Etapas del proceso administrativo. Feria empresarial

Solano Pérez, Brenda Melissa

2021-07

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4981>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Etapas del Proceso Administrativo
Feria Empresarial

Lucero Elizabeth Díaz Miranda

Brenda Melissa Solano Pérez

Prepa Loyola

DECIMOSEGUNDO COLOQUIO INTERINSTITUCIONAL DE PROFESORES

01 de julio de 2021

Resumen

En esta ponencia se expone el proyecto “Etapas del proceso administrativo. Feria empresarial” que se realizó en la materia Administración I, en quinto semestre de preparatoria, y cuyo objetivo fue el desarrollo de diversas competencias individuales y grupales. La actividad consistió en la creación de una empresa, utilizando para ello las etapas del proceso administrativo. La presentación de la propuesta fue a través de una feria empresarial con sinodales evaluadores.

El proyecto incluyó además el eje de medio ambiente y sustentabilidad, que se tradujo en el uso de materiales reciclados y sustentables para el diseño del *stand*.

Palabras clave: Proceso administrativo, Empresa, Sustentabilidad, Feria empresarial, Competencias.

La administración es una actividad indispensable en cualquier organización; su importancia es indiscutible debido a que reporta múltiples ventajas:

- (a) A través de sus técnicas y procesos se logra mayor rapidez, efectividad y simplificación en el trabajo con los consecuentes ahorros de tiempo y costo.
- (b) De acuerdo con lo anterior, incide en la productividad, eficiencia, calidad y competitividad de cualquier organización.
- (c) Propicia la obtención de los máximos rendimientos y la permanencia en el mercado (Münch, 2018).

El proceso administrativo, tema central del proyecto que realizaron los alumnos de preparatoria de quinto semestre, se refiere al conjunto de etapas a través de las cuales se lleva a cabo la administración (Münch, 2018). Y aunque el tema es muy extenso, para efectos de este trabajo solo se retomaron algunos elementos.

La creación de una empresa nueva y el tiempo actual, donde los cambios se dan de forma acelerada, demandan tomar decisiones altamente creativas e informadas. Por ello, la capacidad de innovar, liderazgo y toma de decisiones de los estudiantes, fueron competencias constantes y necesarias durante la realización del proyecto.

Por tanto, el propósito de “Etapas del proceso administrativo. Feria empresarial” fue que los alumnos determinaran la idea de negocio. Además, también buscó que los estudiantes ejercieran su imaginación, aplicaran la creatividad en sus estrategias de negocio y recabaran información pertinente que les permitiera desarrollar una idea relevante a las necesidades de la comunidad.

El proyecto implicó varios pasos. En primer lugar, el alumno tuvo que determinar el nombre de la empresa y un eslogan que identificara el producto y resaltara sus beneficios. También, diseñó un logotipo que identificó a la empresa de nueva creación.

Posteriormente, el alumno tuvo que distinguir y clasificar el tipo de empresa que creó. Para ello, tuvo que determinar varios aspectos de su nuevo negocio: tamaño, finalidad, actividad económica, filosofía y valores, tecnología utilizada y régimen jurídico.

Los pasos descritos remiten a la etapa del proceso administrativo conocida como planeación. Los conocimientos adquiridos aquí, se vieron reflejados al precisar la misión y visión, tratando de resaltar con ello, el sentido humanista fundamentado durante su estancia en la Prepa Loyola. Parte de la planeación también contempló la fijación de tres objetivos, ligados cada uno a una estrategia.

Con el fin de confirmar que fue comprendida la diferencia entre políticas y reglas, se pidió redactar al menos cinco de cada una de ellas, relacionadas con la dinámica de la empresa. Parte de la planeación, también consistió en la determinación de un presupuesto para conocer en términos cuantitativos la asignación de recursos que requería el proyecto.

Como punto de partida de toda empresa, la realización de un análisis del entorno resultó obligado para este trabajo, por ello, se pidió que realizaran un análisis FODA que los hiciera conscientes sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de su empresa.

Con el fin de familiarizarse con el formato, se pidió que realizaran una gráfica de Gantt que evidenciara las actividades para alcanzar cada objetivo y cada estrategia planteada.

Para abordar la etapa del proceso administrativo denominada como organización, se solicitó que hicieran el organigrama de la empresa a fin de mostrar el recurso humano requerido para la operación de la misma. Adicionalmente, se requirió que formularan la descripción de puestos de al menos tres perfiles.

Para aterrizar algunos conocimientos adquiridos en la etapa administrativa de dirección, se indicó que elaboraran una simulación de toma de decisiones. Con este fin debieron, en forma consecutiva:

- (1) Definir un posible problema en la empresa
- (2) Plantear alternativas de solución al problema
- (3) Evaluar y seleccionar la alternativa más viable
- (4) Implementar la alternativa elegida
- (5) Evaluar los resultados obtenidos

En este momento del proyecto también se propició utilizar la creatividad a fin de dar solución al problema planteado.

Otro elemento que se abordó como parte del tema de dirección fue el de liderazgo. Para ello, los alumnos determinaron el estilo de liderazgo que aplicaría el dirigente de la empresa, argumentando su decisión de manera ética y responsable.

