**Universidad Iberoamericana Puebla**

**Repositorio Institucional** **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Materiales de divulgación Producción Académica

# UAM - Contexto profesional del Diseño en México en el Siglo XXI

Tiburcio García, Carmen

2015-03-12

http://hdl.handle.net/20.500.11777/426

*http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf*

# Contexto Profesional del Diseño en México en el Siglo XXI

**Carmen Tiburcio**

**México, D.F., noviembre de 2014**

# Contexto Profesional del Diseño en México en el Siglo XXI

**Carmen Tiburcio**
México, D.F., noviembre de 2014

- Universidad
- Diseñadores gráficos formados en la Universidad
- Campo de trabajo

# Contexto Profesional del Diseño en México en el Siglo XXI

**Carmen Tiburcio**
México, D.F., noviembre de 2014

- Universidad
- Diseñadores gráficos formados en la Universidad
- Campo de trabajo
- Frente al impacto de las NTIC

# Contexto Profesional del Diseño en México en el Siglo XXI

**Carmen Tiburcio**
México, D.F., noviembre de 2014

1. Contextualización (antecedentes).
2. Investigación.

# 1. Contextualización (antecedentes).

# Un poco de mi historia 1979/1983

# Un poco de mi historia 1979/1983

# Un poco de mi historia 1979/1983

# Un poco de mi historia 1979/1983

# Egreso

# Egreso

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

# Egreso

# primer empleo

# Diseño gráfico

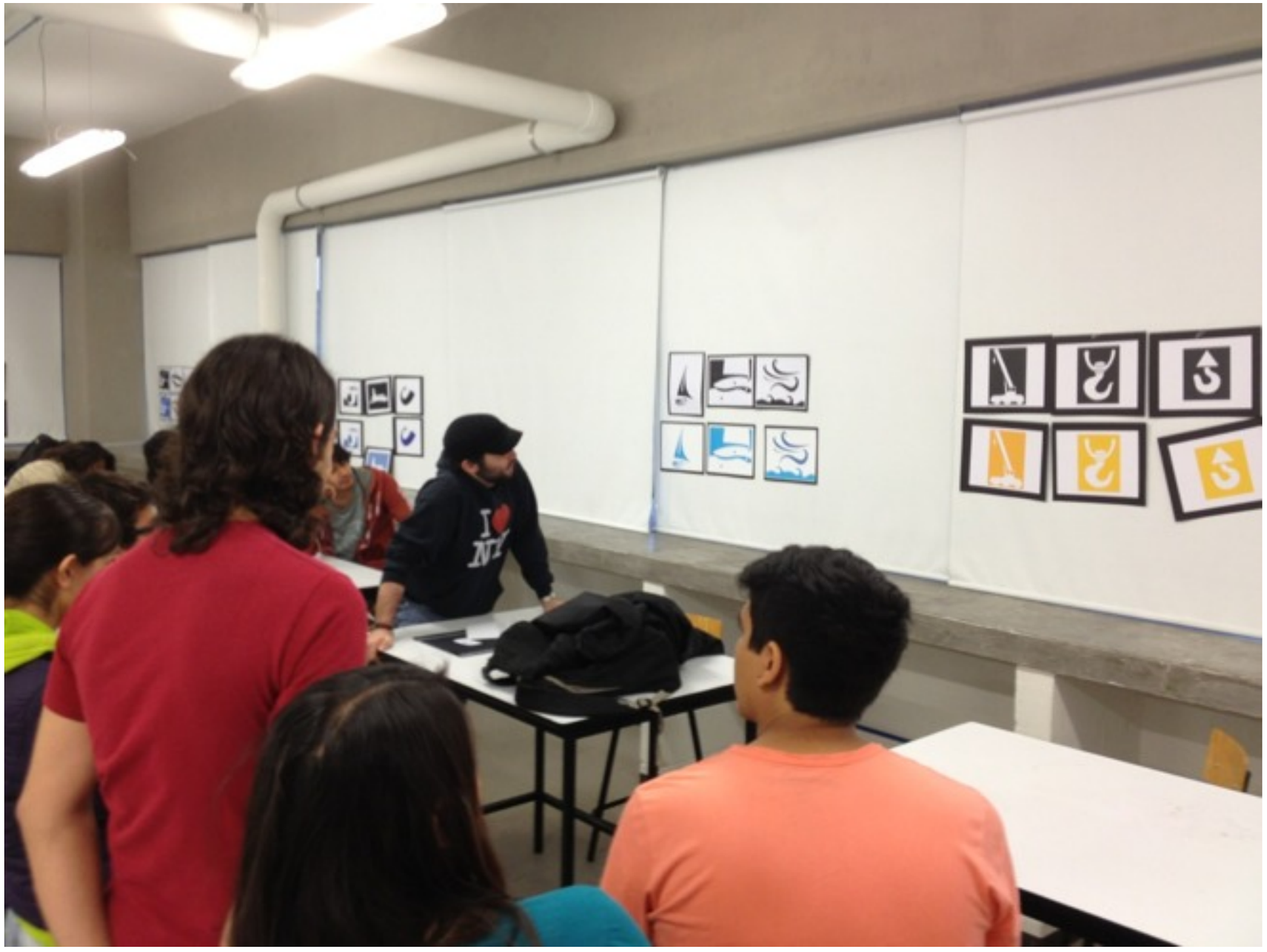
ARTES DE MÉXICO

# Diseño gráfico

ARTES DE MÉXICO

# Diseño gráfico · Graficación · Artes Gráficas

**1983 docencia** • **formación universitaria de diseñadores gráficos**



# 1983 docencia • formación universitaria de diseñadores gráficos

# mientras tanto...

# mientras tanto...

**Silicon Valley** • **revolución tecnológica digital**

# mientras tanto...

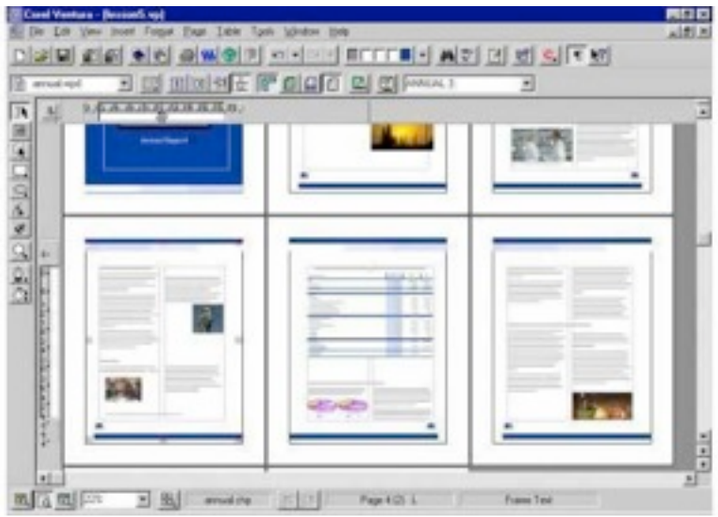
**Silicon Valley** • **revolución tecnológica digital**

