

# Disarmare: desarmando el closet

De La Rosa Mena, Jhosef Ariel

2024-05-16

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6033>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



# **Abrazando la Visibilidad:.....** *El Valor de Salir del Clóset.....*

Diseño Universal 3: Documento de Aterrizaje

Elaborado por Jhosef Ariel de la Rosa Mena - 08 de mayo 2024



**¿Estás listo para  
abrazar el amor  
en su forma más  
auténtica y poderosa?**  
*espera que si*



**68%**

**Personas LGBTQ+**

han experimentado algún  
tipo de discriminación

(CONOPRED, 2020)

**47%**

**Personas LGBTQ+**

han sido rechazados por parte de  
su familia al salir del clóset

(UNAM, 2020)

**41%**

**Personas LGBTQ+**

han experimentado algún  
nivel de homofobia internalizado

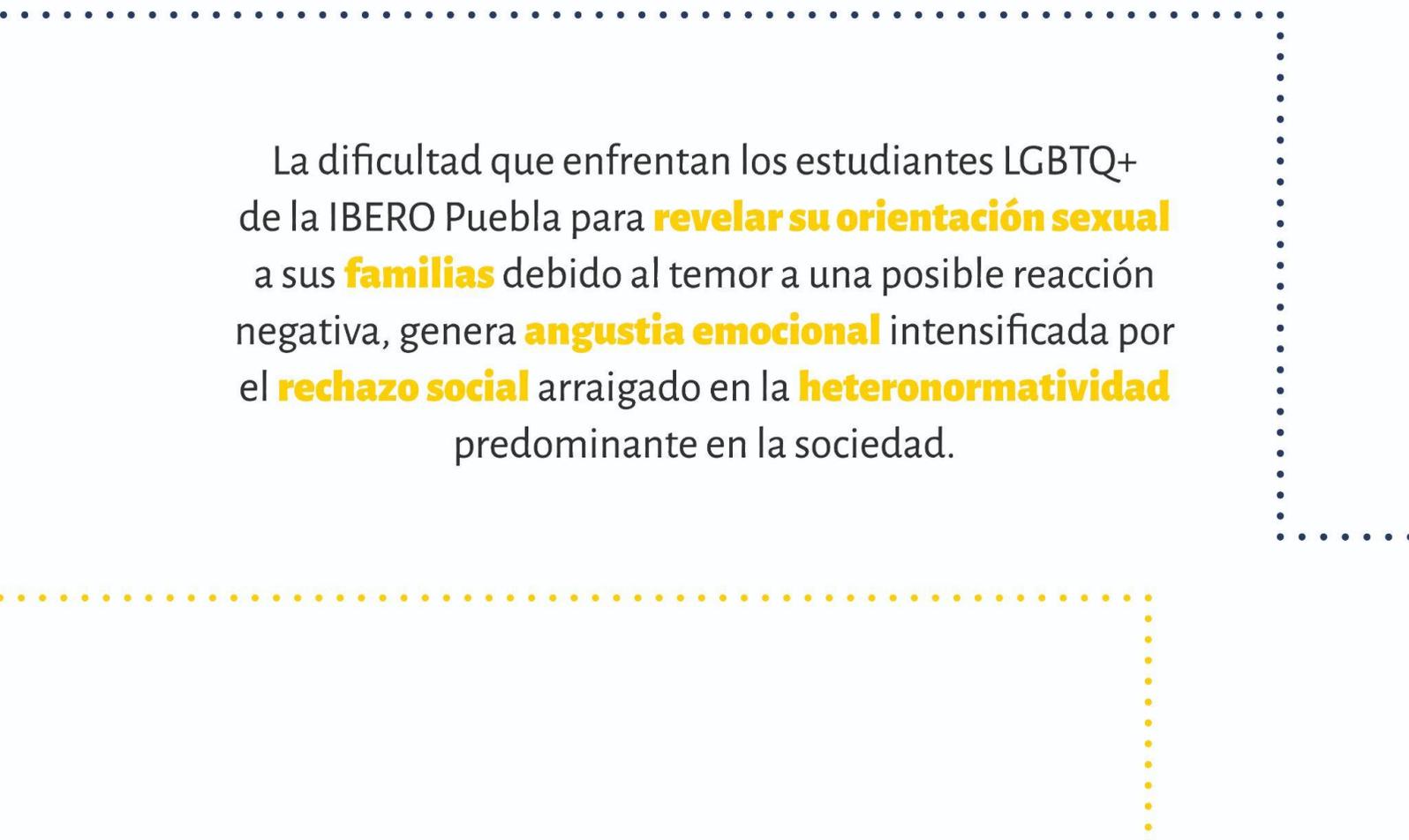
(UNAM, 2019)

