder generar tu taller.
¡Gracias por ayudarnos!

farum

Nota: Dentro de la imagen se puede observar toda la información que debe de seguir una persona que dará el taller. Debe de seguir la introducción al curso, contexto y motivación del tema, desarrollo paso a paso, aplicación de un mini proyecto para realizar, errores comunes y

como solucionarlos, cierre. Debe de tener un tono cercano y motivador, puede seguir unstorytelling o journey map.

Validaciones

Con ayuda de estudiantes universitarios a punto de egresar, egresados y jóvenes que están en la etapa de buscar trabajo (13 usuarios en total), se obtuvieron respuestas favorables partiendo del prototipo.

La mayoría de los participantes consideraron que las secciones diseñadas para el autoconocimiento, la preparación para perfiles en las diferentes plataformas de empleo, talleres y foros, fueron fáciles de entender, útiles y pertinentes para el proceso de inserción laboral.

La evaluación general del prototipo fue positiva, calificándola con 5 estrellas a lo largo de los diferentes escenarios de Scenario Testing (ver en anexo 3).

Finalmente, los diferentes usuarios afirmaron que recomendarían la plataforma de Farum a otros estudiantes, destacando que es un buen soporte como guía clara, práctica y necesaria para quienes están por iniciar su vida laboral.

Conclusiones

Este proyecto representa un primer paso para la mejora del acompañamiento en la transición de los egresado al mundo laboral. Los resultados obtenidos por medio de las validaciones con usuarios, reflejan el valor de la plataforma pensada en las necesidades de los estudiantes para no sentirse solos en este proceso.

Escalabilidad Se plantea la posibilidad de adaptar el contenido y talleres para públicos específicos, diferentes áreas de estudio.

El proyecto continuará en la creación de 2 nuevas plataformas adicionales para empleadores que busquen captar talento joven de manera inclusiva y para universidades que busquen fortalecer los programas de egreso y empleabilidad.

El desarrollo de Farum promueve la participación activa tanto de estudiantes como de industrias y universidades, utilizando esta plataforma como herramienta de orientación, banco de talentos y recursos de preparación profesional.

Estas acciones permitirán una transición laboral más fluida, disminuyendo la incertidumbre, ansiedad y falta de acompañamiento.

Conclusiones Generales

Dimensión de Formación Profesional DFP: Durante el desarrollo del proyecto se aplicaron de manera práctica y estratégica los conocimientos que adquirí durante la carrera de diseño estratégico tales como: investigación centrada en el usuario utilizando mapas de empatía, entrevistas, observaciones e insights. Las metodologías, métodos o herramientas aprendidas durante la carrera como: Design Sprint, IDEO Method Cards, Benchmark, Competitive landscape, Diagrama de Ishikawa y SCAMPER. El prototipado y validación con usuarios con IDEO Method Cards. La planeación de negocios con Business Model Canvas y Plan de Negocios. Por último la comunicación visual con desarrollo de la marca y el prototipado web con diseño y usabilidad.

La importancia de diseñar soluciones que resuelvan problemáticas para los usuarios, observando el impacto que tiene y ampliando el alcance de soluciones que fortalezcan las experiencias.

Dimensión de Articulación Social DAS: Farum es un proyecto de diseño que se enfoca principalmente en los egresantes universitarios, la comunicación y diseño se puede convertir en un cambio social, centrando el prototipo en el usuario, buscando aportar y mejorar sus necesidades.

Al generar una plataforma que impacta de manera colectiva, se busca reducir las brechas de acceso de conocimiento, bienestar y empleo para los jóvenes universitarios, brindándoles herramientas prácticas y emocionales para enfrentar las transición al mundo laboral.

De esta manera, el diseño atiende una necesidad de los usuarios, pero también contribuye con la transformación social, fortaleciendo la accesibilidad a la información para cualquier persona, empleabilidad y desarrollo profesional.

Dimensión de Formación Integral Universitaria DIFIU La experiencia universitaria me permitió reconocer que el diseño estratégico es una herramienta visual que involucra empatía, análisis del usuario y compromiso social. El proyecto me ayudó a reafirmar la importancia de entender las necesidades de nuestro usuario, reconocer que la solución no solo debe de ser estética, sino, que funcional para ellos, buscando apoyar la mejora de sus necesidades y promover una visión crítica y comprometida con el entorno.

Eje transversal Inclusión Farum integra el eje de inclusión al eliminar las barreras de acceso a la información, generando una plataforma accesible para cualquiera, brindando orientación gratuita a estudiantes de cualquier tipo de nivel socioeconómico, diseñando una experiencia de usuario accesible y fomentar la participación dentro de los foros.

Referencias

- Adipa (2025) Curso: Ciclo de talleres para el ingreso al mundo laboral y desarrollo profesional
<https://adipa.cl/cursos/ciclo-de-talleres-para-el-ingreso-al-mundo-laboral-y-desarrollo-profesional/?srsltid=AfmBOoqsCeeqrIT2EdqTwfhDmeUpWm70HDFJwOb2nDBEla3WflHhNbOE&utm>
- Alonso. M (2024) Scamper: cómo resolver problemas de forma innovadora. Asana
<https://asana.com/es/resources/scamper>
- Arranz. E (2022) ¿Qué es el mercado laboral? Adecco
<https://fundacionadecco.org/blog/que-es-el-mercado-laboral/>
- Burnett.B & Evans. D (2020) Design your work life [cover de libro] Amazon.
<https://www.amazon.com/Designing-Your-Work-Life-Happiness/dp/0525655247>
- Caballero.M.B, (2019) El estrés laboral y cómo afecta la vida académica de los estudiantes de Pedagogía de la Universidad de Barcelona. Universidad de Barcelona.
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/145223/1/TFG_Caballero_Moyano_Beatriz.pdf
- Castillo.H.O.A. (2023) Depresión, ansiedad y estrés en becarios de una universidad privada de Huancayo en el contexto del COVID-19-2021
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12907/1/IV_FHU_501_TE_Castillo_Huaman_2023.pdf
- Ceupe. (s.f) La inserción laboral. Centro Europeo de Postgrado, European Business School <https://www.ceupe.com/blog/insercion-laboral.html>
- Clínica de la Universidad de Navarra (s.f) Diccionario médico Adaptación
<https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/adaptacion>

- De La Merced.S.A.L, (2024) Relación entre búsqueda de empleo, ansiedad y depresión en alumnos y exalumnos participantes del "Taller Teórico-Práctico de Elaboración de CV y Entrevista Laboral" impartido en la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Química. UNAM.

