Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Contaduría y Estrategias Financieras Área de Síntesis y Evaluación

Proyecto de calcetines de la esperanza

Romero Juárez, Daniela

2022-07-15

https://hdl.handle.net/20.500.11777/5494

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

EXPO REGIONAL EMPRENDEDORA ZONA 5:
PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL

PROYECTO DE CALCETINES DE LA ESPERANZA

PRESENTAN:
DANIELA ROMERO JUÁREZ (Administración Turística y de la Hospitalidad)
MARIEL ADRIANA TLAPANCO MÁRQUEZ (Negocios Internacionales).

ASESOR:

FERNANDO GARCÍA GONZÁLEZ

ÍNDICE

ÍNDICE ***2***

RESUMEN EJECUTIVO ***3***

CAPÍTULO I.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y EQUIPO ***4***

1.1 Presentación del equipo **4**

1.2 Presentación del proyecto **4**

CAPÍTULO II.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ***4***

CAPÍTULO III.- SOLUCIÓN ***6***

CAPÍTULO IV.- USUARIOS/BENEFICIARIOS ***6***

CAPÍTULO V.- MODELO DE NEGOCIOS ***7***

CAPÍTULO VI. - VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD ***10***

6.1 Estudio de Mercado **10**
6.1.1 Situación actual de la industria 10
6.1.2 Análisis de la oferta 11
6.1.3 Análisis de la demanda 12
6.1.4 Análisis de precios 13
6.1.5 Diagrama de comercialización 16

6.2 Aspectos técnicos **16**
6.2.1 Especificaciones del producto o servicio 16
6.2.2 Diagrama de proceso del producto o servicio 17
6.2.3 Identificación de maquinaria y/o equipo 22
6.2.4 Localización del proyecto 31
6.2.5 Estructura organizacional 33

6.3 Estudio financiero **33**
6.3.1 Flujos de efectivo proyectados a cinco años 33
6.3.2 VAN 34
6.3.3 TIR 35
6.3.4 Punto de equilibrio el primer año 35

6.4 Impacto **35**

CONCLUSIÓN ***37***

REFERENCIAS ***38***

ANEXOS ***40***

RESUMEN EJECUTIVO

Calcetines de la Esperanza es una microempresa ubicada en la Ciudad de Puebla, enfocada en brindar una alternativa de calcetines socialmente responsables y sustentables con el medio ambiente.

La pobreza es un problema que incrementa y afecta a México, el cual es el principal causante de que haya personas en situación de calle.
Por otro lado, en los últimos años la preocupación sobre el Fast Fashion ha escalado, esto trae consigo una gran contaminación para el planeta además de implicar que los empleados de las grandes industrias están en malas condiciones de trabajo siendo explotados. La sociedad ante este problema ha demandado cada vez más productos sustentables y socialmente responsables. El gran problema de estos productos en México es su alto costo causando que no todos tengan la posibilidad de apoyar adquiriendo estos productos, es por eso que un producto accesible.

Así nace Calcetines de la Esperanza al observar estas problemáticas, nuestro producto son calcetines elaborados con merma textil lo cual combate al Fast Fashion. Son elaborados por personas en situación de calle brindándoles capacitaciones para crear este producto al igual que ofreciéndoles un trabajo justo. Además, el producto es accesible para el segmento al que vamos dirigido que es C3 a C1B.

Los calcetines son parte de nuestro día a día por lo cual el potencial de la marca de expandirse es prometedor para la Ciudad de Puebla. Con las tendencias actuales sobre apoyar productos sustentables esperamos aumentar rápidamente posicionándonos en Puebla, dejando huella en cada paso que se da en esta ciudad al ser de las primeras empresas en México principalmente en Puebla al tener este concepto de elaboración.

La fuente de ingresos de este proyecto consta de las ventas de calcetines al igual que las donaciones que se le realizan a la empresa como apoyo.

CAPÍTULO I.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y EQUIPO

1.1 Presentación del equipo

El equipo está conformado por dos estudiantes de la Universidad Iberoamericana Puebla, Daniela Romero Juárez estudiante de la licenciatura en Administración Turística y de la Hospitalidad con habilidades en toma de decisiones eficientes y manejo de problemas y conflictos, finalmente y Mariel Adriana Tlapanco Márquez estudiante de la licenciatura en Negocios Internacionales con habilidades como buen manejo de tensión y estrés, y capacitación resolutiva.

1.2 Presentación del proyecto

Calcetines de la Esperanza sería una empresa de Sociedad Anónima de Capital Variable SA de CV.
Los puestos que integran esta organización son: director general, gerente de finanzas, gerente de ventas, gerente de RRHH, empleado encargado de marketing, empleado encargo de ventas, empleado encargado de control de calidad, empleado de producción, empleado encargado de la capacitación y empleado encargado de RRHH.

Socios: Daniela Romero Juárez accionista con participación del 50% de la empresa y Mariel Adriana Tlapanco Márquez accionista con participación del 50% de la empresa.

Somos una microempresa perteneciente al sector industrial manufacturero y de servicios de capacitación para el trabajo prestados por el sector público para personas desempleadas, subempleadas o con discapacidad; puesto que recibimos la merma de empresas textiles y de ahí elaboramos los calcetines, con el apoyo de las personas que capacitamos del sector vulnerable crearemos calcetines con causa, con venta al por menor.

CAPÍTULO II.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Existe la pobreza a nivel mundial, aunque las cifras disminuyeron del 10.1% que se tenía en 2015 a 9.2% para 2017, según los indicadores del banco mundial, para que el país de México pueda cumplir con el primer objetivo que es “Fin de la pobreza” de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización (ODS) de las Naciones Unidas, se debe terminar por completo con la pobreza. La pobreza puede tener diferentes consecuencias como puede ser el analfabetismo y a recursos básicos como la vestimenta, muchas personas en situación de calle son excluidos por no tener habilidades que aporten a la sociedad haciendo que difícilmente puedan conseguir trabajo y superarse como se presenta en los siguientes puntos.

1. La pobreza es la principal causa de los grupos sociales los cuales se encuentran en situación de calle. Este grupo, según la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social, está definido como:

   > "Las personas que viven en situación de calle integran un grupo social diverso compuesto por niñas, niños, jóvenes, mujeres, hombres, familias, personas mayores, personas con discapacidad y otras con diferentes problemas de salud y adicciones. Estas personas pueden o no tener relación entre sí y subsisten en la calle con sus propios recursos, los cuales son insuficientes para satisfacer sus necesidades más elementales. Muchas de estas personas se encuentran en abandono social, pues no cuentan con la atención y cuidado de familiares, instituciones y de la sociedad en general, lo cual repercute sobre su bienestar en términos físicos, psicológicos y emocionales (Secretaría de Inclusión y Bienestar Social, 202).

   Esta situación, especialmente en periodos recientes ha empeorado debido al contexto actual de la pandemia del COVID-19. El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) estimó un aumento de entre 8.9 y 9.8 millones de mexicanos con un ingreso inferior a la Línea de Pobreza por Ingresos por la crisis de Covid-19. El Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (IEPDS) 2020, cuyo escenario pesimista calcula 70.9 millones de pobres por ingreso, el 56.7% de la población. Asimismo, el informe calculó un aumento de entre 6.1 y 10.7 millones de personas con un ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos, hasta un total de 31.7 millones de mexicanos, un 25.3% de la población.

   Esto significa que uno de cada cuatro mexicanos padecerá ahora una pobreza extrema por ingresos. Esta estimación se compara con los datos de 2018, cuando 21 millones de personas ganaban por debajo de la línea de pobreza extrema, el equivalente a 16.8% de los habitantes.

   "México se encontraría ubicado como el cuarto país que vería acrecentar más el porcentaje de personas en situación de pobreza, incluso más que el promedio de la región, y el quinto que más aumentaría en pobreza extrema entre los países latinoamericanos", expuso el informe (Forbes, 2021).

   Según el INEGI, se identificaron 35 millones 219 mil viviendas en el país, también se reportó que hay 5 mil 700 personas en situación de calle (Villanueva Dora, 2021).

   Con esto tratamos de solucionar tres ODS, que son el fin de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades.

2. Existen muchos factores para la producción de las prendas de vestir y los accesorios, los cuales muchas veces no vemos en las tiendas que lo comercializan, pero involucran factores negativos, desde la extracción excesiva de recursos naturales puesto que la excesiva necesidad de la producción de algodón hicieron que crearan una semilla genéticamente modificada para las plagas, el uso excesivo de agua dulce está a su vez es regresada pero ya está contaminada por los pesticidas y queda inservible (Mijares, 2020) , hasta pésimas condiciones laborales para quienes los manufacturan, Según la UNICEF, unos 150 millones de niños entre 5 y 14 años (1 de cada 6 niños) son víctimas del trabajo y explotación infantil (TIC Periodismo UDEC , 2021).

   Agregado a esto, vivimos en un sistema de producción lineal que provoca un consumo desmedido de estos bienes. La gran mayoría de las personas

adquieren más de lo que necesitan, factor que influye para seguir estimulando esta práctica.

"La industria de la moda es responsable del 10% de las emisiones de dióxido de carbono y es la segunda industria a nivel mundial que más agua necesita" (Ámbar, 2020).

"En Bangladesh la justicia social con respecto a los derechos laborales ha sido fuertemente cuestionada, tras el derrumbe del Rana Plaza donde murieron alrededor de 1.130 personas en una fábrica que funcionaba como abastecimiento de prendas a grandes multinacionales" (Forero. Y, 2021).

Con esto daríamos resolución a un ODS que es producción y consumo responsables.

Cada vez la ropa deja de ser funcional antes de lo esperado, causando que se deseche más rápido. Lo anterior, sumado a las tendencias estilísticas que tienen menor vigencia, hacen que el consumidor se vuelva adicto a comprar ropa que deja de servir cada vez más rápido.
Esto ha hecho que sea considerada como una de las industrias más dañinas y contaminantes para el medio ambiente, según un reporte de la ONU, ya que la producción textil es responsable del 20 por ciento de las aguas residuales globales y del 10 por ciento de las emisiones globales de carbono (Novedades Yucatán, 2019).
Lo anterior mencionado nos refleja la necesidad que tienen las personas del uso de la ropa no sustentable, este problema va de la mano con la ODS Producción y consumo responsable.
Al identificar esto se ve que la necesidad encontrada es el crear ropa que sea más duradera para cubrir la necesidad básica de vestimenta dejando de gastar mucho en la compra constante de prendas, esta necesidad es de tipo fisiológica.
Las veces que se usa la ropa han decrecido en un 36%. La ropa desechada, que podría usarse aún, se traduce en 460 mil millones de dólares perdidos. Hay prendas que se usan únicamente de 7 a 10 veces y se tiran, además, todos estos problemas derivados de la *fast fashion*, tienen relación con la contaminación y el uso excesivo de recursos naturales, lo cual amenaza un futuro sustentable y una relación equilibrada con la naturaleza (Greenpeace México, 2021)

CAPÍTULO III.- SOLUCIÓN

Crear un producto tan cotidiano como son los calcetines elaborados a base de merma textil para que de esta manera se contribuya a la reducción del impacto de las industrias textiles, elaborados de la mano de personas en situación de calle previamente capacitadas para poder producir este producto, haciendo calcetines no solo sociales sino también ambientalmente responsables.

