

# Move to move on: prendas para niños que padecen cáncer

Basaldúa Macías, Luisa

2021-05-22

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4870>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

**Universidad Iberoamericana Puebla**  
**Departamento de arte, diseño y arquitectura**



**Luisa Basaldúa Macías**  
**Claudia Ivett Olivares Márquez**

**Proyecto Integral Textil II**

**Mtro. Hector Fernández**  
**de Lara Huesca**

**Primavera 2021**

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO CONCEPTUAL.....	4
2.1 El cáncer en la historia de la medicina.....	4
2.2 El cáncer en México.....	6
2.3 El cáncer infantil en México.....	9
2.4 Cómo afecta a los niños.....	12
2.5 Dificultades psicológicas, económicas y emocionales.....	14
3. CASOS ANÁLOGOS.....	16
4. TÉCNICA DE CAMPO.....	17
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
5.1 Introducción al planteamiento.....	20
5.2 El problema.....	20
5.3 Justificación.....	21
5.4 Objetivo general.....	22
5.5 Objetivos específicos.....	23
6.- PROCESO DE DISEÑO.....	23
6.1 Inspiración.....	23
6.2 Concepto.....	25
6.3 Solución.....	28
6.4 Descripción del producto.....	30
6.4.1 Sudadera funny colors.....	30
6.4.2 Manta funny colors .....	30
6.4.3 Sudadera geometric details .....	31
6.4.4 Manta geometric details .....	31
6.4.5 Sudadera flowers everywhere .....	32
6.4.6 Manta flowers everywhere .....	32
6.4.7 Sudadera funny lines .....	33
6.4.8 Manta funny lines .....	33
6.4.9 Sudadera be happy .....	34
6.4.10 Manta be happy .....	34
6.4.11 Sudadera hippie happy .....	35
6.4.12 Manta hippie happy.....	35
6.5 Materiales.....	36

6.6 Bocetaje.....	37
6.6.1 Sudadera funny colors.....	37
6.6.2 Manta funny colors .....	38
6.6.3 Sudadera geometric details .....	39
6.6.4 Manta geometric details .....	40
6.6.5 Sudadera flowers everywhere .....	41
6.6.6 Manta flowers everywhere .....	42
6.6.7 Sudadera funny lines .....	43
6.6.8 Manta funny lines .....	44
6.6.9 Sudadera be happy .....	45
6.6.10 Manta be happy .....	46
6.6.11 Sudadera hippie happy .....	47
6.6.12 Manta hippie happy .....	48
6.7 Fichas técnicas.....	49
6.7.1 Sudadera funny colors .....	49
6.7.2 Manta funny colors .....	53
6.7.3 Sudadera geometric details .....	57
6.7.4 Manta geometric details .....	61
6.7.5 Sudadera flowers everywhere .....	65
6.7.6 Manta flowers everywhere .....	69
6.7.7 Sudadera funny lines.....	73
6.7.8 Manta funny lines .....	77
6.7.9 Sudadera be happy .....	81
6.7.10 Manta be happy .....	85
6.7.11 Sudadera hippie happy .....	89
6.7.12 Manta hippie happy .....	93
6.8 Costos de vida .....	97
6.8.1 Hoja de costos de vida de Luisa Basaldúa.....	97
6.8.2 Hoja de costos de vida de Claudia Olivares.....	97
6.8.3 Costos de productos.....	98
6.8.3.1 Costo de producto sudadera funny colors.....	98
6.8.3.2 Costo de producto manta funny colors.....	99
6.8.3.3 Costo de producto sudadera geometric details.....	100
6.8.3.4 Costo de producto manta geometric details.....	101
6.8.3.5 Costo de producto sudadera flowers everywhere.....	102

6.8.3.6	Costo de producto manta flowers everywhere .....	103
6.8.3.7	Costo de producto sudadera funny lines .....	104
6.8.3.8	Costo de producto manta funny lines .....	105
6.8.3.9	Costo de producto sudadera be happy .....	106
6.8.3.10	Costo de producto manta be happy .....	107
6.8.3.11	Costo de producto sudadera hippie happy .....	108
6.8.3.12	Costo de producto manta hippie happy .....	109
6.9	Mercado .....	110
6.9.1	Punto de distribución .....	110
6.9.2	Tienda física .....	111
6.9.3	Concepto de instagram .....	112
6.9.4	Concepto página web .....	113
6.10	Empaque .....	114
6.10.1	Caja de empaque .....	114
6.10.2	Bolsas de empaque .....	115
6.10.3	Etiqueta .....	116
6.10.4	Tarjeta de agradecimiento .....	117
7.	CAMPAÑA .....	118
8.	CONCLUSIÓN .....	122
9.	GLOSARIO .....	124
10.	BIBLIOGRAFÍA .....	125
11	ANEXOS .....	128
	Anexo 1: Entrevista a Una nueva esperanza .....	128
	Anexo 2: Entrevista a ex paciente .....	130
	Anexo 3: Entrevista a Médico interno de pregrado.....	133
	Anexo 4: Desglose de costos .....	134
11.3.1	Sudadera funny colors .....	134
11.3.2	Manta funny colors .....	135
11.3.3	Sudadera geometric details .....	136
11.3.4	Manta geometric details .....	137
11.3.5	Sudadera flowers everywhere .....	138
11.3.6	Manta flowers everywhere .....	139
11.3.7	Sudadera funny lines.....	140
11.3.8	Manta funny lines .....	141
11.3.9	Sudadera be happy .....	142
11.3.10	Manta be happy .....	143
11.3.11	Sudadera hippie happy .....	144
11.3.12	Manta hippie happy .....	145

# 1. INTRODUCCIÓN

## "Por un mundo donde la enfermedad no mate los sueños"

Desde tiempos históricos, el ser humano ha logrado identificar la "salud" y la "enfermedad" como parte integral del proceso biológico que conforma a los seres vivos. Por consiguiente, todas las personas sin excepción desarrollan consecuencias fisiológicas dependiendo de las interacciones que generan con el medio ambiente y con la sociedad, algunas incluso siendo heredadas a través de los años. Por esta razón, se podría decir que las enfermedades son el enemigo número uno del cuerpo humano. Sin embargo, actualmente existe un padecimiento que destaca sobre muchos como uno de los más letales a nivel internacional.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

### 2.1 El cáncer en la historia de la medicina

Desde épocas antiguas, la humanidad ha tenido el conocimiento de la enfermedad denominada como cáncer. Esto se ha verificado gracias a los resultados que nos brinda la paleopatología(1). La cual, hace aproximadamente 150,000 años destaca una posible conexión entre diversas lesiones y el cáncer. (Slaverry, (2013), 138).

En la época primitiva, no existía información de la que derivara el cáncer como se conoce ahora. Sin embargo, existe un debate en el que se asocia diversos traumatismos físicos o causas externas al conocimiento humano. Este padecimiento es casi nulo, más no descartable ya que se estimaba una expectativa de vida muy corta y además había un mayor índice de fallecimiento por enfermedades infecciosas debido a una herida no tratada. (Op. cit).

En civilizaciones como en Sumeria y en Egipto las enfermedades se trataban como algo externo y sobrenatural pero con un toque de seres divinos como los dioses. Es decir, existían dioses a los que les atribuían diferentes enfermedades como son la peste, enfermedades de transmisión sexual, entre otros para los niños y embarazadas. (Op. cit).

En Egipto, las personas se dedicaban a realizar grupos de encuentro en el cual se mezclaba el templo y la escuela. A partir de esta organización e intercambio de conocimientos, dieron como resultados diferentes expertos especializados en alguna enfermedad que comúnmente existía en la sociedad. Sin embargo, nunca hubo un especialista en tumores malignos. Además, en estos encuentros se dedicaban a escribir y almacenar información que trataban de temas religiosos o médicos por lo que existen fuentes de información escritas en esa época llamados: "papiros médicos". Entre ellos, destacan los de Edwin Smith y el papiro de Eber. Nombrados así por los personajes que encontraron los papiros (Op. cit).

En estos textos antiguos podemos lograr comprender que los egipcios conocían la anatomía humana y que inclusive fueron capaces de tratar diferentes enfermedades con éxito como lesiones, fracturas o infecciones. Estos textos también demuestran diferentes opciones que las personas pueden tomar para tratar sus dolencias. Es decir, escribieron las primeras recetas médicas en el mundo en el cual mencionan antídotos de tipo vegetal, animal y mineral. (Ramos, A., Mata, D., & Barroso, J. 2005, 586).

En la antigua Grecia, existió una proliferación en el saber y el conocimiento. Esto se convirtió en algo significativo para la historia de la medicina. Se encontraron diferentes escritos donde se le atribuyen a Hipócrates también conocido como el padre de la medicina moderna. Estos textos ahora son llamados como: tratados hipocráticos. En ellos, encontramos el origen etimológico(2) de la palabra: cáncer. (Slaverry, (2013), 138)

En las obras describen unas lesiones tipo ulcerosas pero endurecidas que se pueden expandir por los tejidos y que visualmente lo relacionan con las patas de un cangrejo por lo que Hipócrates fue el primero en utilizar el término “Karkínos” para referirse a esta úlcera maligna y así también darle un significado a la palabra cangrejo. Sin embargo, existe una interrogante debido a las múltiples traducciones ya que es posible que las personas solo se refirieron a úlceras incurables y no a los tumores malignos que conocemos hoy en día. Posteriormente, surgió otra palabra: “Oncos”. Aunque en ese tiempo esa palabra hacía referencia simplemente a un tipo de hinchazón, luego se tradujo como tumor y para el siglo XIX la palabra “Oncología” se encargaba del estudio de estos tumores. (Op. cit)

Con el transcurso del tiempo y los cambios históricos podemos aterrizar al imperio romano en el que no cuentan con datos de incrementos del cáncer.

*“Durante el periodo medieval Europa, por influencia del cristianismo, se aleja del naturalismo científico griego por considerarlo pagano y contrario a la omnipotencia divina, esto produce una acelerada perdida de conocimientos médicos al tiempo que la mentalidad cristiana propone una desvalorización del cuerpo, lastre material del espíritu, y una visión milagrista de la salud.” (Slaverry, (2013), 139).*

Si bien es cierto que en esta época el más grande imperio revirtió todo el progreso conseguido de la medicina griega por considerarlos malignos e impuros, en otra parte del mundo, totalmente opuesta como lo era el mediterráneo, toman las bases del conocimiento griego y lo adaptan a su cultura árabe, mejorándolo y proponiendo una técnica hasta ahora jamás realizada: Los procedimientos quirúrgicos. Los árabes también crean una palabra para denominar al cangrejo y al cáncer: zaratán. (Op.cit).

En el renacimiento, volvieron a tomar información de la cultura griega. A pesar de que no tuvieron éxito ya que solo se concentraron en curar las enfermedades epidemiológicas que para en ese momento eran más visibles y mortíferas. El cáncer ya era algo notable, pero siguió tratándose como una enfermedad de segundo plano y que solo debía curarse con cauterizaciones(3). Aunque después del renacimiento se genera una ola de movimiento experimental dentro del área de la medicina, conduciendo a la investigación y reconocimiento de varias enfermedades dando como resultado reportes de cáncer más imprescindibles y para el siglo XVIII se identifica las lesiones del cáncer y la manera de tratarlas con una mezcla de plantas medicinales, varios sin alguna eficiencia optaron por crear múltiples medicamentos. (Op.cit).

Fue hasta el siglo XIX, en un plano de modernidad, que Rudolf Virchow descubrió por primera vez que el origen de la patología (4) se hallaba en nuestras propias células. Y escribió su investigación "Diecellulare Pathologie" que recaba las bases para estudiar las enfermedades causadas a nivel celular, incluido el cáncer. Posteriormente, su aprendiz Julius Cohnheim expuso la teoría de que existen células durmientes. Actualmente, su trabajo sigue siendo fundamental para la comprensión del comportamiento de las células humanas que les dan origen a los tumores. (Op.Cit).

Debido a la gran incógnita del origen del cáncer, se incitó a procesos terapéuticos para tratarlo y obteniendo así una alternativa a los procesos quirúrgicos que comenzaban un gran auge. Por lo que se crearon métodos como ungüentos mezclando pastas, harinas y minerales. Algunos sin éxito, otros más con el resultado de otros padecimientos y muy pocos con alguna especie de mejoría.

Finalmente, podemos entender que la historia de la medicina es muy vasta y que ha ido modificándose con el tiempo, investigaciones y experimentos. Es por ello, que gracias a estos procedimientos realizados dan como resultado el conocimiento que tenemos sobre la enfermedad actualmente y nos ha apoyado a poder mejorar los tratamientos para combatir el cáncer en el mundo.

## 2.2 El cáncer en México

En el siguiente texto se presentará el tópico del cáncer en México. Esto con la finalidad de presentar la problemática la cual representa en nuestro país actualmente. El desarrollo del tema se realizará a través de la consulta de diversas fuentes y autores, así como la interpretación de la información expuesta.

En primera instancia es importante conocer el término cáncer. El término engloba a un grupo de más de 100 diferentes tipos de la enfermedad que tiene como característica principal el rápido y desordenado crecimiento de células anormales (Bustamante, Marín y Cardona, 2012). En la mayoría de los casos se trata de padecimientos crónico-degenerativos, por lo tanto, sus incidencias y tasas de mortalidad tienden a incrementarse con la edad (INEGI, 2018).

A nivel mundial, el cáncer es una enfermedad que va en aumento y es considerada como una de las principales causas de muerte. Tan solo en el 2012, se registraron 14 millones de casos nuevos y 8.2 millones de personas fallecidas, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en su Informe mundial sobre el cáncer 2014 (Stewart, Bernard W, and Chris Wild, 2014).

A través de la información previamente expuesta es notable que esta enfermedad representa una gran problemática a nivel mundial. Al ser una de las principales causas de muerte es indispensable conocer el impacto que tiene en México. Actualmente en nuestro país, hasta el 2017 representaba la tercera causa de muerte con 12% de todas las defunciones ((Juntos Contra el Cáncer, 2017). Es evidente el impacto en nuestro país sin embargo la cifra de mortalidad no es la problemática más grave sino el alcance el cual ha tenido en la población, como se muestra a continuación.

Durante el lapso de 2011 a 2016, dos de cada 100 000 habitantes de 0 a 17 años fallecen anualmente por un tumor en órganos hematopoyéticos (conformado entre otros, por la leucemia). Entre los jóvenes de 18 a 29 años, mueren tres de cada 100 000 hombres contra dos de cada 100.000 mujeres por esta causa. Tres de cada 10 muertes por cáncer en la población de 30 a 59 años, son consecuencia del cáncer en órganos digestivos. Para la población de 60 y más años, de 2011 a 2016, cuatro de cada 10 defunciones por cáncer en mujeres se deben a tumor en órganos digestivos, contra tres de cada 10 en varones, por la misma causa. Respecto al cáncer de mama, en 2016 se observaron 16 defunciones por cada 100000 mujeres de 20 años y más (INEGI, 2018).

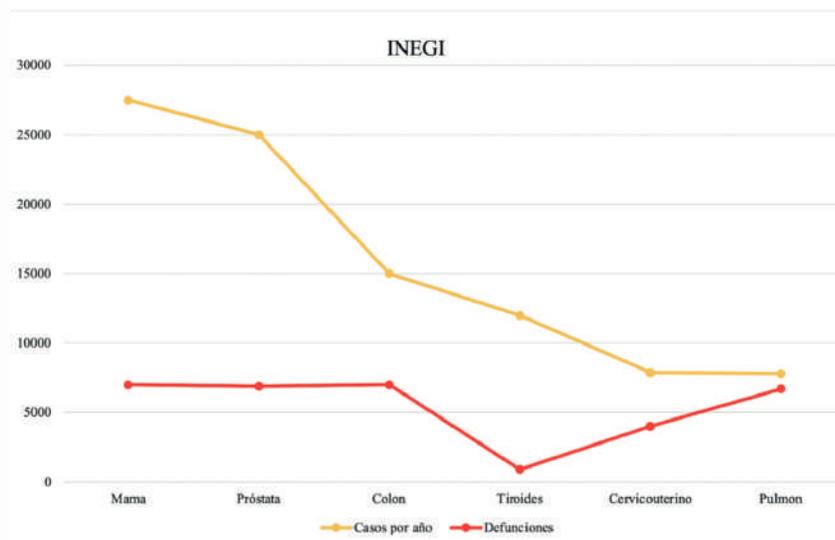
Los casos en la población son un dato muy preocupante ya que no solo han aumentado sino desafortunadamente, desde el año 2000, en México han aumentado las defunciones de pacientes que padecen de cáncer por un 20%. Y, según el INEGI, entre el año 2010 y 2018 las defunciones relacionadas con el cáncer o tumores malignos han rebasado de 70,240 a 85,754 (INEGI, 2018). Mediante este incremento es evidente que las acciones para prevenir la enfermedad o tratarla no han sido eficientes.

A pesar de que algunas variaciones de este mal no pueden ser prevenidas. Existen algunas que pueden ser prevenidas.

Por ejemplo, uno de los factores de riesgo principal es el consumo del tabaco, este es el factor de riesgo más letal ya que daña directamente la garganta, la tráquea y los pulmones, ocasionando aproximadamente el 22% de las muertes por cáncer. Por otro lado, las infecciones oncogénicas, como las que son causadas por virus de las hepatitis o el papiloma, ocasionan el 25% de los casos de cáncer en los países con poco desarrollo económico (Juntos Contra el Cáncer, 2017).

Para México, detectar y prevenir la enfermedad anticipadamente es indispensable para reducir la mortalidad por cáncer. Además, se contempla que el 30% de casos se pueden prevenir y el otro 30% se puede diagnosticar a tiempo. Tomar acción prematuramente lograría un 60% de probabilidad de curación al afectado. Por esta razón, es fundamental dar impulso a estas acciones ya que el cáncer durante su etapa inicial no causa dolor. No obstante, cuando se producen síntomas se debe a que la enfermedad ya se ha desarrollado. ("El Cáncer en México y el mundo", 2021).

Como es evidente, el cáncer no debe ser una sentencia de muerte ya que es manejable en las etapas tempranas. Sin embargo, la Sociedad Mexicana de Oncología (SMeO) considera que además las elevadas cifras de muertes por cáncer se deben a los diagnósticos tardíos. El 60% de los casos de cáncer en México es detectado en etapas avanzadas (Sociedad Mexicana de Oncología. Prevención y diagnóstico oportuno en cáncer, 2016). Debido a los datos presentados, es pertinente inferir que la falta de información y conocimiento de los síntomas del cáncer puede ser una causa del diagnóstico tardío. La falta de información en México en diversos temas, no es algo anormal. Por lo que, en el rubro de salud, desafortunadamente, es uno más en el cual se sufre y hay graves consecuencias.



(INEGI 2018)



De acuerdo con la secretaría de Salud, los cánceres más frecuentes en México son:

- Cáncer de mama con 27,500 casos por año y 7,000 defunciones.
- Cáncer de próstata con 25,000 casos por año y 6,900 defunciones.
- Cáncer de colon con 15,000 casos por año y 7,000 defunciones.
- Cáncer de tiroides con 12,000 casos por año y 900 defunciones.
- Cáncer cervicouterino, 7,870 casos por año y 4,000 defunciones.
- Cáncer de pulmón con 7,810 casos por año y 6,700 defunciones.

(Estadísticas a propósito del día mundial contra el Cáncer (4 de febrero), 2018).

Un componente que limita el combate contra el cáncer es la dificultad que tiene la población para acceder a los servicios de salud y tecnología para la detección y tratamiento del cáncer. Incluso si el padecimiento es detectado a tiempo, los pacientes en México enfrentan inconvenientes como la falta de infraestructura en hospitales públicos, el acceso limitado a los tratamientos, o la falta de especialistas capacitados de operar el equipo técnico oncológico. ("PANORAMA DEL CÁNCER EN MÉXICO", 2017).

Es notable que estos problemas en el sistema de salud son un gran obstáculo para tratar de combatir el cáncer en México. Es una gran limitación, ya que como fue presentado durante el desarrollo del presente texto, las cifras únicamente van aumentando. Finalmente, se puede concluir que las deficiencias en la administración del Estado, especialmente en el sistema de salud es uno de los actores principales por la gran tasa de mortalidad. Sin embargo, es posible realizar acciones de prevención como la difusión de información y la concientización del daño que tienen los principales factores de riesgo.

## 2.3 El cáncer infantil en México

El cáncer, como ya se mencionó anteriormente, es una enfermedad común y difícil de afrontar, y es aún más difícil cuando el enfermo es un menor que ha tenido una corta vida y que aún le quedan muchos años por delante. El cáncer se origina cuando las células se dividen de forma anormal, y luego dichas células continúan su reproducción de forma desordenada, y eso hace que afecten cualquier parte del cuerpo (Aquí Nadie Se Rinde (2019)). Para evitar la enfermedad en sí y/o el desarrollo de esta, es importante que los niños sean llevados constantemente a visitas rutinarias con el pediatra, sobre todo cuando se observe cualquier anomalía en el crecimiento y desarrollo de los niños.

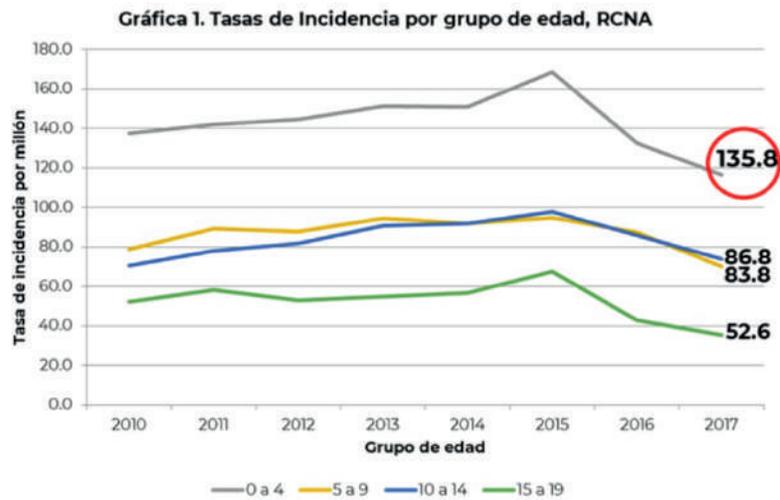
Las causas del cáncer infantil no son muy exactas, ya que varían de paciente en paciente. Cerca del 5% de los cánceres en los niños se forman por una mutación hereditaria. Es decir, una mutación genética que es transmitida de padres a hijos (INSTITUTO NACIONAL DEL CÁNCER. (2020, Agosto)).

Aunque hay otros casos en los que se debe investigar a qué estuvo expuesto el niño con anterioridad para desarrollar la enfermedad ya que existen factores que pueden aumentar el riesgo de contraer cáncer, “Como la exposición a radiaciones y algunos agentes químicos como asbesto y arsénico. También algunas enfermedades hereditarias como el Síndrome de Li Fraumein, Síndrome de Werner y Neurofibromatosis (Aquí Nadie Se Rinde (2019)). El cáncer es una enfermedad a la cual siempre se le tienen miedo y respeto, ya que es muy agresiva y, en algunos casos, difícil de curar, además de que una vez que te da cáncer, es probable que tu cuerpo siga desarrollando este tipo de células en otras partes del cuerpo y que la enfermedad se vuelva interminable.

De acuerdo con la Secretaría de Salud, “cada año 7 mil niños menores de 18 años enferman de algún tipo de cáncer” (Aquí Nadie Se Rinde (2019)), en algunos casos de cáncer es necesario que el paciente reciba un trasplante de médula ósea y esta operación será su única esperanza de vida. Dentro de estos casos “sólo el 30 por ciento contará con un donador compatible en su familia, el resto necesitará encontrar a un donador que no sea de su familia”, (Op.Cit)”. Dentro de todos los tipos de cáncer el impacto físico, social, psicológico y económico que recibe el paciente y sus familiares son muy grandes ya que se deben someter a tratamientos largos y muy costosos.

Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO) “hasta el 2018 la población de niños y adolescentes entre los 0 y los 19 años fue de 44,697,145, de los cuales 26,493,673 no cuentan con ningún tipo de Seguridad Social” (Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia. (2019, Abril)). Esto ocasiona una problemática para las familias de los pacientes, debido a que el cáncer es una enfermedad muy costosa y puede hacer que las familias se vean envueltas en dificultades económicas (Op. cit).

Los datos que nos proporciona el Registro de Cáncer en niños y Adolescentes (RCNA) nos muestran que “las tasas de incidencia (por millón) hasta 2017 fueron: 89.6 Nacional, 111.4 en niños (0 a 9 años) y 68.1 en adolescentes (10-19 años). Por grupo de edad, el grupo de 0 a 5 años presentó la mayor tasa de incidencia con 135.8” por otro lado tuvo “el grupo de adolescentes entre los 15 y los 19 años tuvo la menor incidencia con 52.6” (Op.Cit)



**Fuente:** Registro de Cáncer en Niños y Adolescentes (RCNA).

El 56% de los casos registrados fueron varones y el resto mujeres, “la mayoría de los casos del RCNA fueron: Leucemia (45%), Linfomas (12%) y Tumores del sistema Nervioso Central (9%)”. (Op.Cit ). En general en los primeros cuatro años de vida, los pacientes presentan tumores en el Sistema Nervioso Simpático, Retinoblastoma, Tumores Renales y Tumores Hepáticos. A partir de los 10 años se presentan con mayor frecuencia tipos de cáncer similares a los de la edad adulta. Los cánceres dentro de las edades anteriormente mencionadas suelen ser más agresivos. Por esta razón, el tratamiento genera mayor riesgo de inmunosupresión y de infección que puede ocasionar la muerte del paciente. (Op.Cit )

En muchos cánceres, la reproducción sin control de estas células da lugar a la creación de una masa (tumor). Si no se le da el tratamiento adecuado el cáncer se extiende, invade más partes del cuerpo y provoca la muerte. Hay infecciones crónicas que pueden volverse un factor de riesgo en el cáncer infantil, y son más importantes en los países de ingresos medianos o bajos, “por ejemplo, el VIH, el virus de Epstein-Barr y el paludismo”, dichas enfermedades aumentan el riesgo de desarrollar cáncer.” (Organización Mundial de la Salud. (2018)). Investigaciones ofrecen los siguientes datos: “el 10% de los niños que padecen cáncer tienen una predisposición genética”. (Op.Cit)

Existen diversas organizaciones científicas aunadas al cáncer infantil. El Grupo de Oncología Infantil (COG) es la organización más grande a nivel mundial que se dedica a hacer investigaciones clínicas para mejorar la atención y el tratamiento en cáncer infantil (INSTITUTO NACIONAL DEL CÁNCER. (2020, Agosto)).

También la OMS y el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (CIIC), trabajan en colaboración con el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) y junto con otras organizaciones de las Naciones Unidas para:

Aumentar el compromiso político con respecto al diagnóstico y el tratamiento del cáncer infantil.

- Prestar apoyo a los gobiernos para que creen centros contra el cáncer y sucursales regionales de calidad para garantizar el diagnóstico preciso y el tratamiento eficaz de la enfermedad en los niños afectados por el cáncer.

Elaborar normas y herramientas para orientar la planificación y la aplicación de las intervenciones relacionadas con el diagnóstico precoz, el tratamiento, los cuidados paliativos y la atención a los supervivientes, incluidas las necesidades relativas a los cánceres infantiles.

- Mejorar el acceso a medicamentos y tecnologías esenciales y asequibles.
- Prestar apoyo a los gobiernos para que eviten la ruina económica y el aislamiento social de las familias de niños con cáncer como consecuencia de la atención oncológica." (Organización Mundial de la Salud. (2018)).

Con seguridad, si se logra estos cometidos las situaciones para los niños con cáncer van a mejorar, ya que tendrán más herramientas para conocer su enfermedad y para combatirla.

## 2.4 Cómo afecta a los niños

Cuando los niños reciben la noticia de su enfermedad reaccionan de diferentes formas y lo afrontan de igual modo, "los niños y adolescentes a menudo responden a la noticia del diagnóstico de cáncer con una gama de emociones que reflejan la de los padres." (American Cancer Society. (2017, Octubre)), pero también las reacciones dependen en gran medida de "la edad, madurez y personalidad del niño" (Op.Cit.)

Los padres o tutores del niño se vuelven una parte fundamental dentro del tratamiento, debido a que tienen un nivel de conocimiento del niño que el equipo de profesionales contra el cáncer no tiene. Eso ayuda a que el niño se sienta apoyado y acompañado en el proceso. Hay formas de abordar la enfermedad, de hablarla con el menor y de crearle hábitos y rutinas para que, dentro de lo posible, tenga una vida normal (American Cancer Society. (2017, Octubre)).

La Institución de Asistencia Privada “Aquí Nadie Se Rinde I.A.P” dice que dentro de los posibles síntomas del cáncer infantil se encuentran la fiebre sin causa aparente, pérdida de peso, sudoración excesiva, dolor abdominal, bolitas en el cuello, axilas e ingle, náuseas, vómito, Petequias y moretones. A pesar de ser síntomas comunes, varios de ellos pueden ser indicadores de la enfermedad (Aquí Nadie Se Rinde (2019)).

Los niños de 6 a 12 años a menudo se forman sus propias ideas sobre el cáncer, es por eso que es importante informarlos del tema, también es bueno que sepan el nombre de su cáncer y cómo será el tratamiento al cual serán sometidos. Los niños deben saber qué va a ocurrir con la escuela y con sus otras actividades mientras se encuentre en tratamiento. Es posible que tengan alguna pregunta o inquietud sobre los cambios que irán viendo en su cuerpo. Es importante que lean o hablen con niños de su edad en situaciones similares, podría tener preguntas de si van a morir, lo mejor es que los padres estén preparados para éste tipo de preguntas y sepan qué responder, los niños necesitan saber que siempre estarán acompañados, que siempre se les hablará con la verdad y que pueden preguntar lo que quieran y compartir lo que sienten cuando tengan inquietudes, preocupaciones, tristezas o temores (American Cancer Society. (2017, Octubre)).

Una vez superada la enfermedad, suele haber efectos tardíos, que están relacionados con el tipo de cáncer que tuvo el paciente y/o el tratamiento. Dichos efectos dependen de varios factores, cómo: tipo de cáncer y su ubicación en el cuerpo, qué área del cuerpo se trató, dosis en el tratamiento, edad del paciente al recibir el tratamiento, antecedentes genéticos y familiares y problemas de salud anteriores al diagnóstico de cáncer (American Society of Clinical Oncology (ASCO). (2019, Junio)).

Los problemas emocionales son efectos tardíos comunes en los pacientes de cáncer. Suelen tener ansiedad, depresión y miedo a la reaparición de cáncer. También en algunas ocasiones hay cánceres secundarios, es decir, un cáncer diferente al cáncer que se diagnosticó en un principio. El cáncer de piel, mama y tiroides son cánceres secundarios frecuentes, éstos son ocasionados por la radioterapia y algunos tipos de quimioterapia. También hay fármacos vinculados a cánceres secundarios, como:

- Ciclofosfamida (Neosar)
- Ifosfamida (Ifex)
- Etopósido (Toposar, VePesid)
- Daunorrubicina (Cerubidine)
- Doxorrubicina (Adriamycin) (Op.Cit)

Otro problema secundario al que se pueden enfrentar los pacientes de cáncer son problemas reproductivos y de desarrollo sexual. Pueden presentar infertilidad, en el caso de los niños la radioterapia en la parte inferior del abdomen, la pelvis o los testículos, y la quimioterapia con fármacos denominados agentes alquilantes, en mujeres la radioterapia en el abdomen, la pelvis o la columna lumbar y la quimioterapia con agentes alquilantes. Si bien no siempre el llevar estos tratamientos crea infertilidad, en las mujeres sí puede generar periodos irregulares y menopausia temprana, y en niños puede alterar el nivel de producción de testosterona y eso puede afectar la pubertad y el funcionamiento sexual. También pueden experimentar problemas de memoria y aprendizaje, problemas cardiacos, dentales, auditivos, pulmonares y respiratorios, del sistema digestivo, y visuales y oculares (Op.Cit). Como se puede ver, contraer cualquier tipo de cáncer trae consigo una serie de problemas y puede desencadenar otro tipo de enfermedades debido a los tratamientos que se les aplican a los pacientes, ya que son procedimientos y fármacos muy fuertes.

## 2.5 Dificultades psicológicas, económicas y emocionales

El cáncer no solo es una enfermedad mortal y difícil de combatir, sino que también es una enfermedad costosa. Si no se cuenta con seguro médico el pago de las consultas, medicamentos y tratamientos es elevado y para muchas familias de México, no es posible costearlo.

Un estudio de caso realizado por el Dr. Luis Jasso Gutiérrez presenta los gastos a los cuales las familias se tendrían que enfrentar si se ven envueltas en una situación de cáncer infantil. El doctor utiliza un método para calcular el precio de llevar un tratamiento de quimioterapia, aplicado a niños con leucemia linfoblástica aguda (LLA) y niños con linfoma de Hodgkin (LH), primero “se revisó detalladamente el protocolo de tratamiento en las diferentes etapas de cada padecimiento. Se incluyó el grado de riesgo de la LLA (alto o estándar) y el estadio que se asignó al momento del diagnóstico en el caso del LH” (Jasso, L. (2012)).

Tomando en cuenta el peso en kg y la superficie corporal, se revisaron las dosis de cada medicamento, los días que se debían administrar, cuantas semanas se debería administrar según las etapas, y otros factores. “Simultáneamente, se efectuó un análisis de los precios unitarios de adquisición del año 2010 de cada uno de los medicamentos que se utilizan en el tratamiento de los dos padecimientos en el HIMFG” Posteriormente se calculó el costo que corresponde cada unidad (una tableta, un frasco ampola, etcétera)” (Op.cit).

Se observó que el costo total de los medicamentos oncológicos para pacientes de “20 kg de peso es de 71,645.40 MXN con LLA de riesgo estándar y de 80,177.80 MXN para riesgo alto y muy alto” (Jasso, L. (2012)), y para los pacientes de 30 kg, promedio, el costo es

de “95,825.90 MXN y de 107,238.00 MXN para riesgo estándar y para riesgo alto y muy alto, respectivamente” (Op.Cit). Por otra parte, dentro de los resultados obtenidos del LH, “el costo para los estadios IB y IIB fue de 39,342.16 MXN para el niño de 20 kg y de 52,620.14 MXN para el de 30 kg” (Op.Cit).

Por otra parte, en un contexto emocional y psicológico, los infantes también han experimentado cambios de conducta y diversos trastornos psicológicos con los cuales se han ido perjudicando sus relaciones familiares, amistades, cuestiones educativas e inclusive afecta la relación y la manera en cómo se tratan a sí mismos. Esto se dificulta debido a la angustia constante que pasan los niños al no saber lo que está ocurriendo, la incertidumbre del poder curarse y el malgasto físico que están siendo sometidos debido a las constantes terapias. Normalmente, con el cáncer puede haber perturbaciones emocionales como vivir en un constante estrés, experimentar ataques de ansiedad o tener episodios depresivos lo que esto puede relacionarse negativamente a la mejoría del tratamiento (V. Guillen, entrevista por e-mail, 5 de febrero de 2021).

Debido a lo anteriormente expuesto, existen diversas organizaciones y asociaciones en México que apoyan a las familias de forma económica, psicológica, emocional, educativa, entre otras. Esto con el fin de que los niños puedan librar la constante batalla contra el cáncer.

La Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, ubicada en la Ciudad de México y fundada en 1990, trabaja con la Fundación MAPFRE, y juntos ofrecen apoyo integral y gratuito a personas de bajos recursos de entre 0 a 21 años, hasta la fecha han ayudado a más de 8,300 familias. Esta fundación desarrolló el proyecto Trascendiendo Horizontes: Apoyo emocional y educativo para niños y jóvenes con cáncer. Este proyecto ayuda a que niños y jóvenes de bajos recursos puedan tener un tratamiento médico oncológico y reciban el apoyo específico para superar su enfermedad. También realizan actividades para reforzar el plano social y educativo, para que los pacientes puedan afrontar situaciones de la mejor manera posible. También se realiza un trabajo en conjunto con sus padres y madres para que sepan tratar de forma correcta a sus hijos durante el tratamiento (Fundación MAPFRE. (2021)).

Está la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP (AMANC), ésta es la primera institución en el país que brinda un acompañamiento integral a los menores durante sus tratamientos oncológicos. fue fundada en 1982 por la señora María de Guadalupe Alejandre, ella dió a la tarea el contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer infantil. La sede se encuentra en Tlalpan, Ciudad de México, en ese sitio le brindan estancia temporal a 50 pacientes y sus familias, diariamente, mientras reciben tratamiento en hospitales públicos. Dentro de la asociación complementan la atención médica con

apoyo psicológico, asistencial y desarrollo humano, para mejorar la calidad de vida de los pacientes (Espíritu AMANC. (2021)).