<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000864193/3/0864193.pdf>

- Dirección Académica Sede Medellín (s.f) Talleres de formación para la inserción de la vida laboral

https://direccionacademica.medellin.unal.edu.co/images/Boletines_Prensa/BOLETIN_D E PRENSA 003 - TALLER FORMACION PARA LA VIDA LABORAL.pdf

- Facultad de Psicología. (2022) Fortalece tu capacidad y la de los demás: ¡Infunde confianza siempre! Revista global UNAM

<https://unamglobal.unam.mx/fortalece-tu-capacidad-y-la-de-los-demas-infunde-confianza-siempre/>

- Google Ventures (s.f) The design sprint

<http://www.gv.com/sprint/>

- Horbath.C.J.E (2004) Primer empleo de los jóvenes en México. Scielo.

- https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252004000400008

- Ibero Puebla. (s.f) Somos el enlace a tu futuro profesional. Ibero Puebla

<https://www.iberopuebla.mx/empleabilidad#:~:text=TALLERES%20DE%20INSERCI%203%93N%20LABORAL,de%20empleabilidad%2C%20etiqueta%20y%20protocolos.>

- IDEO U. (s.f) Design your work life. IDEO U

https://www.ideo.com/blogs/inspiration/designing-your-work-life?srsId=AfmBOoqhSewlq55l4J1Z1dkYoMgXj2drq76_Qyxio4q7vtFoaq_N5mvj

- IDEO. (s.f) IDEO Method Cards

<https://www.ideo.com/journal/method-cards>

- Indeed. (2024) Diagrama de Ishikawa: qué es y ejemplo. Indeed.
https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/diagrama-de-ishikawa-ejemplo?aceid=&gad_source=1&gclid=Cj0KCCQjw4v6-BhDuARIsALprm33sxcKU1Q-dZyWH5N-zfbBYQ4vdsC1OvwDp32u309kx98mWAVNrKFkaAlulEALw_wcB
- Isela.R.T, Montufar.V.E & Cespedes.O.L.H. (2008) El estrés sociolaboral y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia durante el ciclo 01 del 2008
<https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7229/1/Estr%C3%A9s%20sociolaboral.pdf>
- Itinere. (2025) Itinere El camino hacia el empleo [Invitación] Ayuntamiento de Cartagena
<https://juventud.cartagena.es/itinere/index.asp>
- López. M.J.M, Delgado.E.R.M & Hernández.A.I (2021) ¿Quién es el egresado de postgrado?
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/6645/7371>
- Martínez.M.A & Ríos. R.F. (2006) Los Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado Cinta de Moebio. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
<https://www.redalyc.org/pdf/101/10102508.pdf>
- Monsalve.M.N (2014) Transición de estudiante a trabajador. Universidad de Chile.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129933/Transici%C3%B3n%20de%20estudiante%20a%20trabajador.pdf>
- Panaia.M (2022) Los jóvenes entre la universidad y el trabajo. Revista Espacios en Blanco. <https://www.redalyc.org/journal/3845/384569922019/384569922019.pdf>
- Pérez.P.J. (2021) Definición de inseguridad <https://definicion.de/inseguridad/>

- Sanchez.L.L. (2021) La inserción de los jóvenes universitarios en el mercado laboral: Un desafío persistente. Comillas Universidad Pontificia.
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/436694/retrieve>
- Protocolo.org. (2019) El primer empleo es muy importante. Protocolo.org
<https://www.protocolo.org/laboral/empresarial/el-primer-empleo-es-muy-importante.html>
- Ser, (2025) ITINERE ayuda a los estudiantes de Cartagena en su transición al mundo laboral. <https://cadenaser.com/murcia/2025/02/12/itinere-ayuda-a-los-estudiantes-de-cartagena-en-su-transicion-al-mundo-laboral-radio-cartagena/>
- Supradyn (s.f) Apatía: síntomas, causas y tratamiento.
<https://www.supradyn.es/vitaminas-para-tener-energia/salud/sintomas-causas-tratamiento-de-l-apatia>
- UNODC. (s.f) La ciencia de la confianza. <https://www.unodc.org/unodc/es/listen-first/super-skills/confidence.html>
- Vera.S (2019) Crece 20% el financiamiento educativo en Ibero Puebla, Revela Mario Patrón. Intolerancia
<https://intoleranciadiario.com/articulos/educacion/2023/09/08/1015795-crece-20-el-financiamiento-educativo-en-ibero-puebla-revela-mario-patron.html>

Anexos

Anexo 1

Encuesta a estudiantes a punto de egresar.

Marca temporal	Nombre	¿En qué semestre te encuentras actualmente?	¿Qué carrera estudias?
7/2/2025 12:28:48	María Fernanda Gómez	10	Diseño industrial
7/2/2025 13:11:04	Sofía	10	Diseño estratégico de inform
7/2/2025 13:46:43	Fernanda Sharon	10	Arquitectura
7/2/2025 14:16:12	Jimena Cue Díaz	9	Diseño Estratégico de Inform
7/2/2025 14:35:39	Javier Santillana Gutierrez	10	Diseño industrial
7/2/2025 14:59:46	Ivana Moreno	10	Diseño Estratégico de Inform
7/2/2025 16:16:48	Fernando Gabriel Carbaj	8	Diseño industrial
7/2/2025 17:37:06	Viviana Bucio	9	Diseño Industrial
7/2/2025 17:55:16	Iker Albisua	10	Psicología
8/2/2025 20:50:31	Diego Peralta	10	Comunicación
9/2/2025 9:19:47	Rogelio	10	Diseño gráfico
9/2/2025 20:46:17	Andrea renero	11	Diseño estratégico de inform
10/2/2025 21:37:49	Fernanda	10	Diseño estratégico de inform

