

# Semillas de esperanza: generando estrategias de acompañamiento y autocuidado emocional para las infancias buscadoras pertenecientes a, o con algún vínculo al colectivo 'Voz de los Desaparecidos Puebla'

Lobato Domínguez, Akira

2024-12-02

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6168>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Semillas de Esperanza:

*Generando estrategias de acompañamiento y autocuidado emocional para las infancias buscadoras pertenecientes a, o con algún vínculo al colectivo 'Voz de los Desaparecidos Puebla'*

Akira Lobato Domínguez

Diseño Estratégico de Información

Universidad Iberoamericana Puebla

Otoño 2024

## Índice.

Resumen. ....	1
Abstract.....	1
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. Investigación. ....	3
Antecedentes.....	3
Justificación.....	6
Descripción específica del problema.....	6
Sinopsis del caso.....	7
Pregunta de investigación.....	7
Nicho de oportunidad.....	7
Competencia.....	7
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
CAPÍTULO II. Metodología.....	14
Método.....	14
Procedimiento.....	16
CAPÍTULO III. Marco conceptual.....	41
CAPÍTULO IV. Proyecto emprendedor.....	46
Definición del proyecto emprendedor.....	46
Análisis FODA.....	52
Descripción detallada del proyecto emprendedor.....	55
Descripción detallada del proyecto que se desprende del emprendedor.....	61
CAPÍTULO V. Prototipado y validación.....	70
Prototipado de las propuestas y su validación.....	70
Prototipado con infancias.....	70
Landing page.....	83
Aplicación.....	88
CAPÍTULO VI. Conclusiones.....	93
Conclusiones en relación con los objetivos y supuesto de solución.....	93
Conclusiones generales del curso y de la carrera.....	95

Referencias.....	96
Anexos.....	101

## Resumen.

Las infancias son uno de los sectores más vulnerables y al atravesarles el fenómeno de la desaparición forzada, se precariza su situación. En este trabajo se aborda una propuesta para mitigar los impactos psicosociales de las infancias buscadoras pertenecientes a, o con algún vínculo al colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’. Con el enfoque del diseño sistémico, se diseñó un modelo de acompañamiento psicosocial culminando en una aplicación móvil recuperando una segmentación etaria, así como momentos de exploración, expresión y entendimiento emocional. **Dicha aplicación retoma el hallazgo y necesidad latente de las infancias de ‘sanar sus corazones y mentes’ a través de actividades correspondientes a la etapa en la que se encuentren del desarrollo cognitivo.**

**Comentado [MOU1]:** Se supone que es un hallazgo o una conclusión ¿? Debería declararlo, al no hacerlo no lo parece

## Abstract.

Children are one of the most vulnerable groups within our society. When faced with the enforced disappearance of a family member, their vulnerability only grows. This investigation gives a possible solution to mitigate the psychosocial effects of being a ‘child in search’ (*infancia buscadora*) that belongs to, or that has a link with the collective ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’. Through systemic design, a psychosocial accompaniment model was designed – culminating in a mobile app that focuses on exploration, expression and understanding emotion as well as diving the children according to their ages. **This app is born from the latent need expressed by the children of ‘healing their minds and souls’ through activities fit to the cognitive development stage they find themselves in.**

## Introducción.

Las desapariciones forzadas en México son raíz de una crisis humanitaria que afecta a más de cien mil familias, con particulares efectos a las infancias. Estas últimas, al asumir un rol de ‘buscadoras’, se enfrentan a una serie de afectaciones psicosociales significativas. Este proyecto se centra en las infancias pertenecientes a, o con algún vínculo al colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’ y busca desarrollar una herramienta estratégica de acompañamiento y autocuidado emocional a través de los recursos digitales.

Tras un análisis profundo del contexto histórico y social de la desaparición forzada en el apartado de los antecedentes en este texto, haciendo un recorrido desde macrocriminalidad en México hasta la desconfianza al Estado, se define el problema: no hay suficientes recursos accesibles para el autocuidado emocional desde el acompañamiento psicosocial para las infancias; sustentado con un análisis de diversas propuestas a nivel nacional enfocadas en las infancias buscadoras (a disposición para consulta en el apartado de competencia) – arrojando pocos resultados y menores aún para Puebla.

Mediante un enfoque de diseño sistémico – cuyas etapas, a la par de las herramientas y procesos realizados, se encuentran descritas en el capítulo de metodología; se diseñó un modelo de acompañamiento psicosocial segmentado en tres niveles: por edad, considerando las etapas del desarrollo cognitivo propuestas por Piaget, así como la estructura del sistema educativo mexicano; por el proceso de inteligencia emocional como factor clave para el autocuidado emocional, respondiendo a tres momentos con las emociones (exploración, expresión y entendimiento); por la misma emoción para facilitar la enseñanza a la infancia. Dicho modelo se encuentra en el apartado de descripción detallada del proyecto que se desprende del emprendedor.

Comentado [MOU2]: Di en qué apartado del texto se encuentra eso

El producto que se deriva es una aplicación, pensada como una herramienta tanto accesible como amigable que guía a las infancias, ésta está fundamentada en investigación previa sobre acompañamiento psicosocial y desarrollo infantil, a la par de momentos de co-creación con ellas. Se busca crear una experiencia atractiva que motive a las infancias a través de recursos informativos, actividades lúdicas y ejercicios prácticos donde las infancias también tendrán cierto grado de autonomía. Su descripción, visualización y recorrido se encuentra en el subapartado aplicación, en el capítulo de prototipado y validación.

Comentado [MOU3]: Lo mismo

Este proyecto responde a la necesidad de brindar espacios seguros de identificación, expresión y comprensión de las emociones para las infancias complementándose con herramientas de autocuidado emocional que sean accesibles y adaptables, con la finalidad de fungir como acompañamiento continuo cuando lo necesiten. La propuesta de aplicación, a su vez, recupera la alta natividad digital reportada por las mismas infancias. Estos hallazgos son delimitados en el subapartado de prototipado con infancias.

A través de esta propuesta se busca no solo visibilizar una realidad ignorada, sino también sembrar esperanza y resiliencia forjando un futuro más prometedor para las infancias.

## **CAPÍTULO I. Investigación.**

### **Antecedentes.**

El México actual se ha caracterizado por una espiral de violencia que aumenta exponencialmente día con día. Frente a esta realidad, surge el concepto de macrocriminalidad, que Patrón (2024) define como un fenómeno social complejo. Fortalecido al tener un funcionamiento de red coercitiva que involucra: organizaciones criminales, Estado, fuerzas armadas y sector empresarial.

A su vez, Vázquez (2020) hace hincapié sobre la variedad de dichos agentes sociales involucrados que, junto con la diversidad entre sus interacciones, traen consigo efectos tanto en instituciones, como en sociedad, siendo los más relevantes la desarticulación y desestabilización social junto con el desplazamiento de cualquier idea de bien común.

Es esta complicidad entre autoridades y grupos criminales, una articulación arraigada en diferentes lugares del país, la cual les otorga una mayor cantidad de poder empujando a la sociedad por completo a un ciclo de impunidad (Vázquez, 2020).

La impunidad en México responde a un contínuum de violencia, el cual ha fortalecido la red macrocriminal desde el momento que la reproducción de actos violentos es permitida, ya que, en sincronización con la corrupción – “abuso del poder público para beneficio propio” (Ortiz & Vázquez, 2020, p. 176), existe un Estado que no cubre las necesidades básicas de seguridad y justicia. La impunidad se caracteriza principalmente por la inexistencia de responsabilidad, demostrada por medio de la ausencia de sanción frente a conductas ilegales. Dicha negligencia tiene como finalidad la inasequibilidad de la justicia al no saber qué pasó, por qué pasó y cómo evitarlo. (FIDH, 2020; Ortiz & Vázquez, 2020; Vázquez, 2020).

Este contexto facilita, incentiva y mantiene las violaciones a derechos humanos (DD. HH.) que a partir de la estrategia de seguridad en el combate al crimen organizado (“Guerra contra el Narco”) adoptada en el sexenio de Felipe Calderón, han estado al alza. Ésta misma ha permitido la militarización de la seguridad civil generando un clima de extrema inseguridad y violencia (FIDH, 2020; Ortiz & Vázquez).

La presencia de un agente clave de la red macrocriminal mexicana, como las fuerzas armadas en un entorno cotidiano, solo demuestra cómo el gobierno, lejos de fortalecer los mecanismos de protección, los debilita. Entre las principales violaciones de DD. HH. reportadas en años recientes destacan: desapariciones forzadas, ejecuciones extrajudiciales y tortura (CIDH, 2015).

Para la finalidad de este trabajo de investigación, se indagará únicamente en la desaparición forzada. Esta práctica nace como una política de represión estatal en la Alemania Nazi, bajo el decreto de ‘noche y niebla’ que, de acuerdo con Rünker (2021), se utilizaba para evitar la creación de mártires buscando disuadir a los franceses a través de la desaparición de personas con un rasgo particular: no dejar rastro. Llega a Latinoamérica a finales de la década de los 60s asumiendo el rol de táctica de control social y territorial en los regímenes dictatoriales y autoritarios en Sudamérica. En México, llega en 1968 durante la llamada “Guerra Sucia” (Schulz & Salazar, s.f.).

A partir del 2006, con la ya mencionada “Guerra contra el Narco”, ésta se convierte en una práctica generalizada que “pretende desvanecer la identidad de un sujeto político” llevándolo a la anonimidad a través de la “mecánica de la desaparición” y las “estrategias de ocultación”. Esta grave violación a DD. HH. destaca por la injerencia del Estado vía la autorización, el apoyo o la aquiescencia de los poderes armados conjuntada con la negación del paradero del sujeto (Schulz & Salazar, s.f.).

Con una clara participación del Estado, las familias que ahora tienen a un miembro desaparecido se enfrentan a prácticas que obstruyen o retardan su acceso a la justicia, como el uso excesivo del formalismo procesal, la burocratización del dolor y la revictimización. A esto se suma que las instancias gubernamentales se niegan ante el requerimiento en cuanto al fortalecimiento de sus recursos y estructuras por medio de capacitaciones, informes de transparencia y cooperación interinstitucional liderada por una homologación de procesos con el fin de facilitar el proceso de búsqueda de justicia por el cual las familias abogan (Luna et al., 2021).

Empero, las familias también se enfrentan al miedo de denunciar y compartir información con las autoridades gracias a la amenaza latente de sufrir alguna represalia o de

comprometer su seguridad, convirtiéndolos en víctimas de más delitos y violaciones a DD. HH. (Colectivo EPUMX, 2023).

Frente a este escenario, los familiares asumen un rol activo dentro de la búsqueda, con no solo la meta de encontrar a quién está desaparecido sino también de resignificación. En México, de acuerdo con el Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas (RNPDNO), hasta el 1° de septiembre de 2024, hay 115,533 personas desaparecidas y no localizadas por lo que infancias y adolescencias crecen en las más de 100 mil familias golpeadas por la desaparición de alguno de sus miembros (REDIM, 2022).

Es a partir de estos núcleos familiares en proceso de reestructuración que surgen las infancias buscadoras. Niñas y niños que hallan una forma de sentirse útiles, compartir con sus familiares y sumar su esfuerzo. Desafortunadamente, su presencia dentro de los procesos de búsqueda viene acompañado de diversos impactos psicosociales que interceptan su proyecto de vida (Cerbón, 2022; REDIM, 2022).

Algunos de los impactos psicosociales son:

- La reestructuración de la dinámica familiar, derivada del cambio de prioridades de los adultos responsables que centran sus esfuerzos en las labores de búsqueda, investigación y procuración de recursos económicos. Esto lleva a que las infancias y adolescencias se enfrenten a una doble ausencia, por la imposibilidad por parte de los adultos de brindarles atención, cuidado, tiempo y dedicación (CEPAD, 2023b).
- Dificultades emocionales y conductuales, que a su vez se clasifican en:
  - Sobreadaptación. Se refiere a cuando las infancias “aprenden a estar al pendiente de las necesidades de los adultos más que de las propias e intentan cuidarlos” (Antillón et al., 2018, p. 272).
  - Manejo de las emociones. Los adultos toman a los silencios como forma de protección, generando una brecha de comunicación afectiva (CEPAD, 2023b).
  - Disminución del rendimiento académico. Las infancias presentan afectaciones sobre la capacidad de atención y pérdida del interés, que puede

significar una suspensión o abandono de proyectos de vida (CEPAD, 2023b).

### **Justificación.**

Resulta de gran importancia darles voz a las infancias buscadoras debido a la gravedad de la desaparición forzada y la diversidad de impactos que derivan de la misma, primordialmente los psicosociales que repercuten en sus proyectos de vida. La normalización de la violencia en México fomenta la invisibilización de la desaparición – a la par de otras violaciones a DD. HH. – haciendo urgente atender las necesidades que se derivan, entre ellas voltear a los lados incómodos evidenciando las fallas presentes en las diferentes estructuras que habitan México.

Como fue enmarcado anteriormente, en México hay más de 115 mil personas desaparecidas y localizadas – cifra que en vez de disminuir aumenta día con día independientemente de lo que las instituciones gubernamentales registran. La actualización del RNPDNO no busca obtener la mejor información posible, sino reducir la cifra total de personas desaparecidas llevando así a una segunda desaparición de quiénes ya fueron desaparecidos (Garcilazo & Lobato, 2024).

Ante el próximo cambio de poder en todos los niveles – municipal, estatal y federal – siguiendo las elecciones en junio de 2024, resulta más que indispensable continuar con la exigencia del cumplimiento de las obligaciones de las autoridades salientes y entrantes. Esta labor se ve reforzada por los colectivos en materia de desaparición presentes a lo largo y ancho de la nación, siendo de particular interés el colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’.

### **Descripción específica del problema.**

Las infancias del Colectivo 'Voz de los Desaparecidos Puebla' se enfrentan a la realidad de tener a un familiar desaparecido. Al encontrarse frente a una nueva situación, procesar la misma se convierte en un reto al no disponer de habilidades o recursos para atenderla derivando en un ciclo de afectaciones psicosociales que repercuten en su proyecto de vida.

**Sinopsis del caso.**

En 2018, se hizo en Puebla la primera movilización en el marco del 10 de mayo – día que las madres de personas desaparecidas utilizan para marchar y visibilizar la falta de justicia, así como su lucha hasta encontrar a sus seres queridos. María Luisa Núñez Barojas y Lucía Linares, mamás de Juan de Dios Núñez Barojas y de Abraham y Vicente Basurto Linares, desaparecidos juntos el 24 de abril de 2017 en Palmar de Bravo, marcharon solas desde Los Fuertes hasta las instalaciones de la Fiscalía General del Estado. El 30 de agosto de 2018, fundaron el colectivo “Voz de los Desaparecidos” que actualmente está conformado por más de cien familias. Se han dedicado a realizar acciones de búsqueda y localización, encontrando por cuenta propia y recursos a varias personas. (Luna et al., 2021; Narrativas y Memorias).

**Pregunta de investigación.**

¿Cuáles estrategias de acompañamiento y autocuidado tendrían un mayor impacto en las infancias buscadoras pertenecientes al Colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’ para que conecten con sus emociones frente a la crisis humanitaria que viven de primera mano?

**Nicho de oportunidad.**

Dado el crecimiento exponencial de casos de desaparición forzada en México, y el consiguiente aumento en el número de infancias que se enfrentan a la ausencia de un ser querido, se asume que existe una oportunidad significativa para diseñar estrategias que den énfasis a la conexión emocional saludable a las mismas. Actualmente, los recursos y herramientas disponibles para acompañarlas son insuficientes, generando una brecha en el apoyo psicosocial que las infancias buscadoras necesitan. A través del diseño estratégico, es posible desarrollar soluciones que no solo visibilicen sus experiencias, sino que también potencien el autocuidado frente a las adversidades, creando espacios tanto de expresión como de acompañamiento que respondan a sus necesidades específicas y contribuyan con el fortalecimiento de su proyecto de vida.

**Competencia.**

Para analizar las soluciones ya presentes en el contexto mexicano, se buscaron proyectos que proporcionaran algún tipo de apoyo a infancias buscadoras. Se encontraron los siguientes cinco:

**Tabla 1.**

*Tabla descriptiva de proyectos de apoyo a infancias buscadoras.*

<i>Nombre del proyecto</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>
<b>Infancias Sonoras: nuestra voz, nuestros derechos</b> Centro de Justicia para la Paz y el Desarrollo, A.C. (CEPAD)	Talleres y materiales (diagnóstico sobre impactos y necesidades, herramientas para acompañar a una niña, niño o adolescente que vive la ausencia de un ser queridx desaparecidx, cápsulas sonoras).	Espacios de acompañamiento colectivo e individuales para que las niñas, niños y adolescentes que viven la ausencia de un ser querido, a partir de actividades artísticas adquieran herramientas para afrontar esta dolorosa vivencia (CEPAD, 2023a).
<b>Contemos nuestra historia</b> Buscadoras Guanajuato	Actividades lúdicas (teatro, cuentos, elaboración de cartonería, pintura y dibujo) y excursiones.	Proyecto que crea espacios donde lo lúdico lleva una gran dosis de herramientas para fortalecer la comunicación oral, escrita y corporal de niñas, niños y adolescentes que crecen en familias donde un ser querido ha sido desaparecido. Tiene como objetivo brindar a los jóvenes un espacio de aprendizaje y apoyo psicosocial a la par de las madres y cuidadoras que también reciben capacitación sobre

		autocuidado y crianza positiva (Buscadoras Guanajuato, 2023; Silva, 2023).
<b>Voces de infancias y adolescencias buscadoras</b> Fernando de Lucio (activista), REDIM	Campaña con cápsulas sonoras	Niñas, niños y adolescencias compartieron su sentir y sus más profundos anhelos por encontrar a sus familiares. Realizada con el apoyo de madres buscadoras (De Lucio, 2022; REDIM, 2023)
<b>La Niñez Buscadora</b> David Santa Cruz (periodista)	Cortometraje	Se recaban los testimonios de menores de edad que buscan a sus padres, sus madres, tíos o hermanas en diferentes estados del país. En este trabajo se descubrió que los niños suelen no tener acceso a información porque sus familiares cercanos consideran que puede afectarlos emocional y psicológicamente (González-Márquez, 2023).
<b>Jugando nos acompañamos</b> Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), Procuraduría de los	Manual (incluye una serie de intervenciones grupales e individuales para abordar los efectos específicos de la desaparición de personas en	Esta guía ofrece una alternativa grupal desde los servicios de acompañamiento. Está enfocada en abordar las

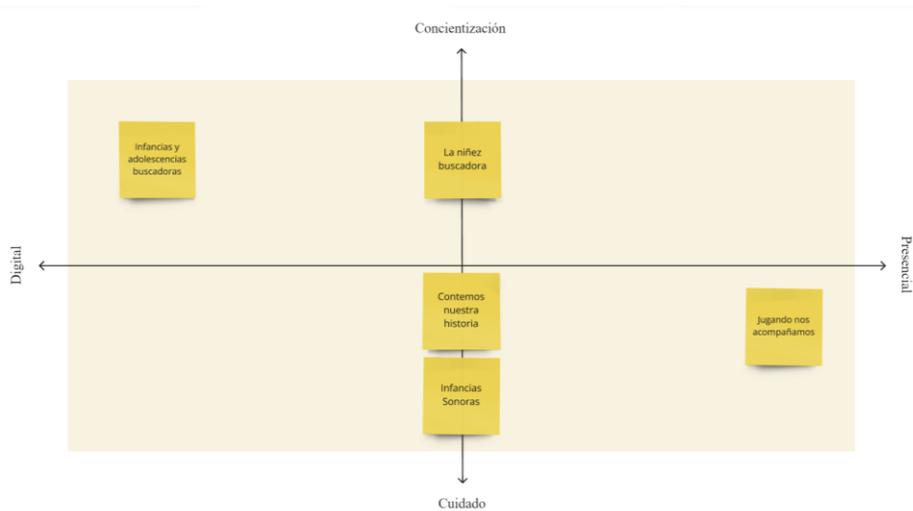
Derechos Humanos del estado de Guanajuato (PRODHEG)	el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes, especialmente en el ámbito socioemocional).	necesidades psicosociales de la infancia afectada por la desaparición de sus seres queridos. Ayuda a expresar, reconocer y visibilizar el daño que han sufrido, y les motiva a desarrollar su capacidad para afrontar las dificultades y su resiliencia (CICR, 2023; Consuelo et al., 2022).
---	--	--

Fuente: elaboración propia.

Para realizar una evaluación de los proyectos encontrados, en un primer momento se empleó una matriz cuyos ejes contrastan la plataforma de la misma (digital o presencial) y el enfoque (concientización o cuidado) para determinar nichos de oportunidad:

**Figura 1.**

*Análisis de matriz de proyectos de apoyo a infancias buscadoras.*



Fuente: elaboración propia.

Es claro con esta visualización que los extremos correspondientes a lo digital con el cuidado y a lo presencial con la concientización, son aquellos que dentro de esta limitación de proyectos no se encuentran cubiertos. Esto delimita dos áreas claras de acción en donde se podría insertar la solución a desarrollar mediante la presente investigación.

Para complementar la matriz, también se consideró una evaluación de características de la siguiente manera:

**Figura 2.**

*Análisis comparativo con tabla de evaluación de proyectos de apoyo a infancias buscadoras.*

	Enfoque a las infancias o adultocéntrico	Acceso a la información por parte de las infancias	Adaptabilidad de la herramienta a diferentes contextos	Facilidad de acceso y descarga/divulgación	Posibilidad de colaboración o co-creación
Infancias Sonoras	Infancias	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★
Contemos nuestra historia	Ambas	★ ★	★	★ ★	★ ★
Voces de infancias y adolescencias buscadoras	Infancias	★		★ ★ ★	★ ★
La niñez buscadora	Adultocéntrica	★		★	★
Jugando nos acompañamos	Ambas	★ ★	★ ★ ★	★ ★	★

Fuente: elaboración propia.

Para este análisis se planteó un sistema de cero a tres puntos, correspondiendo cada punto a una estrella en la representación visual, y priorizando los proyectos cuyo enfoque primordial fuese hacia las infancias. Con base a esta delimitación, se aterrizó el siguiente ranking:

1. Infancias Sonoras
2. Jugando nos acompañamos
3. Contemos nuestra historia
4. Voces de infancias y adolescencias buscadoras
5. La niñez buscadora

Los resultados obtenidos por cada categoría son los siguientes:

**Tabla 2.**

*Resultados del análisis comparativo con tabla de evaluación de proyectos de apoyo a infancias buscadoras por categoría.*

<i>Categoría</i>	<i>Análisis</i>
<b>Enfoque a las infancias o adultocéntrico</b>	<p>El criterio de evaluación fue determinando el involucramiento de las infancias, buscando que fuese más allá de una entrevista o un acercamiento similar. Aunado a esto, encontrar materiales producidos por o para infancias específicamente fue vital.</p> <p>Bajo esta línea, ‘Infancias Sonoras’ resulta el más contundente al haber realizado una <i>zine</i> (publicación autogestionada) para las infancias – con un lenguaje apropiado para las mismas y con actividades pertinentes para el rango de edad.</p>
<b>Acceso a la información por parte de las infancias</b>	<p>Para este rubro se buscó que el proyecto fuese de fácil acceso y reproducción. Debido a las varias recomendaciones de personas con mayor experiencia en la materia hacia el CEPAD, encontrar algo más allá de eso fue un reto. ‘Infancias Sonoras’, ‘Contemos nuestra historia’ y ‘Jugando nos acompañamos’ tienen las puntuaciones más altas al haber conllevado mayor involucramiento-seguimiento con las infancias.</p>

<b>Adaptabilidad de la herramienta a diferentes contextos</b>	En esta categoría se buscó qué tan fácil sería replicar la herramienta en un contexto diferente al original – realizando las adecuaciones necesarias. ‘Voces de infancias y adolescencias buscadoras’ y ‘La niñez buscadora’ no reciben puntaje alguno debido al tinte más informativo que de taller.
<b>Facilidad de acceso y descarga o divulgación</b>	Se consideró qué tan fácil podría ser encontrar el material a través de una búsqueda simple en Google. ‘La niñez buscadora’ recibe la menor puntuación debido a encontrar cobertura sobre el estreno o el contenido, pero dificultad al querer ver el mismo cortometraje.
<b>Posibilidad de colaboración o co-creación</b>	Finalmente, se valoró qué tan posible sería la intervención de algún externo (con la sensibilidad requerida) para poder replicar, mejorar o escalar cualquiera de los proyectos. Debido a la sensibilidad del tema, ningún proyecto alcanzó la puntuación máxima. A la par, ‘La niñez buscadora’ y ‘Jugando nos acompañamos’ al ser proyectos concluidos no presentan tanta facilidad de colaboración y, específicamente en ‘Jugando nos acompañamos’, al ser propuesta de una organización internacional complica aún más la integración de más perspectivas.

Fuente: elaboración propia.

**Objetivo general.**

- Elaborar una herramienta didáctica y estratégica mediante la cual las infancias buscadoras conecten saludablemente con sus emociones a través del autocuidado para afrontar su realidad.

**Objetivos específicos.**

- Registrar los niveles de comprensión de las infancias buscadoras respecto al autocuidado.
- Identificar las áreas que requieren mayor fortalecimiento o enseñanza.
- Determinar las estrategias de comunicación más efectivas y convenientes para transmitir los conocimientos, considerando sus características y necesidades.

**CAPÍTULO II. Metodología.****Método.**

El enfoque metodológico adoptado en este proyecto corresponde al *systemic design* o diseño sistémico. Éste aboga por el reconocimiento de la complejidad e interconexión a través del proceso de *design thinking and doing* al integrar *systems thinking* y sus métodos. De esta forma, traslada el diseño centrado en el humano a sistemas de servicio complejos con una variedad de *stakeholders* reconociendo la perspectiva del diseño como una epistemología práctica para la resolución de problemas, que pide una reestructuración radical para la creación de nuevas formas de vivir (Design Council, 2021a; Jones, 2014).