composición tipográfica · originales mecánicos · placas de impresión

**composición tipográfica · originales mecánicos · placas de impresión**

# pre prensa digital

# producción digital para preprensa



Adobe® PDF

Ventura Software Inc.
THE DOCUMENT MAKER
A Xerox Company

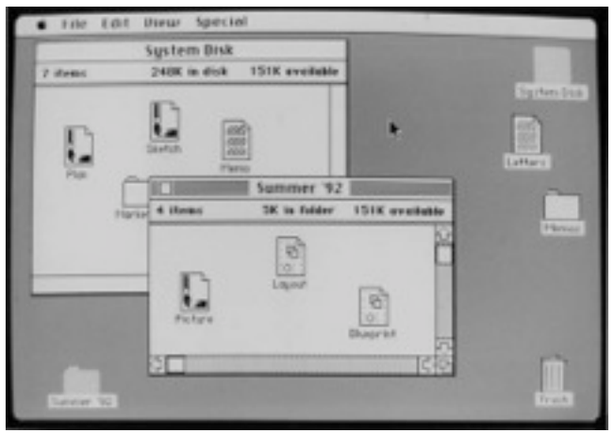
# producción digital para preprensa

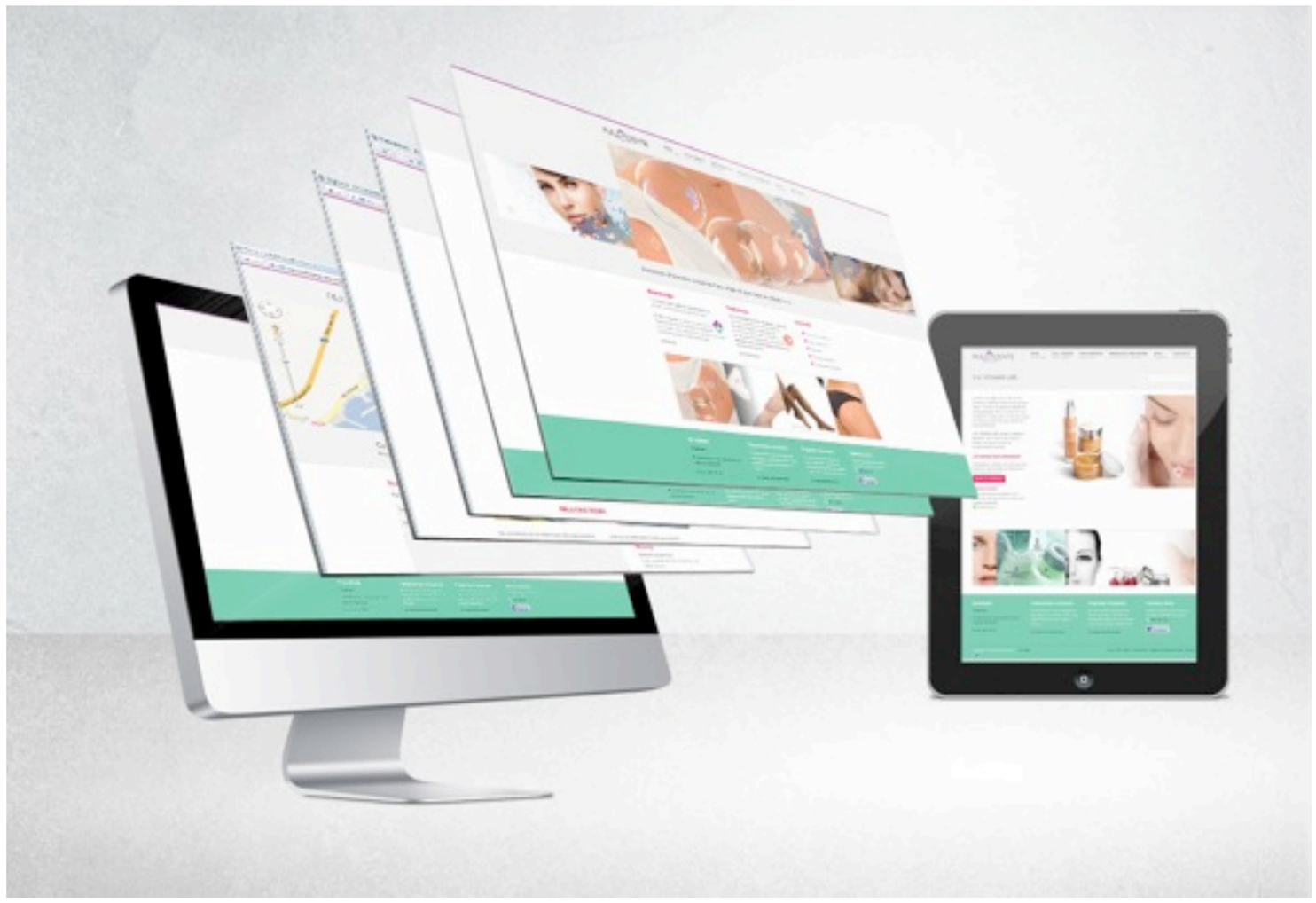
# escuelas técnicas

# escuelas técnicas

# escuelas técnicas

diseño gráfico ·subuniversos· diseño digital



# diseño gráfico •subuniversos• diseño digital

# más adelante además...

# más adelante además...

**web 2.0** se modifican los medios de comunicación impactados por las TIC

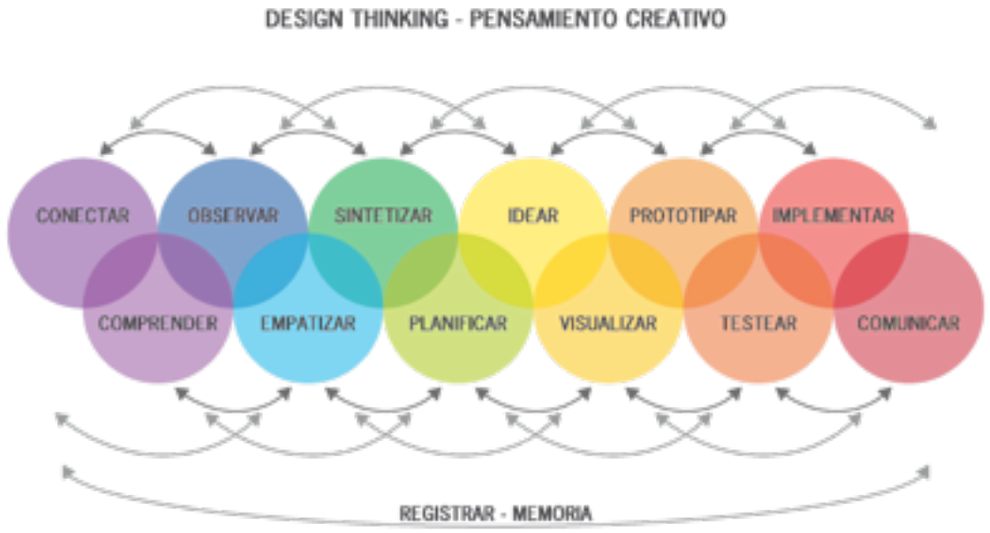
# más adelante además...

