

Propuesta de taller para profesores sobre la implementación de estrategias innovadoras para fomentar la formación lectora en alumnos de nivel de primaria

Márquez Gutiérrez, Nancy

2022

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5538>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto

Presidencial del 3 de abril de 1981



PROPUESTA DE TALLER PARA PROFESORES SOBRE LA
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA
FOMENTAR LA FORMACIÓN LECTORA EN ALUMNOS DE NIVEL DE
PRIMARIA

ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO

que para obtener el Grado de

MAESTRÍA EN LECTOESCRITURA

presenta

NANCY MÁRQUEZ GUTIÉRREZ

Agradecimientos

Agradezco a Dios, Jesús Pastor, la Santísima Virgen, San José Obrero y al Espíritu Santo por el don de la vida.

† Dedico este trabajo a mis abuelitos maternos, Julia Amparo López Juárez y Luis Gutiérrez Rosales que también son mis padres. Por cuidarme, inculcarme valores y por su amor.

† Agradezco al escritor Eduardo Robles Boza por sus conocimientos con referente al hábito lector.

A mi madre Rosa María Gutiérrez López por sus consejos, esfuerzo, apoyo incondicional, trabajo, dedicación, amor, responsabilidad y por brindarme estudios.

A mis hermanos René, Jessica y Víctor Hugo, por crecer a su lado y por ser mi fuente de amor e inspiración.

A mi esposo, por ser mi compañero de vida, por su amor y apoyo incondicional.

A Sara Luna Márquez Chávez por enternecer mi corazón con su existencia.

Me siento profundamente agradecida con la maestra Adriana Sánchez García, por ser la directora del trabajo, a quien considero mi gurú académico. Admiro, su gran espíritu, preparación, acompañamiento, asesoría, por ser un maravilloso ser humano, con visión, sentido social, por su incesante preparación, orientación, ayuda, atención, humildad, empatía, responsabilidad, sinceridad, nobleza, tenacidad, constancia, resiliencia y en especial por su valiosa amistad; por poseer muchísimos conocimientos que pone en práctica y, además, los comparte. Gracias infinitas, por sacar lo mejor de mí en este trabajo de investigación que tiene un enfoque social y humanista.

A cada uno de los doctores que fueron parte del proceso de formación del posgrado, quienes encendieron la chispa de la pasión académica, los admiro por su humanismo y cátedras de excelencia: a Celine Armenta Olvera, Luis Felipe Gómez Lomelí, Yvonne Mountaudón Tomas, Víctor López Carrasco, José Sánchez Carbó y Guillermo Hinojosa y Rivero.

Gracias a la Universidad Iberoamericana de Puebla porque representa un refugio de inspiración y preparación profesional de gran excelencia académica y humana.

Índice

	Página
Capítulo I Protocolo	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes	2
1.3 Justificación del problema	4
1.4 Objetivo General	5
1.5 Objetivos Específicos.....	5
1.6 Alcances y limitaciones del estudio de caso	5
1.7 Tipo de estudio.....	6
Capítulo II Marco Teórico	7
2.1 Marco contextual	7
2.1.1 La competencia lectora en México.....	7
2.1.2 Plan y Programas de Estudio para la educación Básica 2017	7
2.1.3 Campo de Formación Académica Lenguaje y Comunicación y la asignatura de Lengua Materna Español para la educación básica.....	8
2.1.4 El papel del profesor en el hábito lector.....	10
2.1.5 Escuela Primaria Aquiles Serdán	10
2.2 Conceptualización de la competencia lectora	11
2.3 La lectura en el ámbito educativo.....	12
2.3.1 Conceptualización del hábito lector.....	12
2.3.2 Conceptualización del hábito lector y la importancia de la lectura en el nivel de Primaria	13
2.4 Conceptualización del hábito lector desde la mirada de Robles	13
2.4.1 El placer lector	14
2.4.2 Propuesta metodológica “Si no leo, me a-burro”, en la formación del hábito lector en primaria	15
2.4.3 El papel del promotor de lectura	17
2.4.4 Estrategias innovadoras para fomentar el gusto lector en niños de nivel de primaria.	17
2.4.5 Consejos para propiciar el gusto lector en niños y adolescentes.	19
2.5 Propuesta “El monstruo y la delicia, estrategias de fomento a la lectura” por el escritor Luis Felipe Gómez Lomelí	21
Capítulo III Metodología de la tesis	24
3.1 Sujetos.....	24
3.2 Etapa I: Planeación del curso.....	24
3.2.1 Etapa 2: Pre-diagnóstico de los profesores	32
3.2.2 Etapa 3: Desarrollo y proceso de creación de los materiales.....	32
3.2.3 Etapa 4: Implementación y evidencias	36

3.3 Descripción de la experiencia del Taller	55
Capítulo IV Conclusiones, implicaciones y sugerencias	57
4.1 Conclusiones	57
4.2 Implicaciones educativas	58
4.3 Sugerencias	59
Fuentes bibliográficas y electrónicas	60

Índice de cuadros, esquemas y tablas

Página

Cuadro 1. Capacidades y habilidades que se desarrollan con el hábito lector, basado en Robles (2000). ..	15
Cuadro 2. Acciones que favorecen el gusto lector y aquellas que lo aniquilan, basado en Robles (2000)..	16
Cuadro 3. Estrategias para fomentar el hábito lector, basado en Robles (2000).....	19
Cuadro 4. Acciones que conducen al hábito lector y lo que no favorece tal propósito, basado en Lomelí (2021).	21
Cuadro 5. Propuestas para acercar la lectura, basado en Lomelí (2021).....	22
Cuadro 6. Estrategias para fomentar la lectura, basado en Lomelí (2021).....	23
Cuadro 7. Planeación del taller (construida por el autor del trabajo).....	31
Esquema 1. Características del promotor de lectura, basado en Robles (2000).	17
Tabla 1. Datos codificados de los profesores (realizada por el autor del trabajo).....	24
Tabla 2. Resultados del pre-diagnóstico (realizada por el autor del trabajo).....	32
Tabla 3. Expectativas de los profesores con respecto al curso (realizada por el autor del trabajo).	40
Tabla 4. Descripción del desarrollo de la estrategia (realizada por el autor del trabajo).....	41
Tabla 5. Aplicación de la estrategia "lectura libre" (realizada por el autor del trabajo).....	45
Tabla 6. Aplicación de estrategias lectoras (elaborada por el autor del trabajo).....	47
Tabla 7. Beneficios que aportó a los profesores la conferencia con el escritor Luis Felipe Lomelí (elaborada por el autor del trabajo).	51
Tabla 8. Aplicación de la estrategia cuenta cuentos (construida por el autor del trabajo.)	52
Tabla 9. Beneficios (elaborada por el autor del trabajo).	54

Tabla 10. Opinión de los profesores (elaborada por el autor del trabajo).	54
Tabla 11. Opinión de los profesores (construida por el autor del trabajo).	55

Índice de figuras

Página

Figura 1. Presentación en Genially sobre un ejemplo de sesión del Taller.	33
Figura 2. Material para la actividad "el libro sorpresa".	33
Figura 3. Libro de obsequio para los profesores.	34
Figura 4. Libros seleccionados.	34
Figura 5. Formularios de Google.	35
Figura 6. Invitación a la conferencia virtual.	36
Figura 7. Cronograma (realizado por el autor del trabajo).	38
Figura 8. Actividades que aplicarán los profesores (realizado por el autor del trabajo).	39
Figura 9. Aplicando la estrategia "el libro sorpresa".	40
Figura 10. Los profesores aplicando la estrategia "el libro sorpresa" con los niños.	41
Figura 11. Elaboración de una pizarra digital colaborativa en Jamboard.	42
Figura 12. Exposición con preguntas y respuestas.	42
Figura 13. Práctica de la estrategia "lectura libre" por los alumnos.	43
Figura 14. Los profesores exponen sus experiencias de la aplicación de estrategias lectoras.	46
Figura 15. Análisis a través de preguntas y respuestas de las estrategias lectoras.	46
Figura 16. Libro de cuentos que recibieron de obsequio los profesores.	47
Figura 17. Evidencias de la conferencia virtual con el escritor Luis Felipe Lomelí.	50
Figura 18. Carteles elaborados por los niños.	51

Figura 19. Aplicación de la estrategia cuenta cuentos.....52

Índice de gráficas

Página

Gráfica 1. Resultados del cuestionario.43

Gráfica 2. Resultados del cuestionario.44

Gráfica 3. Resultados del cuestionario.44

Gráfica 4. Resultados de la autoevaluación.....48

Gráfica 5. Resultados de la autoevaluación.....48

Gráfica 6. Resultados de la autoevaluación.....49

Gráfica 7. Resultados de la evaluación del taller.53

Gráfica 8. Resultados de la evaluación del taller.53

Capítulo I Protocolo

1.1 Introducción

La presente investigación nace de la necesidad de desarrollar el gusto por la lectura, se aborda la situación del hábito lector en México, asimismo, así como las prácticas metodológicas que se realizan en Educación Básica, pero que no favorecen el desarrollo del gusto lector. Atendiendo a estas consideraciones, se presenta una propuesta basada en Eduardo Robles, quien implementó una metodología desde un enfoque diferente.

Por otra parte, de acuerdo con el objeto de estudio, este trabajo implicó una búsqueda de fuentes bibliográficas recientes que definieran el concepto de estrategia. Igualmente, se aborda la relevancia de las prácticas de lectura y escritura dentro del Plan y Programas de Estudio para la Educación Básica; el papel del profesor como promotor del gusto lector, avalaran la importancia del fomento de la lectura, asimismo, la búsqueda de un autor mexicano que por décadas se dedicó a promover el hábito lector en los niños y jóvenes; avaló que sus estrategias son eficaces y eficientes para todas las edades.

De acuerdo con el Plan y Programas de Estudio para la educación básica (2017), en el nivel de Primaria el uso de material didáctico está conformado principalmente por los libros de texto y cuadernos para actividades más formales, por otro lado, ocurre que hay mayor restricción con respecto al préstamo de los libros de la Biblioteca, y otra forma de acceder al conocimiento del lenguaje escrito y sus usos en la vida cotidiana, lo conforman los conocimientos de ciencia, matemáticas, historia, geografía, naturaleza, entre otros. Leer, y comprender, son procesos mentales que representan una de las principales formas de acceder al conocimiento.

En consecuencia, con el objeto de mejorar los niveles de aprovechamiento en el hábito lector de los alumnos. Una tarea prioritaria, consiste en crear las condiciones necesarias para favorecer el gusto por la lectura, para que los niños por voluntad propia decidan leer por placer. Puesto que, llama la atención que, en casa, en la mayoría de los casos, los padres de familia no adquieren ni tampoco proporcionan a sus hijos libros de lectura infantil ya sean literarios o informativos y son pocos quienes si lo hacen. No obstante, las prácticas lectoras en el hogar de los niños asociadas con el fomento de la lectura en la mayor parte de los alumnos son escasas o nulas.

Por otra parte, en Educación Primaria, las actividades relacionadas con la lectura se enfocan en desarrollar la comprensión lectora. Según el estudio, en relación con los autores que forman parte del marco teórico, sostienen que es necesario redoblar esfuerzos para desarrollar el gusto lector hasta lograr que se forme un hábito, mediante estrategias que favorezcan el gozo lector, generando acceso a la lectura

de forma diaria con un tiempo de duración de 20 a 30 minutos. Pues de lo contrario, seguirán practicando la lectura con intenciones de leer para contestar un cuestionario, realizar un ejercicio, elaborar resúmenes, mapas conceptuales o esquemas sin generar la formación del agrado por leer.

Atendiendo a estas consideraciones, una forma de contribuir a la problemática presentada es a través del desarrollo de un taller para profesores en el cual, desde otro enfoque se capacite a docentes sobre la implementación de estrategias innovadoras para propiciar el fomento lector en alumnos de nivel de Primaria con el uso de los libros que conforman las Bibliotecas de Aula y Escolar y otros libros que los docentes puedan adquirir por su cuenta y llevarlos al aula.

1.2 Antecedentes

Sobre el hábito lector, Robles, (2000) afirma lo siguiente: en Chile el 18% de sus habitantes practica la lectura diariamente o casi diario, mientras que en México sucede sólo con el 2 % de la población y se lee únicamente medio libro de forma anual; en Argentina y en Cuba, cada persona en promedio lee alrededor de 20 libros.

Según el estudio, Robles (2000) comenta que en México no se posee el hábito lector porque la metodología lectora se ha llevado a cabo de forma errónea desde hace más de 60 años. Refiere que lo anterior se debe a que, en la mayoría de los casos, las actividades que se practican e impiden el gusto lector en los alumnos son: obligar a leer como si se tratara de un ejercicio y una tarea, realizar cuestionarios, solicitar un resumen de la lectura, no se da libertad de elegir títulos; se cuestiona sobre el nombre del autor, lugar de nacimiento, cuáles son los personajes principales de la obra, no hay discusión de una obra y tampoco se analiza el contenido.

Robles (2000) desarrolló una metodología que recibe el nombre "*SI NO LEO, ME A-BURRO*", consiste en técnicas para fomentar el gusto por la lectura, en niños, jóvenes y adultos. Para tal efecto, presentó el libro de una forma diferente, con libertad y accesibilidad. La cual aplicó y practicó directamente con estudiantes de todos los niveles educativos desde el Preescolar hasta la Universidad. De igual manera, las han practicado maestros y promotores de lectura del sector oficial y privado. Según el estudio, el objetivo del autor consistió en convertirlos en multiplicadores. A este respecto, comenta que esto lo logró mediante talleres que impartió durante muchos años, en los países de México, Estados Unidos, Guatemala y Venezuela. Esta metodología es aplicada con éxito por más de 20 años. Además, como escritor publicó alrededor de 60 libros.

Otra tarea prioritaria que realizó el autor, fue el diseño e implementación del “*Proyecto Lector*”, éste consiste en un curso que promueve la lectura libre y con placer, donde el lector elige un libro de su interés y se evita que la práctica lectora sea asignada como tarea, estudio, trabajo, castigo; no se aplica la imposición u obligación. A este respecto, alumnos, maestros y padres de familia se integran y reciben la capacitación convirtiéndose en lectores. Dentro de este marco Robles (2000) afirma que “...*No es posible inculcar el hábito lector a los estudiantes si los maestros y los padres de familia no leen, que es lo que suele ocurrir...*”. Según el estudio, toda la comunidad educativa se incorpora a la lectura libre en base a la propuesta del autor.

Como seguimiento de esta actividad, se continúa con el cambio del diseño de la Biblioteca escolar, volviéndola más atractiva, práctica, de fácil acceso y funcional. Sin duda, el lugar se vuelve en un espacio atractivo con la función de repartir libros para su estudio y consulta. Igualmente, asisten lectores que practican la lectura por placer. Por último, al finalizar los talleres que se han realizado en la escuela, se establecen normas de funcionamiento del lugar, así como los métodos motivacionales para el fomento permanente del gusto lector que serán utilizados de forma permanente.

De acuerdo con lo anterior, Robles (2000) comenta que un requisito básico para la persona que iniciará estudios como educador o docente es ser lector todos los días. Asimismo, el autor aborda la importancia de que antes de ingresar al proceso de formación, es fundamental que conozcan la estrategia del “...*libro libre o el libro placer...*” porque forma lectores. Por su parte, el autor afirma que los tipos de texto que se recomiendan para incitar el deseo de leer son los cuentos porque propician con su lectura soñar, viajar, reír y hasta pasar miedo con una aventura emocionante.

No obstante, Robles (2000) fue narrador oral en la sala infantil de la Biblioteca de México fue “*cuenta autor*”, y durante muchos años tuvo programas de televisión para motivar a los niños a practicar la lectura. Fue pionero en fomentar el gusto por leer libros que fueran del agrado del lector a través de la narración oral. En la Asociación Mexicana de Desarrollo de la Literatura Infantil y Juvenil (IBBY) fue cofundador, formó parte de un proyecto promotor para interesar a editoriales, escritores e ilustradores con la finalidad de que editaran, escribieran e ilustraran literatura para niños y jóvenes que hasta la actualidad continúa funcionando. Asimismo, apoyó la creación de la Primera Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Los resultados en ese trabajo mostraron que los alumnos, maestros y padres de familia que practicaron la lectura de un libro en libertad por placer se convirtieron en asiduos lectores. Por su parte, los estudiantes alcanzaron un nivel académico de excelencia; desarrollaron habilidades de expresión oral

y escrita, sabían escuchar y comprender. Además, el 92 % de los que participaron en los talleres de “Sí no leo, Me a-burro” se formaron como lectores por propia decisión y convicción.

A continuación, se explican algunos antecedentes relevantes sobre la Escuela Primaria Aquiles Serdán, con clave del Centro de Trabajo 21DPR0015L, ubicada en la ciudad de Tehuacán, Puebla.