Adapta competencias reconocidas del diseño – como el razonamiento de formas y procesos, métodos de investigación social y generativa, prácticas de bocetaje y visualización, entre otras – para describir, mapear, proponer y reconfigurar tanto servicios como sistemas complejos (Jones, 2014). El Design Council agrega que es tanto un estilo de vida como una metodología, considerando estructuras y creencias que yacen tras un reto (2021a).

Previo a delimitar las fases y herramientas de esta metodología, es pertinente definir un sistema. De acuerdo con Jones (2014) los sistemas son redes emergentes o diseñadas de funciones interconectadas que alcanzan un resultado deseado. Dichos resultados pueden apuntar hacia la entropía – capacidad de un sistema de descomponerse, deteriorarse o moverse hacia la desorganización o desaparición – o hacia el balance – capacidad de un

sistema de encontrar equilibrio y homeostasis a través de recursos y energía propia o entrante (E. Cruz, comunicación personal, 18 de enero de 2024).

Las fases – en cualquier proceso de diseño – se caracterizan por la iteración. En el diseño sistémico, se caracterizan por procesos de divergencia y convergencia fundamentados en el modelo de doble diamante (Design Council, 2003). El doble diamante es una representación visual del proceso de diseño e innovación, es una forma simple de describir los pasos que se toman independientemente de los métodos u herramientas utilizadas.

Con base en ello, el Design Council (2021b) propone una actualización con el *Systemic Design Framework*, que engloba seis pasos:

1. **Orientación.** Alinear vía un *brief* el objetivo, los entregables y las fechas importantes para el proyecto; planteando principios rectores que ayuden a formar una visión compartida y optimista.
2. **Exploración.** Realizar investigación primaria o secundaria para reunir diferentes tipos de información para expandir horizontes de pensamiento y profundizar el entendimiento del problema.
3. **Reenfoque.** Categorizar *insights* de las fases previas para identificar patrones que puedan fungir como guías, generando elementos que reflejen nuevos valores y creencias.
4. **Crear.** Empezar a crear una serie de diferentes acciones e ideas que puedan conectar con otras intervenciones.
5. **Catalizar.** Demostrar cómo una nueva visión se ve y siente de forma tangible, usualmente a través del prototipado – manera rápida de probar una idea para analizar su funcionamiento y relación con otros elementos, aclarando qué puede crecer o mejorarse.
6. **Continuar.** Evaluar el proceso realizado al finalizar el proyecto, pero planear también lo que sigue – continuar construyendo el sistema y compartiendo conocimiento para que el diseño pueda ayudar a otros a contribuir al cambio.

Para complementar, el *Systemic Design Toolkit* (s.f.) propone siete pasos para abordar temas complejos:

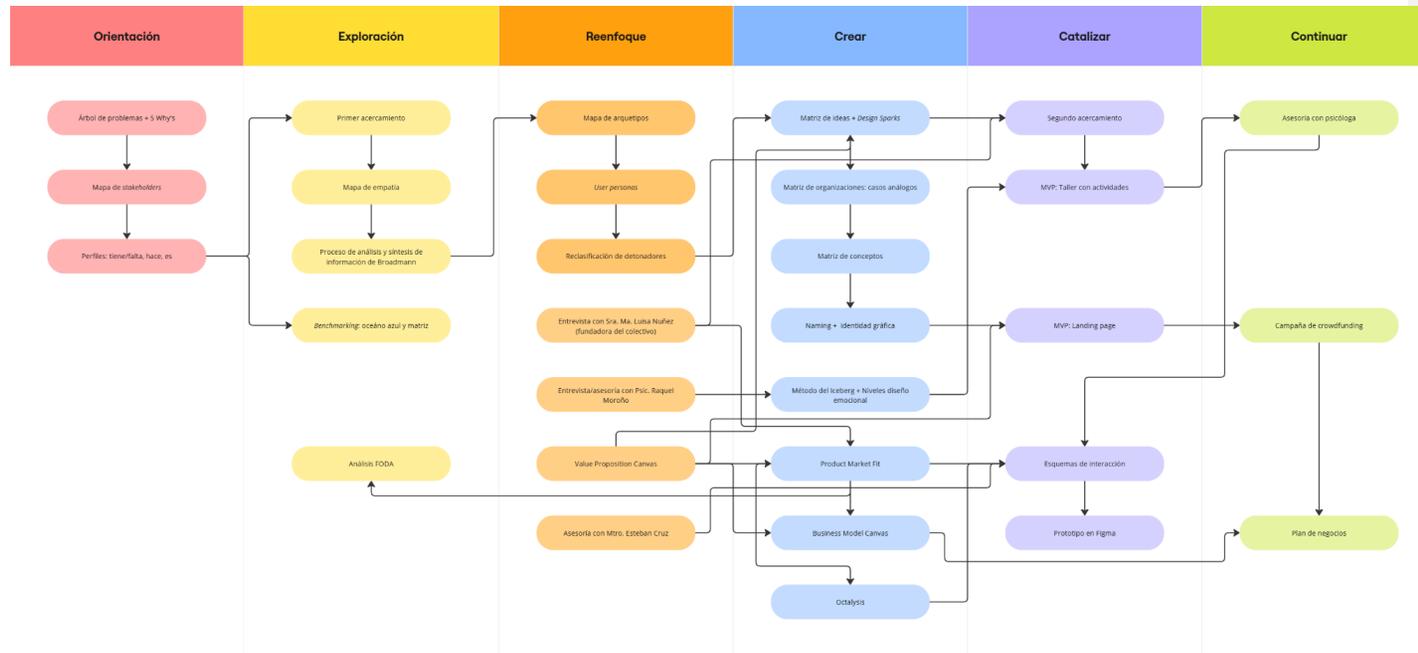
1. **Enmarcar el sistema.** Definir los límites espaciotemporales del sistema e identificar las partes y relaciones hipotéticas.
2. **Escuchar al sistema.** Escuchar a las experiencias de las personas y descubrir cómo las interacciones dirigen el comportamiento del sistema, verificando la hipótesis inicial.
3. **Entender al sistema.** Observar cómo las variables e interacciones influyen las dinámicas y comportamientos emergentes, identificando los puntos de referencia a trabajar.
4. **Definir el futuro deseado.** Ayudar a los *stakeholders* a articular el futuro deseado común y el valor intencional creado.
5. **Explorar el espacio de posibilidad.** Explorar las intervenciones de diseño más efectivas con potencial para cambiar al sistema, definiendo variaciones para la implementación en diferentes contextos.
6. **Planificar el proceso de cambio.** Definir y planear cómo la organización y el ecosistema debería (re)organizarse para entregar el valor definido.
7. **Fomentar la transición.** Definir cómo las intervenciones madurarán, crecerán y se adaptarán finalmente, en el sistema.

### **Procedimiento.**

Para ilustrar la iteración presente en el proceso de diseño – siguiendo primordialmente las fases propuestas por el Design Council – se realizó una esquematización de las actividades y herramientas utilizadas a lo largo de todo el proceso de desarrollo del proyecto. Algunas de éstas son delimitadas a mayor detalle en otros apartados del presente documento.

**Figura 3.**

*Esquematización del procedimiento del proyecto, siguiendo las etapas de diseño sistémico propuestas por el Design Council.*

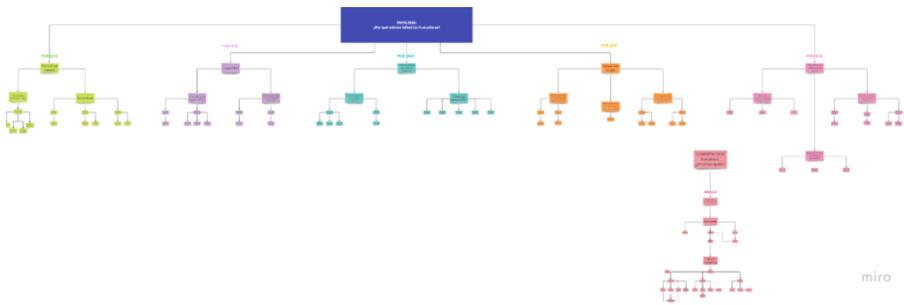


Elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Teniendo esta vista general de lo realizado, se procede a describir las herramientas más significativas englobando también los pasos sugeridos por el *Systemic Design Toolkit*. Con el propósito de enmarcar el sistema, la investigación dio comienzo a través de la elaboración de un árbol de problemas con la finalidad de clarificar los orígenes de la problemática y determinar los puntos clave de enfoque, dando paso a la redacción de los antecedentes del presente documento. Dicha herramienta logró sintetizar la información de la siguiente manera, respondiendo a la pregunta ‘¿por qué existen infancias buscadoras?’:

**Figura 4.**

*Esquematación del árbol de problemas, elaborado en la plataforma digital Miro.*

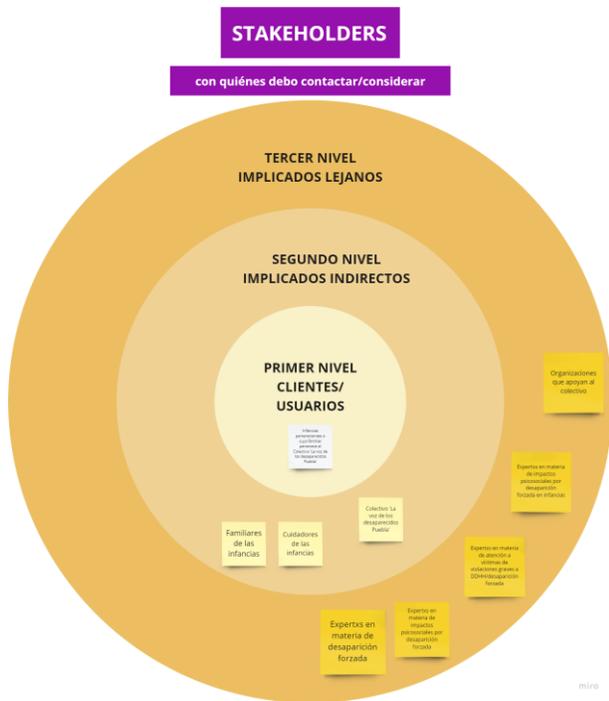


Fuente: elaboración propia, descripción textual en el anexo 1.

Con esta delimitación obtenida tras investigación secundaria documental y con entrevistas a expertos, se pudo tener un marco de referencia para comenzar la fase de exploración y escuchar al sistema. Dentro de ésta se empezó por un mapa de *stakeholders* y una tabla perfilando al primer nivel, ayudando a la definición del problema y previo a algún acercamiento con la población delimitada en el problema.

**Figura 5.**

*Mapa de stakeholders, elaborado en la plataforma digital Miro.*



Fuente: elaboración propia.

**Tabla 3.**

*Perfil del primer nivel que corresponde a infancias pertenecientes o cuyo familiar pertenece al colectivo 'Voz de los Desaparecidos Puebla', abarcando descripciones en tres niveles.*

<b>TIENE / FALTA</b> <b>cómo describimos a la persona en lo social, mental, físico o material</b> <i>(sustantivo + adjetivo)</i> EJEMPLOS: Tiene prisa / Tiene un estilo de vida sedentario	<b>HACE</b> <b>cómo describimos a la persona en acciones</b> <i>(verbo)</i> EJEMPLOS: Compra botellas en Costco - Oxxo / Pasa mucho tiempo en su casa u oficina	<b>ES</b> <b>cómo describimos a la persona a través de sus acciones</b> <i>(adjetivo o sustantivo)</i> EJEMPLOS: Ocupado / Comodino

miro

Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Tabla 4.

Perfil del segundo nivel que corresponde a familiares o cuidadores de las infancias con alguna relación al colectivo 'Voz de los Desaparecidos Puebla', abarcando descripciones en tres niveles.

<b>TIENE / FALTA</b> <b>cómo describimos a la persona en lo social, mental, físico o material</b> <i>(sustantivo + adjetivo)</i> EJEMPLOS: Tiene prisa / Tiene un estilo de vida sedentario	<b>HACE</b> <b>cómo describimos a la persona en acciones</b> <i>(verbo)</i> EJEMPLOS: Compra botellas en Costco - Oxxo / Pasa mucho tiempo en su casa u oficina	<b>ES</b> <b>cómo describimos a la persona a través de sus acciones</b> <i>(adjetivo o sustantivo)</i> EJEMPLOS: Ocupado / Comodino

miro

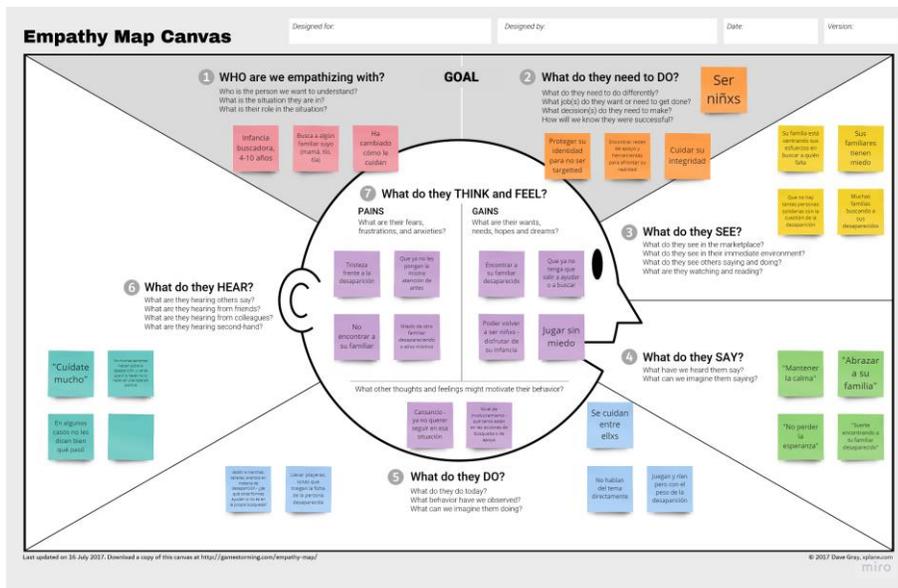
Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

El acercamiento realizado con las infancias buscadoras se dio en la marcha por el Día Internacional de las Víctimas de Desaparición Forzada, complementado por la lectura de testimonios como parte del proceso de investigación documental o secundaria.

Para abordar también la fase de entender al sistema, la primera herramienta utilizada fue un mapa de empatía que sintetizó lo observado y detectado en ambos momentos:

Figura 6.

Mapa de empatía de los acercamientos con infancias buscadoras.



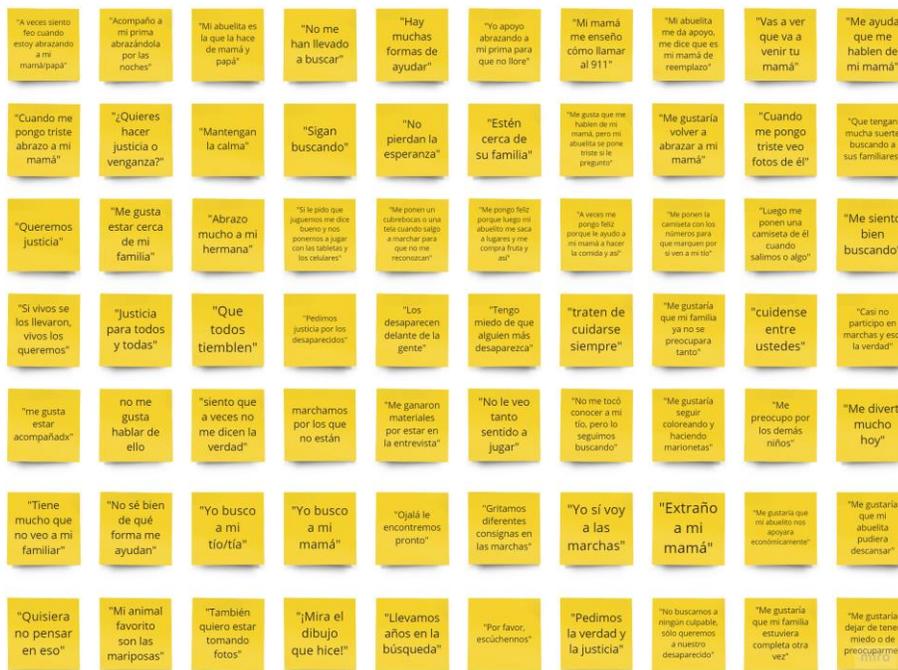
Nota. Este canvas fue propuesto por Dave Gray en 2017, el vaciado de información es de autoría propia.

Aunado a esto, el proceso de análisis y síntesis de información propuesto por Broadmann fue clave para tener un mejor uso de la información adquirida en los acercamientos. Dicho proceso se divide en cuatro pasos: historias, *insights*, emociones + necesidades, y detonantes.

Para el paso de historias, se busca hacer un vaciado de información masivo recuperando lo escuchado y observado en la investigación primaria (acercamientos). Tienen que ser declaraciones objetivas, abarcando una sola idea que sea independiente, interesante y relevante. Se lograron recabar 70 historias:

Figura 7.

*Historias recabadas en post-its tras la investigación primaria u acercamientos.*



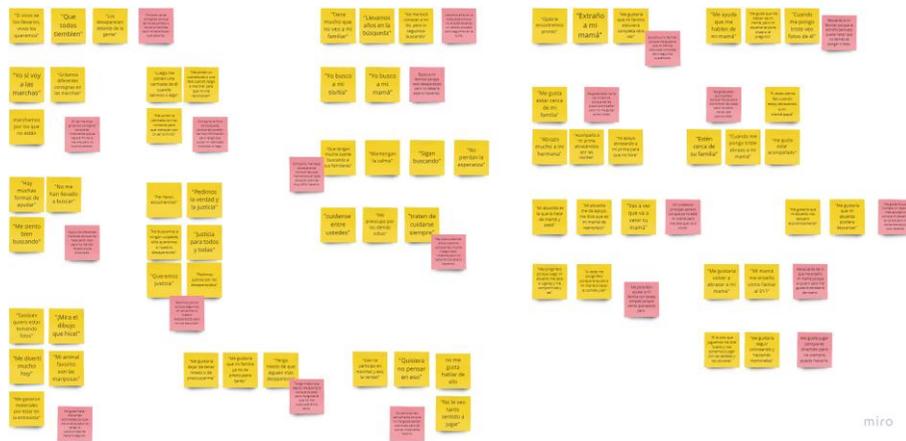
Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro, descripción textual disponible en el anexo 2.

Para la elaboración de *insights*, se clasificaron las historias de acuerdo con similitudes y patrones en un inicio para de ahí redactar *insights* teniendo en consideración lo siguiente: deben mantener la voz del usuario a la par de ser una síntesis de las historias que encuadran

expectativas, hechos o deseos que experimentan, mientras que también tienen que abordar riesgos, barreras o dolores que sufren. Se obtuvieron 21 *insights*:

**Figura 8.**

*Insights derivados tras la agrupación de las historias.*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro, descripción textual disponible en el anexo 3.

El siguiente paso reúne a los *insights* y también los agrupa por temas emocionales, buscando definir momentos de emoción. Para realizar este paso correctamente, se divide en dos partes: primero se define la emoción con un sustantivo para después explicar cada necesidad con una frase. Se detectaron 10 emociones con su respectiva necesidad:

**Figura 9.**

*Emociones + necesidades, resultado de la categorización por la carga emocional de los insights.*





Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro, descripción textual disponible en el anexo 5.

A lo largo de este proceso se puede observar la divergencia y convergencia de los procesos de investigación, es decir, cómo se amplía y reduce el *scope* de la información – siguiendo también elementos presentes en el método del doble diamante. Estas herramientas que ayudan al entendimiento del sistema propician un reenfoque en vista de las habilidades y tiempo con el que se cuenta.

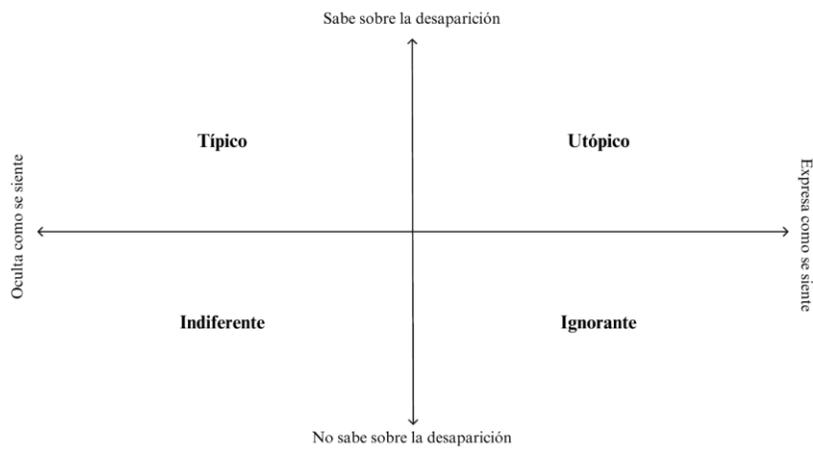
En el marco de reenfoque, se realizó un mapa de arquetipos dentro del cual también se delimitaron cuatro *user personas*. Los ejes por contrastar dentro del mapa de arquetipos

fueron: el conocimiento de las infancias respecto a la desaparición forzada y la conexión-expresión emocional de las mismas. Esto lleva a la delimitación de cuatro arquetipos:

- **Típico.** Sabe sobre la desaparición, pero oculta cómo se siente.
- **Utópico.** Sabe sobre la desaparición y expresa cómo se siente.
- **Indiferente.** No sabe sobre la desaparición y oculta cómo se siente.
- **Ignorante.** No sabe sobre la desaparición, pero expresa cómo se siente.

**Figura 11.**

*Mapa de arquetipos.*



Fuente: elaboración propia.

Por cada arquetipo se realizó un *user persona* que delimita las metas, motivaciones, dolores y necesidades de perfil descrito profundizando así las características de cada cuadrante:

**Figuras 12-15.**

*User personas correspondiente a los arquetipos típico, utópico, indiferente e ignorante.*

## Típico

### Jennifer, 7 años

- Estudiante de primaria
- Infancia buscadora
- No sabe cómo manejar ni nombrar sus emociones

#### Metas

- Encontrar a su familiar
- Mantenerse en la escuela
- Poder comunicar o expresar cómo se sienten

#### Dolores

- Familiar desaparecido
- Cambios y rupturas en dinámicas o rutinas
- No hablar sobre la desaparición
- No saber cómo comunicar cómo se sienten
- No sentir la seguridad de expresar cómo se sienten

#### Motivaciones

- Cuidar a su familia asumiendo nuevos roles
- Encontrar a su familiar
- Proteger su entorno

#### Necesidades

- Encontrar a su familiar
- Mantener su infancia
- Tener los recursos o herramientas para conocer cómo se sienten y poderlo expresar
- Saber que lo que sienten no es malo y que es valioso compartirlo
- No asumir responsabilidades adultas de cuidados

miro

## Utópico

### Víctor, 8 años

- Estudiante de primaria
- Infancia buscadora
- Sabe identificar y expresar sus emociones saludablemente

#### Metas

- Encontrar a su familiar
- Salir bien en la escuela
- Mantener un balance
- Procurar su salud

#### Dolores

- Familiar desaparecido
- Cambio de dinámica familiar
- Nuevos roles y/o responsabilidades

#### Motivaciones

- Cuidar a su familia
- Encontrar a su familiar
- Seguir divirtiéndose y jugando

#### Necesidades

- Dejar de tener miedo
- Encontrar a su familiar
- Tener las herramientas para continuar expresando sus emociones saludablemente
- Mantener su infancia

miro

## Indiferente

### Martha, 6 años

- Estudiante de primaria
- No conoce qué es la desaparición forzada
- No sabe cómo nombrar ni expresar sus emociones

### Metas

- Salir medianamente bien en la escuela
- Mantener la tranquilidad en su vida
- Conservar su rol y núcleo familiar

### Dolores

- No poderse comunicar o relacionar bien con otros
- No estar en contacto con cómo se siente
- No saber qué hacer con sus emociones

### Motivaciones

- Seguir siendo una infancia
- Dejar a un lado la apatía
- Relacionarse mejor con otros

### Necesidades

- Reconocer sus emociones para evitar enfermedades por somatización
- Poder tener vínculos significativos con otros
- Conocer sus emociones y nombrarlas

miro

## Ignorante

### Matías, 9 años

- Estudiante de primaria
- No sabe qué es la desaparición forzada
- Está en contacto con sus emociones

### Metas

- Salir bien en la escuela
- Seguir conociendo y divirtiéndose
- No estar tan abrumado por cómo se siente

### Dolores

- A pesar de sentir mucho, siente que no sabe mucho sobre lo que pasa
- Le dicen que es muy emocional y que no es normal

### Motivaciones

- No sentirse tan abrumado
- Que ya no lo vean como 'raro'
- Conectar con otros

### Necesidades

- Tener las herramientas para un manejo saludable de las emociones
- Generar empatía sin asumir emociones que no son las propias

miro

Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

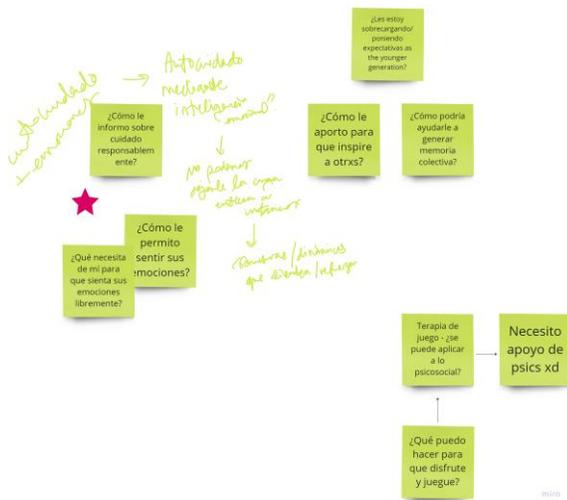
Tras esta delimitación, se regresó a los detonantes para determinar los más pertinentes considerando la disciplina del diseño estratégico y el perfil al que se le estaría enfocando el proyecto – correspondiente al arquetipo típico. En la figura 10 se puede observar cómo algunos *post-its* tienen una estrella junto, significando que son los adecuados tras estos criterios.

