

María De La Luz

Mendoza Licea, Viviana

2019-05-08

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4194>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

ASE II

COLECCIÓN INCLUSIVA OTOÑO - INVIERNO 2019

EMPLEADAS DOMÉSTICAS:
DE LA INVISIBILIZACIÓN AL RECONOCIMIENTO
DE SUS DERECHOS Y DIGNIDAD HUMANA.

Viviana Mendoza Licea

HISTORIA

Época colonial → Racismo indígena.

Colonizadores = Empleadores



Esclavos



Pagan con
recompensas.

HISTORIA 1970

Migración a las grandes ciudades.

Inicio de la lucha por sus derechos laborales.

Creación de organismos pro trabajadores del hogar.

DATOS

Artículo 340: La empleada debe guardar respeto y consideración al empleador.

Artículo 337: La empleadora debe guardar consideración a la empleada.

ESTADÍSTICAS

- 5.4% de los hogares mexicanos contratan servicios de trabajador del hogar.
- 91.5% de las personas que lo ejercen son mujeres.
- La pobreza y rasgos indígenas son un factor de discriminación.
- 1 de cada 9 mujeres empleadas se dedica al trabajo del hogar.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Derechos no ejercidos.
- Horas extras no remuneradas.
- Carencia de oportunidades económicas y sociales.

OBJETIVO GENERAL

Proponer una colección de cinco prendas, para ayudar al reconocimiento e inclusión de las empleadas domésticas en México a través del manejo de técnicas textiles.

OBJETIVO SECUNDARIO

Integrar al grupo de interés a través de inspiración artística.

Generar conciencia a la sociedad sobre la ignorancia humana y legal hacia las trabajadoras del hogar.

Crear propuestas creativas, de edición especial y basadas en tendencias actuales.

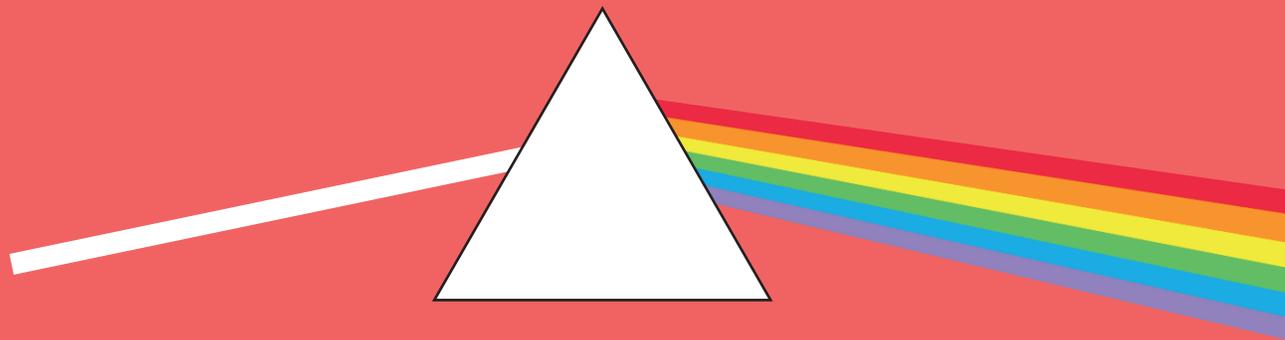
PROCESO CREATIVO

MARIA DE LA LUZ



INSPIRACIÓN

La principal inspiración es el Prisma de Newton y cómo ocurre la descomposición de la luz creando el espectro de los colores.



EMPLEADAS

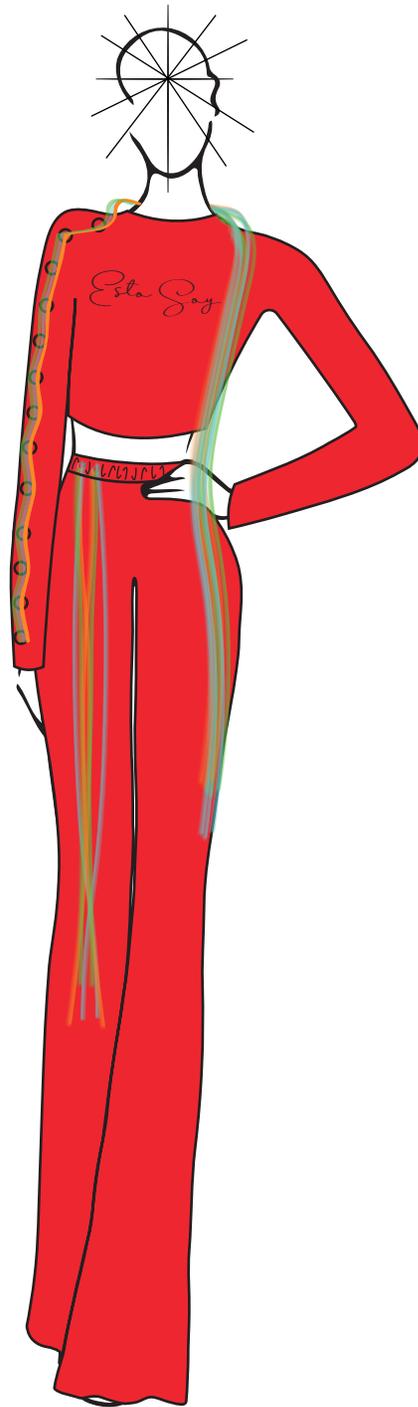
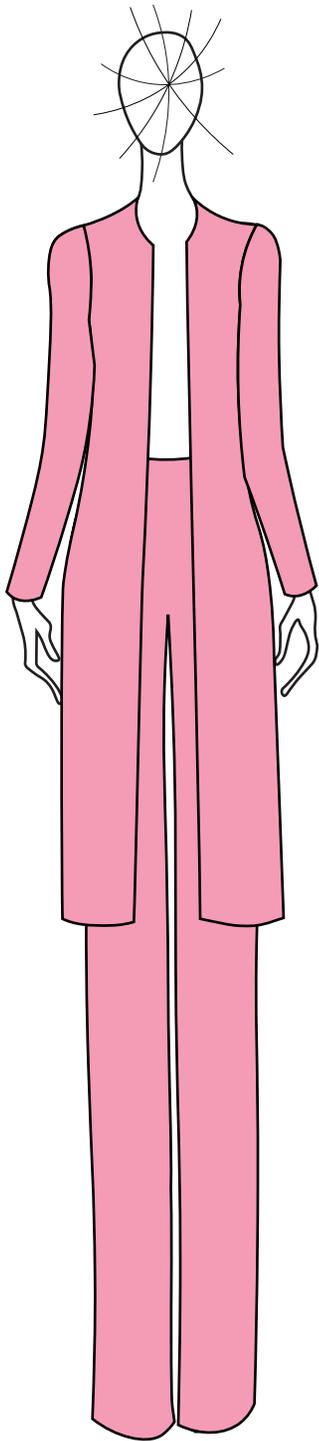