CAPÍTULO IV.- USUARIOS/BENEFICIARIOS

El usuario pertenece a una clase social C3 a C1B, usuarios los cuales busquen adquirir productos con beneficio social o ambiental, actualmente se encuentran las siguientes marcas que venden calcetines con responsabilidad social (Calcetines Happy Socks, Calcetines, Stance- Stance y Calcetines K. BELL- K. Bell Socks, etc.) lo cual avala que la solución es apoyada.

- Society socks, son calcetines con causa que cuenta con una suscripción mensual para recibir unos divertidos calcetines. Lo interesante llega cuando descubres que, por cada par que se adquiere, la marca dona otro a centros de ayuda para personas sin hogar. La suscripción consiste en recibir mensualmente 2 pares de calcetines, con diseños sorpresa. Otra opción es poder personalizar los calcetines.
- Octoplus, Somos un grupo de emprendedores, amantes de los calcetines y calcetas a “media caña”, que tiene como visión, poder formar parte de todos nuestros usuarios / clientes, ofreciéndoles siempre productos de alta calidad a un costo accesible. Para personas “aventadas” como nosotros, aunque sea esporádicamente, atrevidos para poder portar prendas “raras” en toda ocasión, unificando lo básico o clásico con lo “extraño”, y con todo esto, también, formar parte de una comunidad de empresas y organizaciones que están en PRO del medio ambiente (Octoplus, 2019).
- Conscious Step, estos calcetines son producidos en India en una fábrica ética, lo que garantiza condiciones seguras para sus empleados. Con cada compra, puedes contribuir hacia una causa única, según la colección: conservación de selvas lluviosas, erradicar el VIH, la construcción de hogares, la erradicación del hambre y más.
- UPPAREL, Cada par es fabricado éticamente en Egipto. Sin embargo, lo que los diferencia es su servicio de suscripción. UPPAREL participa en la moda circular. Por $5, compras una bolsa de reciclaje compostable y les envías tus calcetines no deseados. Puedes renovar o reciclar cada par que les envíes. Luego de hacer esto, recibirás un descuento de $20 en tu primera suscripción.
- People Tree, se aseguran constantemente de que sus productos han sido comprados de fabricantes que practiquen el comercio justo. Sus prendas esenciales están hechas de algodón orgánico con certificación GOTS (El estándar textil orgánico global), y de Tencel (tejido de fibras cortas producido mediante procesos medioambientalmente responsables, a partir de la pulpa de la madera de árboles de agricultura sostenible). Reciclan igualmente el agua y los solventes utilizados en su producción de Tencel. Los colores y patrones que utilizan son fuertes y llamativos.

CAPÍTULO V.- MODELO DE NEGOCIOS

Fuente: Lean Canvas, Calcetines de la Esperanza, 2022, elaboración propia.

Propuesta de Valor Única:

Novedad.

La combinación de tela procesada hecha con merma de empresas textiles con diseños originales e irrepetibles hechos por personas en situación de calle o pobreza impulsa el consumo local.

Personalización.

Diseños distintos en cada par de calcetines.

Reducción de desechos en empresas textiles.

Contribuir a reducir los desechos de empresas textiles ayudando al medio ambiente.

Crear fuente de empleos.

Creación de empleos a través de capacitar a personas en situación de calle o de pobreza brindando las herramientas para desarrollar habilidades.

Calidad.

Brindar calcetines de calidad.

Producto con apoyo social y ambiental.

Brindar productos que transmitan la realidad en la que vivimos haciendo que más personas formen parte de un cambio social y ambiental.

Segmentos de mercado:

Mercado diversificado.

Nuestro mercado meta serían personas de ambos sexos, de 18 años en adelante ya que por lo general siendo mayor de edad se es más consciente de las problemáticas sociales y ambientales. Gente de toda la ciudad de Puebla que sean

parte de la segmentación socioeconómica C3 a C1B debido a que los precios no serán ni elevados ni bajos.

Canales:

Transporte directo para ventas online.
Se entregarán los pedidos hechos en línea a través de camiones.

Espacio físico.
Se renta una bodega para poner la maquinaria y que en esta se procese los residuos de tela para después hacer los calcetines, en esta bodega se llevará a cabo todo el proceso desde la creación de tela hasta el empaque de los calcetines.
Mientras que se tendrá una tienda física cerca de esta bodega para optimizar el transporte.

Redes Sociales.
Nos daremos a conocer por medio de redes sociales, pagando para que más gente vea lo que ofrecemos.

Página Web.
Los consumidores podrán comprar en nuestra tienda en línea y se les entregará el producto por medio de camiones.

Transporte de merma de ropa.
Se utilizarán camiones para transportar la merca de las empresas textiles hasta nuestras instalaciones.

Flujo de ingresos:

Los ingresos serán de dos maneras, la primera a través de la venta de nuestros productos, ofreciendo estos productos con causa social y de calidad, la segunda manera es a través de donantes, personas, instituciones y convocatorias.

Problema:

La pobreza engloba diferentes consecuencias como el analfabetismo, situación de calle y poco o nulo acceso a beneficios básicos como vestimenta y educación.

Solución:

Capacitar a personas en situación de pobreza, desarrollando sus habilidades para que de esta manera puedan tener más oportunidades al mismo tiempo que se reducirá la contaminación textil al reutilizar la merma de este material creando calcetines con causa ambiental y social.

Ventaja Especial:

Diseños originales e irrepetibles.
Al ser fabricados manualmente los diseños serán diferentes y originales.

La materia prima es la merma de empresas textiles procesadas.
El acopio de merca de empresas textiles será nuestra materia prima la cual pasará por un proceso químico para la creación de nueva tela.

Métricas clave:

Incremento de nuevos clientes: Monitoreo constante de nuevos clientes para observar si las estrategias de marketing y el producto es bien aceptado.

Recurrencias de clientes: Observar y monitorear si los clientes se interesan por la causa a través de su recurrencia de compra.

Logística de fabricación: Medir la eficiencia del proceso de fabricación a través de llevar un registro de calcetines fabricados en una hora y en un día.

Retorno de publicidad: Se medirá la efectividad de publicidad a través de los registros de ventas mensuales.

Coste de rentabilidad de capacitación: Esta se medirá por medio de la cantidad de calcetines producidos a la semana y de la calidad de estos calcetines de esta manera se podrá analizar si la inversión en capacitaciones es rentable o no.

Estructura de costes:

Determinación de costos fijos y variables.

Fijos

- ➔ Renta del local.
- ➔ Sueldos.
- ➔ Luz.
- ➔ Teléfonos de oficina
- ➔ Depreciación equipo mobiliaria.
- ➔ Publicidad y marketing.
- ➔ Máquinas para la elaboración de calcetines.
- ➔ Mantenimiento de maquinaría.

Variables

- ➔ Costo de producción.
- ➔ Productos químicos.
- ➔ Capacitación

CAPÍTULO VI. - VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

6.1 Estudio de Mercado

6.1.1 Situación actual de la industria

A continuación, se presenta el análisis que se elaboró para saber la situación actual de la industria la cual es un importante referente para el proyecto, para entender el comportamiento del sector textil el cual es al que nos incursionaremos.

Los datos fueron recuperados del sistema automatizado de información SAIC de INEGI. Se han recuperado los datos del año 2018, 2013, 2008 y 2003 esto para realizar el análisis y así poder observar cómo es que está en el actual año 2022.

Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)								
Año Censal	**Entidad**	**Estrato**	**Actividad económica**	**UE Unidades económicas**	**H010A Personal remunerado total**	**J000A Total de remuneraciones (millones de pesos)**	**K000A Total de gastos por consumo de bienes y servicios (millones de pesos)**	**M000A Total de ingresos por suministro de bienes y servicios (millones de pesos)**
2018	21 Puebla	0 a 10	Total, estatal	288190	175085	9790.105	114646.783	164281.689
2013	21 Puebla	0 a 10	Total	243804	109730	4820.775	63141.303	85830.994

			estatal					
2008	21 Puebla	0 a 10	Total estatal	208217	110682	4117.091	51263.975	67827.689
2003	21 Puebla	0 a 10	Total estatal	159776	79415	2576.386	34432.456	47499.217
2022				321,787				
								ventas

Fuente: Tabla de información del Sistema de Automatizado de Información Censal (SAIC) de Puebla de industrias textilerías, 2022 elaboración propia.

Análisis de la situación actual de la industria textil en Puebla							
Año	**Remuneraciones**	**Utilidad**	**Gastos**	**Utilidad de operación neta**	**Crecimiento proyección de las ventas**	**Promedio anual de crecimiento de las ventas**	**Crecimiento del gasto**
2018	4,659.69	570,046.46	397,816.66	172,229.80	62%	13%	11%
2013	3,661.09	352,049.16	258,983.87	93,065.29	8%	2%	1%
2008	3,099.79	325,754.81	246,204.56	79,550.25	10%	2%	3%
2003	2,703.50	297,286.31	215,504.56	81,781.75			
2022	5,010	580,536.39					

Fuente: Análisis de la situación actual de la industria textil en Puebla, Calcetines de la Esperanza, 2022 elaboración propia.

Se pudo observar que la tendencia en remuneración sacada en el 2022 es mayor a lo de los años previamente analizados lo cual nos indica que la situación de la industria ha tenido un buen crecimiento, mientras que el crecimiento anual de las ventas también ha aumentado a comparación de los otros años.

Para finalizar sacamos el crecimiento anual del sector textil de 2003 a 2018, para verificar si era correcto los datos y el crecimiento de la industria, nos dio como resultado un crecimiento de 4.80% anual, esto quiere decir la industria tiene un crecimiento bueno, por lo tanto, se puede concluir que la situación de la industria textil en el año 2022 es óptima para incursionar nuestro proyecto.

6.1.2 Análisis de la oferta

El análisis de la oferta es determinar para medir las cantidades en que una economía puede y quiere poner en el mercado un producto. El análisis de la oferta está relacionado con la capacidad instalada, este dato se obtuvo de un análisis de las tres capacidades, tomando como base la menor para realizar nuestras corridas financieras

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN						
AÑO	CRECIMIENTO	1	2	3	4	5
Q.TÉCNICA	1292.88%	37980	41778	45576	55450.8	72162

Fuente: Capacidad de producción, Calcetines de la Esperanza, 2022 elaboración propia.

6.1.3 Análisis de la demanda

Nuestro mercado objetivo se encuentra en la ciudad de Puebla, Puebla, personas de 18 años en adelante, que pertenezcan a una clase social C3 a C1B, las cuales estén interesadas en apoyar productos ambiental o socialmente responsables.