A nivel institución se efectuó la evaluación del Sistema de Alerta Temprana (SisAT). La primera aplicación se realizó en el mes de septiembre a 182 alumnos de segundo a sexto grado de primaria. Los resultados obtenidos con respecto a las habilidades esenciales en la habilidad de lectura fueron los siguientes: 21 % de los niños se ubican en el nivel esperado, 60 % en desarrollo y 19 % requiere apoyo.

La segunda aplicación se llevó a cabo en el mes de febrero de 2019, se hizo a 182 estudiantes de segundo a sexto grado. Los datos con respecto a la habilidad de lectura se presentan a continuación: 38 % nivel esperado, 54 % en desarrollo y 8 % requiere apoyo.

Los datos anteriores, determinan la necesidad de proponer estrategias para fomentar el hábito lector y lo que conlleva esta competencia en los estudiantes. Por otro lado, dada la situación de este caso, se realizó una breve encuesta a los profesores involucrados en la formación sobre estrategias para fomentar el hábito lector, mismos que expresaron que en relación a las dificultades que presentan los alumnos con respecto a las competencias lectoras: en el grupo A un obstáculo fue el que los niños adquirieron la lectura en este ciclo escolar; la falta de fluidez, se detienen demasiado tiempo para leer cada palabra e inexistente hábito lector en el hogar. Con respecto al grupo B se presenta la falta de bibliografía adecuada a la edad e intereses de los niños, bajo nivel académico y económico de los padres de familia. Los niños de tercer grado no poseen el hábito lector. Por su parte, en sexto grado los padres no fomentan la lectura y no tienen libros en casa. Los profesores aplican las estrategias y modalidades lectoras propuestas por la SEP.

1.3 Justificación del problema

La pertinencia de esta tesis atiende al Plan y Programas de Estudio de la Secretaría de Educación Pública 2017, en el Campo de Formación Académica de Lenguaje y Comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Lengua Materna Español que tiene como objetivo fomentar el uso de diversas prácticas sociales de lenguaje. Al mismo tiempo responde a las necesidades de los alumnos con respecto a propiciar el hábito lector y que impactará en su aprovechamiento escolar.

Por otro lado, esta tesis es relevante dado que, de acuerdo a los niveles de aprovechamiento en el hábito lector de los alumnos, éstos pueden mejorar, dado que se observan los datos obtenidos de la

evaluación de SisAT de la primera y segunda aplicación y se aprecia que de 23 alumnos que se ubicaban en el nivel que requiere apoyo disminuyó a 15 alumnos, con respecto al nivel en desarrollo de 115 alumnos, disminuyó a 98 alumnos y en el nivel esperado de 44 alumnos hubo un aumento de 70 alumnos.

Esta propuesta se acota en el nivel de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública de la Escuela Primaria Federal Aquiles Serdán turno matutino con clave del Centro de Trabajo 21DPR0015L en el contexto del nivel alto de marginación; perteneciente a la Zona Escolar 101, del Sector 10 de la ciudad de Tehuacán, Puebla. El taller está dirigido a cuatro profesores del nivel de Primaria de la Zona Escolar anteriormente mencionada que están interesados en promover el hábito lector a sus alumnos a través de estrategias lectoras.

Por último, la viabilidad se sustenta en que se cuenta con el acceso a los profesores a través de la Supervisora de la Zona Escolar, a quienes se les se les ofreció el taller en la modalidad presencial, cuentan con habilidades tecnológicas y la disposición de tiempo. Las Escuelas donde laboran: primarias Benito Juárez, Justo Sierra, Club Rotario y Melchor Ocampo.

1.4 Objetivo General

Desarrollar e implementar un Taller para profesores que contenga estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en alumnos de educación primaria.

1.5 Objetivos Específicos

Documentar antecedentes sobre los modelos de promoción del hábito lector y sobre la situación de los alumnos de la escuela primaria “Aquiles Serdán”.

Desarrollar los fundamentos teóricos de la competencia lectora en niños de primaria, así como del modelo de Robles.

Realizar la planeación del taller para profesores de primaria sobre la didáctica de la competencia lectora.

Pilotear el Taller para profesores de primaria sobre la didáctica de la competencia lectora.

1.6 Alcances y limitaciones del estudio de caso

Esta tesis se sitúa en el contexto de la zona escolar 101, con una muestra representativa de profesores de primaria que imparte estrategias lectoras a los niños de este nivel.

Por otro lado, los recursos didácticos que se proponen, así como Plataforma para desarrollar el taller son de índole digital y algunos fueron físicos.

1.7 Tipo de estudio

Esta tesis fue de tipo Transversal, dado que se realizó en un tiempo determinado y para la experiencia que se desarrolla en la propuesta del taller.

Por otro lado, es de tipo descriptivo dado que se explica lo sucedido en la aplicación del piloteo del Taller.

Capítulo II Marco Teórico

A continuación, se presentan los aspectos que dan contexto a la tesis, así como los conceptos que fundamentaron la apropiación de las estrategias para fomentar el hábito lector. Por otro lado, en este capítulo se expone el enfoque bajo el cual se propuso el Taller, y que se refiere a la Metodología del autor Eduardo Robles, así como los elementos conceptuales pertinentes a este tema.

2.1 Marco contextual

Con respecto a las directrices que se derivan del Artículo 3° Constitucional para la Nueva Escuela Mexicana (2019) se especifica la promoción de la lectura y la escritura en el plan y programas de estudio.

Igualmente, en la Ley de Educación del Estado de Puebla (2020) en la sección III de la Educación Primaria, artículo 27 afirma que ésta tiene carácter formativo. Además, entre las tareas prioritarias se encuentra motivar en las niñas y los niños, el desarrollo del pensamiento crítico y científico y una actitud de aprendizaje permanente que lo prepare para el trabajo útil a sí mismo, a su familia, a su comunidad y al sistema social del que forma parte.

En el apartado Orientación Integral del Proceso Educativo, artículo 63 en la formación de las niñas y los niños se consideran: la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, como elementos de la lengua que permiten la construcción de conocimientos correspondientes a distintas disciplinas y favorecen la interrelación entre ellos.

2.1.1 La competencia lectora en México

En PISA, los estudiantes en México obtuvieron puntajes más bajo que el promedio de la OCDE en lectura. En la prueba el 55 % de los estudiantes alcanzó un nivel 2 de competencia en lectura. Alrededor del 1 % de los estudiantes obtuvo un rendimiento superior en lectura, pues alcanzaron el nivel 5 o 6 (Salinas, De Moraes y Schwabe, 2019).

Con respecto a la equidad relacionada con el estatus socioeconómico, en la evaluación PISA 2018. En México, los estudiantes aventajados obtuvieron mejores resultados en comparación a los estudiantes desaventajados en lectura por 81 puntos. Asimismo, el 3 % de los estudiantes aventajados en México, demostraron competencias altas en lectura, (Salinas et al., 2019).

2.1.2 Plan y Programas de Estudio para la educación Básica 2017

A este respecto, el Plan y Programas de Estudio para la educación básica (2017) en los fundamentos de los fines de la educación básica se menciona que, a partir del progreso tecnológico y la globalización, la generación del conocimiento se ha acelerado con mucha rapidez. Aunado a la situación,

las fuentes de información y las vías de socialización se han multiplicado de forma vertiginosa. Como consecuencia, se ha facilitado de forma inmediata el flujo informativo que hoy brinda internet. En este contexto, se expone la necesidad de formar al individuo para que maneje información de una variedad de fuentes impresas y digitales y desarrolle un pensamiento complejo, crítico, creativo, reflexivo y flexible.

2.1.3 Campo de Formación Académica Lenguaje y Comunicación y la asignatura de Lengua Materna Español para la educación básica

Otra tarea prioritaria, en el Plan y programas de estudio para la educación básica (2017), es el perfil de egreso de la educación obligatoria, el cual está organizado en once ámbitos, uno de éstos corresponde al área de lenguaje y comunicación. En este sentido, al término de la educación Primaria el logro que se busca en los alumnos es que comuniquen sentimientos, sucesos e ideas tanto de forma oral como escrita en su lengua materna.

En el Campo de Formación Académica Lenguaje y Comunicación para la educación básica, su principal objetivo es fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes a través del uso pleno del lenguaje oral y escrito. De manera específica, en la asignatura de Lengua Materna Español uno de los desafíos es poner al alcance de los estudiantes, los diferentes modelos de norma escrita que existen en el mundo de habla hispana: literaria, periodística y académica, entre otras.

El lenguaje se adquiere y educa en la interacción social, mediante la participación en intercambios orales variados y en actos de lectura y escritura plenos de significación. En este sentido, los contenidos de enseñanza se centran en modos socialmente relevantes de hacer uso de la lengua y de interactuar con los otros; así como en la participación de prácticas de lectura y escritura motivadas por la necesidad de comprender, expresar o compartir una perspectiva, y en toda clase de interacción lingüística originada en la necesidad de entender o integrarse al entorno social.

Las prácticas de lectura son modos culturales de utilizar el lenguaje escrito, éstas son adquiridas y usadas por los individuos. Igualmente, se expone que constituyen procesos sociales porque conectan a las personas entre sí y crean representaciones sociales e ideológicas compartidas. Al respecto, se menciona que la adquisición de las habilidades de las prácticas de lectura implica el desarrollo de conocimientos a través de la acción, es decir, en el hacer social debido al aporte de significado que éstas proporcionan.

Por lo anterior, es prioridad de la escuela crear los espacios y proporcionar las condiciones necesarias para que los estudiantes se apropien de las prácticas de lenguaje socialmente relevantes; asimismo, desarrollen la capacidad de interactuar y expresarse de manera eficaz en las diferentes situaciones de comunicación de las sociedades contemporáneas; comprendan la dimensión social del lenguaje en toda su magnitud y, al mismo tiempo, aprendan a valorar la diversidad de las lenguas y sus usos.

Uno de los propósitos generales de la Lengua Materna (español) en la Educación Básica, es que los alumnos conozcan una diversidad de textos literarios para ampliar su apreciación estética del lenguaje y su comprensión sobre otras perspectivas y valores culturales. Es importante mencionar que los programas de Lengua Materna Español de Primaria cuentan con dos tipos de organizadores curriculares: los ámbitos y las prácticas sociales del lenguaje. Por su parte, en las prácticas sociales de lenguaje se ha establecido tres ámbitos: Estudio, Literatura y Participación social.

Es importante centrar la atención en los ámbitos de Estudio y Literatura. A este respecto, en Primaria el ámbito de estudio se articula a partir de prácticas sociales del lenguaje, su propósito es auxiliar a los estudiantes en su desempeño académico, por lo que éstos se dirigen a leer y escribir para aprender y compartir el conocimiento de otras asignaturas, así como apropiarse del tipo de lenguaje en que se expresan.

Así, las prácticas sociales del lenguaje vinculadas con la literatura tienen el objetivo de contribuir a que los alumnos comprendan la intención creativa del lenguaje, amplíen sus horizontes culturales y aprendan a valorar diversos modos de comprender el mundo y de expresarlo. En este ámbito las prácticas se organizan alrededor de la lectura compartida de textos literarios, pues mediante la comparación de las interpretaciones y el examen de las diferencias los estudiantes aprendan a transitar de una construcción personal y subjetiva del significado a una más social y compartida, y pueden aprender a valorar distintas creencias y formas de expresión.

Igualmente, en el nivel de Primaria con el propósito de que los estudiantes se aproximen a la diversidad cultural, se propone leer narraciones de autores, épocas, culturas y géneros diversos. Se propone la lectura compartida de cuentos y otras narraciones como una actividad recurrente en los primeros niveles de la educación básica; cada semana deberá dedicarse un tiempo a leer en voz alta y comentar sobre lo leído, y unido a lo anterior, promover las prácticas vinculadas con la lectura y escritura de canciones y poemas pues tienen una finalidad predominantemente lúdica. Por ejemplo: las rondas y rimas infantiles, los trabalenguas y otros juegos del lenguaje son para jugar y divertirse, cantándolas o

diciéndolas una y otra vez, pues en el acto de repetirse se encuentra su sentido. En cambio, la lectura de poemas en torno a un tema puede contribuir a entender y apreciar las muy variadas maneras de referirse a las mismas cosas. En el primer ciclo de Primaria las rimas y canciones infantiles pueden ser importantes en el proceso de alfabetización.

En la Primaria, a partir de primer grado, cada ámbito posee cinco prácticas sociales del lenguaje y, cada una de ellas con un solo aprendizaje esperado los cuales se pueden identificar con viñetas, éstos se definen como “quehaceres del lector y del escritor” pues son lo que los alumnos deben saber hacer para participar de manera adecuada en las prácticas sociales del lenguaje y convertirse en “miembros plenos de la comunidad de lectores y escritores”. Después de cada aprendizaje esperado se incluye el desglose de éste y son los conocimientos que deben adquirir los alumnos referentes a la lengua escrita y los textos.

2.1.4 El papel del profesor en el hábito lector

El Plan y Programas de Estudio para la educación básica (2017) especifica que una tarea prioritaria de un profesor de primer ciclo de primaria es que apoye al alumno para que aprenda a leer y escribir. Indicó asimismo que éste debe ser un buen intérprete de los textos, se afirma que esto requiere el dominio de un conjunto de prácticas de lectura y escritura, para que pueda brindar la oportunidad a los estudiantes de participar en las que conozca y se pueda establecer una relación de lector a lector. Además de que lea para los niños y comparta lo que piensa sobre el texto, para promover la participación de comentarios, entre otros. En los ciclos avanzados se requiere que éste realice la función como “modelo de lector”, pues es necesario que contribuya a la formación de sus alumnos como lectores y acercarlos a la cultura escrita.

2.1.5 Escuela Primaria Aquiles Serdán

En la Escuela Primaria Aquiles Serdán se cuenta con una Biblioteca Escolar, dentro de ésta hay un área que corresponde a una colección de libros de la Biblioteca de Escuelas de Tiempo Completo y cada grupo posee una Biblioteca del Aula.

Una tarea prioritaria que se ha plasmado durante cada ciclo escolar ha sido favorecer la comprensión lectora en los niños. En este sentido, en el Programa Escolar de Mejora Continua del Ciclo Escolar 2019-2020, un objetivo particular en el PEMC fue implementar actividades interesantes y permanentes que permitan al alumno el desarrollo de habilidades, para favorecer la comprensión lectora, así como la comunicación oral y escrita donde se involucre a la comunidad escolar durante cada trimestre. Sobre el asunto, las acciones que se implementaron a nivel Escuela fue la aplicación de diversas

estrategias de lectura, a través del uso de los libros de texto de español y lecturas de cada grado escolar. La realización de actividades de comprensión lectora de forma diaria por medio de la selección de estrategias por parte de las docentes.

2.2 Conceptualización de la competencia lectora

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2006, p.48) afirma que *“Las definiciones de la lectura y de la competencia lectora han evolucionado paralelamente a los cambios sociales, económicos y culturales...”*. El concepto de aprendizaje, y en especial el de aprendizaje a lo largo de toda la vida, han transformado la forma de percibir la competencia lectora y de las necesidades a las que ha de hacer frente. Se dejó de considerar, que la capacidad de lectura sea algo que únicamente sea adquirida en la infancia durante los primeros años de escolarización. Dentro de este marco, se expone que la capacidad de lectura *“...se ve como un conjunto en evolución que incluye una serie de conocimientos, habilidades y estrategias que las personas van construyendo con los años, según las diversas situaciones que viven y mediante la interacción con sus compañeros y con las comunidades más extensas en las que participan”*. (OCDE, 2006, p.48)

Por lo tanto, la competencia lectora se define como *“la capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos para alcanzar los objetivos del lector, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar en la sociedad”* (OCDE, 2006, p.48)

Sobre las bases de las ideas expuestas, la definición permite explorar que la competencia lectora conlleva la comprensión de informaciones escritas, utilizarlas y reflexionar sobre ellas para cumplir una gran variedad de fines. Asimismo, ésta aporta la libertad de acceder a la enorme variedad de situaciones en las que *“...la competencia lectora puede desempeñar un papel para los adultos jóvenes, situaciones que van desde lo público hasta lo privado, desde el entorno escolar al laboral, desde el ejercicio activo de la ciudadanía hasta el aprendizaje continuo...”*. (OCDE, 2006, p.48) Igualmente, se menciona que la capacidad de lectura permite al individuo dar satisfacción a varias aspiraciones personales, que consisten en conseguir metas específicas, como la formación educativa especializada o bien, el éxito profesional; así como lograr objetivos menos inmediatos que enriquecen y mejoran la vida personal. De acuerdo a la OCDE (2006, p.48) *“...la competencia lectora también proporciona a las personas unos instrumentos lingüísticos que resultan cada vez más necesarios para poder hacer frente a las exigencias de las sociedades modernas, con su extenso aparato burocrático, sus instituciones formales y sus complejos sistemas legales”*.