¿Has trabajado antes en algo relacionado con tu carrera?	¿Planeas comenzar a buscar empleo pronto?	Del 1 al 5, ¿qué tanto sientes que la universidad te ayuda a prepararte para el mundo laboral?
No	SI	3
No	SI	3
No	SI	3
SI	SI	3
SI	SI	3
No	SI	3
No	No estoy seguro	1
SI	No estoy seguro	3
No	SI	4
No	SI	2
SI	SI	3
SI	SI	2
SI	SI	3

¿Sabes por dónde empezar a buscar trabajo?	¿Cómo te sientes con respecto a terminar la carrera?	¿Cuáles son tus principales preocupaciones sobre el futuro?
No	Me asusta, siento que es un cambio muy radical para mí.	Que no sea lo que busque, o que la llegue muy feo.
Tengo una idea, pero no estoy seguro	Mi siento nerviosa ya que me han dicho que la vida real es diferente.	Que no me sienta tan preparada.
Tengo una idea, pero no estoy seguro	Emocionada pero nerviosa.	El ingreso que pueda llegar a tener.
No	Me emociona terminar la carrera porque significa un logro.	Mis principales preocupaciones sobre mi primer empleo.
Tengo una idea, pero no estoy seguro	Bastante nervioso pero emocionado, se que será difícil.	Que no me ayude a crecer y desarrollar mi proyecto.
SI	Muy nerviosa, siento que no estoy preparada. No sé si voy a poder.	Tengo miedo de hacer las cosas mal y que me corrijan.
Tengo una idea, pero no estoy seguro	Nervioso	Salario y disponibilidad.
Tengo una idea, pero no estoy seguro	Siento que aún me queda mucho por aprender.	No dar el ancho.
SI	Abrumado. Es difícil buscar trabajo.	Que pueda tener un buen rendimiento y que me paguen bien.
No	Es abrumante siento que si bien he tenido una educación, no estoy listo.	Que no sea en algo que estudie.
SI	Incertidumbre.	Hoy estoy trabajando en el algo que no es lo mío pero quiero aprender.
Tengo una idea, pero no estoy seguro	En mi caso llevo trabajando desde que inicié la universidad.	Resolver problemas, los errores que puedo cometer.
No	Muy nerviosa y ansiosa del futuro.	No ganar suficientemente bien y tener demasiadas responsabilidades.

Del 1 al 5, ¿qué tanto sientes ansiedad o estrés por pensar en el futuro?	¿Sientes que conoces lo suficiente sobre cómo funciona el mundo laboral?	¿Qué emociones predominan cuando piensas en el futuro?
5	No	Miedo, Ansiedad, Ilusión, Inseguridad
5	No	Miedo, Estrés, Ilusión
3	No	Ansiedad, Motivación, Frustración
5	Algo, pero me gustaría saber más.	Miedo, Ansiedad, Estrés, Frustración
3	Algo, pero me gustaría saber más.	Motivación, Estrés
4	No	Miedo, Ansiedad, Motivación, Inseguridad
4	No	Ansiedad, Frustración, Inseguridad
4	Algo, pero me gustaría saber más.	Ansiedad, Ilusión, Frustración
5	Algo, pero me gustaría saber más.	Miedo, Ansiedad, Motivación, Estrés, Ilusión, Frustración
3	No	Miedo, Ansiedad, Ilusión, Frustración
4	Algo, pero me gustaría saber más.	Miedo, Motivación, Estrés, Frustración, Inseguridad
5	No	Ansiedad, Ilusión, Inseguridad
4	No	Miedo, Ansiedad, Estrés, Ilusión, Frustración

¿Has sentido presión por encontrar un empleo rápido?	¿Te preocupa cumplir con las expectativas de tus familiares?	Del 1 al 5, ¿cómo describirías tu nivel de confianza en tu futuro?
A veces	SI	2
SI	SI	3
A veces	Un poco	4
SI	SI	3
A veces	No	3
SI	SI	3
A veces	No	3
SI	No	3
SI	SI	4
SI	SI	2
A veces	SI	3
SI	Un poco	3
SI	SI	4

¿Cómo crees que esta transición afectará tu bienestar emocional?	¿Sientes que tienes apoyo emocional en este proceso?	Si la pregunta anterior fue sí, ¿de quién recibirás el apoyo?
Creo que va a ser mucho estrés. Siento que voy a estar muy ocupado.	SI	De mis papás y mi hermano
O muy bien o muy mal depende si logro o no cumplir mis metas.	SI	De mi abuelo
De manera positiva.	SI	Familia
Creo que esta transición tendrá un impacto mixto en mi vida.	SI	Mis padres
Creo que puede ser un poco difícil al inicio pero se irá mejorando.	SI	Familia
Me va a hacer más independiente, tal vez me genere más confianza.	SI	De amigos y familiares. Personas que ya tienen experiencia.
Depende si consigo ser buena, sino con mucho estrés.	No	
El proceso será algo inestable para mí.	SI	Mi familia, maestros y mi novio
Creo que es un cambio muy grande. Creo que bregaré mucho.	SI	Amiguitos y familia
Me afectará mucho pues quiero que mi trabajo me permita crecer.	SI	Familia, psicológica
Hoy ya me he lanzado, y ha sido cansado y pesado.	SI	Familia y pareja
Al principio siento que me podría afectar mucho pero con el tiempo se irá mejorando.	SI	Psicóloga
Ellen porque creo que es un proceso que te ayuda a crecer.	SI	De mi novio