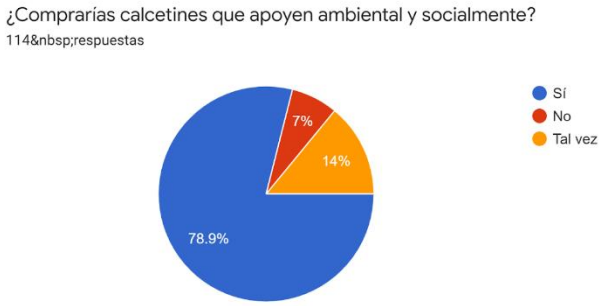
La población geográfica que se atenderá es de 6,583,278 personas en total en Puebla, Pue. (INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2020).

La población en un rango de edad de 18 a 70 años en esta área geográfica es de 2,166,000 de hombres mientras que mujeres es de 2,421,000. (INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2020).

Cabe mencionar que 2,124,681 son las personas que pertenecen al sector C3 a C1B al cual está dirigido nuestro proyecto. (INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2020).

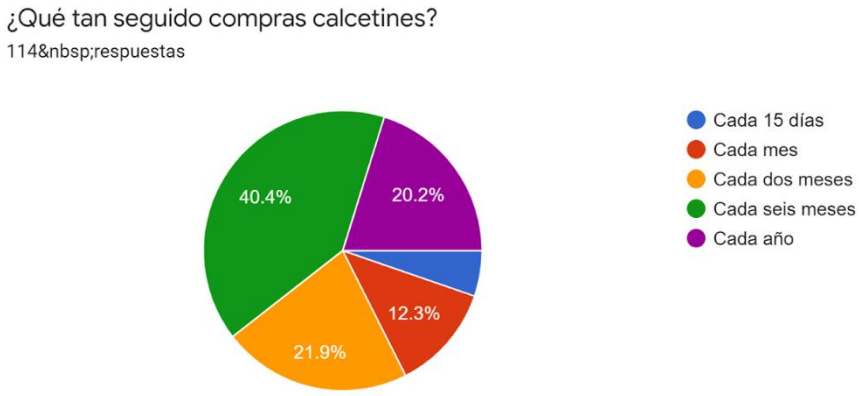
Tomando en consideración que el proyecto se sitúa en Puebla se debe obtener las ventas totales de calcetines. En Puebla se lograron vender un total de 27,939,583 calcetines en total.

Por otro lado, se realizó una encuesta a 114 personas, dentro de estas preguntas una era si están dispuestas a comprar este producto y 90 personas si lo comprarían. Este es un 78.9% dándonos así que las personas que estarían dispuestas a comprar son 1,676,373.



Fuente: Investigación de mercado, Calcetines de la Esperanza, 2022, elaboración propia.

En la misma encuesta realizada a 114 personas dio como resultado que la frecuencia de compra es de seis meses, con el dato anterior mencionado se determinó la demanda estimada que es de 335,275 unidades.



Fuente: Investigación de mercado, Calcetines de la Esperanza, 2022, elaboración propia.

6.1.4 Análisis de precios

Como sabemos hay competencia en todos los productos que se fabrican en el mundo, en nuestro caso la competencia se encuentra a nivel mundial, ya que no hay muchos calcetines que apoyen tanto social como ambientalmente, y sus precios están en dólares (USD). Como podemos observar en las siguientes tablas se analizan diversos factores como son el precio en promedio del producto, con esto sacamos la desviación estándar, sacando también el costing y pricing de nuestro producto.

Análisis de precios de la competencia

MARCA	PRECIO	PRECIO-MEDIA	(PRECIO-MEDIA)/ DESVIACIÓN ESTANDAR
Society	8.35	-8.98	-0.65
K.BELL	10.2	-7.13	-0.52
Conscious Step	11.95	-5.38	-0.39
Happy socks	13	-4.33	-0.31
Calcetines STANCE	15.49	-1.84	-0.13
UPPAREL	45	27.67	2.01

promedio	17.33
desviacion	13.77

MARCA	PRECIO
Society	8.35
K.BELL	10.2
Conscious Step	11.95
Happy socks	13
Calcetines Stance	15.49
Promedio	11.80
Desviacion estandar	2.72

Fuente: Análisis de precios de la competencia Calcetines de la esperanza, 2022 elaboración propia.

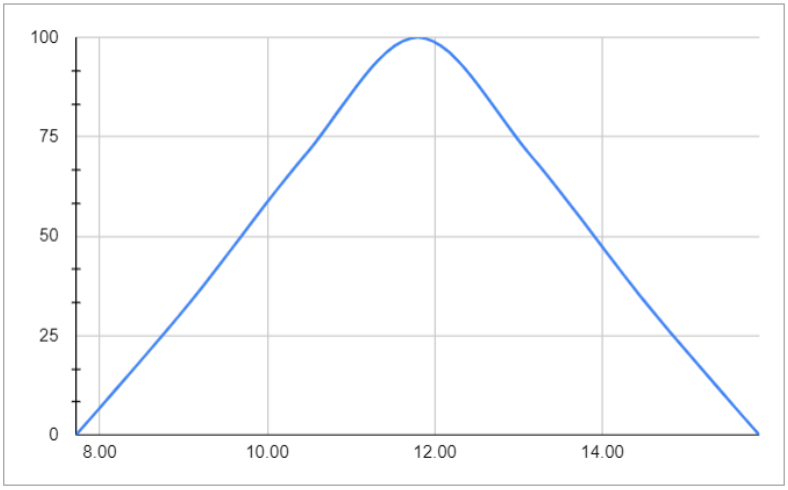
Precio promedio	1 Desv. Esta.	Límite
11.80	1.36	13.16
11.80	-1.36	10.44

Precio promedio	2 Desv. Esta.	Límite
11.80	2.72	14.52
11.80	-2.72	9.08

Precio promedio	3 Desv. Esta.	Límite
11.80	4.08	15.87
11.80	-4.08	7.72

Precio	Límite
Muy Bajo	7.72
Bajo	9.08
Medio (bajo)	10.44
Promedio	11.80
Medio (Alto)	13.16
Alto	14.52
Muy Alto	15.87

Fuente: Análisis de precio de la competencia, Calcetines de la esperanza, 2022, elaboración propia.



muy bajo	bajo	medio (bajo)	promedio	medio (alto)	alto	muy alto
7.72	9.08	10.44	11.80	13.16	14.52	15.87

Fuente: Análisis de precio de la competencia Calcetines de la esperanza, 2022 elaboración propia.

COSTING

CVU+CF

Para determinar el costing se tomaron en cuenta lo siguiente					
Calcetín					
CVU		Costo de materia o equipo para la elaboración			30384
Cantidad usada de hilo por calcetín (nylon)	90 gramos	$0.07			
Merma	90 gramos	$2.70		$70,246.56	
Embalaje	1 unidad	$20.00			
Etiqueta	1 unidad	$0.80			
		$23.58		Costing	
CF				$81	el par con una ganancia del 50%
Renta del local	0	0		$26.95	
Sueldos	$85,000.00	$2.80			
		$2.80			
CV					
Electricidad	$10,525.66	$0.35			
Mano de Obra	$3,478.88	$0.11			

Transporte (gasolina)	$846.00	$0.03			
Agua	$2,571.00	$0.08			
TOTAL		$0.57			
Costo		$26.95	unitario	$53.90	el par

Fuente: Costing, Calcetines de la esperanza, 2022 elaboración propia.

PRICING

Para determinar el pricing se tomaron en cuenta lo siguiente

Diferencia costing y pricing
$112.29

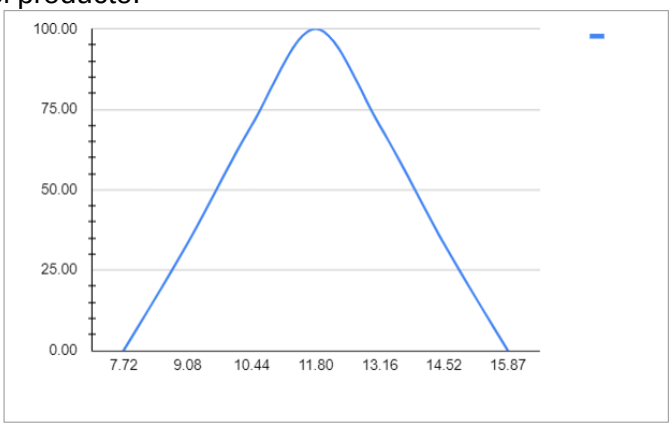
Nuestro promedio de costo de los precios de competencia es de 11.8 dólares
241.43 pesos

193.144 pricing

Fuente: Pricing Calcetines de la esperanza, 2022 elaboración propia.

Comparación del Costing y pricing

Al hacer la comparación del costing y pricing pudimos determinar que nuestro precio es factible puesto la diferencia entre estos es de $112.29 pesos, hemos determinado que este será el precio ya que es accesible para las personas de puebla lo cual atraerá a las personas a comprar el producto.



En este caso, bajo el método costing el precio se ubica en un nivel muy bajo mientras que en el caso de pricing el precio se ubica en bajo

Costing

Pricing

muy bajo	bajo	medio (bajo)	promedio	medio (alto)	alto	muy alto
7.72	9.08	10.44	11.80	13.16	14.52	15.87

costing
$53.90 pesos
$2.57 dolares

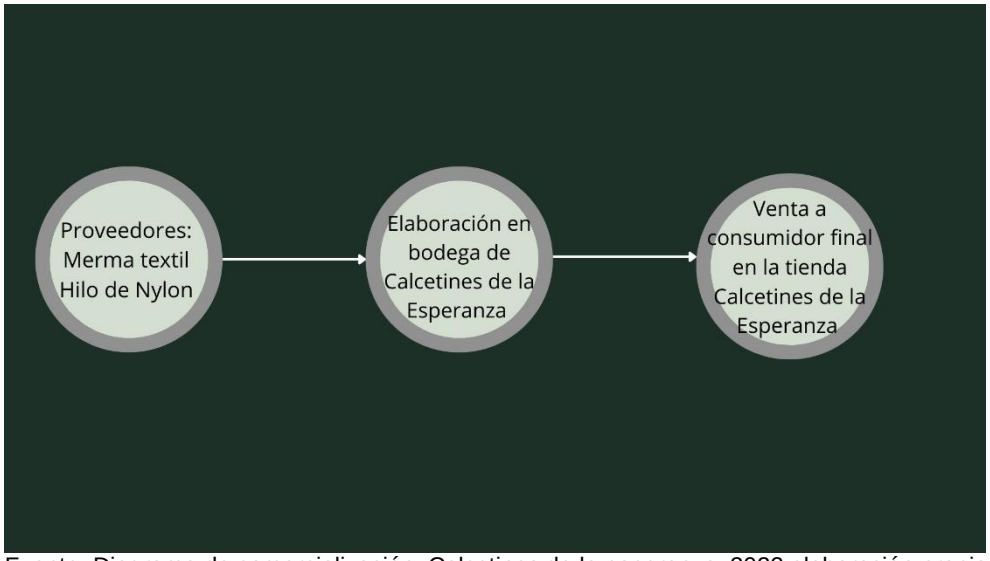
a

pricing
$193.14 pesos
$9.20 dólares

Fuente: Costing VS Pricing Calcetines de la esperanza, 2022 elaboración propia.

