

# Cubre salas: repensar las prácticas nacas partiendo de la autopercepción de clase

Fernández de la Peña, Nicole

2024-05-14

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/6026>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Universidad Iberoamericana de Puebla

Nicole Fernández de la Peña

**Cubre salas: repensar las prácticas nacas partiendo de la autopercepción de  
clase**

Área de Síntesis y Evaluación III

Prof.: Alma Elena Cardoso Martínez y Xavier Recio Oviedo

## **Introduction**

*Cubre salas: repensar las prácticas nacas partiendo de la autopercepción de clase*, is a project that continues two previous investigations: *Guácara: autoetnografía visual y sonora de lo naco* (2022), an audiovisual experimentation which throughout the appropriation of noisy and poor quality images obtained from the Internet seeks to generate in the viewer a feeling of discomfort around everything that we classify as *naco*, highlighting on the impoverished image and its easy reproducibility as qualities of the adjective. The second project is *¡Pásalo de ladito!* (2023), a material exploration of crystal rubber that resulted in two sculptures and a pictorial intervention that reflects on the ways in which the plastic material has been adopted in the customs of protecting or preserving various objects.

In this project, the widespread social imposition of good taste constructed by a minority of people is questioned. In that way classism disqualifies the diversity of other ways of being and expression through the adjective *naco*. Through an installation that approaches a kitsch aesthetic, the act of covering objects with plastic or fabric to prevent their deterioration is highlighted, which reaffirms their presence and gives them value, recognizing these practices as acts of care.

## **Descripción de proyecto**

*Cubre salas: repensar las prácticas nacas partiendo de la autopercepción de clase*, es un proyecto que da continuidad a dos investigaciones previas: *Guácara: autoetnografía visual y sonora de lo naco* (2022), una experimentación audiovisual en la que a través de la apropiación de imágenes ruidosas y de mala calidad obtenidas de Internet, busca generar en el espectador una sensación de incomodidad en torno a todo aquello que calificamos como *naco*, poniendo énfasis en la imagen empobrecida y su fácil reproducibilidad como cualidades nacas. El segundo proyecto es *¡Pásalo de ladito!* (2023), una exploración material del hule cristal que resultó en dos esculturas y una intervención pictórica que reflexiona sobre las formas en las que el material plástico se ha adoptado en las costumbres de proteger o conservar objetos diversos.

En *Cubre salas*, se cuestiona la imposición social que se ha generalizado del buen gusto construido por una minoría de personas, que desde el clasismo descalifican la diversidad de otras formas de ser y expresarse a través de la denominación de lo naco. Por medio de una instalación que se aproxima a una estética *kitsch*, se resalta el acto de cubrir objetos con plástico o tela para evitar su deterioro, lo que reafirma su presencia y los dota de valor, reconociendo estas prácticas como actos de cuidado.

### **Justificación y marco conceptual**

México es un país sumamente clasista en el que las personas tienen una autopercepción de clase mayor a la determinada por sus ingresos pues, según la PROFECO en el acuerdo por el que se aprueba el Programa Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor 2013 a 2018 y siendo ésta la última actualización disponible por la dependencia, el 80% de la población se encuentra entre la clase baja-baja y media-baja.

Como Yvette Bürki señala, en nuestra sociedad *lo naco* sirve para contraponer grupos sociales. Un juego de poderes y una pirámide en la que todos buscan estar en los escalones de arriba, por lo que el término conlleva implicaciones clasistas que se ponen en práctica no sólo desde los grupos privilegiados, sino que se sustenta por parte de todos.