SOCIEDAD



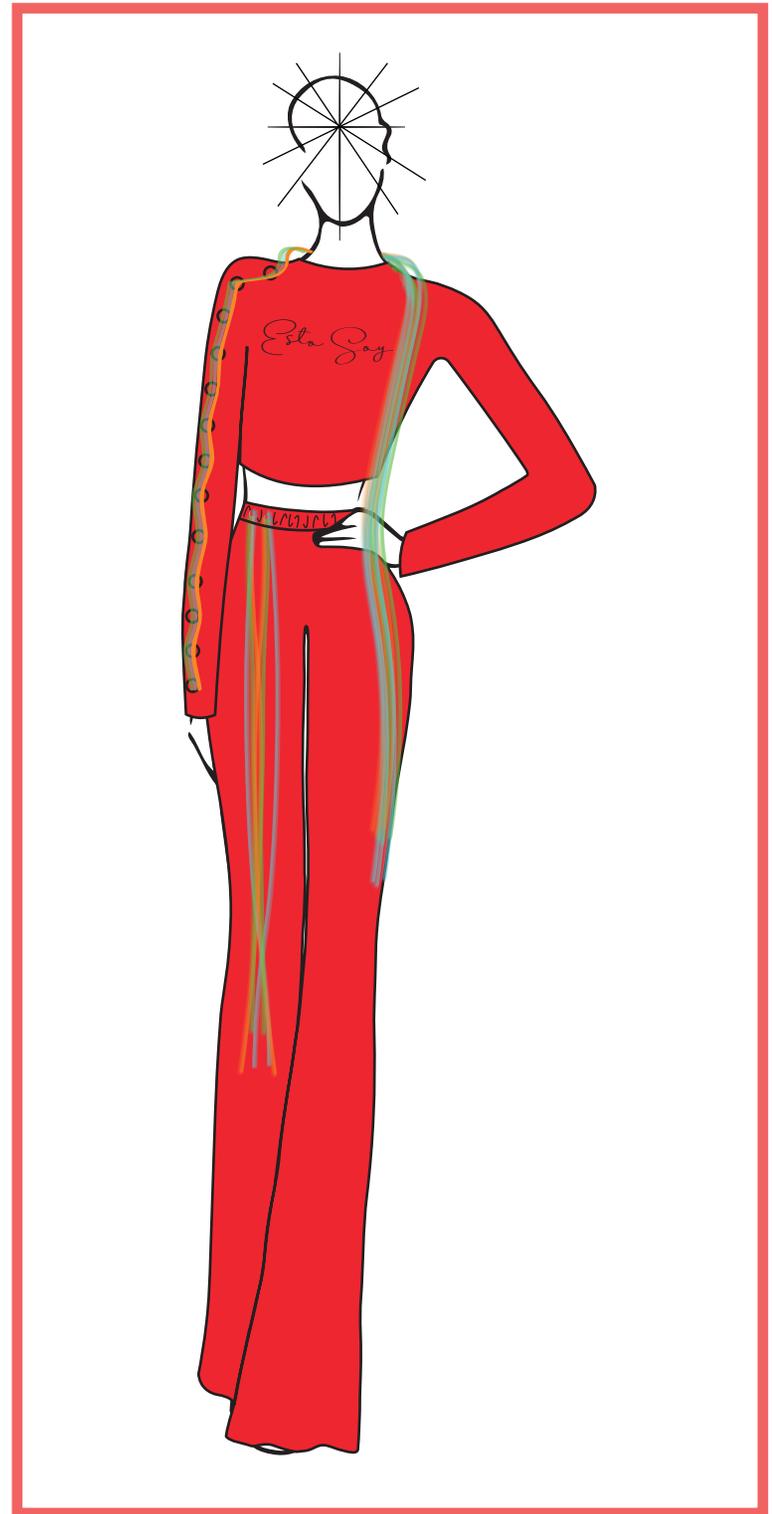
IGUALDAD

PROPUESTA



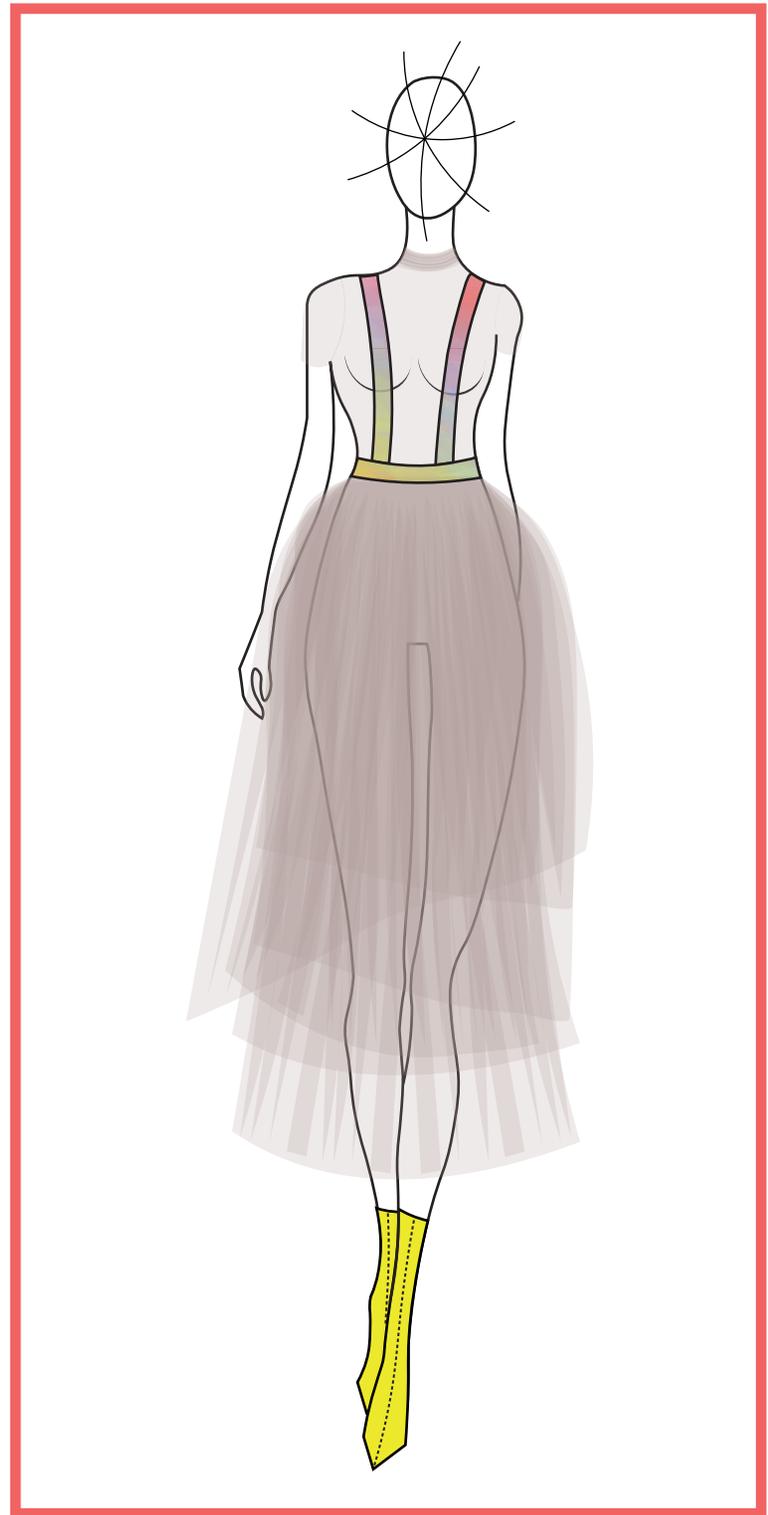
REFRACCIÓN

INSPIRADO POR
DELFINA P. CHANTES



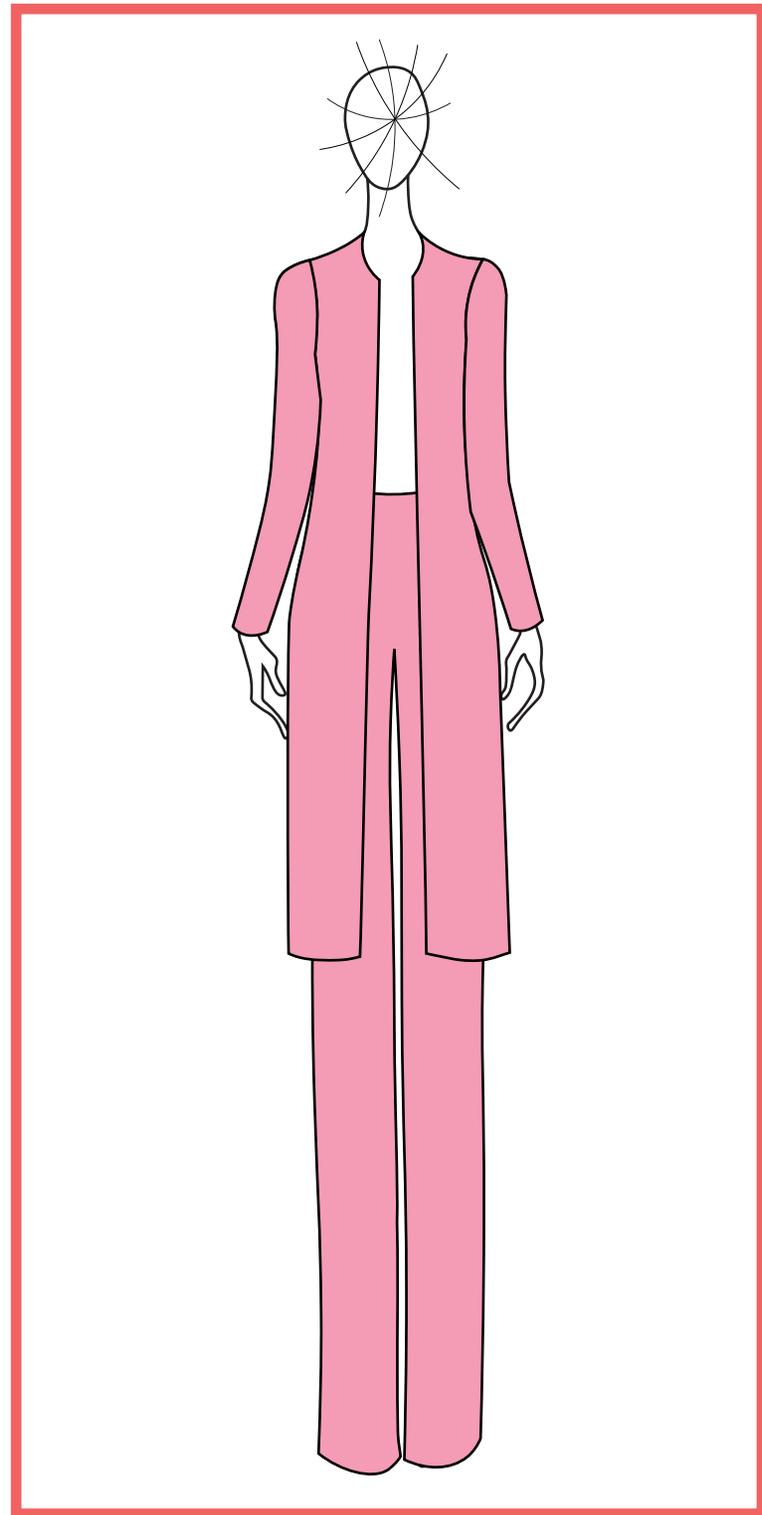
ESPECTRO

INSPIRADO POR
LUZ G. GASPAR