¿Sientes que la universidad te preparó lo suficiente para el mundo laboral?	¿Sientes que sabes cómo funciona el mundo laboral?	¿Qué te gustaría aprender o saber antes de empezar a trabajar?
No, siento que la universidad te enseña hasta cierto punto.	No sé cómo funciona y si me gustaría estar un poco más preparado.	Las habilidades básicas como comunicación, atención al detalle.
No, como tal solo te enseñan las materias pero no te preparan para la vida real.	No, me gustaría saber más.	Las bases para aprender a vender o colaborar en equipo.
Un 50% debido a que no me brindaron los conocimientos necesarios.	Me gustaría tener más información.	Costos y presupuestos de obra.
SI, pero también depende de uno mismo, siento que me falta practicar.	Me gustaría tener más información al respecto.	Lo básico de un trabajo, algunos tipos, recomendaciones.
Más o menos, creo que nos dan bastantes herramientas.	Me gustaría conocer más, incluso en la parte económica.	Derechos laborales y de hacienda.
No, si tenemos una idea de emprendimiento pero no sabemos cómo hacerlo.	Me gustaría tener más información al respecto.	Que debo notar en un contrato, consejos para emprender.
No, las materias son muy repetitivas y nunca llegan a ser prácticas.	Me gustaría saber más.	Las habilidades más necesarias para trabajos de oficina.
No, me consta que hay muchas cosas que por practicar se aprenden.	Me gustaría saber más.	No estoy segura.
SI, por las prácticas y el servicio que realice, se ve que me preparan.	Me gustaría tener más info.	Cuales son mis derechos laborales. Red flax de los recursos.
No. Yo quiero ser guionista o estar en la industria del cine.	Me gustaría saber más. Incluso poder trabajar en el extranjero.	SI, me encantaría.
No, los maestros si dan consejos pero la carrera no te prepara para la vida real.	Maso	SAT, impuestos, IMSS, ISSR, facturación y cosas de oficina.
No, me hubiera gustado que nos guiaran más de cerca.	Me gustaría tener más información al respecto.	Que decir en una entrevista de trabajo, cómo manejar una entrevista.
No, porque no te enseña a lidiar con clientes.	Me gustaría tener más información al respecto.	Que valoran más las empresas para contratar.

¿Qué crees que la universidad podría hacer para preparar a los estudiantes para el mundo laboral?	¿Algo más que quieras compartir sobre cómo te sientes?
Mmmmm tal vez, pero no se como.	
Una clase o un curso sobre inducción no sé algo así.	Nerviosa ya que estoy en ese proceso y por lo tanto me siento insegura.
Dar cursos de programas actuales como Revit, Lun.	No creo que no. Gracias
Darte algunas clases, sesiones informativas, que les ayude a entender.	Muy nerviosa, estoy estresada de ver que es lo que me toca.
SI, siempre se puede mejorar.	Nada
Talleres con esta información. Practicas Profesionales.	Necesitamos más que lo básico para la transición.
Dar materias o proyectos relacionados a un trabajo.	Que la universidad te deja en una gran amplitud de conocimientos.
Priorizar las prácticas profesionales.	No :)
Dar más talleres y que las materias finales estén más relacionadas.	No
Que nuestro trabajo llegue más allá de la universidad.	Me siento desilusionado. Cuando hice mis prácticas me enseñaron cosas que no me enseñaron en la universidad.
Enseñar sobre esto SAT, impuestos, IMSS, ISSR, facturación.	Es duro. Pero siempre podemos ser resilientes.
Talleres, cursos, una guía o que los profesores hablen con los estudiantes.	Considero que la universidad no te prepara para el mundo laboral.
Contacto real con clientes.	No

50 respuestas

 Ver en Hojas de cálculo



Resumen

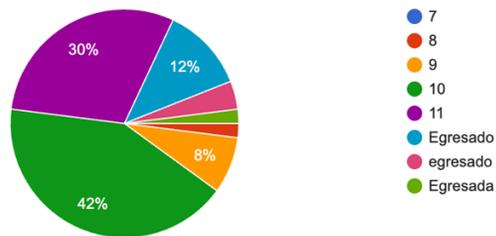
Pregunta

Individual

¿En qué semestre te encuentras actualmente?

 Copiar gráfico

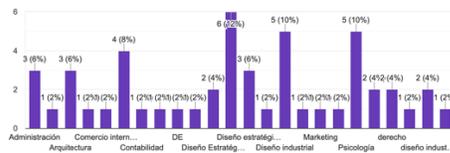
50 respuestas



¿Qué carrera estudias?

 Copiar gráfico

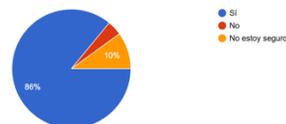
50 respuestas



¿Planes comenzar a buscar empleo pronto?

 Copiar gráfico

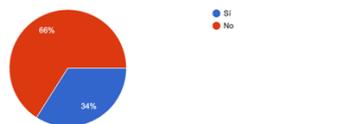
50 respuestas



¿Has trabajado antes en algo relacionado con tu carrera?

 Copiar gráfico

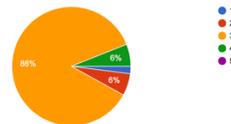
50 respuestas



Del 1 al 5, ¿qué tanto sientes que la universidad te ha preparado para el mundo laboral? (1 = Nada preparado al 5 = Muy preparado)

 Copiar gráfico

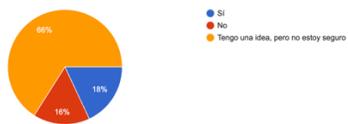
50 respuestas



¿Sabes por dónde empezar a buscar trabajo?

 Copiar gráfico

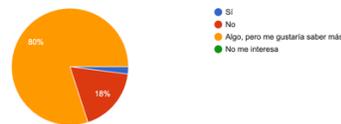
50 respuestas



¿Sientes que conoces lo suficiente sobre cómo funciona el mundo laboral?