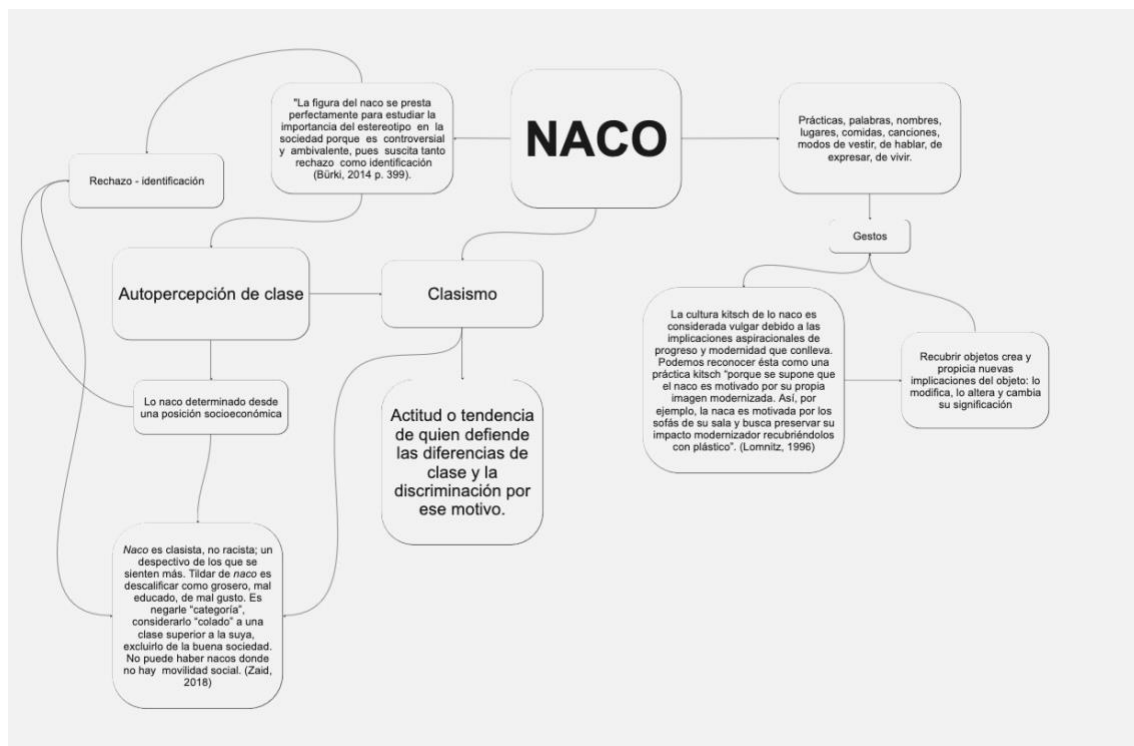
Cubrir objetos de valor personal de manera precaria con materiales económicos es una práctica común de observar en el cotidiano familiar del mexicano de clase media. Al pensar en esta práctica *naca*, encuentro que el gesto realza y hace más notable la presencia del objeto que reclama ser visto.

Si no es el que más, *naco* es uno de los insultos que más nos duelen como mexicanos y a pesar de ello en *lo naco* encontramos parte de nuestra cultura y sentido de pertenencia. Es una palabra que se escucha por todas partes pero a la vez nos incomoda hablar de lo que involucra. Creo necesario hablar de ello a través de nombrarlo en lugar de intentar ocultarlo como se ha hecho por mucho tiempo. Cuando me pregunto *¿qué es lo naco?* me parece imposible responder la interrogante, sin embargo, lo que puedo afirmar es que depende quién, dónde y cuándo haga algo, puede ser calificado como naco o no. Y ¿no es

contradictorio, como ya hemos establecido anteriormente, que tachemos de nacos a quienes practican tendencias aspiracionales que tanto consciente como inconscientemente buscan aparentar “tener dinero” mientras que nosotros mismos llevamos a cabo prácticas similares o incluso iguales?, me pregunto más bien si éste gesto de cuidado ¿no es más bien digno de reconocimiento y orgullo cultural?

Claudio Lomnitz en su libro “Deep Mexico, Silent Mexico” afirma que la cultura *kitsch* de lo naco es considerada vulgar debido a las implicaciones aspiracionales de progreso y modernidad que conlleva. Además, afirma que podemos reconocer ésta como una práctica *kitsch*, “porque se supone que el naco es motivado por su propia imagen modernizada. Así, por ejemplo, la naca es motivada por los sofás de su sala y busca preservar su impacto modernizador recubriéndolos con plástico”, y es aquí donde caemos en cuenta de que todos tenemos un familiar, conocido cercano o incluso somos nosotros mismos quienes cubrimos nuestra sala con una sábana reutilizada o plástico para evitar su deterioro y al momento de recibir visitas la quitamos haciendo como que nuestra casa además de impecable está libre de desgaste.

Diagrama de conexiones entre lo naco, la autopercepción de clase, el clasismo y la estética kitsch



La sala y nuestras tías cubriendo los sillones podrá ser el caso más general y cercano de esta práctica que podemos encontrar. Sin embargo, son muchos los objetos que buscamos proteger, de diferentes formas pero con un objetivo en común: evitar su deterioro. Estos objetos al ser cubiertos se presentan proyectando su presencia, envueltos en un aura y con un valor más allá del objeto mismo. Además, en esta acción existe un punto en el que el objeto oscila entre lo reconocible y lo irreconocible que lo vuelve un objeto de contemplación. Dentro de los objetos más comunes a cubrir están nuestras salas, nuestros autos, pero también televisores, lavadoras, licuadoras, controles remotos e imágenes religiosas.