42°

INSPIRADO POR
FRANCISCA Z. JUÁREZ



FICHAS TÉCNICAS

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

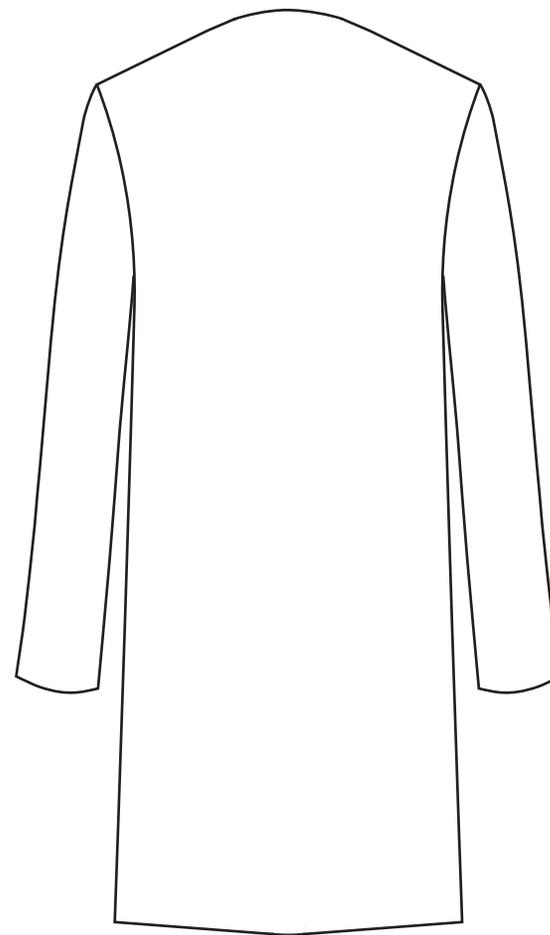
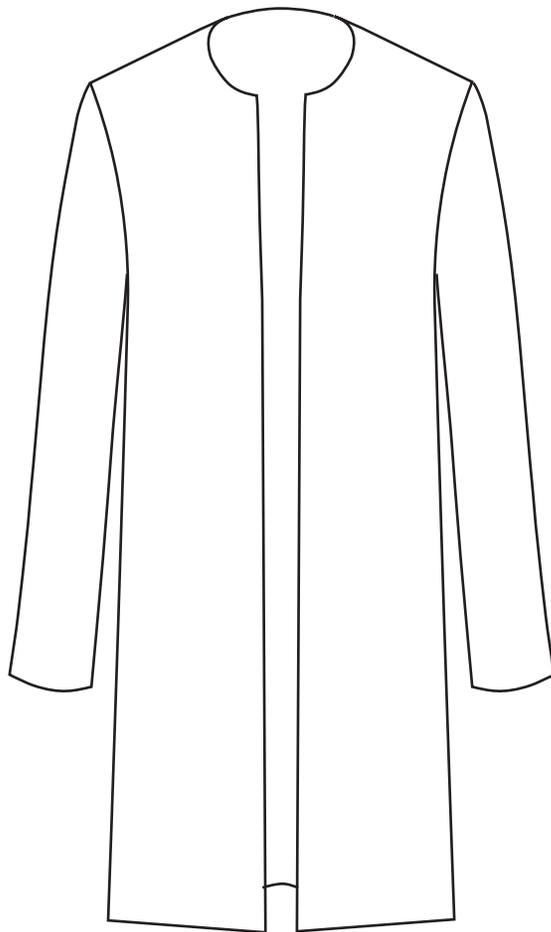
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



