Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Muestra de Trabajos Diseño Gráfico

Disarmare: desarmando el closet

De La Rosa Mena, Jhosef Ariel

2024-05-16

https://hdl.handle.net/20.500.11777/6033

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

isarmare

desarmando el clóset

“Disarmare: Desarmando el Closet”

Jhosef Ariel De La Rosa Mena

Universidad Iberoamericana Puebla
Diseño Universal III
Primavera 2024

Disarmare
desarmando el clóset

A mi querida coordinadora, Ale Marin, quien ha sido mucho más que una mentora académica; ha sido un faro en medio de la tormenta, una voz de aliento en los momentos de duda y una inspiración constante para alcanzar nuevas alturas. Tus enseñanzas no solo han enriquecido mi conocimiento, sino que también han moldeado mi perspectiva y mi pasión por este campo. Gracias por tu paciencia, tu sabiduría y tu inquebrantable apoyo a lo largo de este viaje. Eres como una madre para mí, y no tengo palabras suficientes para expresar mi gratitud por todo lo que has hecho. Gracias por dejarme romperme en tus brazos y por ser mi refugio en los momentos difíciles.

A mis amigas Aranza, Montse y Melanie, quienes han compartido conmigo risas, lágrimas y todo lo que hay entre medio. Su amistad ha sido un bálsamo para el alma en los días difíciles y una fuente de alegría en los momentos de celebración. Juntos, hemos atravesado los desafíos de la vida universitaria y hemos creado recuerdos que atesoraré para siempre. Aranza, tu presencia ha sido una luz brillante en mi vida, tu risa contagiosa y tu corazón generoso han iluminado incluso los días más oscuros. Gracias por ser otra amiga muy querida, por tu amistad incondicional y por estar siempre ahí cuando te necesito.

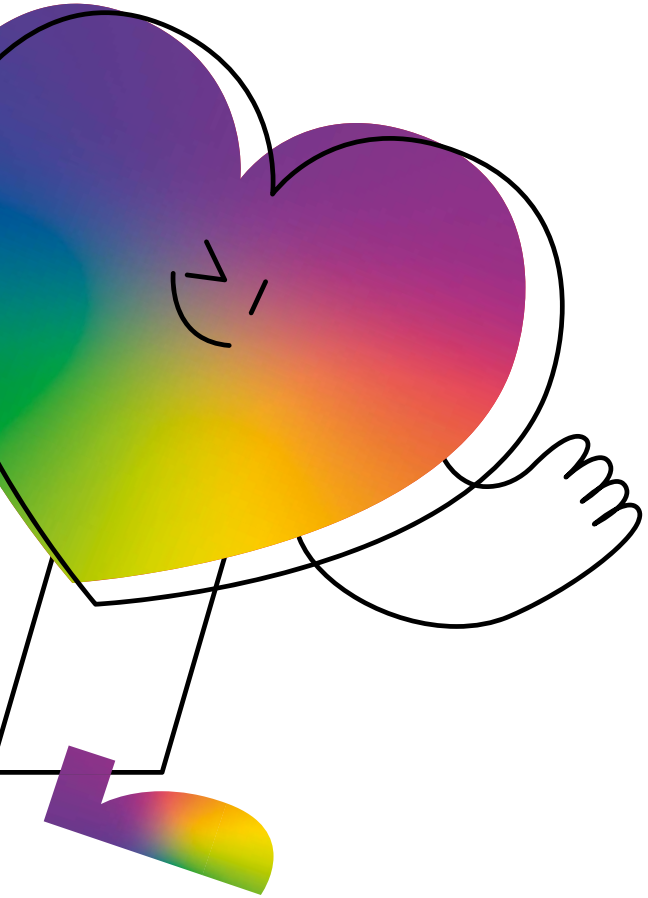
A Pablo, mi amigo del baloncesto, cuya presencia en mi vida ha sido un regalo inesperado pero invaluable. A través de nuestros encuentros en la cancha y más allá, has demostrado ser un amigo leal, un confidente y un compañero de aventuras. Tu optimismo contagioso y tu espíritu competitivo han sido un recordatorio constante de la importancia de perseguir nuestros sueños con pasión y determinación. Gracias por los momentos compartidos y por tu apoyo incondicional.

Ricardo, mi roomie, quien ha sido mucho más que un compañero de cuarto; ha sido un amigo leal y un compañero de vida. Tu presencia en mi hogar ha convertido cada día en una aventura, y tus risas y tus palabras de aliento han iluminado incluso los momentos más oscuros. Gracias por compartir este espacio conmigo y por ser siempre un apoyo incondicional.

Y finalmente, a alguien que ocupa un lugar único en mi corazón, a quien no solo llamo amiga, sino hermana: Paola Race. ¡Ah, Paola! ¿Dónde comenzar a describir nuestras aventuras juntas? Desde nuestras travesuras en pandemia hasta nuestras hazañas más recientes, cada momento a tu lado ha sido una combinación perfecta de risas, lágrimas y aventuras increíbles. Recordar nuestras travesuras en la universidad, nuestras noches de pijamada llenas de confidencias y risas incontrolables, o nuestras escapadas improvisadas que nos llevaban a lugares desconocidos, siempre me llena de alegría y gratitud. Tu capacidad para convertir lo ordinario en extraordinario y encontrar la luz incluso en los días más oscuros es verdaderamente inspiradora. Gracias por ser mi compañera de risas, mi hombro para llorar y mi cómplice en todas las travesuras. Te amo más de lo que las palabras pueden expresar, y siempre serás mi hermana, mi confidente y mi mayor alegría.

A cada uno de ustedes, mi más profundo agradecimiento por ser parte de este viaje. Sus contribuciones han enriquecido mi vida de innumerables maneras, y estoy eternamente agradecido por su presencia y su apoyo. Que nuestros lazos sigan fortaleciéndose con el tiempo y que continuemos celebrando nuestros éxitos juntos. ¡Gracias por todo!

PSD: ¿Un azulito o qué?



ÍNDICE

Introducción 15

Antecedentes del problema 17

Descripción Especifica del Problema 23

Objetivo General 23

Objetivos Específicos 23

Sinopsis del caso 23

Pregunta de Investigación 24

Nicho de oportunidad 24

Competencias y/o Casos Análogos 25

Metodo 26

PROCEDIMIENTO 27

Marco Conceptual 33

1. LA COMUNIDAD LGBTQ+ 35

1.1. La Comunidad LGBTQ+ en México 36

1.2. Heteronormatividad en la Sociedad 36

2. LA FAMILIA 37

2.1. Heteronormatividad en la Familia en el Proceso de Salir del Closet 38

2.2. Duelo que Provoca la Salida del Closet de un Hijo 39
3. LA RELEVANCIA DE SALIR DEL CLOSET 40
3.1. Dificultades al Salir del Closet 41

Definición del Proyecto de Emprendedor 47

Análisis FODA del Proyecto Emprendedor 47

Descripción del Proyecto de Emprendedor 48

NAMING 48
GOLDEN CIRCLE 49
AQUETIPOS 49
Arquetipo Principal 50
Arquetipo Complementario 50
SERVICIO 50
FILOSOFÍA 50
MISIÓN 51
VISIÓN 51
PROPOSITO 51
ESENCIA DE LA MARCA 51
PERTINENCIA 52
RELEVANCIA 52
VIABILIDAD 52

Modelo de Negocios 57

PLAN DE NEGOCIOS 59

Descripción Detallada del Proyecto que se Desprende del Emprendedor 63
LENGUAJE VISUAL 65
PROTOTIPADO 65
BAJA FIDELIDAD 65
MEDIA FIDELIDAD 66
ALTA FIDELIDAD 68

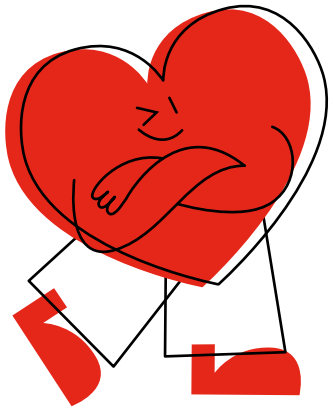
Conclusiones 73

Conclusiones Generales 74

DIMENSIÓN DE FORMACIÓN PROFECIONAL 74
DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN SOCIAL 74
DIMENSIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL UNIVERSITARIA 74

Fuentes de infoprmación 77

Anexos 81



Resumen

El proyecto aborda la dificultad que enfrentan los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla al revelar su orientación sexual a sus familias, debido al miedo a posibles reacciones negativas en una sociedad dominada por la heteronormatividad. Se empleó Design Thinking para crear una herramienta de acompañamiento psicológico, basada en ideas recopiladas de diez personas mediante técnicas para reunir información. Durante las validaciones, se evidenció una falta de preparación para salir del "armario", generando incertidumbre y angustia. Así surge Disarmare, una guía que facilita la preparación antes de dar este paso crucial ya que los prototipos resaltan la necesidad de brindar seguridad y confianza para proteger la salud mental durante este proceso con el fin de amortiguar el impacto negativo al revelar la orientación sexual. En resumen, Disarmare proporciona seguridad y apoyo a los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla durante su salida del "closet".

Palabras Clave: armario, rechazo, acompañamiento, homosexuales y familia.

Introducción

La dificultad de revelar la orientación sexual de un individuo perteneciente a la comunidad LGBTQ+ a su familia se ve influida por la persistente presencia de la heteronormatividad en la sociedad. Este proceso se ve obstaculizado por el temor a posibles reacciones negativas, lo que intensifica la angustia emocional experimentada por quienes enfrentan esta situación.

Como se describe en los antecedentes de este texto, según la CONAPRED (2018), en México 4 de cada 10 personas de la comunidad LGBTQ+ enfrentan entornos violentos que afectan su desarrollo emocional y social. Este ambiente hostil y de discriminación contribuye a que muchos decidan permanecer en el closet, ocultando su verdadera identidad por miedo a las repercusiones negativas que podrían enfrentar al revelarla, especialmente en la familia, así como la falta de apoyo psicológico adecuado afecta aún más esta problemática. Además de la poca visibilización de espacios seguros y de recursos para abordar las posibles dificultades emocionales que enfrentan debido a la incertidumbre por las reacciones negativas por parte de sus seres queridos fomentando por una heteronormatividad dentro de la sociedad, se destaca la importancia de ofrecer herramientas específicas y acompañamiento durante el proceso de salida del clóset para garantizar un apoyo adecuado y una transición más saludable.

En el apartado de marco conceptual de este trabajo, se destaca cómo la heteronormatividad ejerce una influencia significativa no solo en la sociedad en general, sino también, y especialmente, en el ámbito familiar. Esta corriente establece expectativas sobre las relaciones de los hijos, creando un entorno en el cual se espera que sigan normas preestablecidas para ser aceptados. Como consecuencia, aquellos que no se identifican como heterosexuales enfrentan un profundo temor e incertidumbre, ya que la posibilidad de reacciones negativas, como el rechazo por parte de sus propios familiares, se vuelve una realidad palpable. Afrontar esta situación no solo requiere una preparación psicológica previa, sino también conocer más a fondo la diversidad sexual y con ello promover la aceptación propia de quienes se encuentran en el proceso de revelar su orientación sexual a sus seres queridos.

