Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Emprendimiento social Métricas

Indicadores del impacto del emprendimiento social: casos en México

Tapia Villagómez, Ivonne

2017

http://hdl.handle.net/20.500.11777/3868

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Indicadores del impacto del emprendimiento social: casos en México

Tapia Villagómez Ivonne Dra.[1] Villanueva Lendechy Héctor Manuel Dr.[2] Morales Segura Ross Grissette Dra.[3]

***Resumen*-Las mujeres emprendedoras del medio rural en México, generalmente carecen de conocimientos técnicos y habilidades administrativas para lograr la sostenibilidad de un negocio propio, por lo que necesitan de organizaciones como M.A.I.Z. para capacitarlas. El objetivo es determinar los indicadores del impacto social de M.A.I.Z. Esta investigación de tipo cualitativo, utilizó el paradigma interpretativista, aplicó el método inductivo, la técnica documental y la entrevista de panel in situ, fichas de trabajo y cuestionario semiestructurado, el método para seleccionar a los informantes fue no probabilístico por conveniencia. Se entrevistaron a 15 mujeres de la comunidad de Samaria y 4 mujeres de la comunidad de Sabaneta, municipios de Catemaco, Veracruz, México; con relación a las variables: a) Emprendimiento social y b) Empoderamiento rural femenino, conformada por las siguientes categorías: negocio propio, auto-suficiencia alimentaria, capacitación, rango en la toma de decisiones de su negocio y participación en la toma de decisiones comunitarias.**

Palabras clave: Emprendimiento social, empoderamiento, indicadores, impacto.

INTRODUCCIÓN

En México los cambios en el rol de género que ejerce la mujer en los hogares surgen a partir de la década de los sesentas, pero a diferencia de las zonas urbanas en donde sus principales causas son la profesionalización y la inserción laboral, en el ámbito rural lo son la migración masculina o la falta del cónyuge, por lo que la mujer asume la función de cabeza de familia y principal proveedora, ya sea como asalariada o en las cadenas productivas agrarias. Empero, las prácticas patriarcales siguen ocasionando que su incorporación en la toma de decisiones o a ejercer su derecho a opinar en la familia sea gradual, limitando así los emprendimientos a partir del uso de sus recursos agropecuarios, o el conocimiento de las leyes y sus derechos básicos entre los más significativos. Este caso se orienta a analizar como el emprendimiento de un negocio puede ser generador del empoderamiento para estas mujeres. Quienes generalmente al iniciar carecen de preparación técnica y administrativa, lo que implica mayormente en el fracaso del negocio, de tal manera que se vuelve indispensable la capacitación; en este sentido, existen asociaciones civiles que coadyuvan a la misma, tal es el caso de M.A.I.Z., A.C. (Movimiento Agrario Indígena Zapatista) la cual, es en sí misma, un emprendimiento social que promueve la generación de emprendimientos sociales rurales sostenibles y sustentables, con presencia en diversas comunidades del Estado de Veracruz, tomándose para ser estudiadas: Samaria y Sabaneta. En este orden de ideas, es necesario cuestionarse ¿Cuál es el impacto de las acciones de M.A.I.Z., con relación al empoderamiento rural femenino en las comunidades de Samaria y Sabaneta, Catemaco, Veracruz, México?

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los emprendimientos sociales como estructuras productivas tienen una impronta de beneficio social, y en este sentido, se puede afirmar que son formas alternativas de empresa dentro de un capitalismo neoliberal que cobija a las organizaciones orientadas al lucro, a la acumulación de capital y a enriquecer a unos cuantos originando la polarización entre la ciudad y el campo. En contrasentido, en los emprendimientos sociales se fomenta el trabajo cooperativo y la toma de decisiones de manera consensuada o democrática, los socios son a la vez los trabajadores, y estos determinan cómo y en qué se aplicaran los beneficios y se distribuirán las ganancias. Además, utilizan técnicas administrativas que contribuyen a la sostenibilidad y la sustentabilidad del emprendimiento.