TRAZO PLANO

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

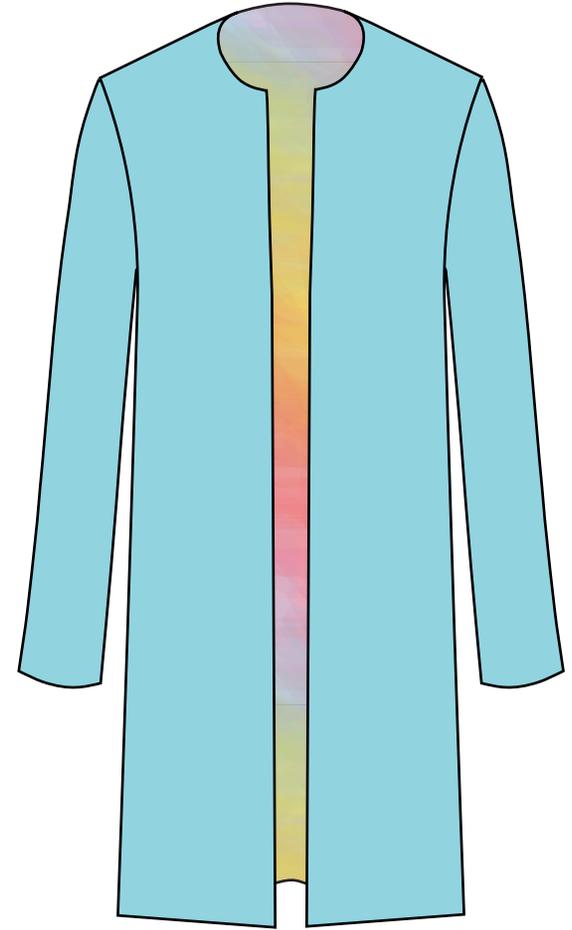
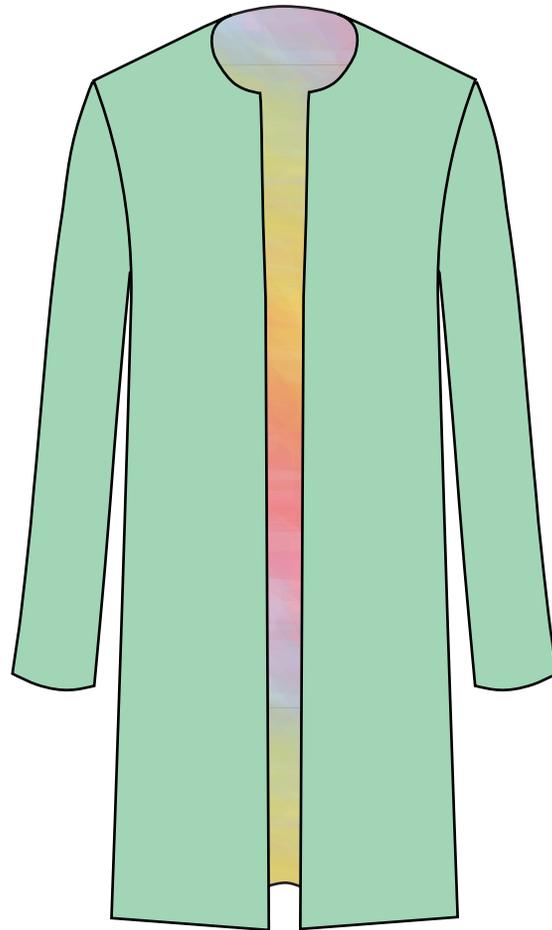
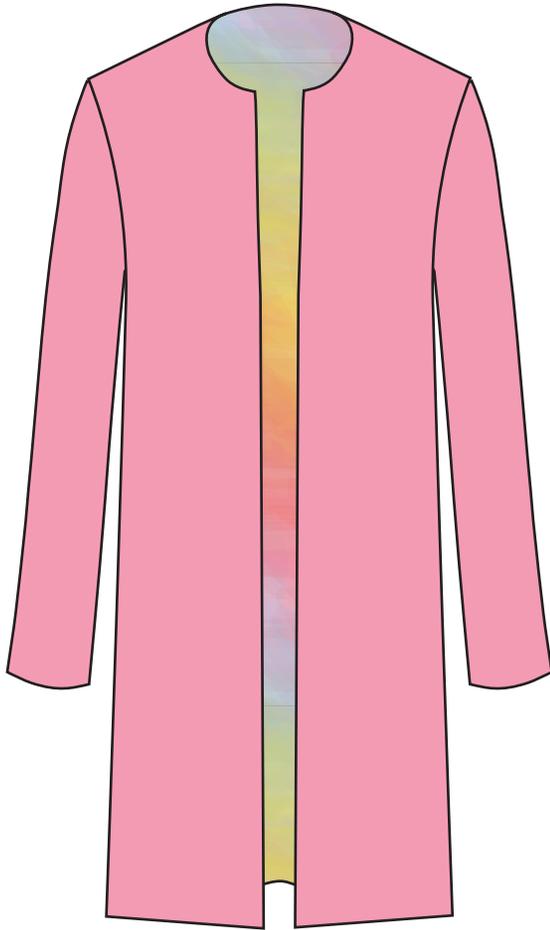
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