**web 2.0** se modifican los medios de comunicación impactados por las TIC

# gremio de diseñadores

# gremio de diseñadores

diseño emocional




design thinking

en+ diseñosocial
info@disenosocial.org

diseño social

diseño estratégico

diseño centrado en el usuario

# discursos

# y tesis

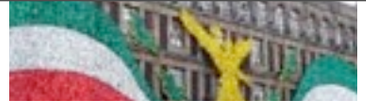
Rodríguez, L.

# discursos y tesis

Rodríguez, L.

# ¿PARADIGMA?

contexto en el que siguen egresando diseñadores gráficos



## contexto en el que siguen egresando diseñadores gráficos

diseñadores jóvenes

Tefa, Aranza y Karla

Areli

Abril y Fernanda

Sara

Jorge

José

Paola

María

# diseñadores jóvenes

Tefa, Aranza y Karla

Areli

Abril y Fernanda

Sara

Jorge

José

Paola

María

# diseñadores jóvenes

**diseñadores jóvenes que buscan un lugar ...**

## Esquema de free lance

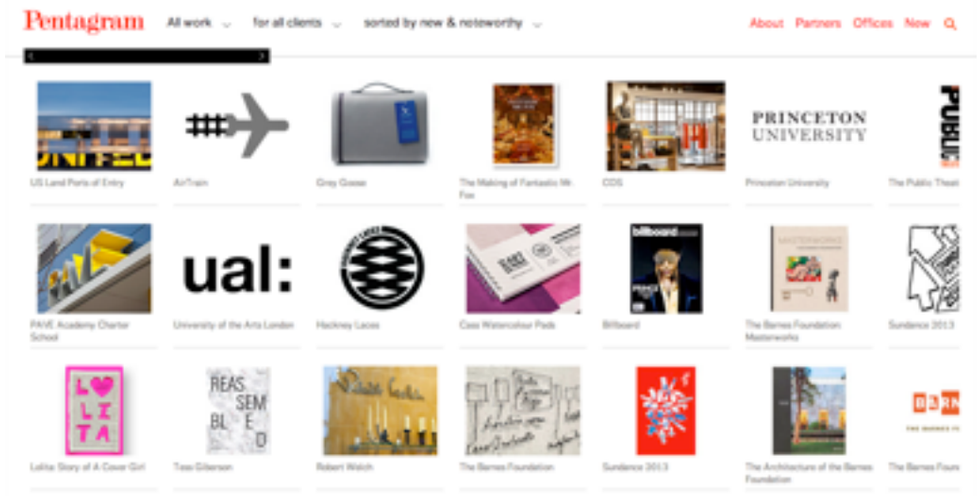
# Competencia de técnicos graficadores

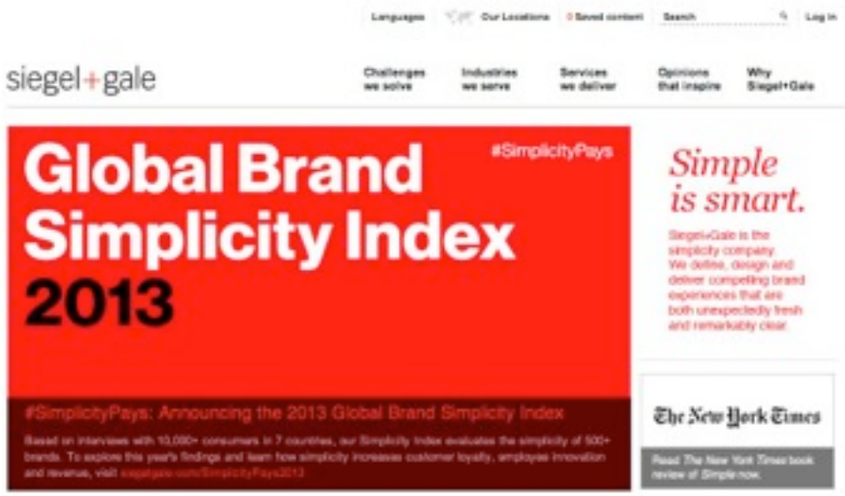
Esquema de free lance

# Competencia con agencias internacionales y nacionales

## Esquema de free lance

# Competencia con agencias internacionales y nacionales



En Retorno Tassier comunicamos ideas a través del diseño y la publicidad. Privilegiamos la palabra, el contacto humano y la alegría para apoyar a nuestros clientes a posicionarse en el mercado. La creatividad y el trabajo en equipo han enmarcado nuestra filosofía, convirtiéndose en elementos distintivos de nuestra historia.

## Esquema de asalariados

# Carreras peor pagadas en México ~ 2012

## Las 10 profesiones peor pagadas en México

14/12/2011

La American Chamber of Commerce México obtuvo como resultados en qué estados del país la clase trabajadora percibe los mejores sueldos

Me gusta 143 Tweet 9 +1 22 Share 6

Las 10 profesiones peor pagas en México. Foto: Banco de imágenes

*La clase trabajadora que percibe los mejores sueldos está en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal*

La American Chamber of Commerce México (Amcham) a través de estudios realizados con la encuesta de Sueldos y Prestaciones correspondiente al año 2011 aplicada a diversas empresas en todo el país, obtuvo como resultados que la clase trabajadora que percibe los mejores sueldos está en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal.

También la investigación pudo concluir que las personas que cuentan con conocimientos arriba del promedio del idioma inglés tienen ventajas económicas más elevadas que otros trabajadores, ya que este requisito suele ser importante y básico en varias empresas mexicanas.

Universia da a conocer las 10 **profesiones**

## Esquema de asalariados

# Carreras peor pagadas en México ~ 2012

**1. Enfermería.** A pesar de ser un trabajo de apoyo médico que por ende requiere **conocimientos de la carrera de medicina**, la cual muy bien pagada, el sueldo promedio es de **2 y 4 mil pesos mensuales**.

**2. Periodismo.** Este oficio-profesión **implica arduas jornada de trabajo**, estrés, rapidez y tiempo extra para el momento en el que se requiera su labor. A pesar de todo esto, su sueldo **no pasa de los 8 mil pesos mensuales**; es por ello que varios periodistas colaboran en distintos medios para incrementar las ganancias.

**3. Nutrición.** La mayoría de los nutriólogos prefieren invertir tiempo y dinero en poner un consultorio particular, ya que si trabajan en otras instituciones su sueldo no pasa de los **3 mil 500 pesos al mes**.

**4. Turismo.** Si no se ejerce la carrera en empresas de alto nivel o en instituciones gubernamentales, los ingresos mensuales están entre **3 y 5 mil pesos**.

**5. Historia.** Esta es una carrera que se ejerce principalmente en el campo de la docencia, el sueldo mensual percibido es de **6 mil pesos**.

**6. Diseño gráfico.** La demanda de esta profesión es muy elevada y es una de las más saturadas en el país, es por eso que **las oportunidades de trabajo son bajas** y el sueldo promedio también, no pasa de **5 ó 6 mil pesos al mes**.

**7. Música.** Esta profesión tiene como primer obstáculo el hecho de que **es difícil encontrar un empleo estable**; la mayoría de los músicos tienen contratos por eventos o a corto plazo, esto implica que el sueldo mensual sea de **5 mil pesos**.