Es así que dentro del apartado del problema en este documento, se expone la dificultad que enfrentan los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla para revelar su orientación sexual a sus familias debido al temor a una posible reacción negativa, ya que les genera angustia emocional intensificada por el rechazo social arraigado en la heteronormatividad predominante en la sociedad. Por lo que desde este trabajo se plantea como objetivo general del proyecto diseñar una herramienta visual funcional de acompañamiento para los estudiantes pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, que mitigue su temor para expresar a su familia su orientación sexual.

La investigación y el proceso de creación del presente proyecto de diseño gráfico, se encuentra dentro del apartado del método, ésta se realizó mediante el modelo de Design Thinking, el cual está centrado en el usuario empatizando en todo momento con la comunidad LGBTQ+ haciendo caso a las necesidades que presentaban en cada etapa. Es así que dentro del proyecto emprendedor nace Disarmare, ésto se validó mediante tres prototipos (baja, media y alta fidelidad) mismos que permitieron que la marca fuera evolucionando y adaptándose a las demandas que presentaban los usuarios desde la parte visual y la psicológica para brindar un acompañamiento completo.

Además de comprobar la viabilidad y la deseabilidad del nicho de oportunidad del proyecto dentro del apartado del modelo de negocio, fue fundamental analizar la escalabilidad del mismo a largo plazo, así como su sostenibilidad tanto desde el punto de vista económico como social. Finalmente, se observa en las conclusiones, que generar herramientas de acompañamiento para los estudiantes de la IBERO Puebla de la comunidad LGBTQ+ donde ofrecen orientación para afrontar los distintos escenarios y aceptar la situación que implica salir del armario proporciona un apoyo vital para la salud mental de estas personas.

Antecedentes del Problema

La discriminación y el rechazo hacia la comunidad LGBTQ+ establecen una problematica arraigada en distintas sociedades, donde la heteronormativa violenta y aisla a individuos cuya orientación sexual o identidad no se ajusta a las normas predominantes.
Esta exclusión está basada en prejuicios y estereotipos de género, no solo afecta al bienestar emocional de las personas LGBTQ+, sino que también influye dentro de su desarrollo personal y limita su acceso a derechos básicos (Boivin, 2014).

Dentro de este contexto, las familias suelen ser uno de los primeros espacios donde se manifiesta el rechazo hacia la diversidad por la presión de pertenecer a las expectativas heteronormativas impuestas por la sociedad (De la Fuente Rocha, 2007). Genera un ambiente de intolerancia y desaprobación dentro del núcleo familiar, obligando a las personas de la comunidad a ocultar su orientación sexual o identidad de género por temor al rechazo (Corrigan, et al. 2009).

De acuerdo con datos de la CONAPRED (2018), en México, 4 de cada 10 personas de la comunidad LGBTQ+ enfrentan entornos violentos que afectan a su desarrollo emocional y social. Este ambiente hostil y de discriminación contribuye a que muchos decidan permanecer en el closet, ocultando su verdadera identidad por miedo a las repercusiones negativas que podrían enfrentar al revelarla, especialmente en la familia.

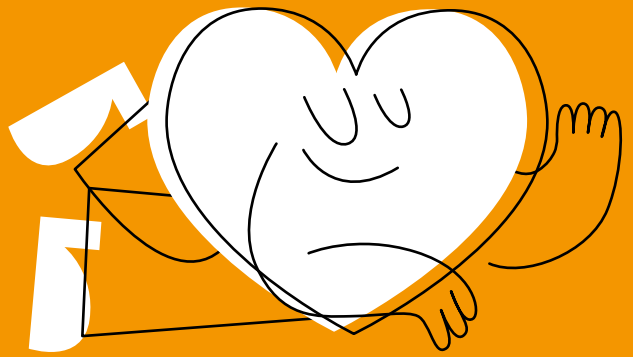
Este término del closet refleja una realidad dolorosa en las personas que pertenecen a la comunidad LGBTQ+ por lo que se ven obligadas a esconder su preferencias para evitar la discriminación y el rechazo social.
Así mismo, esta reacción responde a la presión de pertenecer a las normas heteronormativas impuestas desde edades tempranas que contribuyen a la internalización de estigmas y la vergüenza asociada con la diversidad sexual (De la Fuente Rocha, 2007).

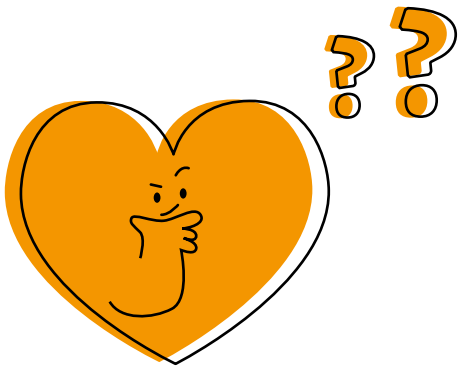
El entorno social y cultural con influencias de una heteronormatividad impone una carga adicional de ansiedad y depresión, dificultando el proceso de autodescubrimiento y la propia aceptación de dicha identidad

sexual (Meyer, 2003) . Todo esto no es ajeno para los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla, esta problemática tiene una relevancia particular ya que la dificultad para revelar la orientación sexual a sus familias se ve interrumpida por el temor a una posible reacción negativa, intensificando la angustia emocional.

Es por ello que es necesario crear herramientas con la ayuda del diseño para sensibilizar mediante información a los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO para prepararse ante los posibles escenarios al salir del closet así como lidiar con comentarios negativos sobre su orientación sexual. También el brindar un acompañamiento seguro y cálido para tomar la mejor decisión al mencionar sus preferencias.

Investigación





Investigación

Descripción Específica del Problema

La dificultad que enfrentan los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla para revelar su orientación sexual a sus familias debido al temor a una posible reacción negativa, genera angustia emocional intensificada por el rechazo social arraigado en la heteronormatividad predominante en la sociedad.

Objetivo General

Diseñar una herramienta visual funcional de acompañamiento para los estudiantes pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, que mitigue su temor para expresar a su familia su orientación sexual.

Objetivos Específicos

- **RECOPILAR** diversos testimonios reales de homosexuales cisgénero que ya salieron del closet para empatizar emocionalmente sobre las distintas experiencias.
- **ANALIZAR** las principales necesidades psicológicas y emocionales de los estudiantes que no han podido salir del clóset por temor.

Sinopsis del Caso

El impacto del rechazo y la discriminación basada en la orientación sexual en la salud mental de las personas LGBTQ+ de la IBERO Puebla sobre todo los que pertenecen al espectro homosexual. Se destacan por la heteronormatividad en la sociedad y el estigma dentro del núcleo familiar lo que contribuye a la violencia emocional y social que enfrenta la comunidad l o que podría evitar la salida del closet.

Por ello, es importante analizar a los estudiantes homosexuales de la IBERO Puebla, que vivieron o viven esta situación, quienes, de acuerdo con los en-

trevistados así como el mismo autor de este documento temen el expresar abiertamente su orientación sexual por la incertidumbre de la reacción de la familia, al igual que la carencia de acompañamiento que se recibe tanto para aceptar la orientación así como el momento de la revelación.
Caso Específico: Los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla, en especial los que pertenecen al espectro homosexual, que temen revelar su orientación sexual por la falta de preparación psicológica para salir del «closet» con su familia así como la incertidumbre de una posible reacción negativa.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera se puede acompañar a los estudiantes de la comunidad LGBTQ+ de la IBERO Puebla que temen revelar su orientación sexual a su familia al momento de salir del «closet» ya que les genera incertidumbre su reacción por la heteronormatividad de la sociedad?

Nicho de Oportunidad

La ausencia de la normalización de la diversidad sexual en el contexto de algunos familiares de hijos pertenecientes a la comunidad LGBTQ+ de la IBERO Puebla, representa un riesgo para el bienestar emocional de las personas homosexuales, teniendo un impacto negativo en su desarrollo personal y social.

Por tal motivo el supuesto de este presente trabajo, es que la problemática antes planteada se puede atender mediante la creación de una herramienta que acompañe a los hijos de la comunidad LGBTQ+ que no están preparados psicológicamente para salir del «closet» ante sus familiares. Se busca brindarles asistencia para enfrentar la incertidumbre y las emociones que surgen al revelar su orientación sexual, con la finalidad de mitigar el impacto emocional en caso de una reacción negativa por parte de su familia. Esto busca ofrecer un acompañamiento que permita canalizar adecuadamente las emociones, contribuyendo así a reducir el estrés y la ansiedad asociados con los posibles prejuicios.

Competencias y/o Casos Análogos

IMMUJER: GLOSARIO DE LA DIVERSIDAD SEXUAL, DE GÉNERO Y CARACTERÍSTICA SEXUALES

Es una guía que sirve para definir asi como el visibilizar las orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género; mediante un enfoque que fortalcen y respetan los derechos humanos para erradicar la discriminación historica al igual que la estructural contra las personas de la comunidad LGBTQ+.

DORITOS: NUNCA ES TARDE PARA SABER QUIEN ERES

Es un anuncio publicitario que visibiliza, en una fecha importante en la cultura mexicana, con naturalidad la orientación sexual de uno de los integrantes de la familia ya fallecido. Al finalizar el anuncio es aceptado por sus familiares sin importar sus preferencias. Al ser una animación se diversifica y llega a un mayor público. Lo cual hace que tanto personas mayores como infantes reconozcan que existe otras orientaciones además de la heterosexual.

THE TREVOR PROJECT PARA JUVENTUDES LGBTQ+

Es una organización que nacio hace 25 años que ayuda a intervenir crisis asi como acabar con el suicidio para jovenes de la comunidad LGBT+ que son rechazados y discriminados tanto por parte de su familia así como de su entorno. Difunden una línea de mensajes así cómo telefónica para que las personas puedan comunicarse con un moderador (psicólogo) para guiarlos en sus emociones.

Método

Se empleó la metodología del ***DESIGN THINKING*** (Tim Brown (s/f en IDEO) para desarrollar este proyecto. Este modelo se desarrolla a partir de varias etapas que permiten comprender el problema planteado, poder empatizar con los usuarios implicados y con ello observar tanto su comportamiento como su entorno para identificar los factores que influyen.

Es importante mencionar que este modelo complementa al diseño gráfico ya que están centrados en el usuario, la visibilización de ideas, la comunicación efectiva, la creatividad y la solución de problemas (efectivas y atractivas) así como la iteración al igual que la mejora continua de los prototipos. Además de distinguirse como una disciplina práctica ya que implica los conocimientos teóricos y habilidades técnicas para resolver de manera innovadora.

Es necesario que en cada una de las etapas de este proceso sea validada a través de prototipos tangibles que cumplan con las necesidades así como de los objetivos propuestos en este documento, con el fin de lograr una solución benéfica, innovadora, viable económicamente y sustentable para los usuarios.

La metodología consta de cinco pasos:

EMPATIZAR: es el primer paso para comprender las necesidades, deseos y el contexto de los usuarios dentro de un problema, el cual se utilizan diversas herramientas (observar, conversar y escuchar) para recopilar información.