Las características del emprendimiento social, después de la revisión de algunos autores (Palacios, 2010; Kliksberg, 2011; Alonso, González y Nieto, 2015; Rodríguez y Flores, 2016) son las siguientes:

1. El germen embrionario del bien social; 2. Un cambio social sostenido, lo que implica: a) La sostenibilidad de la organización (independencia financiera y rentabilidad) y b) La consecución del cambio social de manera continua; 3. El mejoramiento de las condiciones de por lo menos un grupo; 4. El uso de métodos y técnicas de gestión; 5. La posibilidad de nuevos emprendimientos, eliminando con ello la co-dependencia; 6. Se considera que el emprendimiento social se gesta como parte de una dinámica en la cual se genera y socializa el conocimiento, los agentes del cambio y además se fortalece el capital social de sus miembros.

---

[1] Dra. Ivonne Tapia Villagómez. Profesora de Tiempo Completo, Directora del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla. ivonne.tapia@iberopuebla.mx

[2] Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendechy. Profesor de Tiempo Completo, Coordinador del Doctorado en Administración del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla. hector.villanueva@iberopuebla.mx

[3] Dra. Ross Grissette Morales Segura. Profesora de base, Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, S.E.A. rossmorales@uv.mx

EMPODERAMIENTO RURAL FEMENINO EN MÉXICO

Las mujeres rurales, en su anhelo de un constructo que les permita equidad entre su función en la familia, su rol económico y político, acceso a la tierra y la toma de decisiones; han generado el fenómeno de feminización del campo o de la agricultura (CEDRSSA, 2014; Garay, 2015; López Guerra, *et al*, 2017). Es por ello que más mujeres emprenden un negocio propio con los recursos del agro que disponen o que se les otorgan por medio de las remesas, iniciando así un proceso de empoderamiento personal, económico y político-social (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013; Soler, *et al* 2014).

El empoderamiento de la mujer rural se relaciona con variables como el grado académico, la inversión en negocios, dedicarse al comercio, alto grado de disposición para el trabajo comunitario, satisfacción al ejercer el trabajo remunerado, entre otras (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013). En este sentido, es común que las mujeres que inician el emprendimiento, no estén preparadas técnica ni administrativamente para llevarlos a cabo y hacerlos sostenibles, por lo cual se hace necesaria la capacitación y acompañamiento a las mismas.

M.A.I.Z., A.C., es una asociación que ha trabajado en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, San Luís Potosí, Tlaxcala y Veracruz, en este último desde 1996 a la fecha, impartiendo los talleres de: "Participación política y ciudadana de las mujeres rurales", "Participación política y ciudadana de las mujeres indígenas", "Derechos de salud sexual y reproductiva de las mujeres y medicina tradicional" y "Manejo sustentable de la tierra y agricultura orgánica". Su misión es que las mujeres indígenas y rurales potencialicen sus capacidades y logren su bienestar a largo plazo. Una de las regiones que ha trabajado en los últimos años es el municipio de Catemaco, en las comunidades de Sabaneta, Samaria y Santa Rosa, entre otras.

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo en el mes de marzo de 2018 y en las comunidades de Samaria y Sabaneta, Catemaco, Veracruz. Se utilizó el paradigma cualitativo, de corte interpretativista, por lo tanto, se recurrió al método inductivo, las técnicas que se utilizaron fueron la documental y la entrevista de panel o grupo de discusión *in situ*, el instrumento fue el cuestionario semi-estructurado y el procedimiento de muestreo fue no probabilístico a juicio del investigador. Los informantes fueron 15 mujeres de la comunidad de Samaria, y 4 mujeres de la comunidad de Sabaneta, las cuales han participado en los talleres que impartió M.A.I.Z. Se utilizó el software NVIVO 11, para analizar los datos y elaborar los árboles de relación semántica.

El objeto de investigación se relaciona con el impacto que ha tenido M.A.I.Z., identificado como el emprendimiento social en el empoderamiento rural femenino en Samaria y Sabaneta. Las variables fueron: a) Emprendimiento social y b) Empoderamiento rural femenino, conformado por las categorías: negocio propio, auto-suficiencia alimentaria, capacitación, rango en la toma de decisiones de su negocio y participación en la toma de decisiones comunitarias.