**8. Docencia.** La Secretaría de Educación Pública reconoce que quien se dedica a la docencia no gana lo necesario ni lo merecido. Los maestros de educación básica en México perciben un sueldo aproximado de **6 mil pesos mensuales**. Si alguno tiene una profesión extra e imparte una materia en particular el salario mensual aumenta a 12 mil pesos.

**9. Arte Dramático.** El teatro es un arte poco comercial en el país. Los actores, sobre todo los experimentales tienen ingresos por debajo de los **7 mil pesos mensuales**.

# Encuesta revista a! 2011

## Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México

**por a! Diseño**
*director@a.com.mx*

Presentamos los resultados de la Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México. Agradecemos a los más de 2 mil 900 diseñadores participantes. Estamos seguros de que estos datos servirán a todo el gremio del diseño en nuestro país.

Próximamente, en la revista impresa publicaremos resultados ampliados de esta encuesta.

Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México
Resultados Junio del 2011 2,934 respuestas

PERFIL DEL TOTAL DE ENCUESTADOS

**SEXO**

**53 %** HOMBRES

**47 %** MUJERES

**PUESTO**

**12 %** DISEÑADOR

**34 %** DISEÑADOR JUNIOR

**33 %** DISEÑADOR SENIOR

**21 %** DIRECTOR CREATIVO

# Encuesta revista a! 2011

**MI SALARIO ES**
**27 %**
Bueno

**SATISFACCION**
**72 %**
Le gusta lo que hace aunque el salario no es tan bueno

**OTRA OPORTUNIDAD**
**24 %**
Definitivamente hubiera estudiado otra carrera

## SALARIOS POR ZONA GEOGRÁFICA

Lugar que ocupan los estados del país en salarios de más a menos ingresos

1 Querétaro, Estado de México y D.F.
2 Nuevo León y Tamaulipas
3 Campeche, Yucatán y Quintana Roo
4 Jalisco y Michoacán
5 Baja California Norte y Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit
6 Aguascalientes, Colima y Guanajuato
7 Morelos, Hidalgo, Tlaxcala y Puebla
8 Veracruz y Tabasco
9 Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí
10 Guerrero, Oaxaca y Chiapas

Diferencia entre la mejor y la peor zona geográfica

**24 %**
Gana menos de 7,500
Querétaro, Estado de México y D.F.

**69 %**
Gana menos de 7,500
Guerrero, Oaxaca y Chiapas

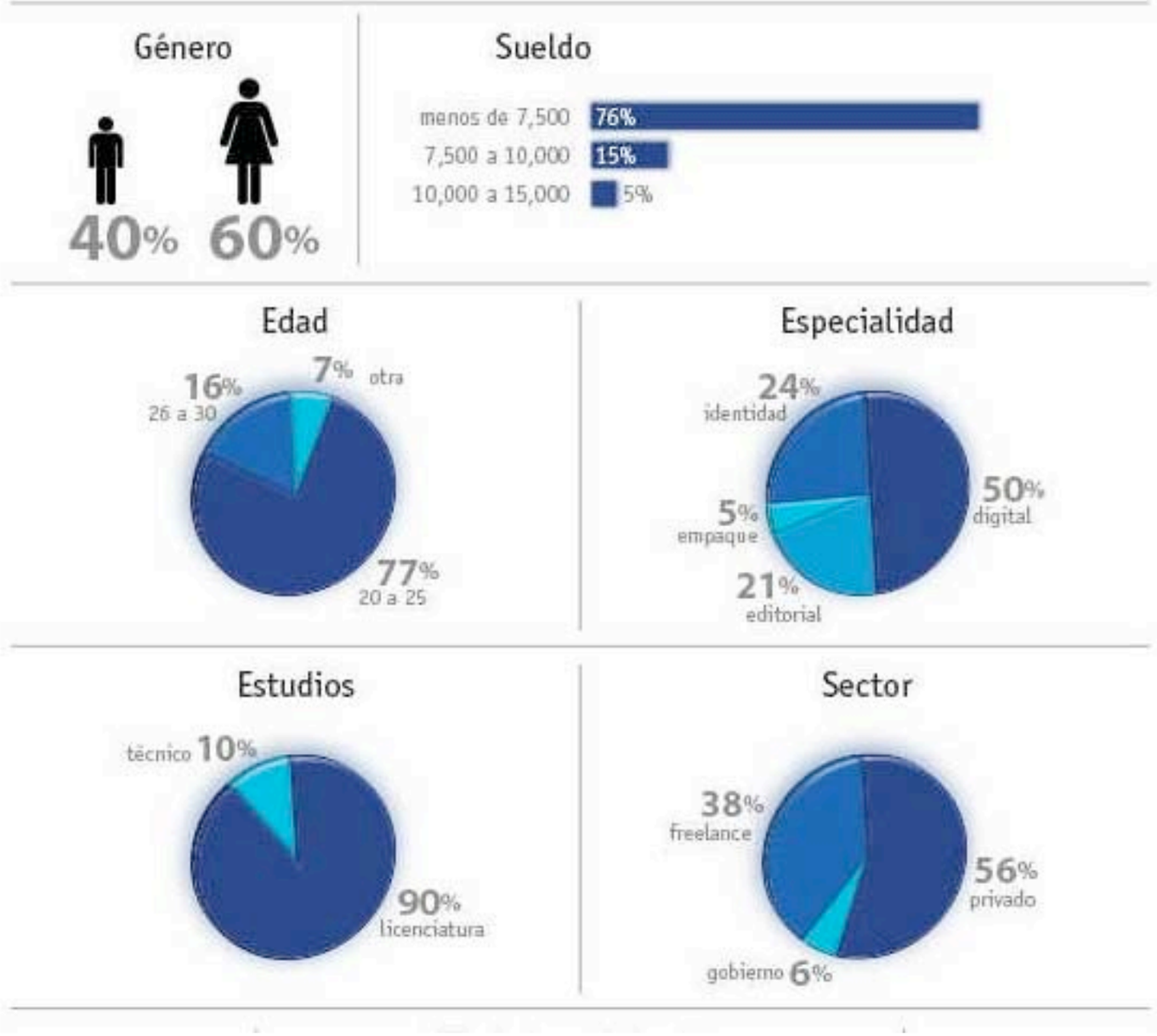
## SALARIOS POR LUGAR DE TRABAJO

Dependiendo del lugar de trabajo los salarios de más a menos ingresos

1 Gobierno
2 Empresa privada

# Encuesta 2013

**Publicado el 10. jul, 2013 por Tony Tacacci. Estudios e Investigaciones, México-California**



# No todos necesitan diseño gráfico

Raúl Belluccia

# No todos necesitan diseño gráfico

**Raúl Belluccia**

# además ahora...

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

http://vimeo.com/110382990

# ¿?

# ¿?

## ¿qué pasa con los estudiantes al egresar?

# ¿?

## ¿qué pasa con las escuelas técnicas de diseño gráfico?

# ¿?

**¿qué pasa con la competencia entre diseñadores gráficos profesionales, técnicos e improvisados?**

# ¿?

**¿cuál es su verdadero campo, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías añadidas a todas las discusiones y situaciones que las anteceden y que continúan paralelamente?**