***DEFINIR*:** en este paso, se sintetiza la información recopilada del paso anterior para saber cómo abordar el tema para crear una guía dentro del proceso de diseño.

***IDEAR*:** durante esta etapa se generan ideas tanto creativas como innovadoras y se exploran distintas soluciones para abordar el problema mediante herramientas para crear conceptos (brainstorming).

***PROTOTIPAR*:** en esta fase, se crean prototipos tanto tangibles como intangibles que en su mayoría son simples así como de bajos costos de las ideas creadas en el paso anterior para probar rápidamente y obtener una retroalimentación.

***PROBAR | VALIDAR*:** este último paso, se prueba los prototipos con los usuarios envueltos en el problema, con el propósito de evaluar la efectividad y poder recopilar información para la mejora constante mediante la iteración de esta misma metodología y lograr así una solución óptima.

PROCEDIMEINTO

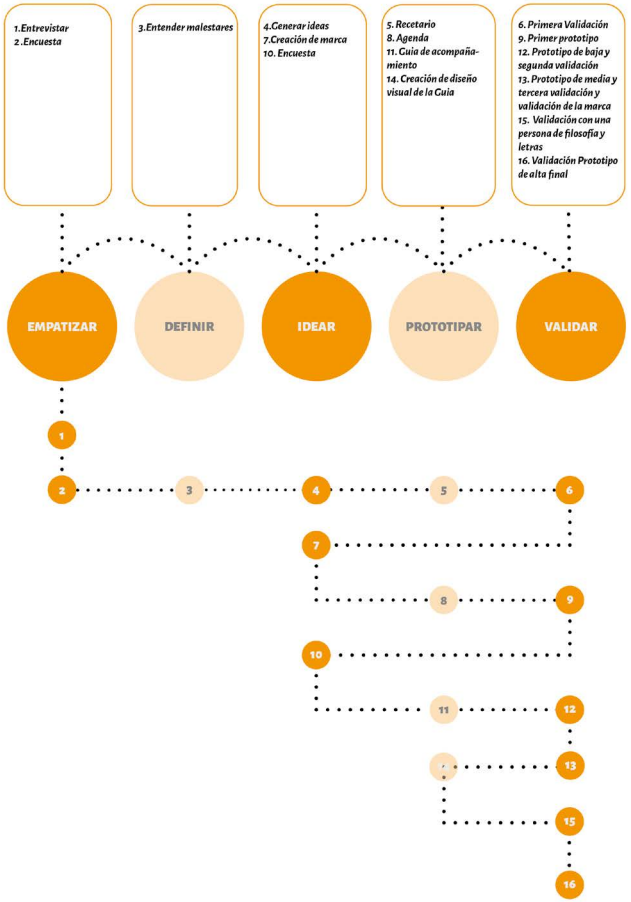


Fig 1. Elaboración propia. Esquema de proceso del presente proyecto (2024).

A continuación se describe lo que se realizó en cada etapa así como el proceso que se fue construyendo con los datos obtenidos.

1.En la etapa de **empatizar**, previamente se realizó un diagnóstico con el primer tema elegido sobre el rechazo que reciben los hijos homosexuales por parte de su familia cuando mencionan su orientación sexual, debido que estaba dirigido previamente a los familiares como principal usuario. Desde este trabajo, se hizo una breve entrevista en línea a 10 familias con hijos homosexuales que ya habían salido del closet, y que en primera instancia experimentaron un rechazo por parte de sus familiares durante un lapso prolongado de tiempo por lo que a partir de los resultados obtenidos, se destaca la falta de accesibilidad para hablar sobre la comunidad LGBTQ+ con los familiares, lo que obliga al proyecto a adoptar otro enfoque diferente, considerando que en un principio se pensó dirigir el proyecto justamente a los familiares.

Personas Entrevistadas:

2.Todavía dentro de esta fase de **validación**, se hizo una breve encuesta a 50 alumnos dentro de la IBERO Puebla de forma totalmente anónima para saber las necesidades de la comunidad LGBTQ+ con respecto al tema de salir del closet con su familia. Dentro de las respuestas destacan que no tienen las suficientes herramientas psicológicas para prepararse ante este momento ya que presentan incertidumbre ante una reacción negativa por parte de sus familiares.

Además las personas con las que se trabajó contestaron que salieron del closet con su familia recibieron respuestas negativas, principalmente de desagrado o rechazo por parte de ellos así como el pedirles que oculten ante los demás sus preferencias por miedo a los prejuicios.

3.Con esta información se pasó a la etapa de **definir**, tomando en cuenta los malestares emocionales que experimentaban los estudiantes así como la apertura de trabajar con ellos para este proyecto.

Por lo anterior se cuestiona el acompañamiento que tienen las personas de la comunidad LGBTQ+ que fueron entrevistadas para afrontar su salida del closet con su familiar por la heteronormatividad presente en sus creencias ya que varios mencionan que el principal problema eran los posibles prejuicios que tomen en contra de ellos. Es así que se tomó la decisión de que las ideas deben de estar pensadas para brindar un acompañamiento apropiado para mencionar la orientación sexual.

4.En la etapa de **idear**, tomando en cuenta lo anterior, se generaron ideas con el propósito de crear posibles soluciones sin importar la viabilidad pero que si se pudiera obtener un feedback por parte de los usuarios para conocer mayormente sus necesidades así como sus dolores para atender el problema desde distintos puntos.

5.Por lo que dentro de la fase de **prototipar**, se creó un recetario para sensibilizar acerca del proceso que conlleva la salida del closet, por lo que este proporcionó información más a fondo sobre las posibles emociones que manifiestan durante esta decisión así como brindarles herramientas para afrontar un escenario negativo con las personas que ama. A la par de esta etapa se hizo una reunión con un psicólogo experto en el tema para conocer más a fondo acerca del proceso que viven las personas a la hora de expresar su orientación con su círculo cercano.

6.Por lo que se realizó la etapa de **validación** con siete jóvenes de entre 18 y 23 años, estudiantes en la IBERO Puebla. Se recibieron comentarios que indican que la idea era buena y que el contenido proporcionado resultaba muy interesante. Sin embargo, los comentarios más relevantes señalaban que al intentar abarcar todas las orientaciones sexuales, la cantidad de información resultaba abrumadora y, por ende, perdían interés en el tema. El comentario del psicólogo experto en el tema coincidía con esta apreciación, indicando que intentar abordar la mayoría de las orientaciones sexuales podría resultar en exceso de información para el usuario.

7.Al regresar a la etapa de **idear**, se consideró la creación de una marca capaz de desarrollar una gama de productos dirigidos específicamente a diferentes orientaciones sexuales. Uno de los productos concebidos fue una agenda diseñada especialmente para personas homosexuales cisgénero. Esta agenda tiene dos objetivos principales: en primer lugar, brindar apoyo a los homosexuales en el proceso de salir del clóset con su familia, abordando diversos temas distribuidos a lo largo de los 12 meses del año, con un tema designado para cada mes; y en segundo lugar, proporcionar

una herramienta funcional para el día a día, permitiendo realizar anotaciones y llevar un registro de actividades.

8.Una vez que se consolidó la idea previa, se procedió a **prototipar** en baja fidelidad, prototipo que permitió visualizar las ideas planteadas y verificar su efectividad. Este se presentó en formato digital para facilitar su acceso y, en caso de detectarse fallos, poder realizar mejoras basadas en las retroalimentaciones recibidas.

9.En la etapa de **validación**, se involucraron cinco personas homosexuales cisgénero para evaluar el prototipo. Los comentarios recibidos fueron mayormente positivos, destacando el agrado por la idea de utilizar una agenda como formato, ya que ofrece una perspectiva diferente para abordar estos temas. Además, se valoraron positivamente los contenidos, aunque algunos expresaron ciertas dudas sobre cómo podrían reaccionar sus padres al recibir la información.

Sin embargo, también se señaló un aspecto negativo relacionado con la posibilidad de perder la agenda u olvidarla por un tiempo prolongado. Esto podría resultar en la pérdida del proceso de seguimiento de los contenidos, ya que tendrían que saltarse los días olvidados y, en caso de haber información importante en esas páginas, se perdería el propósito de la agenda.

10. Con base a los resultados obtenidos en la etapa de validación, surgió dentro de la fase de **idear** el crear un libro. Para determinar el contenido del mismo, se llevó a cabo una encuesta dirigida a siete jóvenes homosexuales cisgénero que aún no han revelado su orientación sexual a su familia. En esta encuesta, se presentaron algunos de los temas que podrían estar incluidos en el libro, se les consultaron aspectos básicos sobre la comunidad LGBTQ+ y se les solicitó que sugieran temas adicionales que les gustaría ver abordados en la obra.

11. Tras analizar la información recopilada en la encuesta y realizar una investigación adicional sobre el tema, se procedió a **prototipar** un documento escrito en formato Word. Se enfocó en facilitar la comprensión de los temas y se prestó especial atención a la redacción para asegurar que fuera clara y amigable para el usuario. Posteriormente, se comenzó la maquetación del libro en un formato de media fidelidad, centrándose en la disposición de los textos y los títulos.

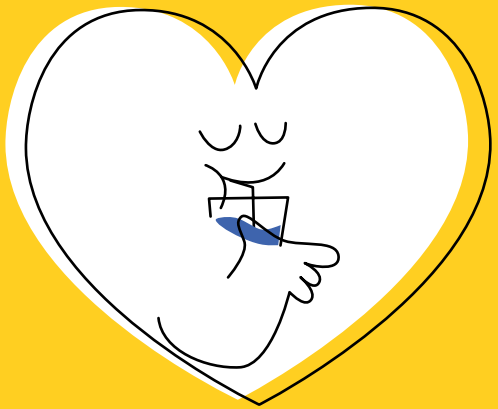
12. Se procedió a **validar** el formato en Word digital mediante una encuesta realizada a siete jóvenes, y simultáneamente se solicitó la opinión de tres psicólogos (aún pendientes de respuesta).

13. Siguiendo en la etapa de **validación**, los usuarios expresaron comentarios positivos, destacando su agrado y satisfacción con los contenidos. Los profesionales también compartieron esta opinión, resaltando algunos comentarios específicos para hacer el texto más inclusivo. Además en este paso, se validó la marca a través de una encuesta para seleccionar una dirección gráfica para el libro.

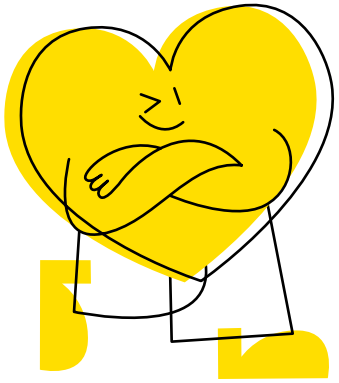
14. Se regresó a la etapa de **prototipar**, por lo que se comenzó a dar formato al libro según la marca más apreciada y elaborar los primeros capítulos. Esto permitió validar con los usuarios, expertos en el tema y profesionales en diseño gráfico.

15. Durante el proceso de diseño de la guía, se incorporaron diversos gráficos con el objetivo de brindar a los usuarios una sensación de acompañamiento durante su interacción con ella. Además, se procedió a **validar** los textos con un graduado en letras y filosofía de la Universidad IBERO Puebla, quien identificó varias faltas de ortografía y errores editoriales en distintos párrafos.

