

El quehacer del diseñador exitoso en nuestros días. Un enfoque

Tiburcio García, Carmen

2015-03-12

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/421>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



El quehacer del diseñador exitoso en nuestros días.

UN ENFOQUE

Carmen Tiburcio

Abril 2013



El quehacer del diseñador exitoso en nuestros días.

UN ENFOQUE

Carmen Tiburcio

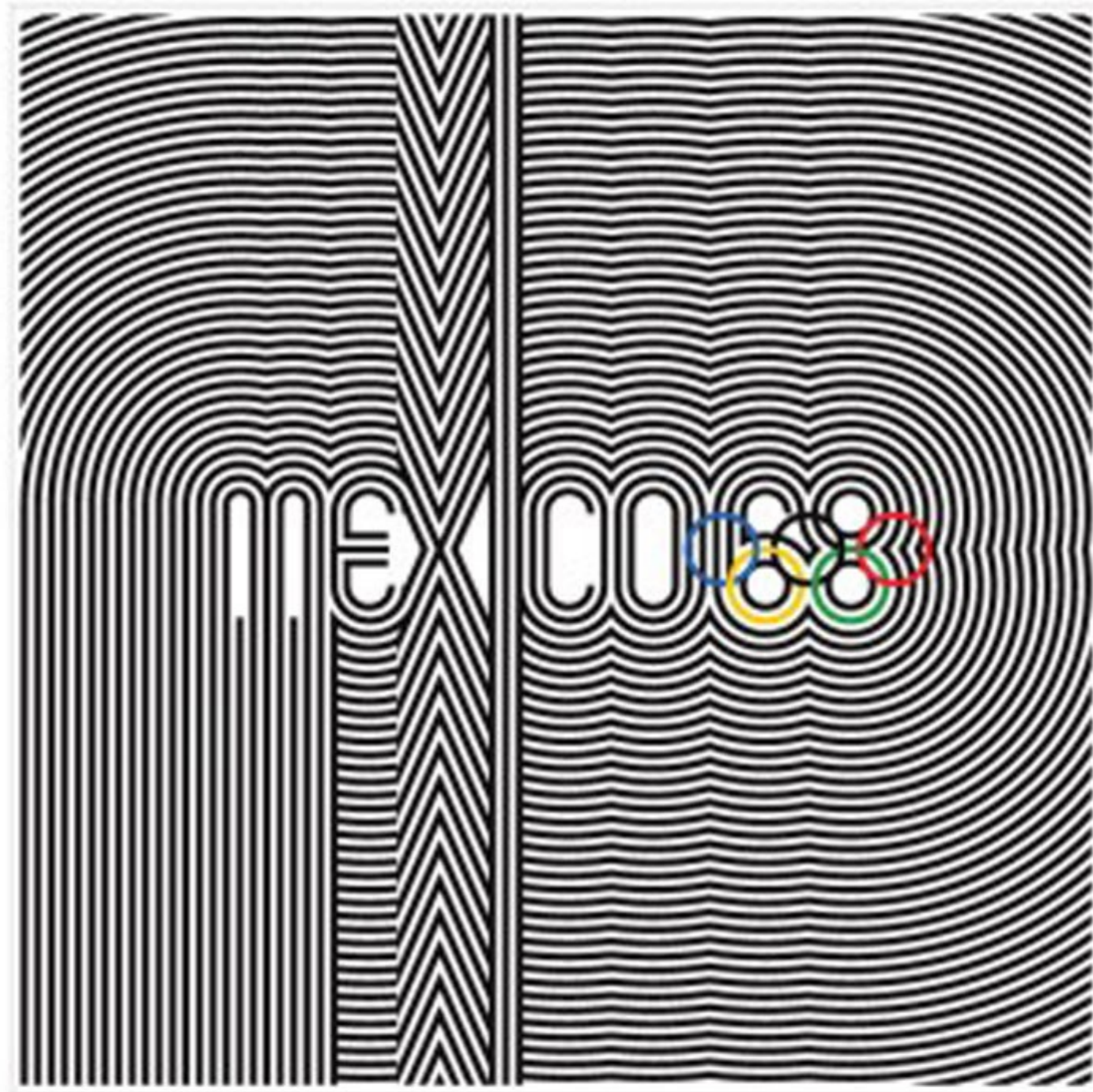
Abril 2013

Imprenta/1537 | Talleres Gráficos de la Nación | años veinte S. XX



Diseño Gráfico | agencias de publicidad a finales del S. XIX





Profesión de Diseño Gráfico



Competencia entre diseñadores gráficos
técnicos de artes gráficas, dibujantes publicitarios
y artistas gráficos



