

El emprendimiento social y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin

Tapia Villagómez, Ivonne

2017

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3865>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

El emprendimiento social y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin

Ivonne Tapia Villagómez Dra.¹ Fabiola Spíndola Flores Mtra.² Rey David Navarro Martino Dr.³ Fernando García González Mtro.⁴

Resumen-Las mujeres indígenas emprendedoras del medio rural en México, han cambiado sus roles de acuerdo con las necesidades principalmente de tipo económico, asumiéndose el algunos caso como cabezas de familia y/o proveedoras económicas de su hogar emprendiendo y liderando organizaciones de mujeres que buscan un beneficio común solidario. El objetivo fue analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de estas mujeres, bajo la circunstancias de cada una. Esta investigación fue de tipo cualitativo, utilizó el paradigma interpretativista, aplicó el método inductivo, la técnica documental y la entrevista de panel *in situ*, fichas de trabajo y cuestionario semiestructurado, el método para seleccionar a las informantes fue no probabilístico por conveniencia. Se entrevistaron a 4 mujeres asociadas del Hotel Taselotzin, Cuetzalan; con relación a las variables: a) Emprendimiento social y b) Empoderamiento rural indígena femenino.

Palabras clave: Emprendimiento social, empoderamiento, estructura, decisiones.

INTRODUCCIÓN

En México, los cambios en el rol de género que ejerce la mujer en los hogares surgen a partir de la década de los sesentas, pero a diferencia de las zonas urbanas en donde sus principales causas son la profesionalización y la inserción laboral, en el ámbito rural, en algunos casos, la carencia de recursos económicos en el hogar debido a que el jefe de familia no provee con lo suficiente, ha sido el motivo para que las madres de esos hogares se asocien y emprendan negocios propios. Estas organizaciones son dirigidas por mujeres en las cuales el hombre asume roles operativos (incluyendo a sus parejas) y no participa en la toma de decisiones claves o estratégicas. En algunas ocasiones, estas mujeres pertenecieron a organizaciones dirigidas por hombres que las excluyeron o limitaron por usos y costumbres en la toma de decisiones estratégicas, además de que sufrieron de una justa repartición de las utilidades de los artesanías que comercializaban.

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los emprendimientos sociales como estructuras productivas tienen una impronta de beneficio social, y en este sentido, se puede afirmar que son formas alternativas de empresa dentro de un capitalismo neoliberal que cobija a las organizaciones orientadas al lucro, a la acumulación de capital y a enriquecer a unos cuantos originando la polarización entre la ciudad y el campo. En contrasentido, en los emprendimientos sociales se fomenta el trabajo cooperativo y la toma de decisiones de manera consensuada o democrática, los socios son a la vez los trabajadores, y estos determinan cómo y en qué se aplicaran los beneficios y se distribuirán las ganancias. Además, utilizan técnicas administrativas que contribuyen a la sostenibilidad y la sustentabilidad del emprendimiento.

Las características del emprendimiento social, después de la revisión de algunos autores (Palacios, 2010; Kliksberg, 2011; Alonso, González y Nieto, 2015; Rodríguez y Flores, 2016) son las siguientes:

1. El germen embrionario del bien social; 2. Un cambio social sostenido, lo que implica: a) La sostenibilidad de la organización (independencia financiera y rentabilidad) y b) La consecución del cambio social de manera continua; 3. El mejoramiento de las condiciones de por lo menos un grupo; 4. El uso de métodos y técnicas de gestión; 5. La posibilidad de nuevos emprendimientos, eliminando con ello la co-dependencia; 6. Se considera que el emprendimiento social se gesta como parte de una dinámica en la cual se genera y socializa el conocimiento, los agentes del cambio y además se fortalece el capital social de sus miembros.

EMPODERAMIENTO RURAL FEMENINO EN MÉXICO

¹ Dra. Ivonne Tapia Villagómez. Directora del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla (UIAP). ivonne.tapia@iberopuebla.mx

² Mtra. Fabiola Spíndola Flores. Académico de tiempo de la UIAP; fabiola.spindola@iberopuebla.mx

³ Dr. Rey David Navarro Martino. Académico de tiempo de la UIAP; rey david.navarro@iberopuebla.mx

⁴ Mtro. Fernando García González. Académico de tiempo de la UIAP; fernando.garcia.gonzalez2@iberopuebla.mx

Las mujeres rurales, en su anhelo de un constructo que les permita equidad entre su función en la familia, su rol económico y político, acceso a la tierra y la toma de decisiones; han generado el fenómeno de feminización del campo o de la agricultura (CEDRSSA, 2014; Garay, 2015; López Guerra, *et al*, 2017). Es por ello que más mujeres emprenden un negocio propio con los recursos del agro que disponen o que se les otorgan por medio de las remesas, iniciando así un proceso de empoderamiento personal, económico y político-social (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013; Soler, *et al* 2014).