Una Nueva Esperanza es una asociación de beneficencia privada sin fines de lucro, está ubicada en Puebla y surgió en el año 1999. Con esta asociación es con la cual se está llevando un trabajo conjunto para poder realizar el presente proyecto. Esta asociación tiene un programa de atención integral que ayuda a que los niños y jóvenes de escasos recursos puedan tener acceso a un tratamiento que los ayude a luchar contra el cáncer. busca motivar a la sociedad a unirse y participar en la ayuda de mejorar la calidad de vida de los niños de escasos recursos en situación de cáncer. Dentro de la organización se realizan campañas de donativos económicos, de ropa, de despensas y de juguetes. También se hacen bazares y ventas de productos hechos en el establecimiento para las diversas festividades del año (Una Nueva Esperanza (2021)).

Las organizaciones y asociaciones anteriormente mencionadas son solo algunas de las que existen en el país, por suerte hay mucho interés por apoyar a niños con cáncer, y sobre todo a niños de bajos recursos en esta situación, porque son los que tendrán mayores dificultades durante todo el tratamiento. Para el presente proyecto se contactó a la asociación anteriormente mencionada, Una Nueva Esperanza, para que se pudiera tener un punto de vista más enfocado y más cercano a la problemática, para tener de primera mano información sobre las vidas y dificultades que los pacientes viven día a día.

### 3. CASOS ANÁLOGOS

Debido a que el cáncer infantil es una enfermedad bastante común, existen varios productos que buscan resolver alguna necesidad que presentan los pacientes. Uno de los productos más vendidos son los gorritos, ya que para los niños es difícil mostrar su cabeza sin cabello debido al tratamiento, además de que les cubre del frío y el sol. Como se mencionó, los gorros son los productos más comunes, pero hay otros más, a continuación, presentamos algunos productos enfocados a los pacientes con cáncer:

La maestra Socorro Casrillo Negrete y la doctora Rosa María Saavedra han creado unos gorros especiales que aparentan la presencia de cabello, esto con el fin de que los niños con cáncer puedan protegerse y puedan aumentar su autoestima. En una entrevista con Notimex, Castillo Negrete dijo "La idea nació cuando la mamá de una joven a la que le diagnosticaron cáncer a los 17 años y que perdió su cabello desde el primer tratamiento, se las ingenió para simular una gorra con cabello". Primero estuvo la idea de hacer pelucas, pero vieron que no era muy recomendable ya que se les resbalaban y les causaba comezón, así

que después de varios intentos encontraron la forma de insertar los mechones de cabello en gorras y sombreros. El cabello es insertado en la parte de atrás y así se puede llevar suelto o trenzado (Grupo Milenio (2021)).

Por otra parte, la marca Distroller que es internacionalmente conocida y ha estado posicionada desde el 2004 y creada por la artista Amparo Serrano ha colaborado con la fundación Aladina que se dedica a apoyar a niños y adolescentes que padecen cáncer. Distroller, ayuda a dicha fundación a recaudar fondos mediante la venta de su colección especial de muñecos. Es decir, por cada modelo de muñeco textil diversas compañías donarán dinero al fondo de la fundación. ("María Castro, Patricia Olmedilla, Mar Montoro y otros rostros solidarios con el cáncer infantil", (2021)).

Como se puede ver, hay diversas organizaciones e incluso grandes compañías interesadas en el bienestar y el apoyo hacia este grupo vulnerable. Algunos lo hacen por medio de productos textiles, y les brindan a los niños y niñas un accesorio que les ayuda a sentirse más cómodos, y otras les brindan el apoyo por medio de donaciones, para que tengan una mejor calidad de vida. De la misma forma, por medio del presente proyecto se busca apoyar y mejorar el tipo de vida que llevan los niños con cáncer.

## 4. TÉCNICA DE CAMPO

Para el presente trabajo se realizaron dos entrevistas, una a la psicóloga de la organización de Una Nueva Esperanza: María Fernanda Álvarez (entrevista completa en anexo No.1). La segunda entrevista se realizó a Varinia Guillen López (entrevista completa en anexo No.2), ex paciente de cáncer. Ambas entrevistas tuvieron una extensión de 20 preguntas, en las que se buscó entender mejor las situaciones que se viven con pacientes de cáncer y las necesidades que éstos tienen, para lograr crear una colección funcional enfocada en las necesidades y deseos de los niños con cáncer.

Entrevista 1. María Fernanda Álvarez trabaja como psicóloga en la asociación de beneficencia privada en el estado de Puebla de Una Nueva Esperanza. Esta asociación tiene un programa de atención integral que permite a los niños y jóvenes con escasos recursos a tener acceso a un tratamiento contra el cáncer, y de esta forma elevar su calidad de vida durante las etapas de su enfermedad. Esta organización busca generar empatía con la sociedad y los invita a que se unan al proyecto y que ayuden a mejorar la calidad de vida de los niños a los cuales apoyan, por medio de donaciones, ayuda social y con la compra de los productos que venden para recaudar fondos.

Dentro de la organización Una Nueva Esperanza hay alrededor de 200 niños, de entre 0 a 21 años, aunque la mayoría de los niños que reciben tienen de 8 a 12 años. La organización cuenta con instalaciones donde dan tratamiento de quimioterapias, también tienen un albergue donde los niños y sus familias suelen pasar las noches, ya que vienen de comunidades alejadas.

Mientras el tratamiento va avanzando, los niños van teniendo cambios emocionales que muchas veces no pueden explicar, lloran sin razón, o se entristecen y se sienten anímicos. Todos los niños están sometidos a tratamientos difíciles, y muchas veces necesitan ayuda psicológica de algún tipo. Dentro de Una Nueva Esperanza tienen una mascota, es un peluche en forma de tortuga, su nombre es Rufina y acompaña a los pequeños en sus quimioterapias.

Una de las actividades que los niños hacen dentro de las instalaciones en sus ratos libres es jugar al doctor, es un juego que además de divertir a los niños, psicológicamente ayuda a que tengan una mejor respuesta con sus médicos y sus tratamientos.

Al hablar con María Fernanda sobre las ideas de nuestro proyecto, le presentamos los 3 productos que teníamos planteado: pantuflas, pijamas o batitas calientitas y mochilas. Ella comenzó a sugerir reemplazar las pantuflas con otro producto porque no le parecía una buena opción, ya que al ser niños de escasos recursos no suelen tener un piso en su hogar y podrían mojarse con tierra o lodo. Por otra parte, la idea de las pijamas le pareció una excelente opción, ya que así los niños se sentirían cómodos y nos sugirió que consideráramos usar tela de 100% algodón para que puedan sentirse frescos y con mayor movilidad. Finalmente, expuso que la idea de las mochilas era viable. Nos pidió expresamente que consideráramos hacer batas de doctor para los pequeños, para que su juego de roles de doctor y paciente estuviera más completo.

Entrevista 2. En la entrevista realizada a Varinia Guillen, ella platicó el comienzo de su enfermedad, qué tipo de cáncer tuvo, cómo fue que se dio cuenta, los tratamientos que tuvo y las problemáticas que le causó el estar enferma en su momento y los problemas que le sigue causando hoy en día. También dio una nueva perspectiva con respecto a los productos que se piensan hacer para el presente trabajo.

Ella fue diagnosticada, a la edad de 8 años, de angiosarcoma en ovario, útero y pulmones. Cuenta que antes de saber que estaba enferma era una niña muy introvertida, algo le impedía hablar con naturalidad con cualquier otra persona, si había más gente al rededor no se sentía cómoda y casi no comía, y lo poco que ingería no lo disfrutaba, solo ingería comida chatarra. Tenía constantes dolores de estómago y de cabeza, hasta que un

día su tía notó lo extraño de sus comportamientos y malestares y la llevó al hospital. Luego sus tías le comunicaron que se encontraba muy enferma y que la debían operar, después de eso comenzó su tratamiento, ya que el cáncer estaba muy avanzado y su estado de salud era grave.

Al inicio los doctores le explicaron que el tratamiento le quitaría el cabello, las uñas, las cejas y las ganas de jugar. Su tratamiento consistió en quimioterapias, medicina cubana y años después medicina alternativa. Primero asistía a los tratamientos dos veces al mes, duraba toda una semana la jornada de quimioterapia con una semana de descanso, luego fue diario, una hora antes de ir a la escuela. Durante todo este tiempo no podía hacer ninguna actividad en la que no se mantuviera sentada y tranquila.

En la entrevista, Varinia platicó de las dificultades psicológicas y emocionales que enfrentó durante su enfermedad y una vez terminado el tratamiento. Casi no pasaba tiempo con sus padres porque ellos trabajaban por lo que la cuidaban sus niñeras. Además, que normalmente se sentía sola, en la escuela no tenía muchos amigos y no se sentía como una niña normal ya que no podía jugar y no podía hacer muchas actividades. Los problemas posteriores que experimentó fueron inseguridades al no poder confiar en amigos o en parejas. Esto logró causarle ansiedad y la constante búsqueda de causarse a sí misma dolor emocional. No hubo seguimiento clínico porque ella ya no podía más con los tratamientos, estaba cansada y decidió parar sabiendo que aún tenía problemas de metástasis en los pulmones.

Comenta que hubo factores importantes mientras luchaba contra su enfermedad, como el trato que recibía por parte de los doctores y las enfermeras, que muchas veces eran bruscos y la trataban como si fuera cualquier cosa, aunque también habían doctores más sensibles y amables. La gente tenía reacciones incómodas cuando la veían, sobre todo los niños pequeños que no entendían por qué no tenía cabello. su familia no la apoyaba mucho, optaron por tratarla como si no le pasara nada y eso no le ayudó. Por otro lado, tuvo amigas que la ayudaron a salir adelante en la escuela, enviando las tareas y las actividades para que no se retrasara, y cuenta que ella fue el factor más importante, ya que hacía un esfuerzo por no dejarse vencer, por tomarse las medicinas, dejar que los doctores hicieran lo que necesitaban y ella siempre ponía una sonrisa sin importar la situación.

## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 5.1 Introducción al planteamiento

Actualmente en México existen diversos casos de enfermedades dentro de diversas familias destacando que los infantes no se encuentran exentos a esta cuestión. Es por ello, que en este apartado se expondrán las diversas razones del presente proyecto del por qué se decidió abordar esta problemática y cuál es la importancia de implementarlo, explicando lo fundamental de llevar a cabo una investigación y un trabajo de campo y así, poder buscar una solución que no solo pueda atacar un plano físico como la confortabilidad sino también valorando la emocionalidad de cada niño desde una perspectiva de la industria textil. Tomando en cuenta que incluso en la actualidad no existe una visión que incorpore o revalore a los niños como individuos pensantes, que experimentan diversas emociones y que también necesitan bienestar y apoyo en cualquier aspecto durante su padecimiento.

Con base en los problemas, experiencias y sugerencias de pacientes y con la aplicación de diversas técnicas de campo como entrevistas a ex pacientes y al personal de una fundación dedicada a brindar apoyo y cuidado a niños de escasos recursos que viven con este padecimiento, se recopilaron datos de suma importancia y que nos brinda una perspectiva y una idea aún más clara de la problemática actual que experimentan estos pacientes. Es por ello, que se buscará mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer infantil mediante una solución de la mano con los textiles y con una idea más acertada hacia sus necesidades.

### 5.2 El problema

Es bastante clara la problemática que genera el gran número de casos de cáncer infantil en México, como se presentó anteriormente hay diversas organizaciones y asociaciones que se dedican a apoyar y acompañar a este grupo vulnerable, y poco a poco van surgiendo más organizaciones y asociaciones que abordan la problemática trabajada en este proyecto, pero aun así hacen faltan productos enfocados en la comodidad del paciente, en específico, productos textiles.

La investigación realizada dentro de este proyecto es importante porque el sector de niños con cáncer es en cierta medida muy apoyado, pero en algunos ámbitos es un nicho de mercado olvidado, es por eso que no tienen resueltas sus problemáticas al cien por ciento, y necesitan ayuda y atención de dichos sectores. Es importante conocer las necesidades de los

niños con cáncer porque son un sector excluido, es por eso que no cuentan con muchas prendas o indumentaria pensada específicamente para ellos, es decir, teniendo en cuenta sus problemas, sus tratamientos, sus necesidades, es por eso que se decidió aportar conocimiento y productos a este sector.

Es relevante que se creen productos enfocados hacia niños con cáncer porque en general se ignoran las experiencias que viven en hospitales, la incomodidad de llevar a cabo sus diversos tratamientos, entre otras cosas. En general las asociaciones o grupos que se preocupan por este sector, cuando dan soluciones textiles dan gorritos, ya que es común que los niños y las niñas tengan pérdida de cabello debido a sus fuertes tratamientos de quimioterapia, pero no se piensa más allá de ese problema que es más bien estético. También es importante saber sus estilos de vida y con base en eso determinar qué tipo de solución textil se les puede brindar.

Se realizó una extensa investigación con respecto a los productos existentes hoy en día en el mercado, en específico, productos textiles que busque el mejoramiento de la vida de los niños pacientes con cáncer, y no se encontró ningún producto funcional, salvo los gorritos, de este tipo de productos si hay una gran variedad de tipos de gorros, de diferentes materiales, con cabello incluido, entre otros. pero nada más, es por eso que se volvió más imperante conocer sus situaciones y necesidades y con eso buscar nuevas soluciones a sus problemas.

### 5.3 Justificación

Tener una enfermedad como el cáncer es algo lamentable y trágico para el individuo y sus familias, especialmente si el paciente es un niño, ya que tiene toda una vida por delante que se ve amenazada por dicha enfermedad. Sin embargo, el ser humano sin importar la edad se caracteriza por sobrellevar las dificultades, buscando siempre mejorar su entorno con una actitud positiva y planeando hacia un futuro donde logre vencer la enfermedad. Por esta razón, el proyecto a desarrollar es muy importante ya que propone generar un cambio de vida y de actitud hacia el paciente con la enfermedad, enfocándose en las necesidades que tiene éste a lo largo de su tratamiento. Dentro de este tratamiento hay características físicas que son afectadas, como la pérdida de cabello o la pérdida de peso, una de las funciones que se busca cumplir con este proyecto es cubrir de forma creativa y llamativa dichas afectaciones, ya que en muchas ocasiones son una de las razones por las cuales el paciente tiene problemas emocionales y psicológicos en donde se le dificulta ser aceptado y valorizado. Se busca crear una serie de productos a partir de textiles que sean funcionales, cómodos, estéticos, únicos y que logren sacarle una sonrisa al paciente, ya que la actitud es fundamental en la lucha contra el cáncer.

Es fundamental que este proyecto se lleve a cabo ya que a pesar de que existen infinidad de productos, ninguno se enfoca en su totalidad a este padecimiento, como se mencionó anteriormente en los casos análogos, los productos que más se producen son los gorritos, para cubrir las cabezas sin cabello de los pacientes, aunque también dentro de las organizaciones y asociaciones se reciben numerosas donaciones de vestimentas para los pequeños. A pesar de este apoyo, no existen productos hechos cien por ciento pensados en las necesidades, gustos y situaciones que viven los pacientes infantiles de cáncer.

Finalmente, los niños con cáncer siguen siendo niños, y a pesar de vivir momentos de extrema dificultad, ellos buscan divertirse, estar cómodos, y sobretodo tener una vida normal es por ello que se incorporan materiales pensados en ellos, su seguridad y estilo de vida donde su aspecto no sea un factor que afecte su manera de relacionarse con otros niños y con su entorno. El tejido de punto es el actor principal de este proyecto debido a sus características y propiedades como su gran elasticidad que brinda mayor movilidad a quien lo porte por lo que los niños se encontrarán libres de poder realizar cualquier actividad o encontrar el soporte y seguridad al momento de buscar comodidad. Por otra parte, el estampado es el aliado perfecto sobre nuestro tejido porque además de brindar libertad física, los niños podrán disfrutar de elegir entre las variedades de estampado el diseño que mejor se acople con sus gustos y manera de expresarse. Estos estampados son de diversos colores que provienen de la paleta de color previamente establecida con motivos alegres, rítmicos, y enérgicos que ayuden a los niños a soñar más allá de su día a día.

## 5.4 Objetivo General

Desarrollar una colección de prendas textiles pensadas para un sector del mercado excluido y olvidado, que es el de los pacientes con cáncer infantil de bajos recursos económicos para ayudarlos en el difícil proceso de superar dicha enfermedad. Al idear e implementar indumentaria basada en sus requerimientos y necesidades específicas, se les facilitará llevar a cabo sus tratamientos, de forma cómoda y humana. Además, que esta colección abarca un plano emocional ya que está diseñado a partir de sus experiencias, sentires y deseos, haciendo así que el tratamiento sea más llevadero y menos difícil. En una manera física el uso de tejidos de punto hacen que los niños no olviden de disfrutar su etapa de niñez sin importar a los lugares que los tratamientos requieren que vayan por lo que siempre estarían bien protegidos y mejorarían de una manera de bienestar mental y físico.

Asimismo, la integración de estampados por medio de estampación directa sobre las prendas hechas de algodón, darán como resultado diseños divertidos inspirados en la niñez, sus sentimientos y formas al explorar el mundo, por lo que esto ofrece a los niños la posibilidad de escoger cuál diseño prefieren entre las diversas opciones que hay dentro de la colección, eso ayudará a que se sientan partícipes del proyecto y que tengan capacidad de decisión haciéndoles saber que sus ideas y opiniones son valoradas.

## 5.5 Objetivos específicos

- 1.- Se busca generar un cambio, ser un apoyo y brindar confort y soporte a un segmento de mercado olvidado, que es el sector infantil que padecen algún tipo de cáncer. A estos niños les resulta difícil sobrellevar su dolencia y tratamiento debido a, principalmente, que es una enfermedad muy grave y complicada, pero también se pueden ver envueltos en situaciones económicas y sociales que no favorecen su proceso de tratamiento.
- 2.- Contribuir a la salud, confort y bienestar de los niños, con la utilización de materiales textiles creando prendas funcionales y estéticas que apoyen y faciliten la difícil vida que llevan.
- 3.- Crear productos que no existen en el mercado actualmente, y que estarán creados con investigación previa para saber bien cuales son las necesidades del sector vulnerable elegido.
- 4.- Evaluar y demostrar el conocimiento adquirido hasta ahora dentro de la licenciatura de diseño textil, plasmandolo en el presente proyecto y creando los productos que se piensan desarrollar.

## 6. PROCESO DE DISEÑO

### 6.1 Inspiración

La colección de prendas de este proyecto está inspirada por valores como la empatía, la motivación y la superación personal en momentos de dificultad tanto para niños con este padecimiento como también para sus familiares. Primeramente, la colección busca funcionar como un distractor de la realidad donde es posible atribuirse con sanación espiritual y mental. De este modo, el niño y sus familiares se focalizan en darle más valor a los momentos vividos, a la convivencia, sonrisas y felicidad que a la enfermedad en sí. Es decir, el objetivo de la colección es crear una conexión positiva entre el portador y su entorno para que se olvide de las dificultades.

Esta colección llamada SUNRISE busca crear una nueva realidad que prive a las personas de los pensamientos relacionados con la enfermedad. En consecuencia, propone al portador un mundo lleno de creatividad y superación en donde todo es posible. Esta tendencia está relacionada con los sueños y busca estimular las emociones creando experiencias a través de colores, texturas, detalles y sobretodo, los materiales ya que generan en los niños fortaleza, emoción y alegría que compartirán con sus seres queridos.

Por otra parte, la colección está completamente inspirada en la misión y las cualidades que contiene la marca MOVE TO MOVE ON. Esta pretende crear prendas para concientizar de una manera gentil, brindando soporte y apoyo a los niños vulnerados por el padecimiento del cáncer. Esto se realiza con un estilo colorido, divertido, dinámico, cálido y que va de la mano con diseños completamente en tendencia gracias a que se basa en la macro tendencia infantil SURREALITY Spring/Summer 21 propuesta por la agencia de moda y tendencias FASHION SNOOPS para dicha temporada. Es decir, se rescatan ciertos elementos que se plasman en los diseños de las prendas como: materiales ligeros para facilidad de movimiento, temporada del año, y para crear mayor contraste entre la tela general y los detalles táctiles aplicados. La gama de color utilizada dentro de esta tendencia es amplia, desde pasteles serenos hasta brillos alegres que son colores importantes y llamativos para captar la atención de los niños y hacen referencia a una actitud positiva y con resiliencia. Por otra parte, los estampados son el personaje principal dentro de esta colección ya que sus diversos dibujos y contrastes de colores se dirigen al portador como un incentivo hacia un cambio de actitud.



## 6.2 Concepto



El concepto de la marca MOVE TO MOVE ON se basa en la búsqueda de soluciones textiles que se enfoquen directamente en proponer valores personales como la superación y motivación a niños que tengan un padecimiento como el cáncer. Además de ofrecer la utilización de símbolos y colores que interpretan la esperanza y la importancia de tener una mente y espíritu sano para combatir cualquier obstáculo. Todo lo anterior con la finalidad de proporcionar prendas hechas específicamente pensando en las necesidades, situaciones y tratamientos de los niños para que puedan sentirse cómodos aún en sus momentos difíciles.

Tomando en cuenta que se trabaja para un sector infantil donde los familiares también son interactores, los diseños de las prendas, los estampados y detalles de diseño están hechos de tal forma que lo vean atractivo y creativo.

Los colores son un factor indispensable dentro del concepto ya que se le atribuye a la teoría del color para ayudar a mantener a los niños psicológicamente sanos y positivos. Además, optimiza la propuesta de los diseños.

La inspiración es contextualizada en una colección de prendas cómodas, coloridas y funcionales. Estas le van a brindar al niño o niña una mejor experiencia al momento de recibir sus tratamientos ya que se busca que el pequeño no tenga la necesidad de desvestirse, pasar frío, o usar las batas incómodas de hospital.

Los materiales fueron elegidos pensando en el confort, transpiración y aislamiento de la tela para dar la mayor comodidad posible. De esa forma, ayudar a los niños y a las niñas a sentirse bien.

La primera colección de la marca MOVE TO MOVE ON es titulada Sunrise, y cuenta con dos productos principales: mantas que brindan calidez y sudaderas especiales para el uso de los pacientes infantiles durante su tratamiento, para mantenerlos cómodos y felices.

## Moodboard inspiracional

**MOVE TO MOVE ON**

# SUNRISE

PALETA DE COLORES

La paleta de colores de la colección SUNRISE se crea a partir de la combinación de las emociones, el sentir, generando experiencias memorables y visuales para quien lleve puesta las prendas. Además, destaca su transición de colores serenos y pasteles a colores más energéticos y brillantes que son la perfecta mezcla para aportar diversión y calidez.

16-4021 T CX	16-5431 T CX	15-3620 T CX	15-2215 T CX	13-0933 T CX	15-1435 T CX	13-4111 T CX
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**COLORES DE ACENTO**

13-0858 T CX	17-1350 T CX	17-1664 T CX	16-4725 T CX
--------------	--------------	--------------	--------------

**COLORES BASE**

11-0601 T CX	13-1024 T CX	17-1322 T CX
--------------	--------------	--------------

**COLORES METÁLICOS**

15-0955 T CX	13-4403 T CX	18-4140 T CX	14-1904 T CX
--------------	--------------	--------------	--------------

## Moodboard siluetas

# SILUETAS



Moodboard de detalles de diseño



Moodboard de texturas



## 6.3 Solución

Después de la investigación y el trabajo de campo realizado para el presente proyecto, se llegó a la decisión de crear una colección con dos productos principales que son: mantas y sudaderas. Ambos productos fueron pensados y seleccionados debido a la información recabada principalmente en las entrevistas. A continuación se expondrán las razones del por qué la colección está enfocada en estos productos.

En un principio, antes de adentrarse en la problemática y las situaciones que enfrentan los pacientes con cáncer infantil, se había pensado en crear una colección bastante extensa, que estuviera hecha con diferentes productos para los infantes, como pantuflas, pijamas, mochilas, y mantas, pero esta idea se fue reduciendo a medida que avanzaba la investigación.

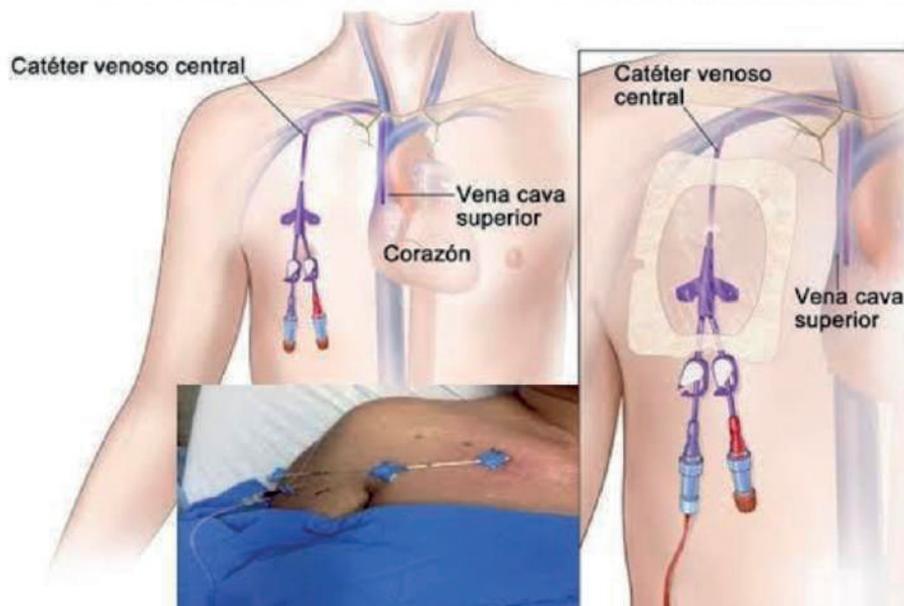
Hablando con la psicóloga de Una Nueva Esperanza descartamos la idea de las pantuflas, y surgió la idea de hacer batas de doctor (con fines lúdicos y psicológicos, ya que al vestirse y jugar a ser doctores, los pequeños aceptaban mejor el tratamiento).

Se mantuvo la idea de hacer mochilas y mantitas, pero esta propuesta cambió al obtener las respuestas de la ex paciente cáncer Varinia Guillén. Ella comentó que las mochilas no eran buena idea, debido a que ya existe una gran variedad en el mercado y además, muchas veces el niño está tan débil por los tratamientos que ni siquiera podría utilizarla. Con respecto a las mantitas comentó que en los hospitales generalmente te cobran por mantas extras, así que el tener una manta extra traída de casa era muy buena idea, pero que los prints que tuvieran no eran realmente importantes, ya que cuando eres pequeño y vas a las quimioterapias no estás pensando en si la cobija tiene dinosaurios, te quieres distraer viendo la televisión o manteniendo la mente ocupada de alguna forma. Ella recomendó enfocar la creación del producto en batas calentitas que cuenten con aberturas para aplicar los tratamientos, ya que cuando ella se sometía a dichos tratamientos, pasaba mucho frío y usar las batas de hospital era muy incómodo, no le gustaba tener que subirse la bata dejando su cuerpo desnudo al descubierto para poder dejar a la vista el catéter que tenía aplicado en el pecho, con fines de recibir la terapia.

Debido a estas respuestas se pudo crear un análisis y replantear la colección. Se llegó a la decisión de crear una colección de mantitas y sudaderas pensadas y hechas especialmente para los niños con cáncer, en la que se optara por una tela ligera, que brinde calidez y que además tuviera una abertura en la zona donde los pacientes reciben su terapia.

En la siguiente imagen podemos ver la zona en la que se aplica el catéter en los pacientes con cáncer, se aplica en ese lugar debido a que ahí pasa la vena cava superior, y eso ayuda a que la quimioterapia llegue directamente al sistema nervioso, también es por ahí por donde les sacan sangre. El catéter tiene un tamaño estándar, pero se divide en pediátrico y para gente adulta (D. Galindo, entrevista vía e-mail, 5 de abril de 2021).

## CATÉTER VENOSO CENTRAL



Después de plantear el producto, se llevó a cabo investigación de campo para ver que tan efectiva y conveniente era una sudadera con esas modificaciones, y se supo que las batas de hospital, a pesar de ser incómodas y frías, tienen una razón de ser, son así debido a que en cualquier momento del tratamiento, el paciente puede presentar reacciones adversas a la quimioterapia, y es necesario el poder quitar de forma rápida la prenda para revisar el cuerpo del paciente y saber qué hacer (Op.Cit). Es por eso que se decidió añadir un cierre en la parte de la zona de la espalda, abarcando toda la espalda a lo largo, para en caso de ser necesario, poder retirar de forma rápida y efectiva la sudadera.

## 6.4 Descripción de productos

### 6.4.1 Sudadera Funny colors



La sudadera llamada Funny Colors es una sudadera holgada, realizada con tela de algodón 100%, ya que esta fibra tiene diversas cualidades. Esta prenda cuenta con un patronaje sencillo, pero no básico, ya que tiene diferentes detalles de diseño funcionales que se salen de los estándares. A pesar de que la prenda tiene diferentes partes que la conforman, todas las telas, ya sean lisas, estampadas o afelpadas, son de la misma fibra: 100% algodón. Cuenta con estampado en la zona de las mangas, y de la jareta, tela lisa en el torso y gorro, un cordón dentro de la jareta que ayuda a ajustar la prenda si así se desea, y dos cierres, el más largo ubicado en la zona de la espalda, por todo lo largo, y el otro en la parte frontal, del lado derecho, en el pecho, debajo de la clavícula.

### 6.4.2 Funny color quilt



La colcha llamada Funny Colors Quilt es una colcha realizada con tela de algodón 100% afelpada, de tejido de punto, ya que esta fibra tiene diversas cualidades, el ligamento ayuda a que tenga elongación y al ser afelpada la vuelve más aislante. Este producto cuenta con un patronaje sencillo, conformado por dos piezas, una del tamaño de toda la colcha, y otra un poco menor a la mitad del tamaño, que sirve como bolsa para meter los pies y mantener el calor corporal de manera más efectiva. La colcha está estampada con varios detalles de distintos colores, y cuenta con dos botones de presión que ayudan a crear la bolsa para los pies anteriormente mencionada.

### 6.4.3 Sudadera Geometric details



La sudadera llamada geometric details es una sudadera holgada, hecha con tela de algodón 100%. Esta prenda cuenta con un patronaje sencillo, pero no básico, ya que tiene diferentes detalles de diseño funcionales que se salen de los estándares. La prenda cuenta con tela lisa y estampada, ambas de la misma fibra: 100% algodón. Cuenta con estampado en casi toda la prenda, exceptuando la jareta, la cual es de tela lisa. También cuenta con un cordón de color amarillo dentro de la jareta que ayuda a ajustar la prenda si así se desea, y dos cierres, generalmente amarillos, el más largo ubicado en la zona de la espalda, por todo lo largo, y el otro en la parte frontal, del lado derecho, en el pecho, debajo de la clavícula.

Esta prenda busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

### 6.4.4 Geometric details quilt



Geometric details Quilt es una colcha realizada con tela de algodón 100% afelpada de tejido de punto, debido a que es una fibra con diversas cualidades, el ligamento ayuda a que tenga elongación y al ser afelpada la vuelve más aislante, propicia para el fin de uso. Este producto cuenta con un patronaje sencillo, conformado por dos piezas, una del tamaño de toda la colcha, y otra un poco menor a la mitad del tamaño, que sirve como bolsa para meter los pies y mantener el calor corporal de manera más efectiva. La colcha está estampada con un diseño divertido y colorido, que hace alusión a los dibujos de un niño pequeño. Cuenta con dos botones de presión que ayudan a crear la bolsa para los pies anteriormente mencionada.

Esta colcha busca crear bienestar y confort en el usuario, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

### 6.4.5 Sudadera flowers everywhere



La sudadera llamada Flowers Everywhere es una sudadera holgada, realizada con tela de algodón 100%, ya que esta fibra tiene diversas cualidades. Esta prenda cuenta con un patronaje sencillo, pero no básico, ya que tiene diferentes detalles de diseño funcionales que se salen de los estándares. A pesar de que la prenda tiene diferentes partes que la conforman, todas las telas son de la misma fibra: 100% algodón. Cuenta con un estampado floral en casi toda la prenda, exceptuando la jareta, la cual es de tela lisa. El estampado floral solo da forma a los pétalos de las flores, ya que el centro de dichas flores está conformado por otra tela, una tela afelpada que le da personalidad y distinción a la prenda. También cuenta con un cordón

dentro de la jareta de color azul, que ayuda a ajustar la prenda si así se desea, y dos cierres, ambos naranjas, el más largo ubicado en la zona de la espalda, por todo lo largo, y el otro en la parte frontal, del lado derecho, en el pecho, debajo de la clavícula.

### 6.4.6 Flowers everywhere quilt



Flowers Everywhere Quilt es una colcha realizada con tela de algodón 100% afelpada, de tejido de punto, ya que esta fibra tiene diversas cualidades, el ligamento ayuda a que tenga elongación y al ser afelpada la vuelve más aislante. Este producto cuenta con un patronaje sencillo, conformado por dos piezas, una del tamaño de toda la colcha, y otra un poco menor a la mitad del tamaño, que sirve como bolsa para meter los pies y mantener el calor corporal de manera más efectiva. La colcha está estampada y cuenta con dos botones de presión que ayudan a crear la bolsa para los pies anteriormente mencionada.

Esta colcha busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calentito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

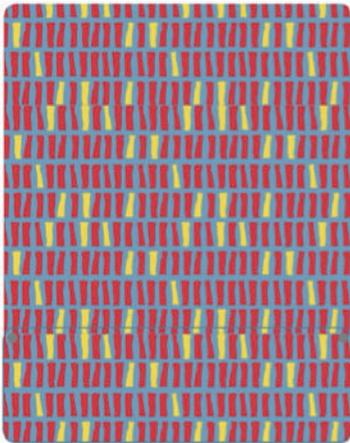
### 6.4.7 Sudadera Funny lines



La sudadera Funny Lines es una sudadera holgada, realizada con tela de algodón 100%, ya que esta fibra tiene diversas cualidades. Esta prenda cuenta con un patronaje sencillo, pero no básico, ya que tiene diferentes detalles de diseño funcionales que se salen de los estándares. La sudadera tiene diferentes partes que la conforman, las dos telas son de la misma fibra: 100% algodón. Cuenta con estampado solamente en el torso, las mangas, la jareta y el gorro son de tela lisa. Tiene dos cierres, el más largo ubicado en la zona de la espalda, por todo lo largo, y el otro en la parte frontal, del lado derecho, en el pecho, debajo de la clavícula.

Esta prenda busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

### 6.4.8 Funny lines quilt



Funny Lines Quilt es una colcha realizada con tela de algodón 100% afelpada, de tejido de punto, ya que esta fibra tiene diversas cualidades, el ligamento ayuda a que tenga elongación y al ser afelpada la vuelve más aislante. Este producto cuenta con un patronaje sencillo, conformado por dos piezas, una del tamaño de toda la colcha, y otra un poco menor a la mitad del tamaño, que sirve como bolsa para meter los pies y mantener el calor corporal de manera más efectiva. La colcha está estampada con un diseño de rayas rítmicas irregulares de colores rojas y amarillas. Cuenta con dos botones de presión que ayudan a crear la bolsa para los pies anteriormente mencionada.

Esta colcha busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

### 6.4.9 Sudadera Be happy



La sudadera llamada Be Happy es una sudadera holgada, realizada con tela de algodón 100%, ya que esta fibra tiene diversas cualidades. Esta prenda cuenta con un patronaje sencillo, pero no básico, ya que tiene diferentes detalles de diseño funcionales que se salen de los estándares. Cuenta con estampado en el tórax, y tiene un detalle de una carita feliz de vinil textil translúcido. Las mangas, jareta y gorro son de tela lisa. Tiene dos cierres de color azul, el más largo ubicado en la zona de la espalda, por todo lo largo, y el otro en la parte frontal, del lado derecho, en el pecho, debajo de la clavícula.

Esta prenda busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

### 6.4.10 Be happy quilt



Be Happy Quilt es una colcha realizada con tela de algodón 100% afelpada, de tejido de punto, debido a que esta fibra tiene diversas cualidades, el ligamento ayuda a que tenga elongación y al ser afelpada la vuelve más aislante. Este producto cuenta con un patronaje sencillo, conformado por dos piezas, una del tamaño de toda la colcha, y otra un poco menor a la mitad del tamaño, que sirve como bolsa para meter los pies y mantener el calor corporal de manera más efectiva. La colcha está estampada con nubes de diferentes tamaños, Cuenta con dos botones de presión que ayudan a crear la bolsa para los pies anteriormente mencionada.

Esta colcha busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciend

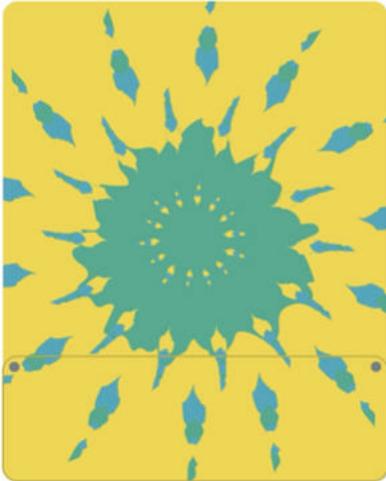
### 6.4.11 Sudadera Hippie happy



La sudadera llamada Hippie Happy es una sudadera holgada, realizada con tela de algodón 100%, ya que esta fibra tiene diversas cualidades. Esta prenda cuenta con un patronaje sencillo, pero no básico, ya que tiene diferentes detalles de diseño funcionales que se salen de los estándares. Cuenta con estampado solamente en el talle de frente, el resto de la prenda es lisa, el talle de espalda es de color verde y el resto es de tela color azul.