Diseño Gráfico | últimas décadas del S. XX



VICENTE ROJO DISEÑO GRÁFICO



Revolución tecnológica | 70' S.XX



Impacto en 80s 90s

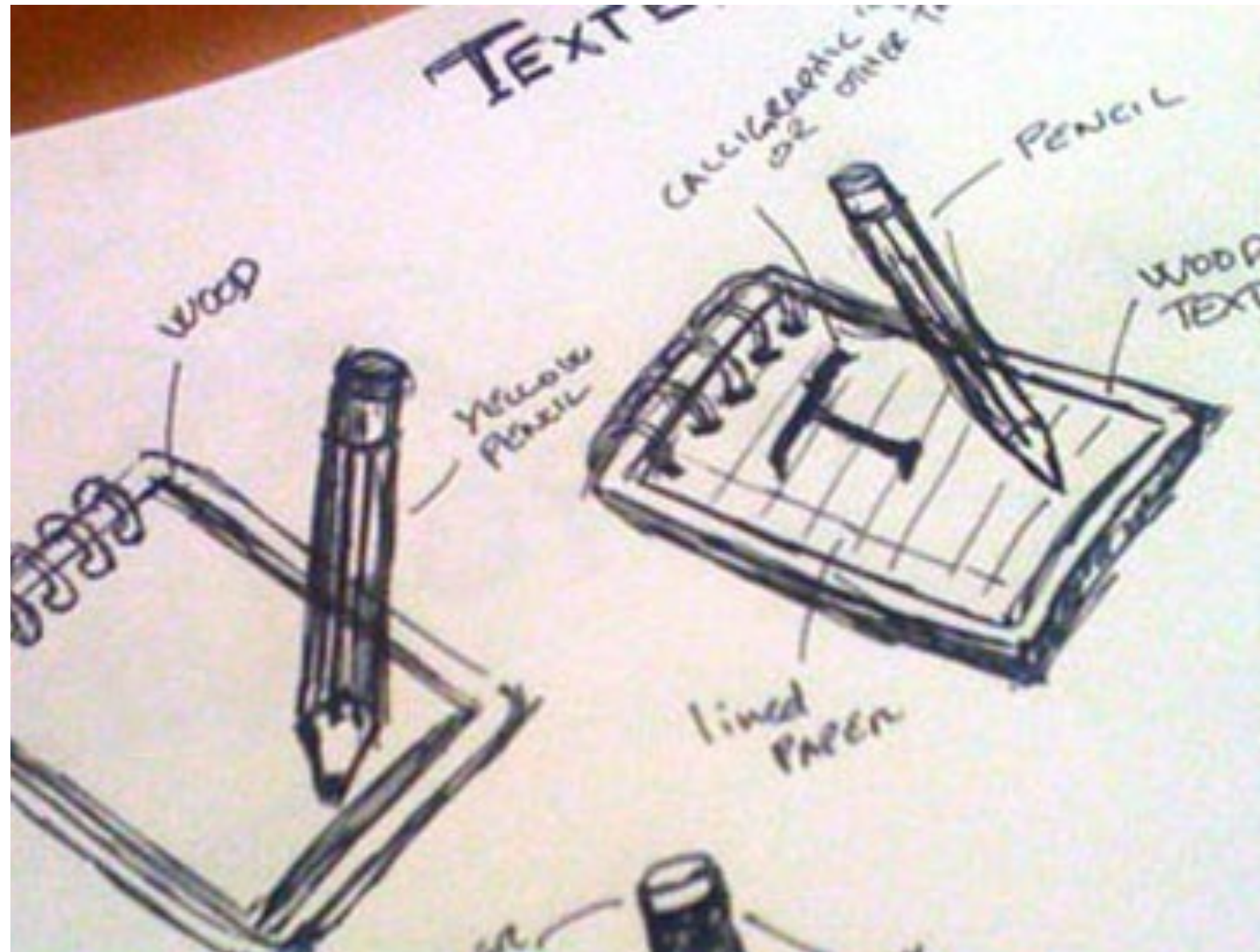
Se rompe el monopolio | composiciones gráficas