2.3 La lectura en el ámbito educativo

Los docentes en su esfuerzo por mejorar la educación realizan estudios para favorecer de manera específica la competencia comunicativa lectora. Para tal efecto, se afirma que leer es un proceso complejo; sin embargo, la pedagogía sobre la lectura, no se tiene que ver reducida a prácticas mecánicas, o técnicas instrumentales, por lo que es necesario desarrollarla a través de la implementación de estrategias, que sean aplicables en el aula de clase con los estudiantes, para posibilitar el acceso de una manera significativa y autónoma, el desarrollo de la competencia (Acevedo Vásquez, Duarte Arismendi & Higuera Vargas, 2016, p.55).

La falta de hábitos lectores ha sido una carencia en los estudiantes en el momento de comprender un texto, pues éstos únicamente realizan una lectura superficial sobre las líneas, sin comprender lo que se esconde allí. Acevedo Vásquez et al. (2016).

Es claro que el papel de los padres es fundamental, en el proceso de lectura. Es importante que el estímulo lector inicie de la mano de los padres desde las primeras edades, para que se produzca sobre el libro una gran relación afectiva y esto conlleve el posterior desarrollo del hábito lector.

2.3.1 Conceptualización del hábito lector

Larrañaga y Yubero, (2005), exploran el concepto de hábito lector desde una doble acepción, se especifica que un hábito se adquiere por la constante práctica de un mismo ejercicio y con la inclinación de repetir cierta conducta; por lo cual, la conducta lectora debe introducirse como parte del conjunto conductual del individuo, insertándose en su propio estilo de vida. Asimismo, el hábito lector conlleva una intencionalidad en la acción, pues se realiza de acuerdo con una orientación positiva hacia el libro, acompañado de algún tipo de satisfacción personal que refuerza el hecho de ser lector. Garrido (2004) complementa que los lectores se forman cuando descubren los placeres de la lectura; pues es una actividad gozosa para los sentidos, las emociones y el intelecto: al vivir experiencias, al mismo tiempo de gozar de la belleza del lenguaje; además, de aprender, descubrir y superar retos intelectuales.

Serna, Rodríguez y Etxaniz (2017) explican que el hábito lector no nace con el individuo y, en consecuencia, desde la infancia puede ser despertado, desarrollado y moderado; o en su caso, puede ser adquirido mediante el aprendizaje. Al respecto, Lluch y Sánchez (2017) expresan que el individuo que posee dicho hábito de forma voluntaria realiza su propia elección de los textos.

Leer es una conducta individual, Larrañaga y Yubero, (2005), acompañada de un significado social y cultural. Entendiéndose así que la decisión de leer es estrictamente personal y que existen

influencias externas que encaminan la voluntad del individuo. Por lo tanto, las primeras presiones externas se dan en la obligatoriedad impuesta por el contexto formal de la escuela, pues se encuentran niños que saben leer, pero que no tienen voluntad de ser lectores, en el sentido de que no deciden por iniciativa propia leer libremente. Los niños, aun cuando pueden llegar a sentir la necesidad de leer, no han adquirido el hábito para disfrutar del placer de la lectura. Atendiendo a estas consideraciones, se requiere hacer los esfuerzos necesarios para aumentar el número de lectores plenos, Ferreiro, (2001).

2.3.2 Conceptualización del hábito lector y la importancia de la lectura en el nivel de Primaria

Felipe Garrido (2019) expone que la formación de lectores en el nivel de Primaria consiste en que los docentes logren que sus alumnos lleguen a aficionarse por la lectura. Para tal efecto, afirma que es fundamental dedicar tiempo, talento, imaginación y recursos. Asimismo, emprender acciones y abrir espacios destinados a la lectura por placer. Entre las tareas prioritarias, especifica las siguientes: mostrar la forma de usar los libros, que los hagan parte de la vida diaria y escuchar a un lector entusiasta que se deja llevar por el placer del texto.

En cuanto al papel de la lectura en el ambiente escolar, Serna et al. (2017) analizaron que la lectura ha constituido desde siempre, uno de los temas centrales en el ámbito educativo, por la función nuclear que tiene en las prácticas escolares del individuo; esto se debe a la relación que mantiene con sus resultados en todo el ámbito académico; y, además, por la función que tiene en el desarrollo de la persona.

Como seguimiento de esta actividad, en cuanto a la importancia de la lectura, ésta ha sido estudiada desde dos categorías principales; “*la funcional- escolar*” y “*la personal del goce*”. En la primera, sobresale la importancia de los logros que posibilita la lectura: como medio para aprender, comprender y ser individuo activo de la sociedad de la información con todas sus competencias. En la segunda, se explora la lectura como fuente de placer para el lector.

Según el estudio, es relevante considerar las dos funciones lectoras: la escolar y la de goce, como beneficios complementarios. Ambos fines se retroalimentarán para hacer de los niños buenos lectores. El impacto de la competencia lectora se refleja en los resultados escolares, Serna et al. (2017).

2.4 Conceptualización del hábito lector desde la mirada de Robles

Se define el hábito lector como el acto que implica una disposición anticipada para hacerlo. Expresa el autor, que éste no admite imposición. Además, el estado de ánimo del lector influye en el tipo de lectura por elegir. Al respecto, afirma que “*Es una decisión libre, íntima, personal, y es la comunión entre el lector y el libro lo que provoca ese placer. Pero sólo se es lector en la medida en que ese acto*

es permanente” (Robles, 2000). Refiere el mencionado, que una vez que se habitúa a leer se hace una necesidad. Además, para leer un libro es necesario que se asuma una actitud crítica desde el inicio. Pues admitió, que, al abrir un libro, si no es del agrado del lector a partir de los primeros renglones, es mejor cerrarlo y elegir otro. Así hasta sentirse cómodo y que se disfrute plenamente de la lectura desde el comienzo, pues es la manera de acercarse al libro por placer.

La lectura de un buen libro aporta conocimientos; quien lee, sabe escribir y escuchar. En este sentido, el autor refiere que algunos beneficios de la lectura son: un acercamiento a la cultura general; adquirir, enriquecer y hacer más fluido el lenguaje, inculcar actitudes y comportamientos hacia la vida. El buen lector hace uso de su imaginación, concentración, abstracción, comprensión y reflexión; además, invierte su soledad en un libro y siempre tiene abierto uno (Robles, 2000).

El hábito es una costumbre, es una disposición que se ha adquirido y a través de la cual se repiten actos. Se habla de hábito lector cuando se permanece de forma asidua en la lectura. No obstante, el desafío es adquirir esta costumbre por propia decisión sin imposición. Pues, ante la imposición, las personas en cualquier momento se rebelan, por tratarse de una acción que carece de razón. El autor expresa que el hábito se inculca y asevera que es un proceso lento, pero duradero. Para que ocurra, quien se inicia en este camino lector debe interactuar con momentos gratos y que le produzcan placer.

El uso del libro se descubre cuando se observa que alguien lo utiliza. Se convierte en algo útil cuando se comprueban los beneficios que se obtienen a través de su uso, uno de ellos consiste en descubrir con la experiencia que la lectura produce placer y como consecuencia estos hábitos e ideas son transmitidas por lectores asiduos. (Robles, 2000).

En este sentido el autor refiere que “...*Ponemos la mente en blanco cuando abrimos las hojas de un buen libro, abrimos los ojos y los clavamos en las letras de sus páginas. Nuestro sueño será, después, más sereno y más profundo*”.

2.4.1 El placer lector

Robles (2000) define el placer de la lectura como “*un acto de amor*”, pues considera que es un encuentro entre el lector y el libro. Igualmente, se considera que las acciones que realiza el que lee, son: toma, abre y lee al ritmo que prefiera; se detiene, reflexiona, realiza la lectura del mismo párrafo, relee el texto anterior; se suele saltar unas líneas; realiza una pausa, suspira y regresa nuevamente a la trama, cierra el libro y lo retoma al siguiente día.

Al leer sin prisa con respecto al tiempo y sin medida, en relación a la cantidad de páginas, el placer de leer es inmenso. Volviendo la mirada hacia las experiencias lectoras, Robles (2000) señaló que el lector vive lo que a continuación se menciona: se transporta a lugares lejanos, viaja al pasado o al futuro; puede conocer un espacio sin tiempo, suele convertirse en el personaje principal, se inmiscuye entre los personajes, experimenta alejarse de su realidad para soñar despierto y vuela con su imaginación.

El lector suele experimentar sentimientos como: sorprenderse, enternecerse, preocuparse, asustarse, enamorarse, alegrarse, descubrir, reír, llorar y explorar. Según el estudio, al leer el individuo recapacita, corrige, emprende, acepta, perdona y crece. Leer, es entonces, un acto de querer a uno mismo, darse mimos, dedicarse un tiempo de forma individual, para estar en solitario, lo cual resulta en una manera de leer con plenitud. Cuando se adquiere el hábito lector, se desarrollan capacidades y habilidades, las cuales se verán en el siguiente cuadro:

El lector asiduo desarrolla:
-Vocabulario
-Ortografía
-Construcción gramatical
-Imaginación
-Orden del pensamiento
-Concentración
-Comprensión
-Reflexión
-Actitud crítica
-Lectura veloz
-Predisposición a escuchar
-Conocimientos
-Cultura

Cuadro 1. Capacidades y habilidades que se desarrollan con el hábito lector, basado en Robles (2000).

2.4.2 Propuesta metodológica “Si no leo, me a-burro”, en la formación del hábito lector en primaria

Robles (2000) propone el fomento de la lectura en niños, adolescentes y adultos, a través de *“redescubrir al libro de otra manera, liberándolo de tantas ataduras y haciéndolo más accesible al gusto del potencial lector”*, de esta forma se lee con libertad. De acuerdo con lo anterior, se logra la formación de asiduos lectores de por vida, por convicción y no por imposición. Partiendo de los supuestos anteriores, el autor aporta una propuesta metodológica que ofrece técnicas lectoras que requieren ser implementadas a nivel escuela en alumnos, maestros y padres de familia; con la finalidad de involucrar a todos los integrantes para que los participantes se convierten en lectores unos y otros.

Se sugieren las siguientes acciones: La incorporación de la comunidad educativa en la “*lectura libre*”, el rediseño de la biblioteca escolar para hacerla más atractiva, accesible, práctica y funcional, con la finalidad primordial de atraer lectores que deseen leer “*libros-libres*” por placer; establecer normas de funcionamiento del lugar. También, se deben acordar los métodos motivacionales para fomentar de forma permanente el gusto por la lectura (Robles, 2000).

A continuación, se muestra un cuadro, basado en Robles (2000); menciona las acciones que favorecen el gusto por la lectura y aquellas que impiden el placer de leer:

Lo que sí propicia el fomento lector	Lo que aniquila el gusto por la lectura
<ul style="list-style-type: none"> -La promoción de la lectura libre (libro-libre o el libro placer). -Ser lector todos los días o todas las noches. -Jugar a aprender, descubrir, saborear y probar la lectura sin condicionantes. -Realizar ejercicios-juego para despertar habilidades. -Motivar a los niños a leer a través de la persuasión, sugestión, orientación, motivación, recomendación y gestión hacia la variedad de temas. -Dar libertad para tomar el libro que deseé. -Es flexible el número de páginas. -El ritmo lo marca el lector. -No hacer preguntas posteriores. -Contar cuentos sobre una gran diversidad de temas. -Crear carteles motivacionales que inciten a abrir un cuento sin prohibiciones. -Que el lector cuente sus propias historias, participe y opine libremente. -Leer en los parques y jardines. -Que los docentes lean por placer y transmitan el gusto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cuando se pegan estrellitas en la frente. -La asignación de calificaciones. -Al imponer la lectura como obligatoria. -Con la aplicación de castigos y premios. -Exigiendo que se lea. -Solicitar un número determinado de páginas. -Pedir análisis, resúmenes y cuestionarios.

Cuadro 2. Acciones que favorecen el gusto lector y aquellas que lo aniquilan, basado en Robles (2000).

2.4.3 El papel del promotor de lectura

Robles, (2000), aborda la importancia de que el niño elija los libros que más le gusten, pues el autor afirma que al brindarle libertad sentirá interés por explorar más opciones. Con el objeto de que se genere la apropiación de la lectura por convicción y se logre que perdure el gusto lector.

Por otro lado, se requiere que los promotores usen estrategias de motivación. Indicó asimismo que se trata de promover el fomento lector de una manera informal. Otra tarea prioritaria consiste en evitar que se considere como el estudio de una asignatura oficial al currículum escolar. El autor sugiere que sea un taller libre y divertido, en el que el alumno descubra sus habilidades y capacidades para que las aplique a la lectura de placer. Este esfuerzo debe propiciar que el niño y el joven descubran el libro presentado de una forma distinta. Con esa finalidad, es necesario que el promotor de lectura genere un clima positivo, a través de ser un guía, orientador y motivador. Asimismo, expresa la importancia de que actúe con constancia, voluntad y ánimo. Se propone la forma de actuar del promotor.



Esquema 1. Características del promotor de lectura, basado en Robles (2000).

2.4.4 Estrategias innovadoras para fomentar el gusto lector en niños de nivel de primaria.

Robles (2000) en su obra “Si no leo, me a-burro”, propone una metodología para formar lectores a través de la lectura por placer. El autor explica que la aplicó en escuelas y hogares de Estados Unidos, México y países de Sudamérica. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios y eficaces, pues logró la formación de lectores perseverantes por convencimiento y sin ninguna imposición.

Las diversas acciones que exploró el autor se dan a conocer a través de estrategias. Dentro de este marco, se hace necesario precisar este concepto. Por su parte, (Díaz Beltrán, Díaz Beltrán & Rojas Suárez, 2014) encontraron que las estrategias de enseñanza son herramientas utilizadas por el maestro con una intención, pues siguen un propósito; afirman que las acciones o actividades impartidas por el docente deben ser ejecutadas de forma consciente e intencional, guiadas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Díaz Beltrán et al. (2014), distinguen lo siguiente: *“Las estrategias de lectura son procedimientos de carácter elevado, que tienen unos objetivos, que necesitan planificación para su consecución, así como su evaluación y posible cambio”*. Se sugiere que las estrategias de lectura no sean manejadas como técnicas precisas, recetas infalibles o habilidades específicas.

Mientras tanto, en cuanto a las características que el docente requiere tener presente en el momento de la implementación de las estrategias, en la elección y su evaluación en Educación Primaria, Díaz Beltrán et al. (2014) destacan las siguientes: *“Adquirir las competencias fundamentales del lenguaje; mayor interacción con el entorno físico y social, lo cual ayuda en la construcción de conocimiento; aprender de los hábitos básicos; consolidación de destrezas como lectura y escritura; desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico; adquisición de los instrumentos básicos para la comunicación; conocimiento de los propios procesos cognitivos; desarrollo de las capacidades de percepción e interpretación y mejor conocimiento de sí mismo, lo que genera autocontrol y la adquisición de nuevas competencias”*.

A continuación, se presenta un cuadro basado en Robles (2000) en el cual se aprecian estrategias que el promotor de la lectura puede aplicar en niños de nivel primaria para desarrollar el hábito lector, con la finalidad de propiciar momentos de diversión, distensión y aprendizaje lúdico:

Estrategia	En qué consiste	Sugerencias
Lectura libre o lectura placentera	-Dar libertad de elegir la lectura de su agrado, interés, curiosidad o deseos.	-Usar los libros de la Biblioteca del Aula o Escolar. -Una opción es leer en los jardines. -Dedicar 30 minutos de forma diaria.
Comentar la lectura	-Cuestionar sobre ¿qué les pareció la lectura?	-Destinar 10 minutos. -Dar libertad para expresar las ideas

Lectura de imágenes en primer año	-En la lectura de todos los detalles de cada una de las ilustraciones del libro, sin perder ningún elemento.	-Seleccionar cuentos con imágenes grandes y poco texto.
Lectura por parte del docente de cuentos y novelas	-El docente lee un cuento o una novela al grupo. Para promover el libro, con la práctica de la lectura en voz alta. -Se recomienda revisar las sugerencias de cómo leer en voz alta.	-Leer y seleccionar cuentos o novelas, en especial de autores mexicanos y de obras recientes. -Que el lenguaje sea entendible e interesante para la edad de los niños y corresponda al contexto donde viven. -Preparar la lectura de forma anticipada.
Que los niños realicen carteles motivacionales	-Elaboración de carteles con frases que sugieran leer.	-No usar palabras que prohíban acciones. -Proponer la escritura de ideas creativas.
Asistir con frecuencia a la Biblioteca de la Escuela	-Propiciar que elijan libros de su preferencia.	-Usen el lugar a través de normas básicas. -Permitir que dialoguen, socialicen, intercambien sus ideas, opinen y exploren con libertad.
Efectuar a nivel Zona Escolar una feria anual del Libro-libre	-Realizarla cada 12 de noviembre, día del libro a nivel nacional.	-Dedicar el día escolar para actividades que promuevan la lectura. -Se recomienda aplicar las estrategias propuestas.

