

Posicionamiento discursivo: una propuesta para el estudio de textos argumentativos escolares

Muñoz Ortega, Andrea

2022-07

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5357>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



**POSICIONAMIENTO DISCURSIVO: UNA PROPUESTA PARA EL ESTUDIO DE
TEXTOS ARGUMENTATIVOS ESCOLARES**

Andrea Muñoz Ortega

Prepa Ibero Tlaxcala

Décimo Tercer Coloquio Interinstitucional de Profesores de Preparatorias

23 de junio de 2022

Resumen

La escritura escolar argumentativa, en el contexto mexicano, ha sido un foco de atención debido a que los estudiantes presentan dificultades para posicionarse dentro de sus textos. Diversas son las formas desde las cuales se puede hacer frente a dicha problemática, una de ellas, desde el análisis discursivo. Por ello, el presente trabajo expone una propuesta de estudio descriptivo de los recursos lingüísticos empleados por los estudiantes de educación media-superior al construir su opinión a partir de la integración de perspectivas teóricas-metodológicas que permitan analizar textos escolares, mediante un enfoque descriptivo.

Palabras clave: Escritura, Discurso, Preparatoria, Argumentación, Análisis

POSICIONAMIENTO DISCURSIVO: UNA PROPUESTA PARA EL ESTUDIO DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS ESCOLARES

Hoy en día son cada vez más las voces que manifiestan las múltiples deficiencias que presentan los estudiantes de educación media superior en cuanto a producción escrita respecta. Ante ello, diversos son los estudios que intentan dar respuestas a las interrogantes que surgen a raíz de los malos resultados en este ámbito, mediante el análisis y la intervención pedagógica. El análisis del discurso es un ejemplo de esto, ya que permite, desde un enfoque lingüístico, dar repuesta al cómo los estudiantes construyen sus textos. Existen algunos estudios que toman como referente lo expuesto y que están dedicados al estudio de la construcción de la opinión de los estudiantes en géneros académicos (García, 2004; Castelló, 2011; Castro y Sánchez, 2013).

Estos estudios se encuentran en el marco de los niveles de educación superior, pero escasos son los que se han hecho en los niveles educativos básico y medio-superior. Por lo que resulta un espacio de investigación importante conocer cómo los estudiantes construyen su opinión antes de llegar a una etapa universitaria, donde tendrían que contar con las habilidades necesarias para posicionarse frente a un conocimiento disciplinar y prepararse para un ámbito profesional. De ahí que este trabajo, pretenda contribuir con una propuesta de análisis discursivo para conocer cómo los estudiantes construyen su opinión en la etapa educativa media-superior, viéndola justamente como una etapa preparatoria a la universidad. Para ello, se expone en este trabajo qué es el posicionamiento discursivo, posteriormente, qué se entiende como género argumentativo escolar y finalmente se realiza una propuesta integradora de análisis para el estudio de textos argumentativos escolares.

Posicionamiento discursivo, género e intertextualidad: una propuesta de análisis

En los textos argumentativos hay manifestaciones que evidencian la opinión de los sujetos discursivos, dando cuenta de su postura frente a lo que los rodea. El análisis del discurso permite generar propuestas de estudio a partir de la descripción de los recursos lingüísticos utilizados en esta construcción de la opinión y de esta forma responder a algunos

cuestionamientos que actualmente enfrenta la educación respecto a las deficiencias argumentativas en la educación media-superior.

Como marco de referencia de este trabajo se utilizarán diferentes perspectivas teóricas-metodológicas que permitirán trabajar la construcción de la opinión de una forma integral para el estudio de los recursos utilizados por parte de los estudiantes en la construcción de su opinión, es decir, los recursos que entran en juego para posicionarse y dejar huellas de su voz en el texto escrito. Estas son: posicionamiento, género e intertextualidad.