Escuelas técnicas



Competencia entre diseñadores gráficos y técnicos **free lance | asalariados**



Entender el mercado de trabajo

Local de bajo nivel de comunicación | local, nacional e internacional de alto nivel de comunicación



Copyright John Mitc

Free lance | Competencia de técnicos graficadores

DXpress
QUICK PRINTING

IMPRESIÓN DIGITAL

DISEÑO / PREPrensa / OFFSET DIGITAL Y TRADICIONAL / IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO / ACABADOS Y MÁS... www.dypress.com

Producto	Precio
100 Tarjetas Digitales	DESDE \$85
1,000 Volantes	A SÓLO \$330
Lona Front 13oz	DESDE \$60 m ²
1,000 Tarjetas	A SÓLO \$140
Vinil Autodherible	DESDE \$75 m ²
1,000 Postales	A SÓLO \$450

¡NUEVO!

ESTE LINEA DE SERVICIOS Y TÉCNICAS DE ACABADOS SON TRAZO SUO REALIZADO EN CUENTA DE IMPRESIÓN DIGITAL, VALORES ESTIMADOS EN USD.

Free lance | Competencia con agencias internacionales y nacionales Y con diseñadores ya posicionados y reconocidos

Pentagram

All work ▾ for all clients ▾ sorted by new & noteworthy ▾

About Partners Offices New 🔍



US Land Ports of Entry



AirTrain



Grey Goose



The Making of Fantastic Mr. Fox



COS

PRINCETON
UNIVERSITY

Princeton University

PUBLIC
THEATRE

The Public Theat



PAVE Academy Charter School

ual:

University of the Arts London



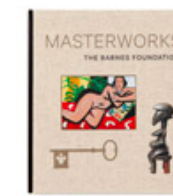
Hackney Laces



Cass Watercolour Pads



Billboard



The Barnes Foundation: Masterworks



Sundance 2013



Vivir Mejor



Asalariados | Carreras peor pagadas en México | 2012

uni>ersia | MÉXICO: Noticias

México ▾ Noticias ▾ En Portada

NOTICIA : EMPLEOS PEOR PAGOS

Las 10 profesiones peor pagadas en México

14/12/2011

La American Chamber of Commerce México obtuvo como resultados en qué estados del país la clase trabajadora percibe los mejores sueldos

Me gusta 143 Tweet 9 +1 22 Share 6



Las 10 profesiones peor pagadas en México. Foto: Banco de imágenes

La clase trabajadora que percibe los mejores sueldos está en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal

La American Chamber of Commerce México (Amcham) a través de estudios realizados con la encuesta de Sueldos y Prestaciones correspondiente al año 2011 aplicada a diversas empresas en todo el país, obtuvo como resultados que la clase trabajadora que percibe los mejores sueldos está en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal.

También la investigación pudo concluir que las personas que cuentan con conocimientos arriba del promedio del idioma inglés tienen ventajas económicas más elevadas que otros trabajadores, ya que este requisito suele ser importante y básico en varias empresas mexicanas.

Universia da a conocer las 10 [profesiones](#)

Asalariados | Carreras peor pagadas en México | 2012

1. Enfermería. A pesar de ser un trabajo de apoyo médico que por ende requiere **conocimientos de la carrera de medicina**, la cual muy bien pagada, el sueldo promedio es de **2 y 4 mil pesos mensuales**.

2. Periodismo. Este oficio-profesión **implica arduas jornada de trabajo**, estrés, rapidez y tiempo extra para el momento en el que se requiera su labor. A pesar de todo esto, su sueldo **no pasa de los 8 mil pesos mensuales**; es por ello que varios periodistas colaboran en distintos medios para incrementar las ganancias.