El empoderamiento de la mujer rural se relaciona con variables como el grado académico, la inversión en negocios, dedicarse al comercio, alto grado de disposición para el trabajo comunitario, satisfacción al ejercer el trabajo remunerado, entre otras (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013).

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo el 29 de junio de 2018 en el Hotel Taselotzin en el municipio de Cuetzalan del estado de Puebla. Se utilizó el paradigma cualitativo, de corte interpretativista, por lo tanto, se recurrió al método inductivo, las técnicas que se utilizaron fueron la documental y la entrevista de panel o grupo de discusión *in situ*, el instrumento fue el cuestionario semi-estructurado y el procedimiento de muestreo fue no probabilístico a juicio de los investigadores con base en su experiencia, mediante un consenso de los mismos. Los informantes fueron 4 mujeres asociadas del hotel referido y las entrevistadoras fueron investigadoras ya que se consideró pertinente que no fueran hombres, dada la perspectiva de género de las administradoras del hotel. Para procesar los datos se utilizó el *software ATLAS-ti*. El procedimiento fue el siguiente: antes de realizar la investigación de campo se determinaron las 6 categorías con base en la revisión literaria y la experiencia de los investigadores, posteriormente se llevó a cabo una lectura analítica de la transcripción de la entrevista, se codificó, identificando las subcategorías. A continuación, se ingresaron los datos en el *software* para su análisis, a partir de esto se generó la tabla de co-ocurrencia y las redes semánticas. Para fines de esta etapa de presentación de resultados, solo se llevaron a cabo las redes de las categorías de negocio propio y rango de toma de decisiones del mismo.

El objeto de la investigación fue analizar la relación entre el emprendimiento y y el empoderamiento rural indígena femenino en el hotel Taselotzin. Las variables analizadas fueron: a) Emprendimiento social y b) Empoderamiento rural femenino, conformado por las categorías: negocio propio, aprendizaje, liderazgo, capacitación, rango en la toma de decisiones de su negocio y participación en la toma de decisiones comunitarias. Esta investigación solo considera las redes de las categorías de negocio propio y rango de toma de decisiones del negocio propio.

RESULTADOS

Después de analizar los datos relacionados con las variables de emprendimiento social y empoderamiento rural indígena femenino y sus categorías, se generó la red semántica de la categoría de negocio propio, la cual se presenta a continuación con sus subcategorías:

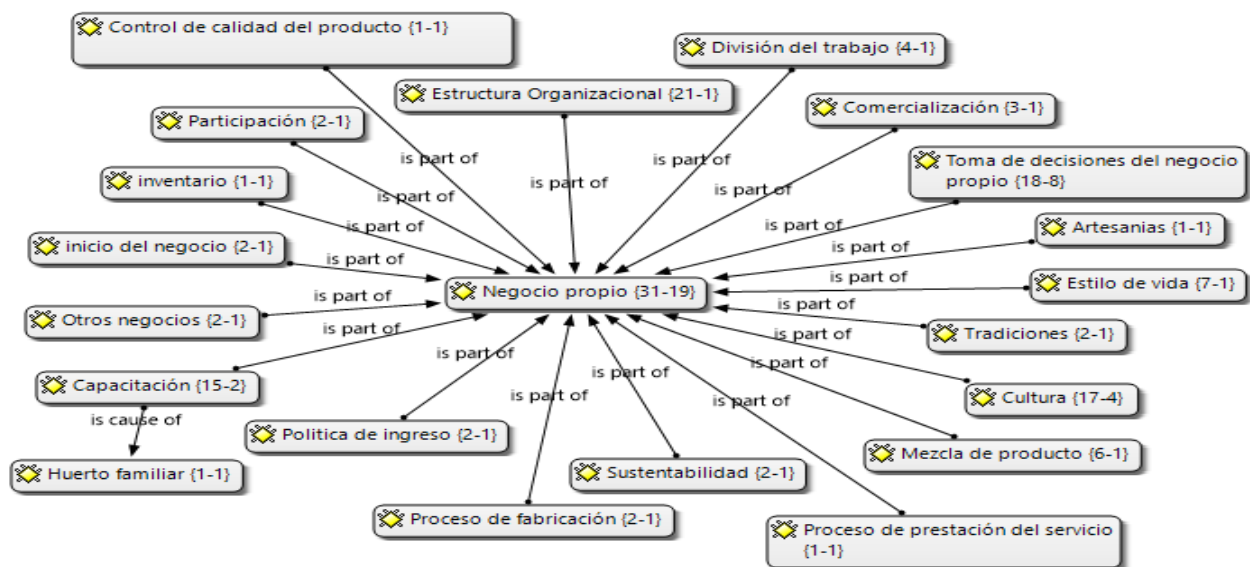


Figura 1. Red semántica de la categoría de negocio propio.
Fuente: elaboración propia.

Análisis de co-ocurrencias.

Además de diseñar la red semántica de negocio propio, se desarrolló mediante el *software ATLAS-ti*, un análisis entre sus categorías y subcategorías para determinar la co-ocurrencia entre ellas, es decir, las cantidades que resultan del cómputo del número de veces que dos o más unidades léxicas están presentes contemporáneamente en los mismos contextos elementales o sea en la entrevista.

Con base en lo anterior, se identificó que la relación más fuerte de esta categoría fue con la subcategoría de estructura organizacional (0.63, en una escala de 0 a 1) porque se observaron 21 comentarios de ésta respecto a las del negocio propio. Las estructura organizacional se refirió al proceso de ingreso a la organización estudiada, las responsabilidades y funciones del puesto de las mujeres que trabajan en el hotel Taselotzin, las actividades que realizan los hombres y el procedimiento de sucesión para administrar el hotel.

A continuación se presentan algunos fragmentos de la transcripción de la subcategoría de estructura organizacional:

Ivonne: para entrar a la organización comentaba que ¿no hay un requisito especial?

Daniela: antes no pero ahorita ya, si.

Ivonne: ¿Qué requisitos son?

Daniela: primero, primero debe... (inaudible) debe presentarse en su comunidad con el grupo, ir a ir a hablar, si aceptamos o no aceptamos, entonces de ahí ya le decimos que si, ya cuando hace la asamblea aquí, ya se viene a presentar y entrega su acta de nacimiento, su copia de credencial, su CURP, ya lo entregan aquí en la organización, entonces ya se registran... (inaudible).

Ivonne: ¿cuál es la relación que tienen con el hotel? Porque aquí venden sus prendas.

Todas: (inaudible y risas).

Juanita: pues, antes que nada, buenos días, mi nombre Juana María Nicolás Chepe, soy la responsable del Hotel Taselotzin, nuestra organización lleva 33 años que estamos trabajando como organización Masehual Siuamej, nuestras compañeras son ellas nuestras dirigentas, les están preguntando pero dicen que les falta para contestarlas, ellas son las directivas de cada comunidad, son del Consejo de Mujeres a nivel regional, este...este somos 6 comunidades que estamos trabajando, estamos este (inaudible) San Miguel Zinacápan (inaudible) Tepextla, de esas 6 comunidades tienen sus directivas, tienen su consejo a nivel regional y tienen sus directivas de cada comunidad.

En contraste, las relaciones más débiles (0.30) fueron con las subcategorías: artesanías, control de calidad del producto, estilo de vida, huerto familiar, inicio del negocio, inventario, participación y proceso de prestación de servicios, sustentabilidad y tradiciones porque la frecuencia del comentario fue de solo una vez.