Éstos a su vez fueron reclasificados para comenzar el proceso de ideación, teniendo como resultado tres grupos de los cuales se determina el más viable al ser un proyecto planteado desde el diseño estratégico. Al mismo grupo se le hacen anotaciones con ideas o conceptos guía que se recuperan de todo lo que se sabe hasta ese punto, resaltando lo siguiente:

- Autocuidado y emociones
- Autocuidado mediante inteligencia emocional
- No se puede dejar la carga entera a la infancia
- Estructuras o dinámicas que refuerzan

**Figura 16.**

*Reclasificación de detonadores con notas.*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Esta reorganización también apela a la fase de explorar el espacio de posibilidad, yendo de la mano con la creación. Para esto, se propuso una matriz de ideas buscando generar la mayor cantidad de soluciones posible por arquetipo y por pregunta detonante. Sin embargo, en este caso, se decidió no tomar en cuenta a tres arquetipos concentrándose en el típico ya que tanto el indiferente como el ignorante no son infancias buscadoras mientras que el utópico es hacia el que se desea transitar.

Con esto en mente, se utilizó la herramienta de inteligencia artificial *Design Sparks* para generar aún más preguntas que pudiesen dar características más precisas para las soluciones. De las nueve preguntas obtenidas con esta herramienta, se destacan las siguientes:

- *Could the underlying problem be a lack of psychological guidance that the kids have access to, thereby necessitating practical suggestions for non-professionals to serve this role?*  
Su traducción siendo: ¿podría ser una raíz del problema la falta de guiamiento psicológico al que las infancias tienen acceso, haciendo entonces necesario sugerencias prácticas para no profesionales de esa área para cubrir ese rol?
- *Could the underlying problem be the absence of a supportive and open environment that allows children to express their feelings about the missing person freely?*  
Cuya traducción sería: ¿podría ser un problema raíz la falta de un ambiente lo suficientemente abierto que les permita a las infancias expresar libremente cómo se sienten respecto a su familiar desaparecido?
- *Could the underlying problem be that children may not be able to process emotional trauma and require specific grief coping mechanisms tailored to their unique emotional capacity?*  
Siendo traducida como: ¿podría ser otra raíz del problema que las infancias no puedan ser capaces de procesar el trauma emocional y requieran mecanismos específicos adaptados a sus capacidades emocionales únicas?

Con estas preguntas en mente se aterriza en lo siguiente:

- Democratización e institucionalización del cuidado
- Alguna herramienta, producto o servicio que acerque las cuestiones del cuidado a las infancias
  - Talleres
  - *Booklets* o cuadernos de actividades
  - Kit
- Se tiene que involucrar a sus cuidadores
- Vista como un proceso

Figura 17.

Matriz de ideas.



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro, descripción textual disponible en el anexo 6.

Una vez realizada la matriz de ideas, se comenzó con la delimitación de la propuesta de valor a través de un *Value Proposition Canvas*, con la finalidad de identificar las necesidades de las infancias a la par de las características que debería tener aquello a desarrollar culminando en propuestas más tangibles delimitadas en *Product Market Fits*. Esto se encuentra desglosado en el apartado de definición del proyecto emprendedor.

Paralelamente, se comenzó a trabajar en los aspectos visuales y de nombre del proyecto – correspondiendo a la etapa de crear y explorar el espacio de posibilidad. Para ello, se comenzó haciendo una investigación visual de organizaciones o instituciones que hayan elaborado algún tipo de material sobre, o con relación a las infancias buscadoras.

La investigación tuvo como resultado una matriz de casos análogos, dividiéndose en los siguientes cuadrantes:

- Instituciones u órganos gubernamentales
- Organizaciones internacionales
- Organizaciones nacionales
- Organizaciones nacionales con un enfoque particular hacia las infancias

**Figura 18.**

*Matriz de casos análogos de identidades de organizaciones.*



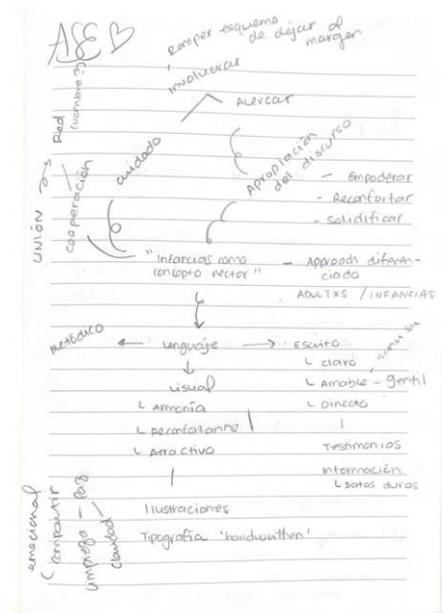
Elaboración propia en la plataforma digital Miro.

A través de esta delimitación, se pudieron determinar tanto patrones como conceptos detrás de las identidades gráficas de dichas organizaciones. Por ello, se realizó un mapa de

relaciones (o red asociativa) para determinar los conceptos rectores del proyecto, así como una matriz de conceptos para el desarrollo visual.

**Figura 19.**

*Mapa de relaciones.*



De esta red, se destacan los siguientes puntos:

- Cuidado
- Amable o gentil
- “Infancias como concepto rector”
- Unión o red

Éstos en conjunción de las tendencias detectadas en la matriz de casos análogos, lleva a la realización de otra matriz. Ésta, sin embargo, se enfoca en las tendencias para llevar a cabo el desarrollo visual de la identidad teniendo como cuadrantes conceptos clave para el proyecto.

**Figura 20.**

*Matriz de conceptos para el desarrollo de la identidad.*



Elaboración propia en la plataforma digital Miro.

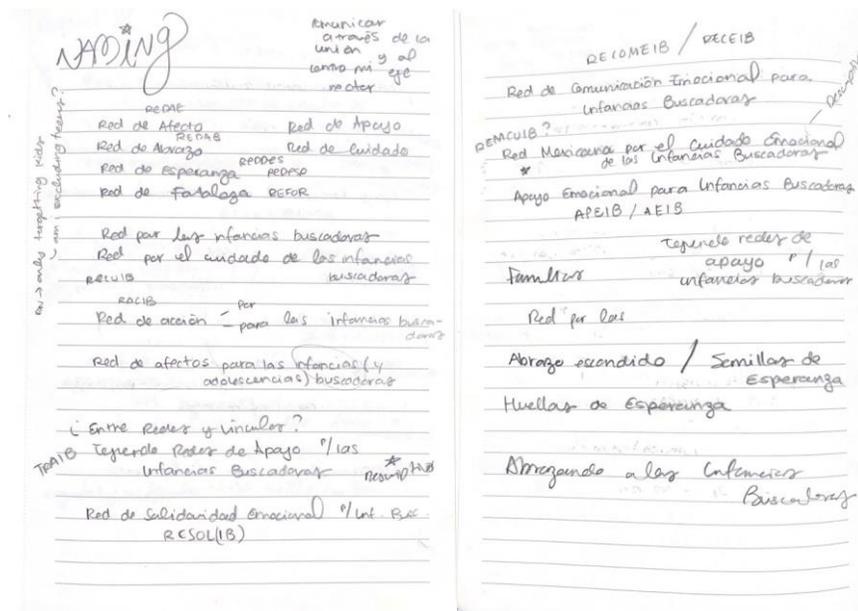
Tras estos acercamientos, se comienza a explorar posibles opciones de nombres – buscando que éste recupere estos conceptos y que pueda ser fuente de empoderamiento para las infancias y las familias para que ellas mismas puedan apropiarse de la propuesta. Se tuvo un acercamiento con la inteligencia artificial de OpenAI (ChatGPT) para aterrizar propuestas de manera rápida. De las opciones generadas, se escogieron las siguientes:

- Creciendo Juntxs
- Raíces de Cuidado
- Voces que Sanan
- Tejido de Recuerdos
- Círculo de Cuidado
- Puentes de Autocuidado
- Caminos del Corazón
- Abrazo Escondido
- Semillas de Esperanza
- Ecos del Alma
- Renacer en la Ausencia
- Huellas de Vida

Seguido de esto, se buscaron opciones recuperando la noción de 'red', abarcando a su vez el concepto previamente seleccionado de 'tejido':

Figura 21-22.

Opciones de naming.



Después de esta ideación, se decidió retomar el aspecto de red para el *tagline* dejando así un nombre más evocativo como primera impresión. Las propuestas generadas bajo este esquema fueron las siguientes:

- **Abrazo Escondido:** Tejiendo redes de apoyo para las infancias buscadoras
- **Abrazo Escondido:** Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras
- **Semillas de Esperanza:** Tejiendo redes de apoyo para las infancias buscadoras
- **Semillas de Esperanza:** Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras
- **Huellas de Esperanza:** Tejiendo redes de apoyo para las infancias buscadoras

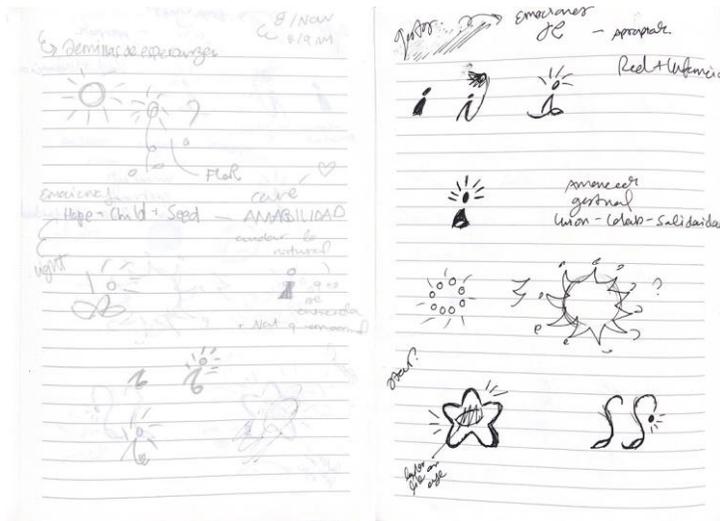
- **Huellas de Esperanza:** Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras
- **Huellas de Vida:** Tejiendo redes de apoyo para las infancias buscadoras
- **Huellas de Vida:** Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras

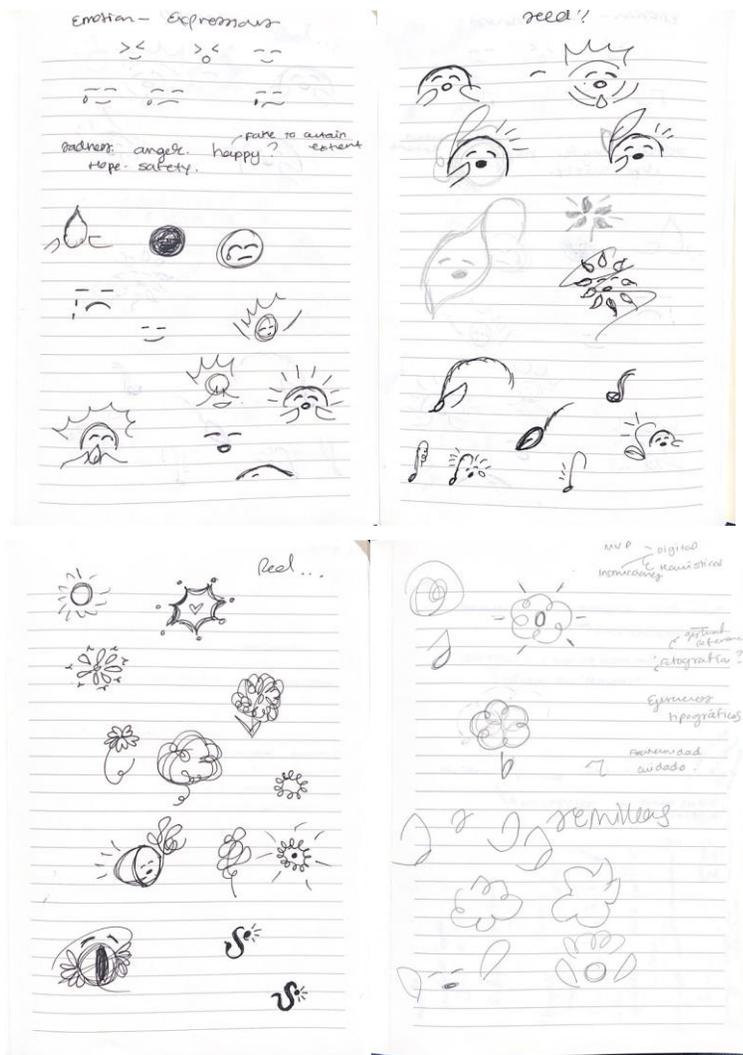
Para la selección final del nombre, se sometieron a votación todas las opciones resultando ganadora la cuarta (Semillas de Esperanza: Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras) con 6 votos a favor y siendo nombrada también como “la más evocativa” al tener que “los adultos refieren mucho a que las infancias son lxs que les mantienen con esperanza” (R. Moroño, comunicación personal, 11 de octubre de 2024).

Siguiendo la línea de creación, se comenzó con la fase de bocetaje para una propuesta de identidad gráfica para identificar al proyecto. Los conceptos rectores fueron: semilla, esperanza, amabilidad y cuidado – explorando también propuestas enfocadas hacia la red o hacia lo emocional.

**Figura 23-29.**

*Bocetaje análogo de la identidad gráfica.*

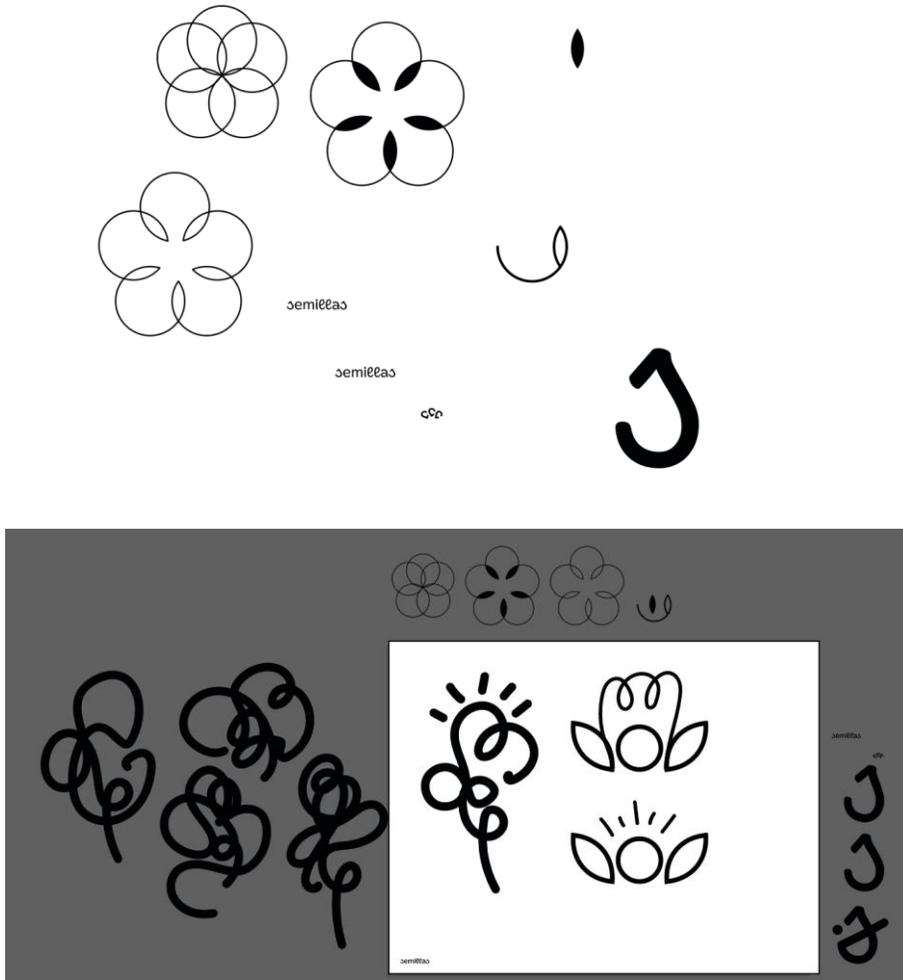


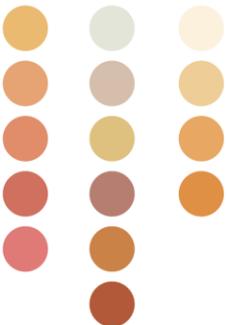


Se continuó el desarrollo de la identidad con la digitalización de algunas de las propuestas elaboradas a mano, así como haciendo una selección tipográfica y de colores. De éstos últimos, se buscó una paleta que evocara un amanecer – recuperando uno de los dibujos elaborados por una infancia en una validación (interacción que se encuentra detallada en el apartado de prototipado y validaciones).

**Figura 30-34.**

*Bocetaje digital de la identidad gráfica.*



 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	<p>Supersop Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789</p> <p>IvySoft Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789</p> <p>Tsukimi Rounded Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789</p> 
 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	
 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	
 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	
 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	

 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>
	 Semillas de Esperanza <small>Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras</small>	



Finalmente, el imagotipo seleccionado corresponde a una semilla con una expresión esperanzadora con una hoja de retoño significando el crecimiento que las infancias pueden alcanzar con el proyecto propuesto. Éste va acompañado del nombre y *tagline*, con una paleta de colores adaptada tras un comentario de experto que señaló la relación entre la paleta de color previamente seleccionada con la tierra – aludiendo a las búsquedas en campo o incluso atentando en contra del precepto de búsqueda en presunción de vida (C. Soto, comunicación personal, 29 de octubre de 2024).

**Figura 35.**

*Identidad gráfica y paleta de colores final.*



Culminando el proceso de creación de la identidad, se siguió con la definición propia del proyecto emprendedor – reenfocando en varios momentos la propuesta de valor conforme se iba tanto desarrollando como explorando – y con la definición del producto que se desprende del mismo. La descripción detallada de todos estos aspectos se encuentra en el Capítulo IV.

### **CAPÍTULO III. Marco conceptual.**

Una crisis humanitaria en materia de DD. HH. ocurre cuando el Estado a nivel federal – adaptándose también a la forma de gobierno de cada país – no puede garantizar ni proveer el otorgamiento de estos derechos delimitados en la constitución y tratados internacionales de los que forma parte el Estado. Aunado a esto, el Estado resulta insostenible o incapaz de mantener el *status quo*. Bajo esta definición, México no está en crisis humanitaria por concepto, pero los hechos demuestran otra realidad (F. Pavón, comunicación personal, 15 de agosto de 2024).

Una crisis humanitaria también puede ser entendida como:

una situación de emergencia que amenaza la salud, la seguridad o el bienestar de una comunidad o grupo de personas de un país y que no puede ser asumida por los medios con los que cuenta el estado donde ocurra, es decir, el Estado no puede responder y precisa de ayuda y cooperación internacional para satisfacer las necesidades básicas de la población (Acceso a la Justicia, s.f.).

Bajo este precepto, es necesario esclarecer la realidad de la nación mexicana para demostrar cómo el Estado mexicano no cumple sus funciones y pone en riesgo la integridad de su pueblo – remarcando cómo sí existe una crisis humanitaria en el país, a pesar de contar con un robusto marco legal siendo partícipe en más de cien instrumentos, jurisdicciones, organismos e instrumentos internacionales y nacionalmente con más de 80 leyes, reglamentos y otros fundamentos legales en materia de DD. HH. México también fue de los primeros países en incluir los DD. HH. dentro de su Constitución Política sustituyendo así la noción de ‘garantías individuales’ e instaurando los DD. HH. a nivel federal.

A pesar de esta infraestructura legal, México se enfrenta a altos niveles de impunidad. Según el FIDH (2020),

el índice de impunidad sobre los delitos de los que han tenido conocimiento las autoridades es de un 94.6% a nivel federal y 96.14% en los estados. Del total de casos que no se encuentran en la impunidad, sólo la mitad se resolvieron a través de una sentencia condenatoria (2%, aproximadamente) (p. 5).

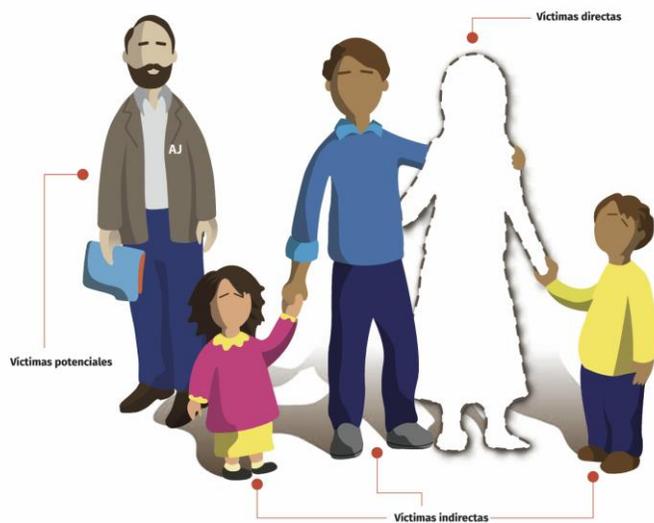
Estos datos dejan claro que, en México, a pesar del marco normativo vigente no se están llevando a cabo los debidos procesos dejando a muchas personas en calidad de víctimas. Como ya fue delimitado anteriormente, la desaparición de personas es una violación grave a los DD. HH. debido a la injerencia del Estado, ya sea por comisión, autorización, apoyo o aquiescencia (IDHEAS, 2018).

La Ley General de Víctimas (LGV) reconoce en igualdad de condiciones tanto a víctimas de delito como a víctimas de violaciones a DD. HH., y las clasifica en tres tipos:

- directa, aquellas personas físicas que hayan sufrido cualquier puesta en peligro o lesión a sus bienes jurídicos o derechos como consecuencia de un delito o una violación de DD. HH.;
- indirecta, los familiares o aquellas personas físicas que tengan una relación inmediata con la víctima directa;
- y potencial, personas físicas cuya integridad física o derechos peligren por prestar asistencia a la víctima (IDHEAS, 2018).

**Figura 36.**

*Esquema de ejemplo para la identificación los tipos de víctimas según la LGV.*



Fuente: I(DH)EAS.

Sin embargo, el reconocimiento y clasificación de las víctimas no nace del Estado. Nace por las acciones y exigencias de colectivos que deciden hablar y actuar en el espacio público trasladando su lucha individual a una grupal al encontrarse con otras personas que comparten sus vivencias y dolores. La instauración legal proviene de una ardua lucha y de una alianza con diferentes organizaciones que impulsan la voz y necesidades de los familiares (Villarreal, 2016). Un ejemplo claro es la publicación de la Ley General en Materia de Desaparición Forzada de Personas (LGMDFP) en 2017.

En Puebla, el fenómeno de la desaparición forzada no figuraba ni en el discurso público ni en la agenda estatal hasta que, en 2018, María Luisa y Lucía – madres de tres jóvenes que habían desaparecido – marcharon exigiendo respuestas sobre el paradero de sus hijos. A lo largo de la búsqueda de María Luisa, se encontró con organizaciones nacionales que la orientaron e impulsaron a formar su propio colectivo: Voz de los Desaparecidos Puebla (Ayala, 2022).

Este colectivo reúne a más de cien familias con algún integrante desaparecido en prácticamente todo el Estado, siendo la primera organización local que organizó búsquedas y acompañó a las familias. Dentro de estas mismas colectividades que unen esfuerzos para mantener las exigencias hacia el Estado, se hacen presentes voces que históricamente han sido marginadas: mujeres e infancias y adolescencias.

En el cortometraje ‘Niñez Buscadora’, Sonja Perkic (Directora General de Acciones de Búsqueda, CNB) menciona como es que ya existen infancias y adolescencias expertas en desaparición *“porque la vida les obliga a informarse y a entender lo que está pasando en México”* mientras que otras infancias *“se unen a los procesos de búsqueda y a las actividades políticas de los colectivos”* (Santa Cruz, 2022).

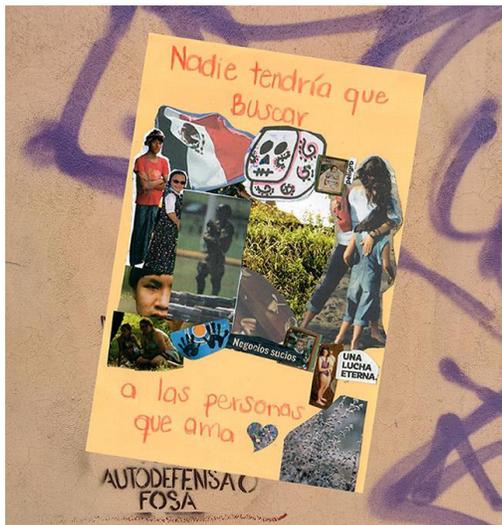
Debido al inherente involucramiento en estas actividades tras la desaparición de un familiar, las infancias y adolescencias viven afectaciones en su salud física y emocional que ya fueron delimitadas con anterioridad y por las cuales su infancia también se desvanece. La realidad a la que se enfrentan ha quedado completamente invisibilizada por años, por lo que parece que sus necesidades, sentires y voces no existen: aprenden a vivir con dolor, se enfrentan a estigmas sociales y a faltas de sensibilización en sus círculos cercanos (CEPAD, 2023b).

Otros testimonios presentes en el cortometraje también resaltan que las infancias y adolescencias son sujetos de derechos, con la voz y capacidad de decidir lo que piensan y buscan a la par de ser un eje central de la LGMDFP que ha obligado a la realización de un protocolo específico adicional para ellas. Pueden asumirse como víctimas o como buscadoras, a pesar de la vista adultocéntrica de que sólo es el mundo adulto el que reclama a los desaparecidos (Santa Cruz, 2022).