16. Finalmente, tras corregir el texto y ajustar la maquetación, se procedió a realizar **validaciones** con los usuarios, quienes expresaron comentarios positivos sobre el aspecto gráfico y la sensación de compañía que experimentaron al leer la guía al igual que veían esta herramienta de apoyo de forma autónoma y privada. Así mismo, los expertos en el tema revisaron este último prototipo, el cual comentaron que la guía ofrece un enfoque empático, claro, sensible y comprensivo para ayudar a los hombres homosexuales cisgénero en su proceso de salir del «clóset», reconociendo la importancia del autocuidado y la autenticidad en este viaje personal.



Marco Conceptual



Marco Conceptual

1. LA COMUNIDAD LGBTQ+

La comunidad LGBTQ+ es un conjunto de personas que comparten una identidad sexual o de género distinta a la heterosexual o la cisgenero. Las siglas representan: L de lesbianas, G de gays, B de bisexuales, T de personas transgénero y Q de Queer: así como otras orientaciones y preferencias sexuales que no se ajustan a la heteronormatividad. Esta comunidad es diversa y abarca una amplia gama de diversidad sexual (American Psychological Association, 2015).

La historia de la comunidad LGBTQ+ se remonta a varios siglos atrás, aunque sus luchas por la igualdad y el reconocimiento han sido visibles estos últimos años. Cabe destacar que el movimiento comenzó a tomar forma a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando grupos de personas comenzaron a organizarse y luchar por sus derechos (Chauncey, 1944; D'Emilio, 1983).

El evento más significativo en la historia del movimiento LGBTQ+ fue la revuelta de Stonewall en 1969, que tuvo lugar en el bar Stonewall Inn en la ciudad de Nueva York, la cual estaba liderada por personas LGBTQ+ cansadas de la represión y la violencia policial que enfrentaban en ese momento. La marcha marcó el inicio del movimiento moderno por los derechos de la comunidad y se conmemora cada año con celebraciones del orgullo en todo el mundo el día 28 de junio (Carter, 2004).

Desde entonces, la comunidad LGBTQ+ ha trabajado incansablemente para lograr la igualdad legal, el reconocimiento social y el respeto por sus derechos humanos que ya tienen desde que nacieron. Durante estas decadas, se han alcanzado importantes avances en la lucha por la igualdad, como la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo, la adopción por parte de parejas del mismo sexo, y la implementación de leyes antidiscriminación en muchos países así como en algunas ciudades.

A pesar de estos avances, la comunidad LGBTQ+ sigue enfrentando desafíos significativos, como la discriminación, la poco visibilidad en espacios públicos, la violencia, el rechazo y la falta de acceso a servicios de salud adecuados, por ello el activismo y la lucha por la igualdad continúan siendo fundamentales para la comunidad.

1.1. La Comunidad LGBTQ+ en México

La comunidad LGBTQ+ en México constituye una parte significativa dentro de la sociedad, representando una amplia diversidad de identidades sexuales y de género que de forma histórica han sido rechazadas por lo que enfrentan desafíos en diversos aspectos de su vida (Vera, 2001).

A lo largo de los años, han tenido avances significativos en cuestiones legales y sociales con respecto a los derechos de esta comunidad. En 1971, la Ciudad de México despenalizó la homosexualidad, marcando un punto muy importante en la comunidad LGBTQ+ (Vargas, 2019). Desde ello, han habido una serie de reformas que han buscado garantizar la igualdad de derechos y protección para esta comunidad, incluyendo el reconocimiento del matrimonio entre personas del mismos sexo en varias identidades federativas asi como la aprobación de leyes contra la discriminación por la orientación sexual e identidad de género (CONAPRED, 2018).

Aunque existen estos avances, la comunidad LGBTQ+ en México aun enfrenta desafios cómo la discriminación, la violencia y la falta de acceso a servicios básicos como la salud y la educación, que son problemas que siguen siendo recurrentes y afectan a las personas de dicha comunidad (Salazar, 2020). La falta de comprensión y aceptación por parte de la sociedad en general, así como la heteronormatividad que existe dentro de los prejuicios y estereotipos contribuyen a esta marginación (Sánchez, 2017).

A pesar de estos desafíos, la comunidad LGBTQ+ ha logrado avances en cuestión de visibilidad, organización y defensa de los derechos (Mártinez, 2018). Organizaciones de la sociedad civil, activistas y aliados han desempeñado un papel importante en la promoción de la igualdad e inclusión de esta comunidad en la vida pública y política de este país como lo fue el Magistrade Jesús Ociel Baena. (García, 2019).

1.2. Heteronormatividad en la Sociedad

La heteronormatividad es un conjunto de normas sociales y expectativas que presuponen que la heterosexualidad es la orientación normal por lo que predomina mientras que las demás identidades sexuales son consideradas cómo desviaciones o anormalidades dentro de una sociedad.

Este concepto implica la idea de que las relaciones y comportamientos sexuales, romaticos y de genero deben seguir un patrón heterosexual y binario, donde se espera que las personas puedan identificarse con el género con el que nacieron así como se involucren sentimentalmente con personas de su sexo opuesto (Peñaranda, 2017).

También se manifiesta en distintos aspectos de la vida cotidiana, incluyendo las instituciones sociales, las normas culturales y las expectativas sociales. Un ejemplo de ello es que en la mayoría de países se visibiliza únicamente el matrimonio entre hombres y mujeres a pesar de que hace un par de años se legisló, en algunos paises, el casamiento entre personas del mismo sexo por lo que al tener poca visibilidad se cree que las nupcias solo se piensan exclusivamente entre personas del sexo opuesto (Peñaranda, 2017). Así mismo, en los medios de comunicación, la representación predominante dentro de las relaciones románticas y sexuales suelen seguir el modelo hetero sexual, negando o dando papeles a las personas de la comunidad LGBTQ+, estereotipados (Butler, 2004).

La heteronormatividad afecta a todos ya que las personas que no se ajustan a las expectativas sociales de genero y sexualidad pueden enfrentar discriminación, violencia, exclusión social y dificultades para acceder a recursos y servicios basicos como el cuidado de la salud y la educación (Valdés & Olavarría, 2013). Además la presión para conformarse a las normas heteronormativas puede llevar a invalidar e invisibilizar las diversas identidades de género y sexualidades así como el experimentar sentimientos de culpa en las personas (Greenberg, 2020).

2. LA FAMILIA

La familia desempeña un papel crucial en el desarrollo y bienestar de los miembros que la conforman. Según la Asociación Americana de Psicología, la familia se define cómo un grupo de individuos unidos por vínculos de parentesco, ya sea consanguínea, afinidad o adopción, que comparten la responsabilidad de cuidar y apoyarse mutuamente (APA, 2020, p.45).

Cabe destacar la importancia de los lazos emocionales y de cuidado que existen dentro de la unidad familiar debido a que la familia proporciona un entorno en el cual se desarrollan y moldean las identidades individuales. Según Erik Erikson, psicólogo del desarrollo, es el primer y más influyente

contexto social en el cual se conforma la identidad del individuo (Erikson, 1968). Debido a que en la adolescencia e infancia, los miembros de la familia actúan cómo modelo a seguir y proporcionan el apoyo necesario para la exploración de la propia identidad y la adquisición de habilidades sociales y emocionales de dichos niños o adolescentes.

Además de su función en el desarrollo individual, la familia también cumple un papel crucial en el mantenimiento del bienestar emocional y salud mental de sus miembros. La calidad de las relaciones familiares, la comunicación efectiva y el apoyo emocional son determinantes en el estado mental de todos los integrantes (Falcke et al., 2017). Por lo que los conflictos, la falta de apoyo y la disfunción en las relaciones pueden contribuir al desarrollo de problemas psicológicos como la depresión y la ansiedad. Así mismo, la familia también inculca los valores, normas y tradiciones culturales de una generación a otra (García & Gracia, 2009) para aprender a cómo deben comportarse desde la infancia hasta la adolescencia dentro de la sociedad, qué es aceptable y que no en una comunidad.

Es por ello importante reconocer el concepto familia ya que cumple una variedad de funciones dentro de la sociedad, desde proporcionar un entorno seguro y de apoyo para el desarrollo individual hasta servir para transmitir valores culturales ya que también juega un papel importante en la vida de cada uno de sus miembros así como el funcionamiento de la sociedad.

2.1. Heteronormatividad en la Familia en el Proceso de Salir del Closet

La heteronormatividad en la familia influye de manera significativa en el proceso de un miembro cuando decide revelar su orientación sexual o identidad de género, debido a las normas sociales, expectativas familiares y dinámicas de poder que puedan crear un ambiente de temor, ansiedad y presión para entrar en los estándares heterosexuales establecidos (D'Augelli, 2006).

Las familias heteronormativas por lo general promueven la idea de la heterosexualidad cómo una norma esperada y deseable lo que puede hacer que los miembros de la comunidad LGBTQ+ se sientan invalidados e invisibles. Por lo que genera miedo al rechazo, la pérdida de apoyo emocional y la posibilidad de enfrentar consecuencias negativas, como salir del hogar y aislamiento social, pueden llevar a las personas de esta comunidad a ocultar su identidad por temor a las reacciones familiares (Savin-Williams, 2001).

Asimismo, la presión para cumplir con las expectativas de género y sexualidad dentro de la familia puede dificultar el proceso de autodescubrimiento y aceptación de la identidad LGBTQ+ debido a los estereotipos de género rígidos y la falta de modelos de roles alternativos puede hace que los individuos sientan avergonzados o culpables de su identidad, lo que prolonga la permanencia dentro del closet (Pilkington & D'Augelli, 1995).

También es importante destacar que la experiencia de salir del closet en contextos familiares heteronormativos puede variar de acuerdo a diversos factores como el nivel de apertura y aceptación familiar, el acceso a recursos de apoyo externos y el grado de internalización de normas heteronormativas por parte de la persona que pertenece a la comunidad LGBTQ+ (Ryan, Russell, Huebner, Diaz & Sánchez, 2010).

Es por ello que la heteronormatividad en la familia puede tener un impacto profundo en el proceso de salir del closet, influyendo en la percepción de riesgo, el bienestar emocional y las decisiones de revelar la identidad LGBTQ+ de un individuo, es importante desafiar estas normas propuestas por la sociedad para poder crear entornos familiares más inclusivos y de apoyo para las personas pertenecientes a la comunidad (D'Augelli & Patterson, 2001).

2.2. Duelo que Provoca la Salida del Closet de un Hijo

La salida del closet de un hijo LGBTQ+ puede desencadenar un proceso de duelo en la familia, catalogado por sentimiento de pérdida, confusión y reajustes a las expectativas (Rivera, 2019) ya que este duelo surge de las ideas previas de los padres sobre la orientación sexual o identidad de género de su hijo y la realidad a la hora de salir del closet (Valdés & Domínguez, 2013).