RESULTADOS

El análisis de los datos de la investigación documental y de campo, se expresa como una relación de las acciones que ha llevado a cabo M.A.I.Z., con la variable de empoderamiento rural femenino y sus categorías, los resultados fueron los siguientes.

Categoría: negocio propio.

El impacto de las acciones de M.A.I.Z., se manifestó en la gestación de un negocio propio, que origina un ingreso, quizá incipiente pero muy valorado por las mujeres entrevistadas, tal y como fue expresado por una de ellas.

Comunidad de Samaria.

Mujer 5: Pero, aunque sea sembrando hortalizas, que tengamos para comer verduras ahí sanas, sanas, porque las vemos, yo les digo mucho, la que comemos, ya la traemos, ya me economizo, ya no me compro mis zanahorias, voy y la cosecho, mi acelga, voy y la cosecho, la preparo por ahí, mira estoy comiendo sano, eso es sano, no estoy generando quizá mucho, pero poquito, dicen algunas: mira a mí me las compran, ¡qué bueno! Porque así se hicieron 5 o 10 pesos, por ahí para comprar un kilo de azúcar o comprar algo por ahí.

Categoría: auto-suficiencia alimentaria.

Los cursos que impartió M.A.I.Z. se relacionaron, en parte, con la siembra de hortalizas y contribuyeron a mejorar su alimentación, como fue expresado por las entrevistadas a la preguntas de la entrevistadora.

Comunidad de Samaria.

Ivonne: ¿si nos gustaría, eh...saber cómo ha sido su vida a partir de que incorporaron a M.A.I.Z.? ¿Cómo era su vida, antes y Cómo es su vida ahora? ¿Si ha cambiado? ¿En qué aspectos ha cambiado?

Mujer 1: Por mi parte, el que ya entré en el grupo, pues este, ellos nos han insistido a sembrar lo de la hortaliza, y pues sí, este, hemos sembrado y ahorita ya se está dado las plantas que sembramos y pues ahí un poco.
Ivonne: ¿Y cómo se sienten al ser productoras de todo eso que ustedes generan, desde cuidar bueno, desde arreglar la tierra, sembrar, y estar cuidando la...la siembra hasta que se de propiamente el producto? ¿Cómo se sienten ustedes?
Mujer 1: Al menos yo me siento bien, porqué me gusta hacer ese trabajo y me gusta ver como ver cuando ya se da la cosecha, y pues ya también nos sirve para alimentarnos.
Ivonne: ¿Ha mejorado su alimentación a partir de todo esto?
Entrevistadas: sí.
Comunidad de Sabaneta.
Ivonne: ¿y su vida? ¿Han podido hacer de su vida cosas diferentes, vivir de manera diferente, como qué?
Mujer 1: Pues este, alimentarnos con las verduras pues este, eso nos hacer tener una vida más saludable.
Ivonne: ¿Cómo era su vida antes de conocer a MAIZ? ¿Y cómo es ahora, que tanto ha cambiado, que tantos beneficios han tenido, como mujeres también?
Mujer 1: Hace poco que me invitaron a esta organización, no hace mucho y los beneficios que he recibido pues son la hortaliza y un poco del Eco-fogón.
Ivonne: ¿Qué siembras?
Mujer 2: Ahorita sembramos este la zanahoria, tomate, cilantro, acelga y las espinacas.