Para comprender cómo el estudiante construye su opinión, dentro de estos estudios, se han considerado como como conceptos rectores: voz y posicionamiento. Al respecto, Castro y Sánchez (2013) afirman que “el posicionamiento discursivo y la inserción de la voz, son esenciales en el desarrollo argumentativo, al permitir la construcción de perspectiva, aspecto fundamental para la defensa de posturas y la expresión de opinión”. Por tal motivo, se han tomado como conceptos rectores en este trabajo. Se entenderán estos dos conceptos bajo la perspectiva que propone Hyland (2012) en *Stance and Voice in written Academic Genres*, puesto que los explica desde la óptica de la producción académica.

Según Hyland, el posicionamiento se ha reducido a un enfoque de auto-mención y se ha expandido para incluir todas las expresiones de opinión, mientras que la voz ha sido considerada como un marcador clave de la individualidad y como una expresión ideológica de la hegemonía cultural occidental. Ambos términos tienen que ver con la expresión de un punto de vista y la forma en la que nos relacionamos con los demás y son conceptos “fundamentales para ver los textos escritos como interacciones sociales, donde los lectores y escritores negocian significados, y cómo se puede enseñar a los estudiantes a transmitir sus actitudes y evaluaciones personales y conectarse adecuadamente con sus lectores” (Hyland, 2012, p.1).

Entender posicionamiento y voz es importante para abordar el estudio de la construcción de la opinión; sin embargo, el conocer las concepciones se torna insuficiente para comprender cómo se construye la opinión, es decir, saber cómo y qué elementos y recursos entran en juego para que los estudiantes evidencien su postura al escribir textos argumentativos.

Entender el posicionamiento discursivo, desde una perspectiva sociocultural, resulta importante en la medida en la que existe la necesidad de situar los textos en los contextos de práctica y funciones específicas. En este sentido, estudiar el género resulta de suma importancia para poder describir bajo qué esquemas y funciones los sujetos producen discursos en determinados contextos. Las propuestas frente al género pueden ser diversas y generalizadoras Bajtín (1982), Bazerman (2009) y Bhatia (2012); sin embargo, si de género académico se trata, uno de los principales autores que ha incursionado en el estudio de este es Parodi (2008), puesto se ha enfocado en el estudio y caracterización del género académico.

Dentro de esta caracterización, el análisis y descripción de la estructura retórica del texto resulta imprescindible para entender cómo el sujeto cumple con ciertas funciones para determinados propósitos: “los diversos tipos de géneros emergen con el fin de brindar respuesta y satisfacer a diferentes demandas comunicativas y, por ende, su estructura y organización retórica-lingüística se dispone en virtud de cumplir esos fines” (Parodi, p.25). Ahora bien, la estructura retórica de la que habla Parodi es vista como organización textual, es decir, se identifican segmentos o unidades que cumplen un propósito comunicativo determinado y pueden observarse en sus distintos niveles de la estructura global del texto.

El enfoque psicolingüístico estudia la voz y posicionamiento desde la intertextualidad y su relación con la comunidad letrada con la que se está relacionando, construyendo de esta forma una identidad. Se trata de una lucha por hacer propio, personal, lo que otras voces expresaron. Según Corcelles, citado por Castelló, Corcelles, Iñesta, Vega y Bañales (2011), esta lucha es "un esfuerzo crítico de 'expropiación' para que los significados de otros pasen a ser parte de las intenciones personales y puedan ser usados intencionalmente en contextos diversos generando nuevos significados" (2011, p.109).

Otra posición teórica, pero más vinculada a la literacidad crítica, es la de Ivanic (1998, 2005) quien también establece esta relación entre voz e identidad. Para esta autora, cuando se escribe se toman elecciones discursivas cargadas valores, intereses, creencias y prácticas y esto implica recurrir y dialogar con discursos ya existentes de manera planeada y de dicha combinación personalizada de los discursos sociales pondría de manifiesto la identidad del autor. De manera parecida a Gee (2005), Ivanic (1998, 2005) considera la escritura como una actividad situada y entiende que la voz del escritor es el resultado de la orquestación de las

diferentes voces presentes en los discursos sociales en función de la situación comunicativa en la que se inserta.