3. Nutrición. La mayoría de los nutriólogos prefieren invertir tiempo y dinero en poner un consultorio particular, ya que si trabajan en otras instituciones su sueldo no pasa de los **3 mil 500 pesos al mes**.

4. Turismo. Si no se ejerce la carrera en empresas de alto nivel o en instituciones gubernamentales, los ingresos mensuales están entre **3 y 5 mil pesos**.

5. Historia. Esta es una carrera que se ejerce principalmente en el campo de la docencia, el sueldo mensual percibido es de **6 mil pesos**.

6. Diseño gráfico. La demanda de esta profesión es muy elevada y es una de las más saturadas en el país, es por eso que **las oportunidades de trabajo son bajas** y el sueldo promedio también, **no pasa de 5 ó 6 mil pesos al mes**.

7. Música. Esta profesión tiene como primer obstáculo el hecho de que **es difícil encontrar un empleo estable**; la mayoría de los músicos tienen contratos por eventos o a corto plazo, esto implica que el sueldo mensual sea de **5 mil pesos**.

8. Docencia. La Secretaría de Educación Pública reconoce que quien se dedica a la docencia no gana lo necesario ni lo merecido. Los maestros de educación básica en México perciben un sueldo aproximado de **6 mil pesos mensuales**. Si alguno tiene una profesión extra e imparte una materia en particular el salario mensual aumenta a 12 mil pesos.

9. Arte Dramático. El teatro es un arte poco comercial en el país. Los actores, sobre todo los experimentales tienen ingresos por debajo de los **7 mil pesos mensuales**.

Asalariados | Encuesta revista a! 2011



Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México

por a! Diseño
director@a.com.mx

Presentamos los resultados de la Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México. Agradecemos a los más de 2 mil 900 diseñadores participantes. Estamos seguros de que estos datos servirán a todo el gremio del diseño en nuestro país.

Próximamente, en la revista impresa publicaremos resultados ampliados de esta encuesta.



Encuesta Nacional de Salarios de Diseñadores Gráficos en México
Resultados Junio del 2011 2,934 respuestas