Esta prenda busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciendo.

### 6.4.12 Hippie happy quilt



Hippie Happy Quilt es una colcha realizada con tela de algodón 100% afelpada, de tejido de punto, ya que esta fibra tiene diversas cualidades, el ligamento ayuda a que tenga elongación y al ser afelpada la vuelve más aislante. Este producto cuenta con un patronaje sencillo, conformado por dos piezas, una del tamaño de toda la colcha, y otra un poco menor a la mitad del tamaño, que sirve como bolsa para meter los pies y mantener el calor corporal de manera más efectiva. La colcha tiene un estampado en tie dye y cuenta con dos botones de presión que ayudan a crear la bolsa para los pies anteriormente mencionada.

Esta colcha busca crear confort en el usuario, así como bienestar, ya que es cómoda y visualmente llamativa. Pero su razón de ser principal es funcional, busca mantener calientito y cómodo al usuario mientras recibe su terapia contra el cáncer que está padeciend

## 6.5 Materiales

Los materiales a utilizar en esta colección son tejidos de punto que principalmente serán de fibras naturales como el algodón, esto debido a que, las fibras naturales son sin duda la mejor opción para prendas que están en contacto directo con la piel de los niños por periodos prolongados. Además, que a través de ellas se logran absorber toxinas que libera nuestro cuerpo por lo que tendría un gran resultado para los niños con este padecimiento para que ayude a mejorar poco a poco su estado de salud y de ánimo. Por otra parte, los expertos lo recomiendan ya que es reconocido que usar materiales como el algodón 100% reduce el riesgo de alergias o erupciones en la piel, logra una mayor transpiración por lo que ayuda a mantener su temperatura natural. Igualmente, el algodón es muy gentil y suave e impide las corrientes eléctricas que en ocasiones provocan las telas sintéticas.

Es por ello que este material se planea utilizar para las sudaderas ya que pensamos que es una buena opción para mantener la transpiración y comodidad de los pacientes y además la combinación de otro material de punto será el cardigan ribeteado para el área de muñecas y en la parte de abajo de algunas propuestas de sudaderas para que pueda ser más práctico, cómodo y seguro para los niños.

La colección tendrá ciertos diseños que se crearon a partir de las experiencias, colores y de la macro tendencia SURREALITY que se lograrán aplicar mediante el procedimiento de estampación directa en los productos de sudaderas y mantas esto debido a que este proceso de estampación es muy segura, rápida y además la más gentil con el medio ambiente.

### Moodboard de materiales

## 6.6 Bocetaje

### 6.6.1 Swaladera funny colors



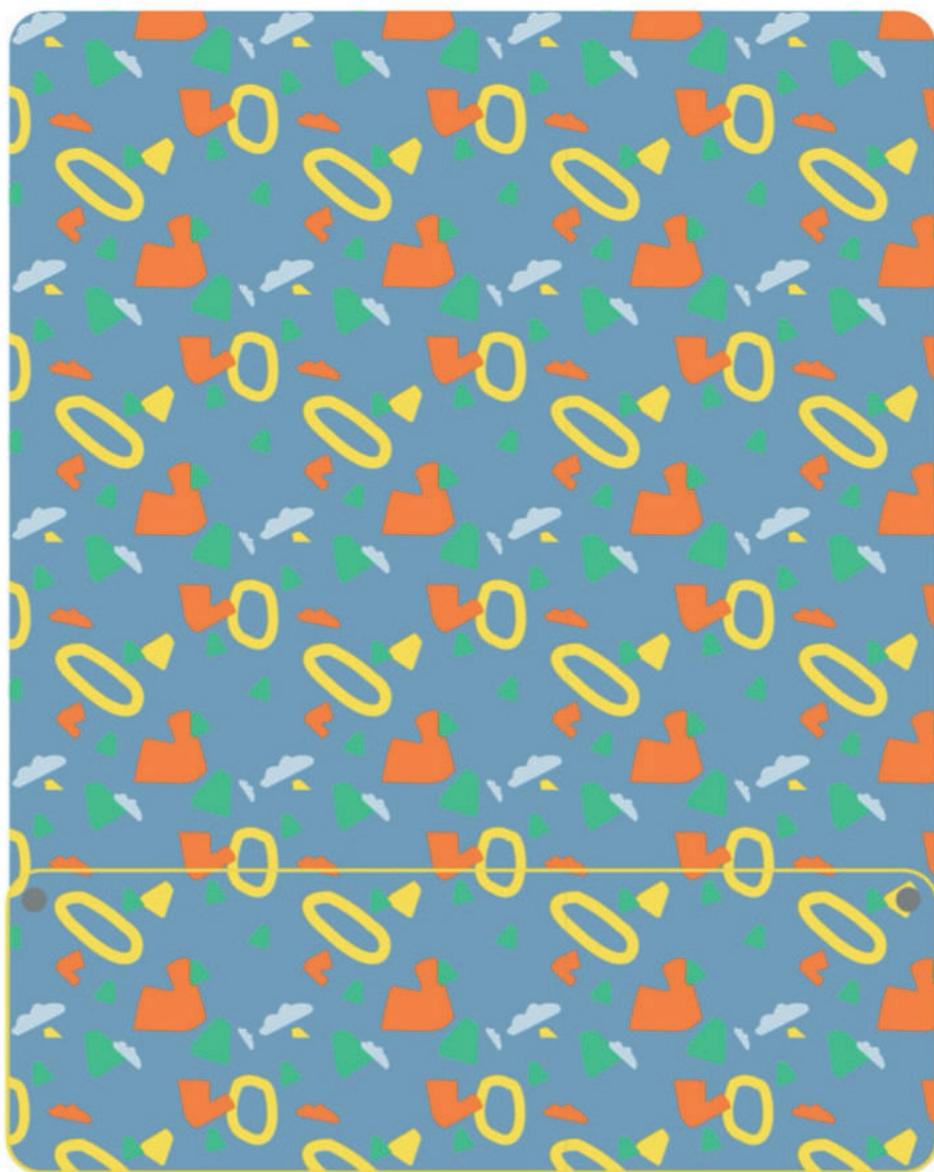
## 6.6.2 Funny colors quilt



### 6.6.3 Sudadera geometric details



## 6.6.4 Geometric details quilt



## 6.6.5 Sudadera Flowers everywhere



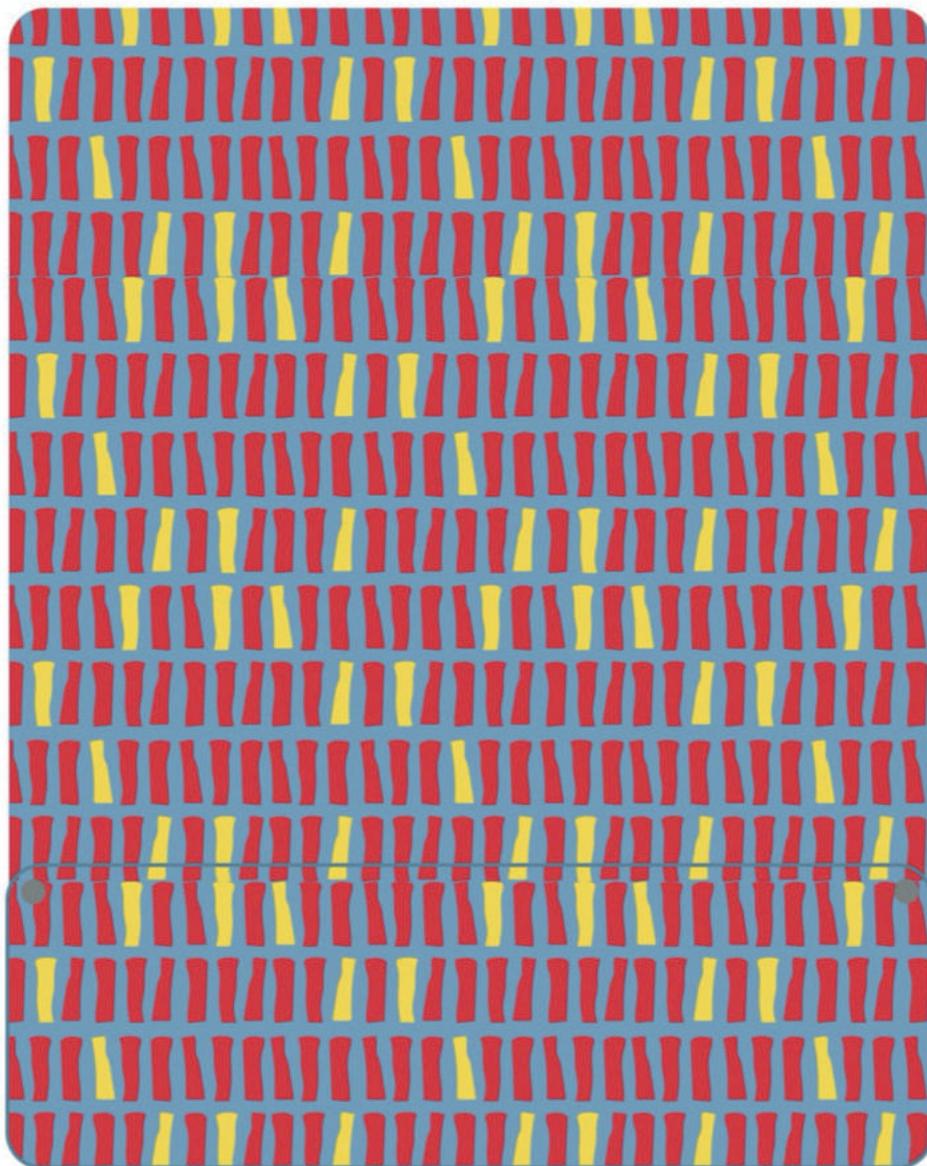
## 6.6.6 Flowers everywhere quilt



## 6.6.7 Sudadera Funny lines



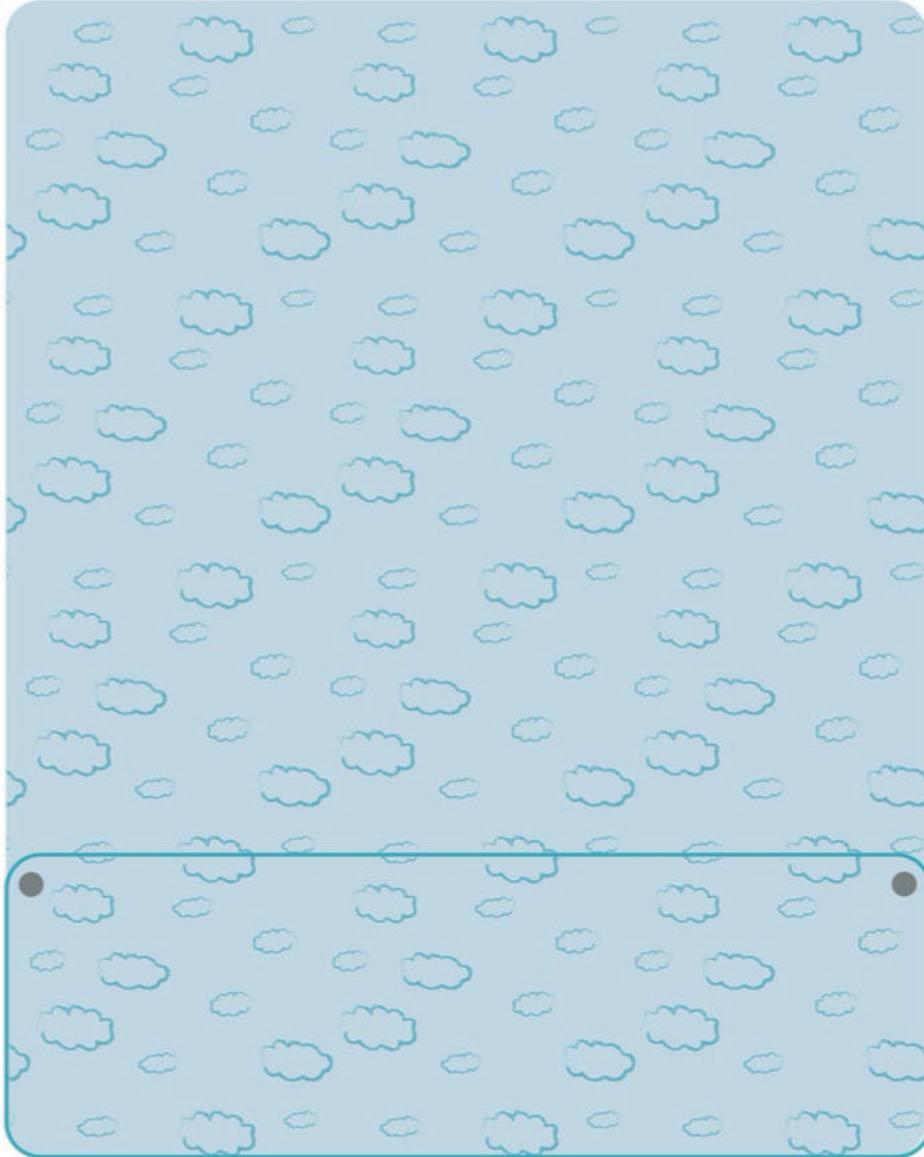
## 6.6.8 Funny lines quilt



## 6.6.9 Sudadera Be happy



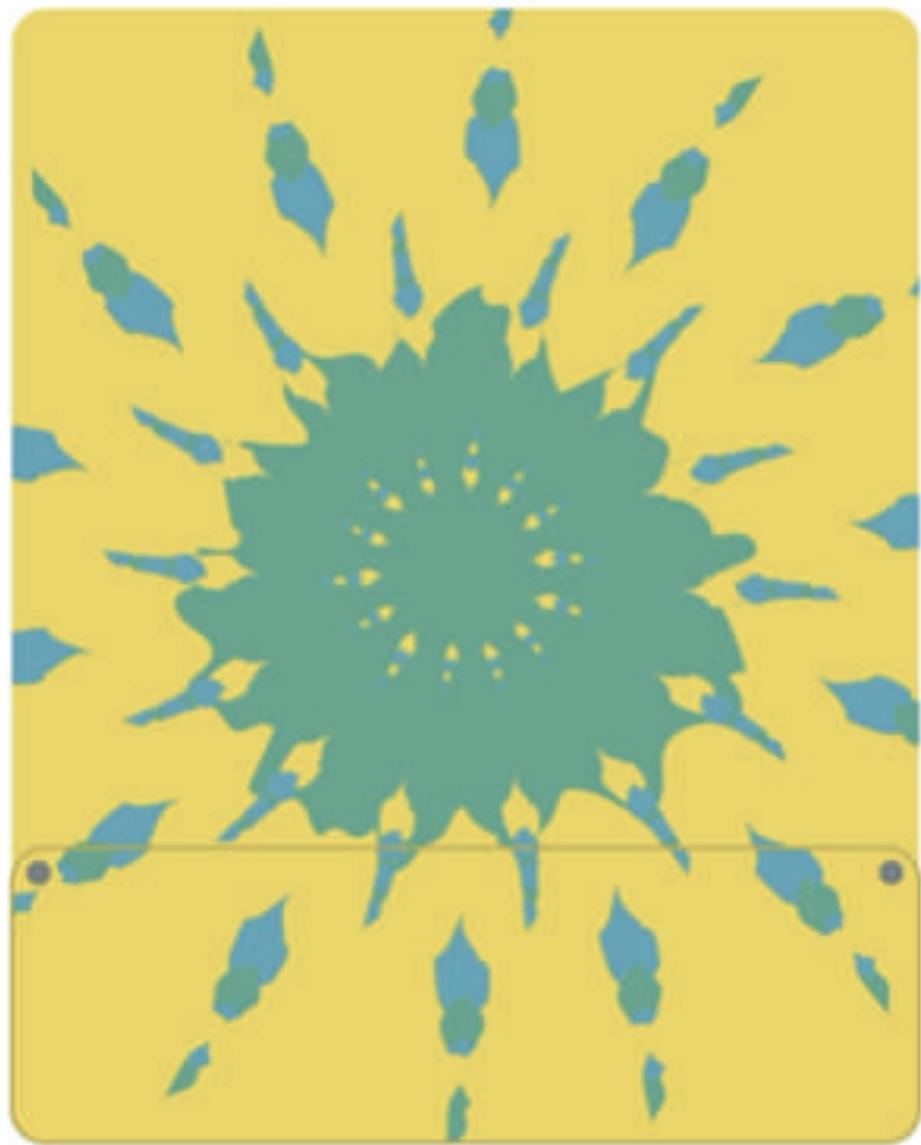
## 6.6.10 Be happy quilt



## 6.6.11 Swadadera hippie happy



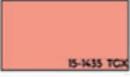
## 6.6.12 Hippie happy quilt



## 6.7 Fichas técnicas

### 6.7.1 Funny colors

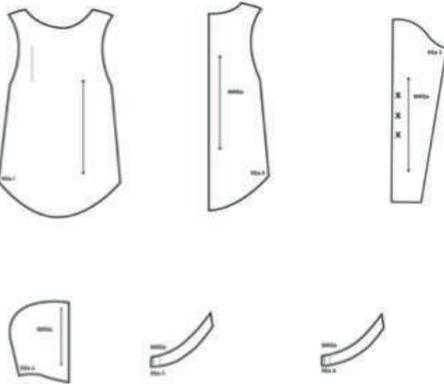
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<b>PANTONE</b>		
 15-1435 TCX		Frente
 13-0858 TCX		Espalda
 16-5431 TCX		

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<b>SUDADERA</b>	
PIEZA 1. TALLE FRENTE	
PIEZA 2. TALLE ESPALDA	
PIEZA 3. MANGA	
PIEZA 4. CAPUCHA	
PIEZA 5. JARETA FRENTE	
PIEZA 6. JARETA ESPALDA	
PIEZA 7. RECTÁNGULO DE PELUCHE	

Patrones

Página 2 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>SUDADERA</b> MEDIDA (")</p> <table border="0"> <tr> <td>PIEZA 1. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 11" E 5" 1/2 F 17"</td> <td>PIEZA 2. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 10" E 8" 1/2</td> </tr> <tr> <td>PIEZA 3. A 10" 1/2 B 9" 1/2 C 25" D 3" 1/2</td> <td>PIEZA 4. A 11" 3/4 B 17" 1/2 C 8" 3/4</td> </tr> <tr> <td>PIEZA 5. A 2" B 8" 1/2 C 2" D 8" 1/2</td> <td>PIEZA 6. A 2" B 8" 1/2 C 2" D 8" 1/2</td> </tr> <tr> <td>PIEZA 7. A 5" 1/2 B 1"</td> <td></td> </tr> </table>	PIEZA 1. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 11" E 5" 1/2 F 17"	PIEZA 2. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 10" E 8" 1/2	PIEZA 3. A 10" 1/2 B 9" 1/2 C 25" D 3" 1/2	PIEZA 4. A 11" 3/4 B 17" 1/2 C 8" 3/4	PIEZA 5. A 2" B 8" 1/2 C 2" D 8" 1/2	PIEZA 6. A 2" B 8" 1/2 C 2" D 8" 1/2	PIEZA 7. A 5" 1/2 B 1"				
PIEZA 1. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 11" E 5" 1/2 F 17"	PIEZA 2. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 10" E 8" 1/2										
PIEZA 3. A 10" 1/2 B 9" 1/2 C 25" D 3" 1/2	PIEZA 4. A 11" 3/4 B 17" 1/2 C 8" 3/4										
PIEZA 5. A 2" B 8" 1/2 C 2" D 8" 1/2	PIEZA 6. A 2" B 8" 1/2 C 2" D 8" 1/2										
PIEZA 7. A 5" 1/2 B 1"											

Cardtula de Trazo Plano

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p>Corte de piezas en tela usando los patrones.          Pasar maquina over por todas la piezas cortadas.          Hacer el corte indicado en el lado derecho superior del talle de frente, cocer el cierre, cocer la tela de peluche, usar máquina recta.          Unión por hombros de la pieza de frente y las piezas de espalda, en máquina recta.          Unión de mangas con torso, máquina recta.          Coser los costados, desde las mangas hasta el torso, en máquina recta.          Unión de piezas del gorro, máquina recta.          Unión de gorro al cuello, máquina recta.          Unión de ambas piezas de jareta, máquina recta.          Unión de jaretas al torso, máquina recta.          Unir el cierre entre las piezas traseras de la sudadera, máquina recta.          Hacer dobladillo en las mangas, cuello y gorro, máquina recta.          Hacer respuntes en mangas, cuello y gorro, máquina recta.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Operaciones


**Marca:** MOVE TO MOVE ON  
**Estatus:** Prototipo  
**Género:** Infantil  
**División:** Casual

**Maquilador:**  
**Lugar de ubicación:** Tlaxcala  
**Estatus de la muestra:** Inicio de paquete técnico digital



MATERIALES		
TIPO	LOC	USO
Algodón 100% Tejido de punto Liso	A	Talle frente y Gorro
Algodón 100% Tejido de punto Estampado	B	Talle espalda Mangas y Jareta
Algodón 100% Tejido de punto Peluche	C	Talle frente
HILO		
Güterman 800m Salmón	Interior Despunte	Unión piezas
Güterman 800m Verde	Interior Despunte	Unión piezas
AVIOS		
Cierre plástico salmón 5" 1/2	Talle frente	Cerrar apertura
Cierre plástico verde 20"	Unión talles espalda	Cerrar apertura
Cordón ajustable	Jareta	Ajustar




Frente
Espalda

Materiales

Página 5 de 8


**Marca:** MOVE TO MOVE ON  
**Estatus:** Prototipo  
**Género:** Infantil  
**División:** Casual

**Maquilador:**  
**Lugar de ubicación:** Tlaxcala  
**Estatus de la muestra:** Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Despunte 1/2"
	Doble de tela
	Hilo de la tela
	DoS por pieza










Costuras

Página 6 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

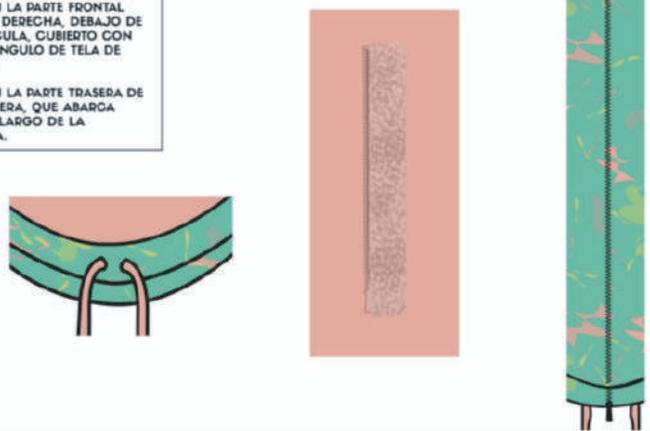
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

CORDONES PARA AJUSTAR LA SUDADERA EN LA PARTE INFERIOR.

CIERRE EN LA PARTE FRONTAL SUPERIOR DERECHA, DEBAJO DE LA CLAVICULA, CUBIERTO CON UN RECTANGULO DE TELA DE DELUCHE.

CIERRE EN LA PARTE TRASERA DE LA SUDADERA, QUE ABARCA TODO LO LARGO DE LA SUDADERA.



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.2 Funnt colors quilt

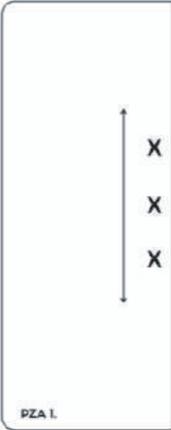
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquillador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<b>PANTONE</b>  15-1435 TCX  13-0858 TCX  14-5411 TCX		
	Frente	
		
	Espalda	

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquillador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<b>COLCHA</b> PIEZA 1. COLCHA COMPLETA PIEZA 2. DADTE DE LOS PIES		
	PZA 1.	
		
	PZA 2.	

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON  
Estatus: Prototipo  
Género: Infantil  
División: Casual

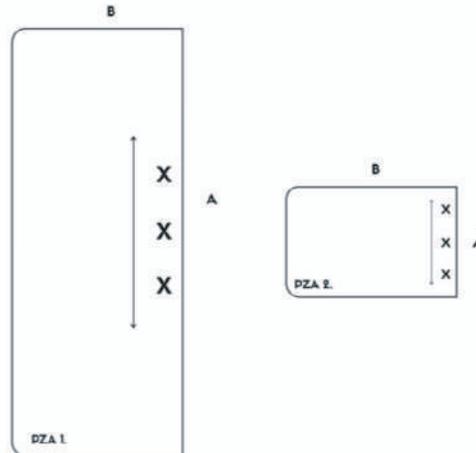
Maquilador:  
Lugar de ubicación: Tlaxcala  
Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



COLCHA  
MEDIDA (")

PIEZA 1 A 70"  
B 25" 1/2

PIEZA 2 A 20"  
B 25" 1/2

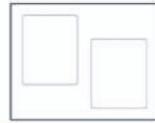


Carátula de Trazo Plano



Marca: MOVE TO MOVE ON  
Estatus: Prototipo  
Género: Infantil  
División: Casual

Maquilador:  
Lugar de ubicación: Tlaxcala  
Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



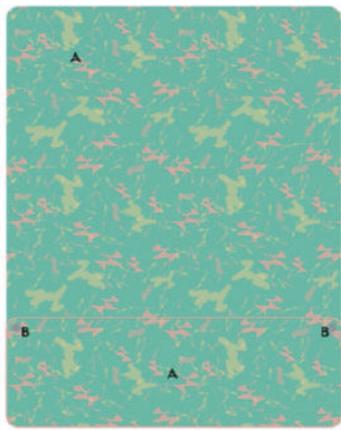
Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Dorar maquina over al rededor de todas las piezas.  
Unión de piezas por la parte inferior de la pieza grande.  
Colocar botones de presión.  
Hacer dobladillo al rededor de toda la pieza, máquina recta.



Operaciones


**Marca:** MOVE TO MOVE ON      **Maquilador:**  
**Estatus:** Prototipo      **Lugar de ubicación:** Tlaxcala  
**Género:** Infantil      **Estatus de la muestra:** Inicio de paquete técnico digital  
**División:** Casual

TIPO	MATERIALES	
	LOC	USO
Algodón 100% Afelpada Tejido de punto Estampado	TELA	Toda la colcha.
	A	
Broches de presión plateados	AVÍOS	Parte inferior de la colcha.
	B	
Güterman 800m Verde	HILO	Al rededor de la pieza.
	Doblado	



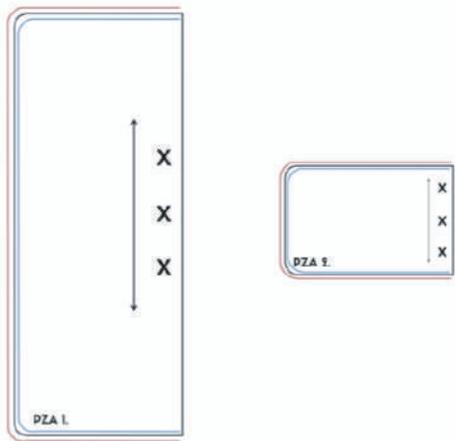
Materiales

Página 5 de 8


**Marca:** MOVE TO MOVE ON      **Maquilador:**  
**Estatus:** Prototipo      **Lugar de ubicación:** Tlaxcala  
**Género:** Infantil      **Estatus de la muestra:** Inicio de paquete técnico digital  
**División:** Casual

**ESPECIFICACIONES**

- Consumo 1/2"
- Consumo 1"
- Pespunte 1/2"
- ⋮ Doble de tela
- Hilo de la tela
- NOTA: Dos por pieza.



Costuras

Página 6 de 8



	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

BOLSA PARA LOS PIES EN LA PARTE INFERIOR DE LA COLCHA, CON BOTONES DE PRESIÓN PARA CERRAR LA BOLSITA

Detalles de Trazo Plano

## 6.7.3 GEOMETRIC DETAILS

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

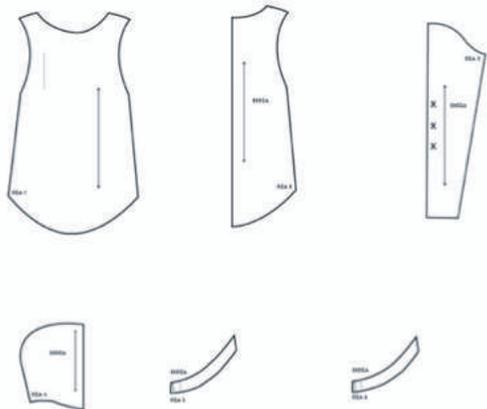
  

<b>DANTONE</b>	 <p style="text-align: center;">Frente</p> <p style="text-align: center;">Espalda</p>
 <p>16-40E TCX</p>	
 <p>16-54I TCX</p>	
 <p>13-08H TCX</p>	
 <p>17-15O TCX</p>	
 <p>13-4II TCX</p>	

Cartula Trazo Plano
Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<b>SUDADERA</b>	
DIEZA 1. TALLE FRENTE	
DIEZA 2. TALLE ESPALDA	
DIEZA 3. MANGA	
DIEZA 4. GADUCHA	
DIEZA 5. JARETA FRENTE DIEZA 6. JARETA ESPALDA	

Patrones
Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



SUDADERA  
MEDIDA (")

PIEZA 1. A 9" 1/2  
B 9" 3/4  
C 4"  
D 11"  
E 5" 1/2  
F 17"

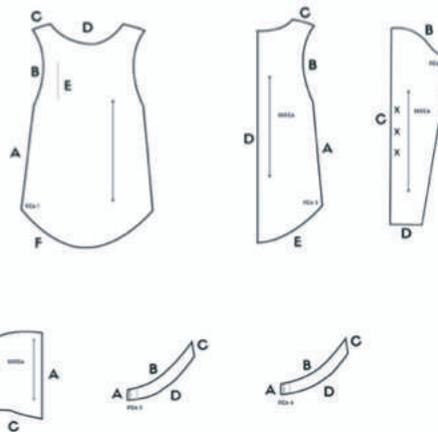
PIEZA 2. A 9" 1/2  
B 9" 3/4  
C 4"  
D 20"  
E 8" 1/2

PIEZA 3. A 20" 1/2  
B 9" 1/2  
C 25"  
D 3" 1/2

PIEZA 4. A 18" 3/4  
B 17" 1/2  
C 8" 3/4

PIEZA 5. A 2"  
B 8" 1/2  
C 2"  
D 8" 1/2

PIEZA 6. A 2"  
B 8" 1/2  
C 2"  
D 8" 1/2



Carátula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasarlo a máquina over por todas las piezas cortadas.

Hacer el corte indicado en el lado derecho superior del talle de frente, cocer el cierre, usar máquina recta.

Unión por hombros de la pieza de frente y las piezas de espalda, en máquina recta.

Unión de mangas con torso, máquina recta.

Coser los costados, desde las mangas hasta el torso, en máquina recta.

Unión de piezas del gorro, máquina recta.

Unión de gorro al cuello, máquina recta.

Unión de ambas piezas de jareta, máquina recta.

Unión de jaretas al torso, máquina recta.

Unir el cierre entre las piezas traseras de la sudadera, máquina recta.

Hacer dobladillo en las mangas, cuello y gorro, máquina recta.

Hacer pespunte en mangas, cuello y gorro, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquillador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



MATERIALES		
TIPO	LOC	USO
TELA		
Algodón 100% Tejido de punto Liso	A	Jareta
Algodón 100% Tejido de punto Estampado	B	Talle espalda y frente, mangas y gorro
HILO		
Gütermán 800m Azul	Interior Pespunte	Unión piezas
AVIOS		
Cierre plástico amarillo 5" 1/2	Talle frente	Cerrar apertura
Cierre plástico amarillo 10"	Unión talle espalda	Cerrar apertura
Cordón ajustable	Jareta	Ajustar



Frente



Espalda

Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquillador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Pespunte 1/2"
	Dobles de tela
	Hilo de la tela
	Dos por pieza



Costuras

Página 6 de 8



	Marc: MOVE TO MOVE ON	Maquillador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

Etiqueta

	Marc: MOVE TO MOVE ON	Maquillador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

**CORDONES PARA AJUSTAR LA SUDADERA EN LA PARTE INFERIOR.**

**CIERRE EN LA PARTE FRONTAL SUPERIOR DERECHA, DEBAJO DE LA CLAVICULA.**

**CIERRE EN LA PARTE TRASERA DE LA SUDADERA, QUE ABARCA TODO LO LARGO DE LA SUDADERA.**

Detalles de Trazo Plano

## 6.7.4 Geometric details quilt

	<b>Marca:</b> MOVE TO MOVE ON	<b>Maquilador:</b>	
	<b>Estatus:</b> Prototipo	<b>Lugar de ubicación:</b> Tlaxcala	
	<b>Género:</b> Infantil	<b>Estatus de la muestra:</b> Inicio de paquete técnico digital	
	<b>División:</b> Casual		

**PANTONE**

	16-40E1 TCX
	16-5421 TCX
	13-0858 TCX
	17-1330 TCX
	13-4811 TCX



Frente



Espalda

Carátula Trazo Plano

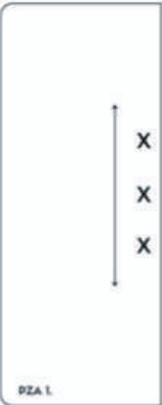
Página 1 de 8

	<b>Marca:</b> MOVE TO MOVE ON	<b>Maquilador:</b>	
	<b>Estatus:</b> Prototipo	<b>Lugar de ubicación:</b> Tlaxcala	
	<b>Género:</b> Infantil	<b>Estatus de la muestra:</b> Inicio de paquete técnico digital	
	<b>División:</b> Casual		

**COLCHA**

PIEZA 1. COLCHA COMPLETA

PIEZA 2. PARTE DE LOS PIES



PIEZA 1.

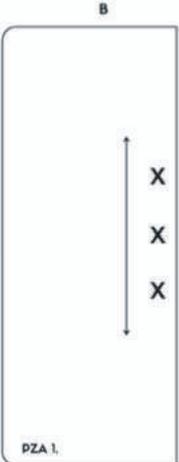


PIEZA 2.

Patrones

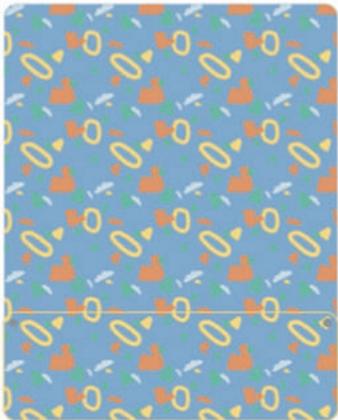
Página 2 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquillador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>COLCHA MEDIDA (")</b></p> <p>PIEZA 1. A 70" B 15" 1/2</p> <p>PIEZA 2. A 10" B 15" 1/2</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Carátula de Trazo Plano

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquillador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p>Corte de piezas en tela usando los patrones.          Pasar maquina over al rededor de todas las piezas.          Unión de piezas por la parte inferior de la pieza grande.          Colocar botones de presión.          Hacer dobladillo al rededor de toda la pieza, máquina recta.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Operaciones



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

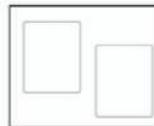
Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

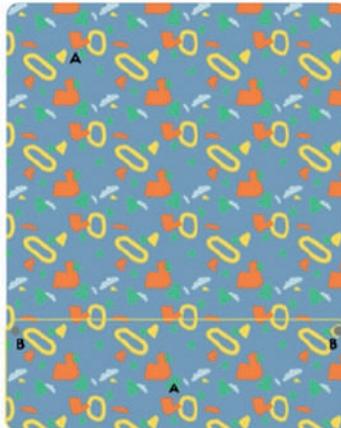
Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



TIPO	MATERIALES	
	LOC	USO
Algodón 100% Afelpada Tejido de punto Estampado	TELA	
	A	Toda la colcha.
Broches de presión plateados	AVÍOS	
	B	Parte inferior de la colcha.
Güterman 800m Azul	HILO	
	Dobladillo	Al rededor de la pieza.



Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

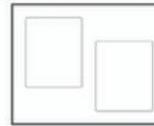
Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

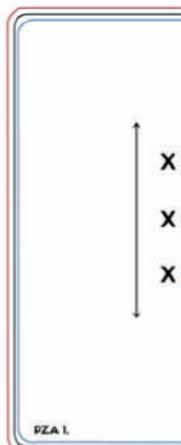
Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



ESPECIFICACIONES

- Consumo 1/2"
- Consumo 1"
- Pespunte 1/2"
- X X X Doblez de tela
- Hilo de la tela
- DOBLEZ Dos por pieza

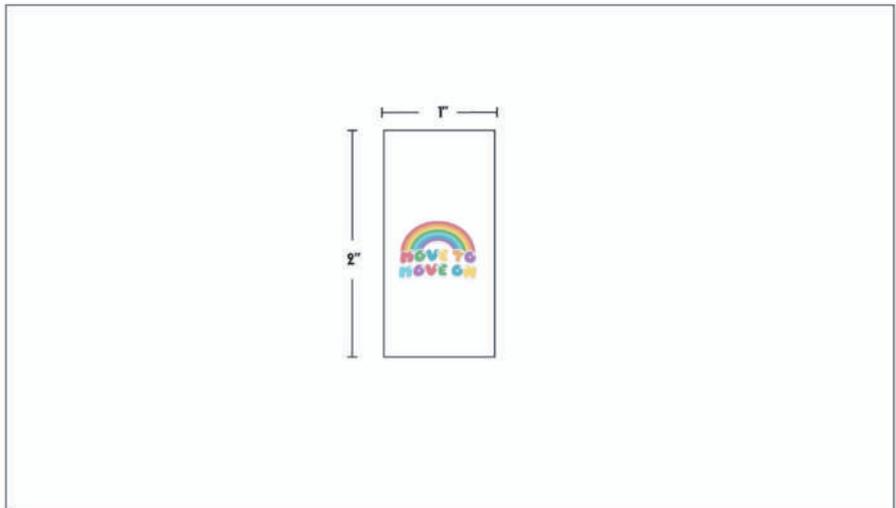


Costuras

Página 6 de 8

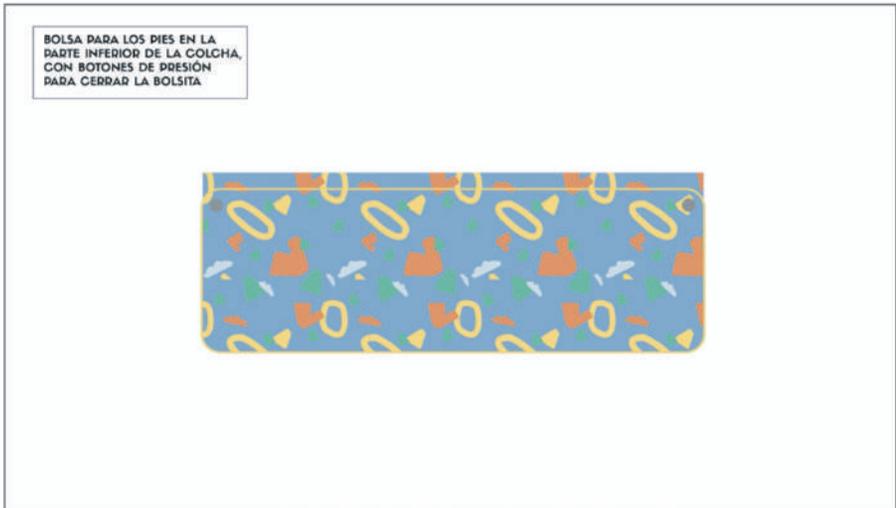


	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.5 Flowers everywhere

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

**DANTONE**

	16-4021 TCX
	13-0858 TCX
	17-1350 TCX
	13-4111 TCX



Frente



Espalda

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

**SUDADERA**

DIEZA 1.	TALLE FRENTE
DIEZA 2.	TALLE ESPALDA
DIEZA 3.	MANGA
DIEZA 4.	CAPUCHA
DIEZA 5.	JARETA FRENTE
DIEZA 6.	JARETA ESPALDA
DIEZA 7.	CIRCULO PEQUEÑO
DIEZA 8.	CIRCULO GRANDE



DIEZA 1



DIEZA 2



DIEZA 3



DIEZA 5



DIEZA 6



DIEZA 7



DIEZA 8

○ BARRERA  
DIEZA 7

○ BARRERA  
DIEZA 8

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

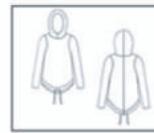
Género: Infantil

División: Casual

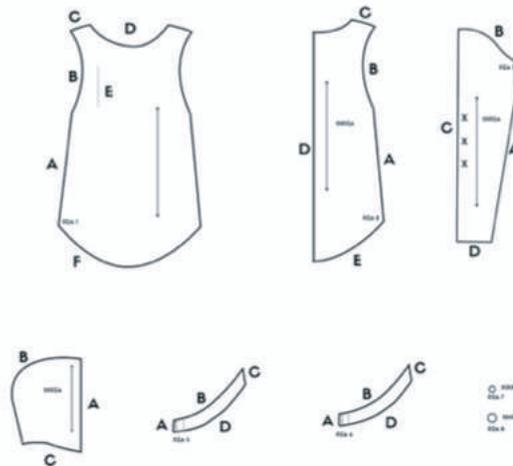
Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



SUDADERA MEDIDA (")	
PIEZA 1. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 11" E 5" 1/2 F 17"	PIEZA 2. A 9" 1/2 B 9" 3/4 C 4" D 10" E 8" 1/2
PIEZA 3. A 10" 1/2 B 9" 1/2 C 15" D 3" 1/2	PIEZA 4. A 11" 3/4 B 17" 1/2 C 8" 3/4
PIEZA 5. A 1" B 8" 1/2 C 1" D 8" 1/2	PIEZA 6. A 1" B 8" 1/2 C 1" D 8" 1/2
PIEZA 7. 1" 1/2 Diametro	PIEZA 8. 1" Diametro



Carátula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasar maquina over por todas la piezas cortadas.  
Hacer el corte indicado en el lado derecho superior del talle de frente, coser el cierre, usar máquina recta.  
Unión por hombros de la pieza de frente y las piezas de espalda, en máquina recta.  
Unión de mangas con torso, máquina recta.  
Cosér los costados, desde las mangas hasta el torso, en máquina recta.  
Unión de piezas del gorro, máquina recta.  
Unión de gorro al cuello, máquina recta.  
Unión de ambas piezas de jareta, máquina recta.  
Unión de jaretas al torso, máquina recta.  
Unir el cierre entre las piezas traseras de la sudadera, máquina recta.  
Coser con máquina recta los círculos de peluche en las zonas de las flores que corresponden.  
Hacer dobladillo en las mangas, cuello y gorro, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



MATERIALES		
TIPO	LOC	USO
TELA		
Algodón 100% Tejido de punto Estampado	A	Talle frente, gorro, mangas, talle espalda
Algodón 100% Tejido de punto Liso	B	Jareta
Algodón 100% Tejido de punto Peluche	C	Talle frente, gorro, mangas, talle espalda
HILO		
Güterman 800m Azul	Interior Despunte	Unión piezas
AVIOS		
Cierre plástico naranja 5" 1/2	Talle frente	Cerrar apertura
Cierre plástico naranja 20"	Unión talles espalda	Cerrar apertura
Cordón ajustable	Jareta	Ajustar



Frente



Espalda

Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Despunte 1/2"
	Consumo 1/4"
	Dobleces de tela
	Hilo de la tela
	Dos por pieza

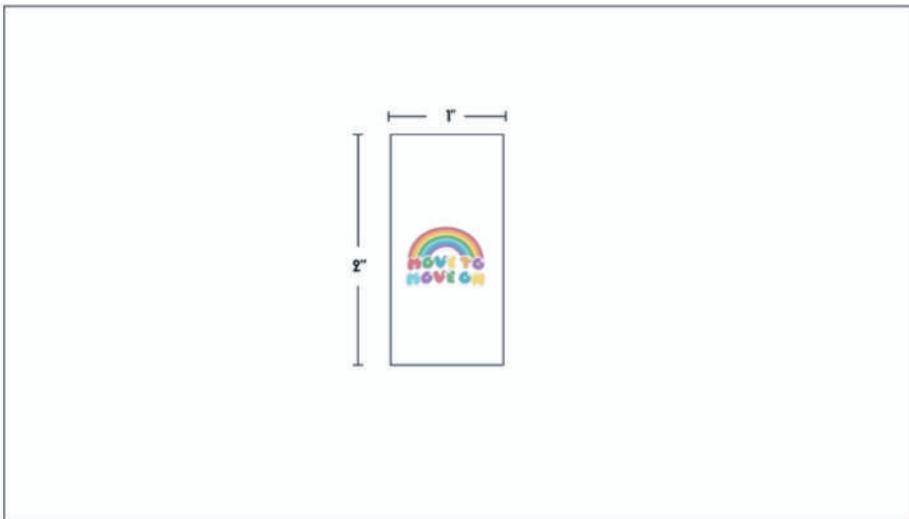


○ 00000  
○ 00000  
○ 00000

Costuras

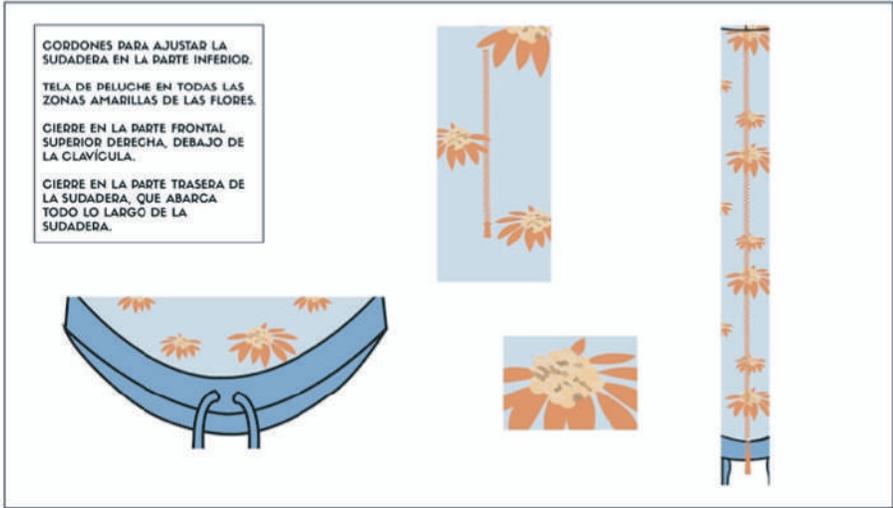
Página 6 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

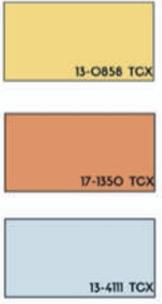
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.6 Flowers everywhere quilt

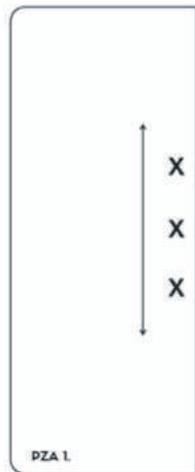
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>PANTONE</b></p> 	 <p>Frente</p>  <p>Espalda</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>COLCHA</b></p> <p>DIEZA 1. COLCHA COMPLETA</p> <p>DIEZA 2. PARTE DE LOS PIES</p>	 <p>PZA 1.</p>  <p>PZA 2.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

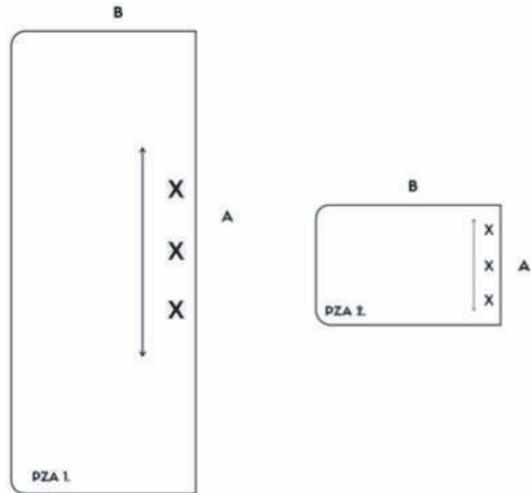
División: Casual



COLCHA  
MEDIDA (\*)

PIEZA 1. A 70"  
B 25" 1/2

PIEZA 2. A 20"  
B 25" 1/2



Cardula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Dasar maquina over al rededor de todas las piezas.  
Unión de piezas por la parte inferior de la pieza grande.  
Colocar botones de presión.  
Hacer dobladillo al rededor de toda la pieza, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



		MATERIALES	
TIDO	LOC	TELA	USO
Algodón 100% Afelpada Tejido de punto Estampado	A		Toda la colcha.
		AVÍOS	
Broches de presión plateados	B		Parte inferior de la colcha.
		HILO	
Güterman 800m Azul	Dobladillo		Al rededor de la pieza.



Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

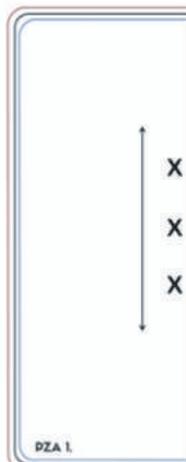
Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Pespunte 1/2"
	Doble de tela
	Hilo de la tela
	Dos por pieza



Costuras

Página 6 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Etiqueta



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



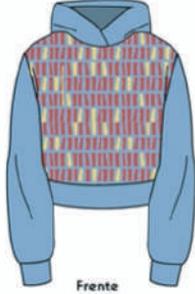
BOLSA PARA LOS PIES EN LA PARTE INFERIOR DE LA COLCHA, CON BOTONES DE PRESIÓN PARA CERRAR LA BOLSITA



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.7 Funny lines

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>PANTONE</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="background-color: #4a86e8; width: 60px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: 8px;">16-4011 TCX</div> <div style="background-color: #f1c232; width: 60px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: 8px;">13-0858 TCX</div> <div style="background-color: #e34a33; width: 60px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: 8px;">17-1664 TCX</div> </div>	 <p>Frente</p>  <p>Espalda</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Carétula Trazo Pleno

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>SUDADERA</b></p> <p>PIEZA 1 TALLE FRENTE          PIEZA 2 TALLE ESPALDA          PIEZA 3 MANGA          PIEZA 4 CAPUCHA          PIEZA 5 RIB JARETA          PIEZA 6 PUÑOS</p>	  
	  

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



**SUDADERA  
MEDIDA (")**

PIEZA 1. A 8" 1/2  
B 9"  
C 4" 1/2  
D 10"  
E 5" 1/2  
F 15"

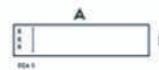
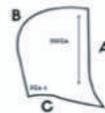
PIEZA 2. A 8" 1/2  
B 9"  
C 4" 1/2  
D 5"  
E 18"  
F 7" 1/2

PIEZA 3. A 10" 1/2  
B 9"  
C 10"  
D 3" 1/2

PIEZA 4. A 14" 3/4  
B 17" 1/2  
C 10" 3/4

PIEZA 5. A 15"  
B 6"

PIEZA 6. A 3" 1/2  
B 5"



Cartula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasará máquina over por todas las piezas cortadas.

Hacer el corte indicado en el lado derecho superior del talle de frente, cocer el cierre, usar máquina recta.

Unión por hombros de la pieza de frente y las piezas de espalda, en máquina recta.

Unión de mangas con torso, máquina recta.

Coser los costados, desde las mangas hasta el torso, en máquina recta.

Unión de piezas del gorro, máquina recta.

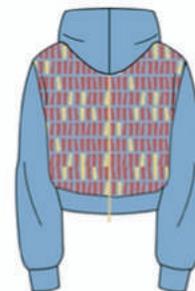
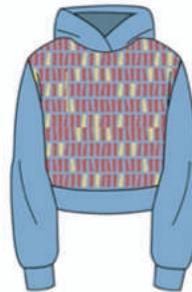
Unión de gorro al cuello, máquina recta.

Unión de rib en puños y parte inferior del talle, máquina recta.

Unir el cierre entre las piezas traseras de la sudadera, máquina recta.

Hacer dobladillo en el gorro, máquina recta.

Hacer respuntes en cuello y gorro, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



MATERIALES		
TIPO	LOC	USO
TELA		
Algodón 100% Tejido de punto Liso	A	Gorro, mangas
Algodón 100% Tejido de punto Estampado	B	Talle espalda y frente.
Algodón 100% Tejido de punto Rib	C	Puños y jareta
HILO		
Güterman 800m Azul	Interior Despunte	Unión piezas
AVÍOS		
Cierre plástico amarillo 5" 1/2	Talle frente	Cerrar apertura
Cierre plástico amarillo 20"	Unión talles espalda	Cerrar apertura



Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

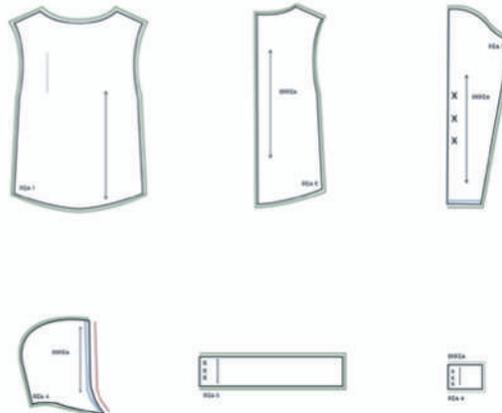
Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Despunte 1/2"
	Doble de tela
	Hilo de la tela
	Dos por pieza



Costuras

Página 6 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

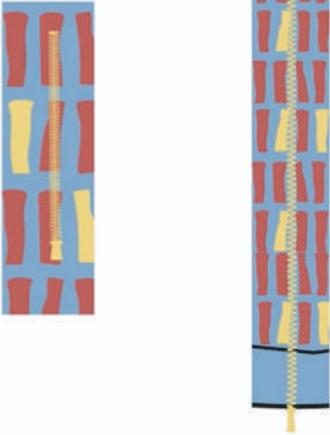


Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

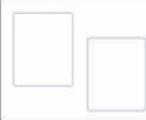
CIERRE EN LA PARTE FRONTAL SUPERIOR DERECHA, DEBAJO DE LA CLAVÍCULA.

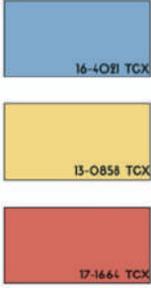
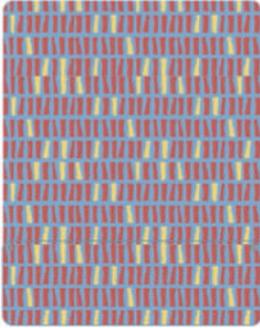
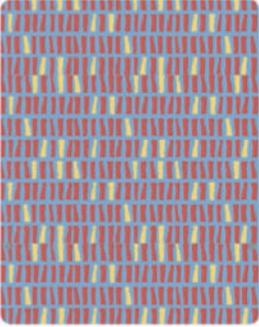
CIERRE EN LA PARTE TRASERA DE LA SUDADERA, QUE ABARCA TODO LO LARGO DE LA SUDADERA.



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.8 Funny lines quilt

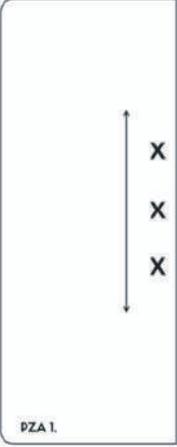
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>PANTONE</b></p> 	 <p>Frente</p>	 <p>Espalda</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>COLCHA</b></p> <p>PIEZA 1. COLCHA COMPLETA</p> <p>PIEZA 2. PARTE DE LOS PIES</p>	 <p>PZA 1.</p>	 <p>PZA 2.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Patrones

Página 2 de 8





Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

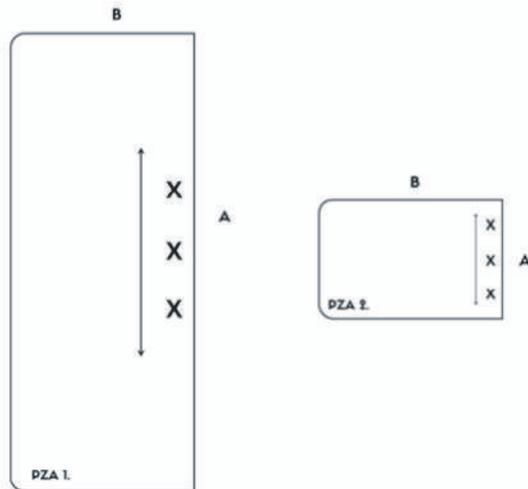
División: Casual



COLCHA  
MEDIDA (")

PIEZA 1. A 70"  
B 25" 1/2

PIEZA 2. A 20"  
B 25" 1/2



Carátula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

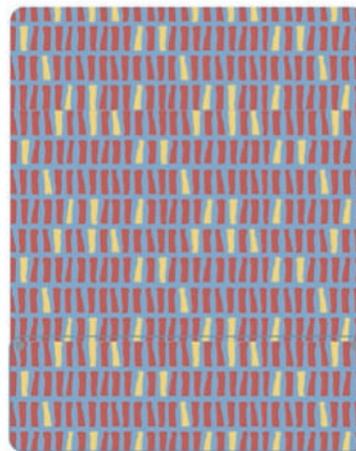
Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasarlo a máquina over al rededor de todas las piezas.  
Unión de piezas por la parte inferior de la pieza grande.  
Colocar botones de presión.  
Hacer dobladillo al rededor de toda la pieza, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

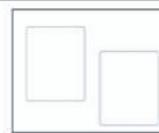
Género: Infantil

División: Casual

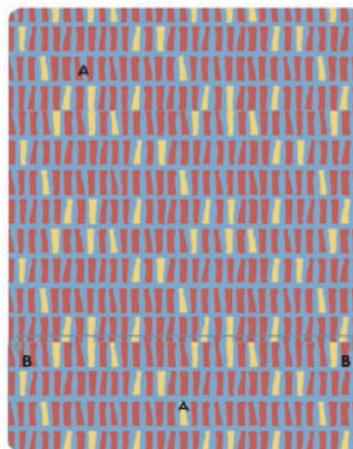
Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



TIDO	MATERIALES	
	LOC	USO
Algodón 100% Añelpada Tejido de punto Estampado	TELA	
	A	Toda la colcha.
	AVÍOS	
Broches de presión plateados	B	Parte inferior de la colcha.
	HILO	
Güterman 800m Rojo	Dobladillo	Al rededor de la pieza.



Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

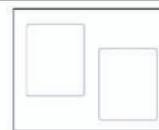
Género: Infantil

División: Casual

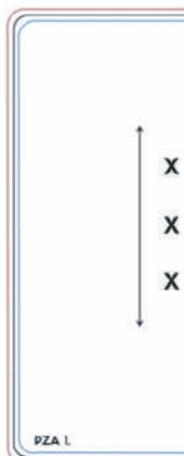
Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Pespunte 1/3"
	Doblez de tela
	Hilo de la tela
	Das por pieza



Costuras

Página 6 de 8



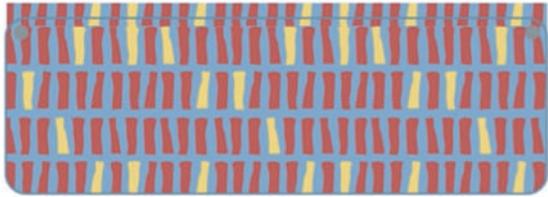
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

BOLSA PARA LOS PIES EN LA PARTE INFERIOR DE LA COLCHA, CON BOTONES DE PRESIÓN PARA CERRAR LA BOLSITA



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.9 Be happy

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>PANTONE</b></p>  <p>13-4111 TCX</p>  <p>13-0858 TCX</p>  <p>16-4725 TCX</p>	 <p>Frente</p>  <p>Espalda</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>SUDADERA</b></p> <p>PIEZA 1. TALLE FRENTE          PIEZA 2. TALLE ESPALDA          PIEZA 3. MANGA          PIEZA 4. CAPUCHA          PIEZA 5. RIB JARETA          PIEZA 6. PUÑOS</p>	     
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

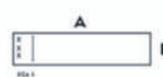
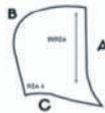
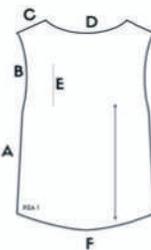
Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



SUDADERA  
MEDIDA (")

PIEZA 1. A 8" 1/2 B 9" C 4" 1/2 D 10" E 5" 1/2 F 15"	PIEZA 2. A 8" 1/2 B 9" C 4" 1/2 D 5" E 18" F 7" 1/2
PIEZA 3. A 10" 1/2 B 9" C 10" D 3" 1/2	PIEZA 4. A 14" 3/4 B 17" 1/2 C 10" 3/4
PIEZA 5. A 15" B 6"	PIEZA 6. A 3" 1/2 B 5"



Carátula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasarlo a máquina over por todas las piezas cortadas.

Hacer el corte indicado en el lado derecho superior del talle de frente, cocer el cierre, usar máquina recta.

Unión por hombros de la pieza de frente y las piezas de espalda, en máquina recta.

Unión de mangas con torso, máquina recta.

Coser los costados, desde las mangas hasta el torso, en máquina recta.

Unión de piezas del gorro, máquina recta.

Unión de gorro al cuello, máquina recta.

Unión de rib en puños y parte inferior del talle, máquina recta.

Unir el cierre entre las piezas traseras de la sudadera, máquina recta.

Hacer dobladillo en el gorro, máquina recta.

Hacer respuntes en cuello y gorro, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

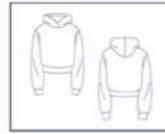
Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

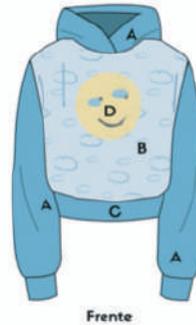
Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



MATERIALES		
TIPO	LOC	USO
TELA		
Algodón 100% Tejido de punto Liso	A	Gorro, mangas
Algodón 100% Tejido de punto Estampado	B	Talle espalda y frente.
Algodón 100% Tejido de punto Rib	C	Puños y jareta
Estampado en vinil con transparencia	D	Talle frente
HILO		
Güterman 800m Azul	Interior Pespunte	Unión piezas
AVÍOS		
Cierre plástico azul 20"	Talle frente	Cerrar apertura
Cierre plástico azul 5" 1/2	Unión talles espalda	Cerrar apertura



Frente



Espalda

Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

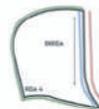
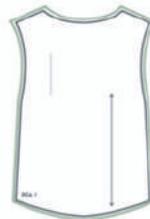
Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Pespunte 1/2"
	Doble de tela
	Hilo de la tela
	Dos por pieza



Costuras

Página 6 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON  
Estatus: Prototipo  
Género: Infantil  
División: Casual

Maquillador:  
Lugar de ubicación: Tlaxcala  
Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



Etiqueta

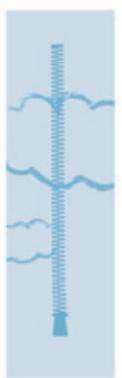


Marca: MOVE TO MOVE ON  
Estatus: Prototipo  
Género: Infantil  
División: Casual

Maquillador:  
Lugar de ubicación: Tlaxcala  
Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



CARITA ESTAMPA EN VINIL CON TRANSPARENCIA.  
CIERRE EN LA PARTE FRONTAL SUPERIOR DERECHA, DEBAJO DE LA CLAVÍCULA.  
CIERRE EN LA PARTE TRASERA DE LA SUDADERA, QUE ABARCA TODO LO LARGO DE LA SUDADERA.



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.10 Be happy quilt

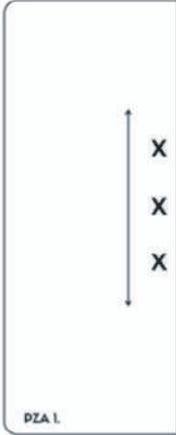
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>PANTONE</b></p> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 30px; margin: 5px 0; background-color: #c0c0c0; text-align: center; font-size: 8px;">13-4111 TCX</div> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 30px; margin: 5px 0; background-color: #00a0c0; text-align: center; font-size: 8px;">16-4785 TCX</div>	 <p>Frente</p>	 <p>Espalda</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>COLCHA</b></p> <p>PIEZA 1. COLCHA COMPLETA</p> <p>PIEZA 2. PARTE DE LOS PIES</p>	 <p>PZA 1.</p>	 <p>PZA 2.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

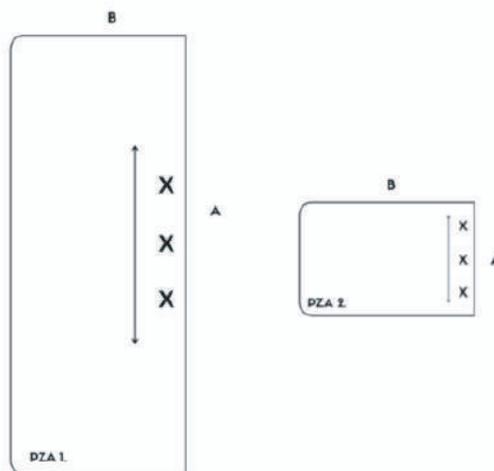
División: Casual



GOLCHA  
MEDIDA (")

DIEZA 1. A 70"  
B 25" 1/2

DIEZA 2. A 20"  
B 25" 1/2



Cartula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasará maquina over al rededor de todas las piezas.  
Unión de piezas por la parte inferior de la pieza grande.  
Colocar botones de presión.  
Hacer dobladillo al rededor de toda la pieza, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

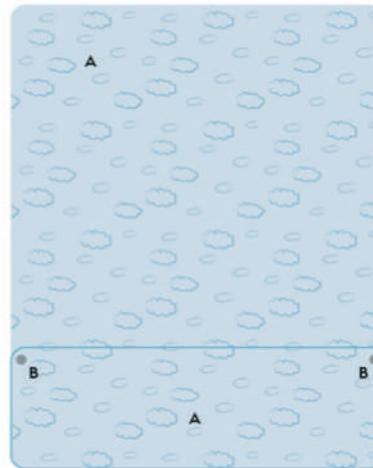
Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



TIPO	MATERIALES	
	LOC	USO
Algodón 100% Afelpada Tejido de punto Estampado	TELA	
	A	Toda la colcha.
Broches de presión plateados	AVÍOS	
	B	Parte inferior de la colcha.
Güterman 800m Azul	HILO	
	Doblado	Al rededor de la pieza.



Materiales

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquilador:

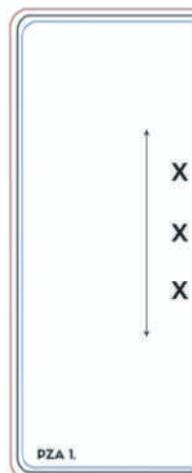
Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES

- Consumo 1/2"
- Consumo 1"
- Despunte 1/2"
- Doble de tela
- Hilo de la tela
- Dos por pieza

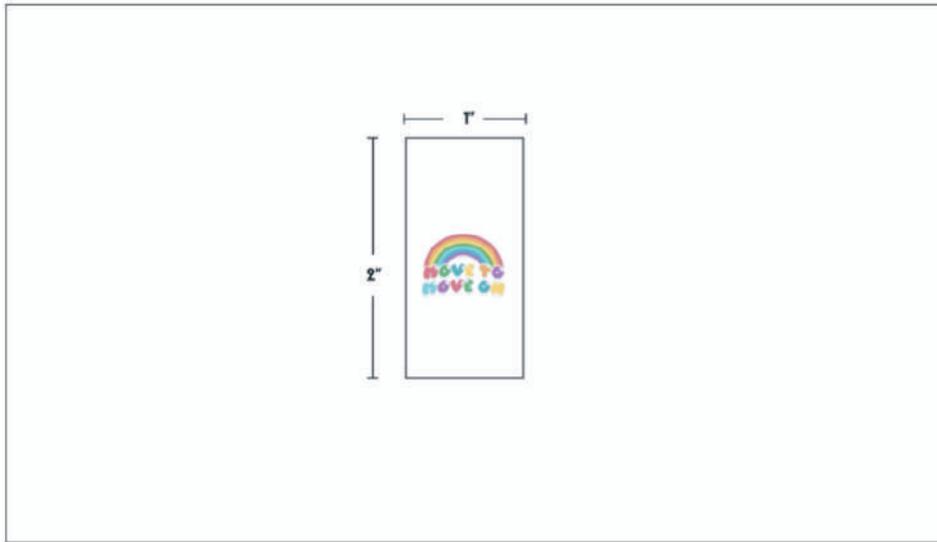


Costuras

Página 6 de 8



	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

BOLSA PARA LOS PIES EN LA PARTE INFERIOR DE LA COLCHA. CON BOTONES DE PRESIÓN PARA CERRAR LA BOLSITA.



Detalles de Trazo Plano

## 6.7.11 Hippie happy

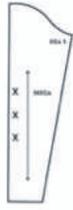
	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>PANTONE</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">  16-5431 TCX         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">  13-0858 TCX         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">  16-4725 TCX         </div>	 <p>Frente</p>  <p>Espalda</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p><b>SUDADERA</b></p> <p>DIEZA 1. TALLE FRENTE          DIEZA 2. TALLE ESPALDA          DIEZA 3. MANGA          DIEZA 4. CAPUCHA          DIEZA 5. RIB JARETA          DIEZA 6. PUÑOS</p>	  
	  

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual

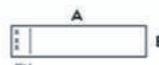
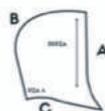
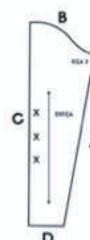
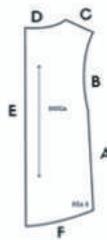
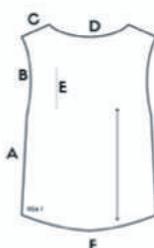


SUDADERA  
MEDIDA (")

PIEZA 1. A 8" 1/2 B 9" C 4" 1/2 D 10" E 5" 1/2 F 15"  
PIEZA 2. A 8" 1/2 B 9" C 4" 1/2 D 5" E 18" F 7" 1/2

PIEZA 3. A 20" 1/2 B 9" C 20" D 3" 1/2  
PIEZA 4. A 14" 3/4 B 17" 1/2 C 10" 3/4

PIEZA 5. A 15" B 6"  
PIEZA 6. A 3" 1/2 B 5"



Cartula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones. Pasar maquina over por todas las piezas cortadas.

Hacer el corte indicado en el lado derecho superior del talle de frente, cocer el cierre, usar máquina recta.

Unión por hombros de la pieza de frente y las piezas de espalda, en máquina recta.

Unión de mangas con torso, máquina recta.

Coser los costados, desde las mangas hasta el torso, en máquina recta.

Unión de piezas del gorro, máquina recta.

Unión de gorro al cuello, máquina recta.

Unión de rib en puños y parte inferior del talle, máquina recta.

Unir el cierre entre las piezas traseras de la sudadera, máquina recta.

Hacer dobladillo en el gorro, máquina recta.

Hacer respuntes en cuello y gorro, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

MATERIALES		
TIPO	LOC	USO
TELA		
Algodón 100% Tejido de punto Liso	A	Gorrio, mangas
Algodón 100% Tejido de punto Estampado	B	Talle espalda y frente.
Algodón 100% Tejido de punto Rib	C	Duños y jareta
HILO		
Güterman 800m Azul	Interior Despunte	Unión piezas
Güterman 800m Verde	Despunte	Por fuera de la pieza
AVÍOS		
Cierre plástico azul 20"	Talle frente	Cerrar apertura
Cierre plástico azul 5" 1/2	Unión talles espalda	Cerrar apertura



Frente



Espalda

Materiales

Página 5 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

ESPECIFICACIONES	
	Consumo 1/2"
	Consumo 1"
	Despunte 1/2"
	Doble de tela
	Hilo de la tela
	Dos por pieza







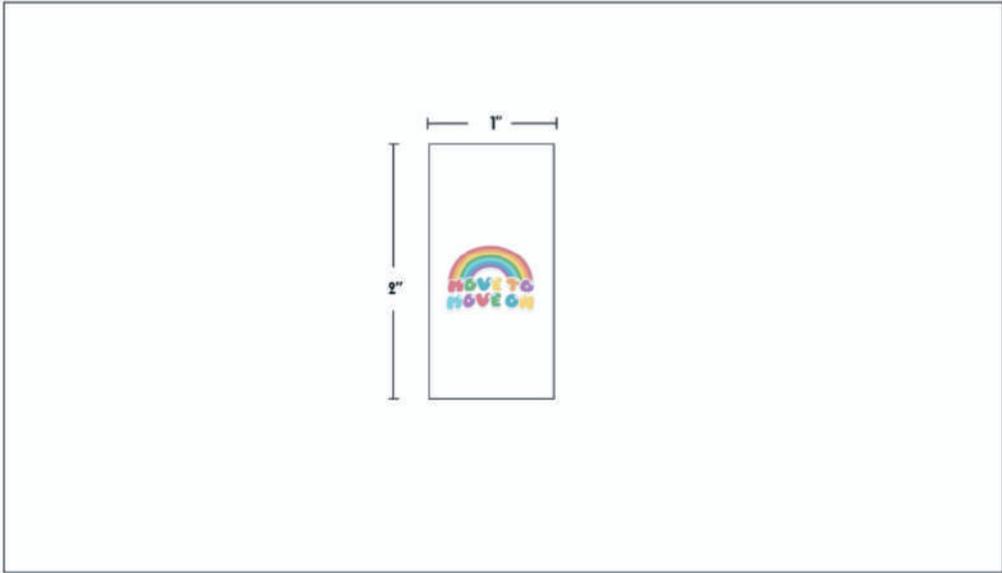


Costuras

Página 6 de 8



	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

CIERRE EN LA PARTE FRONTAL SUPERIOR DERECHA, DEBAJO DE LA CLAVÍCULA.