# ¿?

## ¿qué es en realidad el diseño gráfico?

# ¿?

## ¿cuál es el sentido de lo profesional del diseño gráfico (en México)?

# ¿?

**¿qué caracteriza a la sociedad a la que (supuestamente) atiende el diseño gráfico?**

# ¿?

**¿cuáles son los retos, las necesidades y las oportunidades que este contexto presenta a la profesión?**

# 2. Investigación.

# ELEMENTOS

## Sociedad red del siglo XXI

**Presenta necesidades, retos y oportunidades al ejercicio profesional del diseño gráfico**

## Universidad

**Conceptualiza (objetiva) la profesión de acuerdo con las necesidades y retos que considera que la sociedad presenta al ejercicio profesional del diseño gráfico (influenciada por el gremio)**

## Diseñadores

**Alumnos y egresados que crean su propia conceptualización de la profesión**

# POR HACER

## 1. Tratar de comprender el sentido que la sociedad concede al diseño gráfico en México.

**Perspectiva sociológica con base en Berger y Luckmann.**
**Objetivación social de la realidad.**

# POR HACER

## 2. Tratar de comprender el sentido que la sociedad concede a **lo profesional** del diseño gráfico en México.

**Perspectiva sociológica con base en teorías de la sociología de las profesiones.**
**Freidson, Dubier y Tripier.**

# POR HACER

## 3. Tratar de caracterizar el contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico en México, impactado por las TIC, en las primeras décadas del siglo XXI.

**Perspectiva sociológica con base en Manuel Castells y Sygmunt Bauman**

# 1. Para saber qué se entiende socialmente por DG.

# 1. Para saber qué se entiende socialmente por DG.

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD

# 1. Para saber qué se entiende socialmente por DG.

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD

**De acuerdo con la sociología del conocimiento (Berger y Luckmann, 1995) la realidad se construye socialmente y se objetiva a través del lenguaje.**

# 1. Para saber qué se entiende socialmente por DG.

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD

**De acuerdo con la sociología del conocimiento (Berger y Luckmann, 1995) la realidad se construye socialmente y se objetiva a través del lenguaje.**

## La objetivación implica aceptar como real determinado conocimiento y concretarlo.

# 1. Para saber qué se entiende socialmente por DG.

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD

**De acuerdo con la sociología del conocimiento (Berger y Luckmann, 1995) la realidad se construye socialmente y se objetiva a través del lenguaje.**

**La objetivación implica aceptar como real determinado conocimiento y concretarlo.**

**Objetivación sobre diseño gráfico de una Universidad se refiere a cómo ésta comprende la profesión, la asume como una realidad y la objetiva en su currículo.**

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

**1. Es una actividad de graficación estética que data (por ejemplo) desde la llegada de la imprenta a México (1539).**

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

1. Es una actividad de graficación estética que data (por ejemplo) desde la llegada de la imprenta a México (1539).

2. Se relaciona con actividades vinculadas con la publicidad.

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

1. Es una actividad de graficación estética que data (por ejemplo) desde la llegada de la imprenta a México (1539).

2. Se relaciona con actividades vinculadas con la publicidad.

3. Se vincula con el arte.

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

1. Es una actividad de graficación estética que data (por ejemplo) desde la llegada de la imprenta a México (1539).

2. Se relaciona con actividades vinculadas con la publicidad.

3. Se vincula con el arte.

4. Es la actividad que se encarga de graficar estéticamente, se concibe al diseñador como artista.

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

**5. Antes de la llegada de los dispositivos digitales existía una especie de monopolio de la actividad compartida con los artistas gráficos, los diseñadores gráficos, los técnicos de las artes gráficas (impresores).**

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

5. Antes de la llegada de los dispositivos digitales existía una especie de monopolio de la actividad compartida con los artistas gráficos, los diseñadores gráficos, los técnicos de las artes gráficas (impresores).

6. La percepción social generalizada es que todos hacen lo mismo pero el profesional del diseño gráfico lo hace caro. Así trasciende la conceptualización social sobre diseño gráfico.

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

5. Antes de la llegada de los dispositivos digitales existía una especie de monopolio de la actividad compartida con los artistas gráficos, los diseñadores gráficos, los técnicos de las artes gráficas (impresores).

6. La percepción social generalizada es que todos hacen lo mismo pero el profesional del diseño gráfico lo hace caro. Así trasciende la conceptualización social sobre diseño gráfico.

7. Surgen subuniversos del diseño caracterizados por los nuevos medios digitales.

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

**8. Las universidades objetivan al diseño gráfico de acuerdo con la evolución de la percepción social, sumada con lo que reconocen del propio contexto, y con las ideas (discursos o tesis) sobre lo que el diseño gráfico es y debe atender, que se discuten en el gremio.**

# 1. ¿Qué entiende la sociedad que es el diseño gráfico?

## OBJETIVACIÓN DE LA REALIDAD sobre diseño gráfico en México

8. Las universidades objetivan al diseño gráfico de acuerdo con la evolución de la percepción social, sumada con lo que reconocen del propio contexto, y con las ideas (discursos o tesis) sobre lo que el diseño gráfico es y debe atender, que se discuten en el gremio.

9. Las universidades concretan su objetivación sobre diseño gráfico en su propuesta curricular y con base en ello forman diseñadores gráficos.

# 2. Para conocer el sentido de lo PROFESIONAL en México

## SOCIOLOGÍA DE LAS PROFESIONES · 2 POSTURAS

**1. El reconocimiento se da a través de las escuelas de elite que dotan de estatus a las ocupaciones (Europa).**

**2. La distinción y posición en el mercado se obtiene mediante la "capacitación e identidad como ocupaciones particulares organizadas corporativamente, a las que les endosan conocimiento especializado (E.U. e Inglaterra)".**

# 2. Para conocer el sentido de lo PROFESIONAL en México

## SOCIOLOGÍA DE LAS PROFESIONES · 2 POSTURAS

**1. El reconocimiento se da a través de las escuelas de elite que dotan de estatus a las ocupaciones (Europa).**

**2. La distinción y posición en el mercado se obtiene mediante la "capacitación e identidad como ocupaciones particulares organizadas corporativamente, a las que les endosan conocimiento especializado (E.U. e Inglaterra)".**

**El diseño gráfico en México cumple con ambas perspectivas.**
**Es validado como una profesión.**

# 2. Para conocer el sentido de lo PROFESIONAL en México

## SOCIOLOGÍA DE LAS PROFESIONES · 2 POSTURAS

**1. El reconocimiento se da a través de las escuelas de elite que dotan de estatus a las ocupaciones (Europa).**

**2. La distinción y posición en el mercado se obtiene mediante la "capacitación e identidad como ocupaciones particulares organizadas corporativamente, a las que les endosan conocimiento especializado (E.U. e Inglaterra)".**

