Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Área Intercultural de Lenguas Alemán

Die Marmeladen und die Deutschen

Castañeda Buchan, Miguel Ángel

2019-11-28

https://hdl.handle.net/20.500.11777/4433

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Asignatura: Alemán IV / Grupo: H / Prof. Esteban Joaquín Soszna Alde / Otoño / 12 de noviembre de 2019

Die Marmeladen und die Deutschen

Vorwort

Deutschland ist weltweit der zweitgrösste Markt von organischen Produkten, mit einem Wert von **8,6** Millionen Euros. Dabei spielen die neuen Generationen (die sogenannten: *Millenials*) und die Marmeladen eine sehr wichtige Rolle.

Die jungen Konsumenten entscheiden sich für eine "*positive Ernährung*", welche in einem engen Zusammenhang mit den Konzepten: "*natürlich*" und "*organisch*" steht. So bemerkt man ein eindeutiges und bewusstes Verhalten für den Konsum von nachhaltigen Produkten. Damit ist also auch die Art des Konsums ethischer geworden. Was wiederum die Tendenz beschleunigt, weniger Müll zu verursachen; bis man den sogennanten: "*Null Müll*" erreicht hat.

Organische Marmeladen in Europa

Der grösste und wichtigste Marmeladenhersteller in Europa ist Deutschland, gefolgt von Belgien und die Niederlande (Holland). Aber auch was den Konsum von Marmeladen angeht, steht Deutschland europaweit an zweiter Stelle, gefolgt von England, Italien und Spanien.

In ganz Europa sind die beliebtesten Marmeladenbehälter aus Glas, welches wiederrum ein recykelbares Material ist, und somit keine neuen Rohstoffe

beansprucht, als auch weniger Energie verbraucht. Damit ist man wiederrum näher an dem "*Null Müll*" Ziel.

In ganz Europa steigt die Tendenz wo lokale Produkte bevorzugt werden. Was natürlich auch für den Markt von Früchtemarmeladen gültig ist. Wobei man erwähnen muss, dass besonders die "Roten Früchte" und unter denen: die Erdbeere, die beliebteste Marmelade europaweit ist.

Organische Marmeladen in Deutschland

Was die wichtigsten Tendenzen der Früchtemarmeladen in Deutschland ausmacht, kann man mit den nächsten vier Prozentsätzen verdeutlichen:

92,0% der Marmeladen werden in Behältern aus *Glas* verkauft,

43,2% der Marmeladen sin "*organischer / natürlicher*" Herkunft.

39,8% der Marmeladen haben "keine Konserwirungsmittel" (oder andere Stoffe).

12,5% der Marmeladen haben die Auszeichnung: "ethisch und umweltfreundlich".

Für den deutschen Konsumenten ist es von grosser Bedeutung, wegen seiner "*Konsumkultur*", dass die Produkte umweltfreundliche Zertifikate erhalten.

Aber darüber hinaus, ist es noch viel wichtiger zu erwähnen, dass die Marmeladen in der deutschen Küche eine zentrale Rolle spielen; ganz zu schweigen innerhalb der deutschen kulinarischen Tradition insgesammt.

Und wo wir jetzt bei dem Stichwort “Tradition” angekommen sind, müssen wir auch die hausgemachten Marmeladen und die Schrebergärten nicht vergessen. Welche in einem sehr ängen Zusammenhang miteinander stehen.

Fast jeder Deutsche wird sich an die von seiner Oma (Grossmutter) selbstgemachten Marmeladen errinnern können. Und besonders jene, die in einer Familie mit Schrebergarten Tradition aufgewachsen sind.

Diese *Verbundenheit* der Deutschen mit der Natur ist nicht eine romantische Sache der Vergangenheit; nein, es ist eine noch ganz lebendige Tradition heutzutage. So zum Beispiel in Berlin, die Haupstadt und grösste Stadt Deutschlands. Daten und Statistiken über Berlin gibt es viele, aber viele werden wahrscheinlich staunen wenn sie erfahren, dass es zurzeit in Berlin **73,426** Schrebergärten gibt, was ungefähr eine Fläche von **3,000** Hektar ausmacht! Und dieses Phänomen spiegelt sich auch in den weiteren mittelgrossen und kleineren Städten wieder.

Es besteht in Deutschland also immernoch eine sehr starke Tradition wo man seine eigenen Lebensmittel zuerst anbaut und dann daraus seine eigenen Konserven herstellt; darunter insbesondere: Marmeladen.

Schlussfolgerung

Wie man offensichtlich sieht sind die Marmeladen und die Deutschen in mehreren Aspekten sehr eng miteinander verbunden. Marmelden sind viel mehr als nur ein Nahrungsmittel. Marmeladen sind ein wichtiger Bestandteil ihrer Lebensart.

Referenzen

NEXPRO (2017) Mermeladas Mercado Internacional. Estudio ENEXPRO. Recuperado el 9 de noviembre de 2019 de **https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2017/05/Mermeladas_ENEXPRO.pdf**

Brakebusch L. (2014, 1° de octubre) Schrebergärten in Berlin. ZITTY. Recuperado el 9 de noviembre de 2019 de **https://www.zitty.de/schrebergarten-in-berlin/**

Abstrakt

- Konsumkultur
- Null Müll
- Umweltfreundlich
- Schrebergärten
- Kulinarische Tradition