ESTAMPADO EN TALLE FRENTE, ESTILO TIEDYE.

CIERRE EN LA PARTE TRASERA DE LA SUDADERA, QUE ABARCA TODO LO LARGO DE LA SUDADERA.

Detalles de Trazo Plano

## 6.7.12 Hippie happy quilt

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p>PANTONE</p> 	 <p>Frente</p>	 <p>Espalda</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Carátula Trazo Plano

Página 1 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		

<p>COLCHA</p> <p>PIEZA 1. COLCHA COMPLETA</p> <p>PIEZA 2. PARTE DE LOS PIES</p>	 <p>PZA 1.</p>	 <p>PZA 2.</p>
---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Patrones

Página 2 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

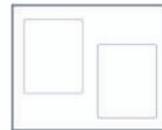
Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

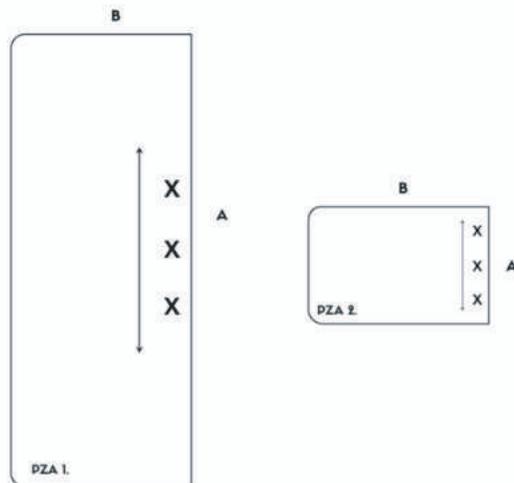
División: Casual



COLCHA  
MEDIDA (")

PIEZA 1. A 70"  
B 25" 1/2

PIEZA 2. A 20"  
B 25" 1/2



Carátula de Trazo Plano

Página 3 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Maquilador:

Estatus: Prototipo

Lugar de ubicación: Tlaxcala

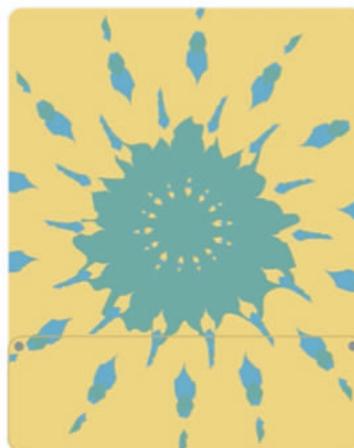
Género: Infantil

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital

División: Casual



Corte de piezas en tela usando los patrones.  
Pasar maquina over al rededor de todas las piezas.  
Unión de piezas por la parte inferior de la pieza grande.  
Colocar botones de presión.  
Hacer dobladillo al rededor de toda la pieza, máquina recta.



Operaciones

Página 4 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

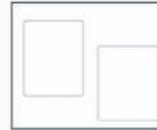
Género: Infantil

División: Casual

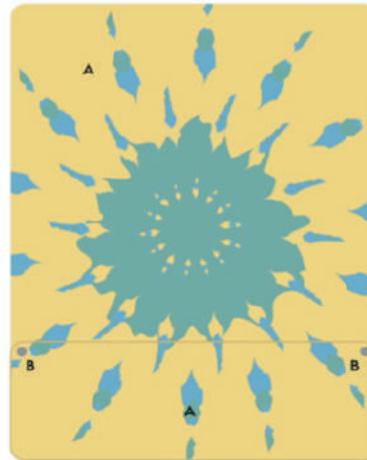
Maquilador:

Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



TIPO	MATERIALES	
	LOC	USO
Algodón 100% Afelpada Tejido de punto Estampado	TELA	Toda la colcha.
	A	
Broches de presión plateados	AVÍOS	Parte inferior de la colcha.
	B	
Güterman 800m Amarillo	HILO	Al rededor de la pieza.
	Doblado	



Materiales:

Página 5 de 8



Marca: MOVE TO MOVE ON

Estatus: Prototipo

Género: Infantil

División: Casual

Maquilador:

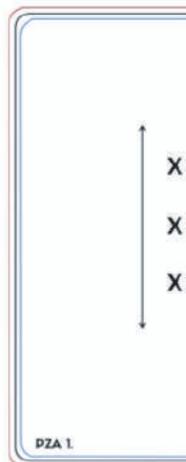
Lugar de ubicación: Tlaxcala

Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital



ESPECIFICACIONES

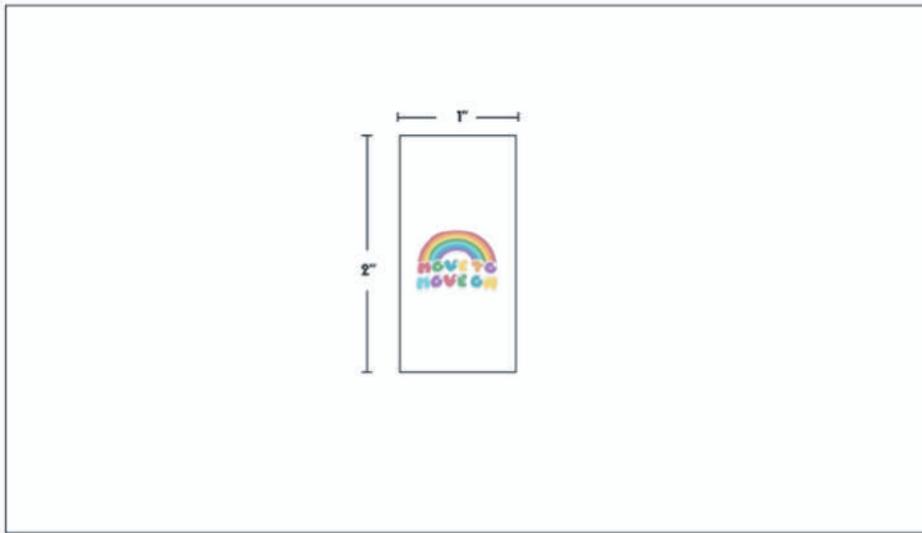
- Consumo 1/2"
- Consumo 1"
- Despunte 1/2"
- X X X Doble de tela
- Hilo de la tela
- DOSZA Dos por pieza



Costuras

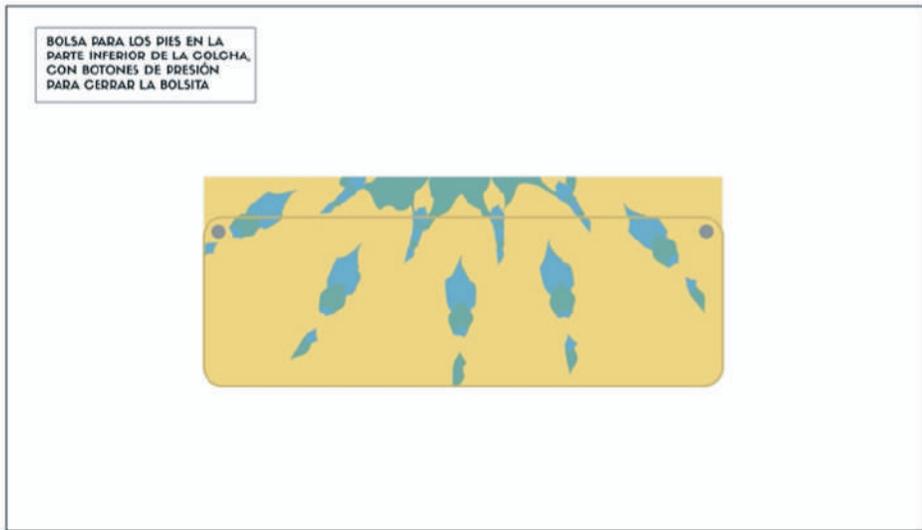
Página 6 de 8

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Etiqueta

	Marca: MOVE TO MOVE ON	Maquilador:	
	Estatus: Prototipo	Lugar de ubicación: Tlaxcala	
	Género: Infantil	Estatus de la muestra: Inicio de paquete técnico digital	
	División: Casual		



Detalles de Trazo Plano

## 6.8 Costos

### 6.8.1 Hoja de costos de vida de Luisa Basaldúa

Con base en la hoja de costos de vida de Luisa Basaldúa Macías se define el cobro por hora de trabajo en \$108.80 pesos mexicanos:

TOTAL	\$ 219,357.00
INGRESO MENSUAL NECESARIO	\$ 18,279.75
POR HORA	\$ 108.80

CONCEPTO	DIARIO	CONCEPTO	SEMANAL	CONCEPTO	QUINCENAL	CONCEPTO	MENSUAL	CONCEPTO	SEMESTRAL	CONCEPTO	ANUAL
N/P	\$0	ELOTES Y ESQUITES	\$40	COMIDA DE CONEJO	\$100	COMIDA DE PERRO	\$700	MATERIALES ESCOLARES	\$3,000	SEGURO DE GASTOS MÉDICOS	\$51,439
		CARNE	\$500	DESPENSA	\$2,000	LUZ	\$150	ROPA Y CALZADO	\$500		
		FRUTAS Y VERDURAS	\$350	LIMPIEZA	\$350	INTERNET Y TELÉFONO FIB	\$470	GAS	\$1,000		
		INGRESOS	\$400			NETFLIX	\$200				
						CELULAR	\$230				
						PROTEÍNA	\$599				
						COLEGIATURA	\$1,900				
CONCEPTO	DIARIO	CONCEPTO	SEMANAL	CONCEPTO	QUINCENAL	CONCEPTO	MENSUAL	CONCEPTO	SEMESTRAL	CONCEPTO	ANUAL
GASTOS PROMEDIO ANUAL	\$0		\$46,680		\$61,250		\$50,988		\$9,000		\$51,439

### 6.8.2 Hoja de costos de vida de Claudia Olivares

Con base en la hoja de costos de vida de Claudia Ivett Olivares Márquez se define el cobro por hora de trabajo en \$349.52 pesos mexicanos:

TOTAL	\$ 704,636.00
INGRESO MENSUAL NECESARIO	\$ 58,719.67
POR HORA	\$ 349.52

CONCEPTO	DIARIO	CONCEPTO	SEMANAL	CONCEPTO	QUINCENAL	CONCEPTO	MENSUAL	CONCEPTO	SEMESTRAL	CONCEPTO	ANUAL					
N/P	\$0	Gasolina	\$300	Despensa	\$3,000	Clases de inglés	\$1,950	Doctores	\$2,000	Seguro de gastos med	\$25,000					
		Dulces/Bebidas	\$200			Comida para mascotas	\$800			Proteína	\$1,000					
		Psicóloga	\$300			Celular	\$800									
						Calentadora	\$15,000									
						Ropa y calzado	\$2,000									
						Luz	\$300									
						Renta	\$15,000									
						Cable	\$8,000									
						Spotify	\$44									
						Netflix	\$150									
						Internet	\$500									
						Gas	\$500									
						Estética	\$1,000									
DIARIO	\$															
		SEMANAL	\$	800.00	QUINCENAL	\$	3,000.00	MENSUAL	\$	46,251.00	SEMESTRAL	\$	2,000.00	ANUAL	\$	26,000.00

## 6.8.3 Costos de productos

### 6.8.3.1 Costo de producto funny colors

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización

SUDADERA FUNNY COLORS		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 702.97</b>
SUBTOTAL	-	\$ 702.97
UTILIDAD	25%	\$ 175.74
SUBTOTAL	-	\$ 878.71
ISR	30%	\$ 52.72
TOTAL	-	\$ 931.44
IVA	16%	\$ 149.03
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 1,080.46</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA FUNNY COLORS		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 442.33</b>
SUBTOTAL	-	\$ 442.33
UTILIDAD	40%	\$ 176.93
SUBTOTAL	-	\$ 619.26
ISR	30%	\$ 53.08
TOTAL	-	\$ 672.34
IVA	16%	\$ 107.57
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 779.91</b>

### 6.8.3.2 Costo de producto manta funny colors

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización

FUNNY COLORS QUILT		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 592.48</b>
SUBTOTAL	-	\$ 592.48
UTILIDAD	25%	\$ 148.12
SUBTOTAL	-	\$ 740.60
ISR	30%	\$ 44.44
TOTAL	-	\$ 785.04
IVA	16%	\$ 125.61
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 910.64</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

FUNNY COLOR QUILT		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 327.84</b>
SUBTOTAL	-	\$ 327.84
UTILIDAD	40%	\$ 131.13
SUBTOTAL	-	\$ 458.97
ISR	30%	\$ 39.34
TOTAL	-	\$ 498.31
IVA	16%	\$ 79.73
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 578.04</b>

### 6.8.3.3 Costo de producto geometric details

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización

SUDADERA GEOMETRIC DETAILS		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 639.98</b>
SUBTOTAL	-	\$ 639.98
UTILIDAD	25%	\$ 160.00
SUBTOTAL	-	\$ 799.98
ISR	30%	\$ 48.00
TOTAL	-	\$ 847.97
IVA	16%	\$ 135.68
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 983.65</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA GEOMETRIC DETAILS		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 375.34</b>
SUBTOTAL	-	\$ 375.34
UTILIDAD	40%	\$ 150.13
SUBTOTAL	-	\$ 525.47
ISR	30%	\$ 45.04
TOTAL	-	\$ 570.51
IVA	16%	\$ 91.28
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 661.79</b>

### 6.8.3.4 Costo de producto manta geometric details

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización

MANTA GEOMETRIC DETAILS		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 592.48</b>
SUBTOTAL	-	\$ 592.48
UTILIDAD	25%	\$ 148.12
SUBTOTAL	-	\$ 740.60
ISR	30%	\$ 44.44
TOTAL	-	\$ 785.04
IVA	16%	\$ 125.61
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 910.64</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA GEOMETRIC DETAILS		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 327.84</b>
SUBTOTAL	-	\$ 327.84
UTILIDAD	40%	\$ 131.13
SUBTOTAL	-	\$ 458.97
ISR	30%	\$ 39.34
TOTAL	-	\$ 498.31
IVA	16%	\$ 79.73
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 578.04</b>

### 6.8.3.5 Costo de producto sudadera flowers everywhere

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA FLOWERS EVERYWHERE		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₡ 706.97</b>
SUBTOTAL	-	\$ 706.97
UTILIDAD	25%	\$ 176.74
SUBTOTAL	-	\$ 883.71
ISR	30%	\$ 53.02
TOTAL	-	\$ 936.74
IVA	16%	\$ 149.88
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₡ 1086.61</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA FLOWERS EVERYWHERE		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₡ 442.33</b>
SUBTOTAL	-	\$ 442.33
UTILIDAD	40%	\$ 176.93
SUBTOTAL	-	\$ 619.26
ISR	30%	\$ 53.08
TOTAL	-	\$ 672.34
IVA	16%	\$ 107.57
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₡ 779.91</b>

### 6.8.3.6 Costo de producto manta flowers everywhere

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA FLOWERS EVERYWHERE		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 592.48</b>
SUBTOTAL	-	\$ 592.48
UTILIDAD	25%	\$ 148.12
SUBTOTAL	-	\$ 740.60
ISR	30%	\$ 44.44
TOTAL	-	\$ 785.04
IVA	16%	\$ 125.61
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 910.84</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA FLOWERS EVERYWHERE		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 327.84</b>
SUBTOTAL	-	\$ 327.84
UTILIDAD	40%	\$ 131.13
SUBTOTAL	-	\$ 458.97
ISR	30%	\$ 39.34
TOTAL	-	\$ 498.31
IVA	16%	\$ 79.73
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 578.04</b>

### 6.8.3.7 Costo de producto sudadera funny lines

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA FUNNY LINES		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₡ 638.98</b>
SUBTOTAL	-	\$ 638.98
UTILIDAD	25%	\$ 159.75
SUBTOTAL	-	\$ 798.73
ISR	30%	\$ 47.92
TOTAL	-	\$ 846.65
IVA	16%	\$ 135.46
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₡ 982.11</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA FUNNY LINES		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₡ 374.34</b>
SUBTOTAL	-	\$ 374.34
UTILIDAD	40%	\$ 149.73
SUBTOTAL	-	\$ 524.07
ISR	30%	\$ 44.92
TOTAL	-	\$ 568.99
IVA	16%	\$ 91.04
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₡ 660.03</b>

### 6.8.3.8 Costo de producto manta funny lines

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA FUNNY LINES		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 592.48</b>
SUBTOTAL	-	\$ 592.48
UTILIDAD	25%	\$ 148.12
SUBTOTAL	-	\$ 740.60
ISR	30%	\$ 44.44
TOTAL	-	\$ 785.04
IVA	16%	\$ 125.61
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 910.64</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA FUNNY LINES		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 327.84</b>
SUBTOTAL	-	\$ 327.84
UTILIDAD	40%	\$ 131.13
SUBTOTAL	-	\$ 458.97
ISR	30%	\$ 39.34
TOTAL	-	\$ 498.31
IVA	16%	\$ 79.73
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 578.04</b>

### 6.8.3.9 Costo de producto sudadera be happy

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA BE HAPPY		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 653.98</b>
SUBTOTAL	-	\$ 653.98
UTILIDAD	25%	\$ 163.50
SUBTOTAL	-	\$ 817.48
ISR	30%	\$ 49.05
TOTAL	-	\$ 866.52
IVA	16%	\$ 138.64
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 1,005.17</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA BE HAPPY		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₺ 389.34</b>
SUBTOTAL	-	\$ 389.34
UTILIDAD	40%	\$ 155.73
SUBTOTAL	-	\$ 545.07
ISR	30%	\$ 46.72
TOTAL	-	\$ 591.79
IVA	16%	\$ 94.69
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₺ 686.48</b>

### 6.8.3.10 Costo de producto manta be happy

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA BE HAPPY		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 592.48</b>
SUBTOTAL	-	\$ 592.48
UTILIDAD	25%	\$ 148.12
SUBTOTAL	-	\$ 740.60
ISR	30%	\$ 44.44
TOTAL	-	\$ 785.04
IVA	16%	\$ 125.61
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 910.64</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA BE HAPPY		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 327.84</b>
SUBTOTAL	-	\$ 327.84
UTILIDAD	40%	\$ 131.13
SUBTOTAL	-	\$ 458.97
ISR	30%	\$ 39.34
TOTAL	-	\$ 498.31
IVA	16%	\$ 79.73
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 578.04</b>

### 6.8.3.11 Costo de producto sudadera hippie happy

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA HIPPIE HAPPY		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₡ 638.98</b>
SUBTOTAL	-	\$ 638.98
UTILIDAD	25%	\$ 159.75
SUBTOTAL	-	\$ 798.73
ISR	30%	\$ 47.92
TOTAL	-	\$ 846.65
IVA	16%	\$ 135.46
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₡ 982.11</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

SUDADERA HIPPIE HAPPY		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>₡ 374.34</b>
SUBTOTAL	-	\$ 374.34
UTILIDAD	40%	\$ 149.73
SUBTOTAL	-	\$ 524.07
ISR	30%	\$ 44.92
TOTAL	-	\$ 568.99
IVA	16%	\$ 91.04
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>₡ 660.03</b>

### 6.8.3.12 Costo de producto manta hippie happy

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA HIPPIE HAPPY		
PROTOTIPO		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 592.48</b>
SUBTOTAL	-	\$ 592.48
UTILIDAD	25%	\$ 148.12
SUBTOTAL	-	\$ 740.60
ISR	30%	\$ 44.44
TOTAL	-	\$ 785.04
IVA	16%	\$ 125.61
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 910.64</b>

En la siguiente tabla se presenta el resumen de todos los costos para la elaboración de la prenda en serie. El desglose realizado se presenta en la parte de sección de anexos para su visualización.

MANTA HIPPIE HAPPY		
EN SERIE		
CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COSTOS FIJOS	-	\$ 10,400.00
COSTOS VARIABLES	-	\$ 50,100.00
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>† 327.84</b>
SUBTOTAL	-	\$ 327.84
UTILIDAD	40%	\$ 131.13
SUBTOTAL	-	\$ 458.97
ISR	30%	\$ 39.34
TOTAL	-	\$ 498.31
IVA	16%	\$ 79.73
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>† 578.04</b>

## 6.9 Mercado

Debido a las características que tiene la colección, el mercado al que se va dirigido es muy específico ya que incluye únicamente a los niños entre 5 y 12 años que se encuentran dentro de un sector de bebés/toddlers, niños y preadolescentes. Por otra parte, nuestro usuario se halla dentro de nichos familiares conformado por ambos o un solo padre o tutor que se encuentra en un nivel socioeconómico medio (C+) o medio bajo (D+) que lo destaca por un hábito de consumo racional, en lo que es primordial siempre un ahorro y solo gastar lo necesario en comida, transporte, servicios y necesidades que sus hijos tengan.

Adecuadamente al concepto de dicho proyecto se denotan como productos para un mercado interesado en el cuidado, confort y seguridad de los niños y niñas es por lo que se considera que es para un mercado de masas ya que no hay una segmentación tan específica como tal y puede ser adquirido por cualquier persona. Además es en donde el portador pretende superar las dificultades, de tal modo que cuando logre sobrepasar, pueda guardar la prenda como un trofeo o un recuerdo que represente de manera emotiva el deseo de vivir cada momento y de luchar por encontrarse bien con uno mismo tanto físico como mentalmente.

Asimismo, la colección también pretende ser parte de una causa social donde las piezas que sean adquiridas también puedan funcionar como donación a fundaciones como: "Una nueva esperanza" que se encuentra dentro de la ciudad de Puebla en donde apoyan a niños con esta enfermedad y carecen de sustento económico para poder brindar a sus hijos la vestimenta adecuada para que tomen sus tratamientos. Dentro de esta fundación aceptan a cientos de niños que normalmente se encuentran dentro de un nivel socioeconómico medio bajo (D+).

Dicha fundación también da asilo a niños y familiares para que justo dentro de sus instalaciones tomen sus tratamientos. Sin embargo, ellos dependen normalmente de las donaciones que las personas realicen por lo que aceptan donaciones de ropa de todo tipo todos los días, realizan eventos de colecta de tapitas, apadrinación a un niño, bazares de ropa y juguetes cada festividad y aceptan a externos para que hagan sus prácticas profesionales ahí y convivan con los niños.

### 6.9.1 Punto de distribución

Los productos a desarrollar en esta colección busca comercializarse mediante canales de distribución físicos y por medios digitales como las redes sociales de la marca MOVE TO MOVE ON en la que se da a conocer la colección y su propósito por medio de publicidad.

De la misma forma, se pretende tener tiendas físicas en todo México, latinoamérica y el mundo, esto es debido a que es una enfermedad que afecta mundialmente por lo que se encontrará personas interesadas en adquirir los productos en cualquier parte y en cualquier momento.

### 6.9.2 Tienda física

Dentro del concepto de tienda física destacan elementos de la identidad de marca, como colores, figuras llamativas, o patrones rítmicos. Materiales sencillos como la estructura de la tienda, decoraciones explosivas sobre repisas de madera, pisos de madera y alfombrados con textura y suavidad que llamen la atención a cualquier niño, luminaria de animales, flores o arcoiris ya que la idea es ofrecer también un ambiente único y bello para que los niños al entrar dentro de la tienda solo se enfoquen en pasarla bien, divertirse y a soltar su imaginación.

En las siguientes imágenes presentadas brinda una mayor claridad al concepto de tienda física deseado para MOVE TO MOVE ON mediante un moodboard de colores y estilo.



### 6.9.3 Concepto instagran.

La marca MOVE TO MOVE ON también se encontrará dentro de las redes sociales en especial instagram, esto debido a que tiene un mayor alcance en fotos, videos y venta de productos. En el instagran se refleja la identidad de la marca, como colores, patrones y figuras que también tendrán relación a la colección.

Este medio será el correcto para la venta y acercamiento a los consumidores ya que se prevé mostrar cada ciertos días información sobre dicha enfermedad, cuidados, fundaciones a las cuales acudir y además una aproximación a la colección dando detalles con respecto a los tejidos ideales, las movilidad, el diseño y la importancia de las piezas para la salud y confort de los niños con este padecimiento.



## 6.9.4 Concepto página web

El concepto de página web será un medio de acercamiento a los consumidores de todo el mundo, esto debido a las diversas opciones de idiomas de la página para que cualquier persona pueda percibir su contenido. El diseño está completamente basado en la identidad de marca debido a sus colores, tipografía y formas.

La página web será una herramienta más abierta y detallada para poder comerciar la colección, visualizar las tallas, medidas y precio de cada pieza. Además, existirán pestañas con más información al respecto de dicha enfermedad, el cuidado, información para padres, fundaciones con la que se trabaja en todo el mundo y los motivos y valores de nuestra marca para que logre concientizar a las personas que los niños también son partícipes en opiniones, ideas y son seres individuales que necesitan comprensión, paciencia y sobre todo amor.



## 6.10 Empaque

### 6.10.1 Caja de empaque

Debido a que la marca MOVE TO MOVE ON comercializará en todo el mundo, el e-commerce será uno de los pilares principales para el sustento de la marca, por lo que se diseñó la caja de empaque que se enviará a todos los consumidores. La caja consiste en un diseño en color blanco rectangular para poder meter las sudaderas y mantas. Su material es de cartón grueso para que el producto no pueda presentar daños en el momento de ser transportado. Por último, tendrá impreso el logotipo de la marca y un pequeño slogan: pequeños super héroes cada día.



## 6.10.2 Bolsas de empaque

Para las tiendas físicas que existirán en diversos puntos estratégicos en cada país, la bolsas serán un objeto para la transportación de las piezas. Consisten en bolsas de plástico 100% biodegradables, esto debido a que la marca también pretende estar en armonía con el medio ambiente y no afectarla. El diseño es sencillo en color blanco con una abertura para agarrar la bolsa. El logotipo irá impreso en ambas caras.



### 6.10.3 Etiquetas

Las etiquetas de precio y talla serán con el mismo diseño, esto debido a que deseamos que sea más sencillo y que logre ser el que acompañe los diseños llamativos y explosivos de las prendas. El material que se pretende utilizar es papel grueso reciclado y amigable con el medio ambiente.



## 6.10.4 Tarjetas de agradecimiento

Algo que también deseamos dentro de la marca de MOVE TO MOVE ON es poder ayudar a niños que se encuentran en un nicho de niveles aún más bajos (D o E). Por lo que en ocasiones se lanzarán campañas de donación monetaria o promociones en las piezas de la colección con la finalidad de que ciertas prendas sean directamente donadas a otras fundaciones por lo que cualquier persona que aporte una suma monetaria para la causa, recibirá por correo una tarjeta de agradecimiento.



## 1. CAMPAÑA DIGITAL

Uno de los valores que más destaca de la marca MOVE TO MOVE ON es la responsabilidad. Es decir, la interpretamos como una forma de vivir debido a que nos preocupamos por el bienestar de las personas y de los grupos vulnerables de la sociedad. Uno de estos grupos son los niños que padecen cáncer. Y, aunque sea un problema conocido a nivel mundial, aún hay muchos huecos que faltan llenar para poder facilitar y brindar una mejor calidad de vida a los niños.

La niñez debe de ser una etapa de diversión, despreocupación y aprendizaje, en donde las experiencias y caídas sean las únicas anécdotas de los niños. Sin embargo, no todos los pequeños pueden disfrutar de esta alegría debido a su entorno social, económico y en este caso, su salud física y mental.

La campaña nace porque se encontró un factor de importancia en la integración y valorización de los niños. Ellos tienen voz para poder relacionarse sin importar cómo se encuentren. Además de que a su corta edad, ya tienen responsabilidades que no deberían tener, creando fuerza e independencia en ellos. Por esta razón, la marca MOVE TO MOVE ON desea y trabaja en la inclusión hacia la sociedad de estos pequeños para que puedan expresarse libremente.

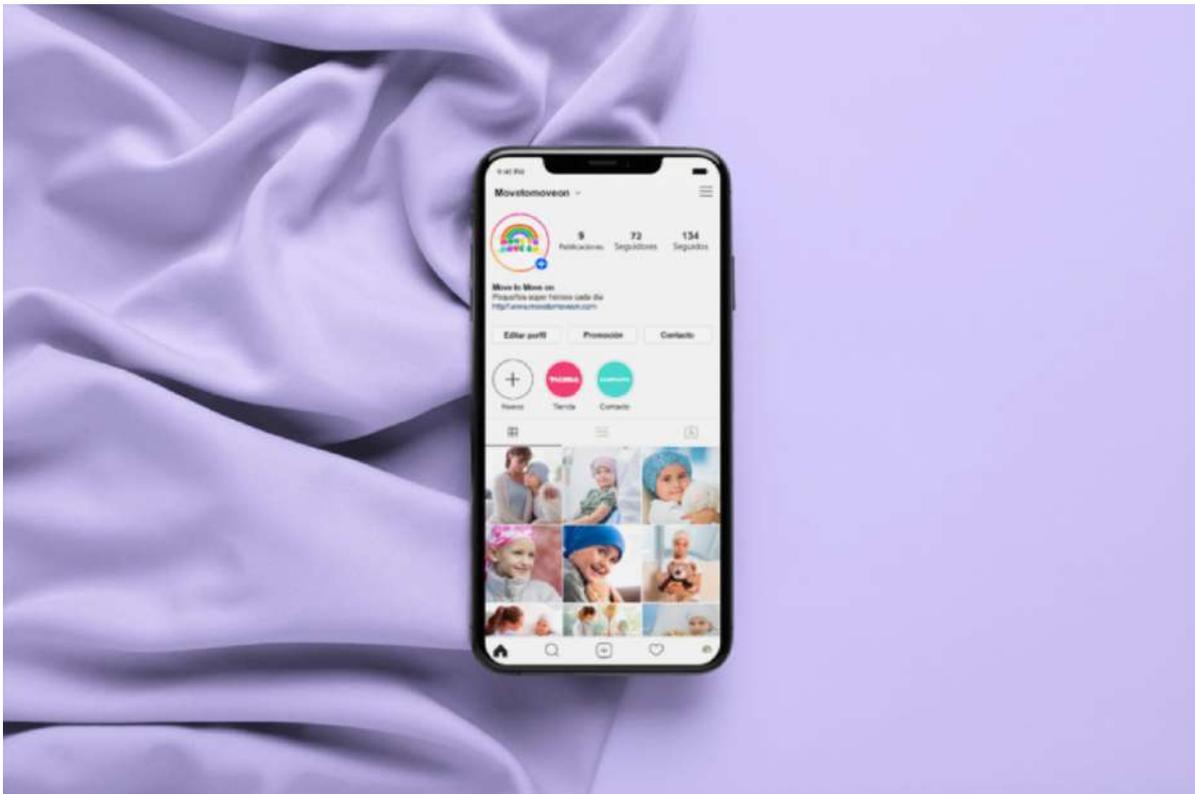
La campaña comienza desde una investigación en la que se captan historias, experiencias y anécdotas de personas que han tenido o presenciado este padecimiento en primera instancia. Logrando así que la marca MOVE TO MOVE ON otorgue valor y resiliencia de todas estas personas que se encuentran en este momento en una batalla silenciosa. La marca demuestra la luz, la brillantez, la alegría e imaginación que destaca la etapa de la niñez.

Las prendas de la colección SUNRISE destacan debido a su diseño único que puede coexistir cuando los pacientes estén recibiendo su quimioterapia, esto debido a la interpretación de en dónde se introducen las inyecciones en el cuerpo y que además tiene una manera de liberar al usuario de la prenda rápidamente en caso de cualquier efecto secundario. Esto sumando a los estampados divertidos, coloridos y sus texturas que logran captar la atención de cualquier niño y brinde soporte en cualquier momento durante o después de sus tratamientos.

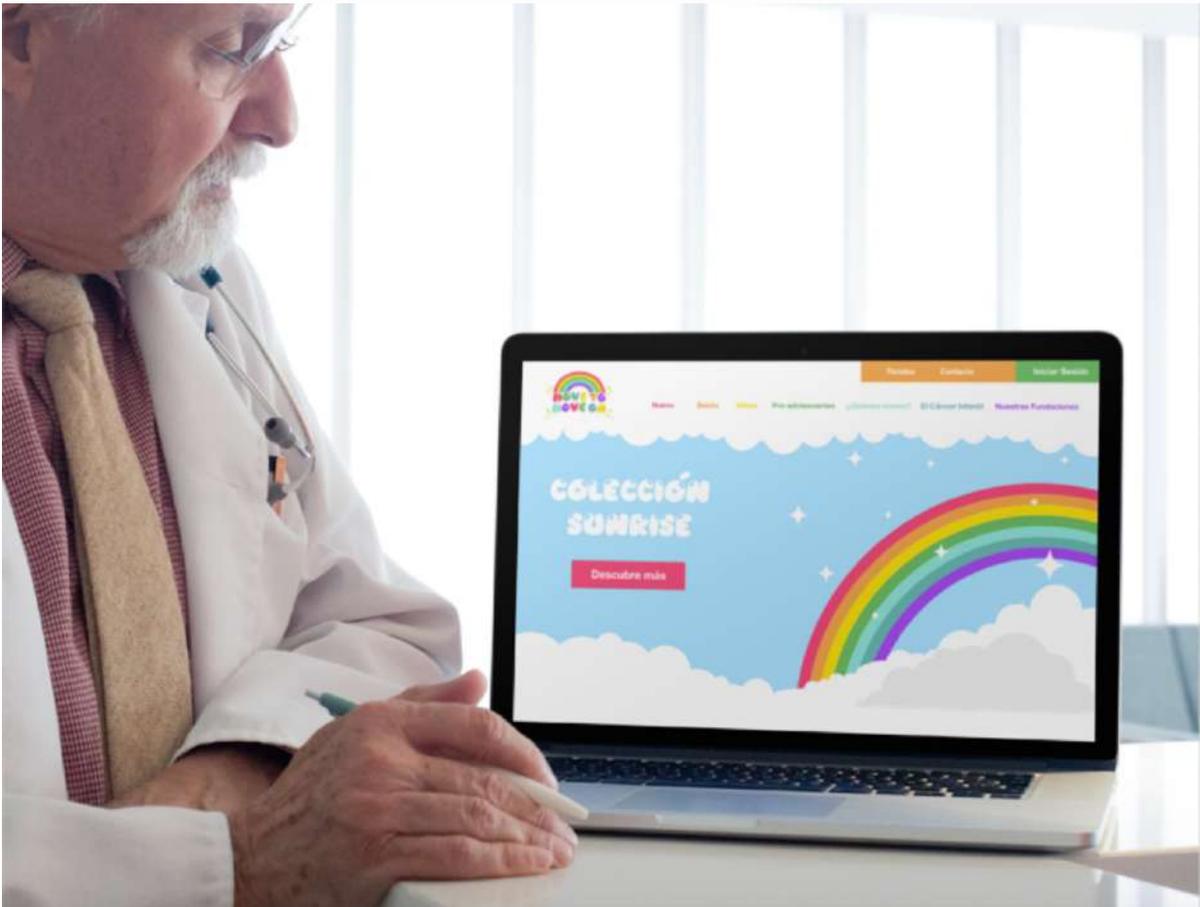
Esta colección se pretende comercializar en todo el mundo ya que es una enfermedad que ataca sin importar el lugar o el nivel socioeconómico. Por esta razón, se implementa una página web con el diseño de la identidad de marca para que todas las personas logren tener acceso y visualizar la colección completa para su compra. Además, se integran pestañas con temas del cáncer infantil con estadísticas para que brinde información a todo el público.

A partir del e-commerce se crean empaques para su transporte para asegurar que las prendas lleguen con bien a su destino. Dentro de los empaques se incluyen tarjetas de agradecimiento en caso de realizar alguna aportación extra con las fundaciones que somos partícipes.