**El diseño gráfico en México cumple con ambas perspectivas.**
**Es validado como una profesión.**

**No es reconocido socialmente como tal.**

## 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

## Espacio de flujos.

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

## Espacio de flujos.

## Geografía variable.

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

## Espacio de flujos.

## Geografía variable.

## Nuevos medios de comunicación.

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

## Espacio de flujos.

## Geografía variable.

## Nuevos medios de comunicación.

## Autocomunicación de masas.

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

## Espacio de flujos.

## Virtualidad real.

## Geografía variable.

## Nuevos medios de comunicación.

## Autocomunicación de masas.

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

**Espacio de flujos.**

**Geografía variable.**

**Nuevos medios de comunicación.**

**Autocomunicación de masas.**

**Virtualidad real.**

**División internacional del trabajo.**

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

**Espacio de flujos.**

**Geografía variable.**

**Nuevos medios de comunicación.**

**Autocomunicación de masas.**

**Virtualidad real.**

**División internacional del trabajo.**

**Globalización negativa.**

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

### 3. Para caracterizar necesidades, retos y oportunidades del contexto social para el DG

# REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBALIZACIÓN

Castells / Bauman

**Espacio de flujos.**

**Geografía variable.**

**Nuevos medios de comunicación.**

**Autocomunicación de masas.**

**Virtualidad real.**

**División internacional del trabajo.**

**Globalización negativa.**

**Pobreza y exclusión.**

Imagen tomada de google imágenes
Http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi

# CASO

## Específico de una Universidad Privada
## Años: 2012/2013
## Licenciatura: Diseño Gráfico
## Plan de estudios: específico

# RESULTADOS

**Con base en la creación de categorías y subcategorías de investigación que partieron de planteamientos teóricos, pude distinguir algunos de los rasgos que caracterizan tanto a la sociedad red, como al perfil de los profesionales pertinentes para ella.**

# RESULTADOS

**Son 21 los rasgos del perfil del diseñador gráfico pertinente al contexto estudiado y 23 rasgos que describen a dicho contexto.**

# RESULTADOS

## Categorías y subcategorías.

**Responden a los cambios generados en el contexto social, de la era industrial a la digital.**

# RESULTADOS

## Categorías y subcategorías.

**Responden a los cambios generados en el contexto social, de la era industrial a la digital.**

**Categoría 1.** Cambios en las relaciones sociales de producción de diseño gráfico.

# RESULTADOS

## Categorías y subcategorías.

**Responden a los cambios generados en el contexto social, de la era industrial a la digital.**

**Categoría 1.** Cambios en las relaciones sociales de producción de diseño gráfico.

**Categoría 2.** Cambios en las formas cada vez más dinámicas de construcción de la cultura y sus significados.

# RESULTADOS

## Categorías y subcategorías.

**Responden a los cambios generados en el contexto social, de la era industrial a la digital.**

**Categoría 1.** Cambios en las relaciones sociales de producción de diseño gráfico.

**Categoría 2.** Cambios en las formas cada vez más dinámicas de construcción de la cultura y sus significados.

**Categoría 3.** Cambios en las dinámicas de la comunicación.

# RESULTADOS

## Categorías y subcategorías.

**Responden a los cambios generados en el contexto social, de la era industrial a la digital.**

**Categoría 1.** Cambios en las relaciones sociales de producción de diseño gráfico.

**Categoría 2.** Cambios en las formas cada vez más dinámicas de construcción de la cultura y sus significados.

**Categoría 3.** Cambios en las dinámicas de la comunicación.

**Categoría 4.** Cambios en el sustento y enfoque de la profesión del diseño gráfico.

# RESULTADOS

## Categorías y subcategorías.

**Responden a los cambios generados en el contexto social, de la era industrial a la digital.**

**Categoría 1.** Cambios en las relaciones sociales de producción de diseño gráfico.

**6 subcategorías**

**Categoría 2.** Cambios en las formas cada vez más dinámicas de construcción de la cultura y sus significados.

**8 subcategorías**

**Categoría 3.** Cambios en las dinámicas de la comunicación.

**4 subcategorías**

**Categoría 4.** Cambios en el sustento y enfoque de la profesión del diseño gráfico.

**3 subcategorías**

## Algunos de los rasgos del contexto:

**Algunos de los rasgos del contexto:**

**1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.**

**Algunos de los rasgos del contexto:**

**1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.**

**2. El papel de las redes sociales en la profesión del diseño gráfico y en la formación profesional de diseñadores es muy importante.**

**Algunos de los rasgos del contexto:**

**1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.**

**2. El papel de las redes sociales en la profesión del diseño gráfico y en la formación profesional de diseñadores es muy importante.**

**3. El trabajo se puede organizar en equipos inter y multidisciplinarios, así como internacionales en espacios atemporales y virtuales que respondan de acuerdo con la demanda.**
**Esquema que considera un flujo de trabajo contínuo.**

**Algunos de los rasgos del contexto:**

**1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.**

**2. El papel de las redes sociales en la profesión del diseño gráfico y en la formación profesional de diseñadores es muy importante.**

**3. El trabajo se puede organizar en equipos inter y multidisciplinarios, así como internacionales en espacios atemporales y virtuales que respondan de acuerdo con la demanda.**
**Esquema que considera un flujo de trabajo contínuo.**

**4. El diseño visual dinámico que fluye por la red digital, puede y debe ser atendido por diseñadores gráficos.**

**Algunos de los rasgos del contexto:**

**1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.**

**2. El papel de las redes sociales en la profesión del diseño gráfico y en la formación profesional de diseñadores es muy importante.**

**3. El trabajo se puede organizar en equipos inter y multidisciplinarios, así como internacionales en espacios atemporales y virtuales que respondan de acuerdo con la demanda.**
**Esquema que considera un flujo de trabajo contínuo.**

**4. El diseño visual dinámico que fluye por la red digital, puede y debe ser atendido por diseñadores gráficos.**

**5. Existen diferentes mercados de diseño gráfico, pero todos requieren de un proceso colaborativo con los perceptores (usuarios/clientes) de los mensajes diseñados.**

**Algunos de los rasgos del contexto:**

**1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.**

**2. El papel de las redes sociales en la profesión del diseño gráfico y en la formación profesional de diseñadores es muy importante.**

**3. El trabajo se puede organizar en equipos inter y multidisciplinarios, así como internacionales en espacios atemporales y virtuales que respondan de acuerdo con la demanda.**
**Esquema que considera un flujo de trabajo contínuo.**

**4. El diseño visual dinámico que fluye por la red digital, puede y debe ser atendido por diseñadores gráficos.**

**5. Existen diferentes mercados de diseño gráfico, pero todos requieren de un proceso colaborativo con los perceptores (usuarios/clientes) de los mensajes diseñados.**

**6. Es una realidad la competitividad internacional.**

**Algunos de los rasgos del contexto:**

1. Con base en los cambios de los medios de comunicación impactados por las TIC, existen diferentes esquemas de desarrollo profesional, más allá del de asalariados y del de emprendimiento o free lance tradicionales.

2. El papel de las redes sociales en la profesión del diseño gráfico y en la formación profesional de diseñadores es muy importante.