VARIANTES DE COLOR

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

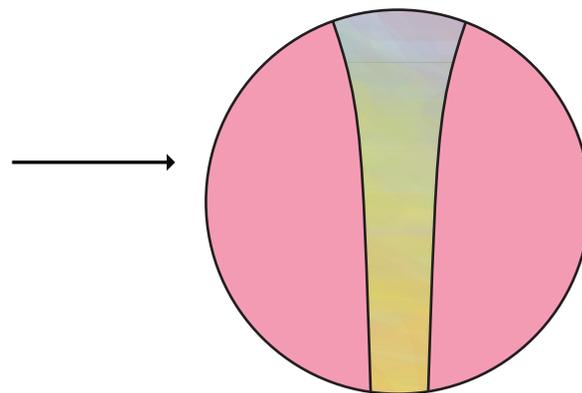
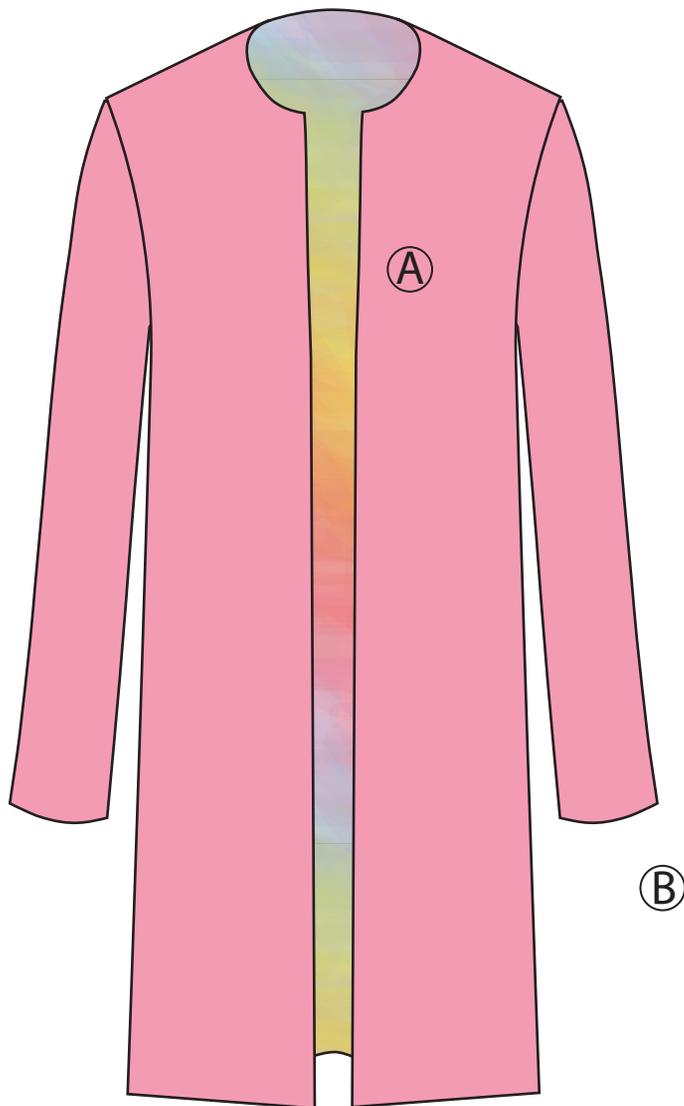
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

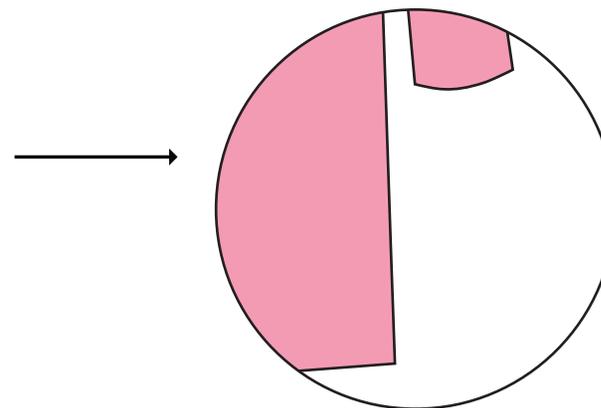
Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



Forro con estampado sublimado.



