

# Reporte integral del Servicio Social dentro del Observatorio de Transparencia

Martínez López, Lourdes

2020-05-13

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4616>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
PUEBLA

## *“La verdad nos hará libres”*

Seminario de Servicio Social

Lic. José Yuri Ramales Montes

Departamento de Servicio Social

---

**Trabajo final acerca del reporte integral de servicio social dentro del Observatorio de  
Transparencia**

---

Lourdes Martínez López

Lic. Economía y Finanzas

185578-5

Primavera 2020

Vivir la etapa de servicio social va más allá de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la parte académica; es una manera de fomentar una conciencia de solidaridad con la sociedad en general. La solidaridad involucra muchos otros valores importantes para cuidar y procurar al prójimo como lo es la empatía, la paciencia, entre otros por desarrollar a lo largo del ensayo.

Por otro lado, el servicio social, también fomenta el desarrollo social porque por medio de prestar nuestros conocimientos, habilidades y aprendizajes generamos un acto desinteresado para el beneficio de los demás y sin duda alguna es una vivencia interrelacionada necesaria.

Es por eso que por medio de este ensayo, se dará a conocer el camino que se ha tenido a lo largo del semestre, las vivencias en el área de medios que formaron parte de mi servicio social y por último una conclusión acerca de lo aprendido tanto del lado profesional como del personal.

### **Mi camino este semestre**

Las personas coinciden en la mayoría del tiempo, que los últimos semestres de la formación de educación superior son los más importantes en cuanto a los aprendizajes. En mi caso, puedo decir que es cierto y que he aprendido demasiado a lo largo de este semestre.

Aprendí a comunicarme de mejor manera por medio de la técnica desarrollada por Marshall Rosenberg conocida como Comunicación no violenta o CNV por sus respectivas siglas. En ella se busca que las personas se comuniquen con empatía y enfatiza la importancia de expresar nuestras necesidades evitando un lenguaje evaluativo que forme algún prejuicio, etiqueta o defina a los demás (Roca, 2016).

A pesar de no practicarla con mis compañeros en el aula de clases debido a la contingencia, sí la pude aplicar con mis padres y mi familia. Fue muy efectiva en estos momentos por la constante interacción con ellos, necesitaba percibir el problema, saber cómo me siento y cómo se siente el otro, no manipular a los demás por mi interés y por último hacer peticiones o acciones que ayudaran a resolver el problema.

En ocasiones, considero que la vida cotidiana nos hace insensibles (como lo veíamos en el contenido del seminario) y es necesario que se refuerce nuestra capacidad de seguir siendo humanos por medio de nuestro lenguaje diario con la sociedad. En lugar de obedecer a reacciones habituales un tanto automáticas, se debe reestructurar nuestra forma de percibir, comprender y comunicarnos con los demás y con uno mismo (Roca, 2016).

Otro aspecto análogo a la comunicación que también aprendí fue acerca de ésta en tiempos de crisis. Es imperante que los ciudadanos no pierdan el sentido por el contexto del miedo y evitar a toda la costa la improvisación. Parece sencillo hablar de ello, pero es muy distinto hablarlo a comunicarlo.

En otras palabras, el diálogo entre los mandatarios y la población debe ser clara para no malinterpretar las acciones que se están generando. La dificultad de superar una crisis conlleva a sobrellevar sus elementos característicos como las sorpresas, unicidad, urgencia, desestabilización y la tendencia al alza de la precariedad de la información (Arias, 2020).

Otro de mis aprendizajes fue el cambio social dentro de la comunicación siendo uno de los más importantes de mi proyecto. Pese que mi área de formación no haya sido sobre comunicación, es importante tener en cuenta que existen diversos tipos de información (manipuladora, asistencialista, instrumental y participativa) y es de vital importancia diferenciar cuál de ellas estamos consultando (Gumucio, 2004).

Sin embargo, a diferencia de éstas, la comunicación para el cambio social en “esencia de la comunicación para el cambio social no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas” (Gumucio, 2004, pp.21).