PERFIL DEL TOTAL DE ENCUESTADOS

SEXO

53 % **47 %**
HOMBRES MUJERES

PUESTO

12 % **34 %** **33 %** **21 %**
DISEÑADOR DISEÑADOR JUNIOR DISEÑADOR SENIOR DIRECTOR CREATIVO

**Diseño gráfico | Percepciones económicas castigadas |
competencia complicada**



Diferencia entre diseñadores y técnicos

Proceso de diseño | sustento teórico | vinculado con la cultura



Revolución tecnológica | S. XXI



Revolución tecnológica



Redes sociales

Cambios a partir de la Revolución Tecnológica



**Panorama de desarrollo profesional se modifica
requiere de nuevos rasgos en el perfil del diseñador gráfico**

free lance | asalariados

NO SON LOS ÚNICOS ESQUEMAS

Necesidades, Retos y Oportunidades
del contexto social red

Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

EMPRENDER



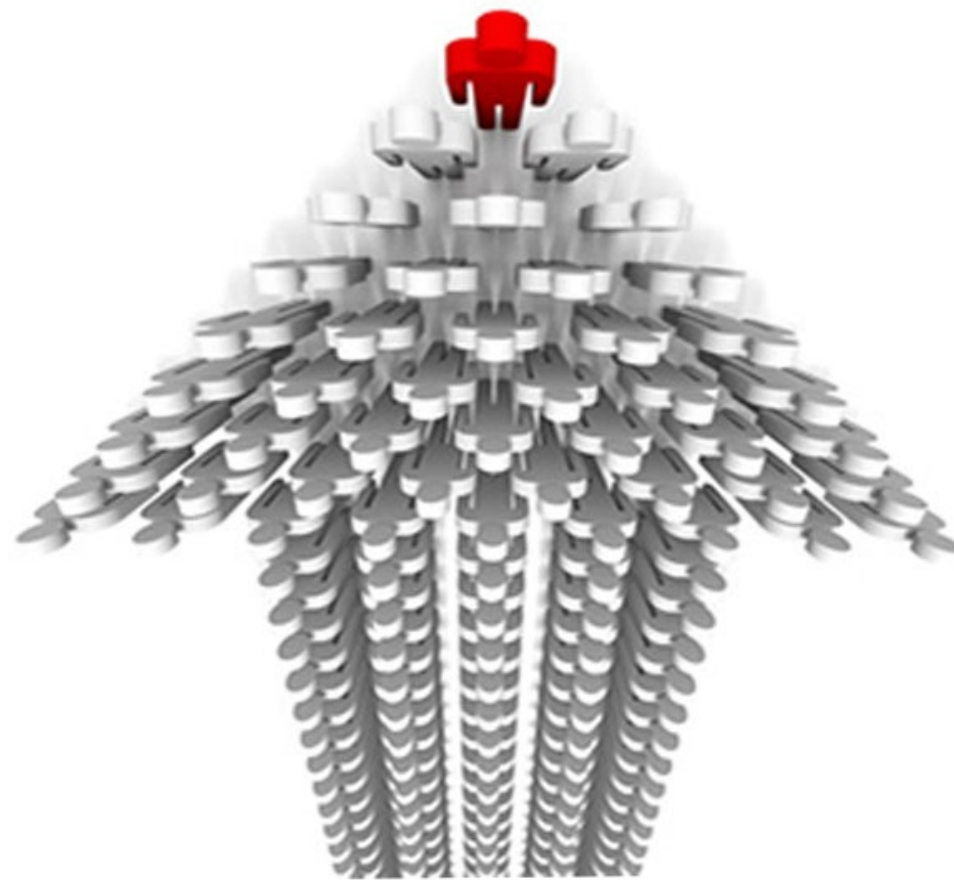
Producción de objetos estéticos



Compite con técnicos productores e iniciativas de emprendimiento

Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

GESTIONAR



Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

EQUIPOS INTERDISCIPLINARES, HORIZONTALES DE ACUERDO CON LA DEMANDA



Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

EQUIPOS **VIRTUALES** | CALIDAD **INTERNACIONAL**



Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

APERTURA A NUEVOS CONOCIMIENTOS

DADA
Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura

LA VERDAD NOS HARÁ LIBRES
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
PEREIRA

El Departamento
Bienvenida, Quiénes Somos, Historia, Acreditaciones, Publicaciones, Servicios, Investigación, Plan de desarrollo

Licenciaturas
Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Textil, Diseño de Interacción y Animación Digital, Diseño Industrial

Posgrados
Especialidad en Diseño Digital
Maestría en Gestión y Diseño Urbano Sustentable

Instalaciones
Galería de Arte, Talleres y Laboratorios

Aspirantes
Información General, Preguntas Frecuentes

INTRODUCCIÓN MAPA CURRICULAR MUESTRA SITIOS DE INTERÉS

Inicio > Licenciaturas: Diseño Gráfico > Muestra

Muestra

UNA GALERÍA DE LOS TRABAJOS REPRESENTATIVOS REALIZADOS POR NUESTROS ALUMNOS

**Capacidad de intervenir en el diseño para medios digitales y virtuales
Trabajando en equipo con otras disciplinas**

Necesidades, Retos y Oportunidades del contexto social red

TRADUCCIÓN DE LA **INFORMACIÓN DE LA RED**



OPORTUNIDADES en el contexto social red

ARGUMENTAR



Su quehacer profesional a diferencia de la producción técnica de gráficos

Tomando en cuenta que no todos necesitan diseño gráfico

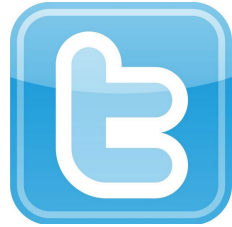
Raúl Belluccia



El mercado del diseño gráfico es otro

Saludos desde NY!

Siglo XXI



Lovely Stationery

Se deben aprovechar las oportunidades de conectividad

Siglo XXI era de la comunicación visual



Carmen Tiburcio abril 2013.