Cuadro 3. Estrategias para fomentar el hábito lector, basado en Robles (2000).

2.4.5 Consejos para propiciar el gusto lector en niños y adolescentes.

Robles (2000) propone acciones para promover el gusto lector en niños y en los jóvenes en la casa, en la escuela y en la biblioteca. A continuación, se muestran las recomendaciones:

-Colocar el libro en un lugar visible, dar libertad para que elija el libro que prefiera, con respecto a sus intereses y estados de ánimo, colocar los libros a su altura, de frente, colocarlos en una repisa, un cubo como los juguetes, su mesita de noche o junto a su cama, dar libertad para leer sin condiciones, que la lectura no se utilice como un castigo y tampoco dar premios por leer, propiciar la reflexión y la crítica de los libros leídos, durante la hora de comer, al cenar o en la sobremesa, sugerir y recomendar títulos.

Otras sugerencias prácticas son: Comentar los avances de una lectura no terminada, para generar interés, leer y contar cuentos, realizar variantes: yo te leo, tú me lees o leamos a solas. Hacerlo casi todas las noches cuando estén en la cama; colocar libros que puedan ser interesantes sobre la mesa, junto a la pantalla de la tv, en una silla o en el automóvil, asistir a ferias y librerías. Acudir de forma periódica a la narración a cargo de “cuentacuentos”, hablar de libros de forma cotidiana, regalar libros en los cumpleaños, día del niño o Navidad, escribiendo una dedicatoria, será un obsequio perdurable, compartir

lecturas agradables, divertidas, sorprendentes, poéticas o misteriosas, mientras se está en la sala o después del café.

A lo anterior, se suman otras sugerencias en el ámbito escolar: Que los profesores dediquen 30 minutos, todos los lunes y en la primera hora al *“libro-libre”*. Comentar lecturas del fin de semana de alumnos y docentes; en el aula aulas colocar una estantería con los libros para que sean leídos al terminar el trabajo escolar; diseñar un mural en la entrada de la escuela para recomendar libros para todas las edades, de forma semanal; exhibir la portada, destacar: el título, autor y editorial, con nombres completos; hacer visitas periódicas a librerías y editoriales; propiciar que en el recreo visiten la biblioteca escolar, para elegir algún ejemplar y puedan llevárselo prestado a casa; efectuar concursos literarios de escritura, de historias inéditas, sin la ayuda de los padres de familia. Un jurado los premiará con su publicación; invitar a *“cuentacuentos”* para que narren historias. Motivará a leer los cuentos y las historias que ha contado; narrar historias o cuentos de suspenso, miedo, terror y leyendas de horror. Calendarizar durante el ciclo escolar determinadas fechas y horarios, con el conocimiento únicamente de la dirección de la escuela; suspender las actividades académicas, deportivas, administrativas y de servicios, durante 30 minutos y leer un libro en el lugar en el que se encuentren. Se recomienda colocar una pieza musical, tocar una campana o un timbre especial que indicará *“la hora de la libertad”*. Todos los integrantes de la comunidad escolar tendrán que llevar siempre un *“libro-libre”*, para *“la lectura de placer”*. No se permite prestar libros.

Las sugerencias en la biblioteca son las siguientes: Rediseñar la biblioteca y destinar un espacio dedicado a la *“lectura de placer”*, espacios con alfombra, cojines, canastas de libros, exhibidores, luces tenues y música clásica o instrumental para amenizar el lugar. En este espacio no usar sillas y mesas; clasificar los libros con títulos más atractivos y prácticos: *“libros de miedo”*, *“libros de amor”*, *“libros de suspenso”*, *“libros de humor”* y *“libros poéticos”*; Distinguir los libros por colores en las estanterías, canastas y repisas, colocar los libros a la altura de los alumnos; pintar con colores pastel o tonos suaves las paredes del lugar. Pues tranquilizan y concentran al lector.

Evitar los carteles que prohíben: *“no hablar”*, *“no correr”* y *“no jugar”*; hacer carteles con frases motivacionales. Por ejemplo: *“Ojos que no leen, corazón que no siente”*. que el encargado de la biblioteca se convierta en el motivador número uno de la lectura; fomentar, exhibir y mostrar los libros; colocar a la entrada de la biblioteca un mueble que exhiba las portadas de los libros novedosos de la semana y se presente una breve reseña de su contenido; diseñar un lugar o rincón en el que se depositen los libros que se han deshojado, maltratado o manchado; utilizar una cruz roja para distinguir la *“enfermería”* donde se

encuentran los libros mal cuidados e instruir a los usuarios para repararlos; permitir a los niños más pequeños que lean en voz alta y hablen mientras tienen el libro abierto. Pues están aprendiendo a deletrear las palabras y necesitan escucharse a sí mismos; hacer de la biblioteca el lugar más apetecible de la escuela, el más visitado y el más querido.

Aunado a lo anterior, se proponen los ejercicios para desarrollar habilidades y capacidades en niños y jóvenes. Esta propuesta atiende a juegos divertidos, entretenidos y placenteros, según la edad del receptor y su escolaridad. El objetivo de éstos es inculcar el gusto lector, además de brindar preparación para acceder a la lectura sin dificultad, por medio de la imaginación, concentración, reflexión, ordenar el pensamiento, entre otros.

2.5 Propuesta “El monstruo y la delicia, estrategias de fomento a la lectura” por el escritor Luis Felipe Gómez Lomelí

Para efectos de esta tesis, y en concordancia con la propuesta de Robles, se suman los aspectos que recomienda Lomelí, (2021), para fomentar el hábito lector en los niños y jóvenes:

Lo que propicia el hábito lector:	Lo que acaba con el interés de leer:
<ul style="list-style-type: none"> -Que la lectura sea libre, que lean de acuerdo a sus gustos. -Interesarse por entender lo que interpretan del libro. -Hacer que la lectura sea un diálogo. -Vincular la lectura con el aspecto lúdico de la vida. -Leer para predecir el futuro, saber ¿Qué hacer en una situación? -Que los promotores tengan serenidad y paciencia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Evitar opiniones y comentarios sobre ¿Qué se tiene que leer? y ¿Qué es eso importante que hay que leer? -Preguntar ¿Qué tienen que haber entendido del libro? -Lecturas que ocurren en lugares alejados al contexto del lector y suceden hace bastante tiempo. -Los personajes no se parecen a ninguno que el lector conoce y son imposibles de imaginar. -Imponer la lectura y pensar que es una obligación.

Cuadro 4. Acciones que conducen al hábito lector y lo que no favorece tal propósito, basado en Lomelí (2021).

Este autor propone estrategias eficaces de fomento a la lectura para niños. Mediante la conferencia “El monstruo y la delicia, estrategias de fomento a la lectura” que se efectuó en la modalidad virtual en la feria del libro de Irapuato, hace las siguientes propuestas:

Propuestas para acercar la lectura:
<ul style="list-style-type: none"> - No usar los mismos argumentos que nos han resultado aberrantes, para tratar de convencer a otros de que lean. -Incentivar diciéndole: “Mira, con este libro vas a aprender más” sobre el tema de su agrado. -En el caso de que no quede satisfecho con un solo libro, sugerirle otros más que se relacionen.

-Los niños solicitan más y más libros del mismo tema porque buscan que sean respondidas sus preguntas.

Cuadro 5. Propuestas para acercar la lectura, basado en Lomelí (2021).

Lomelí (2021) refiere que quien lee por convicción es por dos motivos: por diversión e identificación. El primero se refiere a los gustos e intereses que le agradan, maravillan y fascinan al lector, por lo que leerá lecturas que desea de forma anticipada o bien se puede suscitar que pase las hojas de los libros hasta encontrar alguno que le llame la atención; el segundo se trata de leer libros de lo que le puede suceder, de un futuro que no desea pero que puede ser posible; de problemáticas del lugar donde vive, de temas que le agradan a sus amistades y lecturas que le permita encontrarse consigo mismo. Por lo que propone fomentar la lectura a través de las siguientes estrategias:

Propuestas para fomentar la lectura a través de la diversión y la identificación:

Por diversión:

- Gestionar la creación de una ludoteca.
- Acondicionar una Sala de Lectura.
- Que en la biblioteca haya un área de juegos con legos, carritos, cojines, dinosaurios, entre otros.
- Aumentar el acervo de la biblioteca de la escuela con temas que más les agradan.
- Convencer a las editoriales para que donen ejemplares.
- Hacer mini-ferias del libro itinerantes por las escuelas.
- Asistir regularmente a librerías o bibliotecas en la sección infantil.
- Ayudarle a encontrar la diversidad, o bien que el niño y el adulto la conozcan juntos.
- Que el acompañante pregunte dónde se encuentra el libro del interés de su hijo o hija. Posteriormente, animarle para que vaya por sí mismo.
- Dialogar, convivir, platicar y reír sin formalismos.
- Dejar que después de leer juegue.
- Permitir que conozca y lea la diversidad de libros de acuerdo a sus intereses.
- Dar libertad para que busque y descubra de acuerdo a sus gustos, lo que aún le falta en su casa o escuela.
- Permitirle hojear libros hasta que alguno le llame la atención. Ser paciente si ninguno le atrae.
- Los niños de un año o dos, pueden asistir a la librería o biblioteca, para que sientan que el espacio es de todos. También es de ellos si siguen normas básicas.
- Leerle al niño que aún no aprende a leer. En el caso de alguien mayor, juntos pueden leer, hojear el libro y comentarlo.
- Tener en cuenta que la relación con los libros puede empezar desde antes de saber leer.
- Primero leer en voz alta. Después, preguntarán por algo parecido o permitirle que busque en la Biblioteca de Aula el que prefiera.
- Preguntar ¿Qué le gusta?, la primera vez acompañarlo a la estantería y posteriormente indicarle dónde los puede encontrar.
- Cuando no tenga ganas de leer permitirle que juegue, dibuje o haga manualidades.

- Poner un pequeño acervo de libros que se presten en la tienda de la esquina.
 - Que los padres se interesen en todo lo que sus hijos encuentren en un libro y deseen compartir. Al mismo tiempo que aprendan juntos.
- A través de la identificación:
- Se leen libros que hablan de temas que les podrían ocurrir, de un futuro que no se desea, pero puede ser posible.
 - Temas que tratan del principal problema del lugar donde viven.
 - Busquen en la biblioteca del Aula y Escolar los títulos con historias que ocurren en México.
 - Identifiquen ejemplares con dibujos que se parezcan al lugar donde viven.

Cuadro 6. Estrategias para fomentar la lectura, basado en Lomelí (2021).

Lomelí (2021) comparte una estrategia para promover la lectura a nivel escuela. A través de seleccionar un día de manera específica. Se elige un día especial de lectura, los profesores se intercambian de grado y grupo; y cada docente asiste a leer a un grupo diferente un texto que eligió con anticipación, se cuestiona sobre ¿qué les pareció la lectura?; es recomendable no cuestionar sobre ¿De qué trata la historia? o ¿Cuál es la moraleja?, debido a que cada libro tiene muchas interpretaciones. Una vez terminada esa parte se puede hacer una actividad como: dibujo, collar, collage, etc. y de forma voluntaria los niños o jóvenes muestran lo que elaboraron en la actividad. Al final se realiza una de las siguientes actividades: leer un libro de su interés, jugar o continuar con el dibujo, hacer collage, en caso de no haberla terminado.

-Determinan ¿Qué les gusta? Y ¿Qué no?

Por otro lado, las sugerencias para los niños que son lectores, son las siguientes: Regalarle de cumpleaños un ejemplar donde los personajes sean un poco más grandes, sin sobrepasar la edad. Cuando la lectura le resulte difícil, acompañarle y leer juntos, dejar varios libros a medias, algunas para siempre y otras para después, realizan un criterio de selección de lecturas muy eficiente. Dejar libertad en la lectura, por ejemplo: que deje y retome el tema, lo puede analizar, luego regresar a la lectura, solicitar que se lea un poco más, la detiene y vuelve a cuestionar.

Las acciones que fundamentan el hábito lector, tienen que ver en gran medida con los paradigmas que se establecen desde temprana edad al respecto de esta actividad. Por otro lado, de manera evidente es relacionar esta forma de ver la lectura con estrategias lúdicas, creativas e innovadoras, siempre contextualizando las actividades de acuerdo a las edades, gustos, y realidades de los niños y jóvenes.

Capítulo III Metodología de la tesis

En este apartado se describe la forma en que se desarrolló la propuesta y planeación del Taller “Desatando la Lectura”, así como la implementación de estrategias innovadoras para fomentar la formación lectora mediante un taller dirigido a profesores de nivel de primaria.

3.1 Sujetos

Los docentes de esta tesis, fueron 4 profesores (3 mujeres y 1 hombre), quienes laboran en escuelas del sector público de la zona escolar número 101, ésta tiene a su cargo 11 escuelas públicas y una privada. Pertenecen a la Jefatura de Sector 10 de Primarias Federales. Se encuentran ubicadas en la ciudad de Tehuacán Puebla.

Se procedió a codificar a los profesores que participaron en esta tesis:

Nombre y apellidos, género, edades, grado y grupo de Primaria que imparte y el turno.

Número	Código	Edades	Grado y grupo de Primaria que imparte	Turno
1	MARM	28	2°	Matutino
2	GPAH	33	2°	Matutino
3	MEGMM	45	3°	Matutino
4	REGR	40	6°	Matutino

Tabla 1. Datos codificados de los profesores (realizada por el autor del trabajo).

3.2 Etapa I: Planeación del curso

Los elementos que contiene la planeación son: nombre, objetivo general, modalidad, número de cada sesión, tiempo, tema, recursos, estrategias, actividades y evaluación.

A continuación, se presenta la planeación:

Taller: “Desatando la lectura” Modalidad: Semi - Presencial 25 hrs.						
Objetivo General: Que el profesor conozca y aplique estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en sus alumnos						
Sesión 1 Encuadre e Introducción al fomento del hábito lector						
Tiempo	Tema	Recursos	Estrategias de E-A	Actividades	Actividad para grupos	Evaluación
10 min.	Bienvenida a las profesoras y profesores.	Diapositivas	Exposición	Breves palabras de bienvenida para los participantes.	N/A	Asistencia
18 min.	Presentación de los participantes.		Expresión	Dinámica breve de presentación. Se reúnen en parejas, cada participante se presentará diciendo su nombre y lo que más le gusta hacer, éste último lo expresará con movimientos corporales, para que en ese tiempo interactúen y se conozcan, en 10 minutos. Regresan y cada participante presenta brevemente a su compañero en 3 minutos.	N/A	Participación
20 min.	Encuadre: -Sondeo Presentación del taller y su objetivo.	Diapositivas Impresiones del cronograma de actividades y de los productos para aplicar con los niños.	Colaboración y recabar conocimientos previos	Participación colectiva. Comenten ¿cómo propicia el gusto lector en sus alumnos? Se dará a conocer el cronograma de actividades que contiene el objetivo del taller, fechas, actividades y productos de cada sesión que aplicarán con los niños; el cual se proporcionará de forma impresa a cada participante.	N/A	Respuestas
12 min.	Expresión de las expectativas.	Diapositivas Hojas blancas	Colaboración Identificación del interés personal de los participantes	Escritura de las expectativas del taller	N/A	Respuestas
RECESO						
20 min.	Analizar el concepto de hábito lector, desde distintos autores revisando su importancia y su impacto en la vida personal y social.	Exposición	Técnica expositiva con preguntas y respuestas	Exposición y respuestas a las preguntas.	N/A	N/A
20 min.	Conocer, aplicar y utilizar la experiencia vivencial de la estrategia: “desatando la lectura”.	“El libro sorpresa” Cuento “Monstruo bajo la cama solicita niño que	Pensamiento predictivo Generar curiosidad e interés.	Experiencia vivencial de la aplicación de la estrategia lectora “El libro sorpresa”.	Aplicar la estrategia “El libro sorpresa” con su grupo.	Describe la experiencia con su grupo con respecto a la aplicación de la estrategia “El libro sorpresa”, en un formulario de Google