En el ámbito artístico encontramos que la visualidad de lo naco es *kitsch*, y dentro de la cultura mexicana podemos afirmar entonces que los altares funcionan perfectamente para enlazar la importancia y valor de las imágenes más el poder que las potencializa al momento de cubrirlas.

De cierta manera cubrir nuestras salas con tela o plástico es un ritual que altera tanto el objeto como el espacio en el que se encuentra y por ende nuestra percepción del mismo. Podemos decir que cubrir objetos con tela es apuntar la mirada hacia ellos, dotándolos de valor y creando un espacio sagrado.

A partir de la idea de cubrir la sala para preservarla, pienso en la costumbre que conecta a través de su estética sumamente colorida en la categoría de *lo naco*. Todas aquellas “fundas” o “protectores” que se tejen en crochet o agujas con encaje y olanes a la medida de los electrodomésticos e incluso para el papel y la taza del baño, que no sólo protegen al objeto, sino que lo adornan. Y es así como a través de la combinación de la estética *kitsch* y la práctica de cubrir objetos, busco reafirmar el valor y la práctica de los cuidados a partir de un gesto simple pero reconocible en la cultura mexicana, para destacar cómo ciertas prácticas consideradas de mal gusto son válidas y en este caso un acto de cuidado.

## **Estado del arte**

Como veremos a continuación, en las obras analizadas encontraremos artistas que abordan temas relacionados al clasismo, la cultura kitsch y prácticas entre la precariedad y el supuesto mal gusto desde técnicas y materialidades similares a las propuestas.

En algunos de ellos se entrelazan gestos políticos y sociales que forman parte esencial y referencial para el desarrollo conceptual, metodológico y visual de este proyecto.

La pieza *¿A cómo el metro?* de Sergio González Angulo desde el título sugiere una temática que nos lleva a pensar algo en concreto: puntos de venta de telas y elementos decorativos. La pregunta me sugiere informalidad y a través del lenguaje coloquial nos transporta a estos espacios. Lugares saturados, de desorden, de caos y de espera, lugares de filas para pedir, filas para pagar y filas para recoger la mercancía. A través de la superposición de elementos y la transparencia del plástico, González crea un elemento que juega entre la bidimensionalidad y la tridimensionalidad, la abstracción y el detalle que nos permiten imaginar mucho más allá del lienzo que nos presenta.



Sergio González Angulo, *¿A cómo el metro?* 2020. Plástico sobre plástico.

La pieza de Vicente Razo es una obra conformada por elementos diversos que parten del objeto encontrado. La obra nos envuelve en su totalidad, y nos remite a espacios tanto de

índole artística como de la cultura popular. Simula tanto a un bodegón como a un altar o incluso a un puesto de chácharas en la calle.



Vicente Razo (1971) *Museo Salinas*, 1996. 364 piezas. Piñatas, máscaras, fotografías, libros, revistas, periódicos, calcomanías, audiocasetes, discos compactos, tazas, paquetes de chicles, miniaturas en vidrio, juguetes de plástico y figuras de plomo.

La instalación de Elvira Santamaría es un referente pues las rosas son un elemento fuertemente arraigado tanto al kitsch como a la cultura popular. Al forrar el techo de un camión por completo, Santamaría consigue crear una instalación que se completa con el



público ocupando el lugar, podemos imaginar que en persona tiene un gran impacto que involucra más que sólo el sentido de la vista: nos invita al tacto y satura nuestro olfato, una obra que realza un espacio de la cotidianidad popular y lo transforma en algo impactante de presenciar.



Elvira Santamaría, *Parábola II: Ruta en flor*, c. 2014.

En 2021 se llevó a cabo la instalación de *L'Arc de Triomphe, Wrapped*, que consistió en recubrir el Arco del Triunfo en tela de polipropileno reciclable de color azul plateado por 2 semanas. Lo interesante de esta pieza temporal es que con un simple gesto a gran escala al cubrir el monumento, Christo y Jeanne-Claude lograron captar la atención del Centro de Monumentos Nacionales que afirmó que a través de ello honraron uno de los monumentos más emblemáticos del País. Nos interesa este juego de cubrir que protege pero también que hace que volteemos a ver lo que ya estaba ahí, que al cubrirlo lo cargamos de significados y el juego

de lo que se permite adivinar que queda por debajo de la tela, ¿sabemos qué es lo que hay debajo porque sigue siendo reconocible? o ¿porque ya sabemos qué era lo que estaba ahí antes de ser cubierto?