**FALTA**

**de apoyo y recursos**

Influyen en la decisión  
de no salir del clóset

(UNAM, 2021)



La dificultad que enfrentan los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla para **revelar su orientación sexual** a sus **familias** debido al temor a una posible reacción negativa, genera **angustia emocional** intensificada por el **rechazo social** arraigado en la **heteronormatividad** predominante en la sociedad.

¿De qué manera se puede **acompañar** a los estudiantes de la comunidad LGBTQ+ de la IBERO Puebla que temen **revelar su orientación sexual** a su **familia** al momento de **salir del «clóset»** ya que les genera incertidumbre su reacción por la **heteronormatividad** de la sociedad?

## OBJETIVO GENERAL

**Diseñar** una herramienta visual funcional de **acompañamiento** para los estudiantes pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, que mitigue su temor para expresar a su familia su **orientación sexual**.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Recopilar** diversos testimonios reales de homosexuales cisgénero que ya salieron del «clóset» para **empatizar emocionalmente** sobre las distintas experiencias.

**Analizar** las principales **necesidades psicológicas y emocionales** de los estudiantes que no han podido salir del «clóset» por temor.



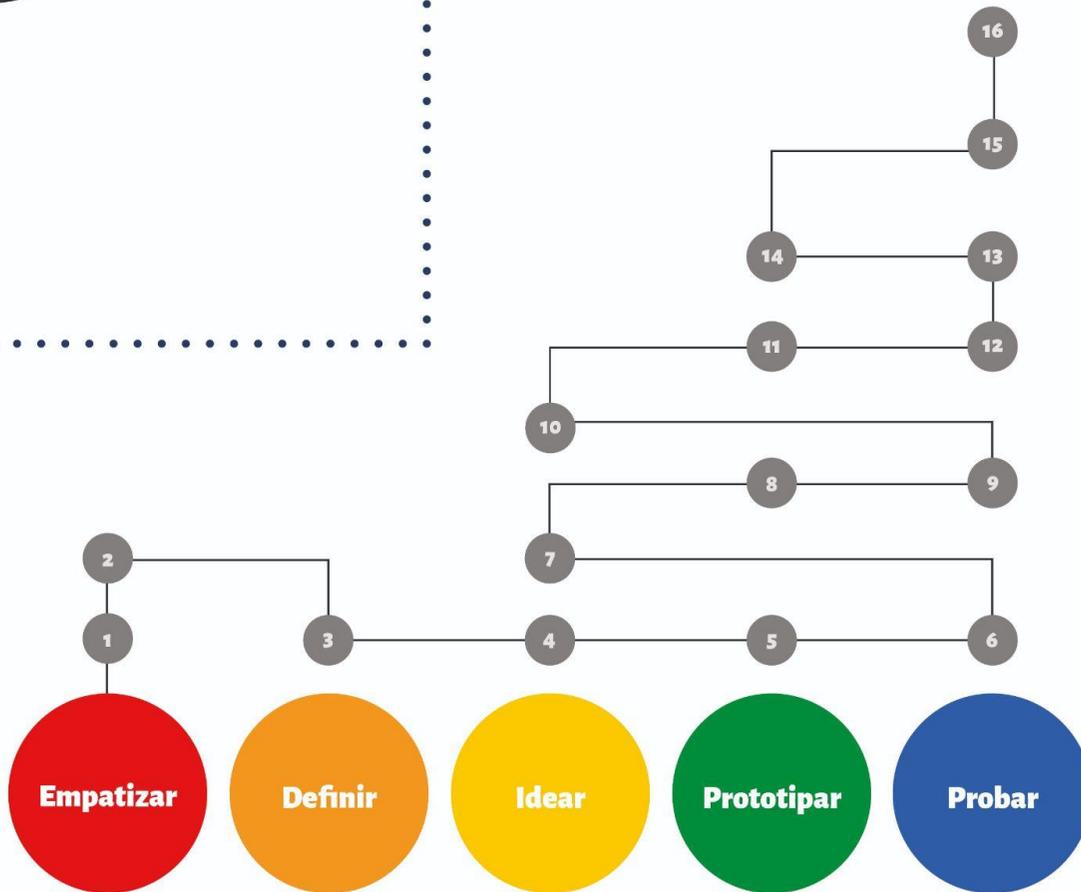
**Hombre Homosexual**  
*Cisgénera*

## The Trevor Project



## Nunca es tarde para ser quién eres





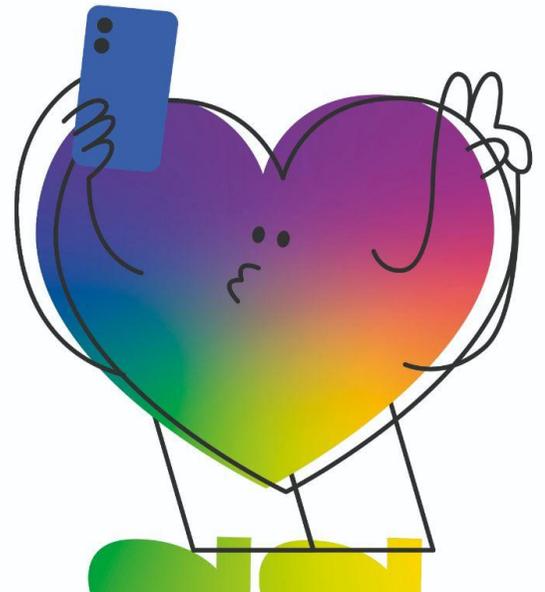
## Una empresa que promueve herramientas psicológicas...

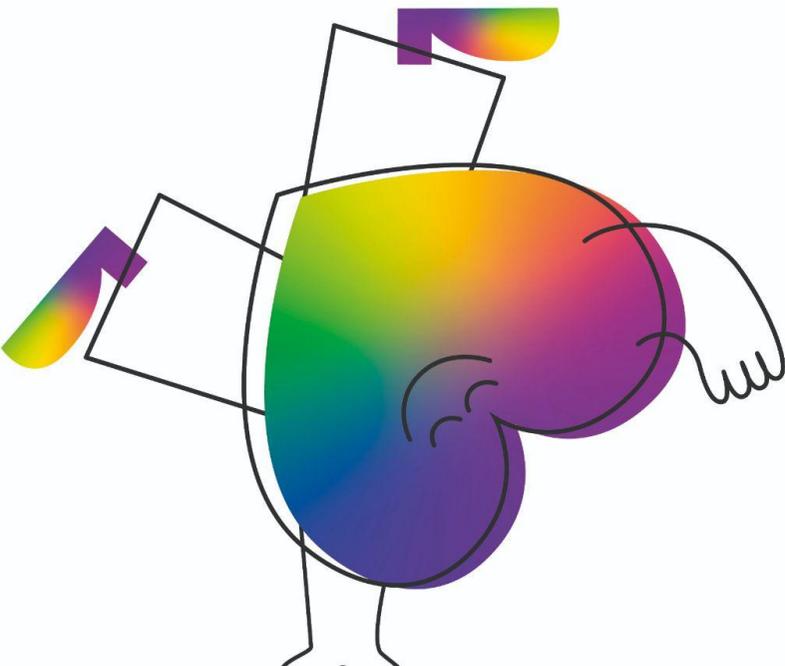
para universitarios que temen **salir del «clóset»** con su familia por temor a una reacción negativa como el rechazo.

Teniendo en cuenta la mayor parte de la intervención **el cuidado emocional** y la **preparación** de quien adquiera el producto.