Como pudimos observar al realizar la comparación de costing y pricing, el precio de costing se encuentra en un nivel muy bajo mientras que el pricing en bajo, aunque el pricing se encuentra por encima de nuestro precio este es viable.
El 50% de ganancia es suficiente para sostener nuestros gastos por lo cual el precio establecido se mantendrá.

6.1.5 Diagrama de comercialización



Fuente: Diagrama de comercialización, Calcetines de la esperanza, 2022 elaboración propia.

6.2 Aspectos técnicos

6.2.1 Especificaciones del producto o servicio

FICHA COMERCIAL
Nombre de la empresa: Calcetín de la Esperanza
Dirección: Parque Industrial Zona VW FINSA
Ciudad: Puebla
Teléfono: 2212019373
Código ciiu: 1399
E-mail: Calcetindelaespe@gmail.com
Sitio Web: Calcetindelaesperanza.com

Fuente: Ficha comercial Calcetines de la esperanza, 2022, elaboración propia.

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	Calcetín.

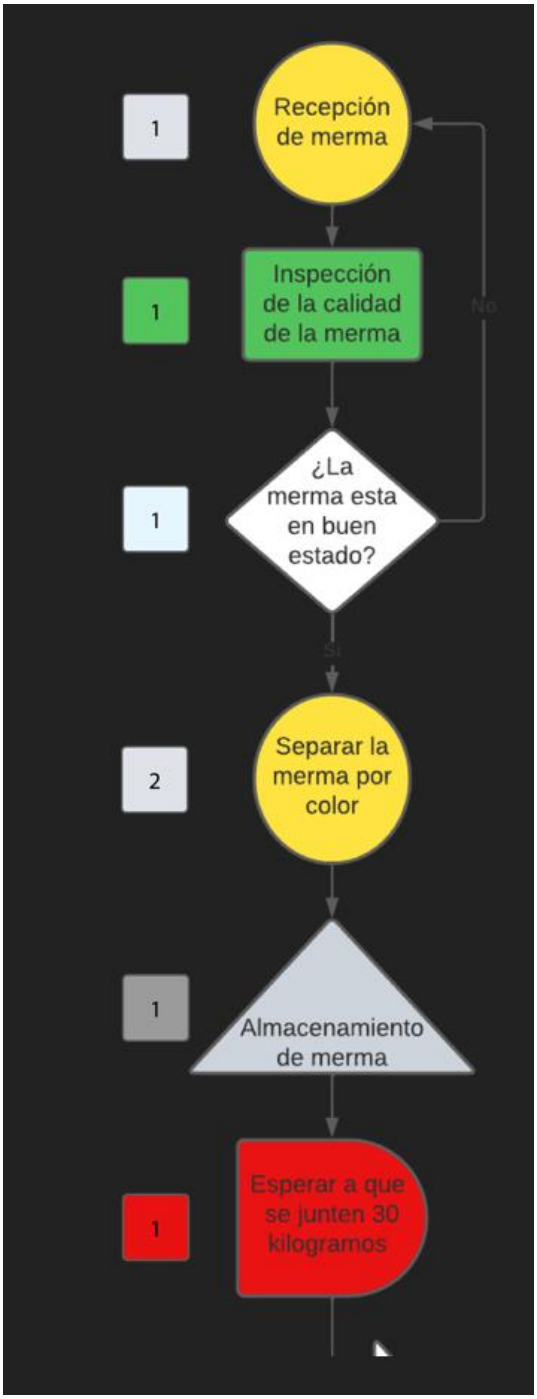
<table>
<tr><td>FOTOGRAFÍA</td><td>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</td></tr>
<tr><td> </td><td>Prenda de vestir que se usa en los pies, que cubre del tobillo a los dedos del pie, de colores diversos y diseños únicos en cada calcetín, la composición es mayormente de algodón o poliéster, con un porcentaje normalmente del 8% de Elastano y 5% de licra, con medidas de 20 a 27 cm.

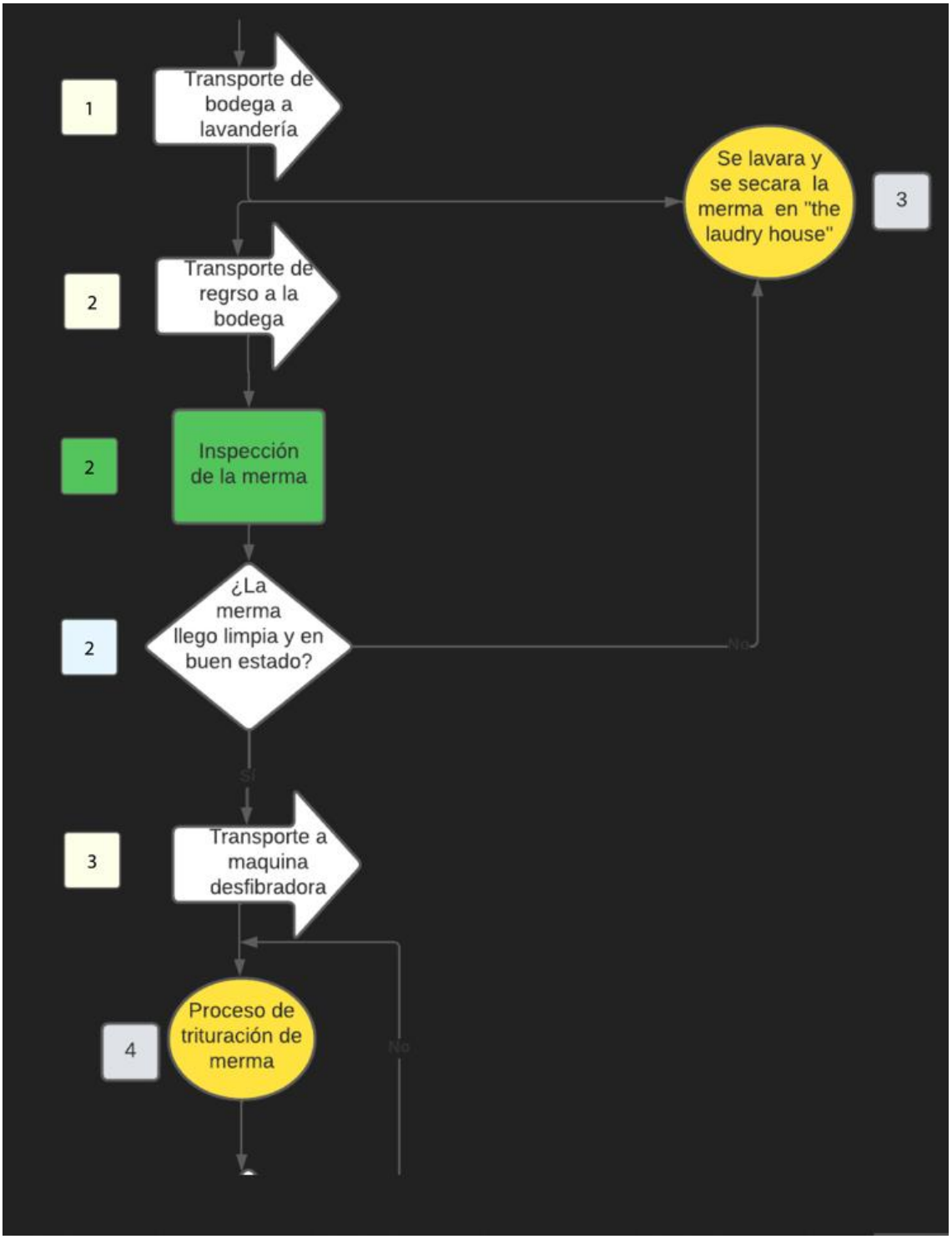
<table><tr><td>Materia prima</td><td>Merma de empresas textiles</td></tr><tr><td>Color</td><td>Colores diversos</td></tr><tr><td>Peso</td><td>150 g el par</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL</td><td>2600 calcetines</td></tr>
<tr><td>PRECIOS REFERENCIALES</td><td>$143.05 a $314.44</td></tr>
<tr><td>OTRAS CARACTERÍSTICAS</td><td>Producto realizado según la demanda de cada mes.</td></tr>
</table>

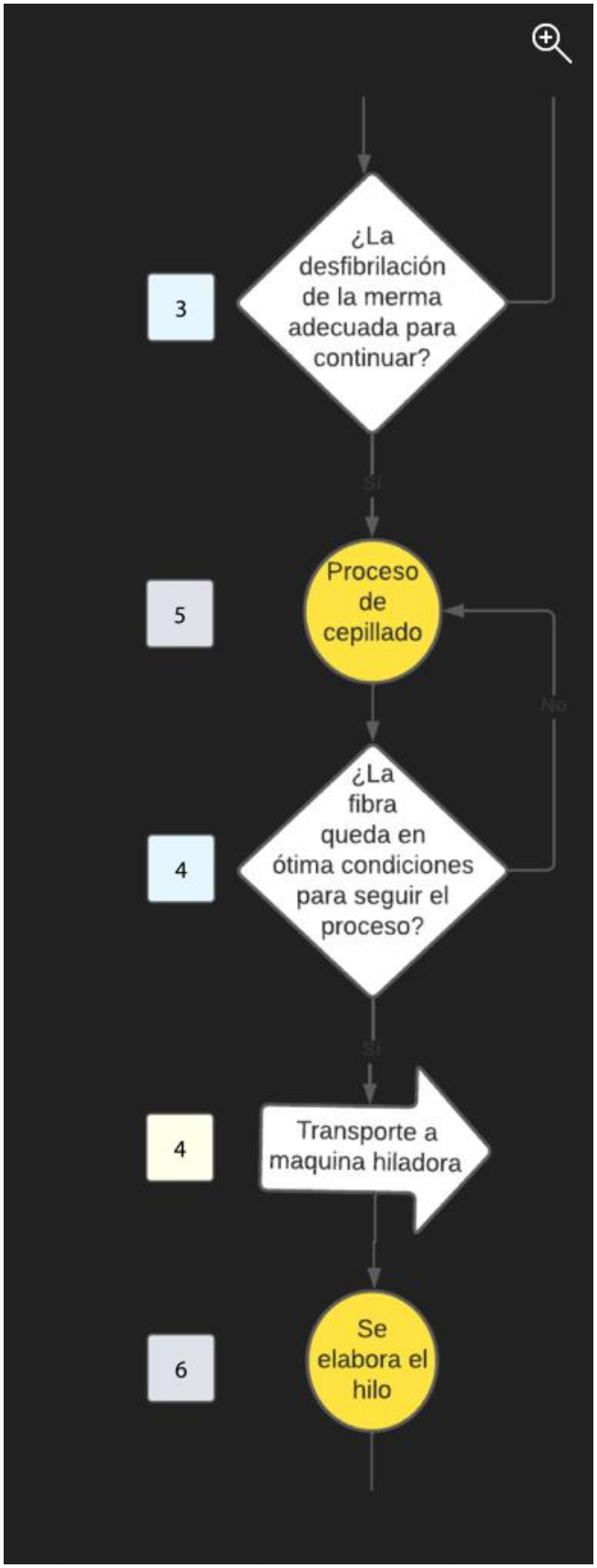
Fuente: Ficha comercial producto Calcetines de la esperanza, 2022, elaboración propia.