Bajo la tutela del derecho de niñas, niños y adolescentes (NNA) a participar en todos los procesos que afectan a su vida, es fundamental atender de manera integral y especializada las necesidades específicas derivadas de la desaparición de un familiar. Una forma de hacerlo es a través del acompañamiento psicosocial, que el Instituto de Bienestar Colombiano define como el proceso que se realiza con NNA y su familia o red vincular de apoyo que le permite el abordaje y superación de situaciones que vulneraron sus derechos adquiriendo también un valor más profundo gracias al seguimiento y resignificación de vivencias (2021).

**Figura 37.**

*Stickers para la búsqueda: resultado del taller facilitado por Técnicas Rudas.*



Fuente: Narrativas y memorias.

El acompañamiento psicosocial incluye las siguientes acciones para que NNA se desarrollen de acuerdo con la definición del plan de caso individual:

- Acciones en la cotidianidad, por la naturaleza transversal del acompañamiento es que los intercambios producidos en la vida cotidiana se vuelven fundamentales.
- Acciones en espacios y contextos programados, aquellos esquematizados específicamente para promover catarsis, aprendizajes, entre otros.

- Acciones lúdico-recreativas y culturales, como parte del manejo, aprovechamiento y disfrute del tiempo libre en la construcción de ciudadanía.
- Acciones especializadas, evaluación del proceso, las acciones desarrolladas y los resultados esperados (Instituto de Bienestar Colombiano, 2021).

Reflejando la complejidad del fenómeno de la desaparición y de todas sus ramificaciones, se considera apropiado introducir la estrategia para la implementación del acompañamiento psicosocial. Una estrategia “*se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados*” haciendo más complejo tanto su diseño como su implementación (Davies, 2000 en Contreras, 2013, p. 164). La definición misma de estrategia, sin embargo, ha sido campo de debate por sus diferentes aplicaciones a lo largo del tiempo en diferentes áreas.

Una definición que da Contreras (2013) sobre estrategia es la de Schendel y Hofer (1978), que la delimita como modelo fundamental de despliegue de los recursos presentes y futuros junto con las interacciones con el entorno que indican cómo la organización alcanzará sus objetivos. Esta definición puede ser adaptada a la investigación presente aunada con la finalidad de la propia estrategia: la diferenciación. De ahí se genera el concepto de estrategia de acompañamiento psicosocial, a través de la cual se busca implementar las acciones del acompañamiento psicosocial mediante la organización y despliegue de los recursos presentes, vislumbrando un futuro donde la institucionalización del cuidado pueda hacer una diferencia positiva en la vida de NNA.

El cuidado, por otra parte, forma parte de las prácticas inherentes para la supervivencia del ser humano. Una categoría de éste que parece haber sido olvidada es la del autocuidado, que engloba todas las prácticas cotidianas y las decisiones que desarrolla una persona o grupo para cuidar su salud y, por ende, tener una mejor calidad de vida (Correa, 2016 en Cáceres et al., s.f.). El autocuidado también implica la responsabilidad de acciones individuales o colectivas que puedan fortalecer o reestablecer el estado de bienestar integral por lo que requiere a su vez el desarrollo de prácticas que pretenden la conservación de la salud (Cáceres et al., s.f.).

Considerando la situación bajo la cual las infancias buscadoras se desarrollan se encuentra en un contexto de “*violencias estructurales y sistemáticas que conllevan diversos riesgos y amenazas*” se pretende poner al autocuidado como guía para prácticas constantes cuyos “*ejes principales sean la prevención, la atención y el seguimiento de los diversos impactos y desgastes en su bienestar*” (Iniciativa Spotlight, s.f., p. 5).

Una categoría del autocuidado que se alinea con los impactos psicosociales a los que se enfrentan infancias buscadoras es el emocional. Una emoción es un proceso individual que se genera como respuesta a un estímulo y varían dependiendo de lo que cada uno ha vivido – además de que no pueden clasificarse como positivas o negativas (Cáceres et al., s.f.). Respecto a la expresión de las emociones, los mismos autores mencionan que:

Se deben aprender a expresar las emociones de manera asertiva, pues en ocasiones las personas no las exponen por miedo, porque no logran entender lo que están sintiendo, no quieren causar preocupación a los demás o, en otros casos, lo hacen de maneras inadecuadas y causan dolor, malestar o lastiman a la otra persona (p. 27).

Delimitan, a su vez, ocho pasos para expresar sanamente las emociones – acción indispensable para la construcción de vínculos duraderos:

1. Identificar la emoción y la sensación.
2. Aprender a reconocer las emociones.
3. Prestar atención a la reacción del cuerpo.
4. Prestar más atención a la respuesta que a la situación.
5. Expresar las emociones adecuada y proporcionalmente.
6. Realizar una vivencia experiencial con el cuerpo.
7. Intentar ser honesto con lo que se siente y se hace.
8. Elegir la mejor situación para expresarse.

#### **CAPÍTULO IV. Proyecto emprendedor.**

##### **Definición del proyecto emprendedor.**

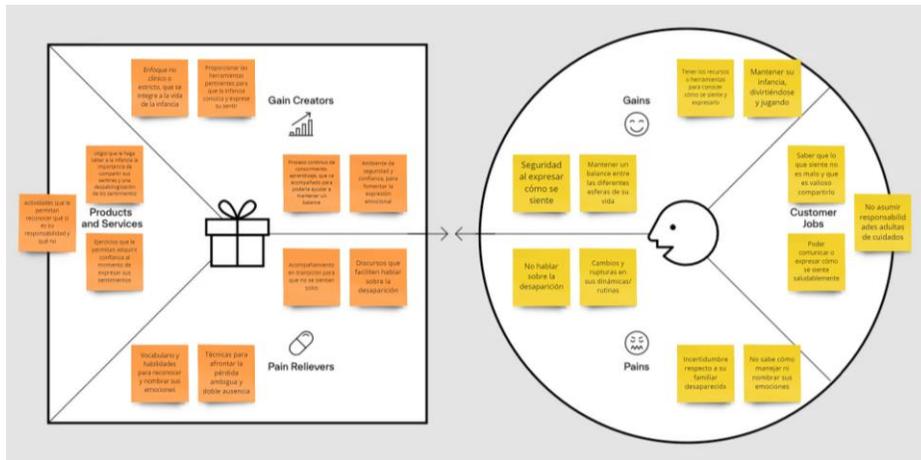
Con el fin de tener un profundo entendimiento de las necesidades de las infancias buscadoras – a la par de poder vislumbrar posibles vías para el proyecto emprendedor, se realizó un *Value Proposition Canvas* dentro del cual se priorizaron: sus actividades, sus dolores y las ganancias a recibir por parte de lo generado dentro del emprendimiento; así como los aliviadores de dolores y generadores de ganancias de productos y servicios posibles.

Los tres productos y/o servicios que se aterrizaron en este canvas fueron:

- Kit para infancias y cuidadores abordando el autocuidado emocional
- Talleres presenciales para democratización del cuidado
- Cuaderno de actividades de autocuidado emocional para infancias y cuidadores

##### **Figura 38.**

*Value Proposition Canvas con su respectivo llenado de información.*



Nota. Este canvas fue propuesto por [Strategyzer] (2012), la información dentro del mismo es de autoría propia.

Comentado [MOU5]: ¿No tienes dato de año?

De estas tres ideas, se combinan diferentes elementos para dar pie a dos *Product Market Fits* (PMF) buscando también definir sus principales características y el valor que cada uno aporta. Para esto, se recuperan elementos del *Product Market Fit Canvas*, permitiendo tener una delimitación mucho más clara junto con una redacción de propuesta de valor específica por cada producto y/o servicio, siendo éstos: un taller complementado con un kit y un cuaderno de actividades con seguimientos como complemento.

Figura 39.

Dos propuestas de *Product Market Fit*, con su respectiva propuesta de valor redactada.

PRODUCT OR SERVICE:	Taller + Kit	PRODUCT OR SERVICE:	Cuaderno de actividades + Seguimientos
✓	<b>Alternatives</b> Asiste con su cuidador a encuentros psicosociales, pero no hay realmente un momento en el que se aborde algo específico para mejorar la dinámica entre ambos.	✓	<b>Alternatives</b> Asiste con su cuidador a encuentros psicosociales, pero no hay realmente un momento en el que se aborde algo específico para mejorar la dinámica entre ambos.
★	<b>Key features</b> Adaptado a las necesidades específicas (edad y capacidad de manejo emocional, entre otras) de las infancias buscadoras, incluyendo también a su cuidador para evitar una sobrecarga de responsabilidad a la infancia.	★	<b>Key features</b> El lenguaje en el que se aborda los diferentes temáticas - desde lo teórico hasta lo práctico - hace que las infancias se sientan seguras para comenzar a realizar procesos introspectivos logrando expresar sus emociones. Asunto a esto, la estructura de las actividades busca romper la monotonía que se ve en cuestiones escolares y estrictas - también apelando a que se posea un tiempo de calidad infancia-cuidador.
🏠	<b>Value for the channel</b> Se tiene un totem que ayuda a recordar lo abordado de manera presencial, buscando comenzar un proceso de cambio a través de la obtención de conocimiento.	🏠	<b>Value for the channel</b> Se comienza a tener una educación emocional apropiada para las necesidades específicas de lo que implica una desaparición forzada, complementándolo con seguimientos presenciales o virtuales (dependiendo de cada familia) para ir sugiriendo o cambiando algún material.
	Brindamos acompañamiento emocional integral y herramientas prácticas que permiten a las infancias buscadoras y sus cuidadores expresar sus emociones, afrontar la pérdida ambigua, y fortalecer sus lazos a través de un proceso de autocuidado continuo.		Ofrecemos un cuaderno de actividades de autocuidado emocional que, mediante un enfoque lúdico y flexible, fomenta la expresión emocional en las infancias buscadoras, complementado por un seguimiento adaptado a sus necesidades.

Fuente: elaboración propia, con elementos del *Product Market Fit Canvas*.

De cada propuesta, se hace una descripción para definir aún más el proyecto emprendedor a través de una tabla que abarca diferentes características para concretar el contenido a incluir y transmitir a los usuarios perfilados.

**Tabla 5.**

*Descripción del proyecto emprendedor que puede aplicar a cualquier Product Market Fit previamente delimitado.*

<b>Emisor</b>	<p>Buscando tener una mirada hacia la democratización del cuidado, desde el diseño estratégico se plantea generar herramientas enfocadas al autocuidado y a la conexión emocional para infancias buscadoras que tengan algún vínculo con el colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’.</p> <p>De esta forma, se hace un compromiso para visibilizar y atender las necesidades de dichas infancias mediante estrategias accesibles y empáticas para mejorar su bienestar emocional.</p> <p>Asimismo, se busca no responsabilizar a la infancia del cambio total – ya que los discursos enfocados hacia generaciones jóvenes suelen resaltar que como son el futuro del país, deben ahora resolver las presentes y diversas crisis.</p>
<b>Mensaje</b>	<p>La necesidad de crear espacios seguros en los que las infancias buscadoras puedan conectar con sus emociones y se sientan acompañadas, buscando priorizar el autocuidado frente a la desaparición de un ser querido para manejar los impactos psicosociales de la realidad a la que se enfrentan.</p>
<b>Conceptos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autocuidado</li> <li>• Conexión emocional</li> <li>• No sobre responsabilización a la infancia</li> <li>• Proceso de autocuidado continuo y compartido</li> </ul>
<b>Cliente o clientes</b>	<p>Persona adulta responsable del cuidado de la infancia, pudiendo ser un familiar consanguíneo o no.</p> <p>Debido a la aleatoriedad de la misma desaparición, no se puede definir la demográfica totalmente. Sin embargo, se pueden determinar aspectos psicosociales generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ve afectado por la reconfiguración familiar derivada por la desaparición, teniendo que asumir nuevas responsabilidades y cargas emocionales</li> <li>• No sabe cómo navegar el tema y, por ende, mucho menos cómo comunicarlo a la infancia o infancias a su cargo</li> <li>• Sus prioridades cambian, dándole más peso al proceso de búsqueda de la persona desaparecida y dejando a un lado el cuidado de la infancia (no por</li> </ul>

	<p>falta de amor o cariño, sino por falta de tiempo u otros motivos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ve consumido por la pérdida ambigua que conlleva la desaparición, no sabiendo manejar sus emociones y buscando ser un pilar para la infancia</li> </ul>
<b>Usuario</b>	<p>Infancia con algún familiar desaparecido, yendo desde los 4 hasta los 12 años.</p> <p>Como en el punto anterior, debido a la aleatoriedad de la desaparición hay rasgos que no se pueden definir en su totalidad. Por lo tanto, se da una perfilación más generalizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• También se ve afectada por la reconfiguración familiar por la desaparición, teniendo que afrontar un cambio radical en cómo y con quiénes interactúa</li> <li>• Es posible que en un inicio no se les haya informado sobre la desaparición, con sus cuidadores ejerciendo una táctica de protección a través del silencio que pudo haber perjudicado en vez de haber cuidado</li> <li>• Es igualmente posible que se les haya informado desde un inicio sobre la desaparición y lo que eso conlleva</li> <li>• Se ve en la necesidad de asumir roles o responsabilidades más adultas, buscando alivianar a su círculo familiar o no preocuparles de más</li> <li>• Tiene un ciclo de afectaciones psicosociales que pueden llegar a alterar su plan de vida</li> </ul>
<b>Medios</b>	<p>Se plantean dos momentos clave en ambas propuestas de <i>market fit</i>, que se pueden englobar y describir de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Momento de acompañamiento preferentemente presencial, pero con posibilidad de virtualidad. Se busca promover la cercanía emocional creando una atmósfera de apoyo mutuo mediante elementos de diseño de experiencia, sensorial y emocional que se pueden reflejar en la iluminación, mobiliario y forma de presentación del contenido. Estas sesiones podrían incluir dinámicas lúdicas para promover el involucramiento presencial o virtual.</li> <li>2. Momento de refuerzo con materiales complementarios. Se buscan [proporcionar] los momentos de refuerzo con una guía de herramientas que, aunque el enfoque sea hacia las infancias, también puedan involucrar al adulto cuidador. De esta forma, se fomenta la introspección y el diálogo emocional generando momentos de acompañamiento cuidador-infancia.</li> </ol>

Comentado [MOU6]: ¿Proporcionar qué cosa?

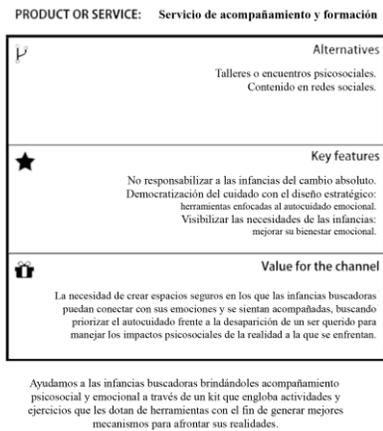
	También, se prioriza un lenguaje amigable y adecuado para las infancias acompañado de elementos gráficos visuales que unan lo presencial o virtual con estos materiales.
--	--

Fuente: elaboración propia.

Debido a la iteración en el presente proyecto, el PMF sufre una transformación pasando de un producto tangible-análogo a una propuesta de aplicación digital. Como punto medio, se realizó la siguiente adecuación al mismo:

**Figura 40.**

*Actualización al Product Market Fit Canvas.*



Fuente: elaboración propia, con elementos del *Product Market Fit Canvas*.

En esta actualización, el cambio más significativo es el correspondiente al ‘*product or service*’, aterrizándolo a un servicio de acompañamiento y formación cuya propuesta de valor sigue reflejando el interés por generar como producto un kit de actividades y ejercicios (en continuación de lo anteriormente propuesto).

Sin embargo, al continuar con el proceso de investigación se decidió que la vía más adecuada es la digital – correspondiendo a los hallazgos del prototipado y validación con infancias, delimitado en el capítulo correspondiente, y siendo un área de oportunidad detectada en el *benchmarking* detallado en el apartado de competencia. Aunado a esto, al conocer a un mayor detalle la situación a la que se enfrentan las familias con alguno de sus miembros desaparecidos, se plantea un segundo cliente llevando a una delimitación de tres perfiles: usuario (las infancias), beneficiario (las familias) y *buyer persona*.

A continuación, se incluye la actualización de la tabla 3, en los rubros de cliente o clientes y medios:

**Tabla 6.**

*Actualización de la descripción del proyecto emprendedor, en los rubros de cliente o clientes y medios.*

<p><b>Cliente o clientes</b></p>	<p>Persona adulta con la capacidad económica de apoyar al fondeo o pagar una suscripción <i>premium</i> mensual a una aplicación.</p> <p>Debido a la sensibilidad y consciencia requerida para mostrar interés en un proyecto social, y particularmente enfocado a las infancias buscadoras, no se puede definir en su totalidad a este sector sin una investigación más profunda específica a este sector. No obstante, se pueden determinar algunas características generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel socioeconómico medio-alto, o con la suficiente liquidez económica para convertirse en fondeadores o pagar una suscripción mensual</li> <li>• Conocimiento de y sensibilidad ante la problemática de la desaparición forzada, aunque no necesariamente tienen que ser expertos en la materia</li> <li>• Deseo de apoyar a las cuestiones sociales</li> <li>• Empatía por las cotidianidades vulnerables</li> </ul> <p>Persona adulta responsable del cuidado de la infancia, pudiendo ser un familiar consanguíneo o no.</p> <p>Debido a la aleatoriedad de la misma desaparición, no se puede definir la demográfica totalmente. Sin embargo, se pueden determinar aspectos psicosociales generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ve afectado por la reconfiguración familiar derivada por la desaparición, teniendo que asumir nuevas responsabilidades y cargas emocionales</li> <li>• No sabe cómo navegar el tema y, por ende, mucho menos cómo comunicarlo a la infancia o infancias a su cargo</li> <li>• Sus prioridades cambian, dándole más peso al proceso de búsqueda de la persona desaparecida y dejando a un lado el cuidado de la infancia (no por falta de amor o cariño, sino por falta de tiempo u otros motivos)</li> <li>• Se ve consumido por la pérdida ambigua que conlleva la desaparición, no sabiendo manejar sus emociones y buscando ser un pilar para la infancia</li> </ul>
<p><b>Medios</b></p>	<p>Se plantean tres medios fundamentales para dar a conocer y desarrollar la propuesta, siendo las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redes sociales.</li> </ol>

	<p>Se busca que sea una vía de comunicación de las operaciones internas, sobre todo con la finalidad de asegurar a las personas fondeadoras de que se está haciendo un buen uso de sus aportaciones a través de ejercicios de transparencia y <i>status updates</i>. Asimismo, se busca potencializar el alcance con campañas publicitarias en las diferentes redes en las que habite el proyecto.</p> <p>2. Página web.</p> <p>Se busca proporcionar momentos de refuerzo a través de materiales de libre acceso que, aunque el enfoque sea hacia las infancias, involucren al adulto cuidador. De esta forma, se fomenta la inteligencia emocional en ambos perfiles, generando momentos de acompañamiento y aprendizaje cuidador-infancia.</p> <p>También, se busca tener otra plataforma para hacer los ejercicios de transparencia a mayor detalle así como para seguir teniendo campañas publicitarias en motores de búsqueda.</p> <p>3. Aplicación digital o móvil.</p> <p>Se busca promover la cercanía y el acompañamiento emocional en un esquema <i>around the clock</i>, es decir, que esté disponible en el momento que las infancias lo requieran. A través de la creación de una atmósfera de confianza y seguridad, se incluirán actividades y dinámicas lúdicas cuya descripción detallada se encuentra en el apartado de descripción detallada del proyecto que se desprende del emprendedor.</p>
--	---

Fuente: elaboración propia.

### **Análisis FODA.**

El análisis FODA (también conocido como SWOT, por su acrónimo en inglés) es una herramienta de planeación que busca identificar las fortalezas, obstáculos, debilidades y amenazas involucradas en un proyecto u organización. Es, a su vez, un marco de referencia para alinear las metas, programas y capacidades de una organización al ambiente en el que opera (CIPD, 2024).

El valor de este tipo de análisis radica en que ofrece una autoevaluación para la optimización y correcto manejo de recursos disponibles. Por ello, resulta importante reconocer la influencia de factores externos (oportunidades, en el sentido positivo, y amenazas en el negativo) como internos (fortalezas y debilidades).

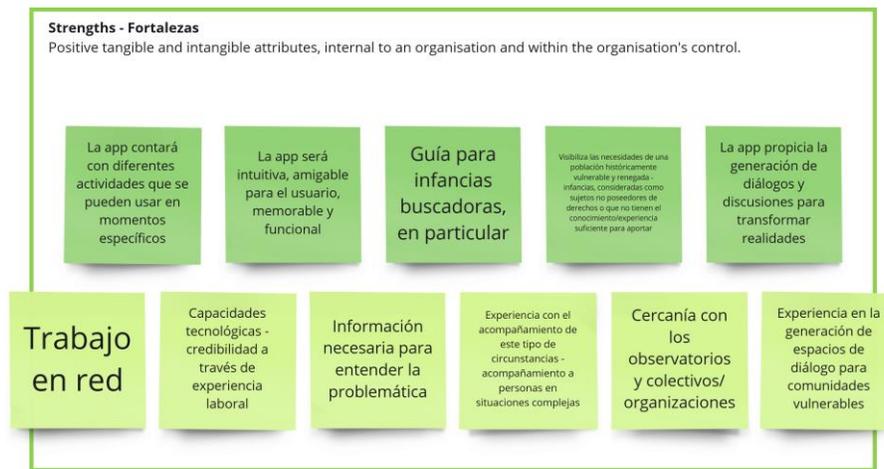
El análisis FODA desarrollado para este proyecto se subdivide en dos categorías: la específica del proyecto emprendedor y del producto de diseño que se desprende del mismo – correspondiendo al uso de *post-its* de un color más oscuro en primera fila; así como la

personal refiriéndose a quien se encuentra encargado de desarrollar dicho proyecto – correspondiendo al uso de *post-its* de un color claro en segunda fila.

Se comienza entonces detallando los cuadrantes de origen interno:

**Figura 41.**

*Análisis FODA: Cuadrante correspondiente a las fortalezas.*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

**Figura 42.**

*Análisis FODA: Cuadrante correspondiente a las debilidades*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Entre estos cuadrantes, se identificaron dos puntos que se pueden llegar a considerar en ambos cuadrantes. La correcta categorización de los mismos dependerá del conocimiento y del correcto manejo de recursos para, idealmente, considerarlos fortalezas:

- “No cuento con el espacio virtual seguro o confirmado para llevar a cabo actividades o encuentros necesarios”
- “Tema fiscal: generación de facturas y registro ante el SAT”

Seguido de esto, se detallan los cuadrantes de origen externo:

**Figura 43.**

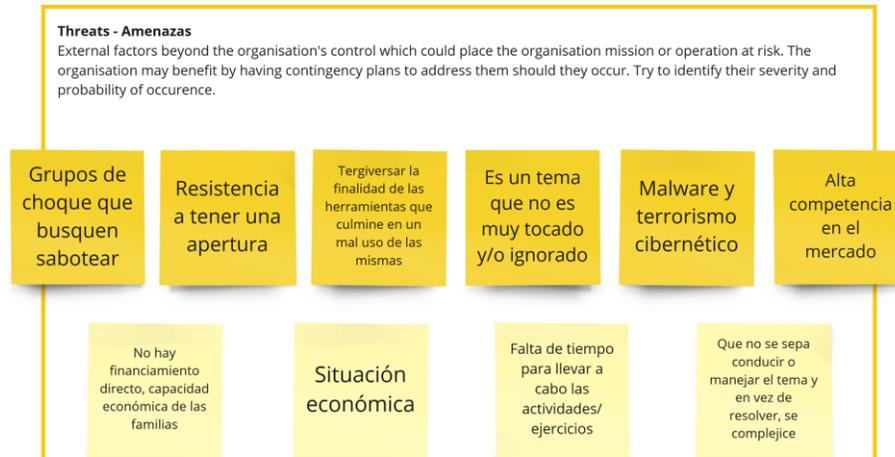
*Análisis FODA: Cuadrante correspondiente a las oportunidades*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

**Figura 44.**

*Análisis FODA: Cuadrante correspondiente a las amenazas.*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Entre estos cuadrantes, similar al caso de los de origen interno, se determinó otro punto ambiguo cuya clasificación también dependerá del desarrollo del proyecto:

- “Cambio climático - producción de materiales, digitalización”
- “Crowdfunding”

### Descripción detallada del proyecto emprendedor.

El proyecto emprendedor planteado abarca un servicio digital de acompañamiento psicosocial y de formación en el rubro del autocuidado emocional, teniendo como propósito el ayudar a las infancias buscadoras brindándoles diversas herramientas con el fin de que generen mejores mecanismos para afrontar sus realidades.

En este tenor, el nombre del proyecto emprendedor corresponde a **Semillas de Esperanza**, recuperando las nociones del crecimiento de las infancias, así como de lo que aportan a los adultos presentes en sus círculos: esperanza. Aunado a esto, se pretende que el nombre pueda ser apropiado por los cuidadores de las infancias, evocándoles los sentimientos de familiaridad y cuidado tan característicos de este sector.

El *tagline* que acompaña al nombre tiene una mira hacia el futuro, planteando un crecimiento orgánico e interdisciplinar del emprendimiento: **Red Mexicana por el Cuidado Emocional de las Infancias Buscadoras**.