Christo y Jeanne-Claude. *L'Arc de Triomphe, Wrapped*. 2021. Monumento recubierto en Tela de polipropileno y 3,000 metros de cuerda roja.

La instalación «Melisa» nos interesa pues Medina comúnmente emplea elementos iconográficos de la cultura popular para repensar sus significados, hacer un juego con el lenguaje o crear escenarios que descoloquen la idea que tenemos de dicho símbolo. En el caso de esta instalación, a través del título que es un nombre propio de mujer, Medina hace énfasis en los viniles adheribles que encontramos en diversos medios de transporte público y privado, mientras que con las luces led nos envuelve en una atmósfera en el espacio expositivo que de cierta manera nos acerca a la calle, al sitio del caos de la ciudad, de la noche de cuando la noche cambia el ambiente del transporte público. Casi podríamos imaginar al chofer de esta moto-taxi tocando el claxon en medio del tráfico de la ciudad a horas pico de la noche.



Andy Medina «Melisa», instalación de moto-taxi con luz led y stickers de vinil adherible para la exhibición 'Vol. III' en Yope Projects, Oaxaca.

### **Objetivo general**

Cuestionar la imposición social que se ha generalizado del buen gusto en referencia al conocimiento, la cultura y la sensibilidad estética de una minoría de personas, que ha descalificado la diversidad y validez de otras formas de ser y expresarse denominadas nacas en la actualidad.

### **Objetivos específicos**

- 1) Investigar y documentar procesos de cuidado mediante el gesto de cubrir objetos con tela o plástico en la clase media en México.
- 2) Producir un video experimental documentando las diversas formas en las que las personas cubren objetos con tela o plástico.
- 3) Crear una instalación a partir de objetos cubiertos que elogien la manera en la que éste gesto es una práctica disruptiva de cuidado que dota de valor al objeto recubierto.