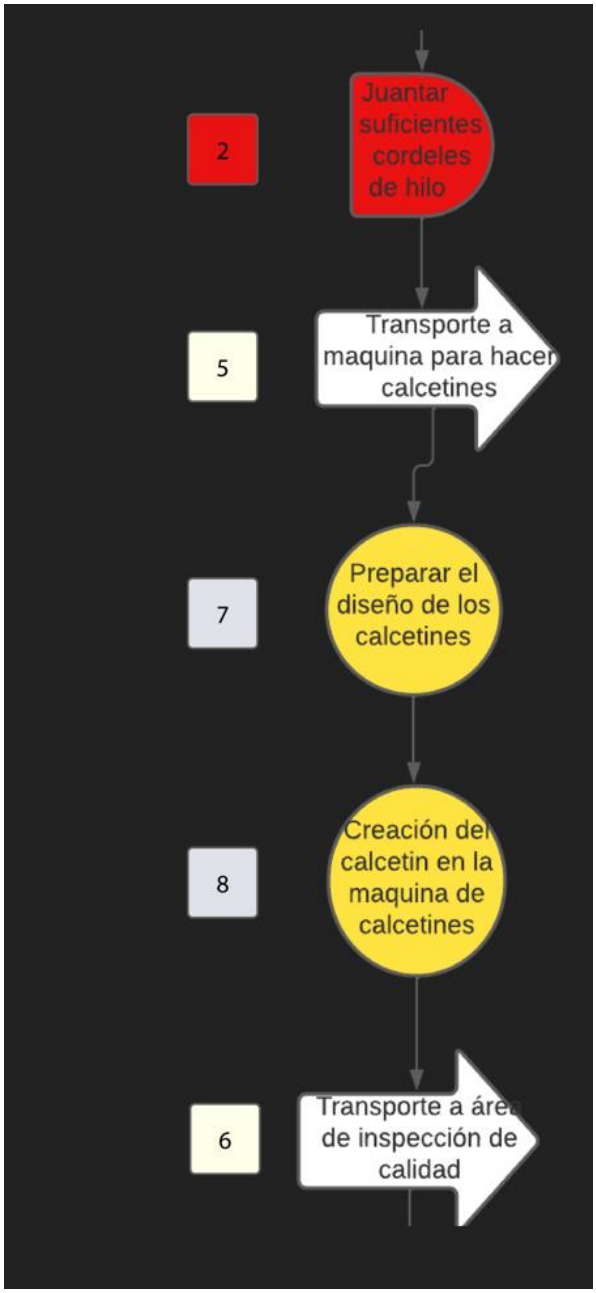
6.2.2 Diagrama de proceso del producto o servicio

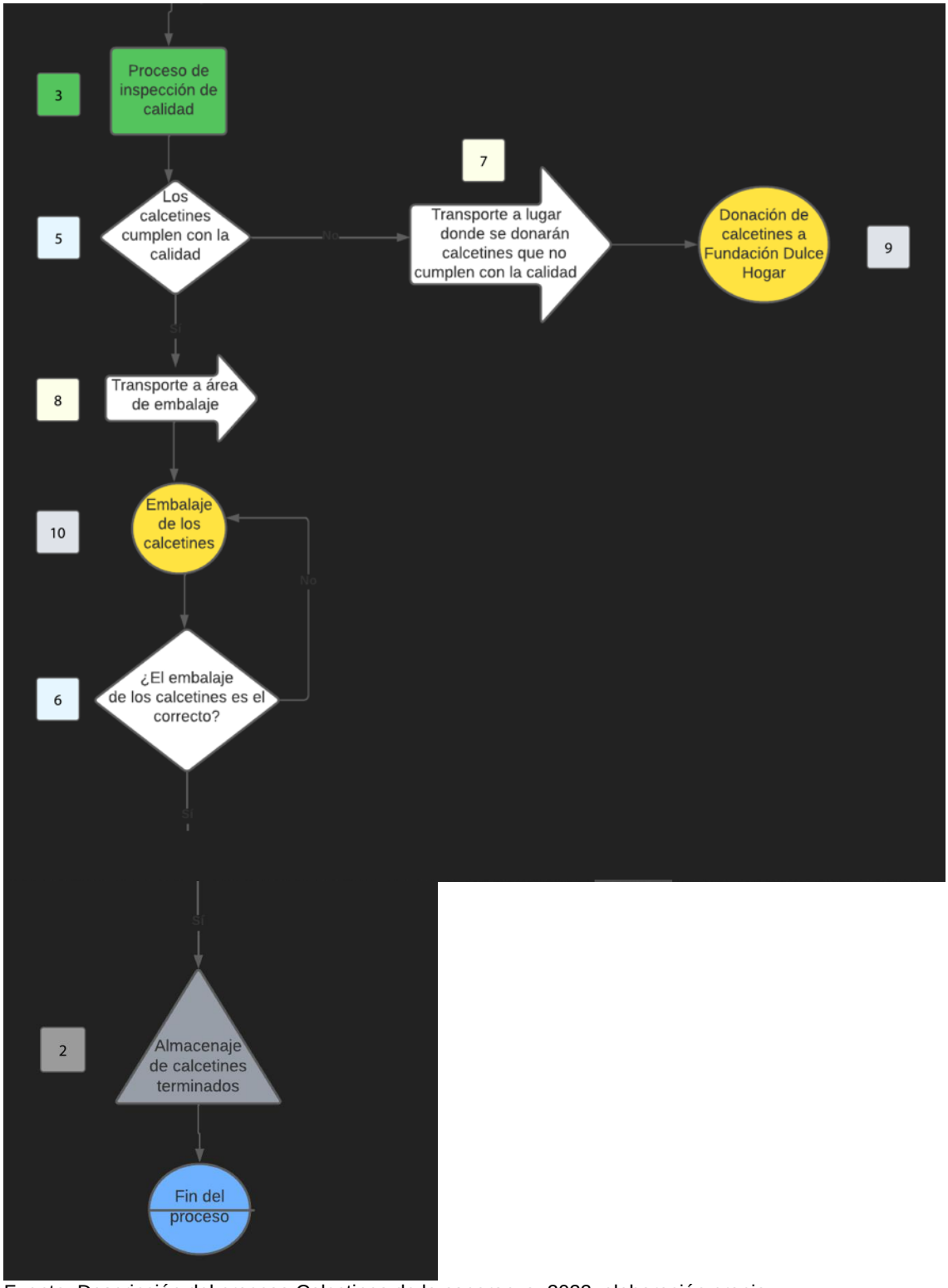
A continuación, se muestra el proceso que nuestra empresa Calcetines de la Esperanza realiza para poder elaborar los calcetines, con un diagrama de flujo representamos gráficamente todo el proceso incluyendo los procesos que mandamos a hacer con otras empresas, como también se observa los recursos (máquinas o transporte) que se necesita para llevar a cabo el proceso de manera eficiente.


1
Recepción de merma
1
Inspección de la calidad de la merma
No
1
¿La merma esta en buen estado?
Si
2
Separar la merma por color
1
Almacenamiento de merma
1
Esperar a que se junten 30 kilogramos


1
Transporte de bodega a lavandería
Se lavara y se secara la merma en "the laudry house"
3
2
Transporte de regrso a la bodega
2
Inspección de la merma
2
¿La merma llego limpia y en buen estado?
No
Si
3
Transporte a maquina desfibradora
4
Proceso de trituración de merma
No


¿La desfibrilación de la merma adecuada para continuar?
3
Si
Proceso de cepillado
5
No
¿La fibra queda en ótima condiciones para seguir el proceso?
4
Si
Transporte a maquina hiladora
4
Se elabora el hilo
6


2
Juantar suficientes cordeles de hilo
5
Transporte a maquina para hacer calcetines
7
Preparar el diseño de los calcetines
8
Creación del calcetin en la maquina de calcetines
6
Transporte a área de inspección de calidad



Fuente: Descripción del proceso Calcetines de la esperanza, 2022, elaboración propia.

6.2.3 Identificación de maquinaria y/o equipo

Maquinaria:

Bascula Industrial:
Precio: $1,399 unitario
Garantía: 1 año

Tecnología: La pantalla LCD de esta es muy brillante y se puede leer claramente desde una cierta distancia. La báscula plataforma de 200 kg, tiene un indicador de precio de plástico y marco de acero al carbono. Esta es muy fácil de operar, ya que le ofrece funciones tales como la computación en auto, auto cero de seguimiento, alarma de sobrecarga, y ahorro de energía cuando entra en el modelo cuando no se utiliza durante 10 segundos.
Grado de automatización: La automatización que tiene la máquina no es tan buena ya que se necesitan de personas para que opere de manera correcta.
Requerimientos de calidad en materia prima: El único requerimiento es que pese la carga 30 kilos.
Capacidad de producción: Hasta 200 kilos de ropa en cada pesada
Gastos de mantenimiento: Cada 5 meses se hace limpieza y prueba de calibración por $656 pesos
Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

Cardadora Manual:
Precio: $3,192.43 precio unitario
Garantía: reembolso de 30 días, el vendedor paga el envío de la devolución
Tecnología: Ninguna
Grado de automatización: La automatización de esta no es tan buena puesto que se necesita una persona que cepille
Requerimientos de calidad en la materia prima: Desfibrilación de la merma adecuada (bien triturada).
Recursos humanos necesarios para manejar la tecnología: Ninguno
Capacidad de producción: Puede cepillar medio kilo a la vez
Gastos de mantenimiento: Lavado cada semana con un costo de $50
Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

Máquina de reciclaje de residuos textiles (algodón, tela, poliéster, nylon):
Precio: $10,300
Garantía: 1 año
Tecnología: Cortes por medio de cuchillas y una banda de alimentación para obtener piezas de 3 a 5 cm, Motor principal: 7.5 hp, Motor de alimentador: 2 hp y Emisión de ruido: 60 dB
Grado de automatización: Su grado de automatización es muy buena ya que no se necesita de mucho personal ya que solo una persona pone la merma y la máquina hace todo el proceso
Requerimientos de calidad en la materia prima: Ninguno
Recursos humanos necesarios para manejar la tecnología: Ninguno
Capacidad de producción: 500 kg/hr
Gastos de mantenimiento: Cada año con un costo de $450
Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

Contenedor de llantas para reciclaje:

Precio: $3,146, precio unitario

Garantía: Sin garantía

Tecnología: Ninguno

Grado de automatización: Su grado de automatización no es muy bueno ya que este necesita de un empleado por contenedor para poder cumplir con las funciones que se deseen

Requerimientos de calidad en la materia prima: Ninguno

Recursos humanos necesarios para manejar la tecnología: Ninguno

Capacidad de producción: 50 galones de capacidad

Gastos de mantenimiento: Lavado cada semana con un costo de $80 pesos

Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

Máquina para hacer calcetines:

Precio: $9,000

Garantía: Sin garantía

Tecnología: Máquina automatizada y con motor (súper sae 15w40).