 Copiar gráfico

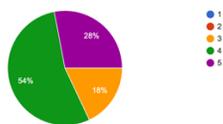
50 respuestas



Del 1 al 5, ¿qué tanto sientes ansiedad o estrés por conseguir trabajo? (1 = poca ansiedad, 5 = mucha ansiedad)

 Copiar gráfico

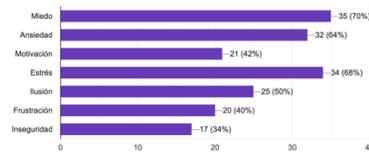
50 respuestas



¿Qué emociones predominan cuando piensas en buscar trabajo?

 Copiar gráfico

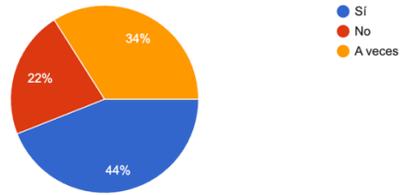
50 respuestas



¿Has sentido presión por encontrar un empleo rápidamente?

[Copiar gráfico](#)

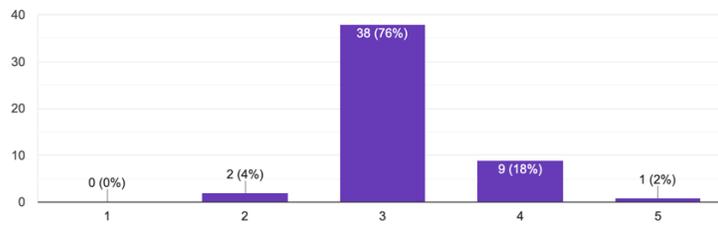
50 respuestas



Del 1 al 5, ¿cómo describirías tu nivel de confianza en ti mismo/a para enfrentarte al mundo laboral? (1= nada seguro, 5= muy seguro)

[Copiar gráfico](#)

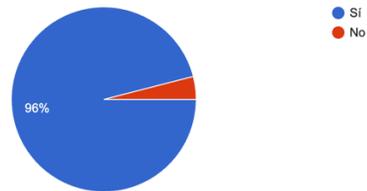
50 respuestas



¿Sientes que tienes apoyo emocional en este proceso?

[Copiar gráfico](#)

50 respuestas



Anexo 2

Scenario testing con 3 usuarios.

Scenario testing

Eres un estudiante universitario que está a punto de graduarse y necesitas encontrar tu primer empleo. No tienes experiencia laboral formal, pero cuentas con habilidades adquiridas en la universidad, proyectos personales y trabajos temporales. No sabes por dónde empezar.

Anota en donde se te haga más cómodo los pasos que seguirías y lo que te haría falta de la herramienta de la página web.

Primer escenario

Has encontrado una vacante interesante, pero no tienes un CV preparado. ¿Cómo lo resolverías?

Segundo escenario

Necesitas buscar un trabajo pero no sabes por dónde empezar ¿qué harías?

Tercer escenario

Tu perfil es muy común y no sabes que les interesa a los reclutadores de la página que decidas ¿Qué harías o qué buscarías?

Ivana Moreno Moheno

Ya, estas en el primer escenario, buscar tu trabajo y no sabes por donde empezar. A buscar trabajo, entonces me meto a Faro. Y luego dice navegando según la... Oh genial, y voy a buscar trabajo. Aquí hay una que dice plataformas de empleo, me voy a meter acá. Conoce las plataformas de empleo, conoce la Fueya, la búsqueda de empleo. Ah mira, es justo lo que estoy buscando. Tipos generales. Cada plataforma tiene un poquillo de consejos. Ah, mira, un consejo. Aquí dice LinkedIn. Ah, bueno, dice red de contacto, perfil atractivo, palabras claves. Oh, esto es como consejos para mi perfil. OK. Checo, checo, checo. Leo. Leo ya sé lo que tengo que hacer. Y luego acá, mire, LinkedIn. Aquí. y luego aquí en el link aquí aquí puedes dar click en el link si quieres y abre un link como para ingresar y como se abre un link? ya creas tu cuenta, va al link creas tu perfil, mejora tu perfil y aquí hay consejos wow y como me puesto, lo paro en empleo wow me encanta, ok, ahora me voy como me regreso? ¿Cómo te regresas? ¿Cómo te regresas? Allá arribito. ¿Otra vez a plataformas de empleo? Mira, me quedo en la misma donde estaba. Pero dice, hacer contactos, postularme empleados fácilmente, utilizadas en México para buscar empleos, tiene herramientas de evaluaciones y filtros, te da estimaciones personalizados a ver vamos a ver glassdoor que me gusta mucho wow, creo una cuenta inicio genial, osea esta como usarla y como mejorar mi perfil oh no dios mio esta genial como me puse en el blog otro video que me pude hay un video hay un video. Las videos son de donde saqué la información. Pero la sintetice en las plataformas para que ustedes no la tengan que ver. OK. No sé si te hace mucho texto. No, creo que está genial. O sea, es que el que yo ya tenga el cómo usar y el cómo mejorar un perfil de una plataforma que