Cuando un hijo sale del closet, los padres pueden experimentar una sensacion de perdida de la imagen idealizada que se tenía o de las expectativas de un futuro heteronormativo (Díaz, 2006). Este proceso puede estar marcado por etapas similares al duelo de la muerte, como la negación, la ira, la negociación, la depresión y la aceptación (Rivera, 2019).

De acuerdo al duelo de muerte pero enfocado a la salida del closet de un hijo, la familia experimenta lo siguiente:

- **La negación:** se manifiesta cómo la esperanza de que la orientación sexual o identidad de género del hijo sea solo una fase temporal o un malentendido (Valdés & Dóminguez, 2013).
- **La ira:** esta etapa se experimenta tanto hacia el hijo como hacía la familia por la crianza realizada o factores externos que perciben cómo responsables ante la situación (Díaz, 2006).
- **La negociación:** la familia intentan cambiar la orientacion sexual o identidad de genero del hijo, atraves de terapia de conversión o presiones para que se ajusten a las normas heteronormativas, sin embargo este proceso se caracteriza por los conflictos familiares y un distanciamiento emocional entre familia y la persona que decidio salir del closet (Rivera, 2019).
- **La depresión:** surge cuando la familia enfrenta la realidad de la situación y procesan los cambios en sus expectativas y relaciones familiares (Valdés & Dóminguez, 2013).
- **La aceptación:** implica la integración de la orientación sexual o género del hijo como parte de su identidad y la reconstrucción de la relación familiar sobre bases de respeto y apoyo mutuo (Rivera, 2019).

La salida del closet hacia la familia puede desencadenar un proceso de duelo caracterizado por la confrontación de expectativas previas, la negociación de nuevas realidades, así mismo la búsqueda de aceptación y a su vez la reconciliación dentro de la familia (Díaz, 2006).

3. LA RELEVANCIA DE SALIR DEL CLOSET

La salida del closet es un proceso en el cual una persona revela abiertamente su orientación sexual o su identidad de género por lo que es crucial en la vida de individuos LGBTQ+ que pueden tener profundas implicaciones a nivel psicológico, social y cultural.

Desde la parte psicológica, la experiencia de vivir en el closet puede generar estrés, ansiedad y otros problemas de salud mental debido a la necesidad de ocultar una parte fundamental de la identidad personal (Mayer, 2003). Salir del closet puede liberar a las personas LGBTQ+ de esta carga emocional, permitiéndoles vivir con autenticidad y congruencia con su identidad (Pachankis et al., 2015) así mismo puede fortalecer el autoestima y la autoconcepción, contribuyendo así al bienestar emocional y psicológico de la comunidad.

En el desarrollo de la identidad, el salir del closet representa un logro para muchos individuos de la comunidad LGBTQ+ este proceso es una etapa fundamental en la formación y afirmación de su identidad sexual o de género (Savin-Williams, 2001) ya que al revelar su orientación sexual las personas pueden encontrar mayor coherencia en sí mismos, además de poder establecer conexiones significativas con otras personas que comparten experiencias similares (Troiden, 1989).

Social y culturalmente también se desafían los estereotipos y prejuicios existentes al visibilizar las experiencias y realidades de las personas LGBTQ+ (Herek, 2007). Esto promueve la inclusión y el respeto a la diversidad sexual en la sociedad ya que contribuye a la creación de entornos más equitativos y acogedores para todas las personas (D'Augelli & Patterson, 2001). Además de que al dar visibilidad a la comunidad puede inspirar a otros individuos a aceptarse a sí mismos y encontrar una red de apoyo.

Por lo que la salida del closet es un momento de gran importancia y de trascendencia para las personas de la comunidad LGBTQ+ con impactos significativos a nivel individual y social. Al liberarse de la carga emocional del closet, afirmar su identidad y poder desafiar los prejuicios sociales, las personas LGBTQ+ pueden experimentar mayor bienestar emocional así como contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva así cómo respetuosa con la diversidad sexual sin tender a censurar, discriminar o crear discursos de odio.

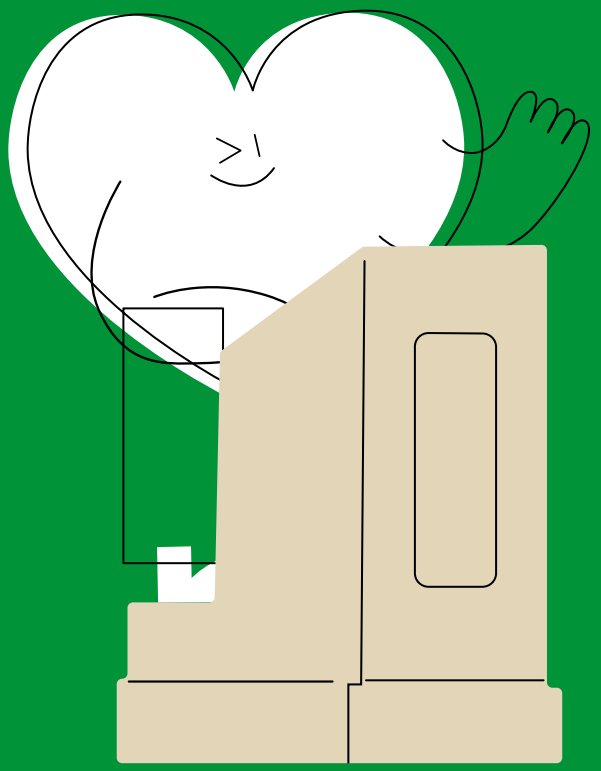
3.1. Dificultades al Salir del Closet

Una de las principales dificultades radica en la posible falta de aceptación por parte de los miembros de la familia. Según D'Augelly y Patterson (2001) la aprobación familiar puede variar ampliamente y la mayoria de las veces pueden enfrentar rechazos, discriminación o incluso la expulsión de sus hogares al revelar su orientación sexual. La falta de apoyo puede tener un impacto revelador y devastador en el bienestar emocional y el autoestima de los individuos LGBTQ+ (Savin-Williams, 2001).
Además del rechazo, la salida del closet también puede desencadenar conflictos familiares debido a diferencias de valores, creencias y expecta-

tivas. La familia puede experimentar sentimientos de confusión, enojo o negación ante la noticia, lo que puede llevar a tensiones interpersonales y ruptura en la relación familiar (Herek, 2007).

También la falta de comprensión y apoyo emocional por parte de la familia, según Meyer (2003) puede aumentar el estrés y la ansiedad de la persona que sale del closet, dificultando su proceso de autodescubrimiento y aceptación. La ausencia de entendimiento puede manifestarse en intentos de cambiar o curar la orientación sexual o identidad de género, lo que puede causar un profundo daño emocional y psicológico (Herek, 2001).

Finalmente, cómo se ha establecido, dentro del contexto familiar se puede enfrentar numerosas dificultades, desde el rechazo y la falta de aceptación hasta conflictos interpersonales y de compresión. Es importante destacar que el tocar estos temas deben de ser desde un enfoque de compresión, respeto y apoyo por parte de todos los miembros de la familia.



Definición del proyecto

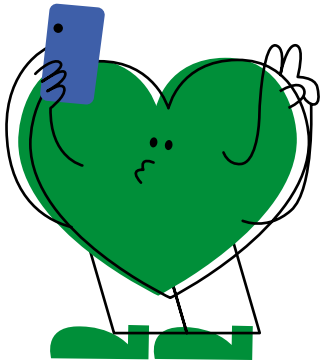
Definición del Proyecto de Emprendedor

El emprendimiento de este trabajo es una empresa que promueve herramientas psicológicas diseñadas para universitarios que temen salir del closet con su familia por temor a una reacción negativa como el rechazo. Teniendo en cuenta la mayor parte de la intervención el cuidado emocional y la preparación de quien adquiera el producto.

Se diseñó una tabla para detallar la definición del proyecto emprendedor con el propósito de comprender la identidad del emisor, el mensaje que se desea transmitir al público, los conceptos asociados a la marca, el público objetivo al que se dirige para adquirir el producto, los principales usuarios y los canales a través de los cuales la empresa será encontrada.

Emisor:	**Mensaje:**	**Conceptos:**	**Cliente:**	**Usuario:**	**Medios:**
Es un proyecto emprendedor dedicado a la creación, una herramienta que les permita una buena orientación sobre cómo abordar el proceso de salir del clóset de manera saludable y segura a jóvenes universitarios. Con el fin de mejorar su experiencia al momento de expresar su orientación sexual a su familia.	Brindar conocimiento previo que se debe considerar antes de expresar su orientación sexual para poder prepararse sobre las distintas reacciones de su familia, la cual podría ser negativa, generando angustia emocional intensificada por el rechazo.	Seguridad Amigable Confiable Incluyente Informativo	Psicólogos Colectivos LGBTQ+ Universidad IBERO Puebla. Jóvenes de 18 a 23 años Nivel socieconómico A/B	Jóvenes homosexuales cisgénero universitarios de entre 18 y 23 años de la Universidad Iberoamericana Puebla que no cuentan con un conocimiento ni acompañamiento psicológico para poder salir del clóset con su familia.	Guías Redes sociales.

Fig 2. Elaboración propia. Tabla de definición del problema (2024).



Análisis FODA del Proyecto Emprendedor

El análisis FODA permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa, entidad, institución o individuo. De esta manera, se examinan tanto los factores internos como externos para establecer tácticas y medidas concretas que impulsen el progreso de un emprendimiento.

Fig 3. Elaboración propia. Tabla del FODA (2024)

Descripción del Proyecto de Emprendedor

Disarmare es una marca que busca ayudar a hombres homosexuales cisgero de 18 a 23 años a navegar el proceso de salir del clóset, con confianza y seguridad hacia su familia.
A través de herramientas que proporcionan recursos informativos, apoyo emocional y orientación desarrolladas junto a especialistas en el tema.
Les permitirá desarrollar mejor su experiencia al momento de expresar su orientación sexual.

NAMING

La palabra «desarmar» proviene del latín «disarmāre», que está compuesta por el prefijo «dis» (que indica negación o inversión de la acción) y el verbo «armāre» (armar, equipar). En su origen, «desarmar» se refería literalmente a la acción de despojar a alguien de sus armas o desequipar. En el contexto contemporáneo, el término ha adquirido un sentido figurado que se refiere a revelar o exponer algo que estaba oculto o protegido, como en el caso de «desarmar el armario», que significa salir del armario o revelar abiertamente una parte de la identidad que antes se mantenía oculta.

GOLDEN CIRCLE

La herramienta del Golden Circle es una técnica de liderazgo y comunicación utilizada para ayudar a las organizaciones a definir y comunicar claramente su propósito central, seguido de cómo lo logran y finalmente qué es lo que hacen específicamente. Esta técnica permite establecer una conexión emocional con la audiencia, lo que resulta en un mayor compromiso y lealtad hacia la marca (Sinek, 2009).

- **What:** Se trata de un programa de apoyo dirigido a jóvenes homosexuales cisgénero de entre 18 y 23 años que desean revelar su orientación sexual a sus familias mediante un material físico que contenga información relevante para facilitar una experiencia más positiva al compartir su orientación.

- **How:** Este programa se implementará a través de una marca que transmita un mensaje de inclusión y amabilidad, buscando crear un ambiente seguro y acogedor para los participantes.