Grado de automatización: El grado de automatización es bueno ya que no se necesitan muchas personas para que la máquina funcione correctamente.

Requerimientos de calidad en la materia prima: Que lo hilos cuenten con una buena calidad

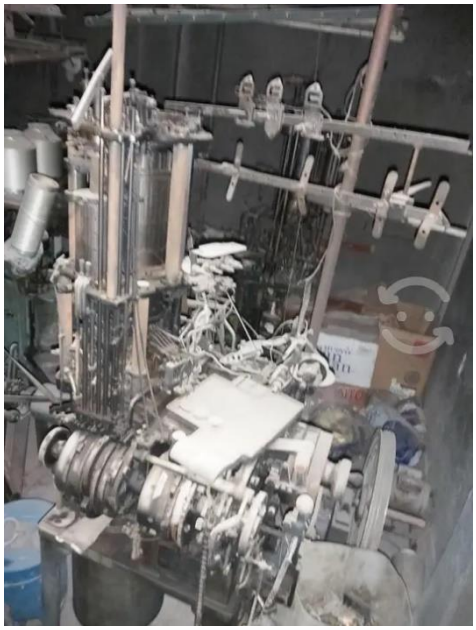
Recursos humanos necesarios para manejar la tecnología: Empleados capacitados para saber manejar bien la máquina

Capacidad de producción: Con una capacidad de producción de 200 kg cada ocho horas

Gastos de mantenimiento: Cada 6 meses con un costo de $506 pesos

Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

El precio por 5 máquinas para hacer calcetines, una remalladora, de calcetín, una de tin, una de calceta calada y otra de malla e incluye una cerradora, un tinaquillo para darle color y una plancha de ormas es de $45,000 pesos (Se puede corroborar anexo 1).



Imagenes de Vazquez, Yael, 2022.

Computadora para diseño de calcetines:

Precio: $8,099

Garantía: 3 años

Tecnología: Procesador Intel® Celeron®, Windows 10 Pro, 4 GB de RAM DDR4-2400 MHz (1 x 4 GB), Unidad de estado sólido PCIe® TLC de 128 GB, Gráficos Intel® UHD 600

Grado de automatización: Tiene un grado de automatización alto ya que no se necesita más de una persona para su funcionamiento

Requerimientos de calidad en la materia prima: Ninguno

Recursos humanos necesarios para manejar la tecnología: Empleados que sepan usar la computadora

Capacidad de producción: Ninguno

Gastos de mantenimiento: Mantenimiento cada 6 meses para un buen funcionamiento con un costo de $500 pesos

Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

Hiladora SKF Lab-Spinner:

Precio: $188,303.27

Garantía: 1 año

Tecnología: Tecnología SKF Lab-Spinner que da un grado de automatización

Grado de automatización: El grado de automatización es bueno ya que no se necesitan muchas personas para que funcione de manera correcta

Requerimientos de calidad en la materia prima: Merma bien desfibrada

Recursos humanos necesarios para manejar la tecnología: Empleados que sepan utilizar la máquina correctamente

Capacidad de producción: Capacidad de producción de hasta 200 hilos por hora

Gastos de mantenimiento: Mantenimiento cada 2 meses por un costo de $800 pesos

Vida económica (tiempo en que dejará de ser útil por razones económicas o por su estado físico): 5 años

Equipo de Oficina:

Tendremos 2 personas encargadas de nuestras oficinas, que serán las que administren y lleven cuestiones contables, es por eso que necesitamos un espacio donde puedan operar.

Características:

- Mueble para oficina
- Escritorio “L” escuadra de 120X40cm y120X40cm 75 de alto
- Con pasacables
-

2 sillas de escritorio

-Silla de escritorio blanca

-Gira 360 grados

-Altura ajustable: 81 - 91 cm (hasta el punto más alto de la silla)

-Base de metal cromado

2 Computadoras de escritorio

- Marca : HP
- Los ordenadores incluye cpu, monitor, mouse inalámbrico, y cámara web
- 8 gb de RAM y 500gb de almacenamiento interno

Equipo de reparto

- Camioneta marca Volkswagen Routan 2009
- actualmente tiene 65,000 km
- rendimiento 15 km por litro

Cafetera
-Cafetera Koblenz Espresso
-Con el vaporizador, la leche queda dulce, cremosa y con espuma aterciopelada.

Sillas para capacitaciones
-Resistentes a 120kg
-Sillas de plástico

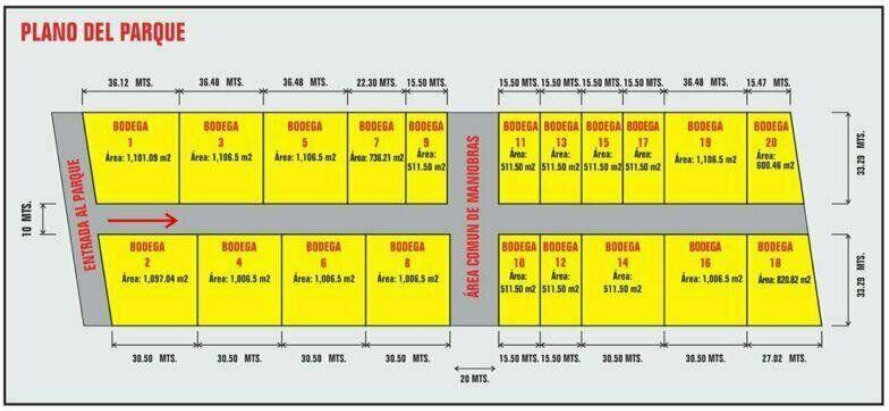
6.2.4 Localización del proyecto

Para identificar la localización óptima de la empresa se realizó un análisis con puntos ponderados tomando como parámetros de valuación los siguientes aspectos: precio, metros cuadrados, cercanía con los proveedores, espacio para oficina y espacio para la tienda, localización estratégica para el público (que tan céntrico esta del centro de Puebla), servicios que ofrece la bodega y la condición de la bodega.
Siendo la bodega presentada a continuación la que obtuvo mayor puntaje y ganadora para poder realizar el proyecto.

Terreno: Ubicado en Nuevo Parque Industrial Zona VW FINSA
Descripción de instalaciones: Bodega de 1000 m2 y 500m2 con baño y oficinas, piso concreto, altura de 9 metros al centro. Sobre Avenida en zona industrial. Atrás de VW. Acceso inmediato a la Autopista México- Puebla.

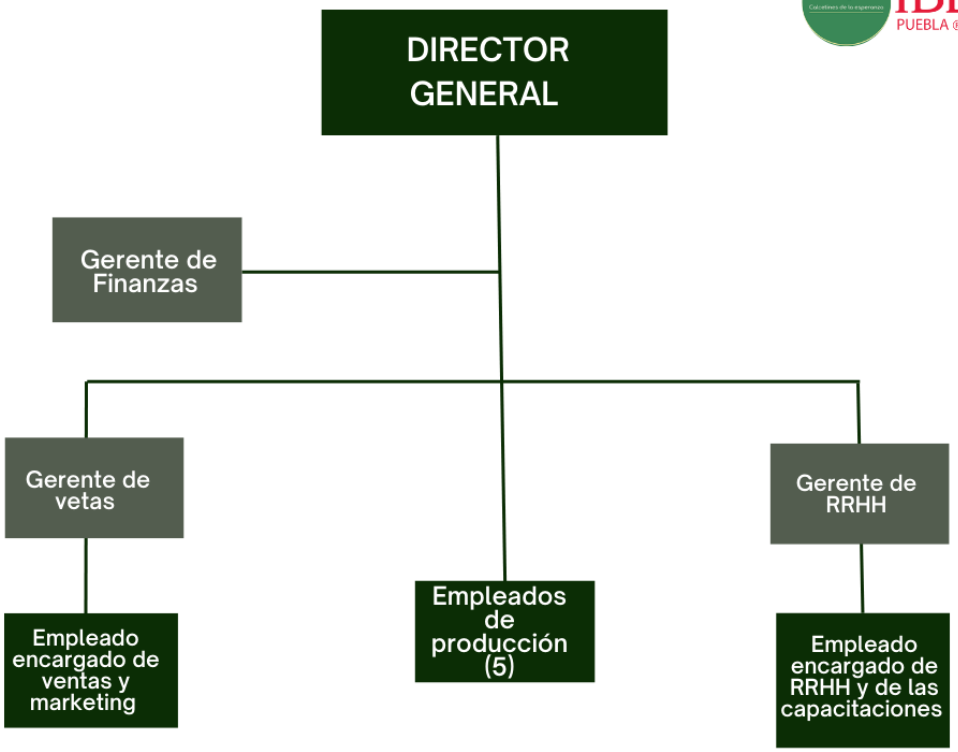
- Construídos:1000
- Garage:2
- Conjunto: Fraccionamientos
- Terreno:1000m2

Esta bodega se rentará por $60,000



Fuente: Bodega en Renta Nuevo Parque Industrial Zona VW FINSA,Vivanuncios, 2022.

6.2.5 Estructura organizacional



Fuente: Organigrama Calcetines de la esperanza, 2022, elaboración propia

6.3 Estudio financiero

6.3.1 Flujos de efectivo proyectados a cinco años

No hay un sueldo directivo ya que el pago se hará a través de dividendos.