		asustar”, autor José Luis Zarate Formulario de Google				
10 min.	Preguntas y respuestas.	Presencial	Conclusiones y respuestas a dudas.	Respuestas a las preguntas.	N/A	N/A
5 min.	Actividades para aplicar.	Crear Libro. Estrategia “El libro sorpresa”.	Aplicación de la estrategia.	Preguntas y respuestas	Elaborar un libro sorpresa. Aplicación de la estrategia “El libro sorpresa”.	Entregar evidencias -Fotografías
Sesión 2 Beneficios del hábito lector e introducción a estrategias de Robles						
20 min.	Reencuadre Que algunos profesores compartan sus experiencias con respecto a la aplicación de la estrategia “El libro sorpresa”.	Bienvenida y Exposición por los profesores	Exposición Reflexión de las actividades	Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia “El libro sorpresa” Participación de los profesores, cada uno dispone de 5 minutos.	N/A	Participación Retroalimentación
15 min.	Analizar el enfoque de Robles y los beneficios del hábito lector.	Presentación en diapositivas Pizarra digital colaborativa de Jamboard disponible en https://jamboard.google.com/d/1T2AOJQxfkY2UIJl_qCU1GnIchyWkrfVx9PaYNV4TW4/edit?usp=sharing	Exposición con preguntas y respuestas Participación colectiva	Lectura y análisis de las capacidades y habilidades que se desarrollan con el hábito lector, cuadro 1 Escritura de las habilidades y capacidades que se desarrollan con el hábito lector a través de una pizarra digital colaborativa en Jamboard.	N/A	Participación Pizarra colaborativa de Jamboard
15 min.	Analizar las acciones que sí propician el fomento lector y aquellas que lo aniquilan.	Presentación en diapositivas Impresiones de una Escala estimativa	Exposición con preguntas y respuestas	Lectura y análisis de las acciones que sí propician el hábito lector y aquellas que lo aniquilan, cuadro 2. Conteste una escala estimativa sobre el tema de estudio.	N/A	Participación Conteste una escala estimativa, de forma impresa
15 min.	Analizar el concepto de estrategia.	Presentación en diapositivas	Exposición con preguntas y respuestas	Exposición y respuestas a las preguntas Lectura y análisis del concepto de estrategia	N/A	Participación
RECESO						
25 min.	Conocer la estrategia “lectura libre” y análisis de las	Presentación en diapositivas Video “Tío Patotas”	Técnica expositiva con preguntas y respuestas	Lectura y análisis de las características de la estrategia “lectura libre” y su forma de aplicarla. Exposición y respuestas a las preguntas.	N/A	N/A

	características para aplicarla.	disponible en https://www.youtube.com/watch?v=Ls_Q02mUp44				
20	Utilizar la experiencia vivencial de la estrategia: “lectura libre”.	Libros “Ella sigue de viaje” y “Perorata” autor Luis Felipe Lomelí “Las batallas en el desierto” autor José Emilio Pacheco “Salón de Belleza” autor Mario Bellatin	Generar curiosidad e interés	Aplicación de la estrategia “lectura libre”.	Terminará de leer el cuento o novela que eligió en su casa	Lectura
10	Actividades para aplicar.	Variación de cuentos de las Bibliotecas de Aula y Escolar Formulario de Google	Generar interés, promoción, persuasión y motivación	Aplicar la estrategia de “lectura libre”.	Aplicar la estrategia	Entregar evidencias y una reflexión, se proporcionará a través un formulario de Google
Sesión 3 Estrategias para fomentar el hábito lector de Robles						
15 min	Reencuadre. Que algunos profesores compartan sus experiencias con respecto a la aplicación de la estrategia “lectura libre”.	Bienvenida Exposición por algunos profesores (3)	Exposición Reflexión de las actividades	Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia “lectura libre” Participación de profesores, cada uno dispone de 5 minutos.	N/A	Asistencia Participación Retroalimentación
10 min	Socialización de los participantes.	Presencial	Expresión	Dinámica breve de socialización. Re reúnen en parejas, comentarán ¿cuál es su comida favorita? y sus pasatiempos que más les agradan hacer, para que en ese tiempo interactúen. Regresan y cada participante comenta brevemente lo que le dijo su compañero en 3 minutos.	N/A	Participación
15 min	El papel del promotor de lectura desde la mirada de Robles.	Diapositiva Video “Tío patotas” disponible en https://www.youtube.com/watch?v=ntzQaU--	Exposición	Analizar el ejemplo de un promotor de lectura, esquema 1 Ver el video “Tío patotas”.	Autoevaluación de las estrategias docentes en la promoción lectora a través de una rúbrica	Entregar rúbrica

		2To&feature=emb_imp_woyt				
15 min	Analizar las recomendaciones sobre los gustos lectores de los niños de acuerdo a su edad.	Diapositivas	Exposición con preguntas y respuestas	Analizar las recomendaciones sobre los gustos lectores de los niños de acuerdo a su edad.	Seleccionar cuentos de acuerdo a la edad del grupo a su cargo siguiendo las recomendaciones	N/A
Receso de 5 minutos						
25	Analizar las estrategias para fomentar el hábito lector, basado en Robles.	Diapositivas Videos “Tío patotas” https://www.youtube.com/watch?v=3m11pyeSFKg https://www.youtube.com/watch?v=xkx4EgEpsiw&feature=emb_logo	Exposición con preguntas y respuestas	Analizar las estrategias para fomentar el hábito lector, cuadro 3. Ver ejemplo de un cuento a través de dos videos cortos del Tío Patotas	Elegir y aplicar una estrategia de las que revisamos en la sesión.	Entregar evidencias: fotografías y una reflexión
20 min	Utilizar la experiencia vivencial de la estrategia: “cuenta cuentos”.	Cuento “La peor señora del mundo” del autor Francisco Hinojosa	Generar curiosidad e interés	Aplicación de la estrategia “cuenta cuentos”; la facilitadora del taller contará el cuento a los profesores.	Se realizará la actividad con los profesores	N/A
10 min	Actividades para aplicar.	Cuentos Biblioteca del Aula y Escolar Formulario de Google	Generar interés, promoción, persuasión y motivación lectora	Aplicar las estrategias lectoras.	Aplicar las estrategias de promoción lectora con sus alumnos. Los profesores realizarán la lectura del cuento “Abril está en otra parte” del libro “Ella sigue de viaje” del autor Luis Felipe	Entregar evidencias: fotografías y una reflexión, a través de un formulario de Google

					Lomelí; pues se analizará en la siguiente sesión.	
Sesión 4 Estrategias para fomentar el hábito lector de Robles						
20 min.	Reencuadre Que algunos profesores compartan sus experiencias con respecto a la aplicación de la estrategia “cuenta cuentos”.	Bienvenida Exposición por los profesores	Exposición Reflexión de las actividades	Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia “cuenta cuentos” Participación de profesores, cada uno dispone de 5 minutos.	N/A	Asistencia Participación Retroalimentación
15 min.	Analizar las estrategias para fomentar el hábito lector, basado en Robles.	Diapositivas Zoom	Exposición con preguntas y respuestas	Analizar las estrategias para fomentar el hábito lector, cuadros 6, 7 y 8.	N/A	Participación
30 min.	Análisis de una obra literaria.	Cuento “Abril está en otra parte” del libro “Ella sigue de viaje” del autor Luis Felipe Lomelí Formulario de Google	Lectura previamente realizada y análisis de la novela	Los profesores participarán en una conferencia “El monstruo y la delicia: estrategias de fomento a la lectura” por el escritor Luis Felipe Lomelí, quien hablará sobre: Estrategias de fomento a la lectura para niños Recomendaciones de lectura infantil Lectura de obras literarias por voz del autor Plantear preguntas que servirán para orientar el análisis del cuento.	Entregar reflexión de la actividad y evaluación a través de un formulario de Google	Entregar: reflexión y evaluación, a través de un formulario de Google
Receso de 5 minutos						
50 min.	Entrevista a un escritor.	Zoom Enlace https://us02web.zoom.us/j/87295991374?pwd=Q0pxSUx2Q3pheENkcDFjRElEczV5Zz09 ID de reunión: 872 9599 1374 Código de acceso: 110069 Guía de preguntas Formulario de Google	Entrevista con preguntas y respuestas	Moderar la conferencia por la facilitadora del taller, los profesores podrán hacer preguntas al escritor.	Entregar reflexión de la actividad y evaluación a través de un formulario de Google	Entregar: reflexión y la rúbrica, a través de un formulario de Google
10 min.	Actividades para aplicar.	Cuentos o novelas de la	Generar interés, promoción,	Aplicar las estrategias lectoras “análisis de un cuento o novela”.	Seleccionar el cuento o	Entregar: evidencias,

		Biblioteca del Aula o Escolar Formulario de Google	persuasión y motivación lectora		novela que se analizará	Fotografías y una reflexión a través de un formulario de Google
Sesión 5 Estrategias para fomentar el hábito lector de Robles						
15 min.	Reencuadre. Que algunos profesores compartan sus experiencias con respecto a la aplicación de la estrategia “análisis de un cuento o novela”.	Bienvenida Exposición por algunos profesores (3)	Exposición Reflexión de las actividades	Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia “análisis de un cuento o novela” Participación de profesores, cada uno dispone de 5 minutos.	N/A	Asistencia Participación Retroalimentación
10 min.	Socialización de los participantes.	Zoom	Expresión	Dinámica breve de socialización.	N/A	Participación
15 min.	Analizar las frases motivacionales para fomentar el hábito lector, basado en Robles.	Diapositivas Zoom	Exposición con preguntas y respuestas	Analizar ejemplos de frases que motivan a los niños a leer.	N/A	Participación
15 min.	Analizar las recomendaciones para la escritura de normas para el buen funcionamiento de las Bibliotecas de Aula y Escolar.	Diapositivas Zoom	Exposición con preguntas y respuestas	Analizar las recomendaciones para que el docente guíe a sus alumnos en la elaboración de las normas para el buen funcionamiento de las Bibliotecas de Aula y Escolar.	N/A	N/A
RECESO						
20 min	Escritura de un ejemplo, con respecto a la redacción de las normas para la consulta de los libros de la Biblioteca de Aula.	Hojas blancas tamaño carta Lápiz	Aplicación Participación colectiva Exposición	Que los participantes escriban las normas para consultar los libros de la Biblioteca del Aula.	N/A	Participación Entregar la escritura de las normas para el uso de la Biblioteca de Aula
20 min	Elaboración de frases motivadoras que inviten a los niños a leer.	Cartulina Colores Plumones Rúbrica para guiarse en la elaboración de la frase	Escritura Creatividad	Cada participante escriba una frase para motivar a los niños a leer y con ésta elabore un cartel con un dibujo atractivo. Usar colores y plumones para que sea llamativo.	N/A	Cartel Rúbrica
15 min	Presentación de los carteles elaborados por los participantes.	Cartel	Exposición	Exposición de los carteles, cada uno dispone de 3 minutos.	N/A	

10 min	Evaluación del Taller.	Cuestionario Rúbrica	Preguntas y respuestas	Se les entregará un cuestionario a través de un formulario de Google para evaluar el taller.		Contestar un formulario de Google para evaluar el taller
--------	------------------------	-------------------------	---------------------------	---	--	--

Cuadro 7. Planeación del taller (construida por el autor del trabajo).

3.2.1 Etapa 2: Pre-diagnóstico de los profesores

Antes de iniciar con la impartición del taller se elaboró un pre-diagnóstico previo que se empleó como diagnóstico para los profesores. El cual muestra las dificultades que presentan los alumnos con respecto al hábito lector y las situaciones especiales relacionadas con el contexto en el que se desenvuelven.

Adelante se especifican los resultados:

Número	Código	Dificultades que encuentra en sus alumnos sobre el hábito lector	Situación especial del contexto de los alumnos
1	MARM	<i>“La vocalización de las palabras en voz alta, o las fijaciones (detenerse demasiado tiempo en cada palabra) son los principales malos hábitos adquiridos”.</i>	<i>“Un obstáculo que se añade es que los niños no observan a sus padres leer en voz alta, pasan tiempo solos atendiendo una tableta o celular debido a que sus tutores trabajan y es importante mencionar que los niños adquirieron la lectura en este ciclo escolar”.</i>
2	GPAH	<i>“Falta de bibliografía adecuada o que sea parte de su interés”.</i>	<i>“Bajo nivel académico y económico por parte de los padres de familia”.</i>
3	MEGMM	<i>“Que no tienen el hábito lector”.</i>	<i>“Ninguna”.</i>
4	REGRM	<i>“No poseen el gusto por la lectura; empiezan a leer, pero no terminan”.</i>	<i>“En casa los padres no fomentan y tampoco poseen hábitos lectores. Los niños sólo tienen experiencias lectoras en la escuela”.</i>

Tabla 2. Resultados del pre-diagnóstico (realizada por el autor del trabajo).

3.2.2 Etapa 3: Desarrollo y proceso de creación de los materiales

En seguida, se presentan algunas evidencias de los materiales que se hicieron para la impartición del taller:

- Se elaboraron presentaciones a través de la aplicación de Genially para cada sesión, cada una contiene los momentos que se abordan, información del tema que se analizará e ilustraciones.



Figura 1. Presentación en Genially sobre un ejemplo de sesión del Taller.

- Se diseñó el material donde se guardará un libro cada vez que se utilice, éste se empleará en la actividad “el libro sorpresa”. Se elaboró con una caja de cartón rectangular, en el exterior se dibujó una imagen atractiva para los niños y se pintó a mano con pinturas acrílicas. Tiene la característica que se utiliza en posición vertical, se puede abrir y cerrar de forma fácil del lado izquierdo.



Figura 2. Material para la actividad "el libro sorpresa".

- Se seleccionó el libro de obsequio para cada profesor, del autor Luis Felipe Lomelí, la obra contiene 12 cuentos.

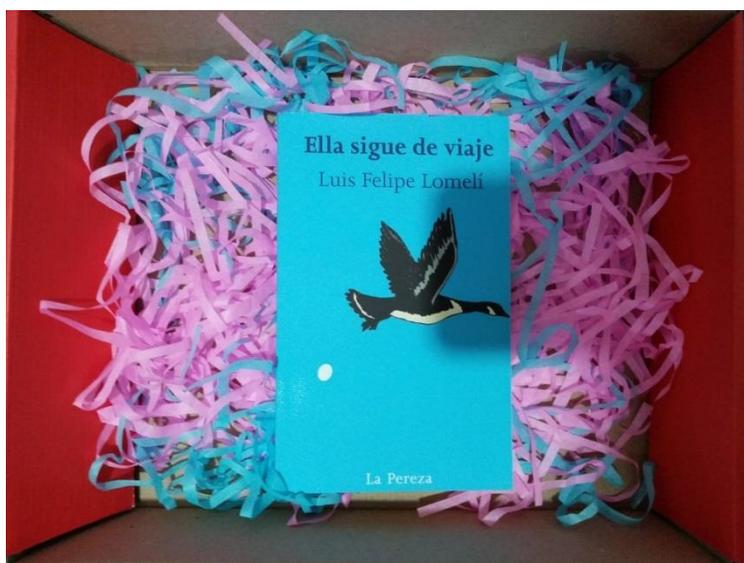


Figura 3. Libro de obsequio para los profesores.

- Se seleccionaron los libros que se utilizarán en las sesiones, los cuales son obras escritas por autores de nacionalidad mexicana.



Figura 4. Libros seleccionados.

- Se elaboraron formularios de Google dirigidos hacia los profesores, para aplicarlos durante la impartición del taller, con la finalidad de conocer información sobre lo

siguiente: características del contexto donde laboran, situaciones que presentan los niños en relación al hábito lector, identificar las estrategias lectoras que utilizan para fomentar el gusto lector, saber las necesidades que presentan los alumnos con respecto al tema de estudio, identificar las expectativas del taller, obtener información sobre las experiencias de los docentes al implementar las estrategias lectoras innovadoras con los alumnos, conocer los beneficios que aportó en los docentes la conferencia con el escritor Luis Felipe Lomelí, así como el impacto en la vida personal y laboral, y para realizar la evaluación del taller.

The image shows two Google Forms side-by-side. The left form, titled "Taller para profesores en estrategias para fomentar la lectura en estudiantes a nivel primaria", includes an introductory paragraph, a user identification section with the email "nancymarquez20@gmail.com", and three numbered text input questions: "1. Escriba su nombre completo.", "2. Grado en el que imparte.", and "3. Nombre de la Primaria.". The right form, titled "Taller de estrategias para favorecer el hábito lector en los niños y las niñas", includes an introductory paragraph, the same email address, a "Correo" field, a radio button question "1. ¿El taller le brindó estrategias para favorecer el fomento lector en sus alumnos?", and a text input question "2. Describa ¿Qué beneficios le aportó a usted como docente?".

Figura 5. Formularios de Google.

- Se realizó la invitación para la conferencia con un escritor, en ésta se mencionan datos interesantes del autor con respecto a sus estudios académicos, obras literarias publicadas, premios que ha recibido e información del evento.