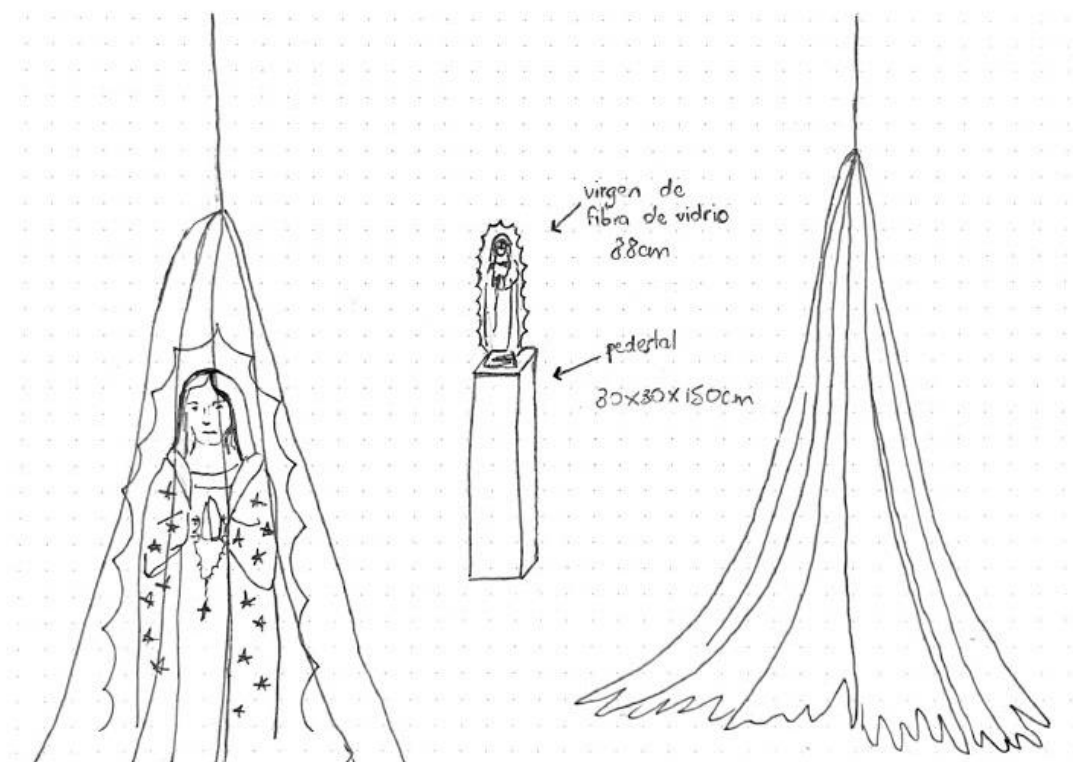
## **Metas**

- 1) Documentar en un archivo a manera de bitácora el cuidado que se manifiesta de diversas formas en torno al recubrimiento de objetos personales.
- 2) Integrar en un video la documentación de la investigación de procesos del gesto de recubrir objetos con tela o plástico.
- 3) Diseñar una instalación a partir de una sala que denote los procesos de cuidado desarrollados a lo largo de la investigación.

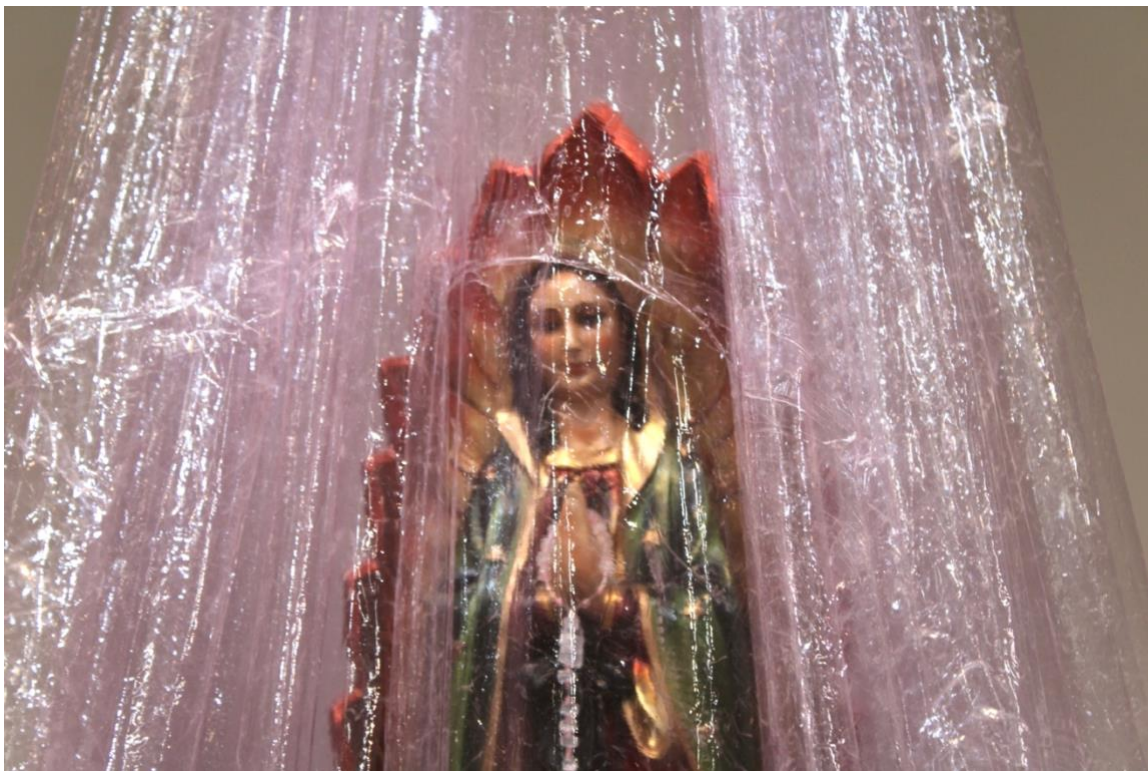
## **Producto cultural resultante**

Un video documentativo de procesos de recubrimiento en diferentes contextos de una duración entre 10 y 20 minutos y una instalación a partir de una sala (3 sillones) según la investigación de las prácticas de cuidado partiendo de la materialidad de la tela y el plástico.

## Bocetos y renders



## Montaje final



Nicole Fernández. *Cubre Salas*, 2024. Escultura de fibra de vidrio recubierta con hule cristal.  
Medidas variables. Exposición *Poco extraño*. Espacio cotidiano, Ibero Puebla.