Lo anterior, lo encuentro identificado con mi proyecto sobre el Río Metlapanapa porque no se tuvo ese respeto entre la interacción de culturas, lo que fomentó una problemática social. Tal vez pudo haber sido muy diferente si en lugar de generar una herida entre las dos partes, se hubiera generado un espacio compartido, no sólo de bienes materiales sino de diálogo horizontal para intercambiar sus valores, condiciones y formas de vida.

## ¿Las vivencias de este semestre me han servido para tener una experiencia integral en medios?



Hablando individualmente del servicio social dentro de Ibero Prensa y no tanto por el seminario, considero que sí tuve una experiencia bastante completa dentro de los medios.

Aprendí a redactar solicitudes de información de manera formal a diferentes entes públicos y encontrar información dentro de la Plataforma Nacional de

Transparencia, pude realizar notas acerca de los datos obtenidos y utilizar mis conocimientos estadísticos para mostrar datos que atrajeran al lector.

También aprendí a realizar un informe por medio de solicitudes, ese fue el trabajo más difícil a lo largo de todo mi servicio, pero al final fue muy fructífero porque por medio de los consejos de la encargada de mi servicio pude redactar de una forma periodística.

Por otro lado, antes del servicio consideraba que gran parte de las personas puede generar contenido acerca de los medios, pero me di cuenta de que estaba errada porque como ya lo había mencionado anteriormente es muy distinto hablar con el receptor a comunicar el mensaje de manera clara y precisa.

Asimismo, pude conocer a gente nueva, lo cual me ayudó a no perder el sentido de trabajar con las personas, tener un ambiente ameno y a comprender que la mayoría de las veces los esfuerzos individuales son imprescindibles para generar un resultado óptimo colectivo, por al menos en Ibero Prensa.

Aunado a lo anterior, también pude estar en contacto directo con el Instituto de Medio Ambiente de la Universidad y aprender acerca de esta problemática que en un principio era de mi desconocimiento total. Claramente, todo lo anterior sólo fue de los aprendizajes dentro de Ibero Prensa, pero lo en realidad generó una experiencia integral fue el complemento con el seminario de servicio y el área de reflexión que nos ofrece como estudiantes.

Considero que a lo largo de mi experiencia tanto del seminario como del servicio social pude sacar provecho de las oportunidades que se me presentaron tanto de manera personal como de manera profesional. En cuanto a la primera fue porque en ocasiones necesitamos experiencias de vida que nos ayuden a crecer como personas y a realizar una retrospectiva en nuestro camino de vida, enfocado al servir a los demás.

En cuanto al segundo, en mi opinión, el servicio social es una manera integral de aprender más acerca de las habilidades que podemos desarrollar para nuestra vida académica y profesional. También me ayudó a reforzar los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de mi licenciatura y adaptarme a una forma diferente de trabajo.

Sin duda alguna, esta vivencia fue una de las más importantes a lo largo de mi carrera porque me ha ayudado a prepararme para mis próximos emprendimientos de vida adulta, pero más que nada me ha ayudado a entender que no tengo que perder el sentido del humanismo dentro de mi labor.

Este último punto es el más importante de todos porque el acelerado constante ritmo de vida actual, hace que tengamos actos insensibilidad e inhumanos que nos distancian de tener una vida llena de amor y por lo tanto una vida de servicio.

### **Referencias:**

- Arias, G. (marzo, 2020). Coronavirus: la comunicación en tiempos de crisis. *Infobae*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/opinion/2020/03/15/coronavirus-la-comunicacion-en-tiempos-de-crisis/>
- Gumucio, D., A. (agosto, 2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*, 12 (1), pp. 2-23.doi: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Roca, V., E. (marzo, 2016). *Comunicación No Violenta*. Colegio Oficial de Psicólogos. Recuperado de: <https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/Empat%C3%ADa-autoempat%C3%ADa.pdf>