Ahora bien, hasta el momento, se han expuesto los fundamentos teóricos de la propuesta metodológica que a continuación se presenta:

1. Estructura del texto según el género: se retomará la noción de género según la perspectiva sociocultural para analizar la estructura retórica del género argumentativo a trabajar, con ayuda de los aportes de Parodi (2008).
2. Posicionamiento: se pretende conocer el posicionamiento del sujeto discursivo a partir de la propuesta metadiscursiva de Hyland (2005), identificando las siguientes categorías.
 - A. Expresiones de elusión, de compromiso o *hedges*
 - B. Potenciadores-enfatizadores o *boosters* (claramente, obviamente, demuestra)
 - C. Marcadores de actitud (de acuerdo con, preferentemente, desgraciadamente, afortunadamente)
 - D. La auto-referencia
3. Intertextualidad: se pretende trabajar la intertextualidad vista como el manejo e inserción de voces en los textos argumentativos en forma de citas textuales que utilizan los estudiantes para legitimar el conocimiento y reforzar su argumentación. Al respecto, se encuentran algunas propuestas metodológicas: Massi (2005) ha estudiado las etapas de inclusión de procedimientos de la cita textual: cita directa e indirecta.

Para concluir, es necesario especificar que la escriturara escolar enfrenta diferentes problemáticas que deben de ser atendidas desde el análisis de las formas en la que los estudiantes están construyendo sus discursos. Los estudios discursivos lingüísticos son una gran posibilidad para la descripción de estas formas de construcción textual, como se ha mostrado a través de esta propuesta teórico-metodológica de análisis, cuya aplicación permitirá no solo conocer cómo lo estudiantes se posicionan en los textos, sino que posibilita la toma de decisiones pedagógicas fundamentadas a través de proyectos de intervención.

Es importante destacar que esta propuesta es integral y que cada uno de los momentos es necesario para el logro del análisis. La estructura retórica, por ejemplo, permite mayor facilidad para la identificación de los recursos de posicionamiento en la estructura textual del

género y el posicionamiento discursivo muestra las intenciones de la estudiante por mostrarse con un punto de vista.

Las limitantes de esta propuesta de análisis radican en que puede ser aplicada a una muestra determinada de textos, sin que estos lleguen a ser representativos de una globalidad llamada institución o nivel educativo, dejando ese vacío para ser cubierto por futuras investigaciones.

Referencias

- Castelló, M. (2007). *El proceso de composición de textos académicos*. En M. Castelló, A. Castelló, M.; Bañales, G.; Corcelles, M.; Iñesta, A. y Vega, N. (2008). *Voces en la escritura académica. Comunicación. Seminario científico Identidad, aprendizaje y enseñanza*. Junio, 2008, Castelldefels, España. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/signos/v44n76/a01.pdf>
- Castelló, M., Corcelles, M., Iñesta, A., Vega, N. & Bañales, G. (2011). La voz del autor en la escritura académica. Una propuesta para su análisis. *Revista Signos*.
- Castro, María Cristina y Sánchez, Martín. (2013). La expresión de opinión en textos académicos escritos por estudiantes universitarios. vol.18, n.57, pp.483-506. Barcelona, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025774008.pdf>
- Gee, J. P. (2005). *An introduction to discourse analysis. Theory and method*. New York: Routledge.
- Hyland, K. (2005). Stance and engagement: a model of interaction in academic discourse. *Discourse Studies*.
- Hyland, K. (2012). *Stance and Voice in Written Academic Genres*. Palgrave. Macmillan
- Ivanic, R. (2005). *The discursual construction of writer identity*. En R. Beach, J. Green, M. Kamil & T. Shanahan (Eds.), *Multidisciplinary perspectives on literacy research*. Cresskill: Hampton Press
- Hyland, K. (2005). Stance and engagement: A model of interaction in academic discourse. *Discourse Studies*, 7(2), 173-192.
- Martínez, M. C. (2005). *La construcción del proceso argumentativo en el discurso: Perspectivas teóricas y trabajos prácticas*. Cali: Universidad del Valle.
- Massi, M (2005). *Las citas en la comunicación académica escrita*. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/deloslectores>
- Parodi, Giovanni (2008) (ed.). *Géneros académicos y géneros profesionales: accesos discursivos para saber y hacer*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso

Swales J. (1990). *Genre Analysis. English in academic and research settings*. Cambridge: Cambridge University Press.