		12.60%	12.13%	11.65%	11.18%	10.71%
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	$800,000.00					
Ingresos		$3,070,672.02	$3,787,292.36	$4,613,044.13	$6,240,065.87	$8,990,250.26
Gastos						
Mano de obra		$47,005.45	$52,704.89	$58,846.57	$65,426.11	$72,432.41
Materiales		$860,198.53	$946,218.36	$1,032,238.20	$1,255,870.91	$1,634,377.07
Indirectos		$8,527.05	$9,560.96	$10,675.09	$11,868.66	$13,139.64
Intereses del crédito		$748,471.86	$710,207.76	$681,509.68	$659,986.13	$643,843.46
Ingresos gravables		$1,406,469.14	$2,068,600.39	$2,829,774.60	$4,246,914.07	$6,626,457.68
Impuesto sobre la renta (40%)		$562,588	$827,440	$1,131,910	$1,698,766	$2,650,583

Ingreso neto		**$843,881**	**$1,241,160**	**$1,697,865**	**$2,548,148**	**$3,975,875**
Estado de flujos de efectivo						
Actividades operativas:						
Ingreso neto		**$843,881**	**$1,241,160**	**$1,697,865**	**$2,548,148**	**$3,975,875**
Depreciación		$32,427.66	$32,427.65	$32,427.65	$29,997.94	$29,997.94
Actividades de inversión:						
Capital de Trabajo	-$2,875,645.44					
Valor de rescate						$100,198.83
Impuestos sobre ganancias						$22,832.00
Actividades financieras:						
Fondos crediticios	$1,995,924.96					
Pago del capital		-$153,056.40	-$114,792.30	-$86,094.23	-$64,570.67	-$48,428.00
Flujo de Efectivo Neto (FEN)	-2,875,645	723,253	1,158,796	1,644,198	2,513,576	4,080,475

Fuente: Flujo de Efectivo, Calcetines de la Esperanza, 2022 Elaboración propia

Se utilizaron herramientas de análisis financiero para determinar la viabilidad económica del proyecto, en este caso se realizó un flujo de efectivo con estimación a cinco años, pudiendo notar que Calcetines de la Esperanza es un proyecto viable.

6.3.2 VAN

El TREMA es la tasa de rendimiento mínima aceptable que se le exigirá al proyecto en el cual se consideró los efectos de la inflación, esto es importante ya que al hacer la inversión se espera tener un retorno de la inversión que esté por encima de la inflación, al ser mayor que la inflación de 7.45% se puede decir que el proyecto será redituable.

Para la elaboración del VAN se utilizó un TREMA del 40.12% que previamente fue calculado.

VPN, (TREMA 40.12%) =	$235,914.17	**TREMA**	40.12%

Fuente: VAN, Calcetines de la Esperanza, 2022 Elaboración propia

Al observar el resultado del VAN se puede decir que el proyecto es viable ya que se recupera la inversión y aún se cuenta con un excedente en el flujo de $235,914.

6.3.3 TIR

La TIR es la tasa interna de retorno, señalando la rentabilidad de una inversión.

En este caso comparamos la TIR con la TREMA para determinar si los flujos de efectivo generan una rentabilidad suficiente para cubrir con pago de las amortizaciones de los créditos, cubrir con las expectativas de rendimiento de los inversionistas y así como el pago de impuestos.

TIR =	43.7%

Fuente: TIR, Calcetines de la Esperanza, 2022 Elaboración propia

Como se puede observar la TIR que el TREMA, siendo así que se puede concluir que el proyecto es viable al tener este indicador.

6.3.4 Punto de equilibrio el primer año

Para todas las organizaciones es indispensable conocer su punto de equilibrio. Por lo cual se muestra a continuación el cálculo del punto de equilibrio de Calcetines de la Esperanza.

Determinación del Punto de equillibrio

El precio de venta de cada calcetin es de $81

P.E=CF/P-CV P.E

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF $134,174.09

P-CV $33.59

3995 **UNIDADES DE PUNTO DE EQUILIBRIO**

CF Costos fijos
P Precio unitario
CV Costos variables unitarios

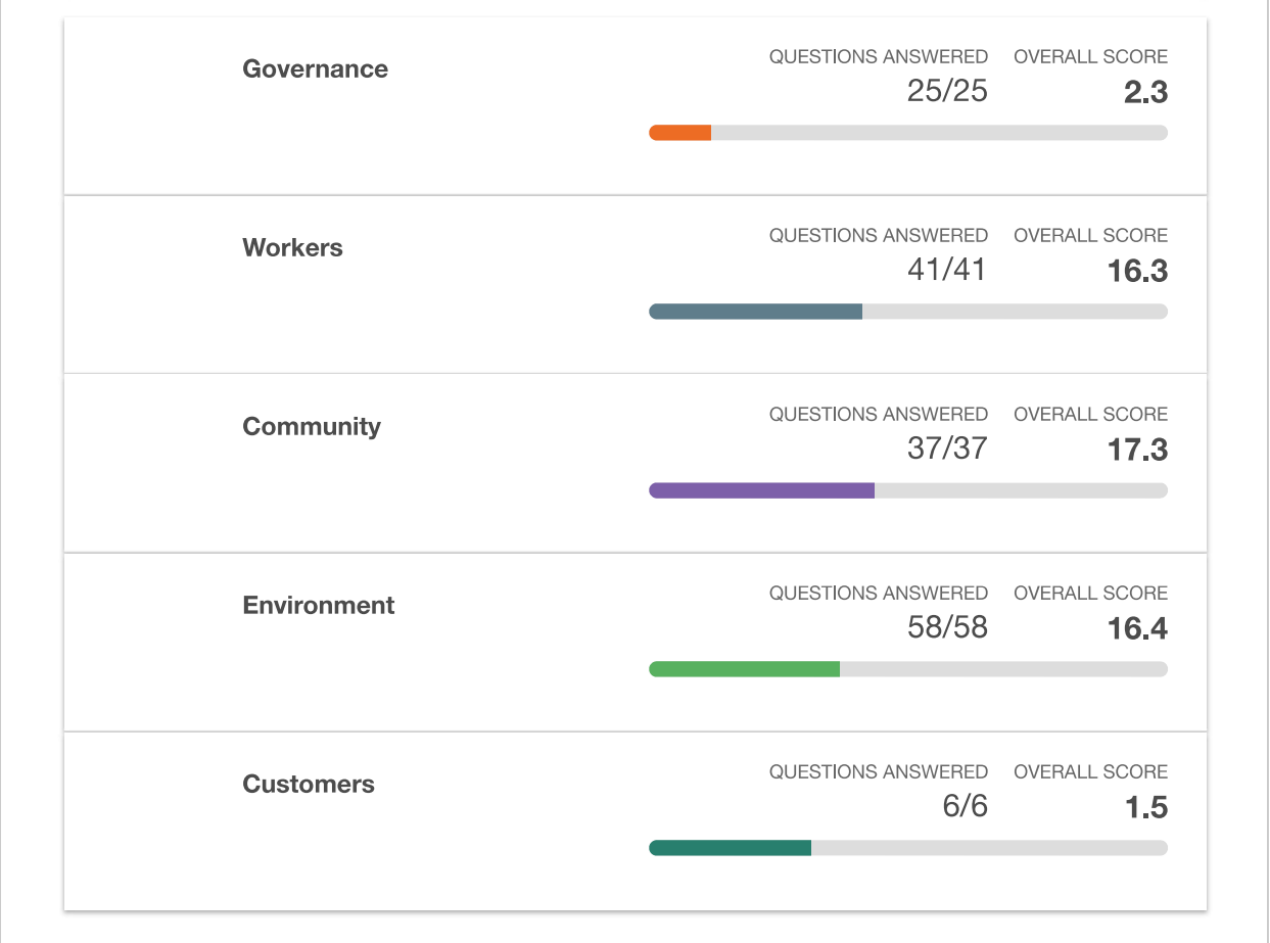
Fuente: Punto de Equilibrio, Calcetines de la Esperanza, 2022 Elaboración propia

Se ha determinado que las ventas anuales de Calcetines la Esperanza deben ser de 3995 pares para obtener una utilidad bruta positiva.

6.4 Impacto

Realizamos un diagnóstico con el Método de empresas B, en donde nos evaluaron las siguientes cinco áreas las cuales son Governance, Workers, Community, Evironment y Costumes, esto con el objetivo de medir el impacto social y ambiental. Contestando las preguntas que cada área nos solicitaba, dando como resultado lo siguiente.

Fuente: B Impact Assessment Performance, B Impact Assessment, 2022.



Fuente: B Impact Assessment Performance, B Impact Assessment, 2022.

Pudimos concluir con los siguientes resultados que la empresa Calcetines de Esperanza tiene un desarrollo bajo puesto que se obtuvo un resultado de 54.1 de 200 lo cual nos indica que aún hay varias áreas de oportunidad a trabajar, como son Governance, Customers ya que estas han sido señaladas como las áreas más bajas, esto se puede explicar ya que la empresa aún no cuenta con los suficientes datos para ser evaluada correctamente puesto que esta aun no empieza, por otro lado en la área de Workers y en Environment tenemos un desempeño medio con lo que podíamos mejorar y finalmente tenemos Community que es el área con más puntuación, al obtener estos resultados hemos podido detectar las áreas de mejora para así construir el plan de acción.

CONCLUSIÓN

Por lo antes expuesto podemos concluir que la puesta en marcha del proyecto denominado Calcetines de la Esperanza es viable desde el punto de vista financiero, técnico y de mercado, así mismo generará beneficios a la sociedad apoyando a la población en situación de calle, brindándoles un trabajo digno y un medio para poder capacitarse y salir adelante, así mismo el proyecto contribuye a mitigar la contaminación generada por los desecho de las empresas textiles y ha concientizar a los usuarios sobre la problemática que genera la moda Fast Fashion.

REFERENCIAS

(n.d.). Society Socks: Sock Subscription with a Social Cause. https://mysocietysocks.com/

(n.d.). Conscious Step — Wear What You Believe In. https://consciousstep.com/

(n.d.). HP. https://www.hp.com/mx-es/shop/all-in-one-hp-200-g8-21-464a8lt.html?gclid=Cj0KCQjw8_qRBhCXARIsAE2AtRZk10rwj7vC-Ubmqtur1LzTAnODmFe0hzRX9MChjq1vCE7PYHpCENsaAju0EALw_wcB&gclsrc=aw.ds

(n.d.). Silla de escritorio. Retrieved May 26, 2022, from https://www.facebook.com/marketplace/item/5159480810757329/

(n.d.). UPPAREL | Leading the change and stepping up for the next generation. https://upparel.com.au/

Ambar Plus. (2022). *Fast Fashion y Contaminación: Compramos sin necesidad*. Ambar Plus. Retrieved February 7, 2022, from https://ambarplus.com/fast-fashion-y-contaminacion/(n.d.). Facebook Marketplace. https://www.facebook.com/marketplace/item/864842707727322/?ref=facebook_story_share

FAQs – K.Bell. (n.d.). K. Bell Socks. Retrieved March 21, 2022, from https://www.kbellsocks.com/pages/faqs

EKA Pro. (n.d.). *Hiladora SKF Lab-Spinner, Maquinas de segunda mano*. Exapro. Retrieved May 26, 2022, from https://www.exapro.es/skf-lab-spinner-p210326165/#prettyPhoto

Elektra. (n.d.). Wikipedia, the free encyclopedia. Retrieved May 26, 2022, from https://www.elektra.mx/bascula-digital-plataforma-10g-200-kg-electrica-plegable-peso-1500256061/p