Categoría: capacitación.
Las acciones de capacitación de M.A.I.Z. que mencionaron las entrevistadas fueron en temas relacionados con derechos de salud sexual y reproductiva de las mujeres y con el manejo sustentable de la tierra y agricultura orgánica.
Derechos de salud sexual y reproductiva de las mujeres.
Comunidad de Samaria.
Ivonne: En relación a ustedes que son mujeres, que a partir de lo que han recibido de cursos, porque les han dado cursos, ¿cuáles han sido los cursos que más han gustado y para qué les han servido?
Mujer 3: Que dicen que ya no debemos recibir malos tratos...entre el hombre y la mujer valemos igual.
Fabiola: ¿Sus maridos o familias cómo han tomado esa iniciativa de ustedes?
Mujer 8: ...hemos aprendido a defendernos de que no solo el hombre manda en la casa, trabajar en conjunto y yo pienso que un programa y esta organización nos han sacado para adelante...
Comunidad de Sabaneta.
Ivonne: ¿Te gusta la capacitación?
Mujer 2: Sí, me gusta la capacitación
Ivonne: ¿Qué es lo que más te gusta de la capacitación?
Mujer 2: Ehh… como nos hacen empoderar y los derechos que tenemos como mujer y pues me ha servido de mucho para defendernos…
Ivonne: ¿Antes que pasaba, antes de que se diera esto, de que ya entendieran que no debían de dejarse?
Mujer 2: Pues antes era yo más callada, pues en algunas veces pues sufrí violencia, pero pues de la capacitación para acá ya pues ya no me he dejado de nadie.
Ivonne: Muy bien, ¿Qué es lo que más te ha gustado de las capacitaciones que has recibido, has sembrado tú hortalizas?
Mujer 2: He sembrado mi hortaliza, y estoy aquí, trabajo aquí (tienda de abarrotes), pero también atiendo por allá en las mañanas me pongo a regar, si…
Manejo sustentable de la tierra y agricultura orgánica.
Comunidad de Samaria.
Ivonne: ¿Y ha mejorado ese aspecto en sus vidas, cuando ellos llegaron y les dijeron a ver, ustedes merecen respeto y esto debe de ser equitativo para el hombre y las mujeres, cuando llegaron a sus casas que empezaron a trabajar esto pues no fue tan difícil ¿cómo le hicieron?
Mujer 6: Yo creo les ha ayudado, les han dado asesoría, la mayoría se dedica al cultivo, pero no saben cultivar bien la tierra los productos, y en este caso ya les enseñaron a producir sus propias verduras, que es un factor muy importante porque es lo que consumimos a diario, así ya no tenemos que andar comprando, que lo hacemos todo, y va limpio orgánico, uno ve como se produjo no tiene ningún químico, todo es natural y pues con eso se benefician las señoras.
Mujer 5: Si, mira, yo represento el grupo hasta el momento...y pues aunque a veces nos es difícil tanto nosotros nos es difícil adquirir las promociones...pero gracias al esfuerzo que se hace, desvelo, cansancio, mal comido, pues acaba, desgasta, pero gracias a hoy, que tenemos somos un grupo de 10 señoras que ya estamos integrado sobre las

hortalizas, pues no me dejan mentir, ya tenemos cosechas, mire...estamos cosechando rábano, acelgas, cilantro, cebollines...

Categoría: rango en la toma de decisiones de su negocio.
La comunidad de Samaria, no se distingue por una alta migración masculina, lo que provoca que las mujeres que participan en la capacitación que reciben de los instructores de M.A.I.Z., incluso la siembra de sus propias hortalizas, incluyan a sus cónyuges en las decisiones que deben tomar respecto a los mismos.
Comunidad de Samaria.
Ivonne: ¿Ustedes tomaron la decisión de adherirse, ustedes solitas o pidieron opinión en algún momento a sus esposos para poder incursionar en esto?
Mujer 2: Bueno, en el caso mío, yo mi esposo ya un año aquí, entre los dos estamos trabajando juntos.
Fabiola: ¿Sus maridos o familias como han tomado esa iniciativa de ustedes?
Mujer 5: Puedo decir de que hay compañeras, casi en la mayoría, que están desde la pareja y si, parece que antes se miraba que antes el hombre era el que daba más, y la mujer no, pero hoy no poco a poco, es parejo.
Ivonne: No y que esto se vuelve una red, entre ustedes cada a quien le va informando a otras mujeres, a sus hijos, que ya viene siendo una forma distinta de educación, ¿por qué me imagino que también jalan a los niños no? hacer este proceso de siembra.
Mujer 5: Si también, es familiar, trabajan con la familia.
Comunidad de Sabaneta.
Ivonne: ¿Ha sido difícil entender los roles, de por ejemplo que tu esposo te apoye en esta iniciativa?
Mujer 2: Si, él sí.
Ivonne: ¿Y fue al principio difícil?
Mujer 2: No…