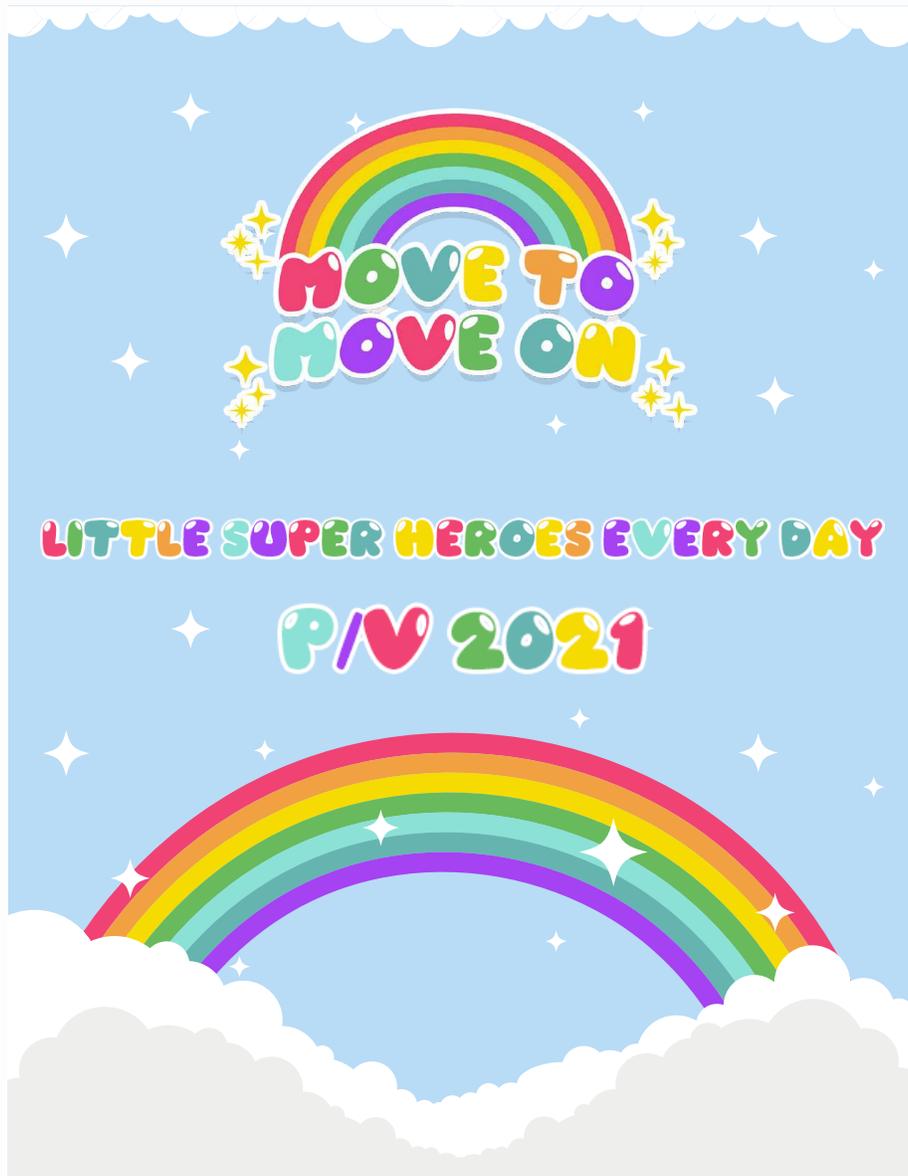
Además, gracias a la creación de nuestra página de instagram se logra difundir y visibilizar la problemática de los niños que padecen esta enfermedad, además de compartir una serie de información en publicaciones diarias en la que logre liberar de tabúes a los niños como seres sin voz.



Algo más que se desea brindar dentro de nuestras redes es una lista de oncólogos pediátricos y que el público pueda buscarlos y contactarlos con un solo click en cualquier parte del mundo dentro de la página, por lo que esta campaña también lograría entrar directamente a los consultorios de cada hospital del mundo por lo que crearía un apoyo y relación entre la marca y doctores.



Por último, para poder apreciar la colección se creó un book en el cuál se muestra la identidad de la marca, la inspiración y los objetivos para la realización de cada diseño. Se logra percibir la funcionalidad de cada prenda y el diseño en los detalles, colores, patrones y sentimientos de los niños que se logra plasmar sobre las prendas. Por lo tanto, esto da un total de doce prendas dentro de la colección SUNRISE. Seis de estas prendas son sudaderas para las edades entre 3 y 12 años. Además, de seis mantitas que bien podrían ir a juego con la sudadera o simplemente utilizarse para arropar a los niños durante el transcurso de salir del hogar con destino a sus tratamientos.



## 8. CONCLUSIÓN

Durante la realización del presente proyecto se logró ir más allá de lo superficial de esta enfermedad. Encontramos diferentes perspectivas mediante las opiniones o historias que se lograron investigar previamente.

Los temas más sonados durante este proyecto fue la incomodidad que ellos ya de por si experimentaban pero que aumentaba al no sentirse cubiertos y su “desnudez” durante cada tratamiento solo hacía que cada vez tuvieran miedo e inseguridad. Por otra parte, también se habló del tema social en el cuál las personas no los miraban directamente a los ojos o las personas con las que frecuentemente se relacionaban se mostraban completamente diferentes al conocer de la enfermedad del usuario. Esto nos generó diferentes dudas y el por qué de ésta situación por lo que destacamos que era, sobretodo, por la desinformación de dicha enfermedad ya que se mostraban a los niños como seres “débiles” lo que provocaba que las personas tomaran distancia al no saber como sobrellevar la situación. Creemos que estos puntos que nos compartieron se logren cubrir y se puedan mejorar las relaciones interpersonales-

Debidamente, durante esta búsqueda e indagación nos generó empatía y cierto coraje para realizar un proyecto que estuviera a la altura para poder llenar todos los huecos que siempre han estado vacios y que normalmente las fundaciones o las marcas solo realizan los mismos productos de siempre sin tomar en cuenta las opiniones o experiencias de los usuarios. Es por esta razón, que nosotras creemos que este proyecto pueda brindar una ayuda real para niños que no solo tienen una “perdida de cabello” si no que son más que eso, son individuos pensantes que tienen voz y capacidad de elegir.

Tratando al paciente desde una aproximación psicológica, aportando con productos textiles que pudieran ser intercambiados por una sonrisa o momentos de calma. Una combinación de colores que inspiren alegría, y motivación que acompañen a los niños en cada instante. Es decir, generando en su inconsciente pensamientos positivos ya que eso es un factor de importancia para sobrellevar cualquier enfermedad.

Es un hecho que el Cáncer es una enfermedad que el ser humano aún sigue combatiendo día a día. A pesar del gran avance tecnológico en los ramos de la medicina en los últimos años, aún no se ha logrado curar la enfermedad por completo. Sin embargo, si se ha



progresado y se han logrado formular tratamientos que aporten en el combate contra cualquier tipo de cáncer. Por esta razón, en este documento se enfocó exclusivamente en abarcar la lucha de esta enfermedad desde el punto de vista de un sector vulnerable de la población mexicana que son los niños que lo padecen y sus familiares. Por consiguiente, se realizó este proyecto de nombre “Move to Move on” con el único fin de aportar un granito de arena en los momentos difíciles relacionados con la enfermedad.

Dicho lo anterior esto nos ayudo a encontrar un mundo muy diferente a lo que estamos acostumbrados, a notar las dificultades que otras personas están pasando y el miedo que sienten cada día o cada vez que acuden a su tratamiento. Esto también nos hizo crear una observación desde un punto de vista propio, a entender nuestro entorno y el buscar la manera de poder facilitar la vida de alguien que verdaderamente lo necesita mediante nuestra carrera de diseño textil. Descubrimos que podemos realizar productos útiles y no solo “estéticos” si no prendas que logren cambiar o facilitar la vida de un grupo de personas.

Finalmente, gracias a este trabajo hicimos que este sea un punto de partida para crear experiencias emocionales que aporten un valor tangible a cualquier persona que esté cruzando por momentos difíciles y a revalorizar las decisiones de cualquier niño.

## 9. GLOSARIO

### C

**(3)Cauterizaciones:** tr. Med. Quemar una herida o destruir un tejido con una sustancia cáustica, un objeto candente o aplicando corriente eléctrica.

### E

**(2)Etimológico:** f. Origen de las palabras, razón de su existencia, de su significación y de su forma.

### P

**(1)Paleopatología:** f. Ciencia que estudia las huellas dejadas por la enfermedad en los seres vivos, conocidas mediante el estudio de sus restos fósiles o momificados.

**(4)Patología:** f. Med. Parte de la medicina que estudia las enfermedades.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Stewart, Bernard W, and Chris Wild. World Cancer Report (2014), de IARC, Sitio web: <https://shop.iarc.fr/products/world-cancer-report-2014>
- Juntos contra el cáncer. (2017). Panorama del cáncer en México, de Juntos contra el cáncer Sitio web: <https://juntoscontraelcancer.mx/panorama-del-cancer-en-mexico/>
- SMeO. Prevención y diagnóstico oportuno en cáncer. 2016. Consultado en [https://www.smeo.org.mx/descargables/COPREDOC\\_GUIA.pdf](https://www.smeo.org.mx/descargables/COPREDOC_GUIA.pdf)
- El Cáncer en México y el mundo. (2021). Asociación Mexicana de la Lucha Contra el Cáncer. Recuperado el 8 de febrero del 2021, a partir de <https://www.amlcc.org/el-cancer-en-mexico-y-el-mundo/>
- Estadísticas a propósito del día mundial contra el Cáncer (4 de febrero). (2018) (pp. 1 - 13). Ciudad de México. Recuperado a partir de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/cancer2018\\_nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/cancer2018_nal.pdf)
- Ramos, A., Mata, D., & Barroso, J. (2005). Papiros Egipcios: Primeros Textos Médicos de la Historia. Informe Médico, 7(12), 585–591.
- INEGI. (2018). Relación de casos y defunciones de los principales cánceres de México. Recuperado a partir de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/cancer2018\\_nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/cancer2018_nal.pdf)
- PANORAMA DEL CÁNCER EN MÉXICO. (2021). Juntos Contra el Cáncer. Recuperado el 8 de Febrero del 2021, a partir de <https://juntoscontraelcancer.mx/panorama-del-cancer-en-mexico/>
- Slavery, O. (2013). LA ETIMOLOGÍA DEL CÁNCER Y SU CURIOSO CURSO HISTÓRICO. Revista Peruana De Medicina Experimental Y Salud Pública, 30(1), 137-141. Recuperado el 8 de Febrero del 2021 ISSN: 1726-4641 a partir de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363/36326085026>
- López-Ibor, B. (2009). Aspectos Médicos, Psicológicos Y Sociales Del Cáncer Infantil. Psicooncología, 6(2/3), 281–284.

- INSTITUTO NACIONAL DEL CÁNCER. (2020, Agosto). Cáncer infantil. NIH INSTITUTO NACIONAL DEL CÁNCER. Recuperado de <https://www.cancer.gov/espanol/tipos/infantil>
- Aquí Nadie Se Rinde. (2019). Cáncer Infantil. Aquí Nadie Se Rinde. Recuperado de <https://www.aquinadieserinde.org.mx/cancer-ninos>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). El cáncer infantil. Organización Mundial de la Salud. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cancer-in-children>
- Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia. (2019, Abril). Cáncer Infantil en México. Gobierno de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/salud%7Ccensia/articulos/cancer-infantil-en-mexico-130956>
- American Cancer Society. (2017, Octubre). Cómo ayudar a su hijo a asimilar un diagnóstico de cáncer. American Cancer Society. Recuperado de <https://www.cancer.org/es/tratamiento/los-ninos-y-el-cancer/cuando-su-hijo-tiene-cancer/despues-del-diagnostico/ayuda-al-hijo.html>
- American Society of Clinical Oncology (ASCO). (2019, Junio). Efectos tardíos del cáncer infantil. Cancer.Net. Recuperado de <https://www.cancer.net/es/desplazarse-por-atención-del-cáncer/para-los-niños/efectos-tard%C3%ADos-del-cáncer-infantil>
- Jasso, L. (2012). Estudio de caso: Estimación de costos de la quimioterapia aplicando el protocolo completo en niños con leucemia linfoblástica aguda o con linfoma de Hodkin. Scielo. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-11462012000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-11462012000100003)
- Fundación MAPFRE. (2021). Apoyo a niños con cáncer en México. Recuperado de [https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es\\_es/programas/cooperacion-internacional/mexico/apoyo-ninos-jovenes-cancer.jsp](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/cooperacion-internacional/mexico/apoyo-ninos-jovenes-cancer.jsp)  
Psicooncología, 6(2/3), 281–284.

- 
- Espíritu AMANC. (2021). Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer. Recuperado de <https://www.amanc.org>
  - Una Nueva Esperanza. (2021) Apoyemos a niños y jóvenes de escasos recursos afectados por el cáncer. Recuperado de <https://unanuevaesperanza.mx>
  - Grupo Milenio. (2021). Elaboran gorros especiales para niños con cáncer. Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/estilo/elaboran-gorros-especiales-para-ninos-con-cancer>
  - María Castro, Patricia Olmedilla, Mar Montoro y otros rostros solidarios con el cáncer infantil. (2021). HOLA MÉXICO. Recuperado 9 de febrero del 2021, a partir de <https://mx.hola.com/actualidad/20200215160708/dia-mundial-cancer-infantil-fundacion-aladina/>  
V. Guillen, entrevista por e´mail, 5 de febrero de 2021.

# 11. ANEXOS

## Anexo No. 1:

### Entrevista a María Fernanda Álvarez, psicóloga de Una Nueva Esperanza.

1. ¿Cómo funciona la fundación?

Trabajamos con niños de bajos recursos provenientes de la sierra Norte de Puebla, en nuestras instalaciones podemos dar tratamiento de quimioterapias, muchos niños y sus familias tienen la opción de quedarse a pasar la noche, ya que nuestras instalaciones cumplen como un albergue.

2. ¿Qué edades tienen los niños?

Trabajamos con niños de 0 a 21 años.

3. ¿Cuáles son las principales edades con las que ustedes trabajan?

De 8 a 12 años.

4. ¿Los niños experimentan algún cambio psicológico o emocional durante el tratamiento? Sí, muchas veces lloran y no saben por qué, se sienten tristes y anímicos.

5. ¿Con cuántos niños trabajan?

Alrededor de 190 niños.

6. ¿Cómo generan ingresos?

Hacemos diferentes actividades, por ejemplo, organizamos bazares y cobramos una cuota por participación de cada stand, también hacemos colaboraciones con marcas, si venden las prendas el dinero se recauda y va a la fundación, también hacemos productos dentro de la asociación para venderlos en las diferentes festividades del año. También apadrinamos a los niños para que reciban regalos de reyes, por ejemplo.

7. Una vez iniciado el tratamiento ¿Cuáles son los efectos secundarios?

Náuseas, vómito, mucositis, cansancio, estado de ánimo cambiante, dolor general del cuerpo, y se les cae el cabello.

8. ¿Qué crees que llamaría más la atención de los niños en un estampado, animales, figuras geométricas o colores variados?

A los niños les gustan mucho los coches y los dinosaurios, y a las niñas les encantan los unicornios.

9. ¿Qué objetos llevan a la hora de tener su tratamiento?

Tenemos una tortuga que se llama Rufina, se la van turnando cuando van a tratamiento, les da seguridad y apoyo emocional.

10. ¿La ropa de los niños necesita una tela especial?

De preferencia 100% algodón.

11. ¿Qué tipo de prendas usan cuando van a las quimioterapias?

Se ponen una batita.

12. ¿Crees que sea buena idea hacerles pantuflas?

No, porque como son niños de bajos recursos, no las ocupan, porque en sus casas generalmente no tienen piso.

13. ¿Qué tipo de prendas les serían más útiles a los niños?

El gorrito sería buena idea porque lo ocupan siempre y les genera autoestima.

14. ¿Qué productos propondrías?

Estaría padre que hicieran bandanas con moños para las niñas.

15. ¿Qué actividades realizan dentro de la asociación?

Les gusta jugar al doctor, eso nos ayuda a que tengan mejor respuesta con los tratamientos.

Estaría muy padre que hicieran batas largas tipo de doctor para que los niños jueguen.

16. ¿De qué edades son estos niños que juegan al doctor?

De 3 a 12 años, pero estaría padre que hicieran para tres edades diferentes, como por ejemplo de 3 años, de 6 y de 10.

17. ¿Con cuantas batas crees que alcance para que los niños jueguen?

Yo creo que con dos de cada talla es suficiente, porque no todos los niños juegan al mismo tiempo.

18. ¿Te parece un buen kit hacer gorritos o bandanas, mochila y batitas?

Sí, muy bien.

19. ¿Qué tipo de ropa reciben con las donaciones?

De todo, nos dan muchos gorritos, saben qué, mejor gorrito no, hay que pensar en otra prenda que no tengan.

20. ¿Qué propones?

Muchas veces cuando van al hospital a chequeos tiene que esperar mucho y nunca les dan con qué taparse, unas mantitas estarían muy bien, porque además como ya les dije, son de bajos recursos y muchas veces no tienen con que tapar a los niños a la hora de transportarse de la sierra a la ciudad.

## Anexo No. 2:

### Entrevista a Varinia Guillen López, ex paciente de cáncer.

1. ¿Qué tipo de cáncer tuviste?

Angiosarcoma en ovario, útero y pulmones

2. ¿A qué edad presentaste la enfermedad?

A los 8 años mas o menos

3. ¿Cuánto tiempo duró?

4 años

4. ¿Cómo fue que supiste que estabas enferma? ¿Qué síntomas tenías?

Desde que entré a la primaria algo me impedía hablar con naturalidad con cualquier otra persona, no me sentía cómoda cuando había más gente en el mismo espacio que yo, no comía casi nada, ni disfrutaba la comida, solo me gustaban las papas o la chatarra, mi estómago me dolía diario junto con la cabeza, cuando salí de tercero de primaria recuerdo que se hizo un festival, ese día me dolió horrible el estómago, sentía que algo me quemaba y abarcaba toda mi panza, días después una de mis tías se dio cuenta que algo estaba mal, fui a comer a casa de mi abuelita y estaba ahí, cuando vio que no quise comer le pregunto a mi papá si eso era normal, mi papá le dijo que si que casi nunca quería comer nada, me subí a acostar a la cama de mi abuela y me puse un trapito en el vientre, al poco tiempo subió mi tía y me tomo la temperatura, tenía 40 y mi panza estaba hirviendo, cuando mi tía sintió mi estómago se preocupó muchísimo porque pensó que estaba embarazada, me pregunto si alguien me había hecho algo, etc, le hablo a un pediatra y les dijo que tenían que ir de urgencia al hospital, me llevaron a la Beneficencia Española y me metieron a donde meten a las embarazadas para sacarles ultrasonido, me puso el gel y el aparato, recuerdo que dijo “es como si tuvieras un bebe que va creciendo y te va matando”, el doctor salió con mi tía y mi papá para hablarles sin que escuchara, después de eso me mandaron más estudios todo ese mismo día, al acabar los estudios pensé que me podría ir a mi casa pero no, me sentaron en una sala del hospital y mis dos tías me explicaron que me iban a operar, que no me preocupara, que a mi primo le habían operado la bilis así que no tenía que sentir miedo ni nada en mi mente solo me preguntaba si iba a morir adentro (en el quirófano), dieron las 6 de la tarde y me subieron a un cuarto muy bonito, me acostaron me quitaron la ropa, me pusieron una bata horrible con la que me daba mucho frio, no estaba ni mi papá ni mi mamá conmigo, ni siquiera mis tías, estaba sola rodeada de doctores y enfermeras, sin preguntarme empezaron a clavarme agujas en mis dos brazos, me prendieron la tele para que me relajara, no me sentía bien, nadie estaba conmigo solo gente que no conocía, me durmieron y desperté con una gasa enorme por todo mi estómago, esa gasa fue retirada tres meses después y lo único que pude ver fueron muchísimas espinas clavadas en mi estómago, una semana después me llamaron a un consultorio del ángeles , me dijeron que estaba muy enferma que mi

5. ¿Qué tipo de tratamiento llevaste?

Quimioterapia, medicina cubana y años después medicina alternativa

6. ¿Cada cuánto asistían a los tratamientos?

Dos veces al mes y duraban una semana las jornadas de quimio, me dejaban descansar una semana, después fue diario una hora antes de ir a la escuela en un consultorio aparte

7. ¿Cuáles fueron las principales dificultades físicas que afrontaste durante tu enfermedad?

Pues no podía hacer nada, solo actividades donde pudiera estar sentada

8. ¿Cuáles fueron las principales dificultades psicológicas y emocionales que afrontaste durante tu enfermedad?

Pues fue horrible en todos los sentidos, como mi papá y mi mamá siempre trabajaban me cuidaban niñeras y aparte estaba enferma entonces me sentía súper súper sola, en la escuela tampoco tenía muchos amigos, me la pasaba sentada en los recreos, era como si no existiera, todo eso en mi mente hizo muchas broncas que hasta ahorita puedo trabajar con una psicóloga lo peor es que no te sientes como una niña normal, no puedes jugar, hacer deportes, tampoco podía ser amigable ni nada, después se me fue quitando poco a poco y a la fecha sigo con muchos problemas de inseguridad en mí y de no poder confiar en mis amigos o parejas, soy super ansiosa y busco situaciones que me causen dolor emocional (así que también hay cosas feas después :3).

9. ¿Tuviste algún tipo de seguimiento clínico una vez que te curaste?

Nunca me cure en su totalidad, me faltaba un cacho de metástasis en los pulmones pero yo ya estaba hasta la madre tenía ya como 12 años entonces les dije a mis papás que ya no quería nada y que si me iba a morir ya me valía , entonces nunca volví a pisar un hospital

10. ¿Podrías mencionar los factores que fueron importantes para ti a la hora de estar atravesando tu enfermedad?

-El trato de los doctores y enfermeras es lo más importante porque hay gente que te trata como una cosa y te lastima físicamente, hay quienes tienen más cuidado y hasta te preguntan si sientes dolor, te dan tiempo para que respires y todo

-La gente de los hospitales luego hacen más difícil los trámites y tenía que esperar mucho o por medicinas o para poder salir cuando acababa mis tratamientos

-Las personas (niños) que no saben porque no tienes pelo y te tratan como un bicho raro, hay muchísima desinformación en eso

-En mi escuela tenía dos amigas que me ayudaban con las tareas y todo y eso me ayudó mucho a no reprobarme y perder el año

-Mi doctor de cabeza que era súper salvaje y no le importaba y me metía a fuerzas la quimio, aunque yo estuviera a 3 plaquetas de morir

-Mis papis y mi familia que pues no había mucho apoyo como que pensaron que era mejor tratarme como si no tuviera nada.

11. ¿Quién te acompañaba a tus tratamientos?

Mi papá, mis niñeras o mi hermana a veces

12. ¿Experimentaste algún cambio en la conducta de las personas con las que te relacionabas?

Si siempre me trataban muy raro, no me veían a los ojos y trataba tampoco de hablarles mucho

13. ¿A la hora de asistir a tus tratamientos, debías usar alguna prenda específica?

En el hospital la bata fea que te ponen (que yo llevaba mis pijamas) y en el consultorio solo pants.

14. ¿Qué actividades hacías mientras estabas en tus tratamientos?

Veía series, leía Mafalda, llenaba sudokus y dibujaba

15. Con la variedad de prendas que hay hoy en día ¿Cuál te hubiera gustado tener en ese momento para tomar tus tratamientos?

Pijamas cómodas, calentitas pero no de esa tela gruesa.

16. Cuando estabas en tus terapias ¿conociste a más niños en situaciones parecidas a la tuya?

Sí, a muchísimos.

17. Si tu respuesta anterior fue sí, ¿Podrías mencionar qué edades tenían y si llevaban algún objeto como apoyo emocional?

Muchos llevaban sus videojuegos, y la mayoría por alguna razón tenía un peluche que siempre llevábamos a todos lados, la mía era una osa llamada Sofia :D

18. ¿Tú misma llevabas algún objeto como apoyo emocional? ¿Cuál?

la mía era una osa llamada Sofía :D, no me ayudaba en nada solo la abrazaba

19. Los productos que se obtendrán de este proyecto están enfocados a niños con cáncer de 3-10 años. Pensamos hacer cobijas con estampados llamativos, como dinosaurios, unicornios, etc. Y mochilas en las que puedan llevar juguetes, libros, o lo que gusten para distraerse a la hora de su terapia (la asociación con la que estamos trabajando es de niños de bajos recursos, por lo que sabemos que no tienen estos objetos antes mencionados) ¿Crees que estos productos sean benéficos para los niños?

Nop, cuando eres un niño de 7 años o más y te están poniendo quimios lo mínimo en lo que piensas es que si la cobija tiene dinosaurios, preferimos distraernos viendo la tele o manteniendo la mente ocupada, no sabes qué pasa entonces prefieres desaparecer, las cobijas están padres y más si serán gratis, luego en hospitales hace muchísimo frío y si hace más fácil si tienes una cobijita bonita, mi hospital era de paga y cada cobija extra te costaba 100 pesos por noche y 500 en los ángeles, ósea que si ya gastaste dinero en medicinas ya te fregaste y pasas frío. Las mochilas no son necesarias, hay miles de mochilas en el mundo de distintos tipos y tamaños, luego estás tan débil que no puedes cargar nada, recomiendo enfocarse más en las batas que te ponen en el hospital, SON HORRIBLES, son súper frías, es como si trajeras un papel ahí, si duermes es muy incómodo, si vas al baño y no la tienes bien cerrada se te ve todo, es como estar desnudo.

20. Si tu pudieras crear un producto con material textil, pensando en las vivencias que tuviste, ¿Cuál sería o cuáles serían?

Una pijama multifuncional de tela delgada pero calentita, con mangas largas y gorro (como sudadera), lo principal es que tenga una abertura que se pueda cerrar con un cierre o algo así en el área donde te inyectan porque si llevas manga larga te la suben hasta arriba y es muy incómodo, y pues las batas de los hospitales jajaja que sean más cubridoras y calentitas que no te sientas desnudo con una de esas.

### **Anexo No. 3: Entrevista a Diana Calindo Estrada, MIP (Médico interno de pregrado)**

1.- ¿En todos los tipos de cáncer se le pone catéter a los pacientes?

Si, se usan para aplicar las quimioterapias, también para pasar diferentes líquidos. Hay catéter para adulto y pediátrico, y son tamaños estándar.

2.- ¿En qué zonas se ponen los catéteres generalmente?

Se pueden poner en cualquier vena, pero generalmente se ponen subclavios, es decir, arriba de la clavícula, aunque también se pueden poner debajo de la clavícula, en la zona del pecho, generalmente del lado derecho. Algunas veces se pone el catéter en el brazo, pero eso es solo en pacientes adultos y sólo si el tratamiento va a durar poco tiempo.

3.- ¿Por qué razón específica se pone en esa zona?

Porque es en esta zona donde se encuentra la vena subclavia. El tratamiento se aplica en un catéter venoso central que va conectado a la vena subclavia porque es de gran calibre y puede soportar más fácilmente la entrada de gran volumen de líquido y va directo al corazón y a la circulación.

Es mejor para los tratamientos de largo plazo como la quimio ya que los catéteres periféricos no se pueden mantener por periodos tan largos de tiempo

En estos catéteres hay menor riesgo de salida del medicamento por fuera de la vena (se llama extravasación) y así se asegura que la dosis indicada es la que está recibiendo el paciente.

4.- La idea de nuestro proyecto es crear sudaderas con aberturas en las zonas donde está el catéter del paciente, y que de esa forma pueda quedarse vestido y calentito mientras recibe el tratamiento, además de que evitaría que usen las batas de hospital, que según nos comentó una ex paciente, son muy incómodas ¿crees que sea un producto funcional?

Me parece bien la idea de poner la abertura en la sudadera, eso facilita la conexión de las agujas para el tratamiento, pero con lo que respecta a la bata, si es incómoda, como comenta la ex paciente, pero tienen una razón de ser, las batas abiertas sirven para poder retirar la prenda de forma rápida, ya que el paciente puede sufrir reacciones adversas inmediatas a las quimioterapias, y en esos casos es necesario revisar todo el cuerpo del paciente, y eso implica desvestirlo, así que mientras más rápido se desviste mejor.

# Anexo No. 4: Desglose de costos Sudadera Funny colors

SUDADERA FUNNY COLORS			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
31 TALLER		\$ 3,500.00	
32		\$ -	
33		\$ -	
41		\$ -	
		\$ 3,500.00	
<b>TODOS EL EQUIPAMIENTO</b>			
31 MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 35,000.00	\$ 2,250.00	12
32 MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 32,000.00	\$ 3,000.00	
33 PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
41 LAPTOP	\$ 30,000.00	\$ 2,666.67	
51 TEL FONDO	\$ 500.00	\$ 41.67	
61 MAQUETERIA ADOS	\$ 32,000.00	\$ 3,000.00	
71			
81			
91			
101			
		\$ 12,000.00	
		\$ 3,000.00	
<b>SERVICIOS</b>			
31 LUZ		\$ 1,000.00	
32 AGUA		\$ 200.00	
33 INTERNET		\$ 300.00	
41 TELEFONO		\$ 300.00	
51			
61			
71			
81			
91			
101			
		\$ 1,200.00	
		\$ 30,400.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>			
<b>COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL</b>			
CF+CV			
CFm+CVm+CFm	\$ 30,000.00		Costo total mensual
CFm+CVm+CFm			Costo total mensual
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCIÓN O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR AL MES			
Cursos de 24 horas por mes			
		34	cantidad
Costo unitario cuando me cuenta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CF+CFm+MP	\$ 981.97		Costo unitario

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
Costo de venta del producto de compra del proveedor	\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR
Costo de reposición del producto de compra	\$ -		
Costo de reposición de compra / 20 años / 12 meses / 6 meses	\$ -		
	\$ 1.00		

MATERIALES			
Descripción	U. Venta	Precio unitario	% Costo
TELA GOCÓN COLOR 1	1 M	\$ 89.99	100%
TELA GOCÓN COLOR 2	1 M	\$ 89.99	100%
TELA RIB	1 M	\$ 45.30	100%
ETIQUETA DE TALLA	2000	\$ 2.00	100%
CONOS PISÓN	1	\$ 40.00	100%
HILO	1 PZA	\$ 1.00	100%
EMPAQUE	1 UNIDAD	\$ 29.99	100%
ETIQUETA DE TALLA	1 PZA	\$ 1.00	100%
EMPAQUE	1 PZA	\$ 1.00	100%

AMORTIZACIÓN	
El dinero que paga los bienes con los que produzco o presto servicios	
32 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	m/Bienes de poco

SUDADERA FUNNY COLORS			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
31 TALLER		\$ 3,500.00	
32		\$ -	
33		\$ -	
41		\$ -	
		\$ 3,500.00	
<b>TODOS EL EQUIPAMIENTO</b>			
31 MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 35,000.00	\$ 2,250.00	12
32 MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 32,000.00	\$ 3,000.00	
33 PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
41 LAPTOP	\$ 30,000.00	\$ 2,666.67	
51 TEL FONDO	\$ 500.00	\$ 41.67	
61 MAQUETERIA ADOS	\$ 32,000.00	\$ 3,000.00	
71			
81			
91			
101			
		\$ 1,200.00	
		\$ 3,000.00	
<b>SERVICIOS</b>			
31 LUZ		\$ 1,000.00	
32 AGUA		\$ 200.00	
33 INTERNET		\$ 300.00	
41 TELEFONO		\$ 300.00	
51			
61			
71			
81			
91			
101			
		\$ 1,200.00	
		\$ 10,400.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>			
<b>COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL</b>			
CF+CV			
CFm+CVm+CFm	\$ 40,000.00		Costo total mensual
CFm+CVm+CFm			Costo total mensual
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCIÓN O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR AL MES			
Cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
		350	cantidad
Costo unitario cuando me cuenta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CF+CFm+MP	\$ 442.33		Costo unitario

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
Costo de venta del producto de compra del proveedor	\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR
Costo de reposición del producto de compra	\$ -		
Costo de reposición de compra / 20 años / 12 meses / 6 meses	\$ -		
	\$ 1.00		

MATERIALES			
Descripción	U. Venta	Precio unitario	% Costo
TELA GOCÓN 1	100 M	\$ 89.99	7%
ESTAMPADO	100 M	\$ 89.99	7%
TELA RIB	100 M	\$ 45.30	3%
ESTAMPADO	100 PZS	\$ 300.00	2%
ETIQUETA DE TALLA	100 PZS	\$ 300.00	2%
HILO	CONOS PISÓN	\$ 399.00	3%
EMPAQUE	100 PZS	\$ 500.00	3%
ETIQUETA DE TALLA	100 PZS	\$ 300.00	2%
CONOS PISÓN	100 PZS	\$ 300.00	2%
EMPAQUE	100 PZS	\$ 300.00	2%

AMORTIZACIÓN	
El dinero que paga los bienes con los que produzco o presto servicios	
32 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	m/Bienes de poco

# Manta Funny colors

MANTA FUNNY COLORS			
LUGARES		COSTOS FIJOS	
	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
		<b>\$ 3,500.00</b>	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	12
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 60,000.00</b>	<b>\$ 5,000.00</b>
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 1,900.00</b>	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 10,400.00</b>	
COSTOS VARIABLES			
SALARIOS		Compra	Mensual
1)		\$ -	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
		<b>\$ -</b>	
MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES			
	P. unitario	cantidad	
1) TELA ALGODON PELUCHE 1	\$ 4.00	69.99	
2) BOTONES	\$ 4.00	4.00	
3) ESTAMPADO	\$ 40.00	1.00	
4) ETIQUETAS DE MARCA	\$ 3.00	3.00	
5) ETIQUETAS DE LAVADO	\$ 3.00	3.00	
6) HILO	\$ 29.99	1.00	
7) EMPAQUE	\$ 5.00	1.00	
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 214.98</b>	
NO RECURRENTES O IMPREVISTOS			
	Compra	Mensual	
1) PATRONAJE	\$ 300.00		
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 300.00</b>	
<b>COSTO VARIABLE TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 100.00</b>	
<b>COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL</b>			
CF+CV=CT			
CF+CV=CTm	\$ 10,500.00		Costo total mensual
CTm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes		24	cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CTm/CTm/MP=Umu	\$ 592.48		Costo unitario
Cont	Concepto	P.U.	Total
1	Subtotal	\$ 592.48	\$ 592.48
	Garantia	25%	\$ 148.12
	Subtotal 2		\$ 740.50
	ISR	30%	\$ 44.44
	Subtotal 3		\$ 785.04
	Financiamiento	0%	\$ -
	TOTAL		\$ 785.04
	mas IVA	16%	\$ 125.51
	<b>TOTAL A PAGAR</b>		<b>\$ 910.55</b>
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
mi costo de operacion mensual es de		\$ 10,500.00	
Tiempo que producir a 1 mes		24	pizzas
Cada una me cuesta producir		\$ 592.48	
Cada una la vendo en		\$ 910.54	
Mi ganancia unitaria es		\$ 318.12	
Precio de venta		\$ 910.54	
VENTAS AL 100%			
Ingresos totales		\$ 21,855.40	
Ganancias totales		\$ 3,554.88	
Costo total		\$ 18,300.52	
Inversión en materia prima (Variable)		\$ 3,719.52	

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
describo valor el precio de compra del inmueble			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
divido en espacios utilizables e inmutables	8	espacios	
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio unitario	% Uso	P. unitario
TELA ALGODON PELUCHE	2M	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
BOTONES	2 PZS	\$ 4.00	100%	\$ 4.00
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
ETIQUETA MARCA	1 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETAS DE LAVADO	1 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
HILO	CONO 300M	\$ 29.99	100%	\$ 29.99
EMPAQUE	1	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -

AMORTIZACIÓN	
El dinero que paga los bienes con los que produzco o presto servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos



MANTA FUNNY COLORS			
LUGARES		COSTOS FIJOS	
	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
		<b>\$ 3,500.00</b>	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	12
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 60,000.00</b>	<b>\$ 5,000.00</b>
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 1,900.00</b>	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 10,400.00</b>	
COSTOS VARIABLES			
SALARIOS		Compra	Mensual
1) DISFUNDADOR		\$ 20,000.00	
2) MAQUILADORA		\$ 30,000.00	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
		<b>\$ 50,000.00</b>	
MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES			
	P. unitario	cantidad	
1) TELA ALGODON PELUCHE	\$ 69.99	1.00	
2) ESTAMPADO	\$ 40.00	1.00	
3) BOTONES	\$ 4.00	1.00	
4) HILO	\$ 29.99	1.00	
5) ETIQUETAS DE MARCA	\$ 3.00	1.00	
6) ETIQUETAS DE LAVADO	\$ 3.00	1.00	
7) EMPAQUE	\$ 5.00	1.00	
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 214.98</b>	
NO RECURRENTES O IMPREVISTOS			
	Compra	Mensual	
1) PATRONAJE	\$ 300.00		
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		<b>\$ 300.00</b>	
<b>COSTO VARIABLE TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 90,000.00</b>	
<b>COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL</b>			
CF+CV=CT			
CF+CV=CTm	\$ 60,500.00		Costo total mensual
CTm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes		330	cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CTm/CTm/MP=Umu	\$ 837.88		Costo unitario
Cont	Concepto	P.U.	Total
1	Subtotal	\$ 837.88	\$ 837.88
	Garantia	40%	\$ 335.13
	Subtotal 2		\$ 488.97
	ISR	30%	\$ 146.69
	Subtotal 3		\$ 488.31
	Financiamiento	0%	\$ -
	TOTAL		\$ 488.31
	mas IVA	16%	\$ 78.73
	<b>TOTAL A PAGAR</b>		<b>\$ 567.04</b>
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
mi costo de operacion mensual es de		\$ 60,500.00	
Tiempo que producir a 1 mes		350	pizzas
Cada una me cuesta producir		\$ 837.88	
Cada una la vendo en		\$ 578.04	
Mi ganancia unitaria es		\$ 331.13	
Precio de venta		\$ 578.04	
VENTAS AL 100%			
Ingresos totales		\$ 202,314.88	
Ganancias totales		\$ 85,897.20	
Costo total		\$ 116,417.68	
Inversión en materia prima (Variable)		\$ 34,545.00	

