

Mi experiencia de servicio social en el Colegio Salesiano Progreso

Rocha Thomas, Angeles

2019-11-22

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4445>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Colegio Salesiano Progreso

Thomas Angeles Rocha



Mercadotecnia

Otoño 2019



TABLA DE contenidos

- 03 Introducción
- 04 Mis primeros pasos
- 05 Compartiendo experiencias
- 06 Fe, que todo habrá de llegar
- 07 Un gran paso, un gran cambio.
- 08 ¿Qué fue?
- 09 ¿Qué es?
- 10 ¿Qué será?
- 11 Una familia.



Introducción

El Modelo Educativo Salesiano marca los grandes rumbos de una institución cobijada por el carisma de Don Bosco y Madre Mazzarello. Debido a su naturaleza y finalidad, se convierte en la estructura con la que se aborda la realidad juvenil, facilitando su comprensión y comportamiento. Conocer la situación de los jóvenes de nuestro tiempo no basta, es necesario ampliar nuestra habilidad para construir representaciones acerca del destino de la misma, de tal manera que el Modelo se convierte en la representación conceptual de la forma educativa surgida de las aproximaciones sucesivas de las interacciones y prácticas que ocurren en la vida de nuestros educandos en un contexto específico.

Las presencias educativas y los colegios Salesianos son ambientes formativos de alto nivel académico, que acompañan y forman a la niñez, adolescencia y juventud, con el método y la espiritualidad de San Juan Bosco y Santa María Mazzarello.

Tenemos como misión la educación evangelizadora, integral, solidaria y de excelencia de las niñas y niños, adolescentes y jóvenes. Así mismo lograr la promoción humana y espiritual de las personas, inspirados por el amor de Cristo, generando oportunidades para el desarrollo armónico, libre y original, especialmente de los más necesitados, promoviendo la convivencia, unión familiar, con el fin de que lleguen a ser "buenos cristianos y honrados ciudadanos"; con el propósito de que descubran el proyecto de amor de Dios y se comprometan en la transformación de la sociedad.

Mis primeros pasos

Cada día que estes inmerso, no dejarás de aprender. Las experiencias alimentan el alma y nutren el corazón.

"Entramos para aprender y salimos para servir"

San Ignacio de Loyola S.J.





Compartiendo experiencias

Mi nombre es Thomas Angeles Rocha, soy estudiante de la licenciatura en Mercadotecnia, durante mi transcurso académico, he adquirido conocimientos y grandes experiencias que han formado mi carácter y moldeado mi personalidad.

Los retos, son para quienes cabalgan con valentía, coraje y sobretodo fe. Quienes creen en un proyecto, paso a paso llegarán a la meta y obtendrán la satisfacción de alcanzar el objetivo. Todo comienza en el transcurso del verano, desde que este proyecto me eligió, no yo a él. Por esa sencilla razón y desde entonces me he dispuesto a trabajar en conjunto con el Colegio Salesiano Progreso, de la mano de las Hijas de Santa María Auxiliadora, Salesianos y la profesora Guadalupe González Gallardo.

Grandes retos.

Esta gran experiencia, no dejará de existir, mientras haya quien la siga compartiendo. Han sido meses de arduo trabajo, sigo siendo estudiante y a unos pasos de volverme un profesional; el trabajo no deja de llegar y los tiempos se vuelven escasos. Este momento se ha vuelto un reto, y está para quien esté para él.

Este primer reto es orientar los esfuerzos publicitarios y administrativos. El Colegio pasa por una situación de rezago publicitario, debido a que no tiene la orientación adecuada en temas de mercadotecnia, planteando una situación de riesgo y cese de actividades, quedando olvidado. Mi plan de trabajo, actualmente se basa en el proceso de adopción de marca, en los siguientes pasos:



Conocimiento



Interés



Prueba



Evaluación

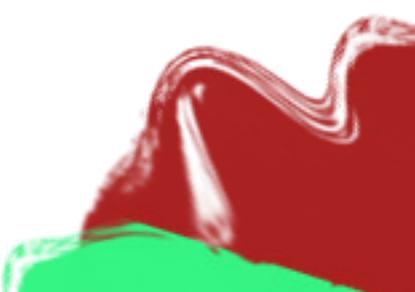


Adopción

Analizando el mercado académico alrededor del colegio, realizando estudios socioeconómicos al segmento que atiende, uso de herramientas y generación multimedia, generación de diseños, pruebas piloto y búsqueda de futuro lanzamiento de campañas, son y serán las medidas para una toma de decisión administrativa.

En tres dimensiones, categorizo esta experiencia: Enseñar a ser, pensar y aprender. Me sigue enseñando a ser, porque no se vive aislado y estoy para servir, donde haya un problema y esté en mis manos, ahí estaré. Me ha enseñado a pensar, en mis límites físicos y alcances, no puedo prometer el cielo y las estrellas, cuando no puedo tocarlos, pero sí una guía para llegar a ellos y la dicha sea perdurable. Me ha enseñado a aprender, porque aprendo del prójimo y me hace reflexionar sobre lo que sé y puedo seguir aprendiendo, mi familia me ha educado en el saber y una vez inmerso nunca dejarás de crecer.

"Vuelvan a casa no solo más sabios, sino mejores" San Ignacio de Loyola S.J.