Acabados con costuras invisibles.

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

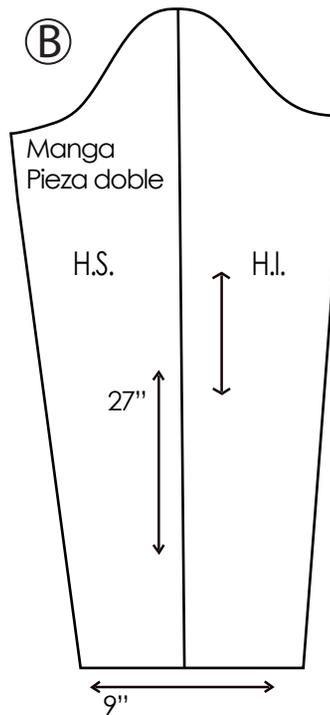
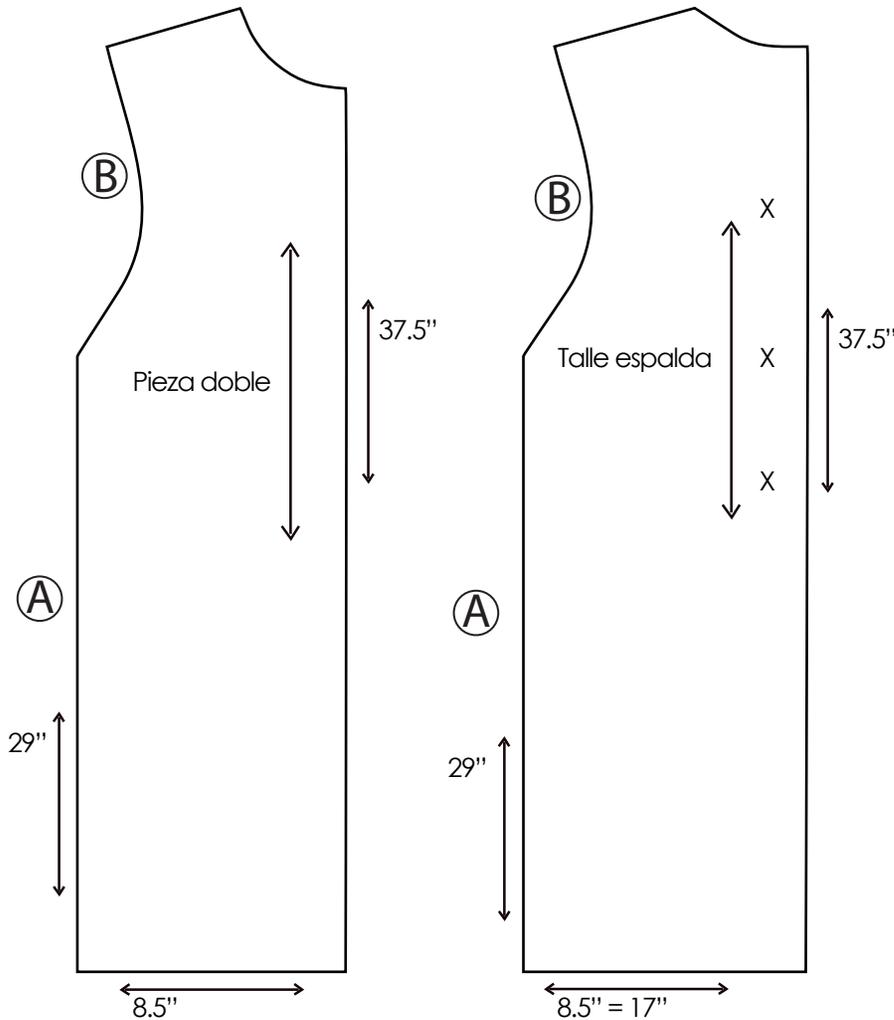
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



Unión de costados (A) de talles delanteros con talles traseros.

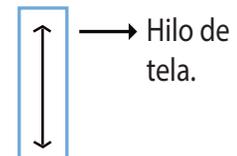
Unión de costados (B) de sisa con mangas

H.J.: Hoja superior
H.I.: Hoja inferior

→ Orden de colocación de sisa.

x x x

→ Despliegue de tela.





MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz

TELA	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	VARIANTE #001	VARIANTE #002	VARIANTE #003
60 % Poliéster. 30 % Viscosa. 10 % Elastano.		Prenda				
Vista frente	Ⓐ					
Acabados	Ⓑ					
AVÍOS						
Forro		Corte de tela	1 pieza			
ETIQUETA						
LAVADO			1 pieza			
MARCA			1 pieza			

DATOS GENERALES

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

Temporada: O-I 2020

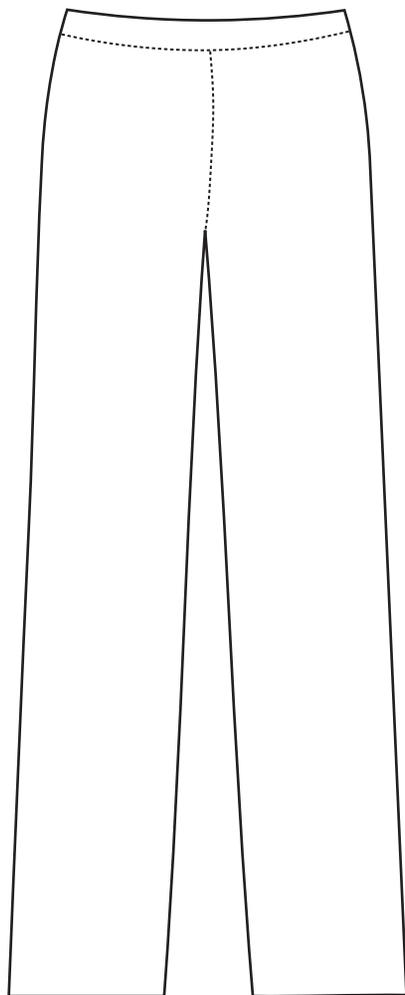
Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