Categoría: participación en la toma de decisiones comunitarias.
Las actividades de M.A.I.Z. han coadyuvado a que sus habitantes se organicen y atiendan algunas otras necesidades, y aunque las respuestas no fueron concluyentes, puede observarse que se han realizado acciones organizadas.
Comuidad de Samaria.
Ivonne: Pero a pesar de esa condición, que no es la mejor, ustedes han hecho cosas muy buenas, y en algún momento pues habrá oportunidad de que ustedes conjuntamente, no se si lo han pensado de esa manera, puedan ir generando otros momentos en los cuales haya ayuda en cuestión de salud, cuestión de educación, que los niños también pueda tener cercanamente un lugar para formarse y ustedes se sigan empoderando de esta manera.
Mujer 6: Si, de hecho acá la comunidad siempre tiene iniciativas a veces pues no hay apoyo del gobierno, pero la comunidad se organiza y levantan por su propia cuenta, si hace falta un poco apoyo para que nos motivemos más.

Categoría develada: aprendizaje.
El aprendizaje tiene diversos significados, pero si consideramos que es la modificación de comportamientos, incluso artefactos o lenguajes, se observó las mujeres no solo siembran las semillas que se les da, sino que buscan sembrar semillas diferentes y experimentar por cuenta propia, un modelo de aprendizaje que se sustenta en el ensayo y error (Askvik, 2012).

Comunidad de Samaria.
Ivonne: ¿Ustedes tomaron la decisión de adherirse, ustedes solitas o pidieron opinión en algún momento a sus esposos para poder incursionar en esto?
Mujer 5: Si, mira, yo represento el grupo hasta el momento soy su aquí en la comunidad y pues nos organizábamos...estamos cosechando rábano, acelgas, cilantro, cebollines, acabo de reunirme con ellas, hace no sé cuándo, les dije no solamente vamos a cosechar a cultivar de lo que la Lic. Susan nos trajo, si podemos recolectar unas semillas que tiene ella, y dice aquí tengo bueno vamos a rolar vamos a sembrar, les dije eso o no les dije, sí, eso les dije a mi gente, semilla que encontremos semilla que hay que recuperar, hay que sembrar, a ver que se da y que no se da, porque es cierto, nuestras tierras así como son, al lado de otras lados que yo he platicado con otra gente, nosotros estamos ricas, ricas de todo, lo que nos ha faltado es un poquito más de conocimiento y un poco técnica, ay mira cómo ven esa basura que tengo ahí? Aja?, esa basura la estoy preparando.

CONCLUSIÓN

El emprendimiento social de interés denominado M.A.I.Z., ha contribuido al empoderamiento rural femenino de la comunidad de Samaria y Sabaneta. Las mujeres han iniciado la siembra de hortalizas en su patio trasero, los

productos los han utilizado para el auto-consumo y el resto lo han vendido, incluso entre ellas, y aunque los ingresos por la venta son modestos aún, les sirvieron para adquirir otros productos alimentarios. Las mujeres y sus cónyuges han iniciado estos emprendimientos, y han involucrado a otros miembros de su familia, principalmente a sus hijos(as).

La capacitación de M.A.I.Z., también consideró temas de derechos sexuales y las mujeres en sus discursos mencionaron que no solo el hombre debe "mandar en casa", que no deben sufrir "malos tratos" de él y que ambos tienen el mismo valor. Sin embargo, es necesario profundizar al respecto, ya que no era el objeto de estudio.

También es importante mencionar, que M.A.I.Z, ha contribuido a mejorar la capacidad organizativa de la comunidad para que esta resuelva problemas relacionados con la falta de servicios de salud y educación, entre otros.