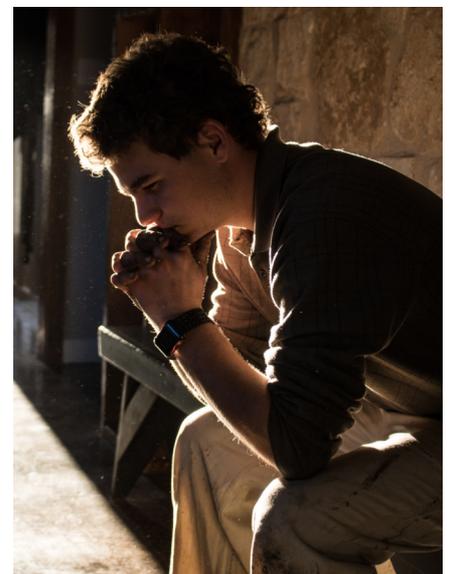


FE, QUE TODO HABRÁ DE LLEGAR

Algún día se contará la historia de cómo salió adelante el proyecto y será la guía de superación para alguien más.

Desde hace un tiempo, se contemplaron los retos que presentaba este proyecto. Nace de una gran necesidad, de una mano que extender y una problemática a atender. Han sido días pesados y llenos de trabajo, se han tomado acciones correspondientes las cuáles de poco en poco se busca cumplir con la estrategia medular que es "ser agentes de cambio".

La vida es para quien decide tomarla, enfrentarla y sobretodo disfrutarla. La tranquilidad vendrá para quien sabe que su trabajo, día con día se verá recompensado. No ha bastado con asistir, sino involucrarse en el entorno y medio, desde un adulto mayor, joven, hasta un niño me han enseñado que la persistencia y el trabajo, son dos palabras para cualquiera, pero una dualidad que dignifica el espíritu. Para creerlo solo hay que extender la mano a quien la necesite y abrir el corazón en las obras más que en las palabras.



"Aprende y comprende" que para alcanzar un objetivo, no basta solo con redactarlo. Días pasados un niño, me enseñó que la perseverancia siembra buenos granos y cosecharás grandes frutos. Un adulto mayor me enseñó, que la fe es la mejor fuerza, solo hay que creer en ella. Un joven me demostró que hay que agradecer y servir, porque como egresado nos debe mover la voluntad y no la obligación.

Comprende que nunca dejarás de aprender, porque comprendiendo las necesidades del otro, aprenderás como ayudarlo, es por eso que el 11 de octubre del 2019, se logró dar el primer paso, con la presencia de Adriana Dávila Ortega y congregación; Miguel Hernández, director de PANTOGRAPHO STUDIO y cuerpo técnico, haremos de esa debilidad una gran fortaleza; para que en algunos años podamos transmitir el valor que agrega el modelo educativo salesiano y así seguir compartiendo la gran experiencia y aprendizaje que nos da y damos a través de los talleres que funge el Centro Juvenil Salesiano, en donde estoy para servir.

"A MAYOR GLORIA DE DIOS" San Ignacio de Loyola, S.J

Un gran paso, un gran cambio

Gran experiencia personal y profesional me ha dejado éste servicio social. No bastó con ir todos los sábados a las 9 de la mañana, no bastó con apoyar en talleres del Centro Juvenil Salesiano, no bastó con ver ese esfuerzo plasmado en las sonrisas de los niños y la satisfacción de los padres de familia, no ha bastado, porque al día de hoy, me enseñó a no conformarse, sino buscar siempre adelante, dar un extra que hoy en día se ve reflejado y se verá en unos años. Bastará hasta ver al Colegio Salesiano Progreso en un mejor futuro, mayor número de egresados, una gran familia entre estudiantes, padres de familia y congregación, lo viví y siempre lo recordaré, porque yo no encontré el lugar y a las personas, ellos me encontraron para que juntos hagamos historia.

Trascender, es la palabra correcta para ésta experiencia, porque no me resigné a ver los mismos resultados, a dejar un panorama intacto y sin resultados. Éste fue mi proyecto, esta es la marca, el recuerdo y la puerta abierta que deje en 10 pasos:

1. Detección de necesidades administrativas.
2. Análisis situacional del Colegio Salesiano Progreso.
3. Análisis socioeconómico del mercado meta.
4. Análisis de la competencia.
5. Presentación de la problemática actual.
6. Presentación de propuestas.
7. Plan de acción.
8. Presentación y propuesta de trabajo PANTOGRAPHO ESTUDIO.
9. Negociación.
10. Contratación.

4 dimensiones, 4 perspectivas .

-Personal.

Sí creo en mi, creeré en mi proyecto, porque no consiste en saber cuántos libros lea, sino cuántos comprenda.

-Profesional.

Me deja claro, que a dónde encamine mi vida como mercadólogo, siempre tendré puertas si lo que busco es un cambio.

-Social.

"Si entras para aprender, saldrás para servir".

-Plan de acción.

"Sé fugaz, pero inolvidable, sé permanente pero sempiterno"

**"Todo
es
imposi-
ble,
hasta
que se
hace"**

¿Qué fue?

La pasión por
lo que hiciste,
te hará
entender que
los límites son
mentales.

¿Qué es?

**Permítete ser
principiante,
nadie comenzó
siendo
experto.**

¿Qué será?

La excelencia
no es
aleatoria, sino
una variable
dependiente
del esfuerzo.



Una familia

Lléname de experiencias, momentos y aprendizajes, porque no habrá mayor gracia que la que te acompañe toda la vida.

Muchas gracias por compartirme su vida, sus conocimientos, experiencias y vivencias. No olvidaré el día que me agradecieron por estar aquí, y siempre recordaré lo que hice por ustedes.

¡Hasta pronto!