"El monstruo y la delicia: estrategias de fomento a la lectura" por el Escritor Luis Felipe Lomelí

Luis Felipe Lomelí estudió Ingeniería Física Industrial en el ITESM, la maestría en Ecología en Zonas Áridas en el CIBNOR y el doctorado en Ciencia y Cultura en la Universidad Autónoma de Madrid. En 2001 obtuvo el Premio Nacional de Literatura de Bellas Artes de México por su primer libro «*Todos santos de California*». En 2004 fue galardonado con el Premio Latinoamericano de Cuento Edmundo Valadés por el cuento «*El cielo de Neuquén*», incluido en su segundo libro «*Ella sigue de viajes*». Obtuvo en 2017 el Premio Nacional de Literatura «Gilberto Owen» por su libro «*Perorata*». El Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry 2018 por su obra «*Estética de la penuria*» y el libro de texto «*Naturaleza y Sociedad*».

En 2021 publicó su audiolibro «*Cincuenta Ciudades Y Una Isla*».

Ha publicado novelas como «*Cuaderno de flores*», «*Indio borrado*», «*Okigbo vs las transnacionales y otras historias de protesta*», y el ensayo de divulgación científica «*Para entender el ambientalismo*». Ha sido escritor en Colombia y Sudáfrica, columnista del programa de divulgación científica «*La oveja eléctrica*» del Canal 22. Ha colaborado en diversas publicaciones como La Jornada, Letras Libres y Milenio, entre otras. Trabajó como catedrático en la Universidad Iberoamericana Puebla y el ITESM campus Puebla.

Temas de la plática:
"Estrategias de fomento a la lectura para niños"
Recomendaciones de lectura infantil
Y lectura de obras literarias por voz del autor

El evento se realizará a través de Zoom
Fecha: jueves 10 de marzo
Hora: 5:00 pm
Duración: 50 min.
Modera el evento:
Mtra. Nancy Márquez Gutiérrez

Figura 6. Invitación a la conferencia virtual.

3.2.3 Etapa 4: Implementación y evidencias

La implementación del curso se efectuó en un tiempo de dos semanas, en la primera se impartieron dos sesiones y en la segunda se impartieron tres.

A continuación, se dan a conocer algunas evidencias y datos importantes por sesión:

- Sesión 1

En esta sesión las actividades que se realizaron fueron las siguientes: dar la bienvenida a los profesores, brindar una breve explicación del objetivo del taller; revisar el cronograma y la organización de actividades que aplicarán con los alumnos; despejar dudas, analizar los temas de estudio y vivenciar estrategias innovadoras para fomentar el gusto lector.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Sesiones	Fecha	Temas	Tiempo	Actividades para casa y fechas de entrega
Sesión 1	Martes 01 de marzo	➤ Bienvenida a los profesores y profesoras	10min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar un "Libro sorpresa" ➤ Aplicación de la estrategia "El libro sorpresa" y entregar evidencias por medio de fotografías. ➤ Preguntas y escrito breve en el cual describa la experiencia con su grupo de la aplicación de la estrategia lectora "El libro sorpresa".
		➤ Dinámica de presentación	18 min.	
		➤ Actividad respondemos ¿cómo propicia el gusto lector en sus alumnos? a través de un mentimeter	20 min.	
		➤ Se dará a conocer el objetivo del taller y el cronograma de actividades.	12 min.	
		➤ Escritura de las expectativas del taller a través de una pizarra de Jamboard	5 min.	
		➤ Receso	20 min.	
		➤ Analizamos el concepto de hábito lector, desde distintos autores revisando su importancia y su impacto en la vida personal y social.	20 min.	
		➤ Conocemos, aplicamos y utilizamos la experiencia vivencial de la estrategia: "El libro sorpresa"	10 min.	
		➤ Preguntas y respuestas	5 min.	
		➤ Actividades para aplicar		
Sesión 2	Jueves 03 de marzo	➤ Bienvenida y Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia "El libro sorpresa" por tres profesores, cada profesor (a) dispone de cinco min.	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contestar una rúbrica. ➤ Terminar la lectura de la novela que eligió. ➤ Aplicación de la estrategia "Lectura libre" y entregar evidencias a través de fotografías. ➤ Preguntas y escrito breve en el cual describa la experiencia con su grupo de la aplicación de la estrategia lectora "Lectura libre".
		➤ Los beneficios del hábito lector. Elaboración de un mapa mental a través de una pizarra digital colaborativa en Jamboard	15 min.	
		➤ Lectura y análisis de las acciones que sí propician el hábito lector y aquellas que lo aniquilan.	15 min.	
		➤ Lectura y análisis del concepto de estrategia. Elaboración de un diagrama de forma colaborativa a través de una pizarra digital en jamboard	5 min.	
		➤ Receso	25 min.	
		➤ Lectura y análisis de las características de la estrategia		

		<p>“lectura libre” y su forma de aplicarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación y experiencia vivencial de la estrategia “lectura libre” ➤ Actividades para aplicar. 	10 min.	
Sesión 3	Martes 08 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienvenida y Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia “lectura libre” Participación de profesores, cada uno dispone de 5 minutos. ➤ Dinámica breve de socialización. ➤ Análisis del papel del promotor de lectura. ➤ Análisis de las recomendaciones sobre los gustos lectores de los niños de acuerdo a su edad. ➤ Receso ➤ Análisis de las estrategias para fomentar el hábito lector. ➤ Aplicación y experiencia vivencial de la estrategia “Cuenta cuentos”. ➤ Actividades para aplicar. 	15 min. 10 min. 15 min. 15 min. 5 min. 25 min. 20 min. 10 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contestar una rúbrica. ➤ Seleccionar cuentos para el grupo a su cargo siguiendo las recomendaciones sobre los gustos lectores de los niños de acuerdo a la edad. ➤ Aplicar 1 estrategia para fomentar el hábito lector de las que revisamos en la sesión. Entregar evidencias fotográficas y reflexión ➤ Aplicación de la estrategia “Cuenta cuentos” y entregar evidencias a través de fotografías. Responde preguntas y escrito breve en el cual describa la experiencia con su grupo de la aplicación de la estrategia lectora.
Sesión 4	Jueves 10 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienvenida y Exposición de experiencias de la aplicación de la estrategia “cuenta cuentos” Participación de profesores, cada uno dispone de 5 minutos. ➤ Análisis de las estrategias para fomentar el hábito lector. ➤ Análisis de una novela. ➤ Receso ➤ Entrevista a un escritor. ➤ Actividades para aplicar. 	15 min. 15 min. 30 min. 5 min. 50 min. 10 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entregar reflexiones de la estrategia “Entrevista a un escritor”. ➤ Responder una rúbrica. ➤ Aplicar la estrategia lectora “análisis de un cuento” Entregar evidencias, fotografías, reflexiones y la rúbrica

Figura 7. Cronograma (realizado por el autor del trabajo).

Estimados profesoras y profesores, les solicito leer con detenimiento las actividades para aplicar con su niños y niñas, saludos cordiales.

Actividades para aplicar	
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un "libro sorpresa" y enviar 2 fotografías. Elabore un libro sorpresa con los materiales que usted desee y con toda su creatividad. Tomar dos fotografías. • Aplicar la estrategia "El libro sorpresa" y enviar 3 fotografías. Para la preparación de esta actividad consideramos las recomendaciones y la estrategia vivencial que revisamos en la sesión. Tomar 3 fotografías. • Cuestionario. Se le pide contestar preguntas y escribir una breve reflexión en la hoja que se le proporcionó.
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la estrategia "Lectura libre" y enviar 3 fotografías. En la aplicación de esta estrategia ponemos en práctica las características y recomendaciones de la "lectura libre". Tomar 3 fotografías. • Cuestionario. Se le pide contestar preguntas y escribir una breve reflexión en la hoja que se le proporcionó.
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de cuentos de acuerdo a las recomendaciones. Seleccionar cuentos de acuerdo a la edad del grupo a su cargo siguiendo las recomendaciones que revisamos. • Aplicación de "una estrategia lectora" y enviar 3 fotografías. De las estrategias que revisamos, elegir una para aplicarla. Tomar 3 fotografías. • Aplicación de la estrategia "Cuenta cuentos" y enviar 3 fotografías. Aplicación de la estrategia "Cuenta cuentos" de acuerdo a las características y recomendaciones que revisamos en la sesión. Tomar 3 fotografías. • Cuestionario. Se le pide contestar preguntas y escribir una breve reflexión en la hoja que se le proporcionó.
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de "un cuento" y enviar 3 fotografías. Aplicación de la estrategia "análisis de un cuento" de acuerdo a las características y recomendaciones que revisamos en la sesión. Se recomienda aplicar la estrategia usando un cuento breve que pueda ser fotocopiado para proporcionárselo con anticipación a los alumnos, de tal manera que todo el grupo pueda realizar la lectura y de esta manera puedan participar en la actividad. Tomar 3 fotografías. • Cuestionario. Se le pide contestar preguntas y escribir una breve reflexión en la hoja que se le proporcionó. • Evaluación del Taller. Se proporcionará en la sesión.

Figura 8. Actividades que aplicarán los profesores (realizado por el autor del trabajo).

En la tabla se presentan las expectativas que los docentes escribieron sobre el curso.

Código	Expectativas del curso
GPAH	<i>“Conocer estrategias innovadoras para fomentar el hábito y gusto por la lectura en los alumnos”.</i>
MEGMM	<i>“Que sea un taller práctico en su totalidad, donde cada estrategia resulte atractiva para el alumno y que trascienda más allá de las sesiones planteadas, espero que entre docentes aportemos títulos de libros interesantes para nuestros alumnos”.</i>
REGRM	<i>“Aprender estrategias que me ayuden a favorecer el hábito lector, para aplicarlas con mis alumnos y familia. Me interesa compartir y enriquecer las actividades propuestas”.</i>

Tabla 3. Expectativas de los profesores con respecto al curso (realizada por el autor del trabajo).

Se presentan fotografías donde se muestra la aplicación de la estrategia “el libro sorpresa”.



Figura 9. Aplicando la estrategia "el libro sorpresa".



Figura 10. Los profesores aplicando la estrategia "el libro sorpresa" con los niños.

A continuación, se presenta una tabla que contiene la descripción que realizaron los profesores sobre la implementación de la estrategia antes mencionada.

Código	Desarrollo de la estrategia
MARM	<i>“Se llevó una caja decorada para provocar suspenso, fue emotivo en alumnos de segundo grado de primaria, ya que cuando se les presentó el libro sucedió que prestaron más atención, como si la historia fuera un misterio a conocer”.</i>
GPAH	<i>“La actividad se desarrolló en la biblioteca escolar y se utilizó una caja forrada del monstruo come galletas, ésta favoreció mucho la curiosidad de los alumnos porque generó expectativas sobre su contenido. Cuando se le mostró la sorpresa que era un libro les agradó mucho y se dispusieron a escuchar la lectura del profesor”.</i>
MEGMM	<i>“En todo momento fue interesante: cautivó la atención del alumno con el suspenso que se generó en conocer el contenido de la caja, hasta atraparlo con la lectura del cuento seleccionado”.</i>
REGRM	<i>“Se mandó a hacer una caja regalo para colocar un libro y leerlo a los alumnos. La actividad les gusta, pues ahora me piden que les regale un nuevo libro. Es una estrategia bonita porque los niños se sienten motivados con el obsequio”.</i>

Tabla 4. Descripción del desarrollo de la estrategia (realizada por el autor del trabajo).

- Sesión 2

En esta sesión se abordaron los temas, actividades y estrategias correspondientes; se efectuó una exposición con preguntas y respuestas, se contó con el trabajo activo por parte de los profesores.

A continuación, se presentan algunas evidencias de las actividades realizadas.



Figura 11. Elaboración de una pizarra digital colaborativa en Jamboard.

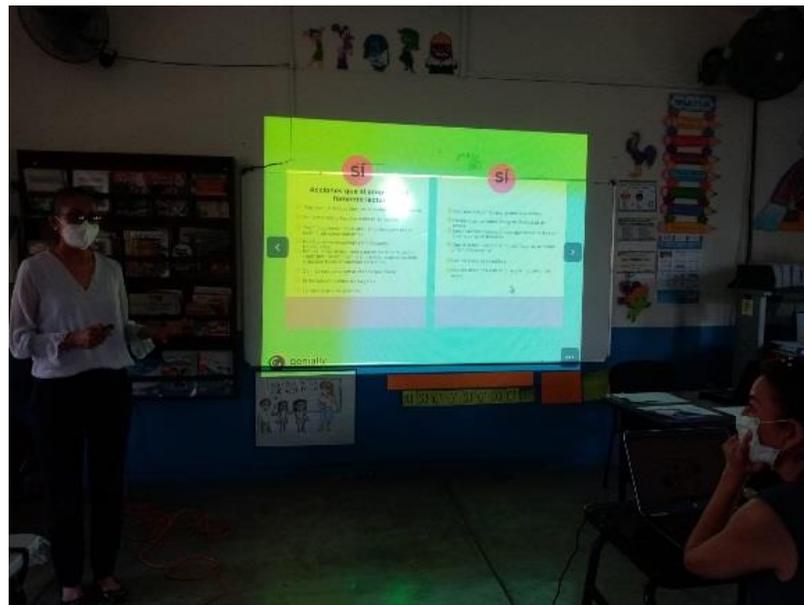


Figura 12. Exposición con preguntas y respuestas.

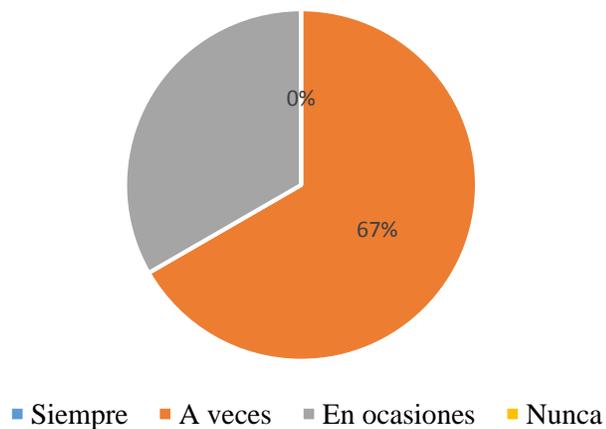


Figura 13. Práctica de la estrategia "lectura libre" por los alumnos.

Con el objetivo de conocer aspectos relacionados con las estrategias que los profesores realizan en relación a la promoción de la lectura, se aplicó un cuestionario mediante una escala estimativa.

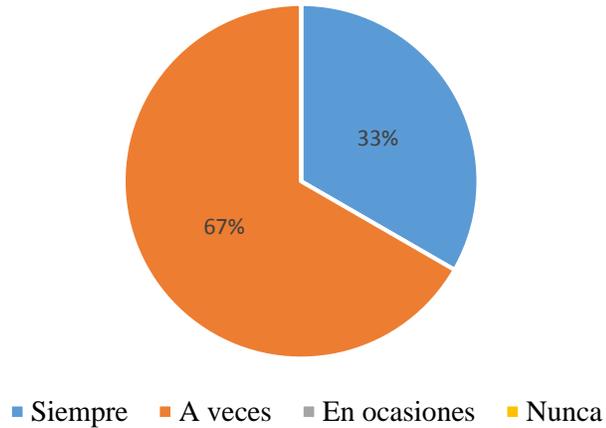
A continuación, se muestran las gráficas con las preguntas y porcentajes.

¿Con qué frecuencia aplica estrategias que promueven el hábito lector en sus alumnos?



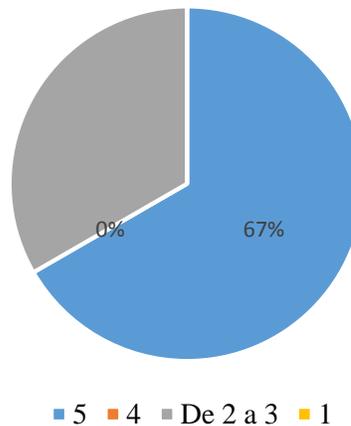
Gráfica 1. Resultados del cuestionario.

Semanalmente ¿Con qué periodicidad cuenta cuentos a sus alumnos?



Gráfica 2. Resultados del cuestionario.

¿Cuántos días a la semana considera oportuno designar un tiempo y una hora fija para la lectura ?



Gráfica 3. Resultados del cuestionario.

Se observa que el 67 % de los profesores a veces aplican estrategias que promueven el gusto por la lectura en los niños y el 33 % lo hace en ocasiones; de forma semanal el 33 % de los docentes siempre cuentan cuentos a sus alumnos, mientras que el 67 % a veces llevan a cabo dicha actividad; por último, el 67 % considera pertinente que durante todos los días de la semana se designe un tiempo y una hora fija para la lectura, y el 33 % prefiere que lean de 2 a 3 días.

A continuación, se presenta la descripción que realizaron los profesores sobre la implementación de la estrategia “lectura libre”.