Para complementar la descripción del emprendimiento, se enlistan la misión, visión, filosofía y valores que rigen al mismo:

**Tabla 7.**

*Descripción de la misión, visión, filosofía y valores de Semillas de Esperanza.*

Misión	Semillas de Esperanza brinda herramientas de autocuidado emocional para las infancias buscadoras ante la necesidad vital de acompañamiento psicosocial de este segmento vulnerable.
Visión	Red consolidada a nivel nacional en el acompañamiento psicosocial para el bienestar emocional de las infancias buscadoras.
Filosofía	Otorgar un mejor futuro a las infancias buscadoras a través de procesos de acompañamiento psicosocial y reforzando su proyecto de vida.
Valores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Honradez. <i>Vocación por el buen obrar.</i></li><li>• Responsabilidad. <i>Cumplir con las obligaciones y asumir las consecuencias de los actos.</i></li><li>• Colectivismo. <i>Interdisciplinariedad, haciendo hincapié en la unión y en la toma de decisiones en función de lo que beneficia a la mayoría.</i></li><li>• No burocratización del dolor. <i>Acciones eficaces para promover el acceso al bienestar evitando la simulación, la dilación y la sustitución.</i></li><li>• No lucrar con el dolor de las víctimas. <i>No anteponer los intereses personales al interés general.</i></li><li>• De mano con las víctimas. <i>Mantener un diálogo constante con las víctimas, asegurándose de estar atendiendo en la mayor capacidad posible sus necesidades verdaderas.</i></li><li>• Uso ético de la información. <i>Proteger los derechos y la privacidad de las personas involucradas.</i></li><li>• No extractivismo. <i>Evitar la apropiación de las luchas de las víctimas.</i></li></ul>

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la pertinencia recae en que – como se ha enmarcado con anterioridad – México continúa enfrentándose a una crisis en materia de derechos humanos, reflejándose en un crecimiento exponencial de las desapariciones forzadas. Junto con una escasa respuesta institucional y limitados recursos dirigidos a las infancias buscadoras por parte de la sociedad civil, Semillas de Esperanza se posiciona para abonar y coordinar propuestas de afrontamiento vislumbrando también la prevención. Es por ello que la relevancia también se encuentra en la articulación de diferentes componentes de múltiples respuestas a esta problemática desde el trabajo colaborativo con las infancias como concepto rector.

Propiamente en el sector económico, este emprendimiento es viable al tener una amplia posibilidad de recibir apoyo por parte de fundaciones y organizaciones en el extranjero,

planteando un crecimiento orgánico de acuerdo con las necesidades y fondeos accesibles. Asimismo, no se requiere de tecnología especializada y las voces expertas pueden estar apoyando a través de un modelo de consultoría.

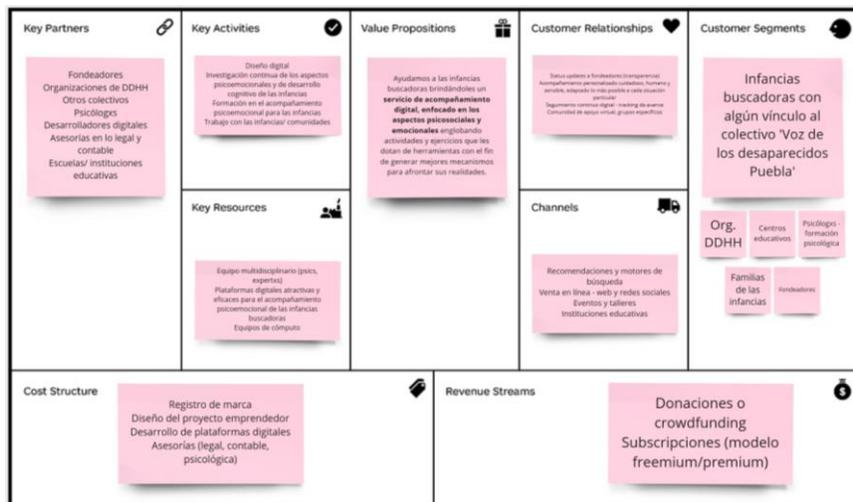
Para hacer tangible y estructurar la manera en la que el emprendimiento funcionará, se realiza en un primer momento un modelo de negocios para – consecuentemente – aterrizarlo con un plan de negocios.

Un modelo de negocios es “una representación de cómo una organización crea, otorga y captura valor”. Por ello, el *canvas* del mismo (BMC, por sus siglas en inglés) es la herramienta visual con los elementos necesarios que describen la propuesta de valor, la infraestructura, los clientes y el sector financiero de una organización. Está compuesto por nueve bloques que cubren tres áreas principales de un negocio: factibilidad, deseabilidad y viabilidad (Strategyzer, 2024).

Por lo tanto, resulta vital tener estas delimitaciones para ajustar los alcances y dimensionar los recursos a utilizar para el óptimo desarrollo del emprendimiento. Bajo esta línea, el BMC de Semillas de Esperanza es el siguiente:

Figura 45.

BMC del emprendimiento.



Nota. La transcripción del BMC se encuentra en el anexo 8.

Comentado [AL7]: Corregir anexo

Vislumbrando una futura implementación del proyecto delimitado dentro de este documento, se determinaron los costos operativos mensuales junto con la inversión inicial requerida para el arranque del emprendimiento. El desglose queda de la siguiente manera:

**Tabla 8.***Costos operativos mensuales de Semillas de Esperanzas.*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad (en pesos mexicanos al mes)</b>
Emergencia	\$1,500
Coworking	\$3,000
Licencia Adobe	\$750
Página web	\$167
Iguala de mantenimiento aplicación	\$3,000
Campañas publicitarias	\$2,500
Traslados	\$5,600
Nómina	\$41,200
Contador	\$1,000

<b>Total</b>	<b>\$58,717</b>
--------------	-----------------

Fuente: elaboración propia con la asesoría del Mtro. Heberto Mendieta.

**Tabla 9.***Inversión inicial de Semillas de Esperanza.*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad (en pesos mexicanos)</b>
Costos operativos de tres meses	\$176,151
Desarrollo del proyecto emprendedor	\$55,890
Desarrollo de la app	\$180,000
Desarrollo de la página web	\$15,000
Registro de marca	\$3,000
Notaría: registro/conformación organización	\$15,000
Asesorías legales	\$16,000

<b>Total</b>	<b>\$461,041</b>
--------------	------------------

Fuente: elaboración propia con la asesoría del Mtro. Heberto Mendieta.

Para hacer asequible la procuración de fondos, se plantean dos enfoques: el fondeo o financiamiento colectivo (*crowdfunding*) como modelo principal, y un esquema tradicional basado en suscripciones – ambos correspondiendo a lo delimitado en el apartado de *revenue streams* en el BMC.

El *crowdfunding* se establece como el pilar principal para la sostenibilidad económica del emprendimiento ya que este esquema no solo permite cubrir los costos iniciales, sino que también busca garantizar su operación continua asegurando un acceso a la plataforma gratuito o de bajo costo para los usuarios finales.

El objetivo principal del fondeo es reunir la cantidad necesaria para la inversión inicial, así como generar un flujo constante de recursos que cubra los costos operativos mensuales

delimitados anteriormente. Se busca evitar la necesidad de recurrir exclusivamente a ingresos tradicionales que pueden limitar el alcance social del emprendimiento y del proyecto, yendo en contra de los mismos valores que lo rigen. Se plantea entonces una estrategia de fondeo – recuperando lo delimitado en el apartado de definición del proyecto emprendedor, en el rubro de canales actualizado presente en la tabla 6 – con cuatro momentos clave:

**1. Campaña de sensibilización con *storytelling*.**

Consistirá en el desarrollo de una narrativa sólida que enfatice el impacto social de Semillas de Esperanza, destacando los posibles beneficios que pueden recibir las familias al tener acceso a la aplicación.

**2. Segmentación de fondeadores potenciales (*buyer persona*).**

Yendo más allá de la caracterización disponible en la tabla 6, se buscará tener un mejor entendimiento del perfil tanto de individuos como de organizaciones, empresas o fondos para recibir su apoyo.

**3. Recompensas para fondeadores.**

Siguiendo el esquema de transparencia, y buscando también incentivar las aportaciones económicas, se propondrá alguna interacción exclusiva que vaya más allá de *status updates*.

**4. Plataformas de *crowdfunding*.**

Finalmente, se lanzará el proyecto en alguna plataforma digital de recaudación de fondos como GoFundMe, optimizando la visibilidad del proyecto a la par de estar ampliando la participación de fondeadores tanto nacionales como internacionales.

Una estimación inicial, una campaña de *crowdfunding* podría alcanzar el total de la inversión inicial en un plazo de cuatro a seis meses, vislumbrando la participación de dos mil fondeadores con una contribución promedio de \$250 pesos – recaudando en total medio millón de pesos mexicanos.

Además, se prospecta que, con el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones del sector social, un porcentaje significativo de los costos operativos mensuales pueda ser financiado de manera recurrente. Este modelo asegura que el acceso a la aplicación permanezca accesible o gratuito para los usuarios finales aunado a la creación de una red en la que fondeadores, beneficiarios y aliados estratégicos participan activamente en la mejora continua de la aplicación.

Por otro lado, y bajo el esquema más tradicional, se plantea un modelo basado en suscripciones *premium*. Ésta tendría un costo mensual de \$200 pesos mexicanos (incluyendo IVA), generando un ingreso neto de \$168 pesos mexicanos por suscriptor - de los cuáles \$56 estarían destinados a los costos operativos de Semillas de Esperanza.

Para alcanzar el punto de equilibrio se requeriría una base mínima de 526 suscriptores *premium* activos y recurrentes, sin embargo, no se generarían ganancias significativas para

la recuperación de la inversión inicial. Una ventaja del enfoque *freemium* recae en la atracción de una amplia base de usuarios gratuitos, con la expectativa de convertir al menos el 10 % de ellos en suscriptores *premium* mediante estrategias de retención y oferta de funciones exclusivas.

Para determinar un plazo para el retorno de inversión (ROI), se hacen dos proyecciones: una con 800 suscriptores *premium* mensuales y otra con mil.

**Tabla 10.**

*Proyección del retorno de inversión con 800 suscriptores mensuales.*

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad (en pesos mexicanos)</b>
Ingreso mensual total	\$134,400
Ganancia neta mensual	\$89,600
Ganancia mensual después de costos operativos	\$30,783

El tiempo para recuperar la inversión inicial sería de 15 meses contando con 800 suscriptores mensuales.

**Tabla 11.**

*Proyección del retorno de inversión con 1000 suscriptores mensuales.*

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad (en pesos mexicanos)</b>
Ingreso mensual total	\$168,000
Ganancia neta mensual	\$112,000
Ganancia mensual después de costos operativos	\$53,183

El tiempo para recuperar la inversión inicial sería de 9 meses contando con 1000 suscriptores mensuales.



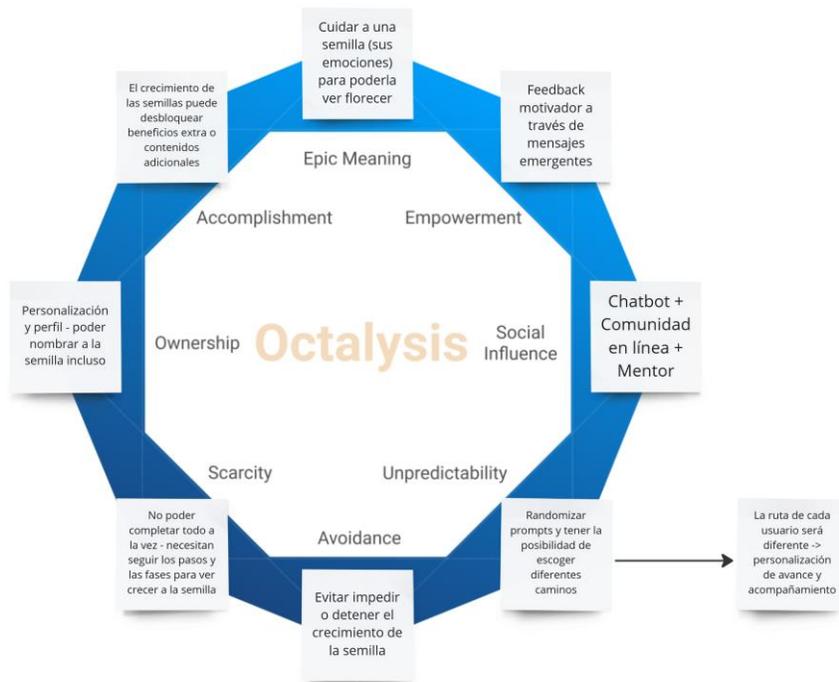
conexión entre las ciencias del comportamiento y el juego, cuyo centro está en los ocho valores detrás de la motivación humana (Beerda, s.f.). Éstos son:

1. *Epic meaning and calling* (significado y llamado épico): Definir un propósito a cumplir, buscando alcanzar un sentido de aventura (*quest*) a través del sentir que se ha sido escogido o que se es especial.
2. *Development and accomplishment* (desarrollo y cumplimiento): Permitir al usuario que se sienta orgulloso de sí mismo, aportándole dirección a sus logros.
3. *Empowerment of creativity & feedback* (empoderamiento de creatividad y retroalimentación): Ayudar a que el usuario se sienta realizado a través de la creación de oportunidades creativas y estratégicas, acompañadas de retroalimentación para no dejar al usuario a ciegas.
4. *Ownership & possession* (propiedad y posesión): Otorgarle al usuario un sentido de control, ya que al ser dueño de algo naturalmente se busca proteger, mejorar o incrementar aquella cosa que poseemos.
5. *Social influence & relatedness* (influencia social y relaciones): El ser humano es un animal social, por ende, requiere de interacciones con otras personas para mantenerlas en el ciclo de acción.
6. *Scarcity & impatience* (escasez e impaciencia): Tener acceso a algo de forma limitada o generar expectativas son métodos para mantener al usuario interesado en la propuesta.
7. *Unpredictability & curiosity* (imprevisibilidad y curiosidad): El deseo de conocer qué pasará después – y analizar los posibles resultados – maximiza las interacciones con los usuarios.
8. *Loss & avoidance* (pérdida y evitación): Evitar la pérdida de cualquiera de las nociones previamente delimitadas motiva de manera desproporcionada a los usuarios.

Con esta descripción de la herramienta, se presenta el análisis realizado para la aplicación digital con la finalidad de poder determinar una narrativa y puntos clave para mantener a las infancias enganchadas en la aplicación:

**Figura 47.**

*Octalysis Framework para la aplicación digital.*



Nota: esquema propuesto por *The Octalysis Group*, el vaciado de información es de autoría propia.

Con todo esto, se comienza a proponer una segmentación en dos niveles: primero, por grupos etarios y segundo, por tres momentos clave en el proceso de la inteligencia emocional. La división por grupos etarios corresponde al sistema educativo mexicano, asimilado con las fases de desarrollo cognitivo propuestas por Piaget. De esta forma, los grupos quedan de la siguiente manera:

- Grupo #1: de 4 a 6 años.  
Corresponde a la etapa preoperacional planteada por Piaget, en la que se desarrolla el pensamiento egocéntrico (donde todo su pensamiento trasciende desde la perspectiva de ser el centro del mundo), además la imaginación se desarrolla y el lenguaje se convierte en una herramienta de autoexpresión (Luján, 2016). A su vez, corresponde a la fase antes de comenzar la primaria en México.
- Grupo #2: de 7 a 9 años.  
Corresponde a la fase de operaciones concretas, en la que se comienza a desarrollar la capacidad de razonamiento lógico, pero únicamente sobre situaciones presentes y concretas (Luján, 2016). Por su parte, dentro del sistema de educación mexicano

corresponde a los primeros 3 grados escolares (también denominados primaria baja).

- Grupo #3: de 10 a 12 años.  
Corresponde también a la fase de operaciones concretas, pero también comienza con la de operaciones formales que se diferencia por la capacidad de formular hipótesis y de llevar a cabo la resolución de problemas (Luján, 2016). A su vez, corresponde a los últimos grados de primaria (primaria alta) o incluso el primer grado de secundaria en el ideal del sistema educativo mexicano.

Los momentos clave correspondiendo a etapas planteadas para el proceso de inteligencia emocional son: exploración, expresión y entendimiento. Para cada una, se delimitó una descripción-objetivo así como una actividad de ejemplo con sus variaciones por grupo etario y manteniendo la continuidad entre etapas:

**Tabla 12.**

*Etapas de aprendizaje planteadas.*

Etapa y descripción.	Actividad.	Descripción por grupo etario.
<b>Exploración.</b> Acercar a las infancias a las emociones existentes para que las puedan reconocer en otros y en sí mismos.	Social stories™	Grupo #1: Video o animación, debido a que probablemente no pueden leer todavía.
		Grupo #2: En texto, con oraciones no tan complejas.
		Grupo #3: Cómic.
<b>Expresión.</b> Identificar situaciones en las que experimentan las emociones previamente exploradas, siendo capaces de comunicarlas.	¿Qué he vivido?	Grupo #1: Y tú, ¿cómo te sentirías si te pasara lo mismo? Con una opción gráfica múltiple que ilustre diferentes emociones para que la infancia seleccione
		Grupo #2: Dibuja: ¿qué sentirías si te pasara lo mismo? Dibuja: ¿te ha pasado?, ¿en qué otras situaciones te has sentido así?
		Grupo #3: Crea tu propio cómic sobre alguna situación en la que te hayas sentido así.
<b>Entendimiento.</b>	¿Por qué me siento así?	Grupo #1:

Reconocer por qué se sienten así y cómo lo procesan o actúan en consecuencia.	Y en otras situaciones que te has sentido así, ¿qué haces? Deja un mensaje aquí para la próxima vez que te sientas así.	Grabación de voz + Dibujo
		Grupo #2: Escribe una reflexión o carta + Dibujo
		Grupo #3: Escribe una reflexión o carta

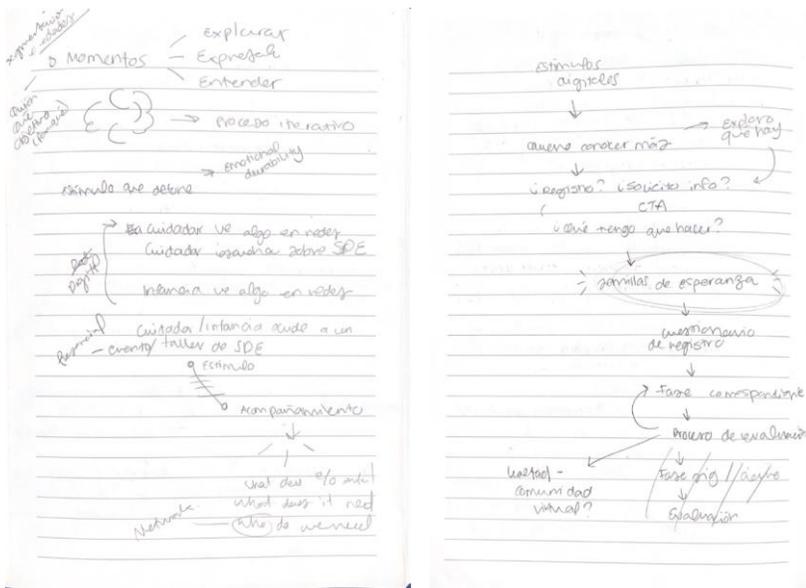
Fuente: elaboración propia con el apoyo de la MSC Denisse Lobato.

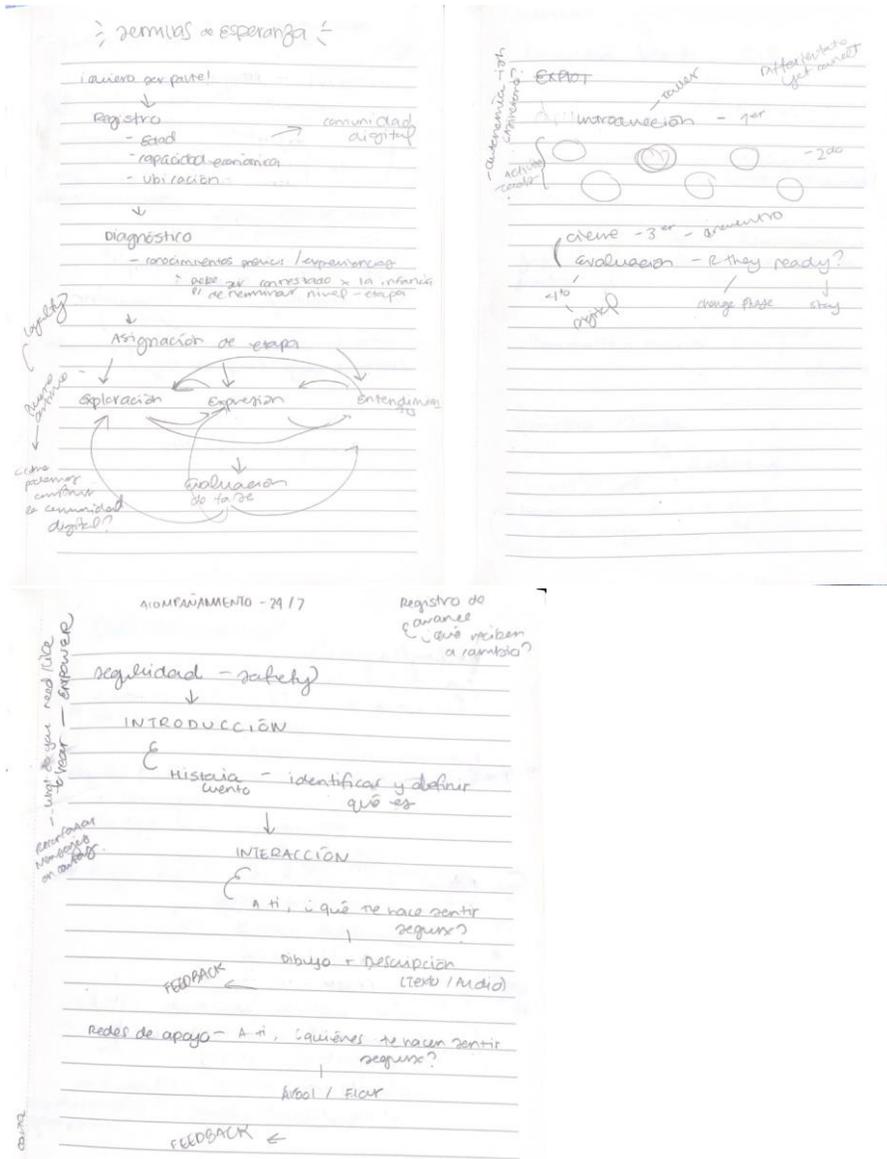
La integración de esta – y otras actividades – se plantea a través de un modelo de acompañamiento ilustrado en un *flowchart*. Asimismo, se considera la participación de múltiples perfiles profesionales además del de diseño estratégico para la puesta en marcha tangible de la propuesta.