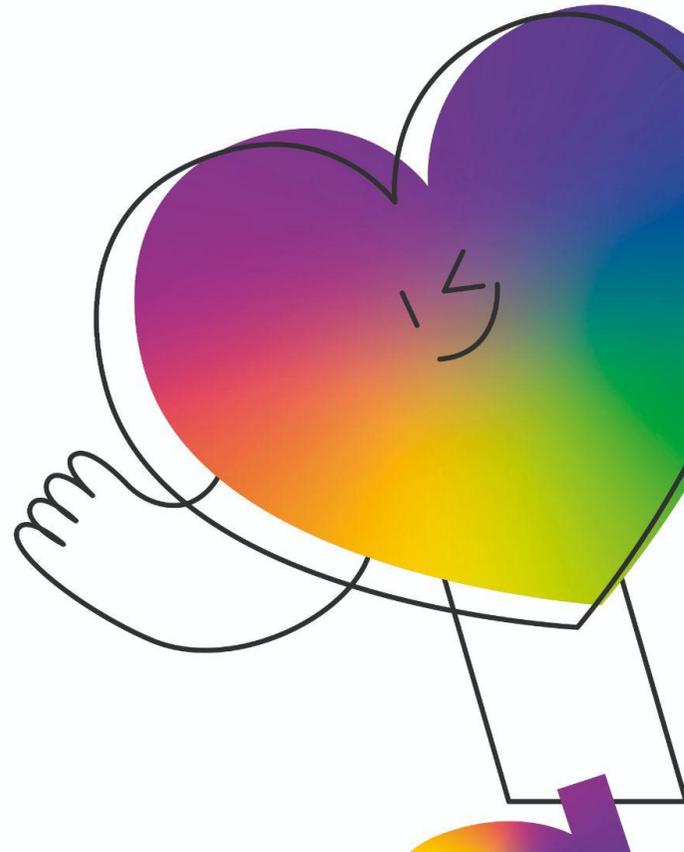


# Es una marca que ayuda

**Hombres homosexuales cisgénero de 18 a 23 años**  
a navegar el **proceso de salir del «clóset»**, con confianza  
y seguridad hacia su familia. Además de poder brindarles  
la información necesaria para hacerlo.

# Ofrecer un espacio seguro

Jóvenes **hombres homosexuales cisgénero** de la IBERO Puebla, brindándoles una guía integral de **preparación psicológica para expresar su orientación sexual** a sus familias y tener conocimiento de los posibles escenarios.





# Mi propósito...

Proporcionar **herramientas** y **estrategias** necesarias para las personas **homosexuales cisgénero** que no se sienten **psicológicamente preparadas** para expresar su orientación sexual con su **familia**.

Por ello, el servicio ofrece una **guía de acompañamiento** adaptada a diversos aspectos que deben tener en cuenta a la hora de **salir del «clóset» con sus seres queridos**.



# Amor Aútentico



Permite a los usuarios **prepararse** adecuadamente antes de dar este paso **crucial** en sus vidas. A medida de que la lectura avanza, los lectores pueden **tomar decisiones** fundamentales que les ayudará a sobrellevar este proceso con mayor **seguridad y confianza**.

# Objetivo

**Fomentar un ambiente de aceptación y apoyo** para que los hijos homosexuales se **sientan plenamente preparados y cómodos al revelar su orientación sexual a su familia.**



# Cápítulos

La guía contiene 6 temas divididos en 6 colores distintos:

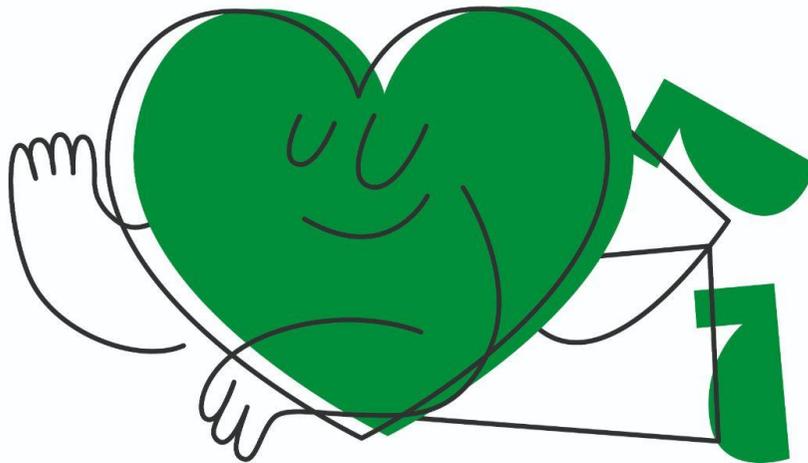
- **Hablemos sobre la comunidad LGBTQ+**
- **¿Entonces que onda con ser gay?**
- **¿Qué pedo con el clóset?**
- **Salir del clóset con tu familia: puntos clave**
- **Pasos para comprender**
- **Experiencias y consejos**



# Actividades

Esta guía tiene **distintas actividades** para los distintos perfiles de clientes que puedan existir dentro de la marca.

- **Escribir**
- **Dibujar**
- **Organizar**
- **Detectar Contactos**
- **Lecturas**
- **Consejos**



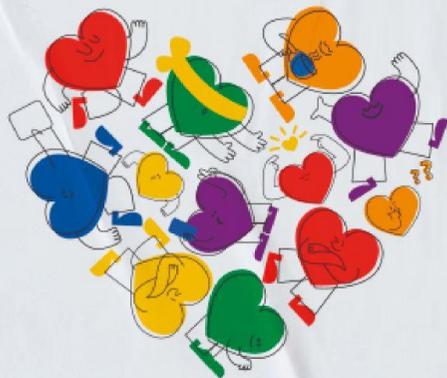


## Contenido

El libro incluye una **tote bag** para que puedas transportarlo de un lugar a otro con facilidad. Además de **pines** y un **póster** con diseños únicos que puedes **colocarlos en cualquier lugar**.



# AMOR AUTÉNTICO



**"EN EL JARDÍN DEL AMOR, EL CLÓSET SE CONVIERTE EN UN  
CAPULLO PROTECTOR, DONDE EL VERDADERO YO FLORECE  
EN LA LUZ DEL ENTENDIMIENTO Y LA ACEPTACIÓN."**



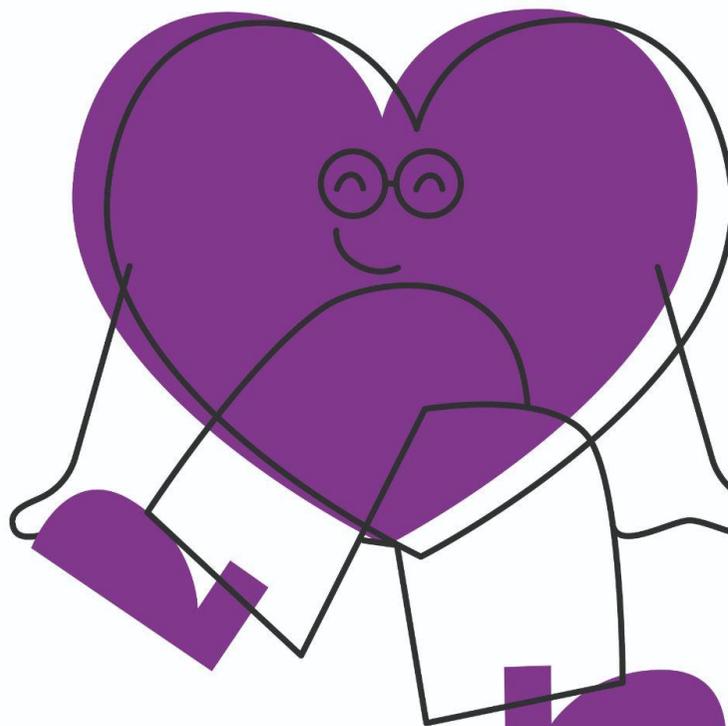
# Costos

## **INVERSIÓN INICIAL: \$369,077.00.**

Esta cantidad comprende diversos aspectos como el arrendamiento del **espacio de trabajo, el pago del enganche de la oficina, la compra de mobiliario y el registro de la marca.**

## **GASTOS FIJOS: \$57,359.00**

Contemplando el **espacio reservado para la construcción de la marca y los recursos utilizados** (incluyendo software).