Código	Desarrollo de la estrategia
MARM	<i>“Conocieron de manera espontánea y natural los libros de la biblioteca del aula de segundo grado, de la Escuela Primaria Benito Juárez. Se les brindó la oportunidad de observar y elegir de forma libre; les fascinó porque leyeron fuera del salón pues fue el lugar que ellos eligieron; sin embargo, quienes no terminaron la lectura cuando terminó el tiempo destinado para la actividad, tuvieron la iniciativa de buscar un lugar dentro del aula para colocar el libro, pues se sintieron motivados de continuar con la lectura en otra sesión, ya que despertó la curiosidad de saber cómo terminará la historia”.</i>
GPAH	<i>“Asistieron por primera vez a la Biblioteca Escolar durante dos días de la semana, donde se les brindó la oportunidad de seleccionar el libro de su agrado, de acuerdo al tema de su interés y no se solicitó ningún producto para evitar condicionar el gusto por la lectura”.</i>
MEGMM	<i>“Esta estrategia representó una gran sorpresa como docente, ya que la respuesta de los alumnos fue una gran acogida, al saber que no se les condicionaba para poder tomar un libro, ni quedarse con él en el caso de que al empezar con la lectura u hojearlo no llenara sus expectativas”.</i>
REGRM	<i>“Todavía no cuento con un seguimiento claro con respecto a si ha sido funcional el dar la libertad para que los niños lean lo que prefieren, porque solo me han comentado la lectura de forma muy general; trato de no realizar preguntas que son parte de las estrategias lectoras propuestas por la SEP; sin embargo, aún no sé qué tan viable sea para ellos”.</i>

Tabla 5. Aplicación de la estrategia "lectura libre" (realizada por el autor del trabajo).

- Sesión 3

En la sesión los profesores participaron en las siguientes actividades: exposiciones breves sobre las experiencias que han tenido al aplicar las estrategias lectoras con sus alumnos, realizaron una dinámica de socialización, analizaron los temas correspondientes a esta sesión a través de una exposición con preguntas y respuestas. Vivenciaron la estrategia “cuenta cuentos”; cada docente recibió de obsequio el libro “Ella sigue de viaje” del escritor Luis Felipe Lomelí; respondieron una autoevaluación sobre las acciones que realizan como promotores de lectura, así como la periodicidad semanal en que éstas son aplicadas. Por último, revisaron las actividades que aplicarán con su grupo y las que realizarán de forma personal.

A continuación, se muestran algunas evidencias:

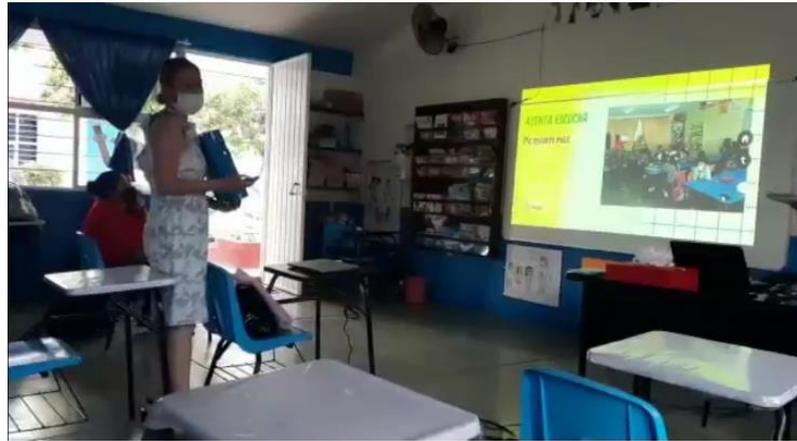


Figura 14. Los profesores exponen sus experiencias de la aplicación de estrategias lectoras.



Figura 15. Análisis a través de preguntas y respuestas de las estrategias lectoras.

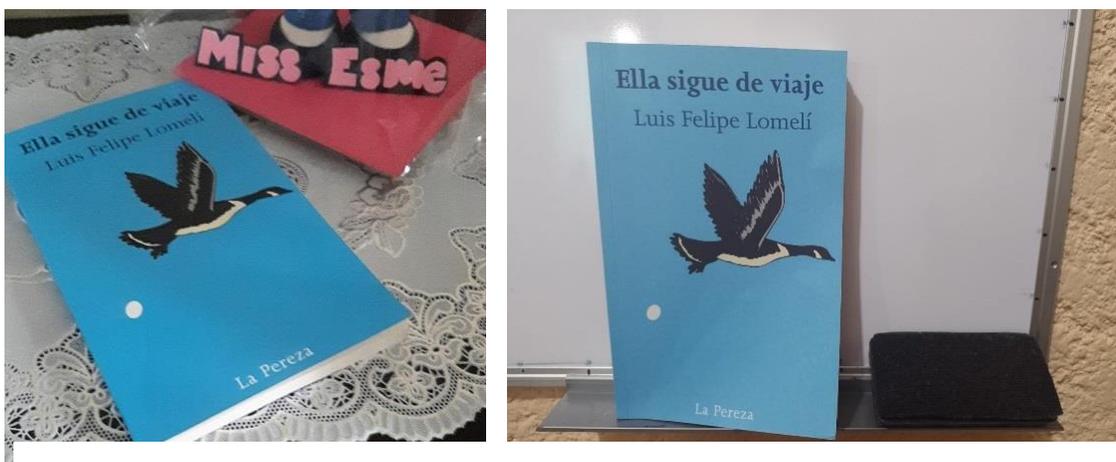


Figura 16. Libro de cuentos que recibieron de obsequio los profesores.

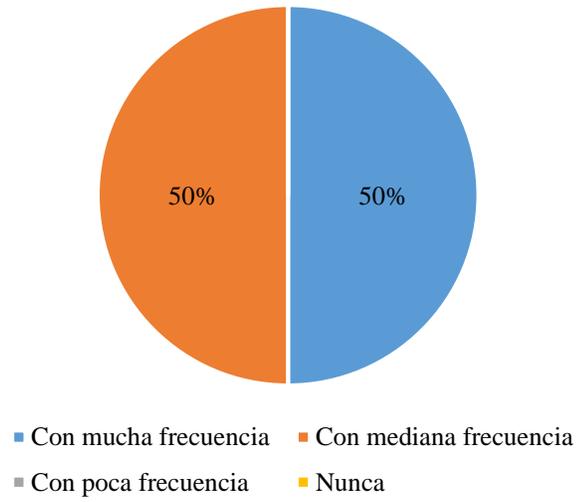
A continuación, se presenta la descripción que realizaron los profesores sobre el desarrollo de la estrategia lectora que eligieron de forma libre.

Código	Desarrollo de la estrategia elegida
MARM	<i>“Se implementó con los niños la estrategia comentar la lectura, al escuchar las participaciones se identificó que valoran mucho las acciones de los personajes de los cuentos, pues agregan fundamentos del por qué les gustó la historia”.</i>
MEGMM	<i>“Se eligió la estrategia lectura de cuentos por la profesora, la cual se desarrolló en un ambiente de gran avidez, con respecto a ¿qué va a suceder? También fue tranquilizadora para los niños, pues se notó que dejaron de hablar, interrumpir y dispersar a los demás, ya que estaban realmente interesados en la historia”.</i>
REGRM	<i>“Se seleccionó la elaboración de carteles, debido a que se les solicitó que eligieran su rinconcito de lectura en casa y para estimularlos se les pidió que en ese lugar colocarán su cartel”.</i>

Tabla 6. Aplicación de estrategias lectoras (elaborada por el autor del trabajo).

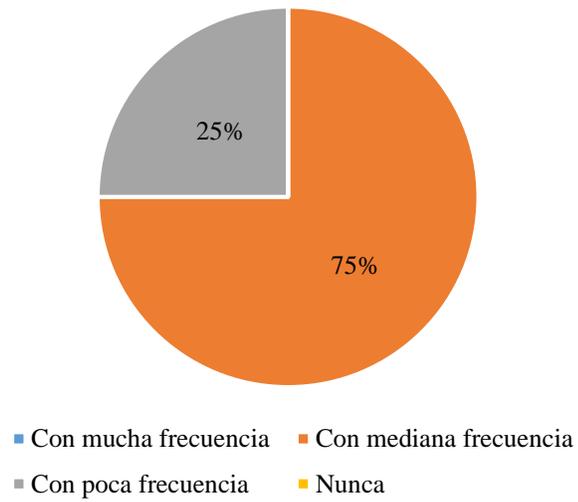
Durante esta sesión se aplicó una autoevaluación a los profesores a través de una escala estimativa, el objetivo principal fue conocer la frecuencia con la que realizan acciones que favorecen el gusto lector semanalmente. A continuación, se muestran los resultados:

Genera interés y participación entusiasta



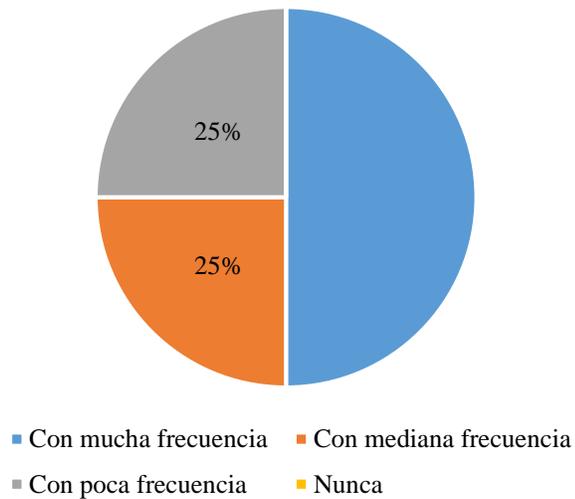
Gráfica 4. Resultados de la autoevaluación.

Se hace cómplice, motiva, se integra y da libertad



Gráfica 5. Resultados de la autoevaluación.

Actúa con ánimo en lo que propone y realiza



Gráfica 6. Resultados de la autoevaluación.

Con respecto al papel de los docentes como promotores de lectura, se observa que el 50% de los profesores con mucha frecuencia genera interés y participación entusiasta durante las prácticas lectoras y el 50 % lo hace con mediana frecuencia. El 75 % con mediana frecuencia actúa con complicidad, motivación, se integra y da libertad a sus alumnos para que desarrollen la actividad sin rigidez y el 25 % realiza dichas acciones con poca frecuencia. Por último, el 50 % con mucha frecuencia actúa con ánimo en lo que propone y realiza; el 25 % lo hace con poca frecuencia y el otro 25 % con mediana frecuencia.

- Sesión 4

En esta sesión los profesores participaron de forma virtual en una conferencia con el escritor Luis Felipe Gómez Lomelí, quien concedió su tiempo para compartir sus conocimientos, brindó estrategias de fomento a la lectura para niños y aportó recomendaciones de lectura infantil.

De forma previa se realizó la invitación para participar en el evento a profesores de la Zona Escolar 101, docentes y estudiantes de la escuela Normal Particular Sor Juana Inés de la Cruz y Escuela Normal Superior de Tehuacán. En el evento se contó con la presencia de 14 personas. La actividad aportó aprendizajes muy valiosos.

A continuación, se aprecian algunas evidencias y datos importantes de la actividad:



Figura 17. Evidencias de la conferencia virtual con el escritor Luis Felipe Lomelí.

A continuación, se presentan los beneficios que aportó a los profesores la actividad antes mencionada.

Código	Desarrollo de la estrategia
MARM	<i>“Una actividad no tan común me hizo tener una conexión con el mundo de la lectura infantil, debido a que el escritor explicó la pasión que realiza en el fomento de la lectura con su hija, esto me sirvió como un ejemplo de una ruta a seguir con alumnos de nivel de Primaria e incluso en el ambiente familiar con nuestros propios hijos”.</i>
GPAH	<i>“Es muy favorable escuchar de un profesional las ideas y pensamientos sobre cómo desarrollar el gusto por la lectura”.</i>
MEGMM	<i>“Me permite tener otra visión con respecto a la lectura, en especial tener otras estrategias para implementar como lo son: la salita de lectura, el de llenar esa curiosidad nata de los niños siendo los libros excelentes para satisfacer esas curiosidades; que se vale cambiar los libros debido a las insatisfacciones que me provoquen como lector y con mis alumnos, etc.”.</i>

REGRM	"Fue valioso escuchar su punto de vista como escritor y como él en casa fomenta la lectura con su hija".
-------	--

Tabla 7. Beneficios que aportó a los profesores la conferencia con el escritor Luis Felipe Lomelí (elaborada por el autor del trabajo).

- Sesión 5

En esta sesión los profesores compartieron los carteles que elaboraron los alumnos para promover la lectura en el grupo a su cargo. Comentaron las experiencias que vivenciaron al contar cuentos a los niños mediante exposiciones breves, se analizaron los temas de esta sesión a través de una exposición con preguntas y respuestas. Asimismo, con el objeto de conocer la opinión personal de los docentes en relación al taller se aplicaron evaluaciones.

A continuación, se muestran algunas evidencias y datos importantes de la sesión:



Figura 18. Carteles elaborados por los niños.



Figura 19. Aplicación de la estrategia cuenta cuentos.

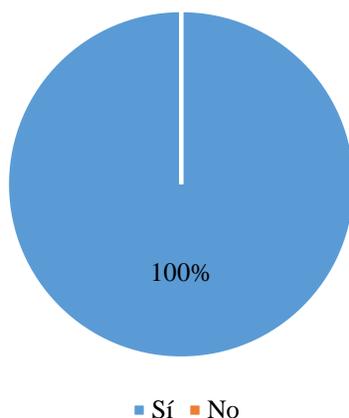
A continuación, se presenta la descripción que realizaron los profesores sobre la implementación de la estrategia cuenta cuentos.

Código	Desarrollo de la estrategia
MARM	<i>“Al poner en marcha la estrategia se decidió usar una capa roja, este objeto fue útil para actuar como un mago, el cual es un personaje de la narración; de esta manera se logró cautivar a los alumnos, pues fue algo simbólico. A partir de esta actividad los niños suelen proponer y piden que se les lean cuentos de la Biblioteca del Aula, como consecuencia, comienzan a tener encuentros con el hábito lector”.</i>
GPAH	<i>“Los alumnos mostraron interés dado que escucharon diversos cuentos contados por otros docentes; además, al ser diversos estilos de lectura, se observó que sintieron curiosidad y gusto por el contenido, lo cual les motivó para querer leer el mismo cuento de forma posterior”.</i>
MEGMM	<i>“Se considera que fue de las estrategias más cautivadoras porque atrapó al espectador; se utilizaron elementos tan simples como unos cuernitos, un costal y una frazada puesta de un lado, simulando un cotón; cambios de voces y movimientos al ir y venir por todo el espacio del salón”.</i>
REGRM	<i>“Para esta actividad se utilizó una mascota de lectura, es un títere que interactúa con los alumnos; éste pide a los niños que lean ya que es un lector muy fehaciente. Ahora los alumnos solicitan al títere y a la profesora que les lean un cuento. En virtud de los resultados obtenidos, se utiliza el títere y la caja del regalo sorpresa, les encantan y han ayudado mucho en clase para fomentar el gusto lector”.</i>

Tabla 8. Aplicación de la estrategia cuenta cuentos (construida por el autor del trabajo.)

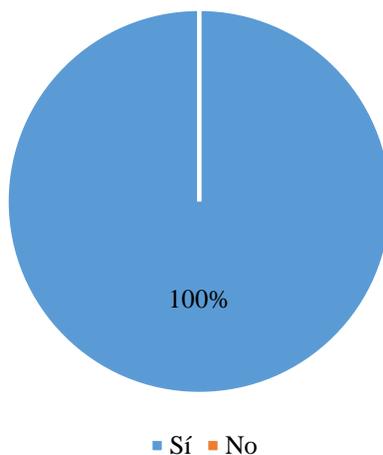
Como complemento, se aplicó una evaluación para conocer la opinión de los profesores sobre la impartición del taller. A continuación, se muestran las gráficas con las preguntas y porcentajes.

¿El taller le aportó estrategias innovadoras para favorecer el fomento lector en sus alumnos?



Gráfica 7. Resultados de la evaluación del taller.

¿El taller cumplió con sus expectativas?



Gráfica 8. Resultados de la evaluación del taller.

Se observa que el 100 % de los profesores respondió que el taller le brindó estrategias innovadoras que favorecen el fomento lector en sus alumnos y el 100 % expresó que el taller cumplió con sus expectativas.

A continuación, se presenta la descripción que realizaron los profesores sobre las aportaciones que les brindó el taller.

Código	Beneficios que aportó el taller
MARM	<i>“Dar libertad para elegir y volver a reelegir libros que les llame la atención, no limitar al niño a un texto, estimular su imaginación, que al estar frente a diversos libros produce que sientan más interés por leer, ya que ejercen un papel muy activo para tomar dicha decisión”.</i>
GPAH	<i>“Me proporcionó estrategias novedosas que fueron del agrado de mis alumnos, éste es un primer paso en el desarrollo del gusto por la lectura”.</i>
MEGMM	<i>“A no predisponerme con los alumnos, analizar la gran importancia de fomentar el hábito lector; reconfirmar estrategias que anteriormente se llegó a suponer que brindarían mejores resultados, por ejemplo: leer y no solicitar ninguna actividad después. Tener contacto con un escritor de verdad, aplicar estrategias lectoras que serán infalibles, conocer e interactuar con otras Apps como Jamboard y Genially”.</i>
REGRM	<i>“Tener una perspectiva diferente sobre el hábito lector”.</i>

Tabla 9. Beneficios (elaborada por el autor del trabajo).