- **Why:** Los jóvenes enfrentan dificultades al revelar su orientación sexual a sus familias, ya que temen una posible reacción negativa que pueda generar angustia emocional. Por lo tanto, necesitan contar con un acompañamiento que les brinde conocimientos y preparación psicológica para afrontar esta situación de manera más efectiva.

ARQUETIPOS

Se escogieron dos arquetipos que definen a la personalidad de la marca los cuales presentan cualidades distintas que favorecen a la marca para lograr una conexión profunda con los posibles clientes.

Arquetipo Principal:

- **El Amigo**: Personifica una personalidad que atribuye un gran v alor a la pertenencia al grupo y a la comunidad. Destaca por su habilidad para socializar y establecer relaciones sólidas y perdurables. Suele distinguirse por su mente abierta y receptiva ante una variedad de temas.

Arquetipo Complementario:

- **El Héroe:** Contribuye al bienestar de los demás en la medida de sus posibilidades, identificándose con los principios de valentía y fortaleza.

SERVICIO

El propósito de Disarmare es proporcionar herramientas y estrategias necesarias para las personas homosexuales cisgénero que no se sienten psicológicamente preparadas para expresar su orientación sexual con su familia. Por ello, el servicio ofrece una guía de acompañamiento adaptada a diversos aspectos que deben tener en cuenta a la hora de salir del closet con sus seres queridos.

FILOSOFÍA

El núcleo de la filosofía reside un compromiso de proporcionar un refugio seguro y recursos especializados para jóvenes hombres homosexuales cisgénero. La marca cree firmemente en la importancia de ofrecer una guía comprensiva y personalizada que fortalezca la preparación psicológica de sus usuarios, permitiéndoles abordar con confianza y serenidad el proceso de revelar su orientación sexual a sus familias. Así mismo el preparar mediante el conocimiento y las herramientas necesarias para navegar los desafíos que puedan surgir en este camino, asegurando así su bienestar integral.

MISIÓN

Proporcionar un ambiente seguro y recursos especializados a jóvenes hombres homosexuales cisgenero. Comprometiéndose a ofrecerles una guía integral de preparación psicológica que les permita expresar su orientación sexual a sus familias con confianza y tranquilidad.
La propuesta se esfuerza por equipar a sus usuarios con el conocimiento necesario para enfrentar los posibles escenarios que puedan surgir durante este proceso significativo. Enfocados en el bienestar integral de sus beneficiarios, buscan brindar un apoyo emocional y psicológico sólido,

VISIÓN

Ser un referente en el proceso de acompañamiento para hombres homosexuales cisgenero, impulsando experiencias transformadoras en su expresión personal. Nos comprometemos a ofrecer un apoyo efectivo y posicionado, guiándolos hacia un camino de autenticidad y plenitud en todas sus interacciones y vivencias.

PROPÓSITO

Es una marca que brinda apoyo a hombres homosexuales cisgénero para mejorar su experiencia al momento de expresar su orientación sexual a su familia, mediante la provisión de herramientas diseñadas para ayudarles a considerar distintos aspectos y planificar este importante paso con mayor eficacia.

ESENCIA DE LA MARCA

El emprendimiento se compromete con una filosofía de inclusión, aceptación y apoyo incondicional hacia los jóvenes homosexuales cisgénero que están considerando salir del clóset con su familia. Se reconoce y valora la singularidad de cada individuo, entendiendo que el proceso hacia la autenticidad puede ser desafiante y emocionalmente complejo. Se aboga por la creación de un entorno seguro y comprensivo donde los jóvenes puedan sentirse libres de expresar su verdadero ser, sin temor al juicio o discriminación por parte de su familia.

PERTINENCIA

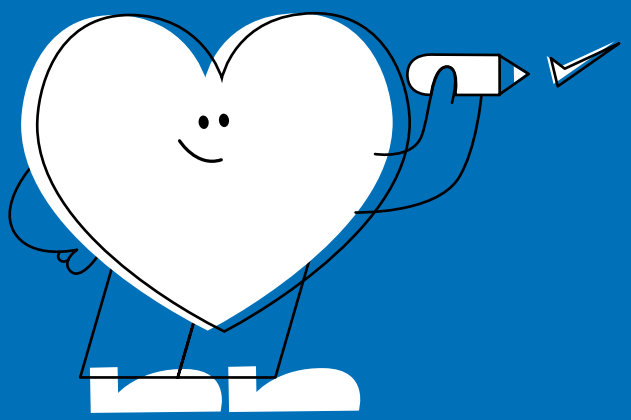
Durante la etapa comprendida entre los 18 y 23 años, muchos jóvenes homosexuales cisgénero pueden enfrentarse a la falta de acceso a recursos y orientación adecuados al abordar su identidad sexual con su familia. Por lo tanto, es crucial contar con el respaldo de especialistas para contribuir con el diseño de una herramienta que les permita recibir una orientación saludable y segura sobre cómo manejar el proceso de salir del clóset. Esta iniciativa es fundamental para que los jóvenes puedan desarrollar una experiencia más positiva al expresar su orientación sexual.

RELEVANCIA

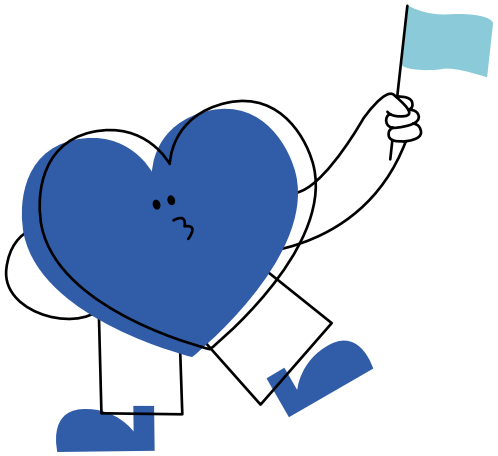
Aunque existen soluciones orientadas al acompañamiento de personas de la comunidad LGBTQ+ al revelar su orientación sexual a sus padres, no se dispone de un proyecto específico para cada tipo de orientación sexual que les ayude a salir del clóset ante su familia. Por lo tanto, existe una gran oportunidad de desarrollar un proyecto que proporcione información precisa y segura, lo cual permitirá a los jóvenes desplegar su potencial y mejorar su experiencia al expresar su orientación sexual.

VIABILIDAD

En la actualidad, es esencial priorizar la necesidad humana de establecer vínculos sociales, afectivos y emocionales con otras personas. Por lo tanto, es viable generar un proyecto que responda a las necesidades de los jóvenes homosexuales cisgénero que no se sienten preparados para revelar su orientación sexual a su familia. Esta herramienta eficiente les proporciona la confianza y seguridad necesarias para navegar el proceso, lo que les ayudaría a sobrellevar la salida del clóset de manera más efectiva.



Modelo de negocios



Modelo de Negocios

El modelo de negocios es una herramienta que ayuda a definir cómo la empresa genera ingresos, identifica a sus clientes, desarrolla sus productos o servicios y establece relaciones con los clientes, entre otros aspectos claves. Este modelo consiste en nueve bloques de información que son características que debería tener el negocio.

Fig 4. Desglose a detalle de los apartados del Modelo de Negocios Canvas.

Propuesta de valor: Ofrecer un espacio seguro y recursos especializados a jóvenes hombres homosexuales cisgenero de la IBERO Puebla, brindándoles una guía integral de preparación psicológica para expresar su orientación sexual a sus familias y tener conocimiento de los posibles escenarios.

Segmento de cliente: Jovenes homosexuales cisgénero de 18 a 23 años que estudien dentro de la universidad IBERO Puebla y que no tengan una preparación psicológica previa a su salida del closet con su familia presentando emociones de angustia prolongadas.

Canales: Uno de los canales de distribución con los clientes es dentro de las universidades donde existan espacios LGBTQ+ en ellos podrán ofrecer el libro como una herramienta para las personas que sigan dentro del closet por miedo al rechazo. Así mismo se contemplaron espacios dentro de consultorios psicológicos así como librerías para una mayor publicidad. Relaciones con clientes:

Fuente de ingresos: La principal fuente de ingresos es la adquisición de este libro donde contiene información así cómo actividades de reflexión para poder salir del closet y como ingresos secundarios la proporción de una red de apoyo de psicólogos dentro del producto como parte de una publicidad.

Recursos claves: Dentro de este apartado, la materia prima principal entraría dentro de la producción e impresión del libro así mismo la difusión en redes sociales sobre este acompañamiento didáctico.

Actividades claves: Gestionar las herramientas de diseño que se les brindará para que la información sea más digerible así como empática y adecuada para cualquier de las personas que pertenecen a la comunidad LGBTQ+.

Socios claves: Es necesario tener aliados en el área de salud mental (psicólogos y sexólogos) para lograr un acompañamiento así como tener una información adecuada para los clientes sobre temas de los espectros dentro de la sexualidad. Así mismo el tener conexiones con colectivos LGBTQ+ para poder visibilizar el tema en un ambiente seguro.

Estructura de costo: Son costos que debe cubrir la empresa, en este caso es la publicidad en redes sociales, contacto con expertos, el área de diseño y psicología así como la distribución dentro de colectivos LGBTQ+ donde se tengan beneficios.

PLAN DE NEGOCIOS

En cuanto al plan de negocios para garantizar la rentabilidad del proyecto, se realizó una evaluación detallada de la **inversión inicial**, la cual asciende a $369,077.00. Esta cantidad comprende diversos aspectos como el arrendamiento del espacio de trabajo, el pago del enganche de la oficina, la compra de mobiliario, el registro de la marca, la adquisición de equipos tecnológicos, la elaboración de manuales (considerando una producción a gran escala), la adquisición de suministros de oficina, tres meses de gastos operativos y el punto de venta del producto.

Asimismo, se determinó que los **gastos fijos** mensuales alcanzan los $57,359.00, contemplando el espacio reservado para la construcción de la marca y los recursos utilizados, incluyendo software. Además, se consideraron los salarios del personal especializado en áreas como marketing y diseño, estableciendo un total de nómina mensual de $34,500.00. También se tuvieron en cuenta los **gastos variables**, como envíos, imprevistos y publicidad de la marca, estimados en $4,150.00 al mes.

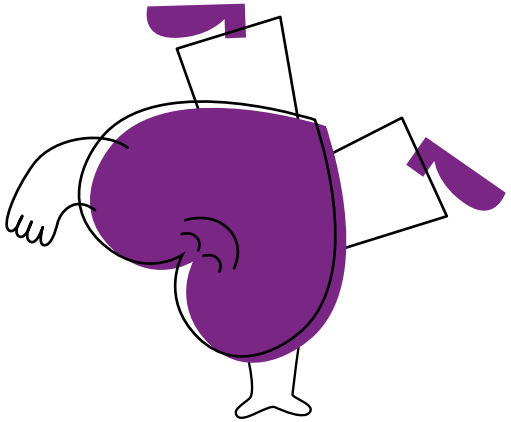
Teniendo en cuenta todos estos elementos, se determinó el precio final de los productos ofrecidos por el emprendimiento:

Disarmare "Amor Auténtico: Guía Para Salir Del Closet" que incluye una guía, una bolsa personalizada, pines y un póster, se ofrece a $383.00.