Se detalla a continuación el proceso de bocetaje de dicho *flowchart*:

**Figura 48-52.**

*Proceso de bocetaje de flowchart para las interacciones que llevan al modelo de acompañamiento.*



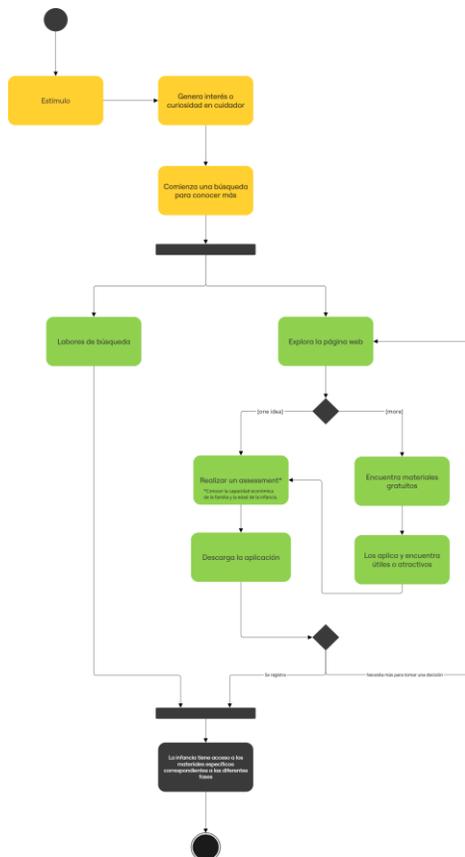


Al realizar estos bocetos, se pudieron identificar áreas de mejora para determinar en concreto el *flowchart* más adecuado. Por ello, se proponen tres esquemas:

1. Cuidador-Aplicación: Detalla cómo el cuidador, a raíz de un estímulo (un anuncio o una recomendación) llega a conocer a Semillas de Esperanza, explorando lo que es y culminando en la descarga de la aplicación para cederle el uso a la infancia.
2. Infancia-Aplicación: Detalla en sí las fases de la inteligencia emocional como un primer acercamiento a la interacción que tendría la infancia con la aplicación.
3. Esquema de interacción de la aplicación: Propone un tercer nivel de segmentación, uno que sea por emoción (basándose en las emociones raíz detalladas en el círculo de las emociones – disponible en el anexo 10) y describe las posibles rutas que la infancia podría tomar al interactuar con la aplicación, así como las actividades a realizar de manera general. Éstas últimas siendo un reflejo de lo trabajado con las mismas infancias en la validación detallada en el siguiente capítulo,

**Figura 53.**

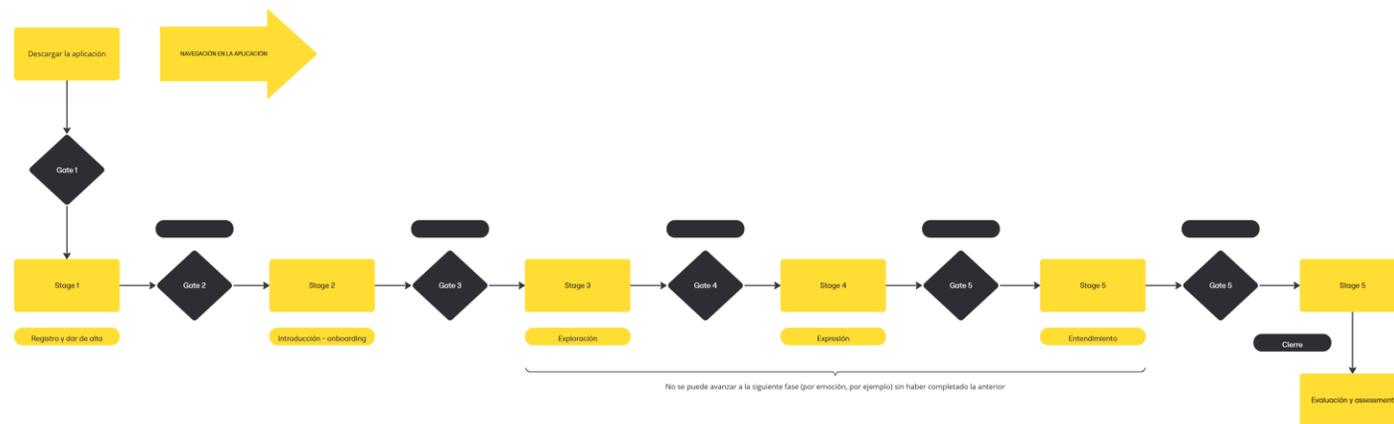
*Esquema o flowchart cuidador-aplicación.*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

**Figura 54.**

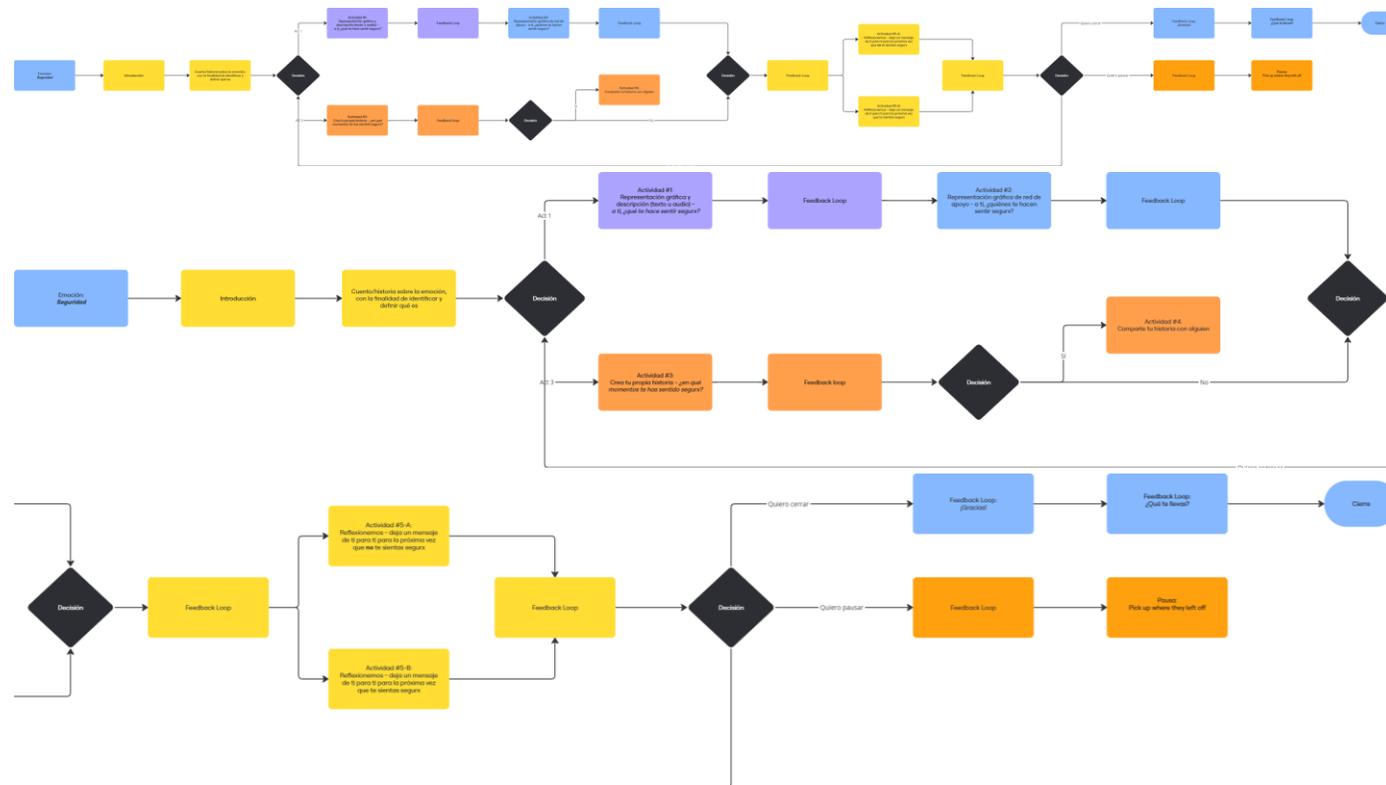
*Esquema o flowchart infancia aplicación.*



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Figura 55-57.

Esquema de interacción de la aplicación.



Fuente: elaboración propia en la plataforma digital Miro.

Con esta esquematización, se realizó un prototipo de media-alta fidelidad de la aplicación en la plataforma de Figma. La descripción detallada se encuentra en el capítulo a continuación.

## **CAPÍTULO V. Prototipado y validación.**

### **Prototipado de las propuestas y su validación.**

#### *Prototipado con infancias.*

Un primer prototipado fue llevado a cabo con cuatro infancias pertenecientes o cuyas cuidadoras forman parte del colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’. El objetivo de este acercamiento fue identificar lo siguiente:

- El nivel de conexión con sus emociones
- El nivel de expresión de sus emociones
- Medios con los que más interactúan
- Objetos que les gustaría recibir como parte de un kit emocional
- Sus preferencias estéticas

Para procurar el bienestar de las infancias, se contó con la asesoría de una psicóloga forense con un amplio *expertise* en talleres psicosociales para infancias buscadoras (R. Moroño, comunicación personal, 11 de octubre de 2024). Con su apoyo, se aterrizaron en las siguientes actividades a realizar:

1. Representación gráfica de cómo se perciben o se ven, a modo de introducción y para adentrarlos en la dinámica.
2. Cuentacuentos con la historia del ‘Bosque de las emociones’, para construir un puente entre la introducción y las cuestiones emocionales a abordar considerando también la necesidad de tener una cuestión cognitiva activa.
3. Representación gráfica de los objetos, personas u actividades que les hacen sentir emociones en lo positivo (felicidad, sorpresa y seguridad) acompañado de un descriptivo de lo que dibujaron, Esto para dialogar y discutir:
  - a. Si comparten lo que sienten, y en caso de que sí, con quién.
  - b. Cómo suelen compartir o reprimir lo que sienten.
4. Collage de un botiquín de sus emociones, buscando responder a qué necesitan para expresar sus emociones a través de hacer tangibles los elementos que las infancias consideran necesarios o reconocer lo que ya tienen.
5. Carta de amor y/o esperanza de ellos para ellos, enmarcando un mensaje positivo para cuando no estén sintiendo alguna emoción positiva.

A su vez, se plantearon las siguientes preguntas para guiar algunas discusiones dentro de las actividades:

- ¿Qué es lo que más te llama la atención cuando andas en la calle?
- ¿Qué te gusta ver o hacer en tu tiempo libre?
- ¿Qué es lo más rápido que has aprendido a usar y qué te ayudó a que aprendieras a usarlo tan rápido?
- ¿Cómo crees que se te facilitaría hablar sobre tus emociones?
- Si pudieras ponerle lo que quisieras a un kit para expresar tus emociones, ¿qué le pondrías?
- ¿Cómo te ayudaría este kit a navegar cómo te sientes?

Estas preguntas responden a la metodología del *Iceberg* que plantea tres niveles para alcanzar un entendimiento profundo de la población con la que se está trabajando. A la par, se cruzó con los tres niveles del diseño emocional que son planteados por Donald Norman, categorizados por el nivel de respuesta emocional que se tiene a un estímulo. Por ello, el ajuste de cada nivel fue el siguiente:

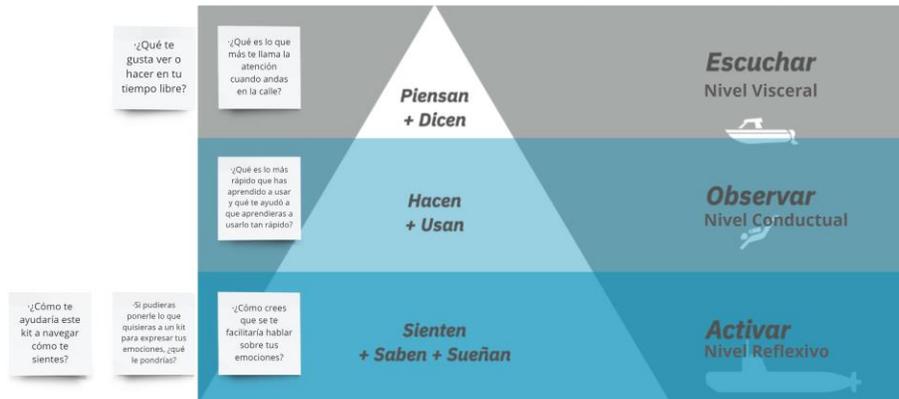
1. **Escuchar y nivel visceral:** Se busca identificar los motivadores de las personas englobando el qué piensan y qué dicen, a la par de conocer la respuesta emocional inmediata reflejada en primeras impresiones o expectativas.
2. **Observar y nivel conductual:** Se busca conocer los retos y dolores de las personas a través del qué hacen y qué usan, mientras que se registran las interacciones con el entorno.
3. **Activar y nivel reflexivo:** Buscando establecer los miedos y sueños mediante el planteamiento del qué sienten y qué saben, llevando así a una reflexión consciente y a un significado a largo plazo.

(C. Domínguez, comunicación personal, primavera 2021; G. Sandoval & A. García, comunicación personal, 9 de octubre de 2024).

Por ello mismo, el esquema correspondiente a los niveles y las preguntas por nivel se aterrizó de la siguiente forma:

**Figura 58.**

*Alineación de las preguntas guía a los niveles de la metodología del Iceberg y a los niveles del diseño emocional planteados por Donald Norman.*



*Nota.* El esquema de la metodología del *Iceberg* fue recuperado de C. Domínguez (comunicación personal, primavera 2021), y complementado con los niveles del diseño emocional y las preguntas.

Las actividades planteadas se llevaron a cabo el día 12 de octubre en un lapso de aproximadamente 4 horas, bajo la supervisión de dos colaboradores del Instituto de Derechos Humanos Ignacio Ellacuría, SJ (IDHIE) y tras una aprobación de la participación por parte de las cuidadoras de las infancias a través de la firma de un consentimiento informado.

Delimitado lo anterior, se presentan los productos realizados por las infancias participantes:

**Figura 59.**

*Representación gráfica de cómo se percibe Niño #1, 12 años.*



**Figura 60.**

*Representación gráfica de cómo se percibe Niña #1, 12 años.*



**Figura 61.**

*Representación gráfica de cómo se percibe Niña #2, 9 años.*



Figura 62.

Representación gráfica de cómo se percibe Niña #3, 12 años.



Figura 63.

Representación gráfica de qué le hace sentir feliz, sorprendido y seguro Niño #1, 12 años.



Figura 31.

Representación gráfica de qué le hace sentir feliz, sorprendida y segura Niña #1, 12 años.

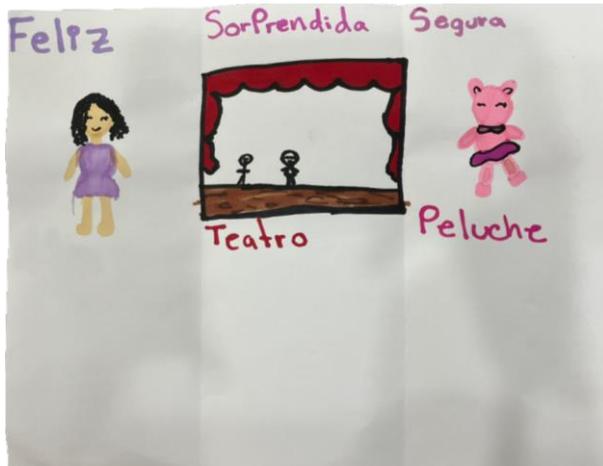


Figura 64.

Representación gráfica de qué le hace sentir feliz, sorprendida y segura Niña #2, 9 años.

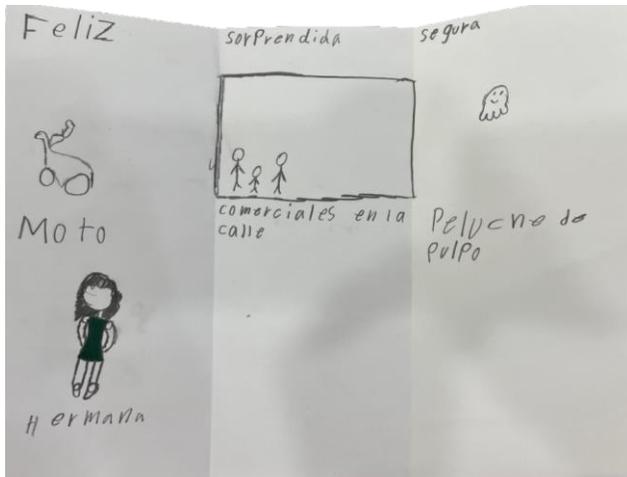


Figura 65.

Representación gráfica de qué le hace sentir feliz, sorprendida y segura Niña #3, 12 años.



Figura 66.

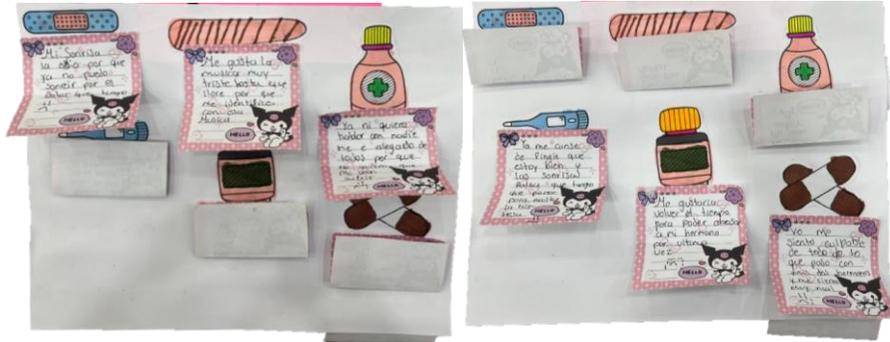
Collage de un botiquín de mis emociones Niño #1, 12 años.



Nota. Niño #1 describió su kit de la siguiente manera (testimonio textual):







Nota. Los testimonios textuales de las descripciones de los elementos colocados por Niña #3 se encuentran en el anexo 7.

Durante el transcurso del taller, se integró una niña que únicamente participó elaborando su botiquín.

Figura 74.

Collage de un botiquín de mis emociones Niña #4.

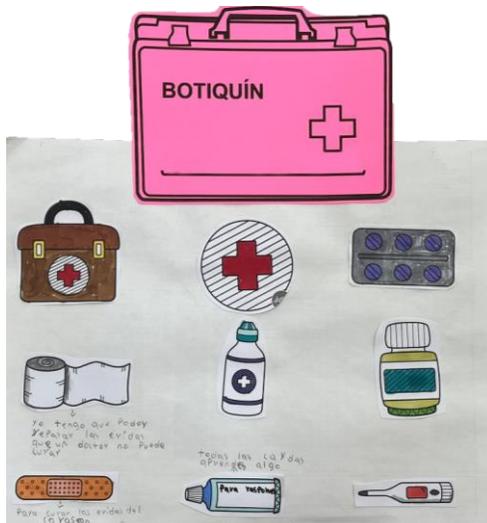


Figura 75.

Carta de mi para mi Niño #1, 12 años.



Figura 76.

Carta de mi para mi Niña #1, 12 años.

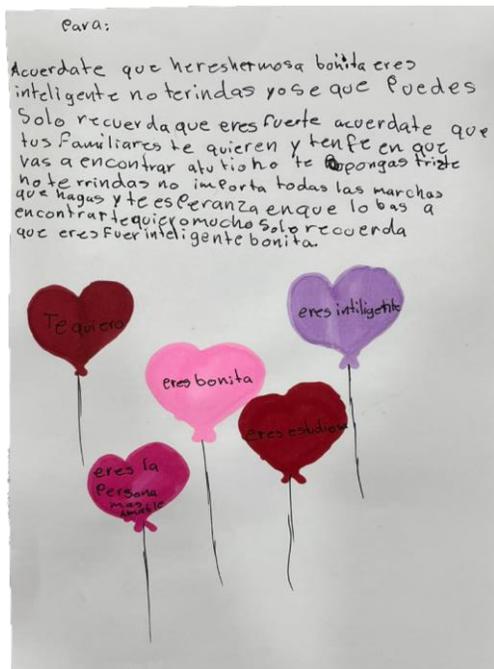


Figura 77.

Carta de mi para mi Niña #2, 9 años.

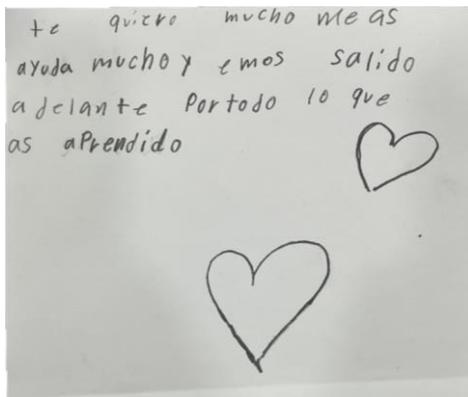
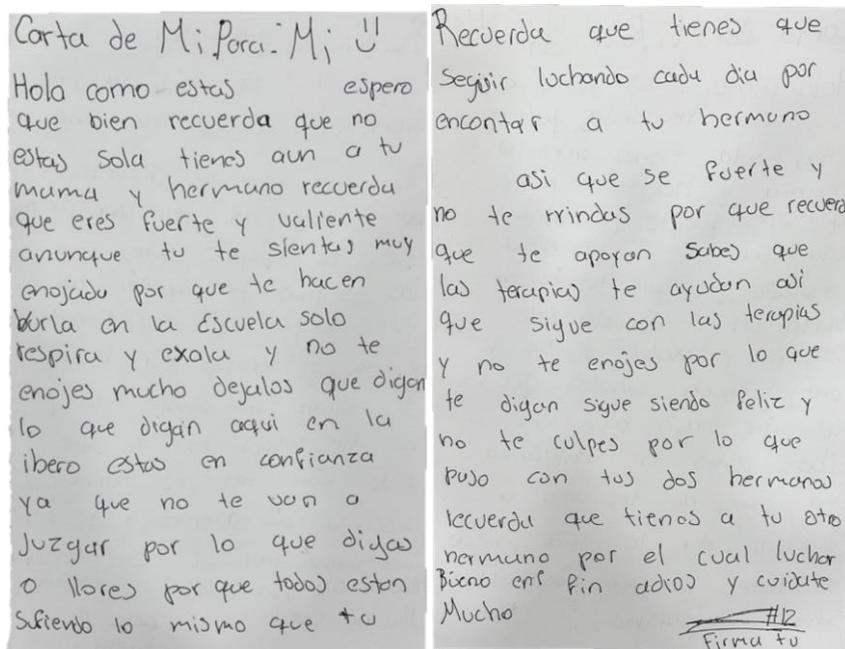


Figura 78-79.

Carta de mi para mi Niña #3, 12 años.



Tras todas estas actividades, acompañadas de varias preguntas, se tuvieron hallazgos significativos en diferentes rubros pintando así un panorama real y completo de las situaciones particulares de las cuatro infancias participantes (durante la totalidad del taller).

En el rubro emocional:

- No suelen compartir cómo se sienten, mucho menos si es alguna emoción alineada a lo “negativo”.
- Una infancia únicamente comparte cuando se siente feliz con su mamá, pero todo lo demás lo guarda consigo.
- No suelen reconocer cómo se sienten más allá de la tristeza, ya que sienten que ésta los domina. En un caso, se refiere a la misma como una “entidad oscura que se apodera de sus acciones”.
- No comparten lo que sienten por miedo a que les digan “algo” o que el compartir sea una forma de ser vulnerados después.
- Reconocieron que a veces no saben qué les hace sentir de cierta forma.
- No consideran que compartir cómo se sienten sea algo que les traiga algún beneficio, sino todo lo contrario nombrándolo incluso como “permitir que otros los destruyan”.
- Identifican que han sufrido mucho y que eso les ha llevado a cerrarse o a ser “fríos”.
- Usan la música como vía de expresión, escogiendo canciones que tratan temas tristes o de pérdida. Una infancia hizo el comentario de que solo se puede concentrar escuchando música triste.
- Expresan su molestia cambiando su actitud y trato hacia la persona que les haya molestado.
- Mencionan mucho que no les importa lo que digan los demás sobre ellos.

En el rubro de medios que utilizan:

- Admitieron que aprenden mucho a través de plataformas digitales y audiovisuales como TikTok y YouTube.
- Todas las infancias tienen el acceso a algún dispositivo inteligente, como un *smartphone*.
- Una infancia nombró como reto el aprender a usar una computadora, pero pudo superarlo viendo tutoriales en YouTube, experimentando y con la ayuda de una amiga.
- Tienen una alta afinidad por cuestiones creativas, como el colorear o dibujar, así como las manualidades.

Finalmente, en la cuestión estética:

- De los nombres llevados como propuesta, ninguno fue de su agrado. Por ello propusieron los siguientes:
  - Pelusa
  - Cosas para sanar tu corazón
  - Flor de esperanza
  - Cosas de amor
  - Cosas para la esperanza
- Se les hizo indispensable el aspecto personalizable debido a la diferencia en gustos, habilidades y edades entre cada uno.
- Al preguntarles qué se imaginarían qué podría venir en un kit para sus expresar sus emociones, mencionaron que los siguientes elementos serían de su agrado:
  - Peluches
  - Plastilina en bote, por si en el trayecto se calienta no se derrita o se pegue al empaque
  - Plumones, de punta pincel o de doble punta fina-cónica o fina-bisel (algunas infancias recalcaron la importancia de que fueran diferentes a los que ya tienen)
  - Libreta con papel profesional o específico para dibujar o colorear con los plumones
  - Audífonos inalámbricos
  - Música (en un dispositivo como un celular, en una USB o incluso en un disco)
- Resaltaron la necesidad de tener un desglose de los artículos que van presentes en el kit, así como de algún instructivo o símil para conocer qué son, para qué sirven y sobre todo cómo usarlos.

Tras delimitar estos hallazgos principales, se plantearon también cuatro preguntas detonantes usando la estructura HMW (*how might we?*):

1. *How might we change the perspective regarding their own emotions?* (¿Cómo podemos cambiar la perspectiva que tienen respecto a sus propias emociones?)
2. *How might we be able to let them know feeling is nothing to be ashamed of?* (¿Cómo podemos hacerles saber que sentir no es nada malo o de qué avergonzarse?)
3. *How might we be able to fortify their self-perception or self-esteem?* (¿Cómo podemos fortalecer su auto percepción o autoestima?)
4. *How might we make the experience better suited for them?* (¿Cómo podemos hacer que la experiencia sea más adecuada para ellos?)

#### *Landing page.*

Para medir el interés del público en general del proyecto, se elaboró una *landing page* web a través de la cual se dio a conocer la página y se realizó un cuestionario en la plataforma

digital de Google Forms. Asimismo, se involucró la firma digital de un consentimiento informado.

La *landing page* se encuentra disponible en la siguiente dirección web:  
<https://akiralobato.wixstudio.io/semillasesperanza>

**Figura 80.**

*Captura de pantalla del landing page, adaptado de una plantilla de WixStudio.*



Fuente: elaboración propia.

Se obtuvieron un total de 13 respuestas entre el 4 y el 9 de noviembre, correspondiendo a una pregunta de segmentación etaria para proseguir con las preguntas relacionadas con los mensajes, impactos y llamados de acción que se detectaron en la página. Las preguntas que fueron realizadas son las siguientes:

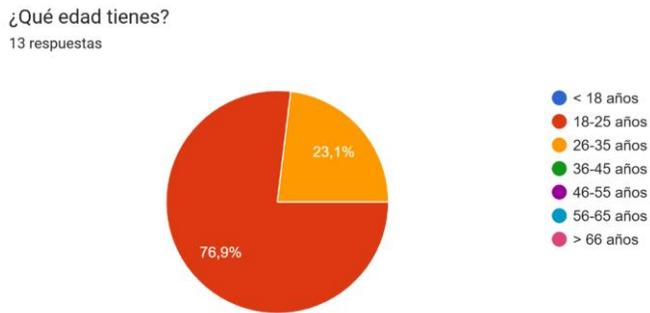
1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿Qué te comunica la página?
3. ¿A qué acción te lleva?
4. ¿Qué es lo que más recuerdas del sitio web?
5. ¿Apoyarías esta propuesta?
6. ¿Por qué?
7. En caso de haber colocado una respuesta positiva, ¿cómo apoyarías a la propuesta?

La pregunta 1 corresponde a la segmentación de edad, mientras que las preguntas 2-4 se enfocaron en la misma página y finalmente las preguntas 5-7 buscaron recabar información respecto al tipo de apoyo e interés hacia el proyecto. La pregunta 7 no fue marcada como obligatoria por lo que, de ésta, se recibieron menos respuestas.

Respecto a las edades, se tuvo una mayor respuesta de personas de 18 a 25 años (10) mientras que se recibieron únicamente 3 de personas de 26 a 35 años.