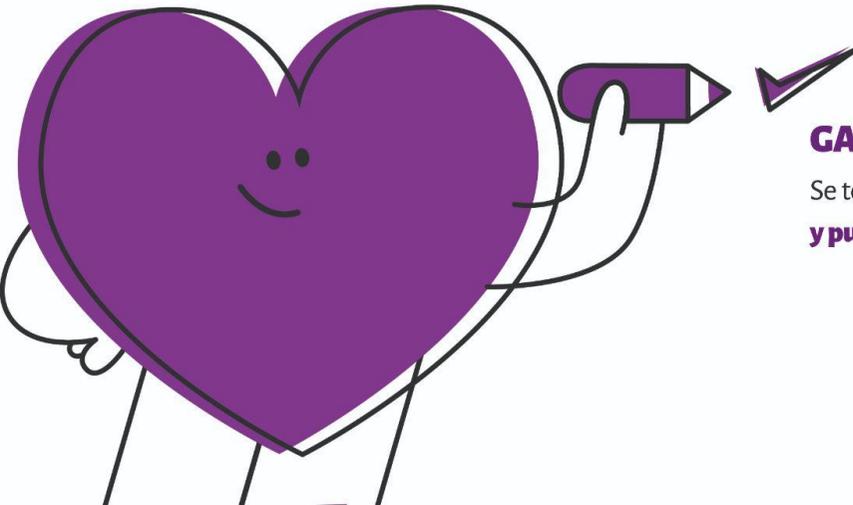
# Costos

## **NOMINA: \$34,500.00**

Se consideraron los **salarios del personal especializado** en áreas como **marketing y diseño**.

## **GASTOS VARIABLES \$4,150.00**

Se tomó en cuenta los **envíos, imprevistos y publicidad de la marca**.



# Costos

**GUÍA: \$383.00**

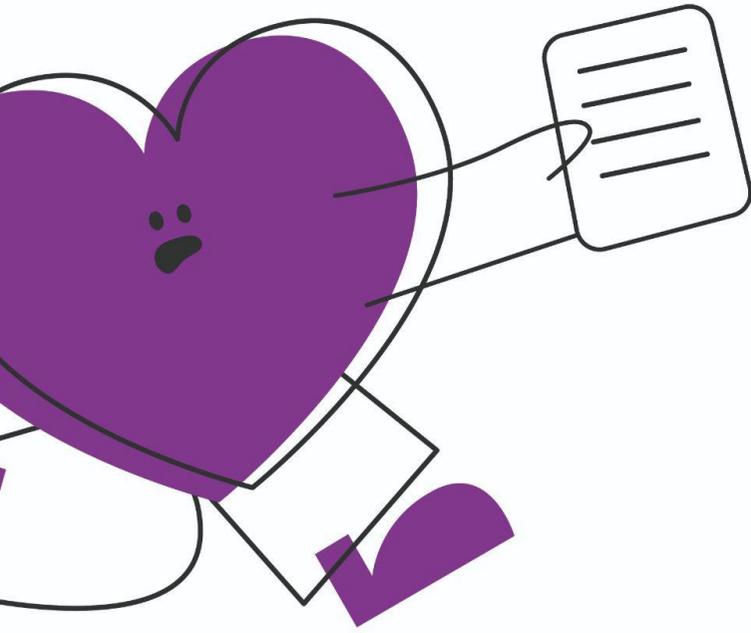
**Disarmare «Amor Auténtico: Guía Para Salir Del Clóset»** que incluye una **guía, una bolsa personalizada, pines y un póster.**

## **PUNTO DE EQUILIBRIO**

**58 guías mensuales**, aunque se planea alcanzar una meta de ventas de aproximadamente **100 guías al mes.**



# Costos



## **RETORNO DE INVERSIÓN: 2 años y 3 meses**

Asumiendo una venta anual de **1,200 guías.**

Una vez superado este período, el proyecto empezaría a **generar beneficios económicos.**