Facebook. (n.d.). *Escritorio "L" escuadra de 120X40cm y120X40cm 75 de alto varios colores*. Wikipedia, the free encyclopedia. https://www.facebook.com/marketplace/item/588075472245549/

Facebook. (n.d.). *Estántes Metálicos Nuevos, 4 Postes de 2.20 m. De alto, 5 Entrepaños de 30 x 85 cm. y Tornillería*. Wikipedia, the free encyclopedia. Retrieved May 26, 2022, from https://www.facebook.com/marketplace/item/3222508494653200/?ref=facebook_story_share

Facebook. (2021). *Caja registradora Sharp como nueva*. Wikipedia, the free encyclopedia. https://www.facebook.com/marketplace/item/1572882923085841/?ref=facebook_story_share

Forbes Staff. (2021, February 9). *9.8 millones de nuevos pobres en México por pandemia: Coneval*. Forbes México. https://www.forbes.com.mx/noticias-mexico-9-millones-pobreza-pandemia-coneval/

Forero, Y. A. (2021, July 27). *Fast Fashion: un fenómeno alimentador de las sociedades consumistas. - Derechos humanos y empresas*. Derechos humanos y empresas. Retrieved February 7, 2022, from https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2021/07/27/fast-fashion-un-fenomeno-alimentador-de-las-sociedades-consumistas/lidad-vestir-mejor-sin-gastar

Greenpeace México. (2021, January 29). *Fast fashion: de tu armario al vertedero*. Greenpeace. Retrieved February 28, 2022, from https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/

HP. (n.d.). Wikipedia, the free encyclopedia. Retrieved May 26, 2022, from https://www.hp.com/mx-es/shop/all-in-one-hp-200-g8-21-464a8lt.html?gclid=Cj0KCQjw8_qRBhCXARIsAE2AtRZk10rwj7vC-Ubmqtur1LzTAnODmFe0hzRX9MChjq1vCE7PYHpCENsaAju0EALw_wcB&gclsrc=aw.ds

INEGI. (2020). *Número de habitantes.* Puebla. https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Pue/Poblacion/default.aspx?tema=ME

La situación del reciclaje en México – Noticias Earthgonomic. (2016, June 6). Earthgonomic México, AC. Retrieved May 26, 2022, from http://earthgonomic.com/noticias/reciclaje-en-mexico/

Mercado Libre. (n.d.). *Otros | MercadoLibre.com.mx*. Mercado Libre México. Retrieved May 26, 2022, from https://listado.mercadolibre.com.mx/industrias-y-oficinas/industria-textil/otros/#redirectedFromVip

Menú. (n.d.). Happy Socks. https://www.happysocks.com/gl/menu

Mijares, O. (2020, septiembre 15). *El cultivo de algodón no es suave ni sutil - La Contaminación*. Lacontaminacion.org. https://lacontaminacion.org/impacto-ambiental-del-cultivo-de-algodon/

Octopus México. (n.d.). *Octopus socks*. Etsy. https://www.etsy.com/mx/market/octopus_socks

People tree. (2016). People Tree. https://www.peopletree.co.uk/

REDACCIÓN NOVEDADES YUCATÁN. (2019, December 9). *Marcas como Zara o Bershka ofrecen ropa con baja durabilidad: Profeco*. Grupo SIPSE. Retrieved February 28, 2022, from https://sipse.com/novedades-yucatan/ropa-zara-berska-durabilidad-calidad-profeco-yucatan-351686.html

Secretaría de Inclusión y Bienestar Social. (2022, agosto 8). *Personas en situación de calle y abandono social, de Gobierno de la Ciudad de México*.

Segunda Mano. (2021, March 14). *Máquina para hacer calcetines en Iztapalapa, Ciudad de México por $45000 | Segundamano.mx*. Segunda Mano. Retrieved May 26, 2022, from https://www.segundamano.mx/anuncios/ciudad-de-mexico/iztapalapa/industrial/maquina-para-hacer-calcetines-935440074

Slow Fashion Next. (2021, July 1). *5 empresas de reciclaje de ropa*. Slow Fashion Next. Retrieved April 2, 2022, from https://www.slowfashionnext.com/blog/5-empresas-de-reciclaje-de-ropa/

Society Socks, suscripción mensual de calcetines con causa social. (n.d.). Francisco Torreblanca. https://franciscotorreblanca.es/society-socks-calcetines-causa-social/

Stance. (n.d.). https://www.stance.com/

Tabulados interactivos (SAIC) Censos Económicos 2019. (n.d.). Inegi. https://www.inegi.org.mx/app/saic/

TIC Periodismo UDEC. (2021, July 8). *La otra cara de las tendencias: explotación laboral e infantil*. Periodismo UdeC. Retrieved March 7, 2022, from https://periodismoudec.cl/tic/moda-y-tendencia/

Unline. (n.d.). *Solicitar Catálogo*. Uline.mx. Retrieved March 22, 2022, from https://es.uline.mx/CustomerService/RequestCatalog

Vazquez, Y. (2021, March 14). *Máquina para hacer calcetines en Iztapalapa, Ciudad de México por $45000 | Segundamano.mx*. Segunda Mano. Retrieved March 26, 2022, from https://www.segundamano.mx/anuncios/ciudad-de-mexico/iztapalapa/industrial/maquina-para-hacer-calcetines-935440074

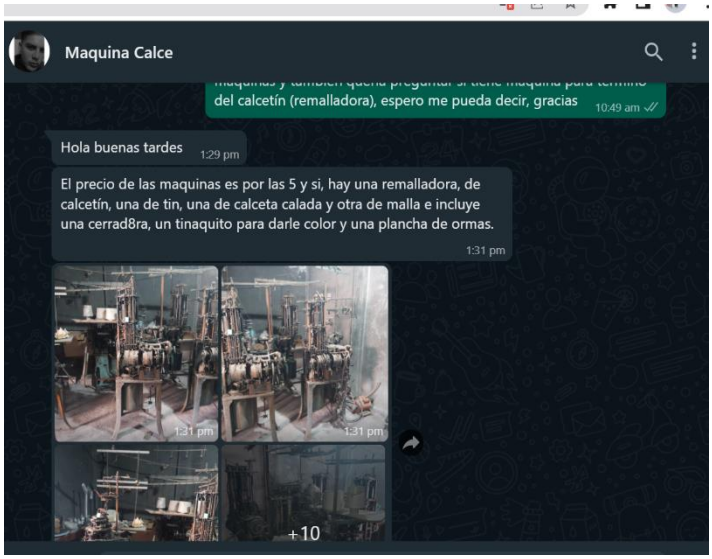
Villanueva, D. (2021). *126 millones de mexicanos en 2020, registra el Inegi*. La jornada. https://www.jornada.com.mx/notas/2021/01/25/economia/censo-del-inegi-contabilizo-a-126-millones-de-mexicanos-en-2020/

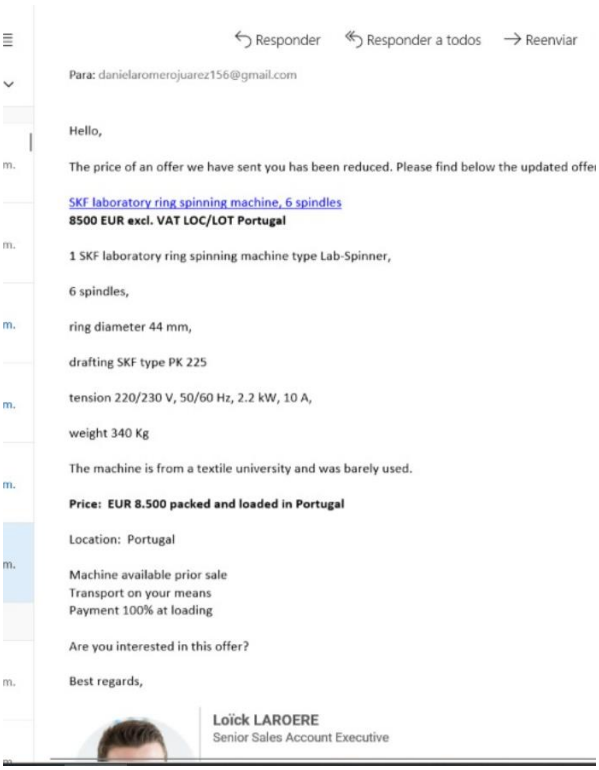
Vivanuncios. (2022). *Bodegas industriales en renta - 1000m2 - $60,000 - Sanctorum*. Vivanuncios.https://www.vivanuncios.com.mx/a-renta-bodegas-industriales/sanctorum/bodega-en-renta-nuevo-parq-industrial-zona-vw-finsa/1003744897950911203974309

ANEXOS

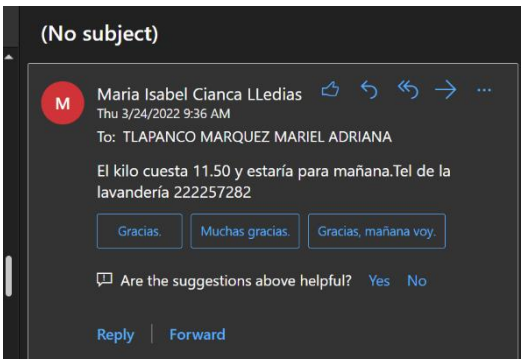
1.-

2.-


Maquina Calce
del calcetín (remalladora), espero me pueda decir, gracias
10:49 am
Hola buenas tardes
1:29 pm
El precio de las maquinas es por las 5 y si, hay una remalladora, de calcetín, una de tin, una de calceta calada y otra de malla e incluye una cerrad8ra, un tinaquito para darle color y una plancha de ormas.
1:31 pm
1:31 pm
1:31 pm
+10


Responder
Responder a todos
Reenviar
Para: danielaromerojuarez156@gmail.com
Hello,
The price of an offer we have sent you has been reduced. Please find below the updated offe
SKF laboratory ring spinning machine, 6 spindles
8500 EUR excl. VAT LOC/LOT Portugal
1 SKF laboratory ring spinning machine type Lab-Spinner,
6 spindles,
ring diameter 44 mm,
drafting SKF type PK 225
tension 220/230 V, 50/60 Hz, 2.2 kW, 10 A,
weight 340 Kg
The machine is from a textile university and was barely used.
Price: EUR 8.500 packed and loaded in Portugal
Location: Portugal
Machine available prior sale
Transport on your means
Payment 100% at loading
Are you interested in this offer?
Best regards,
Loïck LAROERE
Senior Sales Account Executive

3.-


(No subject)
M
Maria Isabel Cianca LLedias
Thu 3/24/2022 9:36 AM
To: TLAPANCO MARQUEZ MARIEL ADRIANA
El kilo cuesta 11.50 y estaría para mañana.Tel de la lavandería 222257282
Gracias.
Muchas gracias.
Gracias, mañana voy.
Are the suggestions above helpful? Yes No
Reply
Forward