La investigación de campo en la comunidad de Samaria develó otra categoría del empoderamiento femenino o incluso otra variable, identificada como aprendizaje, ya que las mujeres no solo siembran lo que se les instruye en la capacitación, también están experimentando con otras semillas para incrementar la variedad de productos de su hortaliza. Este tipo de aprendizaje se basa en el ensayo y error, y puede generar un proceso de innovación en el emprendimiento.

Las acciones de M.A.I.Z., permiten que las mujeres rurales obtengan beneficios a partir de su inserción en la toma de decisiones familiares y de emprendimientos sociales, que generan su empoderamiento

Se considera que el argumento de que las mujeres rurales aunque han tenido un cambio hacia la equidad de género y el empoderamiento, existe una diferencia significativa en comparación con la mujer de ciudad; ya que los propios esquemas culturales, sociales y familiares, hacen que estos cambios obtengan otros matices e indicadores.

Las categorías relacionadas con la variable de empoderamiento rural femenino son la base para la construcción de indicadores, en esta etapa de la investigación se propone el indicador relacionado con las categorías el negocio propio, la toma de decisiones respecto al mismo y la capactación. El indicador de negocio propio, se propone medirlo de manera dicotómica, por lo tanto, se determinará si existe o no un negocio propio y como información adicional los años que ha durado el negocio propio. Todas las mujeres entrevistadas mencionaron que tienen un negocio propio relacionado con la siembra de hortalizas y algunos productos de sus granjas como son los pollos y huevos. Relacionado con este indicador tambien se determinarán los años que ha durado el negocio, siendo en todos los casos de dos, ya que las familias comenzaron sus negocios en el año 2016.

En el mismo orden de ideas, pero respecto al indicador de toma de decisiones respecto al negocio propio, las entrevistadas, mencionaron que las decisiones las toman de manera conjunta con su respectivos esposos, para aquellas que lo tienen y al respecto promueven la participación de otros miembros de la familia, es decir, de sus hijos, que a la par van adoptando las mismas prácticas. Este indicador es de tipo cualitativo ya que no se ha podido determinar en que proporción participan el hombre y la mujer en la toma de decisiones, debido a que en algunas decisiones el hombre tiene un mayor peso, pero en otras es la mujer, dependiendo de las circunstancias y las cuales provocan que no se cuantifique el indicador.

Respecto al indicador de capacitación, se determinó que es cuantitativo, ya que se mide por el número de cursos y personas capacitadas en cada una de las comunidades y en relación a la diversidad de cursos que ofrece M.A.I.Z. En la siguiente etapa de la investigación (no en esta publicación), se determinarán los indicadores de las categorías de aprendizaje y de toma de decisiones comunitaria, destacando que el inicador de la categoría de autosuficiencia alimentaria resulta complejo determinarlo por su vínculo estrecho con el término de seguridad alimentaria y por la falta de datos viables que se tienen para construir el mismo.

A manera de cierre, se comprobó que hay una relación entre el emprendimiento social y el empoderamiento de la mujer rural de las comunidades de Samaria y Sabaneta en México, ya que todas las categorías fueron mencionadas por las entrevistadas, y al respecto se han propuesto indicadores para medirlas a algunas de estas. Sin embargo, será necesario ampliar la investigación a otras comunidades con características diferentes, he incluso en otros estados de la república mexicana con la finalidad de contrastar los resultados y así mismo aceverar de manera más contundente la relación entre ambos.

Referencias

Alonso, D., González, N. y Nieto, M. "Emprendimiento social vs innovación social" Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 24, No. 1-2, 2015, 119-140.

Álvarez, Á. P., Tablada, M. E. N., & Oliva, D. K. V. (2011). Migración y ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). Comité Editorial Director: Agustín Santana Talavera, 9, 383.

Askvik, S. "La gerencia y el aprendizaje" Revista Gestión y Política Pública (en línea), Vol. 8, No.2, 2012, consultada el 5 de abril de 2018. Dirección de internet: http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_anteriores/

Córdova, R. Acceso de las mujeres a la tierra y patrones de herencia en tres comunidades ejidales del centro de Veracruz. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, Vol. XXIV, 2003, 93.