# Validaciones





***Ayuda mucho a que las personas se sientan en confianza y protegidas al salir del clóset.***

**P. V. H. Hombre Homosexual Cisgénero**





***Me gusta el diseño y el cómo se incorporan los colores de la bandera. El contenido es bastante útil y si lo compraría***

**D. A. G. H. Hombre Homosexual Cisgénero**





***Me gusta mucho porque toca temas puntuales y precisos sobre todo el proceso. Claro que lo compraría y recomendaría.***

**P. M. F. Hombre Homosexual Cisgénero**





***Ayuda a entender todos los puntos de vista que pueden estar dentro al estar en una situación así.  
Me encantan los gráficos, los cuales hacen la información más dinámica.***

**A. G. M. Hombre Homosexual Cisgénero**





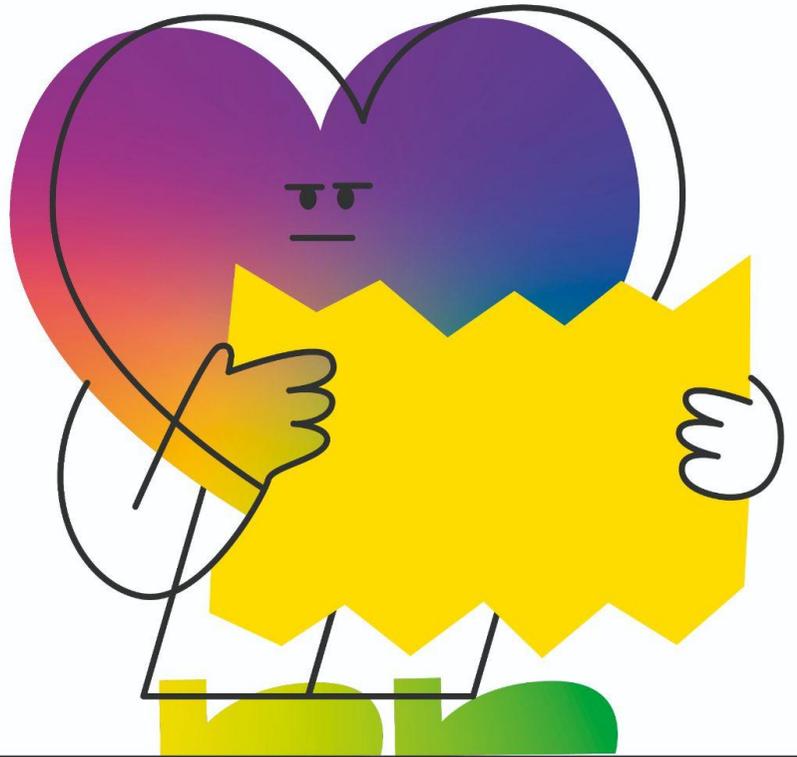
***Me ayudo mucho la guía, considero que los pasos son muy hermosos. Realmente sí la compraría para hacer las actividades.***

**S. E. R. G. Hombre Homosexual Cisgénero**



# Conclusiones

---





## **Dimensión de Formación Profesional**

Poner en práctica y aprueba las habilidades así como los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura, siendo un reto muy grande. A pesar de todo lo aprendido, el poder aplicar la gestión de un proyecto emprendedor de manera independiente es gratificante de acuerdo con la propuesta que se desarrolló durante este período.

## Dimensión de Articulación Social

La oportunidad de realizar este proyecto basado en la propia experiencia dentro de la problemática presentada en este documento, ha permitido empatizar y entender las necesidades de los usuarios así como de separar los casos sin involucrar lo personal.





## **Dimensión de Formación Integral Universitaria**

El estudiar dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla, me ha formado día a día mediante la promoción de valores así como para tener una mirada más empática y cálida hacia distintos contextos y personas que nos rodean.

# Eje Transversal

Minimizar el impacto psicológico negativo en las personas que se preparan para vivir esta situación, basada en la experiencia personal del creador y en el deseo de brindar el apoyo que él no recibió en su momento.



***Disarmare te recordará que el amor siempre gana y que juntos podemos crear un mundo más amoros y compasivo para todos ...***