En el mismo orden de ideas, pero respecto a la categoría de rango de toma de decisiones del negocio propio, la red semántica es la siguiente:

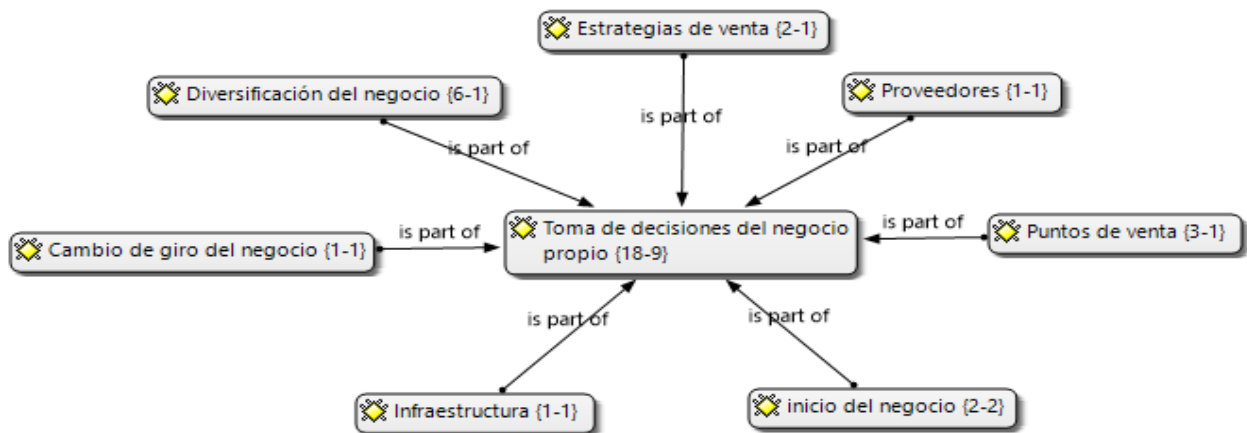


Figura 2. Red semántica de la categoría rango de toma de decisiones del negocio propio.
Fuente: elaboración propia.

Análisis de co-ocurrencias.

Además de diseñar la red semántica de rango de toma de decisiones del negocio propio, se desarrolló mediante el *software* referido, un análisis entre sus categorías y subcategorías para determinar la co-ocurrencia entre ellas. La relación más fuerte (0.33) fue entre la categoría rango en la toma de decisiones del negocio propio y la subcategoría de diversificación del negocio ya que se observaron 6 comentarios. La diversificación del negocio se manifestó cuando se construyó dicho hotel además del negocio original que fueron las artesanías. Actualmente se están gestando dos cooperativas más, una relacionada con las artesanías y la otra con la producción y comercialización de herbolaria tradicional.

Algunos fragmentos de las transcripciones relacionados con la subcategoría de diversificación del negocio propio fueron:

Ivonne: ¿cuál es la relación que tienen con el hotel? Porque aquí venden sus prendas.

Todas: (inaudible y risas).

Juanita: pues, antes que nada, buenos días, mi nombre Juana María Nicolás Chepe, soy la responsable del Hotel Taselotzin...estamos trabajando, ya tenemos este...una nueva proyecto que digamos, es nueva cooperativa de parte de la organización, de la cooperativa de las artesanías porque estuvimos manejando junto con todos los proyectos artesanía, medicina, el hotel pero a veces nos piden nuestro clientes que quieren factura, y entonces pues nosotros como hotel,

Ivonne: ¿van a registrar la marca?

Juanita: si, y también de (inaudible) tenemos que ponerlos (inaudible), nada más ahí están esperando el acta constitutiva de la cooperativa, sí, porque el hotel es otra característica, pero el hotel todavía estamos manejando sobre su registro de la organización (inaudible) entonces la mamá

Ivonne: usted lo dice tan facilito

Juanita: es la mamá y ya el hijo el hotel porque ese no tiene dinero, o sea ya el hijo; ahora las artesanías que va a ser su hija, si porque las artesanías van un poquito lento para vender muchas artesanías, entonces va a ser este su hija, entonces vamos a trabajar así por eso les digo que ya lo (inaudible) otra nueva cooperativa, y este esto es para vender (inaudible) y también la medicina tradicional otro hijo también estamos también, estamos manejando ahora las actividades que se hacen también es (inaudible) el temazcal es otra actividad también y este este llevamos cada cosa su administración, no llevamos juntos.

Fernando: ¿hacen la cooperativa por cada uno de los proyectos?

Juanita: si, si así

Fernando: y con el notario y todo

Juanita: si, se va dividiendo los actividades.

Vladimir: las tinturas, los aceites, las pomadas, todo eso lo hacen aparte.

Juanita: esa medicina artesanal es una parte, el hotel es otra parte, y la organización es aparte, todo llevamos aparte las administraciones.

Ivonne: pero aún así entre organizaciones, entre cooperativa y cooperativa se fusionan

Juanita: se juntan, se ayudan entre todos.