Por lo tanto, para cubrir los **gastos fijos** y los salarios de los empleados, el punto de equilibrio requeriría la venta de **58** guías mensuales, aunque se planea alcanzar una meta de ventas de aproximadamente 100 guías al mes.

Por último, se proyectó un período de retorno de la inversión. Basándose en la población de estudiantes LGBTQ+ en la comunidad de la IBERO Puebla, se estima que para recuperar la inversión inicial se necesitan aproximadamente **27** meses, es decir, **2** años y **3** meses, asumiendo una venta anual de 1,200 guías. Una vez superado este período, el proyecto empezaría a generar beneficios económicos.

Proyecto



Proyecto

Descripción Detallada del Proyecto que se Desprende del Emprendedor

Disarmare es una herramienta para aquellos que enfrentan el desafío de salir del closet con su guía titulada: **"Amor Auténtico"**. Esta herramienta permite a los usuarios prepararse adecuadamente antes de dar este paso crucial en sus vidas. A medida de que la lectura avanza, los lectores pueden tomar decisiones fundamentales que les ayudará a sobrellevar este proceso con mayor seguridad y confianza. El objetivo principal es que los hijos homosexuales se sientan completamente preparados para revelar su orientación sexual a su familia.

Disarmare
desarmando el clóset

Fig 5. Logotipo Disarmare

"Amor Auténtico" consta de cinco capítulos, complementado por otro apartado de experiencias y consejos compartidos por personas que ya hayan transitado por la misma situación. Estos apartados abarcan variedad de temas esenciales para lidiar con este proceso:

"Amor Auténtico" consta de cinco capítulos, complementado por otro apartado de experiencias y consejos compartidos por personas que ya hayan transitado por la misma situación. Estos apartados abarcan variedad de temas esenciales para lidiar con este proceso:

1.Hablemos sobre la comunidad LGBTQ+: proporciona información crucial sobre el significado de las siglas LGBTQ+ y la comunidad en general.

2.¿Entonces que onda con ser gay?: exploran aspectos fundamentales sobre qué implica ser homosexual y si es una elección.

3¿Qué peso con el clóset?: aborda en profundidad qué significa estar en el clóset, así como la importancia y las implicaciones de salir de él.

4Salir del clóset con tu familia: puntos clave: detallan los puntos críticos que deben considerarse y planificarse antes de revelar la orientación sexual, incluyendo temas como prejuicios, entorno, planificación anticipada, análisis del terreno, búsqueda de aliados y autocuidado.

5.Pasos para comprender: brinda orientación sobre cómo abordar la reacción de los padres, con pasos específicos para diferentes situaciones como el choque, la negación de la homosexualidad, la culpa de los padres, la comunicación de los propios sentimientos y la toma de decisiones personales. Además se presentan tres escenarios diferentes para ayudar a anticipar y gestionar posibles reacciones familiares.

6.Experiencias y consejos: En este apartado podrás encontrar 3 diferentes experiencias y consejos de personas que ya pasaron por este escenario, cómo lo pasaron y que hicieron para poder salir adelante.

Mientras que en el apartado de experiencias y consejos agrega una dimensión única a la guía al ofrecer perspectivas diversas y prácticas basadas en las vivencias de otras personas que han pasado por procesos similares. Estas experiencias pueden proporcionar valiosos conocimientos y apoyo emocional para aquellos que están por dar este importante paso en sus vidas.

LENGUAJE VISUAL

Dentro del lenguaje visual de la marca, se encuentran diversos gráficos que representan el proceso de desarmado experimentado por las personas al momento de salir del closet. Asimismo, se ha considerado la inclusión de manos que simbolizan el acompañamiento, el cual constituye la esencia fundamental de Disarmare. Es importante destacar que al final se decidió incorporar la representación de un corazón para añadir un elemento de amor y afecto al proyecto.

PROTOTIPADO

BAJA FIDELIDAD

El prototipo de baja consistió en una agenda, elaborada a partir de los temas recopilados mediante una encuesta aplicada a siete estudiantes cisgénero homosexuales, con edades comprendidas entre los 18 y 23 años, pertenecientes a la comunidad estudiantil de la Universidad Iberoamericana Puebla. Tras esta fase inicial, se llevaron a cabo investigaciones adicionales para incorporar otros apartados sugeridos por los propios estudiantes, con el objetivo de ampliar el contenido del libro.

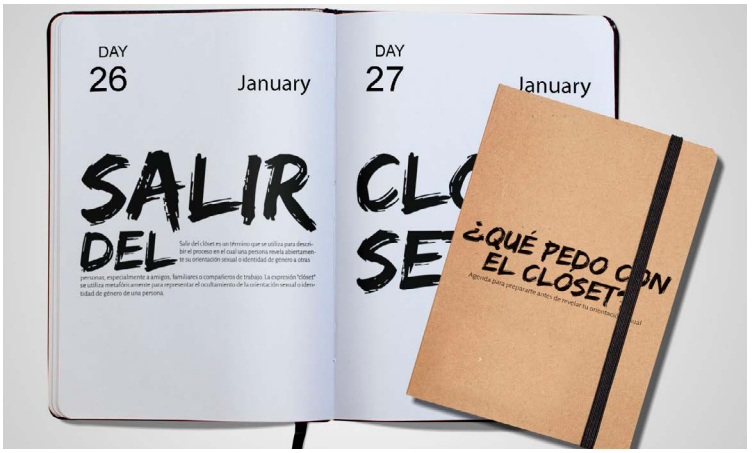


Fig 6. ¿Qué pedo con el clóset?

El propósito de este prototipo era evaluar la comodidad percibida por los usuarios con el formato de escritura empleado, así como la aceptación de los nuevos temas, y conocer sus impresiones tras la lectura.
La mayoría expresó sentirse cómoda con la disposición del contenido y destacó que la experiencia de lectura resultó menos fatigosa en comparación con otros medios. También se señaló un aspecto negativo relacionado con la posibilidad de perder la agenda o dejarla olvidada por un tiempo prolongado. Esto podría conllevar a la pérdida del seguimiento de los contenidos, ya que tendrían que omitirse los días olvidados, lo que afectaría el propósito de la agenda, especialmente si contiene i nformación importante en esas páginas.

MEDIA FIDELIDAD

En el prototipo de media fidelidad se presenta una combinación de colores y una maquetación similar a la de un libro. Este diseño ha sido concebido de manera que los temas están organizados según las necesidades que presentan los usuarios. Al principio, se busca que se sientan familiarizados con el contenido, para luego adentrarse en información relevante sobre el closet y las dinámicas familiares. Finalmente concluye con una sección que recapitula diversas experiencias y consejos de personas que han atravesado este proceso.

Fig 7. ¿Qué pedo con el clóset?

Fig 8. ¿Qué pedo con el clóset?

Este prototipo ha sido validado con cinco personas, quienes expresaron un gran interés por el proyecto. Resaltando la calidez de la información presentada y resaltan que se sintieron acompañados durante la lectura. Además, destacaron la efectividad de la clasificación de los textos, ya que les permitió sentirse más cómodos y familiarizados con el contenido.

Asimismo, es relevante mencionar que durante la revisión se recibió una retroalimentación sobre el título del prototipo. Algunos usuarios expresaron su deseo de que el título fuera menos descriptivo ya que temían que si sus padres encontraban el libro, perdería su sentido.
Este comentario será considerado para futuras iteraciones del diseño.

ALTA FIDELIDAD

Para el prototipo final se presentó una guía completamente terminada, que incluía gráficos destacados, como unas manos que simbolizan el acompañamiento, esencial en Disarmare, y un corazón que sirve como guía a lo largo del contenido. El diseño del contenido se organizó por colores de manera agradable y comprensible, buscando que el lector se sienta cómodo. Al entregar el prototipo, los usuarios expresaron sorpresa y felicidad, brindando comentarios sobresalientes y felicitaciones. Después de 3 días de uso, manifestaron gran felicidad y conexión con la guía, sintiéndose también vinculados con el lenguaje visual de la marca, que refleja amor, calidez y comprensión. Además, encontraron la guía fácil de interactuar, con un contenido envolvente que los llevaba a profundizar, y el corazón como un compañero para aprender. Finalmente, el diseño práctico facilita la lectura en cualquier lugar.

Fig 9 . Amor aútentico: una guía para salir del clóset

Fig 10 . Amor aútentico: una guía para salir del clóset

Un usuario resaltó que "*Esta guía es un faro de luz y esperanza para dar el paso valiente de salir del armario. Tiene un enfoque cálido y compasivo, ofrece un camino claro y alentador para aquellos que quieren compartir su verdadero yo con el mundo. Reconociendo la complejidad y el coraje que implica el proceso de salir del armario, esta guía me ofrece un espacio seguro y de apoyo donde puedo encontrar consejos prácticos, reflexiones inspiradoras y estrategias útiles para enfrentar cualquier desafío que puedan encontrar en el camino. Lo más importante es que esta guía transmite un mensaje poderoso de autoaceptación y empoderamiento, recordándome que merezco vivir auténticamente y ser amado. Es una herramienta hermosa que me brinda la confianza y el apoyo necesario para abrazar mi verdad y comenzar mi viaje hacia una vida plena y auténtica.*"

Conclusiones

Conclusiones

En conclusión, durante el desarrollo de este proyecto se ha identificado un importante problema en el acompañamiento psicológico de estudiantes LGBTQ+ en la IBERO Puebla, quienes enfrentan dificultades para expresar su orientación sexual a sus familias.
A lo largo de este proceso, se ha logrado alcanzar su objetivo general de diseñar una herramienta visual funcional de acompañamiento para los estudiantes LGBTQ+ de la IBERO Puebla, con el propósito de mitigar su temor para expresar su orientación sexual a su familia. Para ello, se llevaron a cabo una serie de objetivos específicos: en primer lugar, se recopilaron diversos testimonios reales de homosexuales cisgénero que ya habían salido del «clóset», permitiendo empatizar emocionalmente con las diferentes experiencias vividas. Luego, se realizó un análisis exhaustivo de las principales necesidades psicológicas y emocionales de los estudiantes que aún no habían revelado su orientación sexual, identificando así áreas claves de intervención y con ello se hizo una colaboración de expertos en el tema permitiendo complementar al igual que elaborar distintas etapas necesarias para enfrentar esta situación de manera comprensiva y cálida.

Como resultado, se creó Disarmare, una guía que ofrece apoyo y orientación a aquellos que enfrentan el desafío de salir del «clóset», brindando seguridad y confianza en un momento crucial de sus vidas. En respuesta a la pregunta inicial: ¿De qué manera se puede acompañar a los estudiantes de la comunidad LGBTQ+ de la IBERO Puebla que temen revelar su orientación sexual a su familia al momento de salir del «clóset» ya que les genera incertidumbre su reacción por la heteronormatividad de la sociedad?, se ha demostrado que brindar herramientas psicológicas adecuadas es fundamental. Se partió del supuesto de que muchos jóvenes carecen de la preparación necesaria para enfrentar este proceso, lo que puede llevar a un desgaste emocional significativo y aumentar el riesgo de ideas suicidas, lo cual se comprueba durante todo el desarrollo del presente proyecto mediante entrevistas con los usuarios.