3. El trabajo se puede organizar en equipos inter y multidisciplinarios, así como internacionales en espacios atemporales y virtuales que respondan de acuerdo con la demanda.
Esquema que considera un flujo de trabajo contínuo.

4. El diseño visual dinámico que fluye por la red digital, puede y debe ser atendido por diseñadores gráficos.

5. Existen diferentes mercados de diseño gráfico, pero todos requieren de un proceso colaborativo con los perceptores (usuarios/clientes) de los mensajes diseñados.

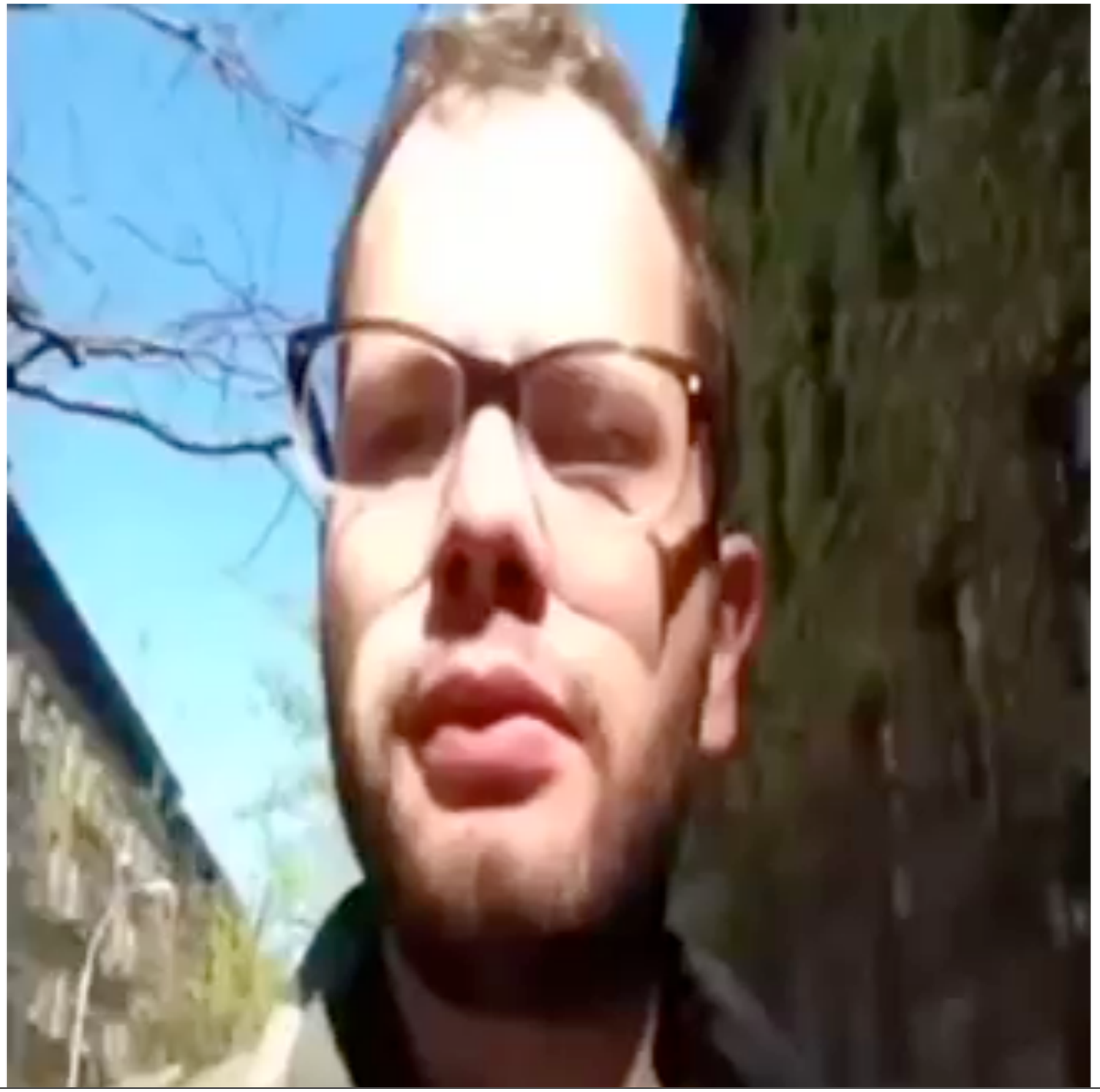
6. Es una realidad la competitividad internacional.

7. Es pertinente y relevante el enfoque sociológico desde el diseño gráfico.

# Pepillo 2012 ...

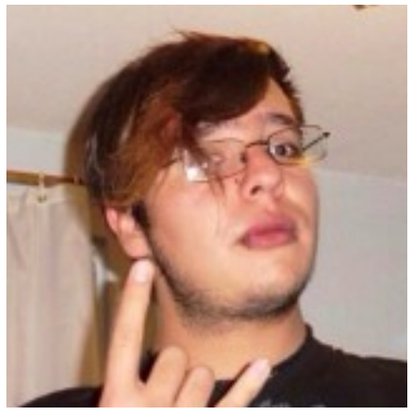
# Pepillo 2013 ...

# Pepillo 2013 ...



# Esquema de asalariados no es el único y posiblemente no es el ideal

Carlos



Rodrigo

Jorge

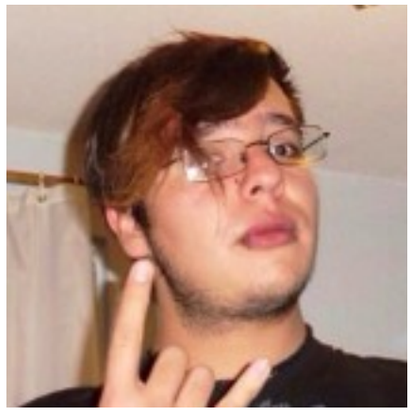
Arturo

Esquema de asalariados no es el único y posiblemente no es el ideal

Esquema free lance distinto al tradicional:

organización de equipos de trabajo de acuerdo con la demanda 2013 ...