es nueva para mí, siento que le da un super plus porque ya no tengo yo que andar buscando cómo usarla. No es como de, usa el caso. No, no, no. Puedes usar esta, aquí te viene la diferencia, esto es qué es, esto es cómo usarla, cómo puedes incluso encontrar trabajo más fácil, mejorando el perfil. Entonces todas estas cosas le dan un plus. ¿Cómo usan Indeed? O sea, no es nada más de Indeed, o sea, yo pensé que a lo mejor aquí atrás, acá en más, yo pensé que iba a decir Indeed. Y ya que me dijiste si le das más, viene más info. Ah, o sea, más info de cómo usar Indeed. Entonces a lo mejor ese botón podría aclarar cómo usar. OK. Uh, me gusta. Perfecto. Para que yo ya diga luego, luego, ah, me vas a enseñar cómo usar. O sea, no pongo más información, sino pongo más como de qué... Sí, así de cómo usar. Cómo usar. Y yo ya le voy a decir, ah, ¿cómo usar? o sea, no solo me estás mandando, sino me estás diciendo cómo usarla ah, y aquí, ah, aquí está Glassdoor, mira, me das PIPs, BASIC, cosas más ¿No hay nada que te guste, así que digas, necesito saber? Pues era, ¿cómo usarla? y ya me lo resolví ¿Y ya? ¿Sí te sirve lo de cómo postular? Ah, en otra parte, es, o sea, normalmente tú, tus habilidades, nosotros las escribimos como se trabaja en equipo, se son interesantes, muy como así. Entonces, el tercer escenario justo es como, cómo tú le harías o si sabrías cómo hacer que tu perfil fuera más llamativo. ¿Cómo hacer que mi perfil fuera más llamativo? Porque en los tips que te puse, ajá, en los tips que viene en cada plataforma, ahí viene cómo hacer que tú llames más la atención, pero quiero saber si te gustan los tips que tienes, si quieres que estén más redactados, si quieres tener más... ¿Puedo usar uno de base? Ajá, imagínate que estás haciendo tu perfil, así, tiquitiquí, y este, entonces, cuando estás haciendo tu perfil, Normalmente, metes tu CV, de tu CV sale un About You, que va como paso a paso, ¿eh? Todo ahí viene junto. Y entonces, ahí tú escribes sobre ti y pones tus habilidades, que lo pueden ver las empresas, y usas palabras clave. Entonces, quiero saber si te sirve la información que viene ahí. Cada una es diferente, la

de Glassdoor, la de Disney, pero casi todas son si de hecho son diferentes y eso como que me dio como ah son diferentes en glassdor y en no se si son iguales porque las plataformas se parecen pero en linkedin cambia mucho y en indietta tambien y yo tres diferentes áreas yo veria la de osc a ver si se entra mal y yo o ve la que tu gustes por donde te quieres costular oh pues da la casualidad ¿Que osas ser? Crea una oficina de perfil, regístrate, después se ve por otro perfil Mira, por ejemplo, algo que te puedo decir es que de OCC tienes BOLT En algunas, no sabes, resultando Y podrías mantenerlo En todas Ah, es que no sabía si quería ver si les gustaba o si lo veía muy aburrido. Luego, luego es como de, define tus tres áreas. Si te sirve eso. Refleja tu imagen. Genera empatía. Sí. Cacha mucho la atención de ver como que el texto. Ah, examen PDA. Captó mi atención. Pero, ¿cómo es? Así de, oh. Ay, gracias. A lo mejor esto, podrías tú ponerlo tipo, vean. Inicia la sesión. Uh, paso a paso! Está más visual el paso a paso. ¡Ok! ¡Uy! ¡Me gusta! Son cuatro pasos, ahí sí es los cuatro pasos. ¡Ah! ¡Me gusta! ¡Me gusta! ¡Uy! ¡Gracias! Ahí está. Eso sí lo voy a anotar bien bien, para que no se me vaya a perder en esta llamadita. ¿Qué te parece? ¿Qué te parece? ¿Qué te parece? ¿Qué te parece? Ah, me encanta, gracias. Sí, entonces pues todos esos conceptos de mejorar mi perfil. ¿Si te sirve? Sí. Y por último sería como, imagínate que no tienes ni idea de qué te gusta trabajar, no sé si sí lo sepas ahorita, pero si ahorita, como que no sé si te gusta el marketing o si te gusta redes o así. Entonces, en esta como de autoayuda, siempre que venía así, qué chismorrías que hay, para ver qué te gusta, qué no te gusta, si te serviría hacer las preguntas. Ah, mira, aquí navegando, quiénes somos, veo que dice por dónde empezar, en ese postular, es importante definir el camino que quieres seguir. Me imagino que mi camino es para ver a dónde me quiero postular. Conocerme a mí misma para poder empezar a poco. Autoconocimiento, preguntas de autoconocimiento. me gusta la responsabilidad si quieres no contestarlas con un chingo güey si ya vi pero dejennos pero

son como para ubicarte en ese como cuando estas perdido ahora una de tus respuestas si genera frases donde ay mira aca hay un error de ortografia donde? atrás no no aqui error error o error de dedo de dedo? De dedo. Ah, ok, ok. Antes de decir... ¿Qué dice Uke? Ay, a cada rato me pasa. Ay, a mí también, amiga. ¿Por qué? No sé. Igual cuando escribo información, escribo primero la R y luego la O. Sí. Información. Y me sale mal y yo como. Ah, también acá en cada uno pusiste cada uno. Bueno, así me crees que lo escribí yo. Sí, a mí es. SEO y redes sociales, branding, web. Ah, y ya unes todo esto en una frase y ya dices. Pues cada vez que tengas que buscar un empleo regresas a tu frase y ahí se hacen unos cambios dependiendo en qué etapa estás empiezas con una y tal vez después te vuelves de marketing tal vez después te vuelves de diseñadora gráfica puedes sabes que también puedes incluso generar aquí ahora agregar a lo mejor un prompt para ponerlo en chat y que yo te diga otras cosas que haga tu frase Ah, me encanta Sí, que haga esa frase y ya le digo, eso lo puedo agregar Ok, me gusta, me gusta Ay, me gusta, gracias Por eso necesitamos el escenario testing Es ahora de... Ah, también en las partes que viene como vacío, ¿qué te gustaría más ver? Fotografía o ilustraciones? porque... ahorita te digo lo que me contestan y creo... este... yo creo que... depende... ¿que uno se vuelve infantil? hay ilustraciones que no necesariamente son infantiles ok, si te gustaría tal vez algunas y algunas cuantas?