**Figura 81.**

*Gráfica representando los grupos etarios que respondieron la encuesta.*



Fuente: Google Forms; elaboración propia,

En la segunda pregunta (¿qué te comunica la página?) se registraron las siguientes preguntas:

- Esperanza
- Que es una página que ayuda a los niños, pero no me queda claro qué clase de niños
- Apoyo emocional
- Emoción
- Esperanza y buena intención
- Curiosidad
- La protección de las emociones de los infantes
- Un sitio alegre y juguetón, que combina temas serios pero de manera agradable
- Es una campaña que se dedica al cuidado de la salud mental
- Conocimiento acerca de una herramienta que puede ayudar a las infancias
- Apoyo, esperanza, sostenimiento
- Registro para acceder a materiales para ayudar a infancias buscadorxs

- Es una página para acompañamiento psicoemocional a las infancias que han sido rescatadas

Para la tercera (¿a qué acción te lleva?), se contestó:

- Querer conocer más acerca del proyecto
- A querer saber más, tiene un diseño muy atractivo que te llama a conocer más
- A tener interés.
- A ver qué más hay
- A querer estar más informada del tema
- Querer saber más
- Creo que es un poco abstracta la pregunta, pues no es tanto una acción sino un tipo de concientización
- Querer saber más
- A registrarme para recibir información
- Solicitar más información e investigar más acerca de estas situaciones
- Querer ayudar
- Poner mi email
- Investigar sobre las infancias buscadores y difundir este acompañamiento

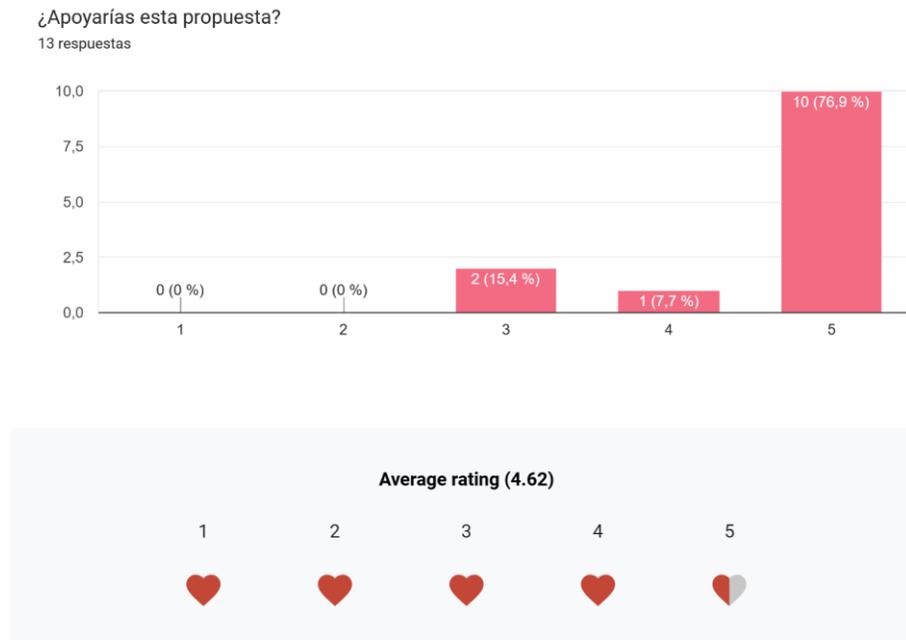
Para la cuarta pregunta y última del bloque relacionado directamente con el sitio web (¿qué es lo que más recuerdas del sitio web?), las personas entrevistadas comentaron:

- El logo
- El GIF de la página y el logo
- Los colores y el monito.
- Los colores y el logo
- El icono de la semillita (me encantó)
- Los colores
- Los colores llamativos
- Los colores vibrantes y la sonrisa/carita
- La animación
- El logo con la cara sonriendo
- El logotipo y los colores
- Dibujito amarillo
- El cambio de diseño dinámico, el personaje que se encuentra como elemento principal en la página

En el bloque relativo al apoyo a la propuesta, para la quinta pregunta (¿apoyarías a esta propuesta?) se utilizó una escala de Likert obteniendo un promedio de apoyo de 4.62/5, resultando muy positivo.

### Figuras 82-83.

Gráficos representando las respuestas de la escala de Likert y su promedio.



Fuente: Google Forms; elaboración propia,

Al pedir una justificación del número escogido, se recabó lo siguiente:

- Siento que se relaciona de manera correcta con el objetivo
- Es que no sé bien de qué trata, me gustaría saber más antes de dejar mi email.
- Porque es buen inicio para un cambio.
- Es linda! Resalta mucho
- Siento que es un tema muy importante y sin apoyo
- Se me hace interesante el tema y el que se tome consciencia de éste
- Me parece una propuesta que podría ayudar a concientizar sobre las emociones de los niños y el cómo saber regularlas. Es un tema que sin duda es interesante y me gustaría apoyar.
- Creo que es necesario que todxs tenga el apoyo correcto para su crecimiento o desarrollo.
- Me parece importante la salud mental

- Porque busca tener un impacto en las infancias las cuales son de suma importancia para poder lograr un impacto en la sociedad
- Creo que es un proyecto muy bueno
- Acceso a materiales. Podría ser útil herramienta de acompañamiento
- Es un tema poco abordado en la sociedad, es importante que las infancias tengan un desarrollo psicosocial y emocional óptimo

Finalmente, la última pregunta registró nueve respuestas siendo ésta de carácter opcional (¿cómo apoyarías a la propuesta?):

- Aportaciones.
- Difundiéndola en redes
- Siguiendo la información y compartiendo
- Difundiendo por mis redes sociales y si puedo en mi Universidad.
- Difundiéndola
- Mediante donaciones para que se pueda financiar el proyecto
- Voluntariado, propuestas
- Accediendo al material o donando de ser necesario. Registrándome
- A través de donaciones y difusión

Tras recabar estos datos, los hallazgos significativos encontrados fueron los siguientes:

- Es necesario clarificar y homologar el lenguaje, es decir, explicar a lo que se refiere el término ‘infancia buscadora’ al ser terminología de nicho.
- Se ve un interés claro y positivo en respecto a la propuesta, lo cual hace posible el esquema de crowdfunding al tener ya personas dispuestas a apoyar con difusión y apoyos económicos.
- Se requiere una guía de identidad gráfica para conocer los usos correctos de la imagen desarrollada.

#### *Aplicación.*

Con la finalidad de darle vida al esquema de la interacción de la aplicación (fig. 55) planteado en el capítulo anterior, un prototipo de media-alta fidelidad fue realizado en la plataforma de Figma. Para su construcción, se comenzó haciendo una investigación rápida de aplicaciones ya existentes cuyo enfoque radica en la salud mental dirigida a infancias. Los casos análogos que se tomaron como referencia fueron los siguientes:

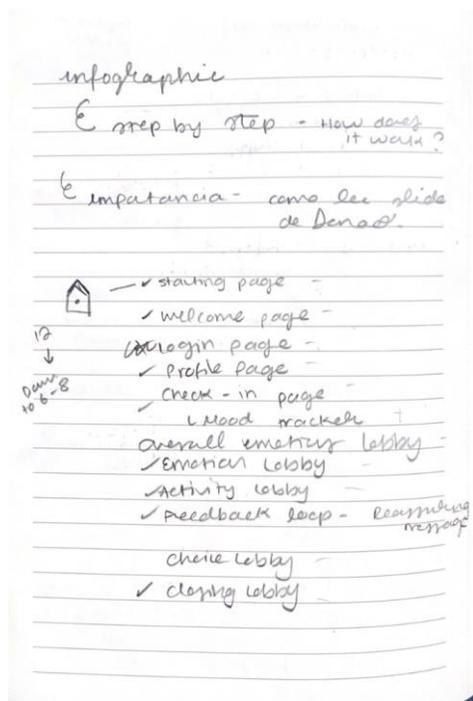
- *Smiling Mind App. Toolkit* (caja de herramientas, en su traducción literal) versátil y práctico para tu salud mental, diseñado para mentes de cualquier edad y etapa. Esta app te ayudará a aprender las habilidades necesarias para promover el bienestar mental y crear hábitos para prosperar. Conoce más en: <https://www.smilingmind.com.au/smiling-mind-app>

- *Clear Fear*. App diseñada para ayudar a manejar los síntomas de la ansiedad. Desarrollada en colaboración con jóvenes, usa el modelo de tratamiento cognitivo-conductual con un enfoque al aprendizaje de herramientas para reducir las respuestas físicas de la ansiedad. Conoce más en: <https://clearfear.stem4.org.uk/>
- *Ollee*. Diseñada para ayudar a las infancias a expresar sus emociones, ofreciéndoles maneras de sobrellevar emociones retadoras y abrumadoras. La app incluye videos atractivos sobre bienestar para hacer que las infancias pongan pausa al enfocarse en actividades conscientes (*minsful*). Conoce más en: <https://apps.apple.com/us/app/ollee/id1586151539?platform=iphone>

Usando como referencia estas tres aplicaciones, se delimitaron las pantallas que podrían ser útiles para comunicar de una manera más sencilla la interacción:

**Figura 84.**

Listado de posibles pantallas de la aplicación.



Con esta delimitación, se continuó con el bocetaje de las pantallas consideradas más importantes siendo éstas:

- *Starting page*, o página de inicio

- *Welcome page*, o página de bienvenida
- *Profile page*, o página del perfil del usuario
- *Check-in page*, o página de chequeo
- *Emotion lobby*, o lobby de la emoción
- *Activity lobby*, o lobby de la actividad
- *Feedback loop* – reassuring messages, o ciclo de retroalimentación con mensajes tranquilizantes o de empoderamiento
- *Closing lobby*, o lobby de cierre

**Figura 85-86.**

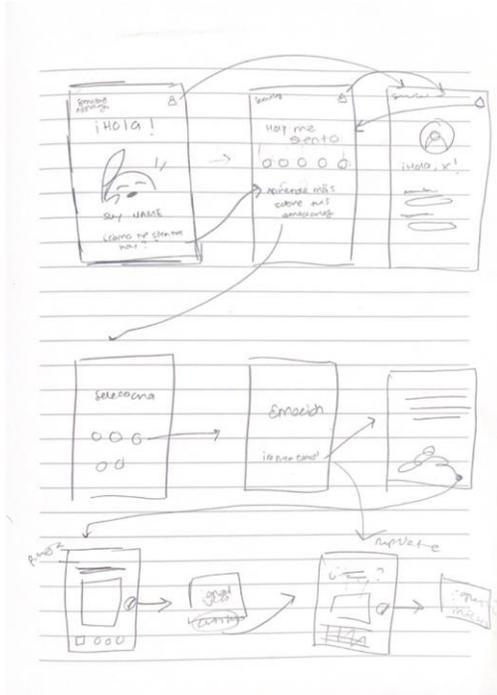
*Bocetaje de las pantallas de la aplicación.*



Al tener mayor claridad respecto a las pantallas, se hizo otro boceto de arquitectura de la información para determinar qué elementos serían los interactivos y en qué ruta llevarían al usuario.

**Figura 87.**

*Bocetaje de la arquitectura de la información de la aplicación.*



Con esto, se comenzó la digitalización en la plataforma Figma. Al estar en este traslado de información, por cuestiones de espacio algunas pantallas fueron fusionadas – siendo el caso particular de la pantalla de chequeo o *check-in* con el *lobby* de actividades y emociones (dejando una portada de la emoción seleccionada únicamente).

Para este prototipo, desafortunadamente, no se pudo tener una validación directa con las infancias a raíz de la complejidad del traslado y la disponibilidad por parte tanto de ellas como de sus cuidadores. Sin embargo, se tuvo la oportunidad de validar el prototipo con un experto en interacción que puntualizó lo siguiente:

- Mejorar el contraste entre el fondo y el color del texto en la pantalla del perfil.
- Cambiar el color del fondo cuando aparece un emergente, ya que al usar un color rojo tiene una connotación hacia la alerta y no hacia la paz o tranquilidad que se busca obtener.

(C. Muñoz, comunicación personal, 20 de noviembre de 2024).

**Figura 88.**

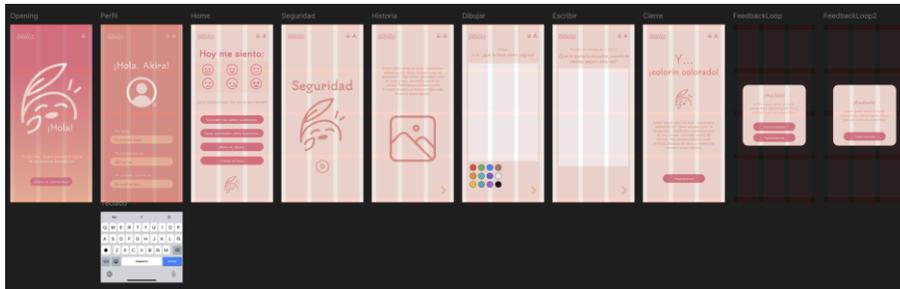
*Evidencia de la validación con experto en interacción.*



Tomando en consideración dichas observaciones, se realizaron las modificaciones pertinentes al prototipo teniendo como resultado final el siguiente:

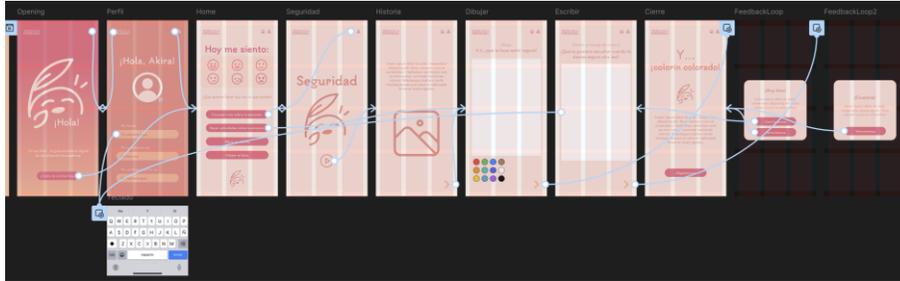
**Figura 89.**

*Vista de las pantallas del prototipo en Figma.*



**Figura 90.**

*Vista de la arquitectura de la información e interacción del prototipo en Figma.*



Un video del recorrido del prototipo interactivo en Figma se encuentra disponible en el siguiente vínculo de YouTube: (<https://youtu.be/FGbcEdXSjms>). Asimismo, es posible interactuar con el prototipo en la plataforma de Figma a través del siguiente vínculo (<https://www.figma.com/proto/LHdHbY1G1jbnrjYLrrPZ9y/Semillas-de-Esperanza?node-id=1-3&node-type=frame&t=xN3DNBoY4vstQNwe-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A3>), pero requerirá de autorización previa debido a las limitaciones del plan gratuito de la plataforma.

## CAPÍTULO VI. Conclusiones.

### Conclusiones en relación con los objetivos y supuesto de solución.

Resulta evidente – y en clara respuesta a la pregunta de investigación – que la estrategia de acompañamiento y autocuidado que tendría un mayor impacto en las infancias buscadoras pertenecientes al colectivo ‘Voz de los Desaparecidos Puebla’ para que conecten con sus emociones frente a la crisis humanitaria que viven de primera mano es una guía digital implementada a través de una aplicación. Responde también a la necesidad de tener acceso a la herramienta en cualquier momento, sobre todo en aquellos que recordar el autocuidado se complejiza, así como a la alta natividad digital que demostraron tener las infancias.

Es posible desarrollar propuestas de solución que potencien el autocuidado frente a las adversidades, cubriendo áreas de oportunidad detectadas a través del análisis de competencias (respondiendo al cruce de propuestas enfocadas al cuidado en el ámbito digital, reflejado en la figura 1) proporcionándoles a las infancias una mayor gama de herramientas reflejadas en distintos espacios de expresión y acompañamiento guiados en las actividades planteadas dentro del desarrollo de la aplicación – proyectando un ciclo de constante actualización para la mejora de la aplicación.

En cuanto a los objetivos planteados para el proyecto, comenzando con los específicos, el registro de los niveles de comprensión de las infancias buscadoras respecto al autocuidado fue logrado a través de las actividades planteadas, teniendo como resultado que la noción del autocuidado continúa siendo algo abstracto y fuera de las capacidades de aprehensión-

Comentado [MOU9]: ¿Cuáles estas?

comprensión de las infancias para lo que una evaluación a mayor profundidad sería bastante valiosa. No obstante, el perfil profesional del presente proyecto corresponde al diseño estratégico y no a la psicología, por lo que el cumplimiento de este objetivo se logra a un nivel muy superficial.

Ligado a esto, el segundo objetivo específico buscaba identificar las áreas que requieren mayor fortalecimiento o enseñanza, para lo que se concluye que las infancias necesitan fortalecer la expresión emocional, planteando entonces las etapas relacionadas directamente con el proceso de inteligencia emocional (exploración expresión y entendimiento) para que puedan identificar qué son, cómo las sienten y qué hacen o no en consecuencia.

Finalmente, relativo a los objetivos específicos, las estrategias de comunicación más efectivas y convenientes para transmitir los conocimientos, considerando las características y necesidades de las infancias, corresponden a aquellas que tengan un mayor nivel de interacción, así como un lenguaje apropiado que les permita empatizar y verse reflejados, retomando *insights* sumamente valiosos como el hecho que aprenden bastante en plataformas digitales como TikTok y YouTube. Dichas estrategias también deben reflejar el nivel pertinente a la etapa de desarrollo cognitivo en la que se encuentre cada infancia.

Por consiguiente, se logró elaborar una herramienta didáctica y estratégica mediante la cual las infancias buscadoras conecten con sus emociones a través del autocuidado para afrontar su realidad. Sin embargo, la efectividad de esta herramienta no pudo ser medida debido a una falta de validación de ésta con las infancias derivado de la dificultad para coordinar agendas y permisos entre las partes involucradas. Asimismo, el traslado a los posibles puntos de reunión implicaba gastos que no podían ser solventados o implicaba la disrupción de la rutina de las familias – que por la situación que atraviesan, ya es lo suficientemente precaria.

No obstante, queda abierta la posibilidad de seguir colaborando en un futuro con el colectivo y con las familias en otros espacios, por lo que la herramienta (culminando en una aplicación) puede continuar desarrollándose e incorporando muchos más aspectos que por las limitaciones del capital humano, financiero y de tiempo no fueron posibles en este proyecto.

Este proyecto, sin duda alguna, pertenece en su totalidad al eje transversal de derechos humanos al tratar con un ápice de un fenómeno sumamente complejo que señala una realidad que ha sido ignorada de manera histórica y censurada por parte de los poderes gubernamentales. Bajo esta línea, se hizo indispensable aprovechar el desarrollo de este proyecto para visibilizar la problemática y entrever un futuro un poco más brillante.

Por otro lado, los conocimientos de investigación, síntesis y esquematización de información inculcados desde los primeros semestres del desarrollo profesional fueron clave para la realización y culminación de este proyecto, pudiendo vislumbrar una

escalabilidad de este a través del trabajo en red con otros profesionales especializados en áreas específicas y necesarias para el desarrollo en su totalidad de la propuesta.

### **Conclusiones generales del curso y de la carrera.**

En cuanto a la Dimensión de Formación Profesional, se reforzaron los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera a través de una alta autonomía – reconociendo así los métodos, herramientas y técnicas más adecuadas para la realización del proyecto. Tener la responsabilidad de tomar decisiones alineadas con la visión del proyecto y poder determinar las posibles vías de acción desde el *system design* fue una experiencia sumamente enriquecedora que permitió enlazar áreas que a simple vista se ven lejanas.

Por otro lado, desde la Dimensión de Articulación Social, se pudo fortalecer el perfil de activismo presente desde hace más de una década dándole una salida más tangible y acertada al trabajar con y para las infancias (y sus familias) – recalcando que el trabajo social es verdaderamente social cuando se pone al centro el bienestar de aquellas personas con las que se está trabajando, rompiendo el hacer por hacer.

Finalmente, la Dimensión de Formación Integral fue sumamente importante en este proyecto al haber sido razón de muchos de los vínculos necesarios para asesorías y revisiones con profesionales en diferentes áreas, desde la investigación propia del fenómeno de la desaparición forzada, pasando por el acompañamiento psicosocial a las infancias buscadoras y culminando en lo más propio del campo profesional: lo estratégico. El haber tenido la oportunidad de diversificar el paso por la universidad, además de aportar nexos, permitió una apertura del panorama llevando a conocer y empatizar con una multitud de causas, problemáticas y dilemas que terminó fortaleciendo el perfil de investigadora al tener una mejor noción de cómo acercarse a nuevos lugares y personas.

**Comentado [MOU10]:** Ajá, pero cómo te ha construido a ti como persona ¿?

## Referencias.

A. Martínez, comunicación personal, 26 de agosto de 2024.

Acceso a la Justicia. (s.f.). *Crisis humanitaria*. <https://accesoalajusticia.org/glossary/crisis-humanitaria/>

Antillón, X., & Cortez, O., & Escareño, E., & González, A., Mora, M., & Díaz, J., & Ríos, V., & Tolentino, M., & Gómez, R., & Nava, G., & Ruiz, A., & Landaverde, A. (2018). *Yo solo quería que amaneciera. Impactos psicosociales del caso Ayotzinapa*.

Ayala, A. (2022, 25 de febrero). Juan de Dios regresa a casa | Cuando los desaparecidos dejaron de ser invisibles en Puebla. *A dónde van los desaparecidos*. <https://adondevanlosdesaparecidos.org/2022/02/25/juan-de-dios-regresa-a-casa-cuando-los-desaparecidos-dejaron-de-ser-invisibles-en-puebla/>

Beerda, J. (s.f). The Octalysis Framework – The Power of Behavioural Science behind Gamification. *The Octalysis Group*. <https://octalysisgroup.com/2021/06/the-octalysis-framework-the-power-of-behavioral-science-behind-gamification/>

Buscadoras Guanajuato [@buscadoras\_gto]. (2023, 31 de agosto). *El conejo gris de la niña. Taller de teatro y cuentos: Contemos nuestra historia* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cwn8NL-OZag/>

Cáceres, R., & González, A., & Torres, A. (s.f.). *Manual de autocuidado*. FUNDASIL.

CEPAD. (2023a). *Infancias Sonoras*. <https://cepad.org.mx/publicaciones/infancias-sonoras/#fanzine>

CEPAD. (2023b). *Las infancias como principio rector: Diagnóstico sobre los impactos y necesidades de niñas, niños y adolescentes que viven la desaparición de su familiar en Jalisco*.

Cerbón, M. (21 diciembre, 2022). *Las infancias también buscan a personas desaparecidas*. A dónde van los desaparecidos. <https://adondevanlosdesaparecidos.org/2022/12/21/las-infancias-tambien-buscan-a-personas-desaparecidas/>

- CICR. (14 de diciembre, 2023). México: Presentan manual para atender necesidades de niñas, niños y adolescentes afectadas por la desaparición y la violencia. <https://www.icrc.org/es/articulo/mexico-presentan-manual-para-atender-necesidades-de-ninas-ninos-y-adolescentes-afectadas>
- CIDH México. (2016). *Violencia, inseguridad y desapariciones en México. Situación de Derechos Humanos en México*. <https://www.oas.org/es/cidh/multimedia/2016/mexico/mexico.html>
- CIPD. (15 de marzo, 2024). *SWOT Analysis*. <https://www.cipd.org/en/knowledge/factsheets/swot-analysis-factsheet/>
- Colectivo EPUMX. (2023). *Informe temático sobre la situación de personas desaparecidas para el cuarto EPU México (2024)*.
- Consuelo, A., & Cisneros, E., & Rivera, J., & García, N. [CICR]. (2022). Taller Jugando Nos Acompañamos. Manual del facilitador.
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*. 35, 152-181.
- D. Lobato, comunicación personal, 10 de noviembre de 2024.
- De Lucio, F. [Fer contra la desaparición y por los derechos]. (2022, 26 de agosto). “*Voces de infancias y adolescencias buscadoras*”: *Estado de México* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=s9d-V6NBHoU>
- Design Council. (2003). *The Double Diamond*. <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/>
- Design Council. (2021a). *Systemic Design Framework*. <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/systemic-design-framework/>
- Design Council. (2021b). *Systemic Design Toolkit*.
- E. Cruz, comunicación personal, 12 de noviembre de 2024.

- FIDH. (2020). *Situación de impunidad en México: Llamamos al Estado Mexicano a reconocer la existencia de crímenes de lesa humanidad y remitir la situación de México a la Corte Penal Internacional*.
- Garcilazo, A., & Lobato, A. (2024). *Hablemos del nuevo censo: Acciones tomadas desde junio 2023 hasta marzo del 2024* [Infografía].
- González-Márquez, M. (8 de abril, 2023). Un documental retrata a la niñez que busca a sus desaparecidos en México. *Crónica*.  
<https://www.cronica.com.mx/escenario/documental-retrata-ninez-busca-desaparecidos-mexico.html>
- I(DH)EAS. (2018). *Guía práctica sobre derechos de las víctimas*.
- Iniciativa Spotlight. (s.f.). *Guía para autocuidado y cuidado colectivo para personas defensoras de derechos humanos, periodistas, madres y familiares de personas desaparecidas y/o víctimas de feminicidios*.
- Jones, P. (2014). Systemic Design Principles for Complex Social Systems. *Social Systems and Design*. [https://doi.org/10.1007/978-4-431-54478-4\\_4](https://doi.org/10.1007/978-4-431-54478-4_4)
- Luna, T., Martínez, A., & Ayala, A. (2021). *Informe sobre la situación de la desaparición de personas en Puebla*. Universidad Iberoamericana Puebla.
- Luján, I. (9 de marzo, 2016). El desarrollo cognitivo: las fases de Piaget. *Universitat do Valencia*. <https://www.uv.es/uvweb/master-investigacion-didactiques-especificques/es/blog/desarrollo-cognitivo-fases-piaget-1285958572212/GasetaRecerca.html?id=1285960943583#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20divisi%C3%B3n%20del%20desarrollo,Per%C3%ADodo%20de%20operaciones%20formales:>
- M. Núñez, comunicación personal, 24 de septiembre de 2024.
- Martínez, M. (2016). Los colectivos de familiares de personas desaparecidas y la procuración de justicia. *Intersticios sociales*. 11, 1-28.