Para la última etapa administrativa, la de control, los estudiantes desarrollaron al menos dos sistemas de control, considerando el proceso cíclico que implica:

- (a) Establecer estándares e indicadores
- (b) Medir y detectar desviaciones
- (c) Corregir las desviaciones
- (d) Retroalimentar (Münch, 2018)

Una vez resueltos estos aspectos, los alumnos se prepararon para la presentación del proyecto en una feria empresarial. En ese contexto, se les solicitó diseñar y ejecutar un *stand* con características ecológicas y sustentables. Entre otros aspectos, se requirió que estuviera diseñado con materiales reciclables, condición misma que se consideró un prerrequisito de evaluación.

Finalmente, la actividad fue evaluada por sínodos externos a partir de los siguientes aspectos:

- (a) Explicación clara, detallada y demostrativa de la idea de negocio.
- (b) Uso llamativo y creativo de todos los elementos básicos de la empresa: logotipo, nombre, eslogan, filosofía, misión y visión.
- (c) Empleo de la vestimenta y gafete acorde con la idea de negocio.
- (d) Factibilidad respecto al número de personal incluido en la organización, así como su organigrama y funciones.
- (e) Viabilidad de la idea de negocio considerando lo desarrollado en el trabajo escrito.
- (f) Presentación de forma física, digital, original y creativa de sus productos y/o servicios.

El trabajo en equipo significa una amplia cooperación, disciplina e intenso trabajo, en el que la combinación de habilidades de varios líderes e integrantes da forma a productos de trabajo colectivos o conjuntos (Katzenbach, 2000).

De acuerdo con la evaluación efectuada, se observó que, durante el desarrollo y presentación del trabajo los alumnos mostraron tener la disciplina y habilidades para trabajar en equipo. La imaginación y la creatividad fueron evidenciadas a través de sus presentaciones y en el diseño del *stand*, pero también se hicieron notar en las estrategias y toma de decisiones para alcanzar los objetivos de la empresa.

Yáñez y Arroyo (2013) afirman que las empresas representan la base que sostiene la actividad productiva de un país, de la que depende el desarrollo económico y social. Por ello es importante fomentar en los jóvenes la capacidad emprendedora con una visión creativa e innovadora, pero a la vez responsable y ética, en lo social, humano y ambiental. El proyecto “Etapas del proceso administrativo. Feria empresarial”, permitió que los alumnos ejercitaran y reflexionaran sobre la importancia de estos aspectos.

La evaluación a través de sinodales también brindó la oportunidad de una retroalimentación externa por parte de expertos. Los jóvenes experimentaron recibir críticas constructivas que se tradujeron en conocimiento significativo y de calidad, aportando a su transformación y liderazgo intelectual.

Finalmente, el proyecto fomentó en los estudiantes el cuidado del medio ambiente. Al construir un *stand* con materiales reciclados, fueron conscientes de la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente en los proyectos empresariales; práctica que además les proporcionó la oportunidad de seguir desarrollando su imaginación y creatividad en un contexto humanista y de responsabilidad social.

Referencias

Katzenbach, J. (2000) *El trabajo en equipo. Ventajas y Dificultades*. Ediciones Granica S.A.

Münch, L. (2018). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. (3a.ed.). Pearson.

Yáñez, Arroyo. (2013). *Administración II*. (1a.ed). Editorial Santillana S.A. de C.V.

Anexos

Tabla 1*Rúbrica de evaluación*

N°	Criterio	Excelente 3 Puntos	Bueno 2 Puntos	Necesita mejorar 1 Punto
1	Presentación de la idea de negocio	Brindan una explicación clara, detallada y demostrativa de su idea de negocio.	Brindan una explicación buena y demostrativa de su idea de negocio.	Brindan una explicación un tanto confusa, sin detalles, ni demostrativa de su idea de negocio.
2	Contenido: (a) Logotipo (b) Nombre de la empresa (c) Eslogan (d) Filosofía (e) Misión (f) Visión	Incluye de forma llamativa y creativa todos los elementos básicos.	Incluye de forma tradicional los elementos básicos.	No incluye uno o dos de los elementos básicos.

3	Presentación de los integrantes del equipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van vestidos acorde con su idea de negocio. 2. Llevan un gafete que los identifica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van vestidos de forma formal. 2. Improvisan una identificación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van vestidos de manera informal sin motivo alguno 2. No llevan su gafete.
4	Factibilidad de su Organización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es creíble el número de personal que tendrán así como su organigrama y funciones. 2. Es viable la idea de negocio que establecieron: forma de venta (digital y/o física). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tienen una área de oportunidad en cuanto a su organigrama y funciones de puesto. 2. Existen dudas de viabilidad de la idea de negocio que establecieron: forma de venta (digital y/o física). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tienen más de 2 áreas de oportunidad en cuanto a su organigrama y funciones de puesto.
5	Pruebas de sus productos y/o servicios	Presentan de forma física, digital, original y creativa sus productos y/o servicios.	Presentan de forma física y digital sus productos y/o servicios.	Presentan sus productos y/o servicios solo de una forma.