En contraposición con la relación entre rango en la toma de decisiones con la diversificación del negocio propio, el rango en la toma de decisiones del negocio presentó su relación más baja con la subcategoría de capacitación con (0.03), por lo cual se puede concluir que la mención de la capacitación fue muy escasa.

Por otra parte, se analizaron otras co-ocurrencias entre categorías y subcategorías, sin embargo en esta etapa de la investigación no se presentarán las redes semánticas ni fragmentos de la transcripción por motivos de espacio. Las relaciones fueron las siguientes:

Categoría: Capacitación. La relación más fuerte fue con la subcategoría de diseño de prendas (0.14). La relación con menos fuerza fue con la subcategoría de rango de cultura (0.03).

Categoría: Toma de decisiones de la comunidad. La relación más fuerte se presentó con la categoría de impacto al medio ambiente (0.25) y la relación más débil fue con participación en asuntos de la comunidad (0.20).

Categoría: Aprendizaje. La relación más fuerte fue la subcategoría de diversificación del negocio (0.33).

CONCLUSIÓN

A la luz del objetivo de la investigación se concluye que la relación entre el emprendimiento social y el empoderamiento de la mujer rural indígena, en el hotel Taselotzin existe, se originó en parte, por el cambio climático que generó a su vez, un exceso de lluvias que no permitió que los hombres campesinos pudieran sembrar, cultivar ni comercializar sus productos por largos periodos, lo cual disminuyó el flujo de ingresos en las familias, en consecuencia, las mujeres de esos hogares emprendieron el negocio de producción y comercialización de artesanías.

El resultado fue un incremento en el ingreso de los hogares, lo cual contribuyó al empoderamiento de estas mujeres y a que generaran el segundo emprendimiento que fue el hotel Taselotzin, como consecuencia de la adecuada administración de los ingresos y utilidades.

La relación con mayor co-ocurrencia entre la categoría de negocio propio fue con la subcategoría de estructura organizacional, la cual evidenció que para administrar adecuadamente la organización se debieron determinar las responsabilidades, roles, requisitos ingreso a la misma, etc., correctamente.

El negocio propio se relaciona con la cultura porque con base en esta, las mujeres han determinado los tipos de negocios y los productos que venden en ellos, por ejemplo la producción en telares de cintura, los productos de medicina tradicional, el servicio de temazcal, etc. además de sus acciones orientadas hacia la sustentabilidad (categoría) como la siembra y preservación de plantas medicinales, separación de desechos en orgánicos e inorgánicos, la fosa séptica y la adquisición de áreas verdes para destinarlas a reserva territorial.

Las mujeres rurales indígenas que emprenden negocios comunitarios, generalmente no tienen la capacitación administrativa ni técnica para gestionarlos, sin embargo, hay diferentes instituciones gubernamentales y de educación superior que les han provisto de estos servicios, tales como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) campus Xochimilco, Universidad Iberoamericana de Puebla y México, la Secretaría de Turismo (SECTUR), entre otras. Los temas en los cuales se les capacitó fueron: administración de empresas, registro de marca, diseño de bordados, corte y confección de camisas, comercialización de productos, aspectos relacionados con el distintivo M, derechos de la mujer, entre otros.

Para finalizar, la relación más fuerte se dio entre la categoría denominada rango de toma decisiones del negocio propio con la subcategoría de diversificación del negocio, lo cual se observó con apertura de diferentes cooperativas, tales como la relacionada con las artesanías, con la medicina tradicional y con el hotel Taselotzin, en parte, el motivo de esta diversificación fue la separación de los ingresos por rubros como una estrategia financiera-fiscal que permitió regular las operaciones contables de cada entidad económica.