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
describo valor el precio de compra del inmueble			
\$ 2,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
divido en espacios utilizables e inmutables	8	espacios	
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio unitario	% Uso	P. unitario
TELA ALGODON PELUCHE	200M	\$ 119.98	1%	\$ 119.98
ESTAMPADO	100	\$ 4,000.00	1%	\$ 400.00
BOTONES	500	\$ 8,000.00	1%	\$ 800.00
HILO	CONOS 1000M	\$ 299.99	1%	\$ 299.99
ETIQUETA DE MARCA	100 PZS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
ETIQUETAS DE LAVADO	100 PZS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
EMPAQUE	100 PZS	\$ 500.00	1%	\$ 5.00
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -

AMORTIZACIÓN	
El dinero que paga los bienes con los que produzco o presto servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos



# Sudadera Geometric details

SUDADERA GEOMETRIC DETAILS			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVRLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADORE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Mensual
1) LUE		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 3,900.00	\$ 5,000.00
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 3,900.00	\$ 10,400.00
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CVCT			
CF+CVm+CTm	\$ 10,500.00	Costo total mensual	
CTm		lo que me cuesta operar el negocio	
<p>                     *P ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR - AL MES                      Cursos de 24 horas por mes <b>24</b> cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)                 </p> <p>                     Costo unitario cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar                      CU=(CF+P)/Mpa <b>\$ 639.58</b> Costo unitario                 </p>			
Costo	Concepto	P.U.	Total
1		\$ 229.98	\$ 522.28
	Subtotal		\$ 639.98
	Generancia	25%	\$ 160.00
	Subtotal 2		\$ 799.98
	ISR	30%	\$ 48.00
	Subtotal 3		\$ 847.97
	Financiamiento	0%	\$ -
	TOTAL		\$ 847.97
	mas IVA	16%	\$ 135.68
	TOTAL A PAGAR		\$ 983.65
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
mi costo de operacion mensual es de \$ 10,500.00/mes			
Tiempo que producir al mes <b>24</b> piezas			
Cada una me cuesta producir \$ 183.65			
Cada una la vendo en \$ 360.00			
Mi ganancia unitaria es \$ 176.35			
Precio de venta \$ 360.00			
VENTAS AL 100%			
Ingresos totales \$ 23,400.00			
Generancia totales \$ 3,839.88			
Costo total \$ 19,560.12			
Inversión en materia prima (Variable) \$ 4,850.52			

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
necesito saber el precio de compra del inmueble			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
Dividir en espacios utilizables el inmueble: <b>8</b> espacios			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / # espacios = <b>8.33</b>			

MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio venta	% Uso	P. unitario
TELA ALGOON 1	1 M	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
COBROÑ	1 PZ	\$ 1.00	100%	\$ 1.00
TELA RIB	1 M	\$ 45.50	100%	\$ 45.50
ESTAMPADO	3	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
ETIQUETA DE MARCA	1 PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	1 PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
HILO	CONC. ROOM	\$ 29.99	100%	\$ 29.99
EMPAQUE	1 PZ	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
ETIQUETA DE TALLA	1 PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
CIERRE	2 PZ	\$ 4.00	100%	\$ 4.00

ANORTIZACION	
El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos



SUDADERA GEOMETRIC DETAILS			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVRLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADORE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Mensual
1) LUE		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 3,900.00	\$ 5,000.00
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 3,900.00	\$ 10,400.00
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CVCT			
CF+CVm+CTm	\$ 60,500.00	Costo total mensual	
CTm		lo que me cuesta operar el negocio	
<p>                     *P ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR - AL MES                      Cursos de 24 horas por mes <b>350</b> cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)                 </p> <p>                     Costo unitario cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar                      CU=(CF+P)/Mpa <b>\$ 375.34</b> Costo unitario                 </p>			
Costo	Concepto	P.U.	Total
1		\$ 375.34	\$ 375.34
	Subtotal		\$ 375.34
	Generancia	40%	\$ 150.12
	Subtotal 2		\$ 525.47
	ISR	30%	\$ 54.04
	Subtotal 3		\$ 579.51
	Financiamiento	0%	\$ -
	TOTAL		\$ 579.51
	mas IVA	16%	\$ 91.28
	TOTAL A PAGAR		\$ 670.79
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
mi costo de operacion mensual es de \$ 60,500.00/mes			
Tiempo que producir al mes <b>350</b> piezas			
Cada una me cuesta producir \$ 375.34			
Cada una la vendo en \$ 611.79			
Mi ganancia unitaria es \$ 236.45			
Precio de venta \$ 611.79			
VENTAS AL 100%			
Ingresos totales \$ 214,126.50			
Generancia totales \$ 82,547.20			
Costo total \$ 179,040.86			
Inversión en materia prima (Variable) \$ 70,858.00			

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
necesito saber el precio de compra del inmueble			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
Dividir en espacios utilizables el inmueble: <b>8</b> espacios			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / # espacios = <b>8.33</b>			

MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio venta	% Uso	P. unitario
TELA ALGOON 1	100 M	\$ 6,999.00	1%	\$ 69.99
COBROÑ	300 PZ	\$ 100.00	1%	\$ 1.00
TELA RIB	100 M	\$ 4,550.00	1%	\$ 45.50
ESTAMPADO	300	\$ 4,000.00	1%	\$ 40.00
ETIQUETA DE MARCA	100 PZ	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	100 PZ	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
HILO	CONCOSHION	\$ 2,999.00	1%	\$ 29.99
EMPAQUE	100 PZ	\$ 500.00	1%	\$ 5.00
ETIQUETA DE TALLA	100 PZ	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
CIERRE	200 PZ	\$ 400.00	1%	\$ 4.00

ANORTIZACION	
El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos



# Manta Geometric details

MANTA GEOMETRIC DETAILS				COSTOS FIJOS				COSTOS VARIABLES								
LUGARES		Compra	Manual	SALARIOS		Compra	Manual	MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES		P. unitario	cantidad	CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)				
1)	TALLER		\$ 3,500.00	2)		\$ -	\$ -	3)	TELAR GIGONON PELUCHE	\$ 89.99		Después de haber el precio de compra del material	\$ 1,000.00			
2)			\$ -	3)	ESTAMPADO	\$ 40.00	\$ -	4)	ESTAMPADO	\$ 40.00		dividir en espacios de fabricar el producto	10			
3)			\$ -	4)	BOTONES	\$ 4.00	\$ -	5)	BOTONES	\$ 4.00		Operación: costo de compra / 20 años / 12 meses / 8 espacios	8			
4)			\$ -	5)	HILO	\$ 29.99	\$ -	6)	HILO	\$ 29.99			8			
TODO EL EQUIPAMIENTO				NO RECURRENTES O IMPREVISTOS				MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES				MATERIALES				
1)	MAQUINARIA INDUSTRIAL RECTA	\$ 13,000.00	\$ 1,250.00	1)	PATRONAJE	\$ -	\$ 300.00	1)	TELAR GIGONON PELUCHE	\$ 89.99		Descripción	U. Venta	Precio venta	N.Usos	P. unitario
2)	MAQUINARIA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 3,000.00	\$ 1,000.00	2)		\$ -	\$ -	2)	ESTAMPADO	\$ 40.00		TELAR GIGONON PELUCHE	20M	\$ 69.99	300%	\$ 89.99
3)	PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	3)		\$ -	\$ -	3)	BOTONES	\$ 4.00		ESTAMPADO	1	\$ 40.00	300%	\$ 40.00
4)	LAPTOP	\$ 30,000.00	\$ 1,666.67	4)		\$ -	\$ -	4)	HILO	\$ 29.99		BOTONES	200	\$ 4.00	300%	\$ 4.00
5)	TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	5)		\$ -	\$ -	5)	ETIQUETA DE MARCA	\$ 3.00		HILO	3000PCS	\$ 299.99	1%	\$ 3.00
6)	PAQUETERIA DE ADOS	\$ 32,000.00	\$ 1,000.00	6)		\$ -	\$ -	6)	ETIQUETA DE LABORD	\$ 3.00		ETIQUETA DE MARCA	300PCS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
7)				7)		\$ -	\$ -	7)	EMPAQUE	\$ 5.00		ETIQUETA DE LABORD	300PCS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
8)				8)		\$ -	\$ -	8)		\$ -		EMPAQUE	300 PCS	\$ 5.00	1%	\$ 5.00
9)				9)		\$ -	\$ -	9)		\$ -				\$ -	0%	\$ -
10)				10)		\$ -	\$ -	10)		\$ -				\$ -	0%	\$ -
SERVICIOS				COSTO FIJO TOTAL Mensual				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual				AMORTIZACIÓN				
1)	LUZ		\$ 1,000.00	\$ 3,500.00				\$ 300.00				El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios				
2)	AGUA		\$ 200.00	\$ 3,700.00				\$ 300.00				12 meses				
3)	INTERNET		\$ 500.00	\$ 4,200.00				\$ 300.00				24 meses				
4)	TELEFONO		\$ 200.00	\$ 4,400.00				\$ 300.00				36 meses				
5)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				48 a 72 meses				
6)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				en dólares de pago				
7)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
8)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
9)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
10)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
COSTO FIJO TOTAL Mensual				COSTO FIJO TOTAL Mensual				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual				
\$ 4,400.00				\$ 4,400.00				\$ 300.00				\$ 300.00				
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				
CF+CV=CT				CF+CV=CT				CF+CV=CT				CF+CV=CT				
\$ 4,700.00				\$ 4,700.00				\$ 4,700.00				\$ 4,700.00				
CT= lo que me cuesta operar el negocio				CT= lo que me cuesta operar el negocio				CT= lo que me cuesta operar el negocio				CT= lo que me cuesta operar el negocio				
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				
Cursos de 24 horas por mes				Cursos de 24 horas por mes				Cursos de 24 horas por mes				Cursos de 24 horas por mes				
34				34				34				34				
Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				
CU=(CT/MP)=MPx				CU=(CT/MP)=MPx				CU=(CT/MP)=MPx				CU=(CT/MP)=MPx				
\$ 592.48				\$ 592.48				\$ 592.48				\$ 592.48				
CANT				CANT				CANT				CANT				
Concepto				Concepto				Concepto				Concepto				
P.U.				P.U.				P.U.				P.U.				
Total				Total				Total				Total				
\$ 592.48				\$ 592.48				\$ 592.48				\$ 592.48				
Subtotal				Subtotal				Subtotal				Subtotal				
\$ 592.48				\$ 592.48				\$ 592.48				\$ 592.48				
Ganancia				Ganancia				Ganancia				Ganancia				
25%				25%				25%				25%				
\$ 148.12				\$ 148.12				\$ 148.12				\$ 148.12				
Subtotal2				Subtotal2				Subtotal2				Subtotal2				
\$ 740.60				\$ 740.60				\$ 740.60				\$ 740.60				
ISR				ISR				ISR				ISR				
30%				30%				30%				30%				
\$ 44.44				\$ 44.44				\$ 44.44				\$ 44.44				
Subtotal3				Subtotal3				Subtotal3				Subtotal3				
\$ 785.04				\$ 785.04				\$ 785.04				\$ 785.04				
Financiamiento				Financiamiento				Financiamiento				Financiamiento				
0%				0%				0%				0%				
\$ -				\$ -				\$ -				\$ -				
TOTAL				TOTAL				TOTAL				TOTAL				
\$ 785.04				\$ 785.04				\$ 785.04				\$ 785.04				
masiva				masiva				masiva				masiva				
16%				16%				16%				16%				
\$ 125.63				\$ 125.63				\$ 125.63				\$ 125.63				
TOTAL A PAGAR				TOTAL A PAGAR				TOTAL A PAGAR				TOTAL A PAGAR				
\$ 910.67				\$ 910.67				\$ 910.67				\$ 910.67				
INTERPRETACION DEL PROYECTO				INTERPRETACION DEL PROYECTO				INTERPRETACION DEL PROYECTO				INTERPRETACION DEL PROYECTO				
El costo de operación mensual le vende				El costo de operación mensual le vende				El costo de operación mensual le vende				El costo de operación mensual le vende				
\$ 30,500.00				\$ 30,500.00				\$ 30,500.00				\$ 30,500.00				
Tiempo que producir el bien				Tiempo que producir el bien				Tiempo que producir el bien				Tiempo que producir el bien				
24				24				24				24				
Cada una me cuesta producirle				Cada una me cuesta producirle				Cada una me cuesta producirle				Cada una me cuesta producirle				
\$ 542.48				\$ 542.48				\$ 542.48				\$ 542.48				
Cada una la vendieron				Cada una la vendieron				Cada una la vendieron				Cada una la vendieron				
\$ 920.64				\$ 920.64				\$ 920.64				\$ 920.64				
Márgen ganancia unitario es				Márgen ganancia unitario es				Márgen ganancia unitario es				Márgen ganancia unitario es				
\$ 148.12				\$ 148.12				\$ 148.12				\$ 148.12				
Precio de venta				Precio de venta				Precio de venta				Precio de venta				
\$ 920.64				\$ 920.64				\$ 920.64				\$ 920.64				
VENTAS AL 100%				VENTAS AL 100%				VENTAS AL 100%				VENTAS AL 100%				
\$ 31,815.00				\$ 31,815.00				\$ 31,815.00				\$ 31,815.00				
Ganancia total es				Ganancia total es				Ganancia total es				Ganancia total es				
\$ 3,578.00				\$ 3,578.00				\$ 3,578.00				\$ 3,578.00				
Costo total				Costo total				Costo total				Costo total				
\$ 36,393.00				\$ 36,393.00				\$ 36,393.00				\$ 36,393.00				
Inversión en materia prima (Variable)				Inversión en materia prima (Variable)				Inversión en materia prima (Variable)				Inversión en materia prima (Variable)				
\$ 3,718.53				\$ 3,718.53				\$ 3,718.53				\$ 3,718.53				

MANTA GEOMETRIC DETAILS				COSTOS FIJOS				COSTOS VARIABLES								
LUGARES		Compra	Manual	SALARIOS		Compra	Manual	MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES		P. unitario	cantidad	CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)				
1)	TALLER		\$ 3,500.00	2)	DISEÑADOR	\$ 20,000.00	\$ -	3)	TELAR GIGONON PELUCHE	\$ 89.99		Después de haber el precio de compra del material	\$ 1,000.00			
2)			\$ -	3)	MAQUILADORA	\$ 30,000.00	\$ -	4)	ESTAMPADO	\$ 40.00		dividir en espacios de fabricar el producto	10			
3)			\$ -	4)		\$ -	\$ -	5)	BOTONES	\$ 4.00		Operación: costo de compra / 20 años / 12 meses / 8 espacios	8			
4)			\$ -	5)		\$ -	\$ -	6)	HILO	\$ 29.99			8			
TODO EL EQUIPAMIENTO				NO RECURRENTES O IMPREVISTOS				MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES				MATERIALES				
1)	MAQUINARIA INDUSTRIAL RECTA	\$ 13,000.00	\$ 1,250.00	1)	PATRONAJE	\$ -	\$ 300.00	1)	TELAR GIGONON PELUCHE	\$ 89.99		Descripción	U. Venta	Precio venta	N.Usos	P. unitario
2)	MAQUINARIA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 3,000.00	\$ 1,000.00	2)		\$ -	\$ -	2)	ESTAMPADO	\$ 40.00		TELAR GIGONON PELUCHE	20M	\$ 69.99	300%	\$ 89.99
3)	PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	3)		\$ -	\$ -	3)	BOTONES	\$ 4.00		ESTAMPADO	1	\$ 40.00	300%	\$ 40.00
4)	LAPTOP	\$ 30,000.00	\$ 1,666.67	4)		\$ -	\$ -	4)	HILO	\$ 29.99		BOTONES	200	\$ 4.00	300%	\$ 4.00
5)	TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	5)		\$ -	\$ -	5)	ETIQUETA DE MARCA	\$ 3.00		HILO	3000PCS	\$ 299.99	1%	\$ 3.00
6)	PAQUETERIA DE ADOS	\$ 32,000.00	\$ 1,000.00	6)		\$ -	\$ -	6)	ETIQUETA DE LABORD	\$ 3.00		ETIQUETA DE MARCA	300PCS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
7)				7)		\$ -	\$ -	7)	EMPAQUE	\$ 5.00		ETIQUETA DE LABORD	300PCS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
8)				8)		\$ -	\$ -	8)		\$ -		EMPAQUE	300 PCS	\$ 5.00	1%	\$ 5.00
9)				9)		\$ -	\$ -	9)		\$ -				\$ -	0%	\$ -
10)				10)		\$ -	\$ -	10)		\$ -				\$ -	0%	\$ -
SERVICIOS				COSTO FIJO TOTAL Mensual				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual				AMORTIZACIÓN				
1)	LUZ		\$ 1,000.00	\$ 3,500.00				\$ 300.00				El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios				
2)	AGUA		\$ 200.00	\$ 3,700.00				\$ 300.00				12 meses				
3)	INTERNET		\$ 500.00	\$ 4,200.00				\$ 300.00				24 meses				
4)	TELEFONO		\$ 200.00	\$ 4,400.00				\$ 300.00				36 meses				
5)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				48 a 72 meses				
6)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				en dólares de pago				
7)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
8)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
9)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
10)				\$ 4,400.00				\$ 300.00				COSTOS				
COSTO FIJO TOTAL Mensual				COSTO FIJO TOTAL Mensual				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual				
\$ 4,400.00				\$ 4,400.00				\$ 300.00				\$ 300.00				
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				
CF+CV=CT				CF+CV=CT				CF+CV=CT				CF+CV=CT				
\$ 4,700.00				\$ 4,700.00				\$ 4,700.00				\$ 4,700.00				
CT= lo que me cuesta operar el negocio				CT= lo que me cuesta operar el negocio				CT= lo que me cuesta operar el negocio				CT= lo que me cuesta operar el negocio				
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR AL MES				
Cursos de 24 horas por mes				Cursos de 24 horas por mes				Cursos de 24 horas por mes				Cursos de 24 horas por mes				
30				30				30				30				
Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				Cada unidad: cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar				
CU=(CT/MP)=MPx				CU=(CT/MP)=MPx				CU=(CT/MP)=MPx				CU=(CT/MP)=MPx				
\$ 327.84				\$ 327.84				\$ 327.84				\$ 327.84				
CANT				CANT				CANT				CANT				
Concepto				Concepto				Concepto				Concepto				
P.U.				P.U.				P.U.				P.U.				
Total				Total				Total				Total				
\$ 327.84				\$ 327.84				\$ 327.84				\$ 327.84				
Subtotal				Subtotal				Subtotal				Subtotal				
\$ 327.84				\$ 327.84				\$ 327.84				\$ 327.84				
Ganancia				Ganancia				Ganancia				Ganancia				
40%				40%				40%				40%				
\$ 131.13				\$ 131.13				\$ 131.13				\$ 131.13				
Subtotal2				Subtotal2				Subtotal2				Subtotal2				
\$ 458.97				\$ 458.97				\$ 458.97				\$ 458.97				
ISR				ISR				ISR				ISR				
30%				30%				30%				30%				
\$ 39.34				\$ 39.34				\$ 39.34				\$ 39.34				
Subtotal3				Subtotal3				Subtotal3								

# Sudadera Flowers everywhere

SUDADERA FLOWERS EVERYWHERE			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Meses 12
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOS	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Meses
1) LUZ		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 300.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 1,800.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 10,400.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 10,400.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV-CT			
CF+CV-CTm	\$ 10,500.00		Costo total mensual
CTm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes 24 cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CUMCTm/MP=MPu \$ 208.33 Costo unitario			
Cont	Concepto	P.U.	Total
1		\$ 208.33	\$ 208.33
	Subtotal		\$ 208.33
	Guarancia	25%	\$ 52.08
	Subtotal 2		\$ 156.25
	ISR	30%	\$ 46.88
	Subtotal 3		\$ 203.13
	Inflacionamiento	0%	\$ 203.13
	TOTAL		\$ 203.13
	mas IVA	14%	\$ 231.56
	TOTAL A PAGAR		\$ 231.56
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
	mi costo de operacion mensual es de:	\$ 10,500.00	
	Tengo que producir al mes:	24	pieces
	Cada una me cuesta producir:	\$ 208.33	
	Cada una la vendo en:	\$ 1,086.61	
	Mi ganancia unitaria es:	\$ 1,76.74	
	Precio de venta:	\$ 1,086.61	
	VENTAS AL 100%		
	Ingresos totales:	\$ 26,078.71	
	Gastos totales:	\$ 4,241.82	
	Costo total:	\$ 21,836.89	
	Inversión en materia prima (Variable):	\$ 8,467.28	

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)				
necesito saber el precio de compra del inmueble				
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04	
dividir el precio de compra del inmueble				
Duración: costo de compra / 10 años / 12 meses / # espacios \$ 8.33				
MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio venta	% Uso	P. unitario
TELA ALGODON COLOR 1	1 M	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
TELA ALGODON COLOR PULCIE	1 M	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
TELA RIB	1 M	\$ 45.50	100%	\$ 45.50
CIERRE	2 PZS	\$ 2.00	100%	\$ 2.00
ETIQUETA DE MARCA	1 PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	1 PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
HILLO	CONOS 1500	\$ 29.99	100%	\$ 29.99
CORDON	1 PZ	\$ 1.00	100%	\$ 1.00
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
IMPAGUE	1	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
AMORTIZACION				
El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios:				
12 meses:				
24 meses:				
36 meses:				
48 a 72 meses:				millones de pesos

SUDADERA FLOWERS EVERYWHERE			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Meses 12
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOS	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Meses
1) LUZ		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 300.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 1,800.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 10,400.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 10,400.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV-CT			
CF+CV-CTm	\$ 10,500.00		Costo total mensual
CTm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes 300 cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CUMCTm/MP=MPu \$ 441.67 Costo unitario			
Cont	Concepto	P.U.	Total
1		\$ 441.67	\$ 441.67
	Subtotal		\$ 441.67
	Guarancia	40%	\$ 176.67
	Subtotal 2		\$ 265.00
	ISR	30%	\$ 79.50
	Subtotal 3		\$ 344.50
	Inflacionamiento	0%	\$ 344.50
	TOTAL		\$ 344.50
	mas IVA	16%	\$ 399.57
	TOTAL A PAGAR		\$ 399.57
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
	mi costo de operacion mensual es de:	\$ 10,500.00	
	Tengo que producir al mes:	300	pieces
	Cada una me cuesta producir:	\$ 441.67	
	Cada una la vendo en:	\$ 779.92	
	Mi ganancia unitaria es:	\$ 176.67	
	Precio de venta:	\$ 779.92	
	VENTAS AL 100%		
	Ingresos totales:	\$ 232,348.92	
	Gastos totales:	\$ 61,995.90	
	Costo total:	\$ 211,041.13	
	Inversión en materia prima (Variable):	\$ 84,114.50	

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)				
necesito saber el precio de compra del inmueble				
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04	
dividir el precio de compra del inmueble				
Duración: costo de compra / 10 años / 12 meses / # espacios \$ 8.33				
MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio venta	% Uso	P. unitario
TELA ALGODON COLOR 1	1 M	\$ 69.99	1%	\$ 69.99
TELA ALGODON COLOR PULCIE	1 M	\$ 69.99	1%	\$ 69.99
TELA RIB	1 M	\$ 45.50	1%	\$ 45.50
CIERRE	200 PZS	\$ 4.00	1%	\$ 4.00
ETIQUETA DE MARCA	100 M	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	100 M	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
HILLO	CONOS 1500	\$ 29.99	1%	\$ 29.99
CORDON	100 M	\$ 1.00	1%	\$ 1.00
ESTAMPADO	100	\$ 40.00	1%	\$ 40.00
IMPAGUE	200 PZS	\$ 5.00	1%	\$ 5.00
AMORTIZACION				
El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios:				
12 meses:				
24 meses:				
36 meses:				
48 a 72 meses:				millones de pesos

# Manta Flowers everywhere

MANTA FLOWER EVERYWHERE			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)			
3)			
4)			
		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOS	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUE		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 1,900.00	
		\$ 10,400.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual			
		\$ 10,400.00	
COSTO VARIABLE			
	Compra	Mensual	
1) TELA ALGODON PELUCHE	\$ 69.99		
2) ESTAMPADO	\$ 40.00		
3) BOTONES	\$ 4.00		
4) HILLO	\$ 25.99		
5) ETIQUETA DE MARCA	\$ 3.00		
6) ETIQUETA DE LAVADO	\$ 3.00		
7) EMPAQUE	\$ 5.00		
8)			
9)			
10)			
		\$ 134.98	
NO RECURRENTES O IMPREVISTOS			
	Compra	Mensual	
1) PATRONAJE	\$ 300.00		
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 300.00	
		\$ 100.00	
COSTO VARIABLE TOTAL Mensual			
		\$ 100.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV		\$ 10,500.00	Costo total mensual
CF+CV+CM			Costo que me cuesta operar el negocio
CF+CV+CM+CM			Costo que me cuesta operar el negocio
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES		24	Cantidad (cursos de 24 horas por mes (cada uno))
Costo unitario = cuanto me cuesta cada una de los productos o servicios que voy a prestar			
CM/CF+CV+CM		\$ 592.48	Costo unitario
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
Concepto	P. U.	Total	
Subtotal		\$ 592.48	
Impuestos	25%	\$ 148.12	
Subtotal 2		\$ 740.60	
ISR	30%	\$ 44.44	
Subtotal 3		\$ 785.04	
Financiamiento	0%	\$ -	
TOTAL		\$ 785.04	
Impuesto	11%	\$ 79.11	
TOTAL A PAGAR		\$ 864.15	
<p>El costo de operación mensual es de \$ 10,500.00</p> <p>Tengo que producir al mes 24 piezas</p> <p>Cada una me cuesta producir \$ 592.48</p> <p>Cada una la vendo en \$ 110.64</p> <p>Mi ganancia unitaria es \$ 148.12</p> <p>Precio de venta \$ 310.64</p> <p>VENTAS AL 100%</p> <p>Ingresos totales \$ 21,855.40</p> <p>Ganancias totales \$ 3,554.88</p> <p>Costo total \$ 18,300.52</p> <p>Inversión en materia prima (Dólar) \$ 3,719.92</p>			

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
¿Cuánto saber el precio de compra del inmueble?			
\$ 3,000.00	18	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
¿Cuánto en meses utilizables el inmueble?		8	meses
¿Operación costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 meses			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	M. Venta	Precio venta	% Usa	P. unitario
TELA ALGODON PELUCHE	750	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
BOTONES	2	\$ 4.00	100%	\$ 4.00
HILLO	CONO 0.00M	\$ 25.99	100%	\$ 25.99
ETIQUETA DE MARCA	1 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	1 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
EMPAQUE	1 PZA	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
			0%	\$ -
			0%	\$ -
			0%	\$ -

AMORTIZACIÓN	
El dinero que pago los bienes con los que produzco o prestamos servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos



MANTA FLOWER EVERYWHERE			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)			
3)			
4)			
		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOS	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUE		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 1,900.00	
		\$ 10,400.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual			
		\$ 10,400.00	
COSTO VARIABLE			
	Compra	Mensual	
1) TELA ALGODON PELUCHE	\$ 69.99		
2) ESTAMPADO	\$ 40.00		
3) BOTONES	\$ 4.00		
4) HILLO	\$ 25.99		
5) ETIQUETA DE MARCA	\$ 3.00		
6) ETIQUETA DE LAVADO	\$ 3.00		
7) EMPAQUE	\$ 5.00		
8)			
9)			
10)			
		\$ 134.98	
NO RECURRENTES O IMPREVISTOS			
	Compra	Mensual	
1) PATRONAJE	\$ 300.00		
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 300.00	
		\$ 100.00	
COSTO VARIABLE TOTAL Mensual			
		\$ 100.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV		\$ 10,500.00	Costo total mensual
CF+CV+CM			Costo que me cuesta operar el negocio
CF+CV+CM+CM			Costo que me cuesta operar el negocio
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES		24	Cantidad (cursos de 24 horas por mes (cada uno))
Costo unitario = cuanto me cuesta cada una de los productos o servicios que voy a prestar			
CM/CF+CV+CM		\$ 592.48	Costo unitario
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
Concepto	P. U.	Total	
Subtotal		\$ 377.84	
Impuestos	40%	\$ 151.14	
Subtotal 2		\$ 528.98	
ISR	30%	\$ 39.34	
Subtotal 3		\$ 568.32	
Financiamiento	0%	\$ -	
TOTAL		\$ 568.32	
Impuesto	24%	\$ 79.73	
TOTAL A PAGAR		\$ 648.05	
<p>El costo de operación mensual es de \$ 10,500.00</p> <p>Tengo que producir al mes 24 piezas</p> <p>Cada una me cuesta producir \$ 592.48</p> <p>Cada una la vendo en \$ 110.64</p> <p>Mi ganancia unitaria es \$ 148.12</p> <p>Precio de venta \$ 310.64</p> <p>VENTAS AL 100%</p> <p>Ingresos totales \$ 21,855.40</p> <p>Ganancias totales \$ 4,007.30</p> <p>Costo total \$ 17,848.10</p> <p>Inversión en materia prima (Dólar) \$ 3,719.92</p>			

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
¿Cuánto saber el precio de compra del inmueble?			
\$ 3,000.00	18	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
¿Cuánto en meses utilizables el inmueble?		8	meses
¿Operación costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 meses			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	M. Venta	Precio venta	% Usa	P. unitario
TELA ALGODON PELUCHE	750	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
BOTONES	2	\$ 4.00	100%	\$ 4.00
HILLO	CONO 0.00M	\$ 25.99	100%	\$ 25.99
ETIQUETA DE MARCA	100 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	100 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
EMPAQUE	100 PZA	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
			0%	\$ -
			0%	\$ -
			0%	\$ -

AMORTIZACIÓN	
El dinero que pago los bienes con los que produzco o prestamos servicios	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos



# Sudadera funny lines

SUDADERA FUNNY LINES			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 35,000.00	\$ 3,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 30,000.00	\$ 2,486.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) INCLUTERABE ADOBE	\$ 21,000.00	\$ 1,680.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Mensual
1) LUZ		\$ 2,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 2,900.00	\$ 2,900.00
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,400.00	
COSTO VARIABLE TOTAL Mensual			\$ 100.00
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV=CT		\$ 16,500.00	Costo total mensual
CT=lo que me cuesta operar el negocio			
#P ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes			
Costo unitario = cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CU=CT/nP=MP		\$ 688.34	Costo unitario

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
precio unitario por metro cuadrado compra del inmueble			
\$ 2,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
dividir en espacios en milímetros el inmueble			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios = \$ 8.33			

MATERIALES			
Conceptos	U. Venta	Precio unitario	N. Unidades
TEL AL GOCON I	1 M <sup>2</sup>	\$ 88.99	300m <sup>2</sup>
ESTAMPADO	1	\$ 45.00	300m <sup>2</sup>
TEL ARIB	1 M <sup>2</sup>	\$ 45.50	300m <sup>2</sup>
ETIQUETAS DE MANICA	1 PZ	\$ 3.00	300m <sup>2</sup>
ETIQUETAS DE LAUNDO	1 PZ	\$ 3.00	300m <sup>2</sup>
ETIQUETAS DE TALLA	1 PZ	\$ 1.00	300m <sup>2</sup>
HILLO	1 CONDO (100m)	\$ 29.99	300m <sup>2</sup>
EMPAQUE	1 PZ	\$ 1.00	300m <sup>2</sup>
CIERRE	2 PZ	\$ 2.00	300m <sup>2</sup>
			\$ 79.99

AMORTIZACION	
El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	miles de pesos

INTERPRETACION DEL PROYECTO			
precio de operación mensual es de	\$ 10,500.00		
Tiempo que produce el mes	24	horas	
Cada una me cuesta producirlo	\$ 688.34		
Cada uno lo vendieron	\$ 983.31		
Margen de contribución	\$ 139.75		
Precio de venta	\$ 983.31		
VENTAS AL 100%			
Ingresos totales	\$ 232,704.00		
Ganancia bruta	\$ 34,833.00		
Costo total	\$ 197,871.00		
Inversión en materia prima (Variable)	\$ 4,833.50		

SUDADERA FUNNY LINES			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 35,000.00	\$ 3,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PRODUCTOR ADOBE	\$ 32,000.00	\$ 2,666.67	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Mensual
1) LUZ		\$ 2,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 2,900.00	\$ 2,900.00
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,400.00	
COSTO VARIABLE TOTAL Mensual			\$ 100.00
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV=CT		\$ 16,500.00	Costo total mensual
CT=lo que me cuesta operar el negocio			
#P ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes			
Costo unitario = cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CU=CT/nP=MP		\$ 374.34	Costo unitario

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
precio unitario por metro cuadrado compra del inmueble			
\$ 2,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
dividir en espacios en milímetros el inmueble			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios = \$ 8.33			

MATERIALES			
Conceptos	U. Venta	Precio unitario	N. Unidades
TEL AL GOCON I	100M	\$ 69.99	30m
ESTAMPADO	300	\$ 45.00	3m
TEL ARIB	100M	\$ 45.50	3m
ETIQUETAS DE MANICA	300 PZ	\$ 3.00	3m
ETIQUETAS DE LAUNDO	300 PZ	\$ 3.00	3m
ETIQUETAS DE TALLA	300 PZ	\$ 1.00	3m
HILLO	CONDOS (100m)	\$ 29.99	3m
EMPAQUE	300 PZ	\$ 1.00	3m
CIERRE	200 PZ	\$ 2.00	3m
			\$ 8.00
			\$ 79.99

AMORTIZACION	
El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	miles de pesos

INTERPRETACION DEL PROYECTO			
precio de operación mensual es de	\$ 10,500.00		
Tiempo que produce al mes	24	horas	
Cada una me cuesta producirlo	\$ 374.34		
Cada uno lo vendieron	\$ 640.03		
Margen de contribución	\$ 149.73		
Precio de venta	\$ 640.03		
VENTAS AL 100%			
Ingresos totales	\$ 232,032.00		
Ganancia bruta	\$ 34,833.00		
Costo total	\$ 197,199.00		
Inversión en materia prima (Variable)	\$ 4,833.50		