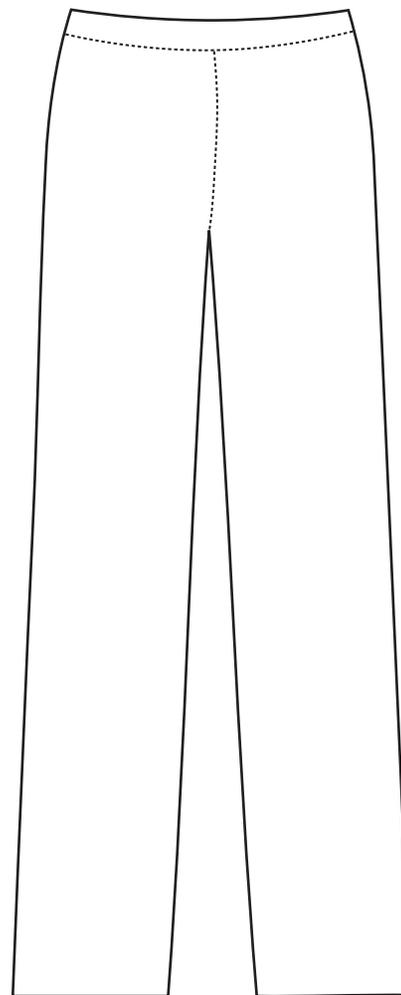
Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz

Vista frente



Vista trasera



TRAZO PLANO

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

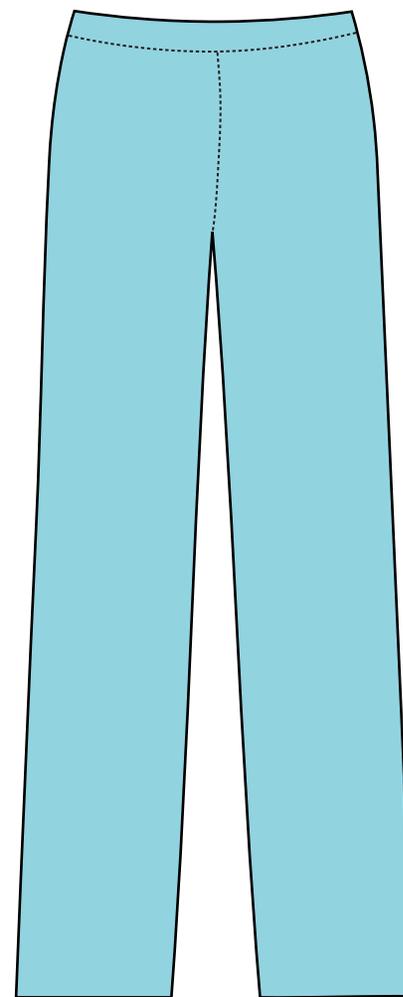
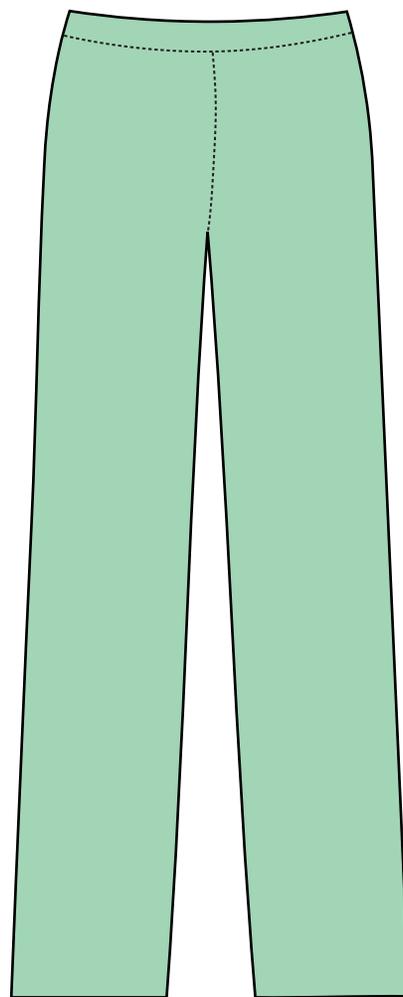
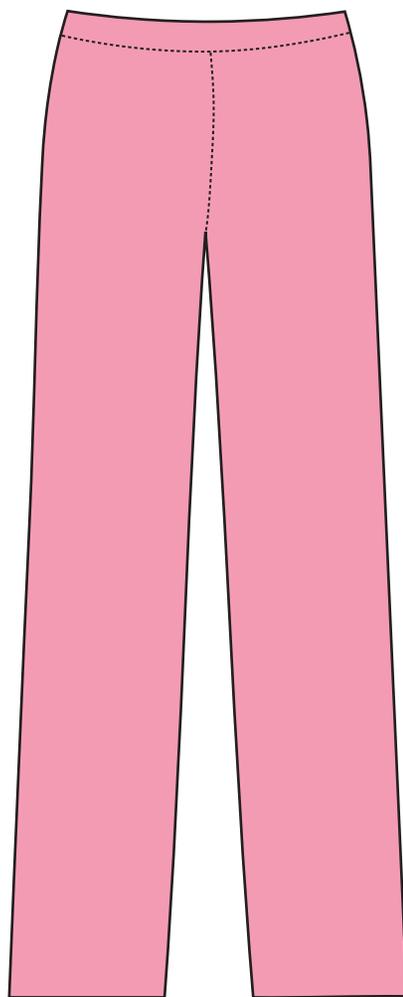
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