Referencias

- Alonso, D., González, N. y Nieto, M. "Emprendimiento social vs innovación social" Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 24, No. 1-2, 2015, 119-140.
- Álvarez, A. P., Tablada, M. E. N., & Oliva, D. K. V. (2011). Migración y ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). Comité Editorial Director: Agustín Santana Talavera, 9, 383.
- Askvik, S. "La gerencia y el aprendizaje" Revista Gestión y Política Pública (en línea), Vol. 8, No.2, 2012, consultada el 5 de abril de 2018. Dirección de internet: http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_antteriores/
- Córdova, R. Acceso de las mujeres a la tierra y patrones de herencia en tres comunidades ejidales del centro de Veracruz. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, Vol. XXIV, 2003, 93.
- Deere, Carmen Diana y Magdalena León (2000). Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina, Bogotá, Colombia: Tercer mundo Editores en coedición con el Programa de Estudios de Género, Mujer y Desarrollo, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.
- Duarte, T., Ruiz Tibana, M. Emprendimiento, Una opción para el desarrollo" Revista Scientia Et Technica, Vol. XV, No. 43, 2009, 326-331.
- Fischel Volio, A. (2013). "Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social" (en línea), 2013, consultada en internet el 28 de abril de 2018. Dirección de internet: <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Griego Ceballos, D. (2014). La lucha campesina e indígena por la defensa de la tierra y el territorio: un panorama general, MAIZ-Veracruz.
- Kliksberg, B. (2011). Emprendedores sociales. Los que hacen la diferencia. Temas Grupo Editorial.
- Lastarria-Cornhiel, S. (2008). Feminización de la agricultura en América Latina y África. Tendencias y fuerzas impulsoras, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Santiago de Chile.
- López Guerra, Verónica, Rojas, Olga Lorena "Rezagos en el nivel de autonomía de las mujeres rurales mexicanas en la primera década del siglo XXI" Revista de Estudios demográficos y urbanos (en línea), Vol. 32, No. 2, 315-354, 2017, consultada en internet el 7 de abril de 2018. Dirección de internet: <https://dx.doi.org/10.24201/edu.v32i2.1644>
- Martínez-Iglesias, M., Alarcón, A. A. (2013). Sociedades rurales, migración masculina y poder de negociación femenino. Rural society, male migration, and female bargaining power (Working paper). Department of Sociology, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain.
- Melián Navarro, A., Campos Climent, V. "Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis" REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Norteamérica (en línea), Vol. 100, 2010. Consultado el 20 de marzo de 2018. Dirección de internet: <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/19552>.
- Palacios, G. "Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural" Revista Scielo (en línea), Vol. 4, No.16, 2010. Consultado el 24 de marzo de 2018. Dirección de internet: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002.
- Rodríguez, A. y Flores, E. "Análisis comparativo entre empresas de emprendimiento social vs empresas tradicionales por medio de indicadores financieros clave" Revista Vinculatégica, No. 1, 2311-2338, 2016.
- Soler, P., & Planas, A., & Ciraso-Calí, A., & Ribot-Horas, A. "Empoderamiento en la comunidad. El diseño de un sistema abierto de indicadores a partir de procesos de Evaluación Participativa" Revista de Pedagogía Social Interuniversitaria, No. 24, 49-77, 2014.
- Vázquez Luna, D., Mortera, D., Rodríguez, N., Martínez, M., Velázquez, M.G. (2013) "Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable". Revista de Estudios de Género, la ventana (en línea) Vol. 5, 2013, consultada el 30 de marzo de 2018. Dirección de internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88428978011>.
- Vizcarra-Bordi, I., Lutz, B., & Ramírez-Hernández, R. "El mismo fogón: migración y trabajo reproductivo femenino en comunidades mazahuas" Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 20, No. 61, 2013, 193-218.

Notas Biográficas

La **Dra. Ivonne Tapia Villagómez** es profesora de tiempo completo y Directora del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla. Doctora en Educación y Desarrollo Organizacional. Ha publicado artículos en diversas revistas revisadas por pares, un capítulo del libro del Libro: “La educación en México, de la realidad a lo imaginario” y coordinadora del libro Paradigmas emergentes de la administración.

La **Mtra. Fabiola Spíndola Flores** es profesora de tiempo del Departamento de Negocios de la de la Universidad Iberoamericana Puebla. Ha publicado un artículo con revisión de pares.

El **Dr. Rey David Navarro Martino** es profesor de tiempo del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla. Doctor en Dirección Empresarial. Obtuvo el premio a la mejor tesis doctoral por dos años consecutivos en la Universidad de Ramón Llull.

El **Mtro. Fernando García González** es profesor de tiempo del departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Maestro en Administración de Empresas. Ha publicado artículos con revisión de pares y ha obtenido la medalla al mejor desempeño docente “Eusebio Francisco Kino SJ” obtenida en dos ocasiones 2016 y 2017 por la Universidad Iberoamericana Puebla.