Código	¿Qué le parecieron los temas analizados?
MARM	<i>“Cambie radicalmente el concepto de hábito lector, reconocí el impacto que tiene éste en la vida personal; aprendí que la lectura libre es dar una oportunidad y tiempo a nuestros estudiantes de tener una conexión con la lectura. Mientras que el libro sorpresa es una iniciativa que me invita como docente a tener más ingenio para regalar una aventura para escuchar”.</i>
GPAH	<i>“Muy buenos y pertinentes con respecto a los desafíos actuales”.</i>
MEGMM	<i>“Precisos y concretos”.</i>
REGRM	<i>“Interesantes, organizados y detallados”.</i>

Tabla 10. Opinión de los profesores (elaborada por el autor del trabajo).

Código	De las estrategias que se aplicaron y analizaron ¿Cuál le pareció innovadora? y ¿Por qué?
MARM	<i>“Cuenta cuentos porque no solo es leer y entretenerlos, sino que es crear un lazo de inspiración de una forma dinámica con material sencillo, esto hace que los niños sientan las emociones, les ayuda a expresar su punto de vista y les transmite el amor por el cuento”.</i>
GPAH	<i>“Me gustó la del libro sorpresa ya que llamó poderosamente la atención de los alumnos, dado que se mostraron emocionados por escuchar una lectura”.</i>
MEGMM	<i>“La del libro sorpresa, por la forma de acercar y presentar un libro”.</i>
REGRM	<i>“La del libro sorpresa”.</i>

Tabla 11. Opinión de los profesores (construida por el autor del trabajo).

3.3 Descripción de la experiencia del Taller

Al respecto de las estrategias lectoras, los profesores comentaron que aportaron a los alumnos los siguientes beneficios: propiciaron la participación, estimularon la disposición de escuchar la lectura; despertaron curiosidad, interés, misterio y suspenso por conocer el contenido del libro; se logró cautivar la atención de los niños al leerles un cuento, generaron un ambiente de tranquilidad; propiciaron interés en leer los cuentos que los profesores leyeron en voz alta y se generó el gozo por la lectura en voz alta por lo que los niños solicitan a los docentes que les lean. Admitieron que los grupos que no habían asistido a la Biblioteca Escolar acudieron por primera vez al implementar las estrategias, posteriormente realizaron visitas con regularidad; otro grupo que no había conocido los libros de la Biblioteca del Aula empezó a explorarla, conocerla y utilizarla.

Sobre la información, metodología y las estrategias lectoras que se brindaron en el taller, los docentes expresaron sentirse sorprendidos por conocer un enfoque distinto para propiciar el gusto lector, porque aprendieron que existe otra forma diferente de acercar la lectura que desconocían.

A partir de los conocimientos que adquirieron en el taller, los docentes mencionaron que los aplican para promover el gusto lector en sus alumnos dado que implementan estrategias lectoras, destinan tiempo para disfrutar de la lectura sin solicitar ninguna tarea posterior y brindan libertad a los niños para explorar, elegir y reelegir los libros.

Con la implementación de las estrategias lectoras, los profesores y los niños de forma espontánea tuvieron la iniciativa de realizar propuestas encaminadas a desarrollar el gusto lector; por ejemplo: un grupo de niños propuso designar un lugar especial en el aula para colocar los libros que no terminaron

de leer durante el tiempo de lectura, para continuarla al siguiente día. Igualmente, una profesora implementó un títere para usarlo como mascota lectora.

Los profesores reconocieron que cambiaron la forma de acercar la lectura a los estudiantes, pues se dieron cuenta que las estrategias lectoras son innovadoras, infalibles, novedosas, dinámicas, que permiten crear conexiones y despiertan amor hacia la lectura, ya que presentan el libro de una forma diferente. En consecuencia, identificaron que tales elementos favorecen el fomento lector. También se percataron que éstas activan emociones, crean conexiones con la lectura, despiertan amor y gusto por leer. Por lo que concluyeron que los estudiantes han iniciado con el proceso de adquisición del hábito lector, pues afirmaron que continúan implementándolas en su práctica docente debido a que son de gran ayuda.

En este sentido, los profesores expresaron que las estrategias les permitieron descubrir la importancia de crear lazos de inspiración hacia la lectura. Además, se percataron de que cuando usaron materiales sencillos, los niños se engancharon con la lectura de cuentos y notaron que éstos despiertan emociones en los niños. En especial, la mayoría de los docentes coincidieron que la estrategia que más cautivó a los niños fue el libro sorpresa por la manera de acercar y presentar un libro, afirmaron que llamó poderosamente su atención, por lo que la metodología de Robles (2000) continúa siendo vigente y responde a los desafíos actuales.

Los docentes admitieron que el taller cumplió con sus expectativas. Con respecto a la estructura expresaron que estuvo organizado, con información detallada, pertinente, precisa, interesante y concreta, que responde a los desafíos actuales y les permitió conocer e interactuar con apps que desconocían como Jamboard y Genially

Entorno a la conferencia con el escritor Luis Felipe Gómez Lomelí, los profesores expresaron que la actividad les permitió adquirir conocimientos de un experto, aprendieron estrategias para fomentar el hábito lector en la escuela y en el ambiente familiar; les brindó la oportunidad de interactuar a través de preguntas que formularon y que fueron atendidas; esto permitió conocer su historia personal en relación a cómo inició el gusto por la lectura y escritura. También compartió su experiencia sobre la forma de acercar la lectura a niños, jóvenes y estudiantes de posgrado; conocieron su punto de vista profesional, así como su valiosa experiencia familiar. Los docentes expresaron haberse sentido nerviosos, pero también felices de aprender e interactuar por primera vez con un escritor de una excelente trayectoria profesional y gran calidad humana.

Capítulo IV Conclusiones, implicaciones y sugerencias

En este apartado se mencionan los aprendizajes obtenidos a lo largo de la elaboración del trabajo, asimismo, se mencionan los logros, implicaciones y sugerencias.

4.1 Conclusiones

Se logró documentar los antecedentes sobre los modelos de promoción del hábito lector y sobre la situación de los alumnos de la escuela primaria Aquiles Serdán, fue enriquecedor porque permitió identificar que los resultados en comprensión lectora pueden mejorar.

En esta tesis se cae en cuenta de que haber desarrollado un taller para profesores con los fundamentos teóricos sobre el hábito lector en niños de primaria, así como la didáctica y haber utilizado el modelo de Robles es favorecedor porque permite conocer la importancia de desarrollar el gusto por la lectura mediante una nueva metodología, esto ayuda a mejorar el aprovechamiento escolar, la comprensión lectora y la adquisición de conocimientos en los alumnos, como se menciona en el Plan y Programas de Estudio para la educación básica (2017).

Se analiza que realizar un trabajo de investigación con los fundamentos teóricos de autores recientes sobre el tema de fomento de hábito lector en educación primaria fue de gran importancia para elaborar el diseño instruccional del taller, porque se utilizó como sustento teórico, la información se organizó en temas de estudio y posteriormente se impartió. Los profesores se beneficiaron al capacitarse con información actual y permitirá a los estudiantes obtener mejores resultados en la competencia lectora.

Se observa que haber planteado un diseño instruccional dirigido a profesores donde se comparten estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes es muy enriquecedor dado que permite que reciban capacitación que contribuye a mejorar los resultados en comprensión lectora, siendo uno de los principales desafíos en México en el nivel de Educación Básica, como se sustenta en los resultados obtenidos en la evaluación de PISA aplicada en México (Salinas, De Moraes y Schwabe 2019).

Durante el proceso de investigación se identificó que se cuenta con menos aportes teóricos sobre el tema de tesis, debido a que con menor frecuencia se realizan investigaciones sobre hábito lector. Por lo que encontrar información no fue sencillo, ya que existen más investigaciones sobre comprensión lectora. Sin embargo, los aportes teóricos que se utilizaron son pertinentes, relevantes e importantes y brindaron un panorama claro sobre la importancia de desarrollar el gusto lector en los niños.

Se reflexiona que haber realizado la planeación del taller para profesores de primaria sobre la didáctica de la competencia lectora fue muy benéfico porque los temas de estudio se organizaron por

sesiones, se estableció el tiempo para cada actividad, se eligieron los recursos y se diseñaron las actividades. El taller causó un gran impacto en los docentes ya que expresaron que la información fue relevante, les gustó la forma en que se presentó y de manera especial, que las estrategias lectoras fueron vivenciales, esto permitió que pudieran replicarlas con los niños; de igual forma la información despejó dudas que tenía sobre la importancia de fomentar el gusto lector en los estudiantes y se identificó que esto conlleva a mejorar los resultados en comprensión lectora.

Se analiza que pilotear un taller para profesores de primaria sobre la didáctica del hábito lector fue benéfico, porque se logró conocer las situaciones de los contextos escolares relacionadas con la comprensión lectora y el hábito lector, con ello se verificó la pertinencia y relevancia del tema de tesis.

Se cae en cuenta de que la mayoría de los estudiantes no poseen el hábito lector, muy pocos padres de familia son lectores, con poca frecuencia compran libros para sus hijos o bien, en la mayoría de los casos no adquieren libros, por lo que es muy benéfico que los profesores reciban capacitación sobre el tema de tesis para desarrollar el gusto lector en los alumnos.

4.2 Implicaciones educativas

Cada vez que los profesores participen en procesos formativos innovadores en relación a la comprensión lectora y exista un continuo seguimiento, les permitirá adquirir nuevos conocimientos. Al mismo tiempo, cuando implementen estrategias lectoras que propician el fomento del hábito lector en los estudiantes, favorecerá que mejoren los resultados en competencia lectora e impactará en el aprovechamiento escolar, porque en la medida que se tengan alumnos más preparados se tendrán estudiantes críticos, reflexivos, analíticos, autónomos y autodidactas.

Desarrollar un taller para profesores sobre el desarrollo del hábito en los estudiantes de educación básica mediante la implementación de estrategias lectoras innovadoras se contribuye a que los docentes reciban capacitación sobre diferentes formas de acercar los libros a los niños, de manera natural, atractiva, sin imposiciones, brindando libertad y creando espacios destinados para leer con el propósito de disfrutar de la lectura, permitirá formar verdaderos lectores.

Crear un taller para profesores en el que se promueve el gusto lector en los docentes, es benéfico pues es necesario que los docentes sean lectores para fomentar el hábito lector en los estudiantes como lo afirma Robles (2000).

Implementar estrategias innovadoras de lectura que promueven el desarrollo del hábito lector favorece que los estudiantes se formen como lectores y decidan leer por convicción, gusto y placer como

lo afirma Robles (2000). Por lo que se tendrán más niños que deseen leer por iniciativa propia los libros de la Biblioteca del Aula y Escolar; además, desearán y solicitará a sus padres que les compren libros de una gran variedad de temas de acuerdo a sus intereses.

Realizar una conferencia de forma virtual para profesores sobre estrategias de fomento a la lectura para niños, recomendaciones de libros infantiles y lectura de obras literarias por voz del autor; permite que los docentes reciban capacitación, se generen espacios enriquecedores y muy valiosos. Dado que expresaron dudas, inquietudes y éstas fueron respondidas. El doctor Luis Felipe Gómez Lomelí es experto en lectura y escritura, cuenta con una destacada preparación académica y excelente trayectoria profesional, la información que brindó es actual, relevante, interesante y garantiza resultados.

Favorecer el fomento lector en los estudiantes contribuye a que aumenten su autoestima, creatividad, amplíen el vocabulario, tengan mejor ortografía, adquieran seguridad para relacionarse con las personas y al hablar ante el público, además de que desarrollarán habilidades de lectura y escritura, que los llevará a escribir sus propios textos.

Orientar a los padres de familia para que lleven a sus hijos a la Biblioteca Pública, Librerías y Ferias del Libro contribuirá a que tengan experiencias relacionadas con la lectura, pues podrán convivir con otros niños con los que compartirán sus ideas, gustos e intercambiarán opiniones.

4.3 Sugerencias

Se cae en cuenta de la importancia de dar continuidad a la investigación de esta tesis para que se vuelva una investigación longitudinal ya que sería muy enriquecedor para dar seguimiento, realizar observaciones, recabar información y nutrir el trabajo.

Cuando se presentó a los profesores las estrategias lectoras que aplicarían con los estudiantes, se identificó la pertinencia de hacer ajustes con respecto al tiempo, para que les fuera posible destinar espacio para aplicar las estrategias de lectura, preparar los materiales y presentar evidencias. Debido a que tenían actividades previamente planificadas.

Se identificó que para contar con más participantes en la conferencia virtual con un experto es necesario realizar la invitación de manera presencial en escuelas e instituciones. Se considera oportuno hacerlo con treinta días de anticipación para lograr tener más audiencia, pues para el taller se organizó en un tiempo de 15 días y la invitación se envió por medios digitales.

Se considera pertinente continuar impartiendo el taller para profesores, donde se cuente con más sesiones de trabajo. De igual forma, sería oportuno crear círculos de lectura para docentes en las escuelas.

Fuentes bibliográficas y electrónicas

- Acevedo Vásquez, Á. L., Duarte Arismendi, E. Y., & Higuera Vargas, M. N. (2016). Innovación en las estrategias de lectura y su incidencia en la competencia lectora. *Educación y Ciencia*(19), 53-69. Obtenido de Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7768-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20652-1-10-20180226%20(3).pdf
- Básica, S. d. (2019). *Modelo Educativo: Nueva Escuela Mexicana*. México.
- Díaz Beltrán, A., Díaz Beltrán, E., & Rojas Suárez, K. J. (2014). Estrategias de lectura de cuentos de monstruos para favorecer el manejo del miedo en los niños de primaria. *Actualidades Pedagógicas*, 1(63), 61-81. doi:<https://doi.org/10.19052/ap.2670>
- Ferreiro, E. (2001). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. México: Fondo de Cultura Económica. doi:978-607-16-4613-2
- Garrido, F. (2004). *Para leerte mejor. Mecanismos de la lectura y de la formación de lectores capaces de escribir*. México: PAIDÓS.
- Gómez Lomelí, L. F. (23 de Julio de 2021). El monstruo y la delicia: estrategias de fomento a la lectura. Lawrence Kansas, Estados Unidos. Obtenido de Recuperado de <https://luisfelipelomeli.wordpress.com/2021/07/23/el-monstruo-y-la-delicia-estrategias-de-fomento-a-la-lectura/>
- Hinojosa, F. (1992). *La peor señora del mundo*. Fondo de Cultura Económica.
- Larrañaga, E., & Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de "falsos lectores". *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*(1), 43-60.
- Lluch, G., & Sánchez García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista Española de Documentación Científica* 40 (4), 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>
- Lomelí, L. F. (2015). *Ella sigue de viaje*. Estados Unidos de América: La Pereza.
- Lomelí, L. F. (2019). *Perorata*. Estados Unidos de América: Abismos.
- Márquez Jiménez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles Educativos*, 39(155), 3-18. Obtenido de Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/132/13250922001.pdf>
- OCDE. (2006). PISA 2006. Marco de la Evaluación. Conocimientos y habilidades en Ciencias, Matemáticas y Lectura. (A. M. Baró, Ed.) España: Santillana Educación. Obtenido de OECD: Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/39732471.pdf>
- Pacheco, J. E. (1981). *Las batallas en el desierto*. México: Era.
- Pública, S. d. (2017). *Plan y programas de estudio para la educación básica: Aprendizajes Clave para la Educación Integral*. México.
- Puebla, G. d. (18 de mayo de 2020). *Ley de Educación del Estado de Puebla*. Obtenido de Secretaría de Educación Pública. Gobierno de Puebla: Recuperado de http://transparencia.puebla.gob.mx/docs/adjuntos/1076_1594070511_cfd7fdaeec54a3fd992464e8aaa82839.pdf

- Robles, E. (2000). *Si no leo, me a-burro Método para convertir la lectura en un placer*. México, México: Grijalbo.
- Salinas, D., De Moraes, C., & Schwabe, M. (2019). Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) PISA 2018 - Resultados. Santillana. Obtenido de OECD: Recuperado de https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf
- Serna, M., Rodríguez, A., & Etxaniz, X. (2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria. *OCNOS: Revista de Estudios sobre Lectura* 16 (1), 18-49. doi:http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.1.1205
- Zárate , J. (2021). *Monstruo bajo la cama solicita niño que asustar*. México: Océano.
- Zárate, J. L. (2020). *La ruta del hielo y la sal*. México: Fondo de Cultura Económica.