# Manta funny lines

MANTA FUNNY LINES			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LIQUIDE	Cuota	Mensual	
31 TALLER		\$ 3,500.00	
32		\$ -	
33		\$ -	
34		\$ -	
35		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
31		\$ 13,000.00	\$ 1,250.00
32		\$ 12,000.00	\$ 1,000.00
33		\$ 500.00	\$ 41.67
34		\$ 20,000.00	\$ 1,666.67
35		\$ 500.00	\$ 41.67
36		\$ 12,000.00	\$ 1,000.00
37		\$ -	\$ -
38		\$ -	\$ -
39		\$ -	\$ -
40		\$ -	\$ -
41		\$ -	\$ -
42		\$ -	\$ -
43		\$ -	\$ -
44		\$ -	\$ -
45		\$ -	\$ -
46		\$ -	\$ -
47		\$ -	\$ -
48		\$ -	\$ -
49		\$ -	\$ -
50		\$ -	\$ -
51		\$ -	\$ -
52		\$ -	\$ -
53		\$ -	\$ -
54		\$ -	\$ -
55		\$ -	\$ -
56		\$ -	\$ -
57		\$ -	\$ -
58		\$ -	\$ -
59		\$ -	\$ -
60		\$ -	\$ -
61		\$ -	\$ -
62		\$ -	\$ -
63		\$ -	\$ -
64		\$ -	\$ -
65		\$ -	\$ -
66		\$ -	\$ -
67		\$ -	\$ -
68		\$ -	\$ -
69		\$ -	\$ -
70		\$ -	\$ -
71		\$ -	\$ -
72		\$ -	\$ -
73		\$ -	\$ -
74		\$ -	\$ -
75		\$ -	\$ -
76		\$ -	\$ -
77		\$ -	\$ -
78		\$ -	\$ -
79		\$ -	\$ -
80		\$ -	\$ -
81		\$ -	\$ -
82		\$ -	\$ -
83		\$ -	\$ -
84		\$ -	\$ -
85		\$ -	\$ -
86		\$ -	\$ -
87		\$ -	\$ -
88		\$ -	\$ -
89		\$ -	\$ -
90		\$ -	\$ -
91		\$ -	\$ -
92		\$ -	\$ -
93		\$ -	\$ -
94		\$ -	\$ -
95		\$ -	\$ -
96		\$ -	\$ -
97		\$ -	\$ -
98		\$ -	\$ -
99		\$ -	\$ -
100		\$ -	\$ -
101		\$ -	\$ -
102		\$ -	\$ -
103		\$ -	\$ -
104		\$ -	\$ -
105		\$ -	\$ -
106		\$ -	\$ -
107		\$ -	\$ -
108		\$ -	\$ -
109		\$ -	\$ -
110		\$ -	\$ -
111		\$ -	\$ -
112		\$ -	\$ -
113		\$ -	\$ -
114		\$ -	\$ -
115		\$ -	\$ -
116		\$ -	\$ -
117		\$ -	\$ -
118		\$ -	\$ -
119		\$ -	\$ -
120		\$ -	\$ -
121		\$ -	\$ -
122		\$ -	\$ -
123		\$ -	\$ -
124		\$ -	\$ -
125		\$ -	\$ -
126		\$ -	\$ -
127		\$ -	\$ -
128		\$ -	\$ -
129		\$ -	\$ -
130		\$ -	\$ -
131		\$ -	\$ -
132		\$ -	\$ -
133		\$ -	\$ -
134		\$ -	\$ -
135		\$ -	\$ -
136		\$ -	\$ -
137		\$ -	\$ -
138		\$ -	\$ -
139		\$ -	\$ -
140		\$ -	\$ -
141		\$ -	\$ -
142		\$ -	\$ -
143		\$ -	\$ -
144		\$ -	\$ -
145		\$ -	\$ -
146		\$ -	\$ -
147		\$ -	\$ -
148		\$ -	\$ -
149		\$ -	\$ -
150		\$ -	\$ -
151		\$ -	\$ -
152		\$ -	\$ -
153		\$ -	\$ -
154		\$ -	\$ -
155		\$ -	\$ -
156		\$ -	\$ -
157		\$ -	\$ -
158		\$ -	\$ -
159		\$ -	\$ -
160		\$ -	\$ -
161		\$ -	\$ -
162		\$ -	\$ -
163		\$ -	\$ -
164		\$ -	\$ -
165		\$ -	\$ -
166		\$ -	\$ -
167		\$ -	\$ -
168		\$ -	\$ -
169		\$ -	\$ -
170		\$ -	\$ -
171		\$ -	\$ -
172		\$ -	\$ -
173		\$ -	\$ -
174		\$ -	\$ -
175		\$ -	\$ -
176		\$ -	\$ -
177		\$ -	\$ -
178		\$ -	\$ -
179		\$ -	\$ -
180		\$ -	\$ -
181		\$ -	\$ -
182		\$ -	\$ -
183		\$ -	\$ -
184		\$ -	\$ -
185		\$ -	\$ -
186		\$ -	\$ -
187		\$ -	\$ -
188		\$ -	\$ -
189		\$ -	\$ -
190		\$ -	\$ -
191		\$ -	\$ -
192		\$ -	\$ -
193		\$ -	\$ -
194		\$ -	\$ -
195		\$ -	\$ -
196		\$ -	\$ -
197		\$ -	\$ -
198		\$ -	\$ -
199		\$ -	\$ -
200		\$ -	\$ -
201		\$ -	\$ -
202		\$ -	\$ -
203		\$ -	\$ -
204		\$ -	\$ -
205		\$ -	\$ -
206		\$ -	\$ -
207		\$ -	\$ -
208		\$ -	\$ -
209		\$ -	\$ -
210		\$ -	\$ -
211		\$ -	\$ -
212		\$ -	\$ -
213		\$ -	\$ -
214		\$ -	\$ -
215		\$ -	\$ -
216		\$ -	\$ -
217		\$ -	\$ -
218		\$ -	\$ -
219		\$ -	\$ -
220		\$ -	\$ -
221		\$ -	\$ -
222		\$ -	\$ -
223		\$ -	\$ -
224		\$ -	\$ -
225		\$ -	\$ -
226		\$ -	\$ -
227		\$ -	\$ -
228		\$ -	\$ -
229		\$ -	\$ -
230		\$ -	\$ -
231		\$ -	\$ -
232		\$ -	\$ -
233		\$ -	\$ -
234		\$ -	\$ -
235		\$ -	\$ -
236		\$ -	\$ -
237		\$ -	\$ -
238		\$ -	\$ -
239		\$ -	\$ -
240		\$ -	\$ -
241		\$ -	\$ -
242		\$ -	\$ -
243		\$ -	\$ -
244		\$ -	\$ -
245		\$ -	\$ -
246		\$ -	\$ -
247		\$ -	\$ -
248		\$ -	\$ -
249		\$ -	\$ -
250		\$ -	\$ -
251		\$ -	\$ -
252		\$ -	\$ -
253		\$ -	\$ -
254		\$ -	\$ -
255		\$ -	\$ -
256		\$ -	\$ -
257		\$ -	\$ -
258		\$ -	\$ -
259		\$ -	\$ -
260		\$ -	\$ -
261		\$ -	\$ -
262		\$ -	\$ -
263		\$ -	\$ -
264		\$ -	\$ -
265		\$ -	\$ -
266		\$ -	\$ -
267		\$ -	\$ -
268		\$ -	\$ -
269		\$ -	\$ -
270		\$ -	\$ -
271		\$ -	\$ -
272		\$ -	\$ -
273		\$ -	\$ -
274		\$ -	\$ -
275		\$ -	\$ -
276		\$ -	\$ -
277		\$ -	\$ -
278		\$ -	\$ -
279		\$ -	\$ -
280		\$ -	\$ -
281		\$ -	\$ -
282		\$ -	\$ -
283		\$ -	\$ -
284		\$ -	\$ -
285		\$ -	\$ -
286		\$ -	\$ -
287		\$ -	\$ -
288		\$ -	\$ -
289		\$ -	\$ -
290		\$ -	\$ -
291		\$ -	\$ -
292		\$ -	\$ -
293		\$ -	\$ -
294		\$ -	\$ -
295		\$ -	\$ -
296		\$ -	\$ -
297		\$ -	\$ -
298		\$ -	\$ -
299		\$ -	\$ -
300		\$ -	\$ -
301		\$ -	\$ -
302		\$ -	\$ -
303		\$ -	\$ -
304		\$ -	\$ -
305		\$ -	\$ -
306		\$ -	\$ -
307		\$ -	\$ -
308		\$ -	\$ -
309		\$ -	\$ -
310		\$ -	\$ -
311		\$ -	\$ -
312		\$ -	\$ -
313		\$ -	\$ -
314		\$ -	\$ -
315		\$ -	\$ -
316		\$ -	\$ -
317		\$ -	\$ -
318		\$ -	\$ -
319		\$ -	\$ -
320		\$ -	\$ -
321		\$ -	\$ -
322		\$ -	\$ -
323		\$ -	\$ -
324		\$ -	\$ -
325		\$ -	\$ -
326		\$ -	\$ -
327		\$ -	\$ -
328		\$ -	\$ -
329		\$ -	\$ -
330		\$ -	\$ -
331		\$ -	\$ -
332		\$ -	\$ -
333		\$ -	\$ -
334		\$ -	\$ -
335		\$ -	\$ -
336		\$ -	\$ -
337		\$ -	\$ -
338		\$ -	\$ -
339		\$ -	\$ -
340		\$ -	\$ -
341		\$ -	\$ -
342		\$ -	\$ -
343		\$ -	\$ -
344		\$ -	\$ -
345		\$ -	\$ -
346		\$ -	\$ -
347		\$ -	\$ -
348		\$ -	\$ -
349		\$ -	\$ -
350		\$ -	\$ -
351		\$ -	\$ -
352		\$ -	\$ -
353		\$ -	\$ -
354		\$ -	\$ -
355		\$ -	\$ -
356		\$ -	\$ -
357		\$ -	\$ -
358		\$ -	\$ -
359		\$ -	\$ -
360		\$ -	\$ -
361		\$ -	\$ -
362		\$ -	\$ -
363		\$ -	\$ -
364		\$ -	\$ -
365		\$ -	\$ -
366		\$ -	\$ -
367		\$ -	\$ -
368		\$ -	\$ -
369		\$ -	\$ -
370		\$ -	\$ -
371		\$ -	\$ -
372		\$ -	\$ -
373			

# Sudadera be happy

SUDADERA BE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
2)	\$ -	\$ -	
3)	\$ -	\$ -	
4)	\$ -	\$ -	
	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 3,250.00	12
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
	\$ 60,000.00	\$ 5,000.00	
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 3,900.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 39,400.00</b>	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV			
CF+CV+CFm	\$ 30,500.00	Costo total mensual	
CFm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Curso de 24 horas por mes	24	cantidad	curso de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a producir			
CU= (CF+MP)+MP	\$ 653.96	Costo unitario	

SUDADERA BE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
2)	\$ -	\$ -	
3)	\$ -	\$ -	
4)	\$ -	\$ -	
	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 3,250.00	12
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
	\$ 60,000.00	\$ 5,000.00	
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 3,900.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 39,400.00</b>	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV			
CF+CV+CFm	\$ 60,500.00	Costo total mensual	
CFm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Curso de 24 horas por mes	24	cantidad	curso de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a producir			
CU= (CF+MP)+MP	\$ 252.08	Costo unitario	

SUDADERA BE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
2)	\$ -	\$ -	
3)	\$ -	\$ -	
4)	\$ -	\$ -	
	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 3,250.00	12
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
	\$ 60,000.00	\$ 5,000.00	
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 3,900.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 39,400.00</b>	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV			
CF+CV+CFm	\$ 60,500.00	Costo total mensual	
CFm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Curso de 24 horas por mes	24	cantidad	curso de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a producir			
CU= (CF+MP)+MP	\$ 252.08	Costo unitario	

CÁLCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
¿cuanto saber el precio de compra del inmueble?			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
¿dónde es el espacio que utilizamos el inmueble?			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio unitario	% Uso	P. unidad
TELA ALGODÓN 1	1M	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
TELA RIB	1M	\$ 45.50	100%	\$ 45.50
ETIQUETAS DE MARCA	100 PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETAS DE LAVADO	1PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
HILLO	CONDIS 1000	\$ 29.99	100%	\$ 29.99
IMPACTOR	1PZ	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
LIBRE	200 PZ	\$ 2.00	100%	\$ 2.00
ETIQUETA DE TALLA	1PZ	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
VINHILLO	3PZ	\$ 5.00	100%	\$ 15.00

AMORTIZACIÓN	
¿El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios?	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos

SUDADERA BE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
2)	\$ -	\$ -	
3)	\$ -	\$ -	
4)	\$ -	\$ -	
	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 3,250.00	12
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
	\$ 60,000.00	\$ 5,000.00	
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 3,900.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 39,400.00</b>	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV			
CF+CV+CFm	\$ 60,500.00	Costo total mensual	
CFm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Curso de 24 horas por mes	24	cantidad	curso de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a producir			
CU= (CF+MP)+MP	\$ 252.08	Costo unitario	

SUDADERA BE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
2)	\$ -	\$ -	
3)	\$ -	\$ -	
4)	\$ -	\$ -	
	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 3,250.00	12
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
	\$ 60,000.00	\$ 5,000.00	
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 3,900.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 39,400.00</b>	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV			
CF+CV+CFm	\$ 60,500.00	Costo total mensual	
CFm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Curso de 24 horas por mes	24	cantidad	curso de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a producir			
CU= (CF+MP)+MP	\$ 252.08	Costo unitario	

SUDADERA BE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
2)	\$ -	\$ -	
3)	\$ -	\$ -	
4)	\$ -	\$ -	
	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO			
	Compra	Mensual	
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 3,250.00	12
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
	\$ 60,000.00	\$ 5,000.00	
SERVICIOS			
	Compra	Mensual	
1) LUZ		\$ 3,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
		\$ 3,900.00	
<b>COSTO FIJO TOTAL Mensual</b>		<b>\$ 39,400.00</b>	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV			
CF+CV+CFm	\$ 60,500.00	Costo total mensual	
CFm= lo que me cuesta operar el negocio			
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Curso de 24 horas por mes	24	cantidad	curso de 24 horas por mes (cada uno)
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a producir			
CU= (CF+MP)+MP	\$ 252.08	Costo unitario	

CÁLCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
¿cuanto saber el precio de compra del inmueble?			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
¿dónde es el espacio que utilizamos el inmueble?			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	U. Venta	Precio unitario	% Uso	P. unidad
TELA ALGODÓN 1	100 M	\$ 40.00	1%	\$ 0.99
ESTAMPADO	100	\$ 40.00	1%	\$ 40.00
TELA RIB	100 M	\$ 45.50	1%	\$ 45.50
ETIQUETAS DE MARCA	100 PZ	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
ETIQUETAS DE LAVADO	100 PZ	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
HILLO	CONDIS 1000	\$ 29.99	1%	\$ 3.00
IMPACTOR	100 PZ	\$ 5.00	1%	\$ 5.00
LIBRE	200 PZ	\$ 4.00	1%	\$ 4.00
ETIQUETA DE TALLA	100 PZ	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
VINHILLO	100 PZ	\$ 15.00	1%	\$ 15.00

AMORTIZACIÓN	
¿El dinero que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios?	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos

# Manta be happy

MANTA BE HAPPY				COSTOS VARIABLES			
LUGARES		Compra	Mensual	SALARIOS		Compra	Mensual
1)	TALLER	\$	3,000.00	1)		\$	-
2)		\$	-	2)		\$	-
3)		\$	-	3)		\$	-
4)		\$	-	4)		\$	-
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual	MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES		P. unitario	cantidad
1)	MADRINA INDUSTRIAL RECTA	\$	15,000.00	\$	1,250.00		
2)	MADRINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$	12,000.00	\$	3,000.00		
3)	PLANCHA	\$	500.00	\$	41.67		
4)	LAPTOP	\$	20,000.00	\$	3,686.87		
5)	TELEFONO	\$	500.00	\$	41.67		
6)	PAQUETERIA DE ADOS	\$	12,000.00	\$	1,000.00		
7)							
8)							
9)							
10)							
SERVICIOS		Compra	Mensual	NO RECURRENTES O IMPREVISTOS		Compra	
1)	LUZ	\$	3,000.00	1)	PATRONAJE	\$	300.00
2)	AGUA	\$	200.00	2)			
3)	INTERNET	\$	500.00	3)			
4)	TELEFONO	\$	200.00	4)			
5)				5)			
6)				6)			
7)				7)			
8)				8)			
9)				9)			
10)				10)			
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,400.00		COSTO VARIABLE TOTAL Mensual		\$ 100.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual			
CF+CV=CT							
CF=Cm+CVm+CTm							
CTm lo que me cuesta operar el negocio							
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR AL MES							
Cursos de 24 horas por mes				cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
Costo unitario es cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar							
Cm=CTm/MP=ctmp				Costo unitario \$ 592.48 Costo unitario			
				INTERPRETACION DEL PROYECTO			
Cost	Concepto	P. U.	Total				
1	Subtotal	\$	592.48	mi costo de operacion mensual es de \$ 10,500.00			
	Dispersión	25%	148.12	Tiempo que produciré al mes 24 piezas			
	Subtotal 2		740.60	Cada una me cuesta producir \$ 312.48			
	ISR	30%	44.44	Cada una la vendo en \$ 910.64			
	Subtotal 3		785.04	M. ganancia unitaria es \$ 148.12			
	Financiamiento	0%	\$	Precio de venta \$ 910.64			
	TOTAL		785.04				
	mas IVA	16%	125.61	VENTAS AL 100%			
	TOTAL A PAGAR		910.64	Ingresos totales \$ 21,835.40			
				Ganancias totales \$ 3,514.88			
				Costo total \$ 18,390.52			
				Inversión en materia prima (Variable) \$ 3,719.32			

CALCULO DE PRECIO DE CADA UNIDAD FIJO PARA UN PROYECTO				
necesito saber el precio de compra del inmueble				
\$	1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
dividir en espacios utilizables el inmueble				
Operación costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios				\$ 8.93

MATERIALES				
Descripción	U. medida	Precio unitario	% Uto	P. unitario
TELARAJEON PULCHRE	22M	\$ 49.99	100%	\$ 49.99
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
BOTONES	2	\$ 4.00	100%	\$ 4.00
HILDO	CONO ISOLA	\$ 79.99	100%	\$ 79.99
ETIQUETA DE MANICA	1 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	1 PZA	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
EMPAQUE	1 PZA	\$ 9.00	100%	\$ 9.00
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -

AMORTIZACION	
El dinero que paga los bienes con los que produzco o prestamos servicios.	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	en millones de pesos



MANTA BE HAPPY				COSTOS VARIABLES			
LUGARES		Compra	Mensual	SALARIOS		Compra	Mensual
1)	TALLER	\$	3,000.00	1)	DISEÑADORAS	\$	30,000.00
2)		\$	-	2)	MAQUINADORA	\$	-
3)		\$	-	3)		\$	-
4)		\$	-	4)		\$	-
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual	MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES		P. unitario	cantidad
1)	MADRINA INDUSTRIAL RECTA	\$	15,000.00	\$	1,250.00		
2)	MADRINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$	12,000.00	\$	3,000.00		
3)	PLANCHA	\$	500.00	\$	41.67		
4)	LAPTOP	\$	20,000.00	\$	3,686.87		
5)	TELEFONO	\$	500.00	\$	41.67		
6)	PAQUETERIA DE ADOS	\$	12,000.00	\$	1,000.00		
7)							
8)							
9)							
10)							
SERVICIOS		Compra	Mensual	NO RECURRENTES O IMPREVISTOS		Compra	
1)	LUZ	\$	3,000.00	1)	PATRONAJE	\$	300.00
2)	AGUA	\$	200.00	2)			
3)	INTERNET	\$	500.00	3)			
4)	TELEFONO	\$	200.00	4)			
5)				5)			
6)				6)			
7)				7)			
8)				8)			
9)				9)			
10)				10)			
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,400.00		COSTO VARIABLE TOTAL Mensual		\$ 90,000.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL				COSTO VARIABLE TOTAL Mensual			
CF+CV=CT							
CF=Cm+CVm+CTm							
CTm lo que me cuesta operar el negocio							
MP ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR AL MES							
Cursos de 24 horas por mes				cantidad cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
Costo unitario es cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar							
Cm=CTm/MP=ctmp				Costo unitario \$ 327.84 Costo unitario			
				INTERPRETACION DEL PROYECTO			
Cost	Concepto	P. U.	Total				
1	Subtotal	\$	327.84	mi costo de operacion mensual es de \$ 90,000.00			
	Dispersión	25%	81.93	Tiempo que produciré al mes 350 piezas			
	Subtotal 2		409.77	Cada una me cuesta producir \$ 273.84			
	ISR	30%	85.94	Cada una la vendo en \$ 578.04			
	Subtotal 3		495.71	M. ganancia unitaria es \$ 131.13			
	Financiamiento	0%	\$	Precio de venta \$ 578.04			
	TOTAL		495.71	VENTAS AL 100%			
	mas IVA	16%	79.73	Ingresos totales \$ 202,314.88			
	TOTAL A PAGAR		575.44	Ganancias totales \$ 41,897.20			
				Costo total \$ 156,417.68			
				Inversión en materia prima (Variable) \$ 35,000.00			

CALCULO DE PRECIO DE CADA UNIDAD FIJO PARA UN PROYECTO				
necesito saber el precio de compra del inmueble				
\$	1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
dividir en espacios utilizables el inmueble				
Operación costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios				\$ 8.93

MATERIALES				
Descripción	U. medida	Precio unitario	% Uto	P. unitario
TELARAJEON PULCHRE	22M	\$ 49.99	1%	\$ 109.98
ESTAMPADO	100	\$ 40.00	1%	\$ 40.00
BOTONES	200	\$ 4.00	1%	\$ 80.00
HILDO	CONO ISOLA	\$ 79.99	1%	\$ 3.00
ETIQUETA DE MANICA	100 PZS	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	100 PZS	\$ 3.00	1%	\$ 3.00
EMPAQUE	100 PZS	\$ 9.00	1%	\$ 9.00
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -

AMORTIZACION	
El dinero que paga los bienes con los que produzco o prestamos servicios.	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	en millones de pesos



# Sudadera hippie happy

SUDADERA HIPPIE HAPPY			
LUGARES		COSTOS FIJOS	
	Compra	Mensual	
1) TALLER	\$ 3,500.00		
2)	\$ -		
3)	\$ -		
4)	\$ -		
5)	\$ -		
6)	\$ -		
7)	\$ -		
8)	\$ -		
9)	\$ -		
10)	\$ -		
11)	\$ -		
12)	\$ -		
13)	\$ -		
14)	\$ -		
15)	\$ -		
16)	\$ -		
17)	\$ -		
18)	\$ -		
19)	\$ -		
20)	\$ -		
21)	\$ -		
22)	\$ -		
23)	\$ -		
24)	\$ -		
25)	\$ -		
26)	\$ -		
27)	\$ -		
28)	\$ -		
29)	\$ -		
30)	\$ -		
31)	\$ -		
32)	\$ -		
33)	\$ -		
34)	\$ -		
35)	\$ -		
36)	\$ -		
37)	\$ -		
38)	\$ -		
39)	\$ -		
40)	\$ -		
41)	\$ -		
42)	\$ -		
43)	\$ -		
44)	\$ -		
45)	\$ -		
46)	\$ -		
47)	\$ -		
48)	\$ -		
49)	\$ -		
50)	\$ -		
51)	\$ -		
52)	\$ -		
53)	\$ -		
54)	\$ -		
55)	\$ -		
56)	\$ -		
57)	\$ -		
58)	\$ -		
59)	\$ -		
60)	\$ -		
61)	\$ -		
62)	\$ -		
63)	\$ -		
64)	\$ -		
65)	\$ -		
66)	\$ -		
67)	\$ -		
68)	\$ -		
69)	\$ -		
70)	\$ -		
71)	\$ -		
72)	\$ -		
73)	\$ -		
74)	\$ -		
75)	\$ -		
76)	\$ -		
77)	\$ -		
78)	\$ -		
79)	\$ -		
80)	\$ -		
81)	\$ -		
82)	\$ -		
83)	\$ -		
84)	\$ -		
85)	\$ -		
86)	\$ -		
87)	\$ -		
88)	\$ -		
89)	\$ -		
90)	\$ -		
91)	\$ -		
92)	\$ -		
93)	\$ -		
94)	\$ -		
95)	\$ -		
96)	\$ -		
97)	\$ -		
98)	\$ -		
99)	\$ -		
100)	\$ -		
101)	\$ -		
102)	\$ -		
103)	\$ -		
104)	\$ -		
105)	\$ -		
106)	\$ -		
107)	\$ -		
108)	\$ -		
109)	\$ -		
110)	\$ -		
111)	\$ -		
112)	\$ -		
113)	\$ -		
114)	\$ -		
115)	\$ -		
116)	\$ -		
117)	\$ -		
118)	\$ -		
119)	\$ -		
120)	\$ -		
121)	\$ -		
122)	\$ -		
123)	\$ -		
124)	\$ -		
125)	\$ -		
126)	\$ -		
127)	\$ -		
128)	\$ -		
129)	\$ -		
130)	\$ -		
131)	\$ -		
132)	\$ -		
133)	\$ -		
134)	\$ -		
135)	\$ -		
136)	\$ -		
137)	\$ -		
138)	\$ -		
139)	\$ -		
140)	\$ -		
141)	\$ -		
142)	\$ -		
143)	\$ -		
144)	\$ -		
145)	\$ -		
146)	\$ -		
147)	\$ -		
148)	\$ -		
149)	\$ -		
150)	\$ -		
151)	\$ -		
152)	\$ -		
153)	\$ -		
154)	\$ -		
155)	\$ -		
156)	\$ -		
157)	\$ -		
158)	\$ -		
159)	\$ -		
160)	\$ -		
161)	\$ -		
162)	\$ -		
163)	\$ -		
164)	\$ -		
165)	\$ -		
166)	\$ -		
167)	\$ -		
168)	\$ -		
169)	\$ -		
170)	\$ -		
171)	\$ -		
172)	\$ -		
173)	\$ -		
174)	\$ -		
175)	\$ -		
176)	\$ -		
177)	\$ -		
178)	\$ -		
179)	\$ -		
180)	\$ -		
181)	\$ -		
182)	\$ -		
183)	\$ -		
184)	\$ -		
185)	\$ -		
186)	\$ -		
187)	\$ -		
188)	\$ -		
189)	\$ -		
190)	\$ -		
191)	\$ -		
192)	\$ -		
193)	\$ -		
194)	\$ -		
195)	\$ -		
196)	\$ -		
197)	\$ -		
198)	\$ -		
199)	\$ -		
200)	\$ -		
201)	\$ -		
202)	\$ -		
203)	\$ -		
204)	\$ -		
205)	\$ -		
206)	\$ -		
207)	\$ -		
208)	\$ -		
209)	\$ -		
210)	\$ -		
211)	\$ -		
212)	\$ -		
213)	\$ -		
214)	\$ -		
215)	\$ -		
216)	\$ -		
217)	\$ -		
218)	\$ -		
219)	\$ -		
220)	\$ -		
221)	\$ -		
222)	\$ -		
223)	\$ -		
224)	\$ -		
225)	\$ -		
226)	\$ -		
227)	\$ -		
228)	\$ -		
229)	\$ -		
230)	\$ -		
231)	\$ -		
232)	\$ -		
233)	\$ -		
234)	\$ -		
235)	\$ -		
236)	\$ -		
237)	\$ -		
238)	\$ -		
239)	\$ -		
240)	\$ -		
241)	\$ -		
242)	\$ -		
243)	\$ -		
244)	\$ -		
245)	\$ -		
246)	\$ -		
247)	\$ -		
248)	\$ -		
249)	\$ -		
250)	\$ -		
251)	\$ -		
252)	\$ -		
253)	\$ -		
254)	\$ -		
255)	\$ -		
256)	\$ -		
257)	\$ -		
258)	\$ -		
259)	\$ -		
260)	\$ -		
261)	\$ -		
262)	\$ -		
263)	\$ -		
264)	\$ -		
265)	\$ -		
266)	\$ -		
267)	\$ -		
268)	\$ -		
269)	\$ -		
270)	\$ -		
271)	\$ -		
272)	\$ -		
273)	\$ -		
274)	\$ -		
275)	\$ -		
276)	\$ -		
277)	\$ -		
278)	\$ -		
279)	\$ -		
280)	\$ -		
281)	\$ -		
282)	\$ -		
283)	\$ -		
284)	\$ -		
285)	\$ -		
286)	\$ -		
287)	\$ -		
288)	\$ -		
289)	\$ -		
290)	\$ -		
291)	\$ -		
292)	\$ -		
293)	\$ -		
294)	\$ -		
295)	\$ -		
296)	\$ -		
297)	\$ -		
298)	\$ -		
299)	\$ -		
300)	\$ -		
301)	\$ -		
302)	\$ -		
303)	\$ -		
304)	\$ -		
305)	\$ -		
306)	\$ -		
307)	\$ -		
308)	\$ -		
309)	\$ -		
310)	\$ -		
311)	\$ -		
312)	\$ -		
313)	\$ -		
314)	\$ -		
315)	\$ -		
316)	\$ -		
317)	\$ -		
318)	\$ -		
319)	\$ -		
320)	\$ -		
321)	\$ -		
322)	\$ -		
323)	\$ -		
324)	\$ -		
325)	\$ -		
326)	\$ -		
327)	\$ -		
328)	\$ -		
329)	\$ -		
330)	\$ -		
331)	\$ -		
332)	\$ -		
333)	\$ -		
334)	\$ -		
335)	\$ -		
336)	\$ -		
337)	\$ -		
338)	\$ -		
339)	\$ -		
340)	\$ -		
341)	\$ -		
342)	\$ -		
343)	\$ -		
344)	\$ -		
345)	\$ -		
346)	\$ -		
347)	\$ -		
348)	\$ -		
349)	\$ -		
350)	\$ -		
351)	\$ -		
352)	\$ -		
353)	\$ -		
354)	\$ -		
355)	\$ -		
356)	\$ -		
357)	\$ -		
358)	\$ -		
359)	\$ -		
360)	\$ -		
361)	\$ -		
362)	\$ -		
363)	\$ -		
364)	\$ -		
365)	\$ -		
366)	\$ -		
367)	\$ -		
368)	\$ -		
369)	\$ -		
370)	\$ -		
371)	\$ -		
372)	\$ -		
373)	\$ -		
374)	\$ -		
375)	\$ -		
376)	\$ -		
377)	\$ -		
378)	\$ -		
379)	\$ -		
380)	\$ -		
381)	\$ -		
382)	\$ -		
383)	\$ -		
384)	\$ -		
385)	\$ -		
386)	\$ -		
387)	\$ -		
388)	\$ -		
389)	\$ -		
390)	\$ -		
391)	\$ -		
392)	\$ -		
393)	\$ -		
394)	\$ -		
395)	\$ -		
396)	\$ -		
397)	\$ -		
398)	\$ -		
399)	\$ -		
400)	\$ -		
401)	\$ -		
402)	\$ -		
403)	\$ -		
404)	\$ -		
405)	\$ -		
406)	\$ -		
407)	\$ -		
408)	\$ -		
409)	\$ -		
410)	\$ -		
411)	\$ -		
412)	\$ -		
413)	\$ -		
414)	\$ -		
415)	\$ -		
416)	\$ -		
417)	\$ -		
418)	\$ -		
419)	\$ -		
420)	\$ -		
421)	\$ -		
422)	\$ -		
423)	\$ -		
424)	\$ -		
425)	\$ -		
426)	\$ -		
427)	\$ -		
428)	\$ -		
429)	\$ -		
430)	\$ -		
431)	\$ -		
432)	\$ -		
433)	\$ -		
434)	\$ -		
435)	\$ -		
436)	\$ -		
437)	\$ -		
438)	\$ -		
439)	\$ -		
440)	\$ -		
441)	\$ -		
442)	\$ -		
443)	\$ -		
444)	\$ -		
445)	\$ -		
446)	\$ -		
447)	\$ -		
448)	\$ -		
449)	\$ -		
450)	\$ -		
451)	\$ -		
452)	\$ -		
453)	\$ -		
454)	\$ -		
455)	\$ -		
456)	\$		

# Manta hippie happy

MANTA HIPPIE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 15,000.00	\$ 1,250.00	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 60,000.00	\$ 5,000.00
SERVICIOS		Compra	Mensual
1) LUZ		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 1,900.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,400.00	
COSTOS VARIABLES		Compra	Mensual
1) SALARIOS		\$ -	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ -	
MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES		P. unitario	cantidad
1) TELA ALGODON PELUCHE	\$ 69.99		
2) ESTAMPADO	\$ 40.00		
3) BOTONES	\$ 4.00		
4) HILO	\$ 29.99		
5) ETIQUETA DE MARCA	\$ 3.00		
6) ETIQUETA DE LAVADO	\$ 3.00		
7) EMPAQUE	\$ 5.00		
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 154.98	
NO RECURRENTES O IMPREVISTOS		Compra	
1) PATRONAJE		\$ 100.00	
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 100.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,400.00	
COSTO VARIABLE TOTAL Mensual		\$ 100.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV=CT			
CF=Costo fijo		CT=Costo total mensual	
CT= lo que me cuesta operar el negocio		\$ 16,500.00 Costo total mensual	
# ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes		24	cantidad
Cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CU=CT/nP=MPu		\$ 592.48 Costo unitario	
Cant	Concepto	P.U.	Total
1	Subtotal	\$ 592.48	\$ 592.48
	Ganancia	25%	\$ 148.12
	Subtotal 2		\$ 740.60
	ISR	30%	\$ 44.44
	Subtotal 3		\$ 785.04
	Financiamiento	0%	\$ -
	TOTAL		\$ 785.04
	mas Iva	16%	\$ 125.61
	TOTAL A PAGAR		\$ 910.64
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
	mi costo de operacion mensual es de	\$ 16,500.00	
	Tengo que producir al mes	24	cantidad
	Cada una me cuesta producir	\$ 592.48	
	Cada una la vendo en	\$ 910.64	
	Me gana por unidad	\$ 148.12	
	Precio de venta	\$ 910.64	
	VENTAS AL 100%		
	Ingresos totales	\$ 21,855.40	
	Ganancia total	\$ 3,254.88	
	Costo total	\$ 18,300.52	
	Inversión en materia prima (Variable)	\$ 3,719.52	

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
precio de valor de compra de casa del inmueble			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
dividir en espacios utilizables de inmueble			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	M. Venta	Precio venta	N Uso	P. unitario
TELA ALGODON PELUCHE	2M	\$ 69.99	100%	\$ 69.99
ESTAMPADO	1	\$ 40.00	100%	\$ 40.00
BOTONES	2	\$ 4.00	100%	\$ 4.00
HILO	CONO ISOON	\$ 29.99	100%	\$ 29.99
ETIQUETA DE MARCA	1 PZA.	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	1 PZA.	\$ 3.00	100%	\$ 3.00
EMPAQUE	1 PZA.	\$ 5.00	100%	\$ 5.00
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -

AMORTIZACIÓN	
# de mes que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos

MANTA HIPPIE HAPPY			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
LUGARES	Compra	Mensual	
1) TALLER		\$ 3,500.00	
2)		\$ -	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 3,500.00	
TODO EL EQUIPAMIENTO		Compra	Mensual
1) MAQUINA INDUSTRIAL RECTA	\$ 13,000.00	\$ 1,083.33	
2) MAQUINA INDUSTRIAL OVERLOCK	\$ 13,000.00	\$ 1,083.33	
3) PLANCHA	\$ 500.00	\$ 41.67	
4) LAPTOP	\$ 20,000.00	\$ 1,666.67	
5) TELEFONO	\$ 500.00	\$ 41.67	
6) PAQUETERIA DE ADOBE	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 50,000.00	\$ 3,096.00
SERVICIOS		Compra	Mensual
1) LUZ		\$ 1,000.00	
2) AGUA		\$ 200.00	
3) INTERNET		\$ 500.00	
4) TELEFONO		\$ 200.00	
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 1,900.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,496.00	
COSTOS VARIABLES		Compra	Mensual
1) SALARIOS		\$ 30,000.00	
2) MAQUILADORIA		\$ 30,000.00	
3)		\$ -	
4)		\$ -	
TOTAL		\$ 60,000.00	
MATERIA PRIMA UNITARIA/PROVEEDORES		P. unitario	cantidad
1) TELA ALGODON PELUCHE	\$ 69.99		
2) ESTAMPADO	\$ 40.00		
3) BOTONES	\$ 4.00		
4) HILO	\$ 29.99		
5) ETIQUETA DE MARCA	\$ 3.00		
6) ETIQUETA DE LAVADO	\$ 3.00		
7) EMPAQUE	\$ 5.00		
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 154.98	
NO RECURRENTES O IMPREVISTOS		Compra	
1) PATRONAJE		\$ 100.00	
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
TOTAL		\$ 100.00	
COSTO FIJO TOTAL Mensual		\$ 16,496.00	
COSTO VARIABLE TOTAL Mensual		\$ 60,100.00	
COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL			
CF+CV=CT			
CF=Costo fijo		CT=Costo total mensual	
CT= lo que me cuesta operar el negocio		\$ 66,500.00 Costo total mensual	
# ES LA CANTIDAD DE PRODUCCION O SERVICIOS QUE PUEDO PRESTAR = AL MES			
Cursos de 24 horas por mes		300	cantidad
Cursos de 24 horas por mes (cada uno)			
Costo unitario= cuanto me cuesta cada uno de los productos o servicios que voy a prestar			
CU=CT/nP=MPu		\$ 327.84 Costo unitario	
Cant	Concepto	P.U.	Total
1	Subtotal	\$ 327.84	\$ 327.84
	Ganancia	40%	\$ 131.13
	Subtotal 2		\$ 458.97
	ISR	30%	\$ 35.34
	Subtotal 3		\$ 494.31
	Financiamiento	0%	\$ -
	TOTAL		\$ 494.31
	mas Iva	16%	\$ 79.73
	TOTAL A PAGAR		\$ 574.04
INTERPRETACION DEL PROYECTO			
	mi costo de operacion mensual es de	\$ 66,500.00	
	Tengo que producir al mes	300	cantidad
	Cada una me cuesta producir	\$ 327.84	
	Cada una la vendo en	\$ 494.31	
	Me gana por unidad	\$ 131.13	
	Precio de venta	\$ 494.31	
	VENTAS AL 100%		
	Ingresos totales	\$ 297,294.00	
	Ganancia total	\$ 45,897.30	
	Costo total	\$ 156,417.00	
	Inversión en materia prima (Variable)	\$ 14,243.00	

CALCULO DE PRECIO DE CASA (COSTO FIJO PARA UN PROYECTO)			
precio de valor de compra de casa del inmueble			
\$ 1,000.00	10	AÑOS DE VALOR	\$ 1.04
dividir en espacios utilizables de inmueble			
Operación: costo de compra / 10 años / 12 meses / 8 espacios			\$ 8.33

MATERIALES				
Descripción	M. Venta	Precio venta	N Uso	P. unitario
TELA ALGODON PELUCHE	200M	\$ 34,998.00	1%	\$ 174.99
ESTAMPADO	100	\$ 4,000.00	1%	\$ 40.00
BOTONES	200	\$ 8,000.00	1%	\$ 40.00
HILO	CONO ISOON 4	\$ 1,199.96	1%	\$ 3.00
ETIQUETA DE MARCA	100 PZS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
ETIQUETA DE LAVADO	100 PZS	\$ 300.00	1%	\$ 3.00
EMPAQUE	100 PZS	\$ 500.00	1%	\$ 5.00
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -
		\$ -	0%	\$ -

AMORTIZACIÓN	
# de mes que paga los bienes con los que producimos o prestamos servicios	
12 meses	
24 meses	
36 meses	
48 a 72 meses	millones de pesos