Carlos



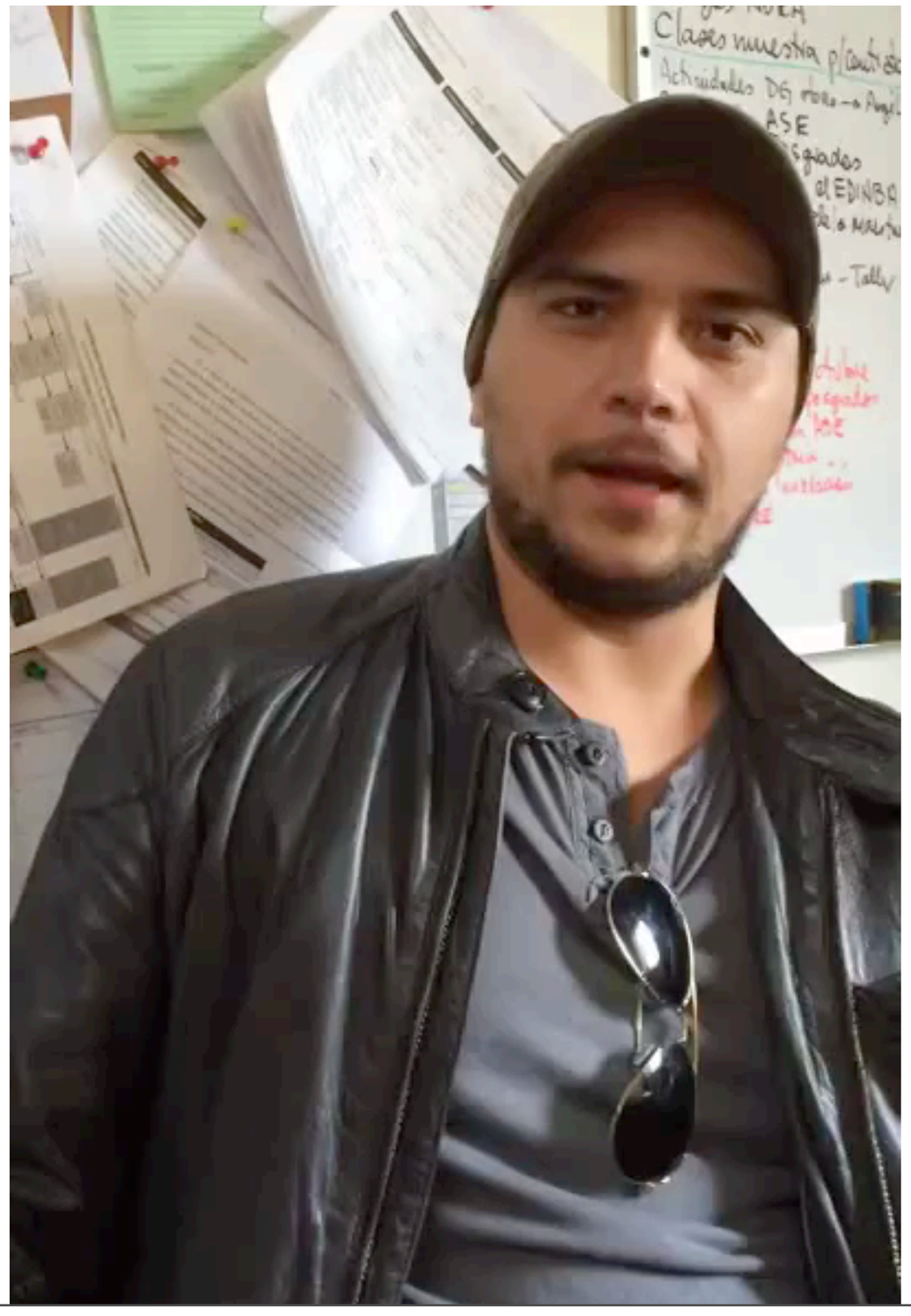
Rodrigo

Jorge

Arturo

# Jorge 2014 ...

# Jorge 2014 ...



# Arturo 2014 ...

# Arturo 2014 ...

# Arturo 2014 ...

# CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES

**1. El contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico es muy distinto al de finales del siglo pasado, ahora es RED gracias a las TIC, pero además presenta grupos muy numerosos de excluidos. Es muy variado, evoluciona muy rápido. Merece ser estudiado y ATENDIDO.**

# CONCLUSIONES

1. El contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico es muy distinto al de finales del siglo pasado, ahora es RED gracias a las TIC, pero además presenta grupos muy numerosos de excluidos. Es muy variado, evoluciona muy rápido. Merece ser estudiado y ATENDIDO.

2. A nivel general la sociedad mexicana desconoce lo que es el diseño gráfico.
Se confunde esta actividad con la de graficación para medios impresos o digitales.

# CONCLUSIONES

1. El contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico es muy distinto al de finales del siglo pasado, ahora es RED gracias a las TIC, pero además presenta grupos muy numerosos de excluidos. Es muy variado, evoluciona muy rápido. Merece ser estudiado y ATENDIDO.

2. A nivel general la sociedad mexicana desconoce lo que es el diseño gráfico.
Se confunde esta actividad con la de graficación para medios impresos o digitales.

3. Desde el gremio de diseño gráfico no se ha atinado a la forma de modificar la objetivación social de lo que el diseño es y puede aportar.

# CONCLUSIONES

1. El contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico es muy distinto al de finales del siglo pasado, ahora es RED gracias a las TIC, pero además presenta grupos muy numerosos de excluidos. Es muy variado, evoluciona muy rápido. Merece ser estudiado y ATENDIDO.

2. A nivel general la sociedad mexicana desconoce lo que es el diseño gráfico.
Se confunde esta actividad con la de graficación para medios impresos o digitales.

3. Desde el gremio de diseño gráfico no se ha atinado a la forma de modificar la objetivación social de lo que el diseño es y puede aportar.

4. Es relevante el trabajo inter y multidisciplinar, así como colaborativo con clientes y usuarios involucrándolos en el proceso de diseño.

# CONCLUSIONES

1. El contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico es muy distinto al de finales del siglo pasado, ahora es RED gracias a las TIC, pero además presenta grupos muy numerosos de excluidos. Es muy variado, evoluciona muy rápido. Merece ser estudiado y ATENDIDO.

2. A nivel general la sociedad mexicana desconoce lo que es el diseño gráfico.
Se confunde esta actividad con la de graficación para medios impresos o digitales.

3. Desde el gremio de diseño gráfico no se ha atinado a la forma de modificar la objetivación social de lo que el diseño es y puede aportar.

4. Es relevante el trabajo inter y multidisciplinar, así como colaborativo con clientes y usuarios involucrándolos en el proceso de diseño.

5. Es proceso de diseño inicia desde la detección de la necesidad o el problema, la conceptualización inicia desde la investigación, para la cual es básico contar con herramientas de investigación desde la sociología.

# CONCLUSIONES

1. El contexto social del ejercicio profesional del diseño gráfico es muy distinto al de finales del siglo pasado, ahora es RED gracias a las TIC, pero además presenta grupos muy numerosos de excluidos. Es muy variado, evoluciona muy rápido. Merece ser estudiado y ATENDIDO.

2. A nivel general la sociedad mexicana desconoce lo que es el diseño gráfico.
Se confunde esta actividad con la de graficación para medios impresos o digitales.

3. Desde el gremio de diseño gráfico no se ha atinado a la forma de modificar la objetivación social de lo que el diseño es y puede aportar.

4. Es relevante el trabajo inter y multidisciplinar, así como colaborativo con clientes y usuarios involucrándolos en el proceso de diseño.

5. Es proceso de diseño inicia desde la detección de la necesidad o el problema,
la conceptualización inicia desde la investigación, para la cual es básico contar con herramientas de investigación desde la sociología.

6. Se debe tener conciencia de las necesidades y oportunidades del contexto actual,
prepararse a nivel de competencia global, sin perder de vista la realidad del propio contexto.

**CARMEN TIBURCIO GARCÍA**
**FB: carmen tiburcio**
**carmen.tiburcio@iberopuebla.mx**
**ctiburcio11@gmail.com**
**noviembre 2014**