Andrea Renero

de la página. Y yo, no va a salir esto, no va a salir esto. O sea, es una herramienta muy buena porque, por ejemplo, yo nada más conocí a LinkedIn o sea, como para buscar trabajo yo solo conocí a LinkedIn pero igual, siento que ahorita o por lo menos en el diseño de LinkedIn como que no tiene tantas ofertas yo no le entiendo tanto a LinkedIn y siento que, o sea, es como complejo porque puede ser también como un blog, pero y tienes que estar como que actualizando ahí a cada rato siento que linkedin es una

herramienta difícil de ocupar y la otra que me enseñaste, la de Oshify, la que venía en tu página la siento más fácil, ya había mucho más de diseño que lo que encontré en linkedin entonces eso siento que está padre, yo no la conocía, ni esa ni la verdejita ¿cómo se llama? ¿arreglador? ándale, esa tampoco la conocía, entonces siento que está padre, porque nos encajillamos en linkedin como que sentimos que linkedin es todo, pero no, justamente, entonces siento que está padre lo de los tips para el cv y que tienes que poner y que no y así también, creo que está súper bien porque luego yo no sé qué poner en mi cv, y tengo mi trabajo del 2018 y así, entonces siento que todavía, maybe no, entonces está súper bien entonces si lo siento como una herramienta que te acompaña en tu proceso o sea, porque si está, incluso, siento los pasos y las pestañitas muy fáciles de entender o sea, siento que está como... como que te lleva de la manita, pues, ¿sabes? o sea, como muy para niños, o sea, como para personas que neta no lo saben que no lo conocen y que vas como que guiándolos de la manita así de que pasa, pasa de cómo ser un profesionalista pues siéntate para ver.

Gerardo Cordeiro

La verdad pienso que esta herramienta me hubiera encantado tenerla en ese punto de mi vida, ya que me frustra bastante buscando trabajo y no sabía ni por donde empezar.

Tambien cambiaría tal vez la manera en cómo está arreglado , tal vez hacerlo más visual.

Me gusta mucho el texto que compartes con los tips.

Los tips son algo que voy a integrar a mis plataformas, lo de unir plataformas era algo que no sabía solo tengo LinkedIn.

Nota: Los usuarios que se utilizaron fueron 2 estudiantes a punto de egresar y 1 egresado que ya tiene trabajo.

Anexo 3

Validación de prototipo de alta



¿Te gustaría añadir alguna otra herramienta o recurso para la etapa de "Tu camino"?

6 respuestas

Las preguntas me parecen una gran herramienta, quizás agregaría algún test ya existente que de análisis de las habilidades, mejores áreas de desempeño y de rasgos creativos o cognitivos para obtener un mayor conocimiento de uno mismo, ya que a veces uno no logra ver todo dentro de sí mismo.

<https://brenebrown.com/wholeheartedinventory/>

<https://quidsinmagazine.com/income/job-ready-quiz/>

Considero que tiene lo necesario para poder entrar al mundo, descubrí varias plataformas de trabajo que no son linkedin gracias a esta plataforma

no, esta super completa

A lo mejor unos links de test de habilidades o aptitudes. Para saber más

Ninguno, me encantó y es muy entendible. Pude navegar fácilmente, es muy atractivo

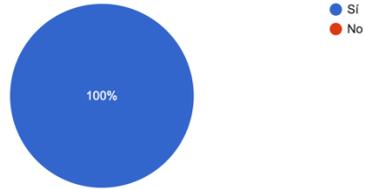
Todo me pareció bien. Tal vez más ejemplos para distintos perfiles o un test rápido podrían complementar, pero en general está muy completo.

Escenario 2

¿La información te pareció relevante y clara?

 Copiar gráfico

11 respuestas



¿Qué tema emocional te hubiera gustado encontrar y no estaba disponible?

7 respuestas

Algo relacionado con el Síndrome del impostor, sabiendo que la plataforma se enfoca en recién egresados

Resolución de problemáticas dentro del trabajo

.

Tal vez cómo manejar un conflicto de mejor manera

Como lidiar con el rechazo o desesperación

Todos los temas están

Todos los temas están

La información es clara, visualmente accesible y aborda muy bien lo que se siente al empezar a trabajar por primera vez. Me gustó que no solo se centrara en el estrés, sino también en cómo organizarse y evitar el burnout.

Tal vez algo sobre cómo manejar la inseguridad o el síndrome del impostor, que es común al empezar en un trabajo nuevo, sobre todo si es tu primer empleo.

¿Te gustaría incluir algo más?

4 respuestas

.

La verdad es que le veo muy completa, a lo mejor agregarle más sería demasiado, pero hay que checar :)

No

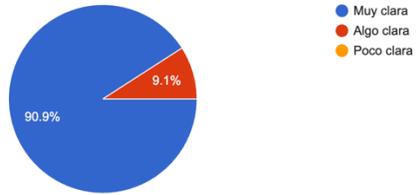
Un espacio de experiencias o testimonios de personas que hayan pasado por lo mismo podría ayudar a sentirte más acompañado. También alguna herramienta de seguimiento (como un diario de emociones o hábitos positivos) podría ser útil para aplicar lo aprendido.

Escenario 3

¿La información sobre cada plataforma fue clara y útil?

 Copiar gráfico

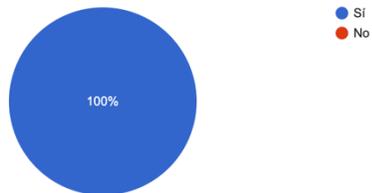
11 respuestas



¿Te ayudó a mejorar tu perfil o estrategia en alguna de estas plataformas?

 Copiar gráfico

11 respuestas



¿Qué sugerencias darías para mejorar esta sección?

5 respuestas

Quizás si es posible, un pequeño video del recorrido por las plataformas y su funcionamiento breve

Considero que esta sección está muy completa y te guía paso a paso para hacer el recorrido más eficiente

En esta ninguna, supera mis expectativas, porque da opciones y las describe, entonces depende de lo que estás buscando

Ninguna, siento que la plataforma es muy clara, se puede apreciar son sencillez

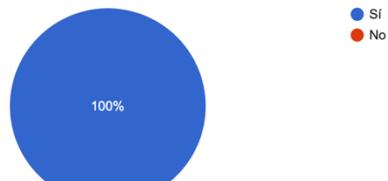
Incluir una tabla comparativa para saber cuál plataforma conviene más según el tipo de empleo o experiencia.

Escenario 4

¿Los talleres te parecieron interesantes y necesarios?

 Copiar gráfico

11 respuestas



¿Qué taller te gustaría que se agregue?