Deere, Carmen Diana y Magdalena León (2000). Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina, Bogotá, Colombia: Tercer mundo Editores en coedición con el Programa de Estudios de Género, Mujer y Desarrollo, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.
Duarte, T., Ruiz Tibana, M. Emprendimiento, Una opción para el desarrollo" Revista Scientia Et Technica, Vol. XV, No. 43, 2009, 326-331.
Fischel Volio, A. (2013). "Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social" (en línea), 2013, consultada en internet el 28 de abirl de 2018. Dirección de internet: http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf
Griego Ceballos, D. (2014). La lucha campesina e indígena por la defensa de la tierra y el territorio: un panorama general, MAIZ-Veracruz.
Kliksberg, B. (2011). Emprendedores sociales. Los que hacen la diferencia. Temas Grupo Editorial.
Lastarria-Cornhiel, S. (2008). Feminización de la agricultura en América Latina y África. Tendencias y fuerzas impulsoras, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Santiago de Chile.
López Guerra, Verónica, Rojas, Olga Lorena "Rezagos en el nivel de autonomía de las mujeres rurales mexicanas en la primera década del siglo XXI" Revista de Estudios demográficos y urbanos (en línea), Vol. 32, No. 2, 315-354, 2017, consultada en internet el 7 de abril de 2018. Dirección de internet: https://dx.doi.org/10.24201/edu.v32i2.1644
Martínez-Iglesias, M., Alarcón, A. A. (2013). Sociedades rurales, migración masculina y poder de negociación femenino. Rural society, male migration, and female bargaining power (Working paper). Department of Sociology, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain.
Melián Navarro, A., Campos Climent, V. "Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis" REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Norteamérica (en línea), Vol. 100, 2010. Consultado el 20 de marzo de 2018. Dirección de internet: http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/19552.
Palacios, G. "Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural" Revista Scielo (en línea), Vol. 4, No.16, 2010. Consultado el 24 de marzo de 2018. Dirección de internet: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002.
Rodríguez, A. y Flores, E. "Análisis comparativo entre empresas de emprendimiento social vs empresas tradicionales por medio de indicadores financieros clave" Revista Vinculatégica, No. 1, 2311-2338, 2016.
Soler, P., & Planas, A., & Ciraso-Calí, A., & Ribot-Horas, A. "Empoderamiento en la comunidad. El diseño de un sistema abierto de indicadores a partir de procesos de Evaluación Participativa" Revista de Pedagogía Social Interuniversitaria, No. 24, 49-77, 2014.
Vázquez Luna, D., Mortera, D., Rodríguez, N., Martínez, M., Velázquez, M.G. (2013) "Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable". Revista de Estudios de Género, la ventana (en linea) VoI. 5, 2013, consultada el 30 de marzo de 2018. Dirección de internet: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88428978011.
Vizcarra-Bordi, I., Lutz, B., & Ramírez-Hernández, R."El mismo fogón: migración y trabajo reproductivo femenino en comunidades mazahuas" Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 20, No. 61, 2013, 193-218.

Notas Biográficas

La **Dra. Ivonne Tapia Villagómez** es profesora de tiempo completo de la Universidad Iberoamericana Puebla adscrita al Doctorado de Administración. Ha publicado artículos en diversas revistas revisadas por pares y un capítulo del libro del Libro: "La educación en México, de la realidad a lo imaginario".

El **Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendechy** es Coordinador del Doctorado en Administración de la Universidad Iberoamericana Puebla. Terminó sus estudios de doctorado en la Universidad Veracruzana. Ha publicado artículos en las revistas revisadas por pares como Gestión Cultural, UIS Humanidades, del ISEADE y un capítulo de libro denominado "Investigaciones doctorales".

La **Dra. Ross Grissette Morales Segura** es docente de base del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Verracruzama. Ha publicado en las revistas Contribuciones a las Ciencias Sociales, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo y Revista Caribeña de las Ciencias Sociales.