VARIANTES DE COLOR

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

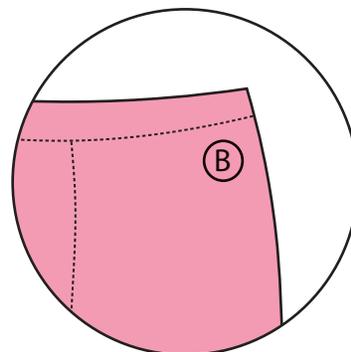
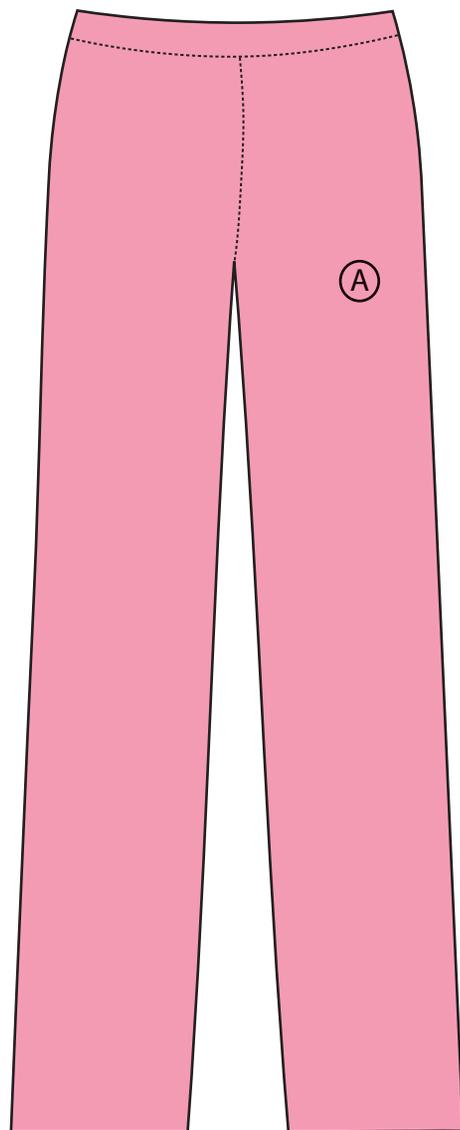
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

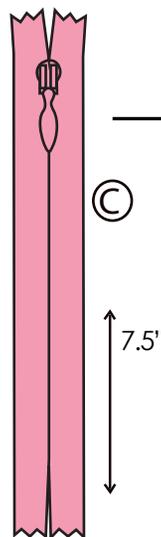
Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



Pretina ancho
1 1/2".



Cierre invisible colocado
en costado izquierdo.

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

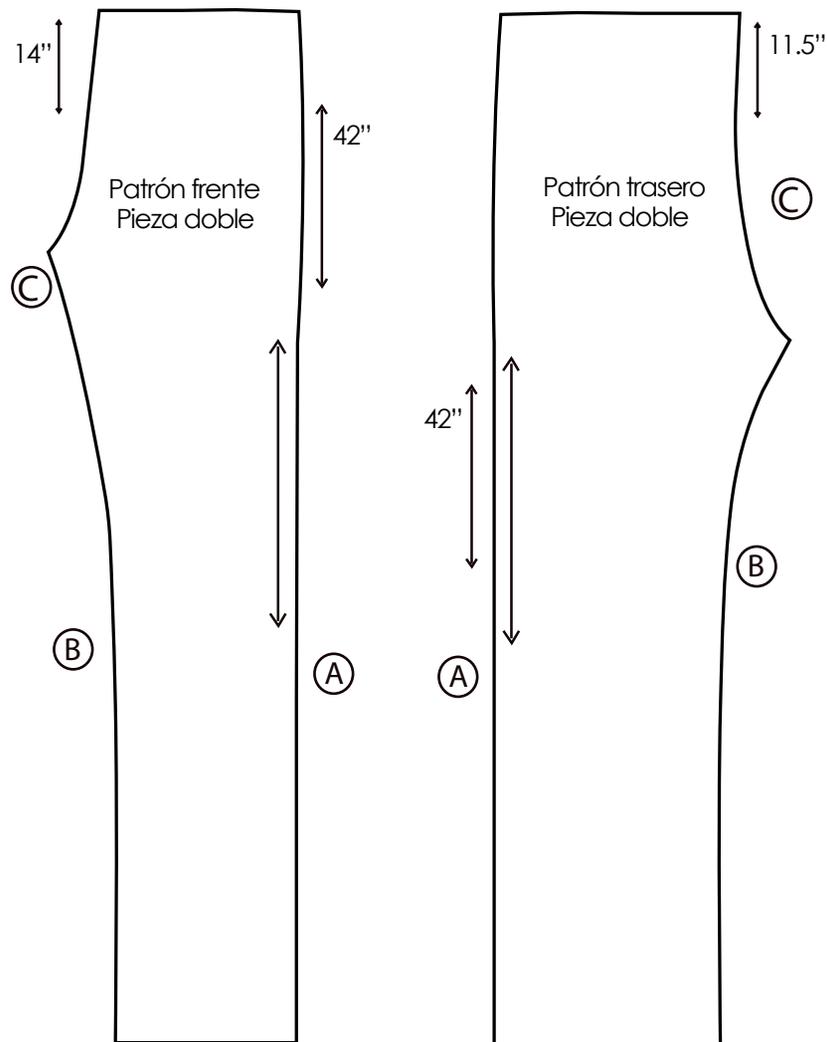
Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz



Unión de costados (A) de piezas delanteras con piezas traseras.

Unión de costados (B) de piezas delanteras con piezas traseras.

Unión de piezas (C) tiros traseros con tiros delanteros.

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Prendas

Temporada: O-I 2020

Tejido: Plano

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Estatus: Producto

Maquilador: Paulina Marz

TELA	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	VARIANTE #001	VARIANTE #002	VARIANTE #003
60 % Poliéster. 30 % Viscosa. 10 % Elastano.		Prenda				
Vista frente	Ⓐ					
Acabados	Ⓑ	Pretina				
AVÍOS						
Cierre invisible	Ⓒ		1 pieza			
ETIQUETA						
LAVADO			1 pieza			
MARCA			1 pieza			

MARÍA DE LA LUZ

Marca: María de la Luz

Diseñador: Viviana Mendoza

División: Costos

Temporada: O-I 2020

Estatus: Producto

Lugar de ubicación: Puebla, Pue.

Maquilador: Paulina Marz

Material	Cantidad	Precio por unidad	Costo total	Costo comercial
Tela	3 m.	\$165	\$495	\$27,000
Forro	1.75 m.	\$65	\$113	\$12,250
Sublimación	1.75 m.	\$150	\$262	\$9,625
Cierre	1 pieza		\$5	\$450
Confección			\$850	\$16,200
Costo diseñador			\$2,600	\$20,365
Costo total			\$1,725	\$85,890
Total por unidad			\$4,300	\$900

MERCADO

C+ , A / B

PUNTOS DE VENTA

SHOWROOMS

TIENDAS DE DISEÑO MEXICANO

SITIOS WEB/INSTAGRAM

CAMPAÑA



#EstaGay

“Tenemos la responsabilidad de ver por aquellos que no son vistos”.
- Alfonso Cuarón

GRACIAS