Es así que Disarmare emerge como una solución ante esta problemática, brindando dirección para enfrentar los variados contextos y aceptar la realidad de salir del «clóset», convirtiéndose en un soporte fundamental para la estabilidad emocional de los estudiantes. Para el futuro del pro-

yecto, podría ser crucial fortalecer su alcance a través de alianzas con organizaciones LGBTQ+ y ampliar su implementación en otras instituciones educativas, garantizando así que más individuos puedan acceder a este apoyo vital en su proceso de autodescubrimiento y aceptación así como hacer mas volúmenes de esta guía para distintas orientaciones sexuales.

Conclusiones Generales

DIMENSIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El desarrollo de este proyecto permitió poner en práctica y a prueba las habilidades así como los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura, siendo un reto muy grande. A pesar de todo lo aprendido, el poder aplicar la gestión de un proyecto emprendedor de manera independiente es gratificante de acuerdo con la propuesta que se desarrolló durante este periodo. Aún terminando, las herramientas aprendidas estarán en constante evolución para comprender nuevos conceptos, conocimiento, aprendizajes y experiencia para generar fuentes visuales de acuerdo con las necesidades de las personas.

DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN SOCIAL

La oportunidad de realizar este proyecto basado en la propia experiencia dentro de la problemática presentada en este documento, ha permitido empatizar y entender las necesidades de los usuarios así como de separar los casos sin involucrar lo personal. Es satisfactorio poder contribuir con la sociedad, sobre todo a un sector vulnerable y poco visible en la actualidad como la comunidad LGBTQ+, mediante las herramientas de apoyo aprendidas y con ello utilizarlas para mejorar la experiencia al revelar tu orientación sexual.

DIMENSIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL UNIVERSITARIA

El estudiar dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla, me ha formado día a día mediante la promoción de valores así como para tener una mirada más empática y cálida hacia distintos contextos y personas que nos rodean. Es afortunado y gratificante recibir conocimiento de profesores que han ayudado a formar una persona profesional, además de creer en las habilidades mostradas durante los distintos periodos logrando ser una persona capaz de resolver distintos retos mediante las herramientas de diseño.

Eje Transversal

El eje transversal de la inclusión se seleccionó con el propósito de proporcionar herramientas psicológicas adecuadas a grupos vulnerables, específicamente la comunidad LGBTQ+. Esta elección se fundamenta en la necesidad de ofrecer apoyo a individuos que enfrentan una etapa crucial como es la salida del «clóset».

Es especialmente relevante destacar que el creador de este documento ha experimentado personalmente las dificultades asociadas con este proceso, lo que refuerza su convicción sobre la importancia del acompañamiento psicológico en esta fase. Su propia experiencia sirve como motivación para garantizar que otros no enfrenten las mismas dificultades que él enfrentó. En resumen, la elección del eje transversal de la inclusión se justifica por la voluntad de minimizar el impacto psicológico negativo en las personas que se preparan para vivir esta situación, basada en la experiencia personal del creador y en el deseo de brindar el apoyo que él no recibió en su momento.

Además, dar visibilidad a las personas LGBTQ+ y sus experiencias en la sociedad contribuye con la aceptación y comprensión de la diversidad sexual y de género así como la inclusión fomenta la creación de espacios donde las personas LGBTQ+ se sientan valoradas y respetadas por quienes son.

Fuentes de Información

American Psychological Association. (2015). Guidelines for Psychological Practice with Transgender and Gender Nonconforming People. American Psychologist, 70(9), 832-864.

American Psychological Association. (2020). Manual de Publicación de la APA (7a ed.).

Bimbi, B. (2020). El fin del armario: lesbianas, gays, bisexuales y trans en el siglo XXI (58). Marea Editorial.

Boivin, R. R. (2014). «Se podrían evitar muchas muertas»: Discriminación, estigma y violencia contra minorías sexuales en México. Sexualidad, Salud y Sociedad, 16, 86-120. https://doi.org/10.1590/s1984-64872014000100006

Butler, J. (2004). Undoing Gender. Routledge.

Carter, D. (2004). Stonewall: The riots that sparked the gay revolution. St. Martin's Press.

Chauncey, G. (1994). Gay New York: Gender, Urban Culture, and the Making of the Gay Male World, 1890-1940. Basic Books.

Corrigan, P. W., Larson, J. E., Hautamaki, J., Matthews, A., Kuwabara, S., Rafacz, J., Walton, J, Wassel, A. & O'Shaughnessy, J. (2009). What lessons do coming out as gay men or lesbians have for people stigmatized by mental illness? Community mental health journal, 45(5), 366-374. DOI: 10.1007/s10597-009-9187-6

De la Fuente Rocha, E. (2007). La homosexualidad en la familia. TRAMAS. Subjetividad y procesos sociales, (24), 61-73. Recuperado de: https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/419

Design Thinking en español. (s. f.). Design Thinking en español. Copyright (c) 2012, Design Thinking en español. https://www.designthinking.es/inicio/index.php

D'Augelli, A. R. (2006). Developmental and contextual factors and mental health among lesbian, gay, and bisexual youths. In A. M. Omoto & H. S. Kurtzman (Eds.), Sexual orientation and mental health: Examining identity and development in lesbian, gay, and bisexual people (pp. 37-53). American Psychological Association.

D'Augelli, A. R., & Patterson, C. J. (2001). Lesbian, gay, and bisexual identities and youth: Psychological perspectives. Oxford University Press.

D'Emilio, J. (1983). Sexual politics, sexual communities: The making of a homosexual minority in the United States, 1940-1970. University of Chicago Press.

Doritos México. (2021, 22 octubre). Doritos - Nunca es tarde para ser quien eres [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KJ_RSP_EKoE

Erikson, E. H. (1968). Identidad: juventud y crisis. Editorial Paidós.

Falcke, D., Heerde, J. A., Hemphill, S. A., Kuntsche, E., Aas, H., & van der Heijden, P. G. (2017). Family matters: A study of family cohesion and parenting styles on adolescent life satisfaction. Journal of Child and Family Studies, 26(6), 1744-1759.

García, F., & Gracia, E. (2009). ¿Qué es la socialización familiar? Psicothema, 21(1), 1-7.

García, J. (2019). Avances en la lucha por los derechos LGBTQ+ en México. Revista de Derechos Humanos, 12(2), 45-62.

Garza, A. Q. (2021). El rol de la edad en el estado de ánimo asociado al rechazo parental de la homosexualidad*. http://portal.amelica.org/ameli/journal/697/6973669009/html/

Greenberg, J. (2018). The velveteen father: An unexpected journey to parenthood. Harmony.

Herek, G. M. (2007). Confronting sexual stigma and prejudice: Theory and practice. Journal of Social Issues, 63(4), 905-925.

IMMUJER [Instituto Municipal de la Mujer]. (2018). Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales. (1.a ed.) [PDF]. Protocolo Nacional de Acción & Procuraduría Nacional de la República. https://immujer.tijuana.gob.mx/pdf/GlosarioDiversidadSexual_06-2021.pdf

Martínez, L. (2018). Organizaciones de la sociedad civil y activismo LGBTQ+ en México. Editorial Independiente.

Meyer, I. H. (2003). Prejudice, social stress, and mental health in lesbian, gay, and bisexual populations: Conceptual issues and research evidence. Psychological Bulletin, 129(5), 674-697.

Montiel S. (2010, junio 10), Comunicación vía email sobre "Desarrollo de los procesos familiares ante el conocimiento de la orientación sexual de los hijos/as". (Entrevista realizada por Franklin Solís) Managua, Nicaragua

Pachankis, J. E. (2014). Unconscious homophobia: New directions for research. Current Sexual Health Reports, 6(4), 184-191.

Peñaranda, L. (2017). Revista de Estudios de Género, 14(2), 67-82.

Pilkington, N. W., & D'Augelli, A. R. (1995). Victimization of lesbian, gay, and bisexual youth in community settings. Journal of Community Psychology, 23(1), 34-56.

Rivera, J. C. (2019). La aceptación de la orientación sexual de hijos e hijas lesbianas, gays y bisexuales en familias de la Ciudad de México. Acta de Investigación Psicológica, 9(2), 4128-4138.

Ryan, C., Russell, S. T., Huebner, D., Diaz, R., & Sanchez, J. (2010). Family acceptance in adolescence and the health of LGBT young adults. Journal of Child and Adolescent Psychiatric Nursing, 23(4), 205-213.

Salazar, M. (2020). Revista Mexicana de Salud Pública, 15(3),

Anexos

En los anexos se encuentran otros recursos que se utilizaron y mencionaron durante el desarrollo del presente documento, con el fin de respaldar la información brindada en este proyecto.

ANEXO.1. Encuesta para Definir el Proyecto: Se llevó a cabo una encuesta con el fin de identificar la problemática y comprender a fondo las necesidades de los usuarios, con el propósito de desarrollar un producto que se ajustara perfectamente a sus requerimientos.

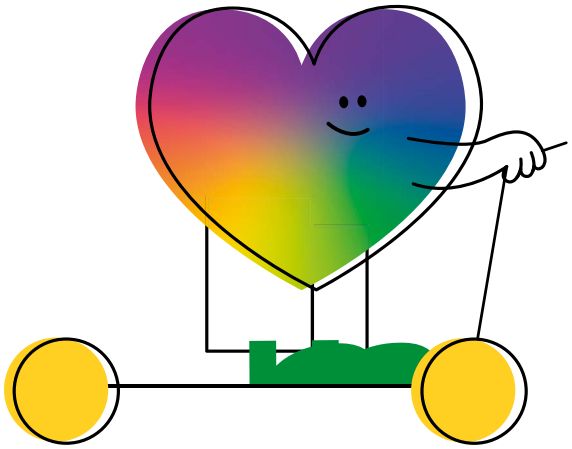
https://forms.gle/ULqg3Zz9qqmqd6Ni9

ANEXO.2. Resultados de la Encuesta: A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta previa, la cual fue respondida por aproximadamente 60 personas. Esta encuesta fue diseñada para profundizar en el conocimiento de los estudiantes de la IBERO Puebla, dado que la universidad no dispone de datos precisos sobre la comunidad LGBTQ+.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/14GQaDJb7ycgM-vILXIWlVmI-DuNbijTnBmBJ0rcm3H38/edit?usp=sharing

ANEXO.3. Validaciones con Expertos: Aquí se incluyen capturas de pantalla y visualizaciones del proyecto por parte de expertos en el tema, con el objetivo de brindar a los usuarios un sentido de acompañamiento y permitirles comprender el proceso que atraviesan durante esta etapa.

ANEXO.4. Elementos de la Marca: aquí se presentan los elementos gráficos creados para complementar la identidad de la marca y con ello crear una mejor experiencia.

ANEXO.5. Tablas de Costos: esta sección detalla exhaustivamente todos los componentes considerados en la determinación de precios, así como las inversiones necesarias para viabilizar el proyecto.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xrbQ-cQdnbfTAaMJDbxue-6l9iXyiPQ8DIcFIHqzrJt4/edit?usp=sharing