- Narrativas y Memorias. (s.f.). *Puebla: Voz de los desaparecidos*.  
<https://www.narrativasymemorias.org/voz-de-los-desaparecidos/>
- Ortiz, H., & Vázquez, D. (2021). Impunidad, corrupción y derechos humanos. *Perfiles Latinoamericanos*. 29(57). 167-194. dx.doi.org/10.18504/pl2957-007-2021
- Patrón, M. (2024). Evolución de la macrocriminalidad en México. *Alternativas para la paz con reconciliación*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. 117-125.
- R. Carbajal, comunicación personal, otoño 2024.
- REDIM. (2022). Infancias Buscadoras. *Infancia Cuenta en México 2022 Niñez y Desapariciones: Cómo la desaparición de personas afecta a niñas, niños y adolescentes en México*.
- REDIM. (2023, 30 de agosto). 🕒 “Voces de infancias y adolescencias buscadoras”, una campaña de @Fernandodelucio\_activista [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=fInUEFzbHY4>
- REDODEM. (25 febrero, 2024). *Crisis de derechos humanos en México: la gran deuda*. Animal Político. <https://animalpolitico.com/analisis/invitades/crisis-derechos-humanos-deuda>
- Rünker, G. (2021, 1 de diciembre). 7. Dezember 1941 - Hitlers "Nacht-und-Nebel-Erlass" tritt in Kraft. *WDR*.  
<https://www1.wdr.de/radio/wdr5/sendungen/zeitzeichen/zeitzeichen-hitler-nacht-und-nebel-erlass-100.html>
- Santa Cruz, D. (2022). *Niñez Buscadora* [Cortometraje].
- Schulz, C., & Salazar, M. (s.f.). *La búsqueda de la verdad: Una necesidad para tejer el futuro*. 35-53.
- Silva, M. (7 agosto, 2023). Buscadoras Guanajuato abre talleres para niños con familiares desaparecidos. *AM*. <https://www.am.com.mx/guanajuato/2023/8/7/buscadoras-guanajuato-abre-talleres-para-ninos-con-familiares-desaparecidos-671385.HTML>

Sinek, S. (s.f.). *The Golden Circle*. *Simon Sinek's Optimism Company*.

<https://simonsinek.com/golden-circle/>

Systemic Design Toolkit. (s.f.). *Methodology*.

<https://www.systemicdesigntoolkit.org/methodology>

Vázquez Valencia, L. (2020). *Captura del Estado, Macrocriminalidad y Derechos Humanos*. Ciudad de México: FLACSO México, Fundación Böll-México y el Caribe, UNAM e Instituto de Investigaciones Jurídicas.

**Anexos.**

## **Anexo 1.**

*Descripción textual de la Figura 3, árbol de problemas.*

¿Por qué existen infancias buscadoras?

- Macrocriminalidad.
  - Estructuras coercitivas – red.
    - Connivencia con otros autores.
      - Organizaciones criminales.
      - Estado.
      - Fuerzas armadas.
      - Sector empresarial.
    - Características.
      - Variedad de agentes sociales involucrados.
        - Le da a la red macrocriminal mayor fuerza.
      - Diversidad de interacciones entre agentes.
        - Complicidad + colusión.
        - Articulación arraigada.
      - Efectos sobre las instituciones y sociedad.
        - Desplazamiento de cualquier idea de bien común.
        - Desarticulación y desestabilización social.
- Impunidad.
  - Inexistencia de responsabilidad.
    - Ausencia de sanción.
      - Impide la justicia.
    - Ausencia de verdad.
      - No saber qué pasó.
      - No saber por qué pasó.
      - Impedimento de la no repetición.
  - Factor determinante en la reproducción de violencia.

- Corrupción.
    - Abuso del poder público para beneficio propio.
  - Estado no cumple con tareas básicas de seguridad y justicia.
    - Estado ‘capturado’.
- Crisis en materia de derechos humanos.
  - Situación de extrema inseguridad y violencia.
    - Militarización.
      - Agente de la red macrocriminal presente en México.
      - “Guerra contra el narco”.
      - Control y poder.
    - Gobierno lejos de fortalecer mecanismos de protección.
      - Actúa en contra de los mismos.
  - Violaciones graves a derechos humanos.
    - Ejecuciones extrajudiciales.
    - Trato cruel, inhumano o degradante.
    - Tortura.
    - Detención arbitraria.
    - Desaparición forzada.
- Desaparición forzada.
  - Política sistemática de represión por parte del Estado.
    - Origen.
      - Alemania Nazi, decreto de ‘noche y niebla’.
    - México.
      - ’68, “Guerra Sucia”.
  - Desvanecimiento de la identidad de un sujeto político.
    - Anonimidad.
  - Práctica generalizada como parte del control social y territorial.
    - Delito pluriofensivo.
      - Mecánica de la desaparición.
      - Estrategias de ocultación.
    - Injerencia del Estado.

- Autorización, apoyo o aquiescencia.
  - Negación de dicha privación.
- Desconfianza e ineficiencia del Estado.
  - Prácticas que obstruyen y/o retardan el acceso a la justicia.
    - Uso excesivo de formalismo profesional.
    - Burocratización del dolor.
    - Revictimización.
  - Miedo a denunciar o a compartir información.
    - Represalias.
    - Seguridad comprometida.
    - Riesgo de ser víctimas de más delitos y violaciones a DD. HH.
  - Se requiere fortalecer los recursos y la estructura.
    - Falta de conocimiento y/o capacitación.
      - Resistencia.
    - Falta de informes y transparencia.
      - Resultados e impactos limitados.
    - Falta de cooperación interinstitucional.
      - Instituciones sin bases de datos confiables.
      - Procesos no homologados.
      - Instituciones débiles.
- Si nosotrxs no le buscamos, ¿entonces quién?
  - Impactos de la desaparición forzada en las familias.
    - Búsqueda.
      - Ineficiencia del Estado.
      - Participación activa.
        - Las infancias también quieren estar involucradas, ayudar, sentirse útiles.
      - Resignificación.
        - La búsqueda no es únicamente ir a peinar la tierra de cerros (y destapar fosas clandestinas).
    - Infancias buscadoras.

- Impactos psicosociales.
  - Reestructuración de la dinámica familiar.
    - Adultxs cuidadores centrados en labores de búsqueda, investigación y procuración de recursos económicos.
    - ¿Ahora quién cuida a las infancias y adolescencias?
    - Doble ausencia
      - Debilitamiento del tejido social.
    - Imposibilidad de brindar atención, cuidado, tiempo y dedicación a las infancias.
  - Dificultades emocionales y conductuales.
    - Sobreadaptación.
    - Manejo de las emociones.
      - ¿Se les habla de la desaparición a las infancias y adolescencias?
    - Disminución del rendimiento académico.
      - Suspensión u abandono del proyecto de vida.
  - Estigma social.
    - Falta de sensibilidad.
    - Clima hostil por la revictimización.
      - Criminalización de la desaparición.

## **Anexo 2.**

*Descripción textual de las 70 historias recabadas.*

1. "A veces siento feo cuando estoy abrazando a mi mamá/papá"
2. "Acompaño a mi prima abrazándola por las noches"
3. "Mi abuelita es la que la hace de mamá y papá"
4. "No me han llevado a buscar"
5. "Hay muchas formas de ayudar"
6. "Yo apoyo abrazando a mi prima para que no lllore"
7. "Mi mamá me enseñó cómo llamar al 911"
8. "Mi abuelita me da apoyo, me dice que es mi mamá de reemplazo"
9. "Vas a ver que va a venir tu mamá"
10. "Me ayuda que me hablen de mi mamá"
11. "Cuando me pongo triste abrazo a mi mamá"
12. "¿Quieres hacer justicia o venganza?"
13. "Mantengan la calma"
14. "Sigán buscando"
15. "No pierdan la esperanza"
16. "Estén cerca de su familia"
17. "Me gusta que me hablen de mi mamá, pero mi abuelita se pone triste si le pregunto"
18. "Me gustaría volver a abrazar a mi mamá"
19. "Cuando me pongo triste veo fotos de él"
20. "Que tengan mucha suerte buscando a sus familiares"
21. "Queremos justicia"
22. "Me gusta estar cerca de mi familia"
23. "Abrazo mucho a mi hermana"
24. "Si le pido que juguemos me dice bueno y nos ponemos a jugar con las tabletas y los celulares"

25. "Me ponen un cubrebocas o una tela cuando salgo a marchar para que no me reconozcan"
26. "Me pongo feliz porque luego mi abuelito me saca a lugares y me compra fruta y así"
27. "A veces me pongo feliz porque le ayudo a mi mamá a hacer la comida y así"
28. "Me ponen la camiseta con los números para que marquen por si ven a mi tío"
29. "Luego me ponen una camiseta de él cuando salimos o algo"
30. "Me siento bien buscando"
31. "Si vivos se los llevaron, vivos los queremos"
32. "Justicia para todos y todas"
33. "Que todos tiemblen"
34. "Pedimos justicia por los desaparecidos"
35. "Los desaparecen delante de la gente"
36. "Tengo miedo de que alguien más desaparezca"
37. "traten de cuidarse siempre"
38. "Me gustaría que mi familia ya no se preocupara tanto"
39. "cúdense entre ustedes"
40. "Casi no participo en marchas y eso, la verdad"
41. "me gusta estar acompañadx"
42. no me gusta hablar de ello
43. "siento que a veces no me dicen la verdad"
44. marchamos por los que no están
45. "Me ganaron materiales por estar en la entrevista"
46. "No le veo tanto sentido a jugar"
47. "No me tocó conocer a mi tío, pero lo seguimos buscando"
48. "Me gustaría seguir coloreando y haciendo marionetas"
49. "Me preocupo por los demás niños"
50. "Me divertí mucho hoy"
51. "Tiene mucho que no veo a mi familiar"
52. "No sé bien de qué forma me ayudan"
53. "Yo busco a mi tío/tía"

54. "Yo busco a mi mamá"
55. "Ojalá le encontremos pronto"
56. "Gritamos diferentes consignas en las marchas"
57. "Yo sí voy a las marchas"
58. "Extraño a mi mamá"
59. "Me gustaría que mi abuelito nos apoyara económicamente"
60. "Me gustaría que mi abuelita pudiera descansar"
61. "Quisiera no pensar en eso"
62. "Mi animal favorito son las mariposas"
63. "También quiero estar tomando fotos"
64. "¡Mira el dibujo que hice!"
65. "Llevamos años en la búsqueda"
66. "Por favor, escúchenos"
67. "Pedimos la verdad y la justicia"
68. "No buscamos a ningún culpable, sólo queremos a nuestro desaparecido"
69. "Me gustaría que mi familia estuviera completa otra vez"
70. "Me gustaría dejar de tener miedo o de preocuparme"

### **Anexo 3.**

*Descripción textual de los 21 insights adquiridos.*

1. Conozco varias consignas porque las he escuchado o he ido a marchas, pero no tendría por qué saberlas.
2. En las marchas gritamos consignas porque es importante que se sepa el fin de la marcha, pero no muchos asisten.
3. Comparto la ficha de búsqueda porque así pueden darnos información, pero tengo que cuidar mi identidad mientras lo hago.
4. Apoyo de diferentes maneras porque me hace sentir bien pero no me han llevado a una búsqueda.
5. Pedimos justicia porque seguimos sin encontrar a nuestro desaparecido, pero no nos escuchan.
6. Me gusta hacer diferentes actividades porque me divierto, pero no tengo la oportunidad de hacerlo seguido.
7. Tengo miedo de que alguien desaparezca porque ya pasó pero me gustaría que no nos preocupáramos tanto.
8. Llevamos años en la búsqueda porque no se está llevando un debido proceso, pero seguimos en la lucha.
9. Busco a mi familiar porque está desaparecido, pero no debería estarlo haciendo.
10. Comparto mensajes de esperanza porque hay que mantenerla en esta situación, pero es muy difícil hacerlo.
11. Hay que cuidarnos entre nosotrxs porque hay mucha inseguridad/ violencia, pero no deberíamos estarlo haciendo.
12. No participo tan activamente porque no me gusta pensar sobre eso, pero sé que es importante hacerlo.
13. Extraño a mi familiar porque me gustaría que mi familia estuviese completa, pero seguimos buscándole.
14. Me gusta estar cerca de mi familia porque así les puedo acompañar pero no me gusta verles tristes.

15. Mi cuidadora principal cambió porque ya no está mi mamá, pero me dice que va a volver.
16. Me pone feliz ayudar a mi familia con tareas simples porque siento que apporto pero
17. Recuerdo a mi familiar porque le extraño, pero eso puede hacer que lxs demás se pongan tristes.
18. Me gusta estar acompañadx porque me ayuda a sobrellevar las cosas, pero no todxs tienen esa oportunidad.
19. Me gustaría que hubiese un reparto más equitativo porque mi abuelita se cansa, pero no recibe ese apoyo que necesita.
20. Me acuerdo de lo que me enseñó mi mamá porque la quiero, pero me gustaría abrazarla de nuevo.
21. Me gusta jugar porque es divertido, pero no siempre puedo hacerlo.

#### **Anexo 4.**

*Descripción textual de las 10 emociones y necesidades.*

1. **Resiliencia.** Ayúdame a mantener la esperanza frente a la realidad.
2. **Añoranza.** Dime cómo recordar sin lastimar a otrxs.
3. **Acompañamiento.** Dame fuerza para afrontar mi realidad.
4. **Distanciamiento.** Enséñame a involucrarme respetando mis límites.
5. **Inspiración.** Déjame compartir mis mensajes con otrxs.
6. **Inseguridad.** Guíame en qué puedo hacer mientras la espero.
7. **Vulnerabilidad.** Permíteme extrañar y sentir mis emociones.
8. **Participación.** Ayúdame a definir y asumir mis responsabilidades.
9. **Entretenimiento.** Elimina mis barreras para disfrutar y jugar.
10. **Cuidado.** Infórmame sobre cómo cuidarme/cuidarnos sin asumir tareas que no me corresponden.

## **Anexo 5.**

*Descripción textual de los 31 detonantes.*

### **Resiliencia.**

1. ¿Cómo le ayudo a mantener la esperanza?
2. ¿Cómo puedo alivianar la carga de mantener la esperanza?
3. ¿Qué le puedo ofrecer para que mantenga la esperanza?

### **Añoranza.**

4. ¿Cómo le ayudo a recordar sin que lastime a otrxs?
5. ¿Qué necesita de mí para recordar?
6. ¿Cómo podría ayudarle a generar memoria colectiva?

### **Acompañamiento.**

7. ¿Cómo le doy fuerza para que afronte su realidad?
8. ¿De qué manera podría yo evitar que se sienta abandonadx?
9. ¿Qué le puedo dar para que se sienta fuerte y acompañadx?

### **Distanciamiento.**

10. ¿Cómo le enseño a involucrarse dentro de sus límites?
11. ¿Cómo le ayudo a definir su involucramiento?
12. ¿Cómo le ayudo a definir sus límites?

### **Inspiración.**

13. ¿Cómo le ayudo a compartir sus mensajes?
14. ¿Qué necesita de mí para compartir sus mensajes con otrxs?
15. ¿Cómo le apporto para que inspire a otrxs?

### **Inseguridad.**

16. ¿Cómo le guío mientras espera?
17. ¿Cómo defino lo que puede hacer mientras espera?

18. ¿Qué le apporto como guía?

19. ¿Puedo ser guía?

**Vulnerabilidad.**

20. ¿Cómo le permito sentir sus emociones?

21. ¿Qué le puedo dar para que pueda extrañar?

22. ¿Qué necesita de mí para que sienta sus emociones libremente?

**Participación.**

23. ¿Cómo le ayudo a definir sus responsabilidades?

24. ¿Cómo le ayudo a asumir sus responsabilidades?

25. ¿Qué necesita de mí para que pueda asumir sus responsabilidades?

**Entretenimiento.**

26. ¿Cómo le ayudo a eliminar lo que no le permite disfrutar y jugar?

27. ¿Qué puedo hacer para eliminar sus barreras?

28. ¿Qué puedo hacer para que disfrute y juegue?

**Cuidado.**

29. ¿Cómo le informo sobre cuidado responsablemente?

30. ¿Cómo delimito cuáles tareas le corresponden y cuáles no?

31. ¿Cómo le ayudo a cuidarse?

## **Anexo 6.**

*Descripción textual del mapa de ideas.*

- ¿Qué necesita de mí para que sienta sus emociones libremente?
  - How could we upgrade the no familiarizada con emociones, e.g. using more automated means?
  - Explore the infancia buscadora. How might your design better gain the trust of others? E.g., by establishing new structures that encourage that trust?
  - How might we reverse or rearrange the necesita? E.g., by orchestrating the design's touchpoints to be more effective?
- ¿Cómo le permito sentir sus emociones?
  - Concentrate on the children. How should your design promote increased health and wellbeing? E.g., by promoting greater social connectedness?
  - Explore the touch (in touch with feelings). How should your design delight people? E.g., by appealing directly to their tastes?
  - How might we modify something about the feelings? E.g., by maximising their importance, role or reach?
- ¿Cómo le informo sobre cuidado responsablemente?
  - Could the underlying problem be a lack of psychological guidance that the kids have access to, thereby necessitating practical suggestions for non-professionals to serve this role?
    - Democratización del cuidado - institucionalización del cuidado
  - Could the underlying problem be the absence of a supportive and open environment that allows children to express their feelings about the missing person freely?
    - sth que acerque la cuestión del cuidado a las infancias buscadoras
    - taller - kit - booklet - involucrar a cuidadorxs
  - Could the underlying problem be that children may not be able to process emotional trauma and require specific grief coping mechanisms tailored to their unique emotional capacity?

- PROCESOS – engranes
- si muevo algo everything else begins shifting
  - Informar → Interiorizar → Accionar → Proceso de generación de conocimiento
- ¿Cómo evito ponerles expectativas as the younger generation?
  - Cuidado en los discursos

## **Anexo 7.**

*Testimonio textual de las descripciones elaboradas por Niña #3 en su botiquín de emociones.*

- Enojarme por cualquier cosa o palabra o broma muy iriente (carita triste)
- Llorar por la desaparicion de mi hermano y la muerte de mi otro hermano (carita triste)
- Por las burlas irientes de mis compañeros por la desaparicion de mi hermano (carita triste)
- La felicidad por abrazar a mis gatos cuando me frustro, enojo, lloro, triste, asusto (carita feliz)
- Cuando: Me rompieron ~~por~~ el coraz (carita triste)
- La felicidad cuando mi máma por primera vez me regalo mi primer gatito (carita feliz)
- Hacer: feliz a las personas aunque yo es apunto de morir por dentro (carita triste llorando)
- El: Dolor que al perder a mi hermano y luego desaparecio mi otro hermano (carita con una línea temblorosa como boca)
- Frustracion: a la hora que me entere que mi hermano desaparecio (carita neutra)
- Mi: Sonrisa la odio por que ya no puedo sonreir por el dolor que tengo (carita triste)
- Me gusta la musica muy triste hasta que lllore porque me identifico con esa musica
- Ya ni quiero hablar con nadie me e alegado de todos por que no quiero que me vean sufrir (carita neutra llorando)
- Ya me canse de fingir que estoy bien y las sonrisas falsa que tengo que poner para ocultar la triztesa (carita neutra)
- Me gustaria volver el tiempo para poder abrasar a mi hermano por ultima vez (carita muy triste llorando)
- Yo me siento culpable de todo lo que paso con mis dos hermanos y me siento muy mal (carita triste llorando)

## Anexo 8.

*Transcripción del BMC (Business Model Canvas) de Semillas de Esperanza.*

- **Propuesta de valor.** Ayudamos a las infancias buscadoras brindándoles un **servicio de acompañamiento digital, enfocado en los aspectos psicosociales y emocionales** englobando actividades y ejercicios que les dotan de herramientas con el fin de generar mejores mecanismos para afrontar sus realidades.
- **Segmento de cliente.** Infancias buscadoras con algún vínculo al colectivo 'Voz de los desaparecidos Puebla'; organizaciones de derechos humanos, centros educativos, psicólogos – formación psicológica, familias de las infancias, fondeadores.
- **Canales.** Recomendaciones y motores de búsqueda, venta en línea - web y redes sociales, eventos y talleres, instituciones educativas.
- **Relaciones con el cliente.** Status updates a fondeadores (transparencia); acompañamiento personalizado cuidadoso, humano y sensible, adaptado lo más posible a cada situación particular; seguimiento continuo digital - tracking de avance; comunidad de apoyo virtual, grupos específicos.
- **Actividades clave.** Diseño digital, investigación continua de los aspectos psicoemocionales y de desarrollo cognitivo de las infancias, formación en el acompañamiento psicoemocional para las infancias, trabajo con las infancias/ comunidades
- **Recursos clave.** Equipo multidisciplinario (psics, expertxs), plataformas digitales atractivas y eficaces para el acompañamiento psicoemocional de las infancias buscadoras, equipos de cómputo
- **Aliados clave.** Fondeadores, organizaciones de derechos humanos, otros colectivos, psicólogos, imprentas o lugares donde se pueda producir el kit, asesores legales y contables, escuelas o instituciones educativas.
- **Fuentes de ingresos.** Donaciones o crowdfunding, suscripciones (modelo freemium/premium).
- **Estructuras de costos.** Registro de marca, diseño del proyecto emprendedor, desarrollo de plataformas digitales, asesorías (legal, contable, psicológica)

## **Anexo 9.**

### *Transcripción del Golden Circle.*

- **Why?**

Ayudamos a las infancias buscadoras brindándoles un **servicio de acompañamiento digital, enfocado en los aspectos psicosociales y emocionales** englobando actividades y ejercicios que les dotan de herramientas con el fin de generar mejores mecanismos para afrontar sus realidades.

- **How?**

Vocabulario y habilidades para reconocer y nombrar sus emociones.

Técnicas para afrontar la pérdida ambigua y doble ausencia.

Acompañamiento en transición para que no se sientan solxs.

Discursos que faciliten hablar sobre la desaparición.

Proceso continuo de conocimiento-aprendizaje, que va acompañado para poderle ayudar a mantener un balance.

Ejercicios que le permitan adquirir confianza al momento de expresar sus sentimientos.

Actividades que le permitan reconocer qué sí es su responsabilidad y qué no.

(Algo) que le haga saber a la infancia la importancia de compartir sus sentires y una despatologización de los sentimientos.

- **What?**

Cuentos o historias.

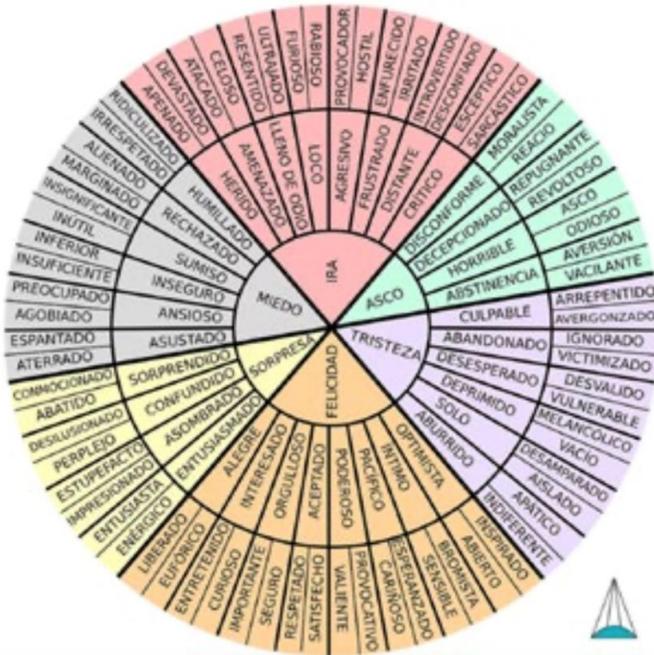
Ejercicios de escritura (diario, love letter, escribe tu propia historia).

Representaciones gráficas (dibujos).

Aplicación móvil/digital.

**Anexo 10.**

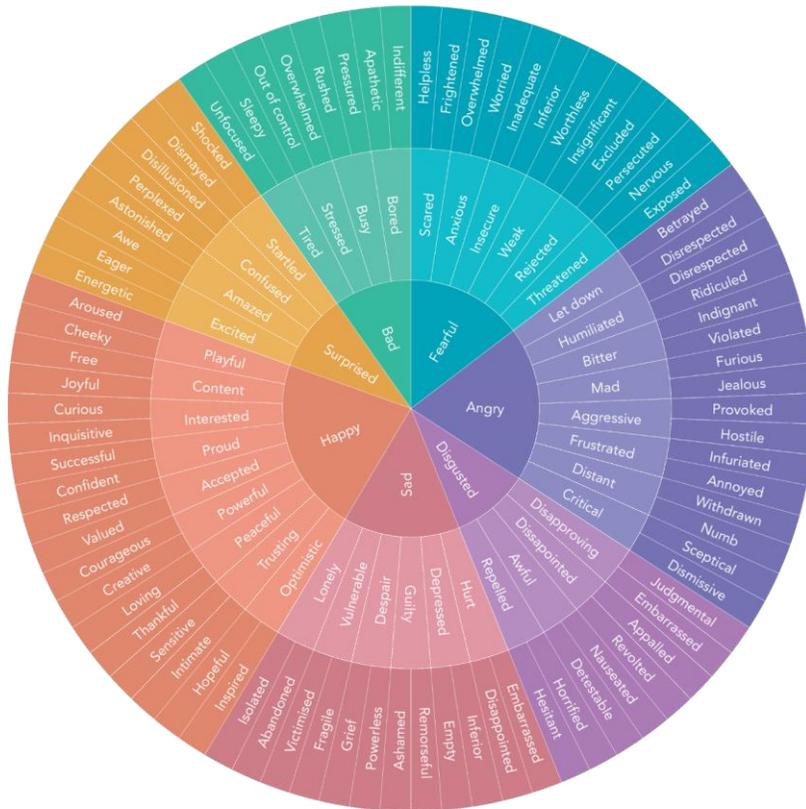
*Rueda de las emociones.*



Nota: contenido recuperado vía Google Images.

## Anexo 10.2

Rueda de las emociones en inglés.



Nota: material compartido por la MSc Denisse Lobato.