6 respuestas

Ninguno, considero que los que proporciona la plataforma son muy buenos

tal vez uno de como hablar en lenguaje profesional

Noo, iba a decir "hacer un portafolio" pero sí está!

Que hacer para implementar más proyectos en el portafolio

Con los que están en la página web son más que suficientes porque si no el usuario puede confundirse demasiado

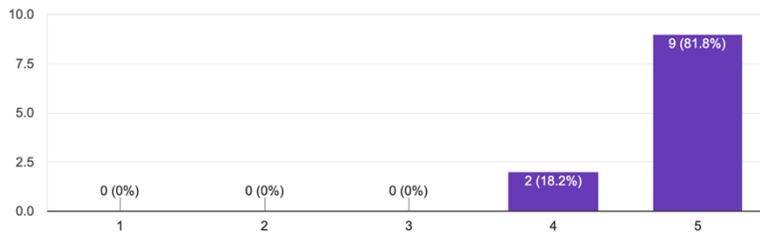
Un taller sobre cómo negociar tu primer sueldo o condiciones laborales

También podría ser útil uno sobre inteligencia emocional y comunicación en entornos laborales, para aprender a relacionarte mejor con jefes o equipos

Opiniones generales

¿Cómo calificarías tu experiencia general con el prototipo? (5=excelente y 1=mala) [Copiar gráfico](#)

11 respuestas



¿Qué mejorarías en la navegación, diseño o contenido de la plataforma? (si te gusta pon un punto)

10 respuestas

.

Nada

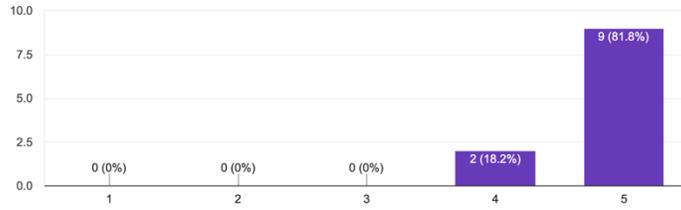
Considero que la plataforma tiene un recorrido muy intuitivo, puedes explorarla sin problema y sin cometer errores

Opiniones generales

¿Cómo calificarías tu experiencia general con el prototipo? (5=excelente y 1= mala)

[Copiar gráfico](#)

11 respuestas



¿Qué mejorarías en la navegación, diseño o contenido de la plataforma? (si te gusta pon un punto)

10 respuestas

.

Nada

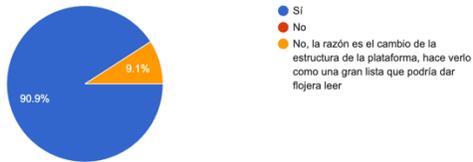
Considero que la plataforma tiene un recorrido muy intuitivo, puedes explorarla sin problema y sin cometer errores

Escenario 5

¿Te sentiste cómodo/a con la estructura y dinámica del foro?

[Copiar gráfico](#)

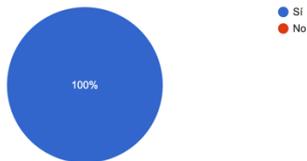
11 respuestas



¿Crees que el foro puede ser útil para resolver dudas o conectar con otros?

[Copiar gráfico](#)

11 respuestas



Me gusta, se me hace fácil de leer toda la información

Nada, se me hace una propuesta muy buena y la manera en como está acomodada hace que no se sienta tan pesada

No, esta increíble y muy fácil de entender

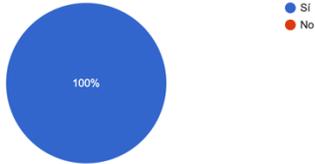
A veces, nos juega en contra mucho texto o el texto en el centro, podría mejorar cómo mostrar lo que vaya enumerado/enlistado (1., 2., 3.)

Buscar mejores imagenes/apoyarse de vectores

¿Sientes que Farum realmente responde a las necesidades de estudiantes como tú?

 Copiar gráfico

11 respuestas



¿Recomendarías Farum a otros estudiantes? ¿Por qué?

11 respuestas

Claro, tiene contenido muy útil para prepararse para el trabajo y dentro de este

Si, yo ya soy un egresado y me hubiese encantado tener esta información para sentirme seguro en esta transición

Si, conozco a muchas personas que están en esa etapa de no saber cómo y dónde buscar trabajo, considero que esta plataforma es una herramienta que les ayudaría mucho con el tema

Si, ye acompaña en todo momento

Si, tiene todo lo que necesitas y hasta cosas que no tenía en cuenta que debía de añadir

Si, porque te acompaña en esta etapa donde no entiendes ni que esta pasando, siento que es bueno ver paso a paso que es lo que debemos de hacer para mejorar nuestro perfil profesional y encontrar empleo

siiii, es una herramienta muy necesaria y que hace falta

Sí, está muy completa, te ayuda demasiado. Incluso los talleres creo que valdría la pena tomarlos si

¿Recomendarías Farum a otros estudiantes? ¿Por qué?

11 respuestas

Si, porque te acompaña en esta etapa donde no entiendes ni que esta pasando, siento que es bueno ver paso a paso que es lo que debemos de hacer para mejorar nuestro perfil profesional y encontrar empleo

siiii, es una herramienta muy necesaria y que hace falta

Si, está muy completa, te ayuda demasiado. Incluso los talleres creo que valdría la pena tomarlos si aseguran buenos resultados. Lo del foro también ayuda a ver que no estás solo y puedes hacer y responder preguntas.

Nadie nos guía en este camino de empezar a buscar trabajo, la plataforma es buena para que nos demos una idea de como otros recién egresados experimentan el momento

Claro, es una herramienta que varias estudiantes necesitamos, es una página muy atractiva, me gusta mucho la estructura

Si, porque es una guía práctica, clara y muy útil para quienes estamos empezando a buscar trabajo. Te acompaña en cada etapa y te da recursos que realmente sirven.

Nota: Preguntas de escenario testing y respuestas sobre la plataforma.