## Referencias

- Bürki, Y. (2014). *PRÁCTICAS DISCURSIVAS Y ESTEREOTIPOS: LA FIGURA DEL NACO EN LA SOCIEDAD MEXICANA ACTUAL* [UNIVERSITÄT BERN]. [https://www.researchgate.net/profile/Yvette-Buerki/publication/324910268\\_Practicas\\_discursivas\\_y\\_estereotipos\\_La\\_figura\\_del\\_naco\\_en\\_la\\_sociedad\\_mexicana\\_actual/links/5aead98245851588dd829933/Practicas-discursivas-y-estereotipos-La-figura-del-naco-en-la-sociedad-mexicana-actual.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Yvette-Buerki/publication/324910268_Practicas_discursivas_y_estereotipos_La_figura_del_naco_en_la_sociedad_mexicana_actual/links/5aead98245851588dd829933/Practicas-discursivas-y-estereotipos-La-figura-del-naco-en-la-sociedad-mexicana-actual.pdf)
- Lomnitz, C. (1996). Fissures in Contemporary Mexican Nationalism. *Public Culture*, 9(1), 55-68. <https://doi.org/10.1215/08992363-9-1-55>
- Merino, D. (2021). Los artistas Christo y Jeanne-Claude - Revista Mundo Diners. *Revista Mundo Diners*. <https://revistamundodiners.com/artistas-christo-y-jeanne-claude/>
- Museo Universitario Arte Contemporáneo. (s. f.). <https://muac.unam.mx/objeto/museo-salinas>
- Olalquiaga, C. (2014). Sagrado kitsch. *Revista Kaypunku*, 1(1), 89-105. [https://d1wgtxts1xzle7.cloudfront.net/36146478/ARTICULO\\_6-libre.pdf?1420476697=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSagrado\\_kitsch.pdf&Expires=1713314533&Signature=T~23vw5Wpz7nmp8EB0mPuCkoLcfqT5SqpPYstVhpnzdI9UxafKtP2gqor~MyMD0bo3EO4gemE1-0Cj5eTpcDmZDIA4TFVecUvhAHTtJm4sQOpyRRdGLi0V-3dOeJ~bT7nw0eEvYdC2Dyqs~O34d3NUfal3DfR1XAltGkwQL4VYBbTvEelEs6rmThzcsQObYLX0EgEzW8cnS3KAK84oBx7o73XbsKYkltwzEZAVHAupv3OLFyeiq60-kpY5ANG4Du1nsHSJ7gF2irVMc3jC~Uv-37Jj4TugP~hTRzeJgFZS~zfgFnScND0cbl7PJsUtNENnbbZJUEcbbvkn8aN1JZQ&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wgtxts1xzle7.cloudfront.net/36146478/ARTICULO_6-libre.pdf?1420476697=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSagrado_kitsch.pdf&Expires=1713314533&Signature=T~23vw5Wpz7nmp8EB0mPuCkoLcfqT5SqpPYstVhpnzdI9UxafKtP2gqor~MyMD0bo3EO4gemE1-0Cj5eTpcDmZDIA4TFVecUvhAHTtJm4sQOpyRRdGLi0V-3dOeJ~bT7nw0eEvYdC2Dyqs~O34d3NUfal3DfR1XAltGkwQL4VYBbTvEelEs6rmThzcsQObYLX0EgEzW8cnS3KAK84oBx7o73XbsKYkltwzEZAVHAupv3OLFyeiq60-kpY5ANG4Du1nsHSJ7gF2irVMc3jC~Uv-37Jj4TugP~hTRzeJgFZS~zfgFnScND0cbl7PJsUtNENnbbZJUEcbbvkn8aN1JZQ&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Santamaría-Torres, E. (2014, 29 julio). Parábola II: Ruta en Flor Urbana. *performance-art*. <https://www.elvirasantamariatorres.co.uk/single-post/2016/08/27/par%C3%A1bola-ii-ruta-en-flor-urbana>
- Secretaría de Gobernación. (2018). *ACUERDO por el que se aprueba el Programa Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor 2013-2018*. SEGOB. Recuperado 12 de abril de 2024, de [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5343849&fecha=08/05/2014#sc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5343849&fecha=08/05/2014#sc.tab=0)
- Tempestad, L., & Tempestad, L. (2020, 23 abril). Breviario del arte de Andy Medina - La Tempestad. *La Tempestad - También las artes cambian al mundo*. <https://www.latempestad.mx/andy-medina-artista-oaxaca-obra/>



Zaid, G. (2018, 10 enero). *Naco*. Letras Libres. <https://letraslibres.com/revista/naco/>